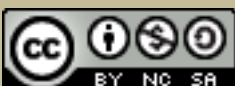




CID
COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN DIGITAL

CÓMO REDACTAR Y ESTRUCTURAR EL TFG DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-ns-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

ÍNDICE

El TFG.....	2
Estructura del TFG	3
Portada	4
Resumen y palabras clave	6
El índice.....	15
Introducción, incluyendo la justificación del tema	16
Antecedentes, estado de la cuestión, revisión bibliográfica y/o marco teórico	17
Objetivos e hipótesis.....	23
Materiales, métodos y metodologías	25
Desarrollo y/o resultados	30
Discusión, reflexión y/o conclusiones	35
Bibliografía del TFG.....	38
Apéndices y anexos.....	39
Consejos de redacción.....	39
Para terminar	40
Bibliografía	41

CÓMO REDACTAR Y ESTRUCTURAR EL TFG DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Con el objetivo de que amplíes los conocimientos adquiridos en el nivel intermedio, te presentamos este tema de "Cómo elaborar el Trabajo de Fin de Grado".

Te animamos a que te plantees cuál es la estructura o las partes de las que debe constar, así como te sugerimos unas recomendaciones sobre su redacción.

El TFG

Los planes de estudio de los diferentes Grados impartidos en la Universidad de Alicante establecen que el Trabajo de Fin de Grado (TFG) es una asignatura que representa la fase final del plan de estudios (último semestre) y concluye con la elaboración y defensa del **TFG**.

Cada Junta de Centro desarrollará normativas sobre los TFG que reflejen las características propias de cada uno de los títulos de grado que se impartan en su centro.



El Trabajo de Fin de Grado (TFG) está regulado por lo que dispone el plan de estudios, por la normativa general de la UA al respecto, así como por el [Reglamento sobre TFG/Trabajos Fin de Master desarrollada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#), (aprobado en Consejo de Gobierno de 26 de septiembre de 2013) ([BOUA 30 de septiembre de 2013](#)) y su modificación (aprobada en Consejo de Gobierno de 25 de septiembre de 2014) ([BOUA 26 de septiembre de 2014](#)), la [Guía Docente](#) de la asignatura

(contáis con una guía docente detallada de la asignatura del TFG en el apartado *Materiales de UACloud*) y la [Normativa sobre Trabajos de Fin de Grado de la Universidad de Alicante](#). Contáis con más información en la web de la [Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#).

A continuación, vamos a exponer los criterios generales para la redacción del TFG.

Estructura del TFG

Como se indica en la [Guía docente](#) del TFG de Publicidad y Relaciones Públicas:



El Trabajo de Fin de Grado, con 6 ECTS, será un trabajo original, autónomo y personal, cuya elaboración podrá ser individual o coordinada, que permitirá al alumnado, bajo la orientación de un tutor o tutora, mostrar de forma integrada los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas asociadas al título de Grado.

El TFG podrá contemplar distintas modalidades (por ejemplo, empíricas y teóricas) según los diferentes aspectos relacionados con el título e incluir en la memoria escrita otro tipo de formas (ej. planes de comunicación o productos audiovisuales) siempre que respondan a las competencias asociadas al Grado. En todos los casos, el contenido del TFG deberá ser original, y no haber sido objeto de evaluación en otras asignaturas.

Aunque la estructura del TFG depende del tipo de trabajo a desarrollar, se sugiere, con carácter general, la siguiente estructura:

- ◆ Portada
- ◆ Resumen y palabras clave
- ◆ Índice

- ◆ Introducción, incluyendo la justificación del tema
- ◆ Antecedentes, estado de la cuestión revisión bibliográfica y/o marco teórico
- ◆ Objetivos e hipótesis, si las hubiera.
- ◆ Materiales y métodos o metodología
- ◆ Desarrollo y/o resultados
- ◆ Discusión, reflexión y/o conclusiones
- ◆ Bibliografía
- ◆ Anexos

Te presentamos cada uno de estos apartados con más detalle junto con unos consejos de redacción.

Portada

En la portada del TFG han de constar los siguientes elementos y ajustarse al modelo que se adjunta (según el modelo del Anexo 1, disponible en *Materiales* en UACloud):

ANEXO 1: PORTADA

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
CURSO ACADÉMICO 20.. - 20..

TÍTULO DEL TRABAJO

NOMBRE Y APELLIDOS ALUMNO/A

NOMBRE Y APELLIDOS TUTOR/A

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL

Alicante, fecha (mes y año)

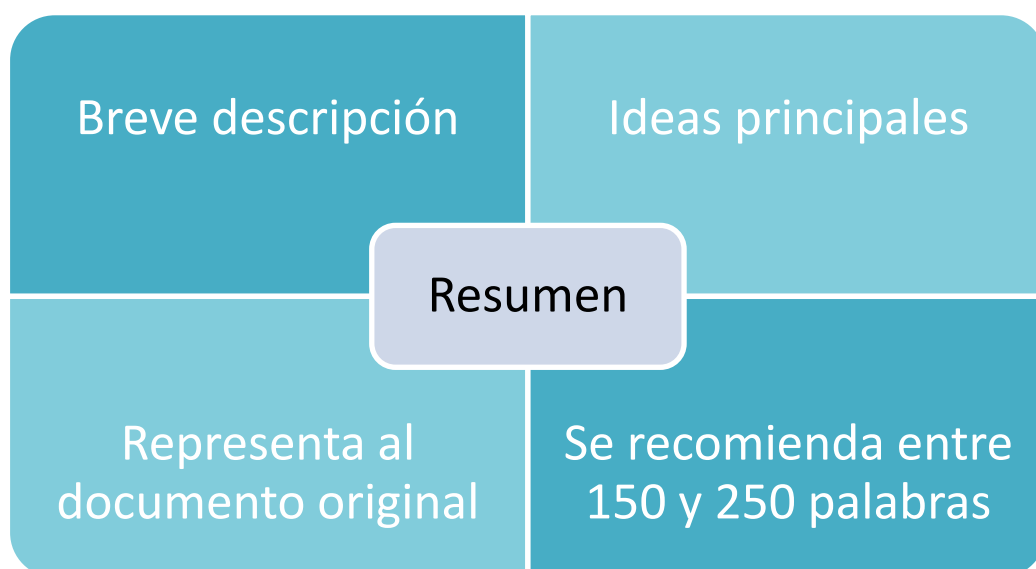
Resumen y palabras clave

Resumen



El resumen (abstract, en inglés) consiste en una breve síntesis de las principales ideas del TFG. Es un nuevo documento representativo del original, que debe incluir todos sus aspectos destacados siguiendo la ordenación del mismo.

