



REDES DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN
DOCENCIA UNIVERSITARIA

VOLUMEN
2020

XARXES D'INVESTIGACIÓ I
INNOVACIÓ EN DOCÈNCIA
UNIVERSITÀRIA

VOLUM 2020

Roig Vila, Rosabel (Coordinación)

Antolí Martínez, Jordi M.

Díez Ros, Rocío

Pellín Buades, Neus (Eds.)

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

ICE

Institut de Ciències de l'Educació
Instituto de Ciencias de la Educación



Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria. Volumen 2020

ROSABEL ROIG-VILA (COORD.),
JORDI M. ANTOLÍ MARTÍNEZ, ROCÍO DÍEZ ROS & NEUS PELLÍN BUADES
(Eds.)

Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria. Volumen 2020

Edició / Edición: Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Rocío Díez Ros & Neus Pellín Buades (Eds.)

Comité editorial internacional:

Prof. Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla

Prof. Dr. Antonio Cortijo Ocaña, University of California at Santa Barbara

Profa. Dra. Floriana Falcinelli, Università degli Studi di Perugia

Profa. Dra. Carolina Flores Lueg, Universidad del Bío-Bío

Profa. Dra. Chiara Maria Gemma, Università degli studi di Bari Aldo Moro

Profa. Dra. Mariana Gonzalez Boluda, Universidad de Birmingham

Prof. Manuel León Urrutia, University of Southampton

Prof. Dr. Alexander López Padrón, Universidad Técnica de Manabí

Profa. Dra. Victoria I. Marín, Universidad de Oldenburgo

Prof. Dr. Enric Mallorquí-Ruscalleda, Indiana University-Purdue University, Indianapolis

Prof. Dr. Santiago Mengual Andrés, Universitat de València

Prof. Dr. Fabrizio Manuel Sirignano, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli

Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante

Revisora tècnica/ Revisora técnica: Neus Pellín Buades

Primera edició: octubre 2020

© De l'edició/ De la edición: Rosabel Roig-Vila, Jordi M. Antolí Martínez, Rocío Díez Ros & Neus Pellín Buades

© Del text: les autores i autors / Del texto: las autoras y autores

© D'aquesta edició: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / De esta edición: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante

ice@ua.es

ISBN: 978-84-09-20703-9

Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante

EDITORIAL: Les opinions i continguts dels textos publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva dels autors. / Las opiniones y contenidos de los textos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de los autores.

26. Caperucita transmedia: uso de blogs de LIJ para el desarrollo crítico de la competencia literaria y digital en la formación docente.

Martínez Carratalá, Francisco Antonio¹

¹*Universidad de Alicante, famc@alu.ua.es*

RESUMEN

Los blogs representan un recurso para la formación docente y la mediación literaria en las aulas. Esta no solo se producirá a través de los textos literarios, sino que se amplía con los nuevos modos de lectura digitales. El objetivo de la investigación es emplear una herramienta como el blog para el desarrollo de una competencia digital y literaria crítica, mediante el análisis del cuento popular de *Caperucita roja*. Con esta finalidad, se diseña el blog *Caperucitransmedia* como soporte documental en el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado del Máster en Profesorado en Educación Secundaria de la Universidad de Alicante (N=33) y se diseña un instrumento para el análisis cuantitativo con un cuestionario de escala Likert, de 7 puntos, compuesto de 18 preguntas relacionadas con tres aspectos clave: desarrollo de la competencia literaria, análisis de la perspectiva de género desde la multimodalidad y la importancia de la competencia digital docente en la mediación literaria. Los resultados han mostrado la adecuación del blog como soporte documental en estos tres aspectos clave, así como la necesidad de ampliar la formación de lectores literarios a través de la alfabetización informacional.

PALABRAS CLAVE: cuentos populares, formación docente, competencia literaria, agencia digital, estudios de género.

1. INTRODUCCIÓN

La educación literaria en la formación docente integra un conjunto amplio de obras y temáticas. Estas, tienen como tarea esencial la mediación en el proceso de enseñanza y aprendizaje entre docente y discentes. El objetivo, será crear lectores con capacidad para descodificar un lenguaje especial por sus características estéticas y discursivas, como señala Cerrillo (2007). En definitiva, el desarrollo de su competencia literaria.

