



# Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism*



**Guillem X. Pons, Asunción Blanco-Romero, Rosario Navalón-García,  
Libertad Troitiño-Torrallba y Macià Blázquez-Salom  
(Editores)**



SOCIETAT D'HISTÒRIA  
NATURAL DE LES BALEARS

# Sostenibilitat turística: *overtourism vs undertourism*

**Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R.,  
Troitiño-Torrallba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.).**



Universitat  
de les Illes Balears

Sugerencia de cita de la obra:

Obra completa:

Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). 2020. Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism*. *Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31: 610 pp. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

Capítulo

Pitarch-Garrido, M.D. and Zornoza, C., 2020. Changes in the use of the Spanish litoral land (2008-2018). An announced saturation. *In*: Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. and Blázquez-Salom, M. (eds.). *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism*. *Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31: 405-415. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

Este monográfico es una contribución a los proyectos de investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y Agencia Estatal de Investigación financiado con fondos FEDER, titulados:

Overtourism in Spanish Coastal Destinations. Tourism Degrowth Strategies” (RTI2018-094844-B-C31), <https://overtourism-degrowth.uib.eu/>

Turismo de interior en España: Retos, valorización y estrategias ante situaciones cambiantes y de crisis para impulsar productos y destinos turísticos. Dinámicas de casos” (CSO2016-74861-R).

Análisis de procesos de planificación aplicados a ciudades y destinos turísticos inteligentes. Balance y propuesta metodológica para espacios turísticos: Smart Tourism Planning (STP) (CSO2017-82592-R)

Transformaciones del paisaje urbano histórico inducidas por el turismo: contradicciones y controversias, gobierno y gobernanza local,- CSO2016-75470-R / PAITUR-Ciudad - 2017-2019. \*Proyecto de I+D+I correspondiente al Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad.

Primera edición: octubre 2020



del texto: los autores



de la edición: Societat d’Història Natural de les Balears

Carrer Margalida Xirgu 16 baixos 07011 Palma (Illes Balears)

[www.shnb.org](http://www.shnb.org)

email: [publicacions@shnb.org](mailto:publicacions@shnb.org)

Fotos portada: Calpe (Alicante) (Foto Macià Blàzquez); Las Ramblas de Barcelona (Foto Macià Blàzquez); Campos de cereales de Berzosa (Soria) (Foto Asunción Blanco-Romero); Naveta des Tudons (Ciutadella, Menorca) (Foto Macià Blàzquez).

**Depósito legal, DL PM 695-2020**

**ISBN 978-84-09-22881-2**

Impresión: <https://www.printcolorweb.com/>

# La sostenibilidad turística a debate

Asunción BLANCO-ROMERO, Guillem X. PONS, Macià BLÁZQUEZ-SALOM, Rosario NAVALÓN-GARCÍA y Libertad TROITIÑO-TORRALBA

## SHNB



SOCIETAT D'HISTÒRIA  
NATURAL DE LES BALEARS

XVII INTERNATIONAL COLOQUIUM  
ON TOURISM AGE-IGU



Blanco-Romero, A., Pons, G.X., Blázquez-Salom, M., Navalón-García, R. y Troitiño-Torralba, L. 2020. La sostenibilidad turística a debate. *In:* Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31: 11-20. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

El Grupo de Trabajo en Geografía del Turismo, el Ocio y la Recreación de la Asociación Española de Geografía organiza Coloquios bienales desde sus inicios en 1989, hace ya más de treinta años. Su actual Comisión Permanente culmina su mandato en plena pandemia de la COVID-19, tras un verano estrepitoso para los negocios turísticos de masas. Este volumen monográfico refleja el debate académico sobre la sostenibilidad del turismo, en el tránsito de la saturación turística al subturismo, del overtourism al undertourism. Se ha estructurado en dos grandes ejes. El primero hace referencia a la sostenibilidad turística: marco teórico, indicadores de diagnóstico, propuestas de planificación y gestión. El segundo analiza los modelos espacio-temporales del *overtourism* y del *undertourism*. Dentro del primer eje quedan reflejados temas de candente actualidad, como: la España vaciada, los destinos turísticos litorales, las desigualdades territoriales, la calidad territorial y el paisaje como estrategia para el turismo interior y de la naturaleza, las presiones turísticas en centros urbanos, el urbanismo como instrumento de ordenación de la actividad turística, los parques temáticos, la evaluación de la sostenibilidad turística, la custodia del territorio, consecuencias de la sobresaturación en aspectos socioambientales, respuestas públicas en escenarios de *overtourism*, megaproyectos... Del segundo eje se abordan múltiples problemas: la precarización laboral, la participación ciudadana como elemento esencial en la dimensión social de la Smart Destination, el turismo rural inteligente, el devenir de la ciudad turística de sol y playa, procesos de gentrificación y turismo, la motivación cultural turística, el uso turístico de la vivienda en el medio rural, las compañías chárter en España, turismo de interior, análisis de estudio de caso que pueden ser extrapolados a otros lugares como la gentrificación comercial del espacio público con las terrazas de bares y restaurantes en centros históricos, el turismo LGTB como nueva fuente de desarrollo turístico, la relación entre la frecuentación y la evolución de la superficie de playas, el *overtourism* urbano y los cambios demográficos, nuevas dinámicas turísticas en el camino de Santiago, reflexiones sobre un entorno de vida y los destinos turísticos, turismo y desigualdad o análisis de características más globales como pueden ser el análisis y evolución de los cambios de uso de suelo litoral de España.

