

Blockchain y periodismo. Cómo la cadena de bloques cambiará los media

Blockchain and journalism. How blockchain will change the media

Fechas | En edición: 14/05/2020 - Publicación final: 01/01/2021

Bertran SALVADOR-MATA

Universitat Pompeu Fabra. España. bertran.salvador@gmail.com

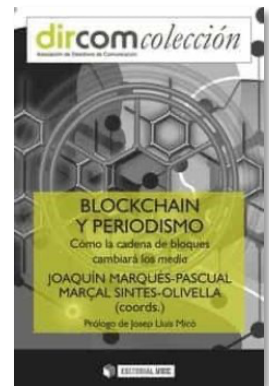
Blockchain y periodismo. Cómo la cadena de bloques cambiará los media

J. MARQUÉS-PASQUAL; M. SINTES-OLIVELLA (coordinadores).

Barcelona: Editorial UOC, 2020.

196 páginas.

ISBN: 978-84-9180-664-6.



Resumen

Blockchain y periodismo expone la relación embrionaria entre la tecnología de cadena de bloques y el periodismo. Los autores realizan una revisión de la crisis periodística contemporánea y analizan las posibilidades de la tecnología *blockchain* para dar respuesta a las nuevas necesidades periodísticas. Se describe el caso de algunos ecosistemas periodísticos basados en las cadenas de bloques y se abre la puerta a futuras investigaciones a medida que estas iniciativas vayan consolidándose.

Palabras clave

Blockchain; periodismo; medios de comunicación; *accountability*; Civil.

Abstract

Blockchain and journalism exposes the embryonic relationship between the blockchain technology and journalism. The authors examine the journalistic crisis and analyze the possibilities of this new technology to overcome some of the intrinsic needs of journalism. Two journalistic ecosystems based on blockchain technology are described. Future research is suggested once these initiatives are consolidated.

Keywords

Blockchain; journalism; media; *accountability*; Civil.

En la sociedad contemporánea, la crisis deviene esencia ontológica de cualquier disciplina profesional. El periodismo no es, por supuesto, una excepción. Los autores del libro *Blockchain y periodismo. Cómo la cadena de bloques cambiará los medios* parten de la crisis del sector periodístico como condición de posibilidad para la re-significación de la tarea periodística. Los cuatro capítulos que conforman la obra (firmados respectivamente por Joaquín Marqués-Pasqual; Marçal Sintés-Olivella; Albert Sáez Casas y Antoni Maria Piqué i Fernández; y Elena Yeste Piquer y Enric Xicoy i Comas), pivotan alrededor de tres ideas estructurales: las condiciones de la crisis periodística, las posibilidades de la tecnología *blockchain* y la interrelación de ambas.

El paradigma diagnóstico de la crisis periodística dibujado por los autores es ampliamente compartido por la comunidad académica. Destacan la necesidad de reencontrar la confianza de los lectores; la importancia de establecer canales de trazabilidad informativa para hacer frente al auge de las *fake news*; el establecimiento de herramientas para exigir responsabilidad (*accountability*) tanto para periodistas como para medios (*media accountability systems*); la necesidad de aumentar la calidad informativa en el contexto digital; y el establecimiento de nuevos sistemas de verificación de contenidos (señalan el ejemplo del *The Trust Project*, iniciativa a la que se encuentran adscritos tanto *El País* como *El Mundo*).

Unido a este diagnóstico, los autores señalan una segunda necesidad: es indispensable establecer nuevos canales comunicativos y distributivos que huyan de las grandes compañías (Google y Facebook) y que permitan innovar en las formas de financiación. Una propuesta al respecto es la actualización de los modelos de suscripción (*The New York Times*) o de membresía (*The Guardian*, *eldiario.es*).

Este análisis de la crisis periodística lleva a los autores a replantearse nuevos horizontes. Para ello, sacan a colación la tecnología de cadenas de bloques (*blockchain*) como herramienta para catalizar una reconversión periodística.