Dentro del corpus de lecturas, la literatura de tradición oral juega un papel socializador e integra una serie de saberes compartidos por la colectividad, configurando un patrimonio universal, como analizan Colomer, Manresa, Ramada-Prieto y Reyes-López (2018). Estas narrativas, se asocian a los primeros ciclos educativos por el poder de transmisión de saberes culturales y antropológicos cuyo atractivo es independiente de la cultura y el contexto. Estas características, garantizan su pervivencia en el tiempo, (Zipes, 2006), y configuran el imaginario colectivo, (Colomer,2010).

En la presente investigación, se analizarán las diferentes presencias de *Caperucita roja* en la Literatura Infantil y Juvenil (LIJ), así como en las diferentes versiones y plataformas externas al terreno literario comúnmente delimitado. De esta manera, se recuperan las aportaciones teóricas que recuperan la universalidad literaria de la tradición oral y las nuevas tendencias en los modos de lectura en el cambio de era y soporte.

La evolución de la literatura de tradición oral ha sido fruto de múltiples análisis y criterios de clasificación, formando según Rodríguez-Almodóvar (2004) un texto infinito del que es difícil de rastrear su origen. En la tradición oral, el cuento popular de *Caperucita roja* tiene una clasificación tipificada en el índice Aarne-Thompson-Uther (ATU). Su narrativa se estructura a partir de la prosificación en 1697 de Charles Perrault (Uther,2011), siendo el tipo 333, que recoge adicionalmente las variaciones posteriores de Jacob & Wilhelm Grimm en 1812. Estudios recientes como los filogenéticos de Therani (2013), rastrean además la pervivencia en diferentes culturas con el estudio de 58 variantes del índice ATU 333, *Caperucita roja*, y relaciones transculturales con otro de los tipos más extendidos internacionalmente como el ATU 123, *El lobo y los siete cabritillos*.

La evolución y presencia del cuento de *Caperucita roja*, “eterna” en palabras de Colomer (1996), representa la pugna entre la inocencia frente a la fuerza y la maldad. La popularidad desde su prosificación ha demostrado el poder de la narrativa que, como definía Barthes (1977), tiene una presencia más allá de la cultura y de la historia. Estas representaciones se han estudiado desde diferentes ámbitos, con especial atención a los estudios de Beckett (2008), y han evolucionado en el ámbito literario adaptándose a cada época generando nuevos significados y reinterpretaciones posmodernas (Kerchy, 2011).

En este ámbito, la educación literaria se encuentra con una gran cantidad de renovaciones del imaginario literario colectivo para ofrecer nuevas perspectivas desde el aula. Sin embargo, esta formación de la competencia literaria en el profesorado como mediador, necesita de los conocimientos

previos de la narrativa de la tradición oral para, posteriormente, ofrecer estas obras de LIJ al alumnado. Esta relación, precisa de un intertexto lector (Mendoza, 2001) que active esas relaciones en el receptor y sea capaz de conectar ambos para el disfrute de la lectura.

Este placer, en la actualidad, cuenta con múltiples formas de recepción (Kress y Selander, 2012) debido a la irrupción de nuevas modalidades de lectura. Circunstancia que empuja al lector a una navegación hipertextual (Landow, 2010; Mendoza, 2012) en la que no se enfrenta a una lectura lineal sino inconexa y caótica a través de hipervínculos y medios. En 2003, Jenkins definió esta característica bajo la calificación de “*alfabetización transmedia*” y, posteriormente, Scolari (2013) señaló dos componentes literarios esenciales en estas narrativas: el que proviene de la industria mediática y los que se originan por parte de los usuarios.