El resumen, se recomienda que sea de entre 150 y 250 palabras, es la carta de presentación del TFG. El resumen definitivo se redacta al final del trabajo, ya que solo cuando se ha redactado el TFG es cuando se conoce en profundidad el tema, cuando se sabe qué es lo más relevante y qué es lo que, por tanto, debe incorporarse al resumen.



Fases del proceso de resumir

El proceso de elaboración de un resumen presenta **dos etapas básicas**:

- ◆ **Análisis**
- ◆ **Síntesis**

EL ANÁLISIS

El análisis es un proceso intelectual en el que se extraen las ideas fundamentales que irán incluidas en el resumen. Sobre esta base, se cimentará la etapa de síntesis.

Los pasos del proceso de análisis son:

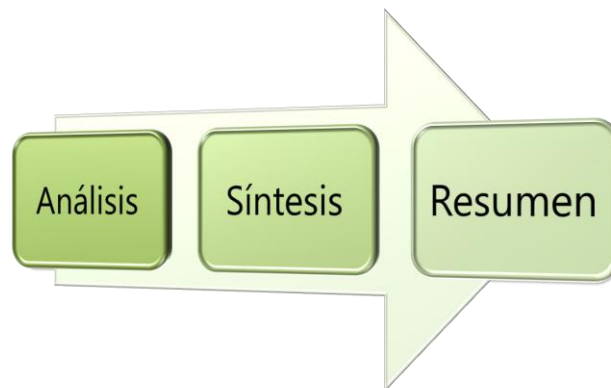
- ◆ Lectura rápida del documento primario para localizar las categorías temáticas y los párrafos más relevantes
- ◆ Toma de notas y subrayado de las partes del trabajo que mejor representen el contenido del mismo
- ◆ Lectura profunda de las partes fundamentales
- ◆ Disociar lo sustancial de lo accidental
- ◆ Omitir la información que resulte obvia o conocida

LA SÍNTESIS

La síntesis supone elaborar información nueva y concisa a partir de los datos extraídos del análisis.

Los pasos del proceso de síntesis son:

- ◆ Primero reorganizar y recomponer la información resultante del análisis respetando la estructura del documento primario.
- ◆ Releer el resumen con el objetivo de filtrar y depurar la información para obtener un nuevo documento secundario autónomo y fiel al original.



Estructura del resumen

Como hemos visto, el resumen es un sumario completo o síntesis objetiva de la investigación que debe reflejar la estructura del TFG, por lo cual generalmente presenta el siguiente patrón:



Introducción (I), método (M), resultados (R) y conclusión (C).

Eso se conoce como la estructura **IMRC**. Esta estructura es la habitual de un trabajo de investigación empírica.

Introducción

En la introducción se detallan los objetivos y el alcance, es decir, el propósito que tenías al realizar el trabajo.

Este apartado puede incluir de manera general uno o varios de los siguientes aspectos:

- ◆ Intención del autor o de la autora, tesis o hipótesis del trabajo
- ◆ El planteamiento del problema
- ◆ Información sobre los antecedentes
- ◆ Metas, objetivos y tipo de investigación

Metodología

En la metodología se expone la información sobre el diseño metodológico de la investigación, cómo se efectuó el estudio, procedimientos o métodos utilizados, herramientas, participantes y el alcance del trabajo.

Resultados

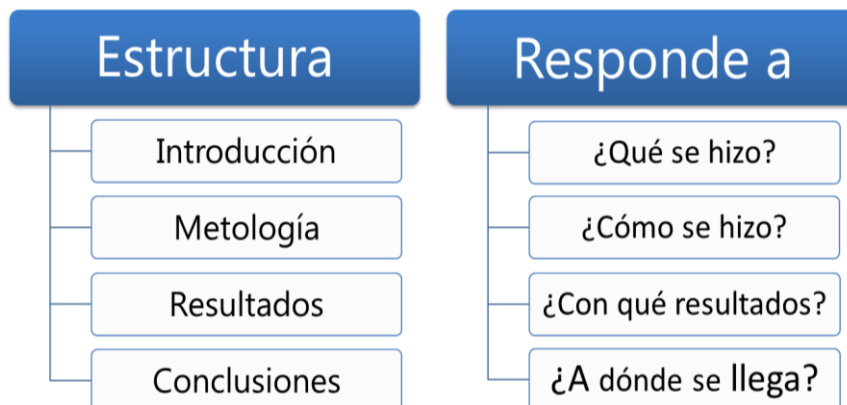
Esta sección resume los datos recolectados más relevantes, los hallazgos y, si es del caso, se plantean soluciones al problema.

Conclusiones

En este apartado se detallan las conclusiones extraídas, que constituyen la esencia del TFG.



"El resumen debe, en primera instancia, indicar los objetivos principales y el alcance de la investigación; en segundo lugar, describir los métodos empleados; tercero, presentar los resultados; y cuarto, enunciar las conclusiones más importantes." Robert Day (1994 [2003], p.28).



Recomendaciones y características del resumen

Existen normas internacionales como la **ISO 214:1976**, y nacionales como la **UNE 50-103:1990** que tratan de regular la presentación y el estilo de los resúmenes de los trabajos de investigación.