**Palabras clave:** *Geografía del Turismo, Ocio, Recreación, Asociación Española de Geografía overtourism, undertourism.*

TOURISM SUSTAINABILITY UP FOR DEBATE. The Working Group on Geography of Tourism, Leisure and Recreation of the Spanish Geographical Association organizes biennial Colloquia since its inception in 1989, more than thirty years ago. Its current Permanent Commission ends its mandate in the midst of the COVID-19 pandemic, after a tumultuous summer for mass tourism businesses. This monographic volume reflects the academic debate on the sustainability of tourism, in

the transition from overtourist to undertourism, from overtourism to undertourism. It has been structured in two main axes. The first refers to tourism sustainability: theoretical framework, diagnostic indicators, planning and management proposals. The second analyzes the spatio-temporal models of overtourism and undertourism. Within the first axis, hot topics are reflected, such as: Spain's dying interior areas, coastal tourist destinations, territorial inequalities, landscape as a strategy for inland and nature tourism, tourist pressures in urban centers, urban planning as an instrument for organizing tourist activity, theme parks, evaluation of tourism sustainability, land stewardship, consequences of oversaturation in socio-environmental aspects, public responses in scenarios of overtourism, megaprojects... Multiple problems are addressed from the second axis as well: job insecurity, citizen participation as an essential element in the social dimension of the Smart Destination, smart rural tourism, the future of the sun and sand resorts, gentrification processes and tourism, cultural tourism, tourist use of housing in rural areas, charter companies in Spain, inland tourism, case study analysis that can be extrapolated to other places such as the commercial gentrification of public space, such as terraces of bars and restaurants in historical centers, LGTB tourism as a new source of tourism development, the relationship between frequentation and the evolution of the beach surface extent, urban overtourism and demographic changes, new tourist dynamics on the Camino de Santiago, reflections on living environments and tourist destinations, tourism and inequality or analysis of more global characteristics such as the analysis and evolution of changes in the use of coastal land in Spain.

**Keywords:** *Geography of Tourism, Leisure, Recreation, Spanish Geographical Association, overtourism, undertourism.*

*Asunción BLANCO-ROMERO, Departament de Geografia, Universitat Autònoma de Barcelona, Campus de Bellaterra, Edifici B, Carrer de la Fortuna, s/n, 08193 Bellaterra, Barcelona, [asuncion.blanco@uab.cat](mailto:asuncion.blanco@uab.cat); Guillem X. PONS y Macià BLÀQUEZ-SALOM, Departament de Geografia, Universitat de les Illes Balears, Ctra. de Valldemossa, km. 7,5. 07122 Palma (Mallorca), [guillemx.pons@uib.es](mailto:guillemx.pons@uib.es) y [mblaquez@uib.cat](mailto:mblaquez@uib.cat); Rosario NAVALÓN-GARCÍA, Departament d'Anàlisi Geogràfic Regional i Geografia Física, Universitat d'Alacant, Ap. de correos, 99, 03080, Alacant, [rnavalon@ua.es](mailto:rnavalon@ua.es); Libertad TROTTINO-TORRALBA, Departamento de Geografía Humana, Universidad Complutense de Madrid, Fac. de Geografía e Historia, Edificio B, C/ Profesor Aranguren s/n, 28040, Madrid, [ltroitin@ucm.es](mailto:ltroitin@ucm.es).*