Estas nuevas formas de lectura precisan de una competencia literaria y digital para la navegación y resignificación del texto. Así, Cerrillo (2016) aludía a las características del lector literario como aquel con capacidades para la integración de los saberes literarios y, adicionalmente, las referidas a esta nueva multiplicidad de medios y soportes. Por este motivo, la competencia digital se amplía con aspectos humanísticos como la agencia digital (Passey et al., 2018) que amplían este término con los de responsabilidad y confianza digital. Un aspecto clave dentro del Marco Común de Competencia Digital Docente (INTEF, 2017) que delimita cinco áreas para la adquisición de la competencia digital, siendo la “alfabetización informacional” la que permitirá el análisis crítico de la información recibida.

Esta capacidad para el análisis de datos en el ámbito literario tiene por objetivos el uso efectivo y la comprensión de estos para la toma de decisiones. Esta apreciación se representa en diferentes investigaciones que señalan el sesgo de género que habitualmente se atribuye a estas narrativas tradicionales (como el cuento de *Caperucita roja*). Colomer y Olid (2009), señalan los diferentes mecanismos por lo que la literatura ha intentado atenuar estos componentes, configurando un rico abanico de opciones literarias para favorecer la formación de la competencia lectora. Entre estos mecanismos, se busca el refuerzo del componente paródico y humorístico (Juri, 2010) e introducen cambios temporales que facilitan la modificación ético-discursiva y el diálogo: retos para la formación de lectores literarios y críticos.

El problema surge al enfrentar estos elementos folclóricos, con las nuevas tendencias de lectura a través de sugerencias en la creación del itinerario lector usando como mediador un algoritmo (Hallinhan y Striphos, 2016). Además, estas sugerencias no son neutrales como el uso del buscador de Google imágenes y la pertinencia de sus imágenes, que pueden reforzar imágenes sexistas y racistas (Noble, 2018). Finalmente, el cuestionamiento de la naturaleza del algoritmo que opera bajo intereses más comerciales que humanísticos conducen a la “*datificación*” (D’Ignazio & Klein, 2020) en el que el énfasis se pone en el patrón de búsqueda más que en el contenido.

Estas apreciaciones sobre la narrativa de tradición oral son necesarias al encontrar una presencia del imaginario de Disney como el reflejo de la pervivencia de estos relatos tradicionales, siendo *Caperucita roja* una de las narrativas ajenas a su impacto mediático, pero igualmente representada

en diferentes medios, anuncios y reformulaciones de la industria cinematográfica. Sin una formación literaria ni una competencia de análisis del reflejo de lo que muestran las búsquedas sobre este cuento popular, conducen a las reinterpretaciones estereotipadas. Muchas, adoptando estas narrativas como una identidad digital (Castañeda y Camacho, 2012) y que refuerzan estereotipos sexistas a través de su imagen en redes sociales (Calvo-González y San Fabián-Maroto, 2018).

Para integrar todos estos saberes en la mediación lectora, una de las opciones más eficientes para la formación docente sería la creación de blogs de LIJ, (Rovira-Collado y Llorens-García, 2019) como espacios literarios en el que establecer un análisis sobre diferentes aspectos relacionados con la pervivencia de las narrativas de tradición oral. También definidos como epitextos virtuales públicos, (Lluch, Tabernero-Sala y Roca-Calvós, 2015), para la difusión de los conocimientos literarios que refuercen la equidad y el valor de unos textos necesarios para el análisis y el desarrollo del juicio crítico en las nuevas formas de lectura.

En la investigación, se toma como eje central el cuento de Caperucita roja el análisis de esta narrativa dentro del imaginario colectivo y el impacto de sus representaciones en las diferentes plataformas. Los objetivos de la investigación se encuadran en una doble vertiente. En primer lugar, analizar el impacto de los blogs de LIJ en la formación del docente como mediador/a. Finalmente, desarrollar una competencia literaria y digital crítica en el futuro profesorado que les permita interpretar datos e imágenes que eviten los estereotipos y prejuicios de género.

2. MÉTODO

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

La investigación se ha desarrollado con el alumnado de posgrado del Máster en Profesorado en Educación Secundaria de la Universidad de Alicante (UA), en la asignatura Investigación, innovación y uso de TIC en la enseñanza de lengua y literatura. Las características del alumnado, distinguiendo edad y sexo se muestra en la Tabla 1. La docencia sobre aspectos referentes a la narrativa de tradición oral se enmarca en los contenidos impartidos para su formación en el área de la Didáctica de la Lengua y la Literatura, siendo esta parte de su formación realizada en línea debido a la suspensión de la docencia presencial.