La investigación en este campo resulta innovadora. En castellano, las principales obras consisten en el trabajo de R. Colle (*Blockchain para periodistas y medios de comunicación*), algunos artículos periodísticos y participaciones en congresos (como las del congreso Post-periodismo: Nueva realidad, viejas incertidumbres). En inglés, la bibliografía es algo más extensa, pero sigue siendo poca la participación científica: a la búsqueda por términos en la Web of Science, usando la combinación *blockchain & journalism* y especificando la Web of Science Core Collection, solo aparecen dos resultados de artículos a fecha 13/05/2020. Aun así, se pueden localizar publicaciones vinculadas a congresos y reportajes periodísticos. Por ello, la propuesta de los autores es bienvenida en un contexto donde aún queda mucha investigación por hacer.

La premisa de *Blockchain y periodismo* es que la cadena de bloques puede dar respuesta a algunas de las necesidades del periodismo contemporáneo.

La tecnología *blockchain* se presentó en el 2008 como un intento de democratizar las relaciones comerciales y generar un nuevo marco liberal de referencia. Se basa en la distribución de bloques de información por todo el mundo y la posibilidad de establecer transacciones y contratos de forma segura y ajena a los grandes organismos económicos. Los bloques de información forman cadenas invariables y encriptadas que quedan fijadas en la red, gracias al trabajo de los "mineros". El *blockchain* se popularizó recientemente por el caso de las criptomonedas, unas nuevas divisas, en principio ajenas a los bancos, que funcionan como elementos reguladores del sistema.

Dos características de esta tecnología son citadas por los autores como potencialmente revolucionarias para el periodismo: la invariabilidad de los datos y los nuevos entornos digitales. Así, se hacen eco de algunas opiniones que sugieren que la cadena de bloques puede aplicarse al periodismo para asegurar la trazabilidad de la información y disminuir así las *fake news*. Si los datos se publican en estas cadenas, no pueden modificarse y se puede trazar fácilmente al autor original.

En paralelo, otra posibilidad recogida en el trabajo es la de establecer un nuevo ecosistema para el periodismo, marcado por la relación directa entre periodistas y consumidores, y regulado por criptomonedas específicas.

Esta segunda posibilidad es estudiada con detenimiento por los autores a partir de dos casos. Se trata de la plataforma Civil, y vinculada a esta, *Populo*, que plantean un modelo de negocio basado en la tecnología *blockchain*. Civil funciona como un ecosistema financiado por *venture capital* que pretende (sin excesivo éxito por el momento) estructurarse a partir de la criptomoneda CVL y generar nuevas relaciones periodísticas. Genera un ecosistema periodístico que ofrece espacios o redacciones para cualquier medio que quiera inscribirse. Excepcionalmente, usan la cadena de bloques para fijar información (es el caso de *Populo*, que ha publicado algunos contenidos en las cadenas de *Ethereum*).

Por el momento, estas plataformas tienen una serie de carencias evidentes. En primer lugar, deben aumentar la capitalización y el posicionamiento y deben generar una transición más efectiva al modelo de criptomonedas. En segundo lugar, resulta indispensable atraer más calidad periodística, más redacciones, y estandarizar u homologar sus criterios de verificación.

Blockchain y periodismo aborda una temática innovadora y poco transitada por la comunidad científica. Pone de relieve que la comunión entre *blockchain* y periodismo puede no ser ya un escenario de ciencia ficción. La hipótesis de que el *blockchain* puede significar una revolución periodística queda, sin embargo, abierta: solo el tiempo podrá responderla. Con un manejo solvente de las fuentes bibliográficas y los modelos estudiados, la obra puede resultar útil a periodistas e investigadores para empezar a abordar la temática.

Una última reflexión que no se trata directamente en el libro es de qué modo debemos enfrentar los principales retos que abre esta tecnología a nivel social. El *blockchain* debe contar con instrumentos que garanticen que los espacios son abiertos y accesibles; debe evitar los intereses de monopolio y asegurar la transparencia y la funcionalidad (los usuarios debemos saber cómo manejarla); debe estar desvinculada de las tentaciones especulativas (ya sucedió en el pasado); y, finalmente, debe recordar que está al servicio de la población.

Blockchain y periodismo. Cómo la cadena de bloques cambiará los medios resulta pionero en su estudio y abre la puerta a seguir investigando para repensar el periodismo del futuro.