## Introducción

El Grupo de Trabajo en Geografía del Turismo, el Ocio y la Recreación de la Asociación Española de Geografía organiza Coloquios bienales desde sus inicios en 1989, hace ya más de treinta años. Su actual Comisión Permanente culmina su mandato en plena pandemia de la COVID-19, tras un verano estrepitoso para los negocios turísticos de masas. Este volumen monográfico refleja el debate académico sobre la sostenibilidad del turismo, en el tránsito de la saturación turística al subturismo, del *overtourism* al *undertourism*. Más allá de presentar sus contenidos por bloques temáticos en un segundo apartado, esta presentación pretende clarificar cuestiones clave en relación a la incidencia de las crisis en la sostenibilidad de la actualidad turística y que promueven la convocatoria del XVII Coloquio Internacional de Turismo AGE-UGI, “Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism*”, celebrado entre los días 6 y 10 de octubre de 2020 en Maó (Menorca).

## Estado de la cuestión

Dichas cuestiones, centrales en el debate actual, son: en primer lugar, en referencia a la desigualdad socio-territorial y su vinculación estructural al capitalismo neoliberal; en segundo lugar, al respecto de los riesgos ambientales y sociales derivados de la vulnerabilidad sistémica que se deriva de la especialización turístico-inmobiliaria; y, en tercer lugar, sobre las oportunidades de reestructuración democrática mediante su planificación.

Hacemos nuestras las reflexiones de Benjamin *et al.* (2020) en que la transformación del turismo debe traer un enfoque viable en la equidad. Una nueva normalidad reconoce abiertamente las crisis y tensiones que habitaban el turismo mucho antes de la pandemia de COVID-19 junto con la naturaleza holística e integrada de una agenda pro-equidad. Un turismo pospandémico resiliente debe ser más equitativo y justo, en términos de cómo opera, sus efectos en las personas y el lugar, y cómo nosotros, como académicos, enseñamos, estudiamos e involucramos públicamente a la industria de viajes, particularmente en la preparación de sus líderes actuales y futuros. Un compromiso con la equidad consiste en realizar cambios específicos en las prácticas y decisiones en múltiples niveles, junto con el desarrollo de un marco ético más amplio. Este pivote de mentalidad requiere que nosotros, como turistas, corporaciones y educadores, nos alejemos de una perspectiva egoísta y cambiemos críticamente nuestra percepción y comprensión del turismo hacia un enfoque verdaderamente equitativo. En consecuencia, estas acciones nos obligan a cuestionar el consumismo y el prima capitalista que ha contribuido al crecimiento masivo en todo el paisaje turístico y, en cambio, optar por un sistema que fomente un crecimiento sostenible y equitativo, que a su vez, 'ralentiza' nuestras formas de consumir el mundo que nos rodea, transformando nuestros valores y experiencias de lo que es y debe ser el turismo.

### *Desigualdad inherente*

El turismo de masas es el resultado de modelos industriales de uso del suelo, especialmente concentrado en espacios urbanos y costeros. El desarrollo urbano asociado al turismo de masas se fundamenta en una “máquina de crecimiento” (Molotch, 1976), que se diseña orientada a satisfacer la expansión de la acumulación de capital (Britton, 1991), mediante continuos procesos de expansión y reestructuración urbanística, apoyada por el incremento de la capacidad de la infraestructura de transporte, abastecimiento y tratamiento de los residuos. El crecimiento turístico también se ha producido “hacia adentro”, incorporando aspectos de la vida cotidiana al negocio turístico, como se hace con la vivienda para alojamiento turístico o la vía pública para la instalación de terrazas, en lo que se ha venido a denominar una turistificación global (Cañada y Murray, 2019).

Pero este análisis no es el que domina los estudios de la geografía del turismo. Muy al contrario, las contribuciones académicas abordan mayoritariamente el fenómeno turístico como una derivada del estímulo de la demanda, fruto de las conquistas sociales, como por ejemplo las vacaciones pagadas, y de las innovaciones tecnológicas, especialmente del transporte. De esta manera se produce la tendencia a analizar el hecho turístico desde posturas reduccionistas que se centran en la supuesta soberanía del consumidor, dejando de lado la complejidad de esta actividad industrial, con relaciones sociales y de poder

desiguales en la construcción y devenir de los espacios de producción turística (Murray, 2013). A ello se añade la publicitación de los destinos turísticos de masas con imágenes estereotipadas e idílicas, que evocan espacios privilegiados de las élites, en paraísos fiscales y ciudades globales (Méndez, 2018). Esta semiótica del capitalismo “explota también a través de la producción de signos y significados que colonizan la mente colectiva y condicionan formas de ser y de sentir” (Moruno, 2013, p. 168).