Algunas de las pautas generales recogidas en estas normas que permiten elaborar un buen resumen son:

En cuanto al **contenido**:

- ◆ Empezar con una frase representativa del contenido del documento, pero no parafrasear el título
- ◆ Utilizar la secuencia: introducción/objetivos, metodología, resultados y conclusiones
- ◆ Recoger todos los conceptos importantes del documento
- ◆ Ser fiel al original, no introducir variaciones, ni interpretaciones
- ◆ Evitar aclaraciones innecesarias o información obvia y conocida, evitar redundancias
- ◆ No recoger los ejemplos

En cuanto al **estilo**:

- ◆ El resumen es un todo coherente, tiene una integridad

- ◆ Emplear un estilo, claro, conciso y fluido
- ◆ No empezar con "Este trabajo, Este documento, El autor, La autora..."
- ◆ No extraer frases textuales
- ◆ Utilizar frases cortas, pero a la vez, evitar el estilo telegráfico
- ◆ La forma verbal estará cerca del sujeto
- ◆ No se mezclarán distintas formas verbales
- ◆ Se utilizará la tercera persona, la voz activa y el tiempo presente
- ◆ No emplear siglas ni abreviaturas, a no ser que sean muy conocidas como "ONU"
- ◆ El resumen debe ser autosuficiente e inteligible para el lector o lectora

Por tanto, según lo expuesto anteriormente, las **características básicas de todo resumen** son:

- ◆ Objetividad (garantiza la calidad del resumen)
- ◆ Pertinencia
- ◆ No redundancia
- ◆ Respeto al principio de entropía o economía del lenguaje, que se basa en expresar la mayor cantidad de información utilizando el menor número de palabras
- ◆ Coherencia (es el grado de relevancia entre las partes del resumen) en dos aspectos: mantener el orden de las proposiciones o ideas del documento y la coherencia lingüística (normas gramaticales, ortográficas y sintácticas).





En definitiva, un buen resumen:

- ◆ Remite en términos breves y precisos a lo esencial del contenido del TFG
- ◆ Permite a los potenciales lectores formarse una representación concisa de la información contenida en el documento primario
- ◆ Genera un nuevo texto coherente, claro, preciso y fiel al original

Palabras clave



Las palabras clave son términos que deben reflejar el tema central de un texto, es decir, conceptos que representan el contenido del trabajo de investigación. Es muy importante elegir las adecuadamente ya que permiten la recuperación de información en los buscadores.

Las palabras clave deberían coincidir con los términos que utilizarías si quisieras buscar información sobre el tema elegido para tu TFG. En el caso del TFG de Publicidad y Relaciones Públicas serán **entre 3 y 6**.



Ten en cuenta que una buena elección de ellas permite una mayor difusión de tu trabajo, al facilitar que otras investigadoras e investigadores interesados en el tema localicen tu trabajo.



No olvides que deben ser distintas a las que aparecen en el título pues actualmente los ordenadores ya buscan en todo el texto. Así, las palabras clave pueden completar la información que proporciona el título.



Redacción de palabras clave

Es necesario que prepares, junto con el resumen, las palabras clave que identifican tu trabajo. Las palabras clave podrían ser distintas a las usadas en el título y en el resumen, pero deben reflejar con precisión el contenido del TFG.

Te sugerimos una serie de orientaciones para la selección y redacción de las palabras clave:

- ◆ Si necesitas representar términos compuestos intenta construir frases, en vez de utilizar varias palabras clave sueltas



EJEMPLO: *investigación publicitaria*, en vez de sólo *investigación, publicitaria*

- ◆ Evita la repetición de ideas



EJEMPLO: *comunicación publicitaria, publicidad*

- ◆ No uses conjunciones ni artículos



EJEMPLO: *la comunicación o también estrategias y tácticas*

- ◆ Pon los sustantivos en plural cuando son genéricos



EJEMPLO: *estudiantes universitarios, profesionales*



Las palabras clave que acompañarán al resumen son entre 3 y 6.

No usar
conjunciones
ni artículos

No repetir
ideas

De 3 a 6
palabras
clave

Tras el resumen y las palabras, el trabajo incluirá índice de contenidos, índice de tablas e índice de gráficos, si los hubiere.

El índice

El índice es imprescindible para que los posibles lectores se puedan ubicar rápida y fácilmente en el trabajo. Todo TFG debe incorporar un índice que indique la estructura del contenido y también podrían incluirse índices de tablas, ilustraciones, figuras o anexos, si los hubiese.

En el índice se indica cada una de las partes en las que se ha dividido el TFG: introducción, antecedentes, metodología, etc., reseñando la página en la que se encuentra cada una de dichas partes. Ten en cuenta que solo debes reflejar la página en la que empieza.

Por lo que respecta a las tablas, figuras, anexos, etc. que aparezcan en el trabajo, deben estar debidamente identificadas y numeradas en secuencia, desde la primera hasta la última, para posteriormente realizar el índice correspondiente.

A continuación, se describen los apartados que se incluyen habitualmente en un TFG. Debes comprobar qué apartados se establecen en la línea de trabajo a la que se adscribe tu TFG y ajustarte a ellos.



Es imprescindible que te mantengas en contacto con tu tutor o tutora y que sigas sus orientaciones.



Introducción, incluyendo la justificación del tema

Introducción

En la introducción del TFG se describe e introduce el tema a investigar destacando sus aspectos relevantes de una forma clara y breve.

En este apartado es donde debes indicar qué pretendes con tu TFG, por tanto la introducción debe responder a la pregunta de "por qué se ha hecho este trabajo y por qué es importante", es decir, debes exponer la justificación de esa elección.

Además de la relevancia o el interés que puede tener trabajar la citada cuestión y la justificación del mismo, la introducción también puede contener los siguientes elementos/cuestiones:

- ◆ una síntesis de la metodología a emplear
- ◆ el lugar donde se realizará
- ◆ En qué tiempo se planea desarrollar.

En definitiva, la introducción debe dar una panorámica de la estructura general del trabajo que se desarrollará de forma extensa en el resto de la memoria.

Debes tener en cuenta que los puntos tratados en la introducción volverán a retomarse y desarrollarse de forma extensa en el resto de la memoria.



En definitiva, la introducción debe dar una panorámica de la estructura general del trabajo que se desarrollará de forma extensa en el resto del TFG.

