

La crisis de lo real. Representaciones de la crisis financiera de 2008 en el audiovisual contemporáneo

The crisis of what is real. Representations of the 2008 financial crisis in contemporary audiovisual

Fechas | En edición: 12/06/2020 - Publicación final: 01/07/2020

Diana CALVO-GARCÍA

Universidad de Málaga. España. dianacalvodcg@gmail.com

La crisis de lo real. Representaciones de la crisis financiera de 2008 en el audiovisual contemporáneo

Autores: J. MARZAL-FELICI; A. LORIGUILLO-LÓPEZ; A. RODRIGUEZ-SERRANO; T. SOROLLA-ROMERO.

Valencia: Tirant Humanidades, 2018.

413 páginas

ISBN: 9788417203474



Resumen

La crisis de lo real es un análisis de la representación de la crisis, ya no solo financiera, sino también política, cultural o social, originada en 2008 (eje central del libro), a través de diferentes obras audiovisuales (fotografía, series, películas...). Se trata de una obra colectiva, estructurada en una introducción y trece capítulos, cada uno de un autor diferente. Está destinado tanto a investigadores, como profesionales de la comunicación, estudiantes o docentes, ya que su cometido es mostrar una perspectiva de esa representación del malestar.

Palabras clave

Crisis financiera; Estado de bienestar; Gamificación; Nueva conciencia; Nueva realidad; Postverdad.

Abstract

The crisis of what is real is an analysis of the representation of the crisis originated in 2008, not only financial but also political, cultural, and social (central axis of the book), through different audiovisual works (photographs, series, films...). It is a collective project, including an introduction and thirteen chapters, each by a different author. It is intended for researchers, communication professionals, students, and teachers, as its objective is to portray a perspective of that representation of discomfort.

Keywords

Financial crisis; Welfare state; Gamification; New consciousness; New reality; Post-truth.

De acuerdo con la afirmación de Stahel "[...] las imágenes son y deben ser más ambivalentes, deben molestar, preocupar y no provocar una respuesta automáticamente configurada por parte del espectador" (1992, pp. 50-52) En esta sobreabundancia de imágenes en la que estamos sumergidos cada día, que deriva en una saturación visual del espectador, es imprescindible, como argumentan Javier Marzal y María Soler "movilizar la palabra, hacer hablar a las imágenes, para tratar de entender qué nos comunican" (p.68) En este libro, esa intención queda más que evidenciada, gracias a los valiosos análisis en los que quedan reflejados los efectos de la crisis financiera suscitada en 2008.

De este modo, el primer capítulo "La crisis financiera de 2008 a través de la fotografía *mainstream*" de Javier Marzal y María Soler, contempla un análisis de varias fotografías ganadoras del World Press Photo durante el período 2009-2013, así como una serie de películas encuadradas en el cine *mainstream* contemporáneo. También podríamos decir, enmarcadas en una corriente hegemónica, debido a que son obras de gran difusión y por tanto de alto consumo, lo que legitima el modelo económico neoliberal hegemónico. Este análisis ayuda a comprender la realidad que reflejan.

Marta Marfín, en su trabajo "Retorcer lo real: discursos de la fotografía documental contemporánea", nos descubre una nueva generación de fotógrafos, a los que les une la realidad inmediata, y que se preocupa por la presencia del concepto "nueva conciencia" en las que las imágenes deben incomodar, provocar una reacción en el espectador. Analiza aquí los trabajos de cuatro fotógrafos marcados por la crisis: Anthony Suhan, Tomasz Lazar, Jacob Ehrbahn y Emilio Morenatti, bajo la metodología propuesta por Javier Marzal.

En el tercer capítulo "Los desheredados. El Otro pulverizado en nuestra cultura visual" de Shaila García, mediante un cuidadoso y completo análisis bajo un enfoque Lacaniano, nos desvela los gestos de la enunciación, presentes en nuestra cultura visual, que revelan las tentativas de ocupar un Otro, que se ha desvanecido. Así, basándose en portadas de revista, series, viñetas o películas, elabora una lectura de esas fisuras que lo real nos deja.