La intensificación industrial del metabolismo social de los espacios urbanos dedicados al turismo de masas, que se ven a menudo afectados por la saturación, requiere de la existencia de hinterland proveedor de recursos y mano de obra, en que los que también verter sus residuos (Brenner y Katsikis, 2020). Estos espacios operacionales, situados al otro extremo de la polarización socio-espacial, también se caracterizan por adolecer de subturismo, desatendido con desconsideración social. Incluso en los casos en los que se adopta el turismo como estrategia de desarrollo de estos espacios desfavorecidos, el control exterior expatría mayoritariamente sus beneficios; en el caso de estudio reciente de Zambezi hasta el 80% se fuga, en el denominado leakage (Kalvelage *et al.*, 2020). En este desigual proceso de desarrollo geográfico, la existencia de los espacios operacionales es fundamental para mantener los espacios masificados a un nivel metabólico y de empleo intensivo y en términos de rentabilidad del capital.

El sobreturismo y el subturismo son dos extremos de la polarización intrínseca al capitalismo. En ellos se expresa el desarrollo geográfico desigual, por un lado, en interiores vacíos y moribundos, mientras las áreas costeras se encuentran densamente pobladas con grandes flujos de inversión. En el caso de España, se caracteriza en estas últimas por un modelo fuertemente industrializado de especialización en proyectos inmobiliarios, turísticos y megainfraestructuras. Esto se debe a economías de aglomeración y escala, con mayor especialización y división del trabajo, que imponen la movilidad globalizada. Este desarrollo geográfico desigual depende de la accesibilidad y la conectividad, los dos factores más amenazados como resultado de la crisis sanitaria actual, vinculada a la pandemia de la COVID-19, pero también cuestionados por la crisis socioambiental del Antropoceno, que analizamos a continuación.

### ***¿Capitalismo sin naturaleza?***

La crisis sanitaria de la COVID19 nos enfrenta al hecho de nuestra dependencia de los ciclos naturales, transgredidos por la ganadería intensiva, que pone más en riesgo la humanidad que los hábitos culinarios exóticos o las zoonosis azarosas (Davis, 2020). El cambio climático de causa antrópica, la sexta extinción de especies de seres vivos o el agotamiento de los hidrocarburos son síntomas de la crisis socioecológica, que tienen su origen en el capitalismo, por lo cual se consideran característicos de una nueva época geológica denominada Antropoceno, o más etiológicamente Capitaloceno. La vinculación entre el capitalismo y el Antropoceno se debe a que este propósito le es inherente. Mientras que le proporciona soluciones a corto plazo que ayudan a resolver los problemas de sobreacumulación de capital mediante su desplazamiento a través del tiempo y el espacio (Harvey, 1982), el crecimiento intensifica el metabolismo social, que supone la apropiación, transformación, transporte, consumo y excreción de energía y materiales. La polarización de estos procesos da lugar a la saturación/relleno de los espacios preferidos por el capital y a la marginación/vaciado de los espacios operacionales. Así sucede con la

saturación de los destinos turísticos de masas, con base en el desarrollo del entorno inmobiliario, entre los cuales España destaca por su atracción creciente de flujos de turistas, inmigrantes y capitales internacionales (Murray, 2015); mientras sus externalidades son deslocalizadas a su hinterland. También la intensificación del metabolismo agrario industrial está en la base de la actual crisis sanitaria (Gibb *et al.*, 2020); como también se ha establecido la contribución del turismo a la crisis del Antropoceno (Gössling y Peeters, 2015), especialmente en términos de su contribución a la emergencia climática (Lenzen *et al.*, 2018).

Las respuestas socio-institucionales a esta situación, desarrolladas durante las últimas décadas, han consistido esencialmente en las propuestas del desarrollo sostenible y de capitalismo verde. Estas soluciones a la crisis del Antropoceno consisten en medidas mitigadoras y adaptativas, acordes al dogma del crecimiento. Por otro lado, el debate político actual baraja también el despliegue de otro proyecto económico, social y ambiental en torno al decrecimiento, el cual cuestiona el capitalismo en base a diagnósticos y propuestas radicales. En el escenario actual de crisis también sanitaria, el planteamiento de alternativas al imperativo del crecimiento deviene un reto intelectual más acuciante que nunca, en pos del post-crecimiento, post-capitalismo, post-desarrollo o decrecimiento (Fletcher *et al.*, 2019).