Introducción

- Identificar, delimitar y definir el problema de investigación**
- Fundamentar, justificar y razonar el problema de investigación**

Antecedentes, estado de la cuestión, revisión bibliográfica y/o marco teórico

La ciencia es acumulativa, cada científico y científica, y cada pensador y pensadora recorren nuevos caminos desde los pasos de sus anteriores colegas. De ahí la importancia de conocer qué es lo que se ha publicado sobre el tema de tu trabajo.

Establecer los antecedentes consiste principalmente en plasmar (referenciando las fuentes consultadas) la información relevante referida a un tema concreto sobre el que deseamos investigar. Es decir, se trata de reflejar el conocimiento y las ideas que se han establecido sobre una determinada cuestión.



Véase la unidad de *Citar la información* del nivel intermedio de las CID.

Podemos decir que para conocer los antecedentes es necesario desarrollar dos fases:

- ◆ **Fase heurística**
- ◆ **Fase hermenéutica**

En la **fase heurística** se procede a la búsqueda y recopilación de las fuentes de información relacionadas con tu tema. Dichas fuentes de información pueden ser de muchas características y de diferente naturaleza:

- a. Bibliografías, anuarios; monografías; artículos; trabajos especiales.
- b. Documentos oficiales o privados; testamentos; actas; cartas; diarios.
- c. Investigaciones aplicadas
- d. Filmaciones; audiovisuales; grabaciones, multimedia.
- e. Consulta de personal experto en el área que orienten sobre el tema

En la búsqueda de información debes acudir en primer lugar a los **antecedentes** del tema, es decir, a todos aquellos trabajos de investigación que preceden al que estás realizando y que están relacionados con el objeto de estudio.



Véase la unidad de *Cómo buscar información en Publicidad y Relaciones Públicas* del nivel intermedio de las CID.

En la **fase de hermenéutica** cada una de las fuentes investigadas anteriormente se releerá, se interpretará y se clasificará de acuerdo con su importancia dentro del trabajo de investigación.

Una forma cómoda de ir ordenando el trabajo es hacer pequeñas fichas bibliográficas de los títulos encontrados, donde, además de los datos usuales para poder citar la fuente, estén recopiladas las ideas principales del autor o de la autora, subtemas que tratan, desde qué perspectiva toca el tema y los subtemas...

Por tanto, cualquier investigación debe partir de una **revisión bibliográfica** sobre los estudios ya realizados y relacionados con el tema de estudio. Esta revisión permitirá contextualizar el propio trabajo.

Por ello, cuando se va a investigar en un tema, no se pueden obviar cuestiones como las que siguen:

- ◆ ¿Qué han publicado otros autores y otras autoras sobre este tema o temas cercanos?
- ◆ ¿Qué aspectos han sido analizados?
- ◆ ¿Qué discusiones o polémicas se han suscitado?
- ◆ ¿Cuáles son los aspectos analíticos, históricos y sistemáticos del tema?



Es importante reseñar que en tu trabajo debes tener en cuenta no solo aquellos trabajos y descubrimientos concordantes con la propia perspectiva, sino también aquellos contrarios a la misma.

Una vez realizada la búsqueda, recuperación y análisis de las fuentes de información, cuando vas a realizar la redacción de los antecedentes, debes evitar hacer un simple inventario resumido de lo que dice cada autor y autora: lo que realmente interesa es qué nuevo enfoque o tema aporta cada uno, siempre guiado por un hilo conductor que puede ser el objetivo que te has planteado en tu TFG o aspectos poco tratados en el tema de investigación, etc.

Uno de los objetivos básicos de los antecedentes es mostrar que tienes un dominio del tema que estás trabajando.



En los antecedentes de tu TFG debes ser capaz de identificar y recoger:

- ◆ Las distintas líneas de investigación que existen sobre el mismo.
- ◆ Los autores y las autoras principales que han publicado sobre la materia.
- ◆ Los conceptos esenciales que se deben conocer.
- ◆ Detectar cuáles son los posibles vacíos en la bibliografía (aquellos puntos que no quedan suficientemente aclarados o que no se han explorado hasta el momento).

El estado de la cuestión nos proporciona una panorámica de un área de investigación determinada: qué es lo que ya se ha dicho sobre el tema que nos ocupa, quiénes son las autoras y los autores principales que han investigado y publicado sobre la materia, cuáles son las teorías e hipótesis que prevalecen en la actualidad, qué preguntas se han planteado, y qué metodología e instrumentos de investigación resultan adecuados para este campo de estudio.



No olvides que el estado de la cuestión nos proporciona:



Marco teórico

En el marco teórico se indicarán, si procede, las opciones teóricas elegidas para el trabajo, que habrán aparecido previamente en el estado de la cuestión, y que sustentan teóricamente el estudio. Por tanto, debe constituirse en el marco de referencia para la formulación de los propósitos de la investigación, y para la interpretación posterior del análisis y discusión.



El marco teórico es el que define fenómenos (conceptos, etc.) que luego serán objeto de estudio y que son la base desde donde se construyen las explicaciones para abordar la investigación.

Las funciones que cumple el marco teórico son:

- ◆ Documentar la necesidad de realizar el estudio
- ◆ Conducir el establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a prueba en la realidad.
- ◆ Proveer un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.
- ◆ Orientar sobre cómo habrá de realizarse el estudio.
- ◆ Ampliar el horizonte del estudio o servir de guía a la investigadora y al investigador para que se centren en su problema, para evitar desviaciones del planteamiento original.
- ◆ Ayudar a prevenir errores que se han cometido en otros estudiosolvides que el estado de la cuestión nos proporciona:

El marco teórico parte de una **revisión exhaustiva y selectiva de la bibliografía existente**.

Esto hace que el **estado de la cuestión**, que hemos visto anteriormente, sea el inicio del marco teórico, ya que todo marco teórico tiene 2 etapas necesarias:

- ◆ Revisión de la literatura (vista anteriormente)
- ◆ Adopción de una teoría

En ocasiones y dependiendo del TFG, el estado de la cuestión y el marco teórico no tienen fronteras claras, por ello debes consultar con tu tutor o tutora el esquema apropiado para tu memoria de TFG.