Los participantes emplean para su formación los contenidos alojados en el blog de LIJ *Caperucitransmedia* [<https://caperucitransmedia.blogspot.com/>] creado para el desarrollo de una práctica formativa relacionada con la importancia y análisis de la narrativa de tradición oral y las diferentes manifestaciones de los cuentos populares, desde su hipotexto hasta la actualidad en múltiples plataformas y modalidades. En el cuestionario se opta por una denominación respetuosa de la identificación del género entendiendo de manera más amplia las cuestiones referidas a la sexualidad.

Tabla 1. Características de los participantes

Edad	Número	Mujer (incluido trans)	Hombre (incluido trans)
Entre 18 y 22 años	6	5	1
Entre 23 y 30 años	24	21	3
Entre 31 y 40 años	1	1	0
Más de 40 años	2	2	0

2.2. Instrumentos

En este apartado, se emplea un cuestionario que recoge 18 preguntas de tipo cuantitativo, empleando una escala de Likert de siete puntos. El cuestionario se basó en los contenidos disponibles para su formación como alojados en el blog. Previamente a la recogida de datos, se aprobó externamente para su aplicación.

Las preguntas están referidas a: la importancia que asignan a los blogs (en general y al creado) como herramienta formativa, la adecuación de los contenidos ofrecidos o el reconocimiento del hipotexto. Posteriormente, la valoración de las imágenes que se proyectan desde ámbitos literarios, multimedia, redes sociales y Google imágenes. Finalmente, la relevancia que asignan al análisis de estas cuestiones en su formación docente, el análisis crítico de los datos en el ámbito literario, el desarrollo de una competencia digital crítica.

Adicionalmente, en la documentación del blog se ha recurrido a una bibliografía que complementa cada entrada, así como los criterios de búsqueda empleados, los resultados a las manifestaciones multimedia, el empleo de bases de datos y los resultados en buscadores sobre los contenidos relacionados con *Caperucita roja*. Para facilitar su navegación, todos estos apartados se etiquetan por categorías para que recuperen la información que sea de interés.

2.3. Procedimiento

En la investigación se han diferenciados diferentes fases relativas a la formación del alumnado y la creación de un blog que documentase el análisis del cuento popular a través de sus diferentes manifestaciones.

Fase previa: creación del blog. Se estructuran los resultados de la investigación previa sobre las representaciones de *Caperucita roja* en diferentes ámbitos, desde el aspecto literario hasta el impacto cultural a través de representaciones audiovisuales. Se amplía con su presencia en otras plataformas, redes sociales, buscador de imágenes de Google o identidades digitales que se apropian de los personajes principales. También se incluyeron otras pestañas para facilitar el trabajo práctico a partir del ejemplo de *Caperucita roja*.

Fase formativa. En el periodo comprendido entre el 16 de marzo y el 27 de abril, se emplea como soporte para su investigación posterior en la que deberán analizar la presencia de diferentes cuentos tradicionales siguiendo el modelo propuesto.

Cuestionario final. Al final del proceso formativo, se recogen los datos relativos al impacto de esta herramienta en su formación y el desarrollo de una competencia literaria y digital que les permita analizar los datos referidos a literatura de tradición oral desde una visión que no refuerce los estereotipos de género.

3. RESULTADOS

Los participantes en el cuestionario fueron 33 de los 35 matriculados y, de esta manera, la muestra es significativa dado que representan aproximadamente el 95% del alumnado. El instrumento diseñado para el análisis cualitativo ha sido un cuestionario [disponible en <https://forms.gle/TLaeC9GRpdaHz9mj8>] que ha ofrecido un resultado de fiabilidad elevado (Alpha de Cronbach, $\alpha = .864$). En la Tabla 2, se expresan los resultados según el porcentaje de la frecuencia en la que se han producido las respuestas, incluyendo el valor de la media aritmética de cada cuestión y su desviación típica.