### ***Reestructuración democrática***

La crisis estructural del turismo se ha abordado desde el planeamiento mediante operaciones de renovación, reestructuración y reconversión (Vera y Rodríguez, 2012), orientadas a aportar una nueva rentabilidad a la inversión. Pero la desigualdad y la vulnerabilidad social no han dejado de aumentar, también asociadas a la intensidad y especialización turística, agravadas por la aplicación de mecanismos de flexibilidad y austeridad tras la crisis de 2008 (Martínez-Caldentey y Murray, 2019). Por ende, la recuperación de la crisis sistémica del 2008 se ha visto frenada por la pandemia de la COVID-19, haciendo que la burbuja turística que daba lugar a situaciones de saturación turística (*overtourism*) se haya visto revertida en el espacio y el tiempo al subturismo (*undertourism*), especialmente en la ciudad turística de sol y playa. Esta crisis repercute en la flexibilización de la regulación, la quiebra de la economía productiva, pero con el desembarco de las operaciones especulativas y la destrucción de empleo. La sostenibilidad turística implica dar solución de forma equilibrada no sólo a la rentabilidad económica, sino también al bienestar social y al equilibrio ecológico.

Más allá de las medidas paliativas a las contradicciones del capitalismo, como son el desarrollo sostenible o el capitalismo verde, las alternativas decrecentistas aportan soluciones prácticas para un turismo más sostenible. Por ejemplo y acorde a las propuestas de Gössling y Higham (2020): prolongar la duración de la estancia, abastecerse en mercados más cercanos, repensar la comida para optar por productos orgánicos (y de proximidad) y de temporada, avanzar hacia un modelo de alto valor añadido, dar beneficio local y no a plataformas globales de propiedad extranjera, abandonar los viajes intensivos en carbono, por ejemplo, en cruceros, etc. Pero el proyecto político del decrecimiento turístico no consiste en relegar la carga de la culpa a partes iguales en la población, recurriendo a su responsabilidad como consumidores que deben cambiar sus hábitos. Tampoco consisten únicamente en planificar o reestructurar el entorno construido para

reducir el número de camas de alojamiento turístico. Si combatiendo la saturación se opta por concentrar la riqueza y el poder, excluyendo a los desfavorecidos, haciendo el turismo solo accesible para la gente más rica, no se resuelven con justicia estos dilemas. Para decrecer con justicia habría de promoverse un turismo más inclusivo, accesible a las clases sociales desfavorecidas, para que puedan disfrutar de sus beneficios y darles acceso también a la toma de decisiones (Cañada, 2020). Sólo así se ligaría la justicia social y ambiental con democracia de raíz.

Sería necesario entonces hablar de radicalidad democrática también en el ámbito de la gestión y la planificación turística. La autoorganización comunitaria, en ámbitos como el turismo, promueve dicha práctica democrática y la gobernanza, mostrando los mejores resultados mediante la proximidad. Ello implica romper con la visión formalista y liberal predominante, optando por la gestión de la toma de decisiones, asegurando así la redistribución de la riqueza y el poder (Aguiló, 2014) que una actividad como la turística puede llegar a generar. Desaprender y transformar, combatiendo contra la monocultura que la democracia liberal mundializada y de discurso único ha creado, sería posible con proyectos y luchas que generen prácticas de articulación y complementariedad entre la democracia participativa, radical y representativa (Aguiló, 2013). El empoderamiento ciudadano partiría así de la concepción de una política prefigurativa con modos de organización y tácticas que anticipan la estructura de la sociedad deseada, creando prácticas políticas más radicales y participativas y generando formas de autogobierno popular capaces de asumir la gestión de proyectos de desarrollo que actualmente se encuentran en manos de minorías privilegiadas y lobbies empresariales turísticos. En este contexto, nuevas formas de gestión y planificación de la industria turística y los territorios implicados, deberían ser concebidas dentro de un contexto de prácticas de participación amplio y de mayor calidad, donde lo público se presenta como elemento de cambio social, hacia una economía orientada al bien común y la transparencia. Posibilitar, de ese modo, el establecimiento de mecanismos alternativos de organización económica, incidiendo en la defensa de los derechos de ciudadanía social, la reducción de la vulnerabilidad y la dependencia de los mecanismos de mercado (García y Pradel, 2019), aproximándose a sistemas de gobernanza también en la creación de modelos de desarrollo turístico adecuados.