Revisión de la literatura

Como hemos visto consiste en detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales útiles para los propósitos del estudio, de los cuales se extrae y recopila información relevante y necesaria para el problema de investigación. Es importante aclarar que esta revisión debe ser SELECTIVA.

Después debemos ordenar la información recopilada de acuerdo con uno o varios criterios lógicos y adecuados al tema de investigación. Algunas veces se ordena cronológicamente; otras por subtemas o por teorías, etc.

Una vez extraída, recopilada y ordenada la información que nos interesa de las referencias pertinentes para nuestra investigación, podremos empezar a elaborar el marco teórico, el cual se basará en la integración de la información recopilada.

Adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica

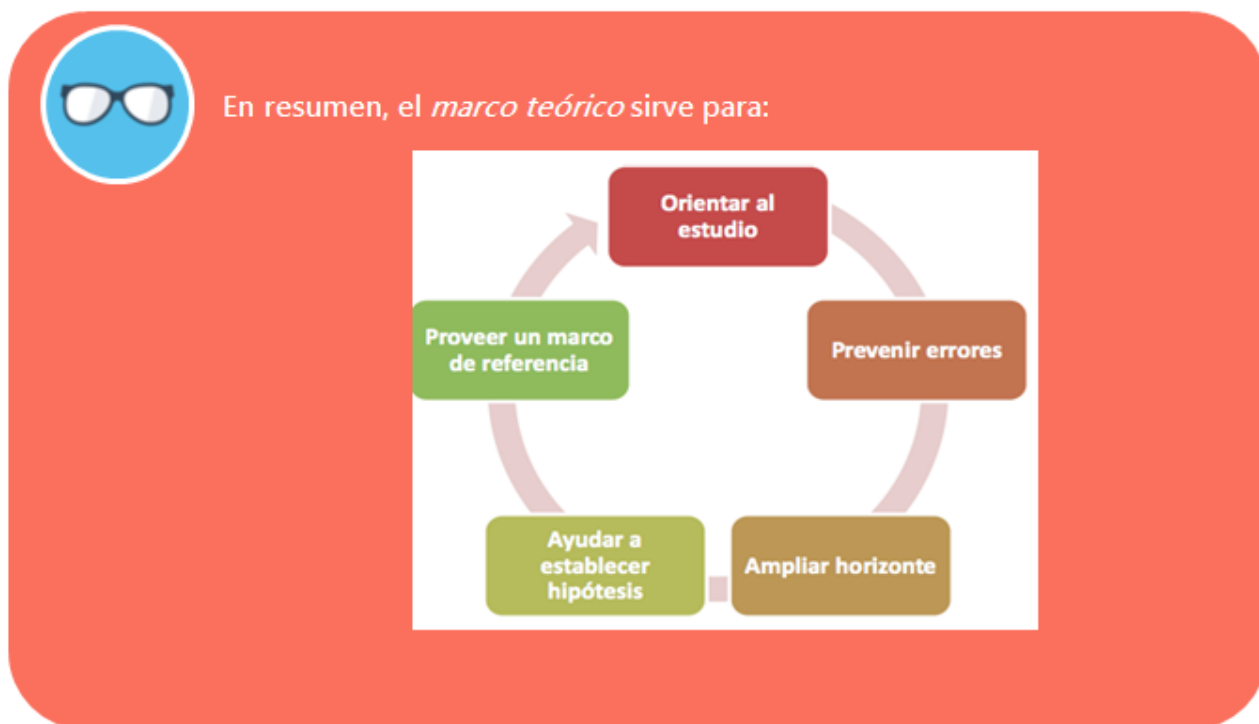
La literatura revisada puede revelar diferentes grados en el desarrollo del conocimiento. En este aspecto, te puedes encontrar con diferentes situaciones:

- ◆ Que existe una teoría completamente desarrollada, con abundante evidencia empírica y que se aplica a nuestro problema de investigación. En este caso, la mejor estrategia es tomar esa teoría como la estructura misma del marco teórico.
- ◆ Que hay varias teorías que se aplican a nuestro problema de investigación. En este caso, puedes elegir una y basarte en ella para construir el marco teórico o bien tomar partes de algunas o todas las teorías, siempre y cuando se relacionen con el problema de estudio.
- ◆ Que hay "piezas o trozos" de teoría con apoyo empírico moderado o limitado, que sugieren variables importantes, aplicables a nuestro problema de investigación. En este caso resulta necesario construir una perspectiva teórica.
- ◆ Que solamente existen guías aún no estudiadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de investigación. En este caso, tienes que buscar literatura que, aunque no se refiera al problema específico de la investigación, te ayude a orientarte dentro de él.

Una vez realizadas las lecturas pertinentes, estarás en posición de elaborar el marco teórico de tu trabajo, que se basará en la integración de la información obtenida y en la adopción de una posición, tal y como hemos visto en las diferentes situaciones.

El orden que llevará la integración estará determinado por el objetivo del marco teórico.

Si, por ejemplo, es de tipo histórico, resulta recomendable establecer un orden cronológico de las teorías y/o de los hallazgos empíricos.



Objetivos e hipótesis

Una vez que hayas revisado lo que hay escrito sobre el tema, los resultados de investigaciones anteriores, y/o lo que sabes a partir de tu observación de la experiencia debes formular los **objetivos** del TFG, es decir especificar los propósitos de tu trabajo. Los objetivos de la memoria del TFG especifican los propósitos que tienes con tu trabajo en función de los conocimientos previos que tengas.

Se enuncian con un verbo en infinitivo, que denota estudio o búsqueda de conocimientos: describir, explorar, examinar, investigar, entender, comparar, evaluar, explicar, proponer, etc.

Vinculados con los objetivos están las **preguntas** de investigación:

- ◆ ¿Qué es lo que me interesa resolver?
- ◆ ¿Dónde está el centro de las preocupaciones de la investigación?

Las **preguntas** de investigación suponen un *a priori* que formulamos en función del conocimiento y la experiencia que hasta el momento se ha adquirido acerca del fenómeno que se estudia.