Tabla 2. Estadísticos descriptivos del cuestionario completo

		Frecuencias (%)							X_m	s
		1	2	3	4	5	6	7		
Factor 1	P1	0	0	6,1	0	24,2	45,4	24,2	5,82	1,01
	P2	0	0	3,0	3,0	9,1	39,4	45,4	6,21	.96
	P3	0	0	0	3,0	12,1	30,3	54,5	6,36	.82
	P4	3,0	0	0	0	9,1	33,3	54,5	6,30	1,16
	P12	0	0	0	9,1	6,1	45,5	39,4	6,15	.91
	P13	0	0	3,0	3,0	3,0	42,4	48,5	6,30	.92
	P17	0	0	0	6,1	9,1	48,5	36,4	6,15	.83
Factor 2	P5	0	0	0	0	15,2	42,4	42,4	6,27	.72
	P6	0	0	0	9,1	12,1	42,4	36,4	6,06	.93
	P7	0	0	6,1	3,0	36,4	27,3	27,3	5,67	1,11
	P8	0	0	3,0	9,1	24,2	30,3	33,3	5,82	1,10
	P9	0	3,0	3,0	0	15,2	24,2	54,5	6,18	1,21
	P10	3,0	3,0	0	0	15,2	42,4	36,4	5,94	1,35
	P11	3,0	6,1	0	30,3	33,3	21,2	6,1	4,73	1,33
Factor 3	P14	0	0	0	3,0	18,2	36,4	42,4	6,18	.85
	P15	0	0	0	0	15,2	30,3	54,5	6,39	.75
	P16	0	0	0	9,1	12,1	45,5	33,3	6,03	.92
	P18	0	0	0	0	6,1	30,3	63,6	6,58	.61

Nota: N=33. Pn= pregunta y número en el cuestionario. X_m = media aritmética. s= desviación típica.

En primer lugar, se han agrupado los estadísticos descriptivos para cada pregunta según los tres factores que se describían en el cuestionario. En este primer análisis general, se observa como la mayoría de las preguntas (72,22%) presentan una media que oscila en el valor relativo a “bastante de

acuerdo” en la escala, siendo un resultado positivo sobre la acción formativa del blog como recurso formativo.

Entre los valores más destacados, la pregunta 18 referida a la pertinencia de la citación bibliográfica y de fuentes en la documentación del blog ha representado la puntuación más alta ($X_m = 6,58$) y la desviación más baja ($s = .61$). En el sentido opuesto, la pregunta 11 referida al análisis de identidades digitales ha resultado la que menor puntuación media ha tenido ($X_m = 4,73$) y mayor variabilidad ($s = 1,33$).

Factor 1. Herramienta formativa y competencia literaria. Representado por siete cuestiones, muestra una puntuación media elevada y se considera en su conjunto, que el blog como herramienta formativa para la competencia. Los aspectos que se destacan con mayor media y menor desviación están relacionados con la información general y literaria que se recoge en el blog (P2 y P3) y la importancia del análisis documental para la formación del intertexto lector (P13: $X_m = 6,30$, $s = .92$). Curiosamente, la pregunta con peor resultado (P1: $X_m = 5,82$, $s = 1,01$) está referida con la pertenencia del blog como recurso formativo en líneas generales, mientras que una de las de mayor impacto y menor desviación (P17: $X_m = 6,15$, $s = .83$) está relacionada específicamente con el blog *Caperucitranstimedia* que ha servido de soporte.

Factor 2. Referentes a la perspectiva de género y multimodalidad. En estas preguntas el alumnado se ha mostrado con divergencias en la manera de interpretar las representaciones del cuento tradicional de *Caperucita roja* en diferentes medios. Las cuestiones sobre su pervivencia y uso que han encontrado con mayor impacto están relacionadas con la representación en *Google Imágenes* (P9: $X_m = 6,18$, $s = 1,21$) y, con una puntuación cercana, pero más baja, también se recogen respuestas sobre la influencia de *Google Imágenes* en la construcción del imaginario colectivo. En este factor, los elementos que se destacan principalmente es la adecuación de las representaciones en la Literatura Infantil y Juvenil de *Caperucita roja* (P5: $X_m = 6,27$, $s = .72$), así como la información en términos generales que el blog documenta sobre la multimodalidad de las representaciones del cuento popular.