Por su parte, Aarón Rodríguez comienza en el cuarto capítulo afirmando que los fantasmas existen. En "Casas encantadas en tiempos de crisis urbanísticas: el cine de terror contemporáneo al trasluz de la destrucción del Estado de Bienestar" el autor hila a la perfección los fantasmas de la pobreza, la indigencia, de la vida-sin-vida, con los fantasmas reflejados en las películas de terror en las que la protagonista es, precisamente, una casa encantada. Y es que "la casa en la última década ha pasado de ser el -volvamos a repetirlo- espacio doméstico por antonomasia para convertirse en el *emblema total de la crisis*" (Rodríguez, p. 137). Siguiendo la temática del terror, en el quinto capítulo "Narrativas dislocadas para presentes inciertos: Abre los ojos como *mind-game film*", Teresa Sorolla estudia la película *Abre los ojos* (Alejandro Amenábar, 1997) como *mind-game film*, en la que se desarrolla una crisis de la realidad, provocada por una desconfianza del progreso tecnológico.

"POV (*Point of View*) Style: la transparencia como obstáculo para el sentido y su tratamiento en *Colossal* de Nacho Vigalondo", con este atrevido título, haciendo referencia al estilo de filmación del cine porno POV Style, José Antonio Palao pone de manifiesto, mediante el filme *Colossal* (Nacho Vigalondo, 2016), que el uso del punto de vista, utilizado en la película, es de intencionada transparencia, tal y como demanda el espectador contemporáneo.

La memoria visual, así como la representación del pasado es el concepto sobre el que Roberto Arnau reflexiona, en el séptimo capítulo "¿Para qué recordar? Representaciones del pasado en el cine de lo real". Para ello, se basa en tres filmaciones cuyo eje central es el "cine de lo real": *Victoria en el desierto* (R. Boutling, 1943) un documental de propaganda de la 2ª Guerra Mundial; *Casas viejas: el grito del sur* (Basilio Martín Patino, 1996); *Seat: las sombras del pasado* (Obra colectiva de la UAB, 2012) un documental interactivo. Queda de forma incuestionable, la necesidad de reproducir los hechos para nutrir a una sociedad amnésica, concluyendo con el inconveniente de que la sobreabundancia de la iconosfera digital, pueda derivar en una esterilización de la memoria.

Pablo Ferrando y Francisco Javier se atreven a examinar, en su investigación titulada "Representar lo irrepresentable...y alcanzar una pátina de lo real", la narración audiovisual del filme *El hijo de Saul* (László Nemes, 2015) Un largometraje que refleja, o más bien representa a través de la ficción, la crueldad de los campos de concentración, pasando del "queremos saber, al creemos saber" por parte del espectador.

Ya en el noveno capítulo, Nekane Parejo, en su trabajo "Crisis del Estado de bienestar y la familia nórdica en las tramas *Bron/Broen*" nos revela el verdadero Estado de bienestar de dos países escandinavos: Suecia y Dinamarca, reflejados en la comprometida serie *Bron/Broen* (Hans Rosenfeldt, 2011). A través de un minucioso y detallado análisis de las tres temporadas, la investigadora discurre por la trama de la serie destapando las "subtramas" ocasionadas por la crisis como la desigualdad económica, el rol de los medios de comunicación o la problemática migratoria.

En el capítulo "La representación de la crisis en el relato de ficción: del Madrid de Martín-Santos al Misent de Chirbes" de Esteban Galán, nos deleitamos con el símil que el investigador ha elaborado, entre la representación que Martín-Santos construye de la crisis y de la representación que Chirbes hace de la misma. Todo ello, bajo un enfoque narrativo cubista con influencias de Cervantes, Joyce y Proust.

En otro orden de cosas, los tres últimos capítulos atienden otras áreas como la producción cinematográfica, la publicidad y la gamificación. Agustín Rubio y Antonio Loriguillo abordan el movimiento #Littlesecretfilm en "Proclaiming devices. Autorreferencialidad y performatividad en #Littlesecretfilm". Los autores se basan en una muestra de largometrajes de producción *micro movie-economics* para estudiar la evolución de la corriente #Littlesecretfilm, originado como respuesta creativa en tiempos de crisis. Por su parte, en "Despertar: la sutura publicitaria de la crisis de lo real" Samuel Gil y Elvira Antón abordan la campaña publicitaria *Despertar* (Campofrío, 2015), entre otras nacidas en el seno de la crisis de 2008, que ha originado como resultado el concepto de "branding emocional". Los anuncios han cambiado así su discurso y han asumido el papel de "animador social". El último capítulo, de Emilio Sáez, plantea la utilidad de la gamificación en ciertas actividades, en las que nos debemos plantear si realmente es útil. "Gamificación de la vida cotidiana" aborda la relevancia que este concepto ha alcanzado cuestionándolo sobre todo en las materias, o áreas, donde más éxito ha tenido como en el sistema educativo, salud o emprendimiento, ahondando además, en las consecuencias que derivan de un mal sistema de gamificación.