Las hipótesis son las respuestas esperadas a la pregunta de investigación aunque no son necesarias en todas las modalidades de investigación, en la metodología experimental es imprescindible formularlas como paso necesario en el proceso de investigación.



¡No olvides!





Como dice la [Guía temática](#) del TFG “los trabajos de Publicidad y Relaciones Públicas podrán adoptar una forma más apropiada a su naturaleza sin precisar incluir en la estructura del mismo de forma explícita los epígrafes “objetivos (y/o hipótesis)”, “metodología” y “resultados” anteriores. En estos casos se aconseja que el/los objetivo/s y el método llevado a cabo sean incorporados como parte del planteamiento del trabajo y los diferentes aspectos expuestos del tema tengan un orden adecuado”. Por tanto, los TFGs del grado en Publicidad y Relaciones Públicas pueden contemplar otras modalidades según los diferentes aspectos relacionados con el título, e incluir en la memoria escrita otro tipo de formas (ej. planes de comunicación o productos audiovisuales) siempre que respondan a las competencias asociadas al Grado”.

Materiales, métodos y metodologías



La *metodología* es la parte donde se responde a la pregunta de cómo se realizó la investigación para la consecución de los objetivos del TFG.



El apartado de metodología debe:

- ◆ Describir el diseño que has utilizado en la investigación. Tendrás que establecer la estrategia general de observación.
- ◆ Indicar los instrumentos que permitieron la observación: materiales bibliográficos, cuestionarios, revisiones, e incluso, grabaciones o vídeos.
- ◆ Explicar y registrar la técnica que usaste, así como el lugar donde se hizo y cuándo y cómo se realizó.

En tu memoria del TFG, la metodología es una de las partes más importante a desarrollar. En este punto es donde se establece la validez de los resultados y se demuestra que el trabajo de investigación se ha realizado desde una metodología adecuada, a través de la utilización de un método aceptado...

A la hora de planificar el método de investigación tienes que prestar mucha atención y consensuarlo con tu tutor o tutora.

Dependiendo de la línea de investigación a la que se adscriba tu TFG, podrá existir una variabilidad en cuanto a la presencia-ausencia o incluso el orden de aparición de los distintos elementos o estructura de la metodología. También dependerá de esto el método de investigación que hayas utilizado.



En general, el apartado de metodología, podría incluir la siguiente información:

- ◆ Población
- ◆ Diseño
- ◆ Materiales
- ◆ Procedimiento
- ◆ Factores externos e internos

Población

Se tendrá en cuenta para generalizar los resultados. Describirás la población tanto en los estudios cuantitativos como cualitativos.



Es muy importante que definas muy bien las características de la población, ya que ello va a permitir que realices una buena selección de la muestra, sobre la cual llevarás a cabo la memoria del trabajo de investigación y sobre las cuales generalizarás las conclusiones.

Diseño

En el diseño tendrás que describir cómo se han organizado los sujetos o variables en el TFG, así como el análisis de los datos.

La explicación de cómo se han organizado los sujetos es importante para que se puedan entender mejor las conclusiones, así como conceptualizar la memoria del TFG.

Materiales

En lo referente a los instrumentos de recogida de datos, debes especificar y justificar, si es preciso, toda la información que permita conocer qué medios has utilizado para recabar la información necesaria para la comprobación de tus hipótesis.

Si los instrumentos que utilizaste para realizar el TFG existen ya en el mercado, tendrás que incluir la información referente a la validez y fiabilidad de los mismos, la población a la que se dirige, etc.

Si por el contrario, los instrumentos que has utilizado han sido elaborados por ti en persona (cuestionario, escalas, entrevistas, estadísticas, test, pruebas objetivas, etc.) debes mencionar el proceso de construcción, el estudio piloto, el grado de fiabilidad y validez, nivel de aplicación, normas de aplicación, etc.

Es necesario que hagas una descripción de los posibles materiales utilizados en la investigación y que señales su grado de disponibilidad.

Procedimiento

En algunos trabajos de investigación, esta parte se correspondería con el tratamiento experimental.



En el procedimiento debes:

- ◆ indicar las pautas seguidas para clasificar la información
- ◆ definir las variables y la terminología específica
- ◆ identificar las herramientas estadísticas que has utilizado en el estudio
- ◆ explicar cómo han sido aplicadas sobre los datos obtenidos
- ◆ exponer los criterios seguidos para determinar el éxito o el fracaso del estudio.

Validez interna y validez externa



Es importante que señales qué factores, tanto internos como externos, han afectado a los resultados del trabajo.



Para terminar, no olvides que la metodología de tu memoria de TFG debería cumplir las siguientes funciones:

- ◆ Identificar los materiales utilizados en la realización de la investigación
- ◆ Identificar cualquier condición especial bajo la cual fue llevada a cabo la investigación
- ◆ Identificar los criterios específicos tenidos en cuenta para realizar la selección de materiales, sujetos, equipos y métodos de evaluación.
- ◆ Identificar el método específico utilizado para llevar a cabo la investigación y
- ◆ Justificar, siempre que sea necesario, cualquiera de las elecciones tomadas desde el punto de vista de los criterios seguidos, los métodos adoptados y las condiciones experimentales elegidas.



En resumen, la metodología del TFG debe responder a las siguientes preguntas:



Desarrollo y/o resultados

En esta fase de la memoria debes resumir los datos que has obtenido en la investigación para que estos puedan tener sus propias deducciones a partir de los datos que presentas. La finalidad del análisis de los datos es verificar si existe la posibilidad de creer que las suposiciones, explicaciones, teorías o hipótesis corresponden a los hechos observados o valores obtenidos.

En la parte de Resultados, sería conveniente que empezaras con una breve reseña de la finalidad del trabajo de Fin de Grado y del método de investigación que has empleado.