Factor 3. Mediación y competencia digital. Finalmente, las cuatro cuestiones destinadas al análisis de la competencia digital y aspectos éticos en la formación de personas mediadoras en la lectura como son, en este caso, los participantes en la investigación han arrojado datos positivos sobre la pertinencia de la propuesta y la selección crítica como parte esencial de su papel en la mediación literaria docente. Finalmente, el desarrollo de una competencia digital docente crítica (P16: $X_m = 6,03$, $s = .92$) se acompaña de otro criterio ético con la mayor puntuación como la necesidad de citación de las fuentes en el blog.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir del análisis de los tres factores que se han delimitado, se comprueba la pertinencia formativa de una herramienta como el blog para el futuro profesorado, así como la adecuación de la propuesta en el diseñado para la investigación. En todas las cuestiones, el mayor porcentaje de

respuestas se establecen entre los valores más elevados de la escala. En este sentido, el desarrollo de una competencia literaria para el profesorado de secundaria también considera la inclusión de cuentos populares, como el de *Caperucita roja* (Colomer, 1996), en un sentido más amplio para el análisis de su pervivencia en el imaginario colectivo (Colomer, 2010; Zipes, 2006). El reconocimiento de esta evolución desde la intertextualidad, su evolución e impacto a través de la historia (Barthes, 1977; Rodríguez-Almodóvar, 2004) y la cultura (Therani, 2013) se refleja como un elemento imprescindible para el reconocimiento de la evolución de estos textos desde la tradición oral hasta nuevos modos de lectura y múltiples formas de recepción a través de los medios (Kress & Selander, 2012; Scolari, 2013; Unsworth, 2014). En definitiva, como señala Kerchy (2011), la capacidad para el análisis de las representaciones posmodernas de estas narrativas.

También queda reflejado en los resultados la mayor variedad y pertinencia ético-discursiva de las nuevas producciones de Literatura Infantil y Juvenil frente a las representaciones multimedia y multimodales. Así, la herramienta de blogs de LIJ (Rovira-Collado y Llorens-García, 2019) representa una opción eficiente para la formación docente y para desarrollar una competencia crítica en el análisis de estos epítextos virtuales públicos (Lluch, Taberner-Sala y Roca-Calvós, 2015).

A su vez, esta navegación a través de los datos se muestra en la alta representatividad que otorgan al desarrollo de la competencia digital docente (INTEF, 2017), así como el cuestionamiento del reforzamiento en estos nuevos espacios de lectura de los estereotipos sexistas, especialmente a través de Google Imágenes en sus respuestas (Noble, 2018). Esta característica, repercute en la ampliación de la competencia digital docente desde aspectos de la alfabetización informacional desde aspectos que contemplan la no neutralidad en la navegación (Hallinan & Striphas, 2016) y la oposición a la forma en que se transmiten esos valores estereotipados (D'Ignazio y Klein, 2020).

En conclusión, el blog resulta un elemento formativo que posibilitará la formación de lectores literarios (Cerrillo, 2016) al ser un recurso oportuno para la ampliación de la mediación docente y soporte documental para la investigación en el aula. A su vez, la importancia de los contenidos sobre los aspectos tecnológicos se representa como el desarrollo de una competencia digital docente crítica y responsable, que reflexione sobre conceptos más profundos de la navegación en Internet y valore el impacto de estos medios en la formación de su futuro alumnado. Es decir, un recurso con capacidad para la organización de múltiples contenidos dentro de la inconexa navegación hipertextual.