## **Los contenidos de un debate abierto**

Los destinos turísticos de Europa están experimentando actualmente una nueva burbuja turística. Barcelona es uno de sus mejores ejemplos, donde están surgiendo conflictos sociales debido a la saturación turística y se están promulgando políticas públicas para gestionar la contención del crecimiento de la oferta turística, o incluso promover su decrecimiento. Por otro lado, la isla de Menorca también es un buen ejemplo, dentro del contexto de las Islas Baleares, en el que se está implementando un modelo de desarrollo de turismo equilibrado y sostenible, orientado al estado estacionario. Los esfuerzos del gobierno de Menorca para desarrollar un modelo de desarrollo turístico más sostenible están relacionados con el hecho de que toda la isla fue designada como Reserva de la Biosfera del programa de la UNESCO en 1993.

La globalización actual se caracteriza por la polarización territorial: entre espacios urbanos y rurales, entre zonas costeras e interiores, o como resultado de la segregación espacial por razón de clase social, etnia o género, entre otros. Su diversidad de problemas da como resultado diferentes diagnósticos y propuestas alternativas. Por un lado, por ejemplo, se denuncia la saturación en ciudades turistificadas con propuestas de contención de crecimiento y decrecimiento para hacerlo más sostenible. Por otro lado, en las áreas interiores y rurales, o en los países empobrecidos, el turismo todavía se considera como otra posible alternativa resiliente para el desarrollo o la subsistencia.

Sobre la base de este enfoque para el estudio de la polarización territorial, podemos hacer las siguientes preguntas sobre el desarrollo sostenible del turismo:

1. ¿Qué contribuciones se pueden hacer para enriquecer el marco teórico y conceptual de la sostenibilidad turística?

2. ¿Cómo se pueden diagnosticar las variables sociales, económicas y ambientales de los diferentes modelos turísticos? Por ejemplo, mediante el establecimiento de indicadores sobre el uso turístico del agua, vivienda, playas, espacios naturales o patrimonio, flujos migratorios, género o condiciones de trabajo, entre otros.

3. ¿Cómo es posible favorecer un turismo adecuado, por ejemplo, a través de manuales de buenas prácticas?

4. ¿Cómo podemos modelizar la evolución espacio-temporal de la funcionalidad turística?

5. ¿Cuáles son los procesos de participación de los grupos de interés en la toma de decisiones de propuestas para la planificación y gestión territorial del turismo?

El objetivo central de este debate es proporcionar una plataforma de desarrollo de la investigación actual dentro de la disciplina de la geografía del turismo, priorizando los siguientes ejes:

1. Sostenibilidad turística: marco teórico, indicadores de diagnóstico, propuestas de planificación y gestión, etc.

2. Modelos espacio-temporales del *overtourism* y del *undertourism*.

Sobre estos dos ejes se ha establecido la estructura de este volumen. En una primera fase se presentaron cerca de un centenar de resúmenes, de los que finalmente 45 han sido seleccionados y se han concretado en artículos aceptados para este monográfico, 23 correspondientes al primer eje y 22 al segundo; todo un éxito de participación.

Dentro del primer eje quedan reflejados temas de candente actualidad, como: la España vaciada, los destinos turísticos litorales, las desigualdades territoriales, la calidad territorial y el paisaje como estrategia para el turismo interior y de la naturaleza, las presiones turísticas en centros urbanos, el urbanismo como instrumento de ordenación de la actividad turística, los parques temáticos, la evaluación de la sostenibilidad turística, la custodia del territorio, consecuencias de la sobresaturación en aspectos socioambientales, respuestas públicas en escenarios de *overtourism*, megaproyectos... pero también estudios particulares como las medusas y sus implicaciones en materia turística, o la gestión del agua y el crecimiento turístico, evaluación de nuevos instrumentos como el Instagram como elemento comparativo entre la imagen orgánica e inducida de destinos no urbanos.

Del segundo eje se abordan múltiples problemas: la precarización laboral, la participación ciudadana como elemento esencial en la dimensión social de la Smart Destination, el turismo rural inteligente, el devenir de la ciudad turística de sol y playa, procesos de gentrificación y turismo, la motivación cultural turística, el uso turístico de la vivienda en el medio rural, las compañías chárter en España, turismo de interior, análisis de estudio de caso que pueden ser extrapolados a otros lugares como la gentrificación comercial del espacio público con las terrazas de bares y restaurantes en centros históricos, el turismo LGTB como nueva fuente de desarrollo turístico, la relación entre la frecuentación y la evolución de la superficie de playas, el overtourism urbano y los cambios demográficos, nuevas dinámicas turísticas en el camino de Santiago, reflexiones sobre un entorno de vida y los destinos turísticos, turismo y desigualdad o análisis de características más globales como pueden ser el análisis y evolución de los cambios de uso de suelo litoral de España.