A continuación, te indicamos una serie de consejos:

- ◆ Sería conveniente que hicieras referencias a las tablas que presentas
- ◆ Es aconsejable que cada figura esté en la página en la que está el texto que se refiere a ella, para que el lector pueda examinar ambas fuentes de información con el mínimo esfuerzo
- ◆ Es importante que separes los resultados más relevantes o más destacados de los que solo se presentan a modo ilustrativo o que se consideren secundarios
- ◆ Los resultados que presentes deben ser concisos y legibles
- ◆ Respecto a la presentación de los mismos, se recomienda primero describir los más simples, y después los más complejos
- ◆ Para presentar los resultados, como alternativa o complementariamente a la redacción normal, puedes hacerlo en forma de:
 - o Tablas
 - o Figuras
 - o Esquemas
 - o Gráficos
 - o Fotografías
 - o Diagramas
- ◆ Debes tener cuidado con la presentación de los datos, fundamentalmente con las unidades de medida en el caso de que se utilicen cifras.



A modo de resumen, no olvides:



Discusión, reflexión de los resultados



En esta parte de la memoria, debes explicar qué significado tienen los resultados respecto a los objetivos que te has marcado. La discusión de los resultados es una relación entre hechos y explicaciones.

Si has planteado hipótesis, ahora es el momento de respaldarlas o discutir las. En este punto explicarás, compararás los resultados que has obtenido con la teoría que has planteado y de ese modo redactarás posteriormente las conclusiones que hayas sacado. De la redacción de ésta discusión saldrán los elementos para plantear las conclusiones.



La discusión de los resultados es una relación entre hechos y explicaciones y en algunas memorias de TFG los resultados y la discusión de ellos se presentan en un único epígrafe.

En esta fase respaldarás o discutirás la hipótesis planteada. En este punto explicarás y compararás los resultados que has obtenido con la teoría que has planteado y de ese modo redactarás posteriormente las conclusiones que hayas extraído. De la redacción de esta discusión saldrán los elementos para plantear las conclusiones.



La discusión corresponde a la forma que tienes de interpretar los datos. Se trata de que dilucides qué significan los resultados y por qué han ocurrido.

La discusión de los resultados variará dependiendo del tipo de trabajo de investigación que hayas hecho.



Es importante que menciones y discutas los resultados poco a poco, siempre teniendo en cuenta que no debes repetirlos.

La comparación de los resultados que has obtenido debes realizarla con los que sean objetivamente comparables, con estudios que compartan las mismas hipótesis o que las contradigan, porque sobre ellas se construye el análisis.

Lo ideal es que hagas una discusión puntual, es decir, no prolongarla ni hacerla redundante. No es necesario que la hagas extensa, pero sí que sea clara.



Para realizar la discusión de los resultados los autores recomiendan seguir los siguientes pasos:

- ◆ Presentar las relaciones y generalizaciones que los resultados indican
- ◆ Señalar las excepciones y falta de correlación y delimitar los aspectos no resueltos. No ocultar ni alterar los datos que no cuadren
- ◆ Mostrar la relación que existe o que no existe entre los resultados con trabajos que se hayan publicado anteriormente
- ◆ Exponer las consecuencias teóricas de la investigación y las posibles aplicaciones prácticas de la misma
- ◆ Dar alguna recomendación o sugerencia si lo consideras necesario
- ◆ Formular las conclusiones de la forma más clara posible
- ◆ Resumir las pruebas que respaldan cada conclusión



A modo de resumen, para poder realizar la discusión de los resultados, podrías empezar haciéndote las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las debilidades y fortalezas de tu TFM?
- ¿Cómo hacer la comparación de resultados con otros trabajos publicados?
- ¿En qué queda ahora la investigación?
• ¿Se aprueban, modifican o abandonan las hipótesis?

Discusión, reflexión y/o conclusiones

Esta parte del TFG es donde se **sintetizan los resultados de la investigación** de tal modo que se puede apreciar los resultados obtenidos, producto de la demostración o negación de la hipótesis y/o del alcance de los objetivos generales y específicos trazados inicialmente.



Debes recordar que las conclusiones no son resúmenes de los capítulos.

- ◆ Se recomienda que en el momento de redactar las conclusiones tengas en cuenta como referencia lo siguiente:
- ◆ Debes señalar los resultados que se hayan encontrado
- ◆ Debes evidenciar cómo se han encontrado los resultados
- ◆ Debes señalar la conclusión general producto de la demostración de la hipótesis, si la has planteado
- ◆ Debes mostrar conclusiones de carácter parcial logradas en el desarrollo de la investigación, tantas como objetivos planteados
- ◆ Resaltarás finalmente los aportes que se realicen al campo de investigación específico
- ◆ Debes resaltar aquello que no se haya podido demostrar para que otro investigador pueda abocarse a su investigación
- ◆ No debes olvidar que existe una gran relación entre la introducción y las conclusiones, pues mientras la primera nos muestra qué hipótesis pretendemos demostrar o negar, las segundas nos indican cómo hemos logrado obtener el resultado
- ◆ No debes olvidar que, al igual que la introducción, las conclusiones también deben ser expuestas a la lectura de personas no especialistas en el tema para ver cuánta claridad y capacidad de síntesis tenemos en nuestra redacción y, si no son lo suficientemente claras, tendremos que volver a redactarlas



Concluir es sacar provecho del proceso y de los resultados y decir lo que en ellos hay de valioso, justificando las afirmaciones. Pero, además, es el lugar indicado para mostrar cómo esas conclusiones pueden llevarse a la práctica para la resolución de problemas.

Evita que las conclusiones se desvíen de la finalidad, objetivos e hipótesis que habían sido planteados al inicio, pues ello supondría cierta incongruencia entre principio y final. Debes controlar continuamente las relaciones entre finalidad, objetivos, hipótesis y conclusiones.

Cómo se presentan las conclusiones



Se admiten dos formas de presentar las conclusiones:

- ◆ La primera, en forma de texto cuidadoso, con enunciados comprensibles y bien encadenados. Debes indicar qué concluyes y cómo has llegado a esas conclusiones
- ◆ La segunda, en forma de enumeración. En este caso las conclusiones deben presentarse de forma concisa y precisa

Tanto en un formato como en otro, las conclusiones deben dejar bien patentes las relaciones entre finalidad, objetivos, hipótesis y resultados.