5. REFERENCIAS

- Barthes, R. (1977). Introducción al análisis estructural de los relatos. *Análisis estructural del relato*, 4.
- Beckett, S. (2008). *Red riding hood for all ages*. Detroit: Wayne State University Press.
- Calvo González, S., & San Fabián Maroto, J. L. (2018). Selfies, jóvenes y sexualidad en Instagram: representaciones del yo en formato imagen. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*. Recuperado de https://doi.org/10.12795/pix_elbit.2018.i52.12

- Castañeda, L., & Camacho, M. (2012). Desvelando nuestra identidad digital. *El Profesional de La Información*, 21(4), 354–360. Recuperado de <https://doi.org/10.3145/epi.2012.jul.04>
- Cerrillo, P.C. (2007). *Literatura infantil y juvenil y educación literaria: hacia una nueva enseñanza de la literatura*. Barcelona: Octaedro.
- Cerrillo, P. C. (2016). *El lector literario*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Colomer, T. (1996). “Eterna Caperucita: La renovación del imaginario colectivo”. *CLIJ Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, 87, 7-19.
- Colomer, T. (2010). *Introducción a la literatura infantil y juvenil actual*. Madrid: Síntesis.
- Colomer, T, Manresa, M., Ramada Prieto, L. & Reyes López, L. (2018). *Narrativas literarias en educación infantil y primaria*. Madrid: Síntesis.
- Colomer, T., & Olid, I. (2009). Princesas con tatuaje: las nuevas caras del sexismo en la ficción juvenil. *Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, 51, 55-67.
- D’Ignazio, C. & Klein, L.F. (2020). *Data feminism*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.
- Hallinan, B., & Striphas, T. (2016). Recommended for you: The Netflix Prize and the production of algorithmic culture. *New Media and Society*, 18(1), 117–137. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/1461444814538646>
- INTEF (2017). *Marco Común de Competencia Digital Docente 2017*. Madrid: MECED. Recuperado de: https://aprende.intef.es/sites/default/files/2018-05/2017_1020_Marco-Com%C3%BAAn-de-Competencia-Digital-Docente.pdf
- Juri, S. (2010). Sobre los libros de juego intertextual con los cuentos populares. En A. Mendoza Fillola y C. Romea (Eds.), *El lector ante la obra hipertextual* (pp.43-56). Barcelona: Horsori Editorial.
- Kérchy, A. (Ed.). (2011). *Postmodern reinterpretations of fairy tales: how applying new methods generates new meanings*. Lewiston: Edwin Mellen Press.
- Kress, G., & Selander, S. (2012). Multimodal design, learning and cultures of recognition. *Internet and Higher Education*, 15(4), 265–268. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2011.12.003>
- Landow, G. P. (2010). How much do students have to know about the media with which they learn? *Journal of Curriculum and Pedagogy*, 7(2), 32–35. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/15505170.2010.10471333>
- Lluch, G., Taberero Sala, R., & Calvo Valios, V. (2015). Epitextos virtuales públicos como herramientas para la difusión del libro. *El Profesional de La Información*, 24(6), 797. Recuperado de <https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.11>

- Mendoza Fillola, A. (2001). *El intertexto lector*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Mendoza Fillola, A. (2012). *Leer hipertextos. Del marco hipertextual a la formación del lector literario*. Barcelona: Octaedro.
- Noble, S. (2018). *Algorithms of oppression: How search engines reinforce racism*. New York: New York University Press.
- Passey, D., Shonfeld, M., Appleby, L., Judge, M., Saito, T., y Smits, A. (2018). Digital Agency: Empowering Equity in and through Education. *Technology, Knowledge and Learning*, 23(3), 425-439. Recuperado de <https://doi.org/10.1007/s10758-018-9384-x>
- Rodríguez Almodóvar, A. (2004). *El texto infinito*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Rovira Collado, J. & Llorens García, R.F. (2019). Criterios de clasificación, selección y análisis de blogs LIJ 2.0. En J.M. de Amo Sánchez Fortún (Ed.), *Nuevos modos de lectura en la era digital* (pp. 179-200). Madrid: Síntesis.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Tehrani, J. J. (2013). The Phylogeny of Little Red Riding Hood. PLoS ONE, 8(11), e78871. Recuperado de <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0078871>
- Uther, H. J. (2011). *The Types of International Folktales: A Classification and Bibliography: Based on the System of Antti Aarne and Stith Thompson. Appendices*. Suomalainen Tiedeakatemia.
- Zipes, J. (2006). *Why fairy tales stick*. New York: Routledge.