Además, en este volumen se recogen las aportaciones de 4 personas expertas en los diversos aspectos a tratar, como son: Marina Novelli y Claudio Milano, reflexionando sobre la paradoja de la movilidad en tiempos difíciles, donde la COVID-19 ha llevado de la saturación turística al subturismo repentino; Ivan Murray, analizando la turistificación planetaria y la dialéctica entre *overtourism* y *undertourism*, un desarrollo geográfico desigual delimitado por espacios hiperturistizados e infraturistizados; y finalmente la reflexión sobre la necesidad, y la enorme dificultad de materialización, de estrategias, instrumentos o acciones adecuadas para conseguir el ansiado desarrollo turístico sostenible, de Anna Torres.

El carácter internacional de este volumen, aunque toca espacios geográficos de muchos lugares de España (Galicia, Madrid, Barcelona, Málaga, Teruel, Toledo, Islas Canarias e Islas Baleares...) también recoge ejemplos y experiencias de Chile, México, Argentina, República Checa, Francia,...

En este volumen participan unos 90 autores, expertos en temas de la geografía del turismo, ocio y recreación de la Asociación Española de Geografía (AGE), que junto con la Comisión de Turismo de la Unión Geográfica Internacional (UGI-IGU) harán de este volumen un documento de consulta obligada en lo referente al turismo en el mundo.

## **Agradecimientos**

En un escenario de COVID-19 ha dificultado la organización de este coloquio. Pero han sido muchas las personas que han hecho posible su realización. Hemos de agradecer la inestimable ayuda de la Societat d'Història Natural de les Balears que ha aceptado incluir los artículos, previa doble evaluación científica, en un monográfico de su colección.

El Consell Insular de Menorca (CIME) ha hecho posible este Coloquio, siendo distintos departamentos y personas los que nos han ayudado. La cesión de sus espacios en el incomparable marco de la isla del Lazareto en el puerto de Maó; el Institut Menorquí d'Estudis referente de la cultura de Menorca; la Agencia Menorca Reserva de la Biosfera, la conselleria de Cultura y conselleria de Medio Ambiente del CIME. A todas las personas que han intervenido y facilitado el hacer posible este evento, nuestro más sincero agradecimiento.

También nuestro más sincero agradecimiento a la Agencia de Estrategia Turística de las Illes Balears (AETIB), Conselleria de model econòmic, turisme i treball del Govern de les Illes Balears por su apoyo a esta iniciativa.

Del mismo modo, debemos señalar el apoyo de la Comisión de turismo de la Unión Geográfica Internacional, que gracias a su presidente (Dieter Müller) y miembros de la comisión, ha sido posible contar con su colaboración académica experta en el comité científico internacional, así como del resto de comité científico.

Este volumen monográfico es una contribución apoyada por diversos proyectos de investigación:

-*Overtourism in Spanish Coastal Destinations. Tourism Degrowth Strategies*, (RTI2018-094844-B-C31) del programa estatal de I+D+I orientado a los desafíos de la sociedad, del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, la Agencia Estatal de Investigación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional;

-*Turismo de interior en España: Retos, valorización y estrategias ante situaciones cambiantes y de crisis para impulsar productos y destinos turísticos. Dinámicas de casos* (CSO2016-74861-R);

-*Análisis de procesos de planificación aplicados a ciudades y destinos turísticos inteligentes. Balance y propuesta metodológica para espacios turísticos: Smart Tourism Planning (STP)* (CSO2017-82592-R);

-*Transformaciones del paisaje urbano histórico inducidas por el turismo: contradicciones y controversias, gobierno y gobernanza local*, - CSO2016-75470-R / PAITUR-Ciudad - 2017-2019. Proyecto de I+D+I correspondiente al Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad.