Finalmente indicar que en el apartado Evaluación de la [Guía docente](#) encontrarás indicaciones sobre la misma dada la emergencia sanitaria.

Bibliografía del TFG

Todos los libros, artículos y materiales utilizados para la elaboración del TFG, deberán ser convenientemente citados y recogidos en este apartado. Asimismo, los gráficos y tablas que aparezcan en el TFG deberán ir acompañados de la referencia a las fuentes de las que se han obtenido.



Citar es el proceso por el cual reconoces qué documentos has consultado para la elaboración de tu trabajo, sea cual sea su formato o soporte.



Debes citar siempre:

- ◆ La fuente original de frases copiadas literalmente
- ◆ La fuente original de ideas o textos de otros autores o autoras que se parafraseen (o se reproduzcan con otras palabras)
- ◆ La fuente de los datos estadísticos, las fuentes orales...



Citar correctamente las fuentes consultadas permitirá que cualquier persona pueda volver a llegar a ellas. Además, así evitarás el plagio

Existen distintos estilos de cita, algunos específicos de determinadas disciplinas y otros usados por publicaciones concretas. A este respecto, se recomienda que para las memorias del TFG de Publicidad y Relaciones Públicas las fuentes se citen de acuerdo con las **normas APA**.

A tal efecto puede consultarse el apartado sobre [cómo elaborar citas y referencias bibliográficas](#) de la Biblioteca de la Universidad de Alicante con el enlace al documento sobre el [estilo APA](#).



Véase la unidad de *Citar la información* del nivel intermedio de las CID.

Apéndices y anexos

Los anexos pueden contener aquellas partes del trabajo que siendo fundamentales (análisis de datos, fichas de trabajo, herramientas...) no son imprescindibles en el cuerpo del trabajo, y cuya eliminación del mismo no limita la visión global del trabajo.

Consejos de redacción

Además de la claridad en el planteamiento general de la memoria del TFG, esta debe ser redactada con un léxico preciso, claro y ágil.

Según la [Guía docente del TFG](#), el trabajo podrá ser redactado y defendido en cualquiera de las lenguas cooficiales de la Comunitat Valenciana, o en las lenguas cooficiales de la Unión Europea, siempre que la propuesta de TFG así lo especifique.

El formato de la memoria se ajustará a:

- ◆ Formato de papel: DIN A4
- ◆ Márgenes: Superior (2,5 cm), Inferior (2,5 cm), Izquierdo (3 cm), Derecho (3 cm)
- ◆ Tipo de Letra: Times New Roman de 12 puntos

- ◆ Espacio Interlineal: 1,5
- ◆ Alineación: justificación completa
- ◆ Sangrado de párrafo: 0,5 cm la primera línea de cada párrafo. No se pondrá espacio entre párrafos.
- ◆ Las páginas deben ser numeradas en la parte inferior central.
- ◆ Los libros, artículos y materiales utilizados para la elaboración del TFG, así como los gráficos y tablas, deberán ser convenientemente referenciados usando el [estilo APA](#). Los gráficos y tablas que aparezcan en el TFG deberán ir acompañados de la referencia a las fuentes de las que se han obtenido.



Como dice la Guía temática del [TFG](#) "siempre que quede convenientemente justificado, como es en el caso de aquellos TFGs del Grado de Publicidad y RR.PP. que implican desarrollos gráficos de marcas, identidades visuales, etc. en los que se utilizan y eligen tipografías corporativas, se establece la posibilidad de incorporar cambios de estilo en aquellos puntos necesarios de entre los anteriores (ej. c. Tipo de letra) en la parte del trabajo que recoja tales aportaciones."

Para terminar

Debes hacer una revisión final de tu trabajo:

- ◆ Haz una lectura detenida del texto, sin olvidar revisar la ortografía y la gramática
- ◆ Comprueba que los títulos de las distintas secciones coinciden con el índice
- ◆ Revisa la paginación y comprueba que coincide con la del índice
- ◆ Comprueba que el texto completo se ajusta al formato requerido

Bibliografía

CLANCHY, John; BALLARD, Brigid. *Cómo se hace un trabajo académico: guía práctica para estudiantes universitarios*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, 2000. ISBN: 84-7733-539-7

CARRERAS PACHÓN, Antonio. *Guía práctica para la elaboración de un trabajo científico*. Salamanca: Universidad de Salamanca, 1994. ISBN 9788460501725.

DE LA FUENTE LAMAS, Alfredo. *Estrategias para elaborar investigaciones científicas*. Sevilla: Trillas, 2006. ISBN 9788466546225.

ESLAVA-SCHMALBALCH, Javier; ALZATE, Pablo. "Cómo elaborar la discusión de un artículo científico". *Revista Colombiana de Ortopedia y Traumatología*, 2011, 25(1), 14-7. ISSN 0120-8845.

FERRER, Jesús. Conceptos básicos de metodología de la investigación [en línea]. [Consultado el 14 de septiembre de 2020]. Disponible en: <http://metodologia02.blogspot.com.es/>

FONTANET, Inmaculada. *Cómo escribir un artículo de investigación en inglés*. Madrid: Alianza editorial, 2011. ISBN 9788420651231.

FORCADA, Mikel. *¿Cómo se escriben y se publican trabajos de investigación?* [en línea]. [Consultado el 14 de septiembre de 2020]. Disponible en: <http://www.dlsi.ua.es/~mlf/ceptc/notas.html>

GÓMEZ HERNANDEZ, Félix Antonio. *Guía para la elaboración de artículos científicos* [en línea]. [Consultado el 14 de septiembre de 2020]. Disponible en: <http://www.slideshare.net/felixsigno/redaccin-articulo-cientifico>

PINTO MOLINA, María. *Iniciación a la investigación* [en línea]. [Consultado el 14 de septiembre de 2020]. Disponible en: http://www.mariapinto.es/e-coms/ini_inves.htm

REBORATTI, Carlos. *Estado de la cuestión y análisis crítico de textos: quía para su elaboración* [en línea]. [Consultado el 14 de septiembre de 2020]. Disponible en: <http://cienciapoliticauspt.files.wordpress.com/2009/05/estadocuestion1.pdf>