## Referencias bibliográficas

- Aguiló, A. J. 2013. Una cartografía abismal de la democracia: representación política y democracia de baja intensidad, en Instituto Internacional Casa de Mateus (org.), *Representação / Representation*. IICM, Vila Real (Portugal), pp. 54-79.
- Aguiló, A. J. 2014. Radicalidad democrática y nuevos movimientos populares: las luchas por otras democracias. *Agora*, 1 (2): 65-86. <http://dx.doi.org/10.6035/Kult-ur.2014.1.2.3>.
- Benjamin, S., Dillette, A. y Alderman, D.H. 2020. “We can’t return to normal”: committing to tourism equity in the post-pandemic age, *Tourism Geographies*, 22:3, 476-483, DOI: 10.1080/14616688.2020.1759130
- Britton, S. 1991. Tourism, capital and place: towards a critical geography of tourism. *Environmental and Planning D: Society and Space*, 9 (4), pp. 451-478.
- Cañada, E. 2020. *Posibilidades y límites de un turismo inclusivo. Territorio, trabajo y comunidad en las geografías del turismo*. Departament de Geografia, Universitat de les Illes Balears. Tesis doctoral inédita.
- Cañada, E. y Murray, I. 2019. *Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo*. Icaria, Barcelona, 480 pp.
- Davis, M. 2020. *Llega el monstruo. COVID-19, griper aviar y las plagas del capitalismo*. Capitan Swing, Madrid.
- Fletcher, R., Murray, I., Blanco-Romero, A. y Blázquez-Salom, M. 2019. Tourism and degrowth: an emerging agenda for research and praxis. *Journal of Sustainable Tourism*, 27 (12): 1745-1763. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1679822>.

- García, S. y Pradel, M. 2019. Innovació social: diferents respostes de la ciutadania organitzada. *Barcelona Metròpolis*, 112, 38-43. Ajuntament de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/154508>. <https://www.barcelona.cat/metropolis/ca/continguts/la-innovacio-social-diferents-respostes-de-la-ciutadania-organitzada>.
- Gibb, R., Redding, D.W., Chin, K.Q., Donnellu, Ch.A., Blackburn, T.M., Newbold, T. y Jones, K.E. 2020. Zoonotic host diversity increases in human-dominated ecosystems. *Nature*. <https://doi.org/10.1038/s41586-020-2562-8>.
- Gössling, S. y Higham, J. 2020. The Low-Carbon Imperative: Destination Management under Urgent Climate Change, *Journal of Travel Research*. DOI: [10.1177/0047287520933679](https://doi.org/10.1177/0047287520933679).
- Gössling, S. y Peeters, P. 2015. Assessing tourism's global environmental impact 1900–2050. *Journal of Sustainable Tourism*, 23:5, 639-659. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1008500>.
- Harvey, D. 1982. *The limits to Capital*. University of Chicago Press, Chicago.
- Kalvelage, L., Revilla Diez, J. y Bollig, M. 2020. How much remains? Local value capture from tourism in Zambezi, Namibia, *Tourism Geographies*, DOI: [10.1080/14616688.2020.1786154](https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1786154).
- Lenzen, M., Sun, Y., Faturay, F., Ting, Y-P., Geschke, A. y Malik, A. 2018. The carbon footprint of global tourism. *Nature Clim Change* 8, 522–528. <https://doi.org/10.1038/s41558-018-0141-x>.
- Martínez-Caldentey, M.A. y Murray, I. 2019. Crisis y desarrollo geográfico desigual en la Unión Europea (2009-2015). *Revista de Geografía Norte Grande*, 72: 163-184. DOI: [10.4067/S0718-34022019000100163](https://doi.org/10.4067/S0718-34022019000100163).
- Méndez, R. 2018. *La telaraña financiera. Una geografía de la financiarización y su crisis*. Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales, Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, 424 pp.
- Murray, I. 2013. Algunes notes sobre el turisme i la forma en què les ciències socials l'han abordat críticament. *Biblio 3W. Revista Bibliogràfica de Geografia y Ciencias Sociales*, XVIII (1016). <http://www.ub.es/geocrit/b3w-1016.htm>.
- Murray, I. 2015. *Capitalismo y turismo en España del "milagro económico" a la "gran crisis"*. Alba Sud, Barcelona.
- Molotch, H. 1976. The city as a growth machine: Toward a political economy of place. *American Journal of Sociology*, 82 (2), pp. 309-332.
- Moruno, J. 2013. 'American Beauty'. ¿Qué es el postfordismo?. In: Iglesias, P. (ed.), *Cuando las películas votan. Lecciones de ciencias sociales a través del cine*. Los libros de la Catarata, Madrid, 159-175.
- Vera, J.F. y Rodríguez, I. 2012. *Reconversión y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras. Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades*. Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia.