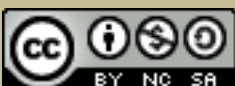




CID
COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN DIGITAL

HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS DE INFORMACIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-ns-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

Contenido

| | |
|--|-----------|
| PARA EMPEZAR | 2 |
| LAS BASES DE DATOS DE LA BUA..... | 3 |
| ¿Qué podemos encontrar en las bases de datos?..... | 3 |
| ¿Qué tipos de bases de datos podemos consultar? | 4 |
| Cómo acceder a las bases de datos..... | 5 |
| Cómo consultar las bases de datos..... | 8 |
| Las bases de datos de información científica en castellano | 9 |
| Dialnet..... | 9 |
| Índices CSIC | 13 |
| Las bases de datos en Publicidad y Relaciones Públicas | 15 |
| REVISTAS Y LIBROS ELECTRÓNICOS EN LA BUA | 16 |
| ¿Cómo busco revistas-e y libros-e? | 18 |
| Las revistas-e en Publicidad y Relaciones Públicas | 26 |
| PUBLICACIONES PERIÓDICAS NACIONALES DE PUBLICIDAD Y RR.PP. | 26 |
| PUBLICACIONES PERIÓDICAS INTERNACIONALES DE PUBLICIDAD Y RR.PP | 26 |
| | 26 |
| Los libros-e en Publicidad y Relaciones Públicas..... | 27 |
| Portales..... | 27 |
| Obras individuales..... | 27 |
| Obras digitalizadas..... | 27 |
| De acceso abierto | 27 |
| PARA TERMINAR..... | 28 |

HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS DE INFORMACIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA



Objetivos

- Conocer la relación de bases de datos bibliográficas disponibles desde la BUA y cómo acceder a ellas.
- Identificar cuáles son las principales bases de datos científicas multidisciplinares en España.
- Iniciarse en el uso de Dialnet y las bases de datos del CSIC.
- Aprender a localizar libros y revistas electrónicas disponibles en la BUA.
- Familiarizarse con los principales títulos y fuentes de revistas y libros electrónicos especializados en tu materia, accesibles desde la BUA.

PARA EMPEZAR

Este tema es continuación del tema *Herramientas de información básicas de información académica y científica*.



Ahora nos centraremos en las herramientas y en los recursos de información más avanzados o específicos de tu especialidad: las **bases de datos**, los **libros-e** y las revistas-e.

The screenshot shows the website of the University of Alicante's library. The header includes the university's name and language options (ESPAÑOL, VALENCIA, ENGLISH). The main navigation bar contains 'BIBLIOTECAS', 'BUA', 'CDS', 'DEVUÉLVEME LA VOZ', and 'PAGE'. A search bar is present with the text 'web | persona'. The breadcrumb trail reads 'UA > Biblioteca Universitaria > Recursos-e: libros electrónicos, revistas electrónicas, bases de datos, Dialnet...'. The left sidebar is titled 'ENCUENTRA INFORMACIÓN' and lists various services like 'CATÁLOGO', 'BUSCADOR DE LA BIBLIOTECA', 'BIA', 'RECURSOS-E', 'BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA', 'GUÍAS TEMÁTICAS', 'COLECCIONES ESPECIALES', 'NÓVEDADES BIBLIÓGRAFICAS', 'UTILIZA LA BIBLIOTECA', 'ESTUDIA Y APRENDE', 'INVESTIGA Y PUBLICA', and 'CONÓCENOS'. The 'RECURSOS-E' link is highlighted with a red box and an arrow pointing to a list of digital resources. This list includes 'Libros-e', 'Revistas-e', 'Artículos de revistas', 'Bases de datos', 'Obras de consulta', 'Guías temáticas', 'Tesis doctorales', 'Fondos digitales propios', 'Bibliotecas digitales', and 'Prensa digital'. The 'Bases de datos' item is highlighted with a green box. Below the list, there are three informational boxes: 'Recuerda que para utilizar los Recursos-e debes tener en cuenta las condiciones de uso y la posibilidad de acceder desde casa.', 'Si tienes problemas de acceso con alguno de estos recursos-e cumplimenta este formulario .', and 'Si tienes problemas de acceso desde casa a los recursos-e cumplimenta este formulario .'. At the bottom left, there are icons for 'La biblioteca desde casa' (circled in yellow) and 'Horarios'.

LAS BASES DE DATOS DE LA BUA

Las **bases de datos documentales o bibliográficas** recopilan información académica y científica. Permiten identificar las publicaciones de un determinado autor o autora y localizar los documentos publicados sobre un determinado tema de investigación.

¿Qué podemos encontrar en las bases de datos?

Artículos de revistas (científicas y académicas, profesionales o generales), libros y capítulos de libros, ponencias y comunicaciones a congresos, documentos de trabajo, informes, tesis doctorales, patentes, legislación...

¿Qué tipos de bases de datos podemos consultar?

En función de su *cobertura temática*:

Hay bases de datos que contienen documentos de todas las **áreas de conocimiento**, son bases de datos **multidisciplinares**, y otras bases de datos que están **especializadas** en un área temática concreta o en un grupo de áreas muy próximas entre sí.

Ejemplos de bases de datos multidisciplinares son:



Ejemplos de bases de datos especializadas en Publicidad y Relaciones Públicas:

[TV Anuncios](#), [Infoadex](#), etc.



En función del *tipo de documentos* que contienen:

Podemos consultar bases de datos que recogen únicamente un **tipo concreto** de documento (solamente artículos de revistas, tesis doctorales, patentes, normas, legislación...) o bases de datos que reúnen diferentes tipologías documentales.

Por ejemplo [TESEO](#), que contiene tesis doctorales.

En función del tipo de información que proporcionan:

- ◆ Hay bases de datos que **sólo** proporcionan la **referencia bibliográfica** del documento, es decir los datos necesarios para identificarlo y localizarlo en los fondos de la biblioteca. Por ejemplo: [ISBN](#) y [Conference Proceedings Citation Index- Social Science & Humanities](#).
- ◆ Otras bases de datos, además de ofrecer los datos bibliográficos, nos permiten acceder al **texto completo**, bien porque los documentos están en libre acceso, bien porque la universidad los tiene suscritos como por ejemplo [ProQuest Central](#)

Cómo acceder a las bases de datos

Tenéis dos formas de acceso:

The screenshot shows the library website with the following elements:

- Header: Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante with language options (ESPAÑOL, VALENCIÀ, ENGLISH).
- Navigation: BIBLIOTECAS, RUA, CDE, DEVUÉLVEME LA VOZ, FAQs, RSS, and a search bar (BUSCAR web | persona).
- Left Menu: ENCUESTA INFORMACIÓN (highlighted with a red box), CATÁLOGO, BUSCADOR DE LA BIBLIOTECA, RUA, RECURSOS-E (highlighted with a red box), BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA, GUÍAS TEMÁTICAS, COLECCIONES ESPECIALES, NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS, UTILIZA LA BIBLIOTECA, ESTUDIA Y APRENDE, INVESTIGA Y DIRIGE.
- Search Interface: 'Catálogo de la Biblioteca' with search options (Palabra clave, Búsqueda alfabética, Exacto), a search input field, and a 'Buscar' button. Below it are buttons for 'Renovar préstamos', 'Reservar salas', 'Préstamo interbibliotecario', and 'Bases de datos' (highlighted with a red circle).

The screenshot shows the 'Biblioteca Universitaria' website. The main navigation bar includes 'INICIO', 'BIBLIOTECAS', 'FAQS', 'RUA', 'CDE', 'DEVUÉLVEME LA VOZ', and a search bar. The breadcrumb trail reads 'UA > Biblioteca Universitaria > Recursos-e: libros electrónicos, revistas electrónicas, bases de datos, Dialnet...'. The left sidebar has a menu under 'ENCUENTRA INFORMACIÓN' with items like 'CATÁLOGO', 'BUSCADOR DE LA BIBLIOTECA', 'RUA', 'RECURSOS-E', 'BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA', 'GUÍAS TEMÁTICAS', 'COLECCIONES ESPECIALES', and 'NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS'. The 'RECURSOS-E' item is highlighted with a red box. Below it, a list of resource categories is shown: 'Libros-e', 'Revistas-e', 'Artículos de revistas', 'Bases de datos', 'Obras de consulta', 'Guías temáticas', 'Fondos digitales propios', 'Bibliotecas digitales', and 'Prensa digital'. The 'Bases de datos' item is highlighted with a red box and an orange arrow. A callout box with an orange border and arrow points to the 'Bases de datos' item, containing the text 'Acceso al buscador de bases de datos'. The main content area features the heading 'RECURSOS-E: LIBROS ELECTRÓNICOS, REVISTAS ELECTRÓNICAS, BASES DE DATOS, DIALNET...' and a paragraph explaining the library's electronic collection. Below this, a text box states: 'En el [buscador de bases de datos](#), encontrarás más de 100 bases de datos en línea. Puedes localizar la base de datos que te interesa introduciendo su título o por materia.' At the bottom, there are three informational boxes: 'Recuerda que para utilizar los Recursos-e debes tener en cuenta las condiciones de uso y la posibilidad de acceder desde casa.', 'Si tienes problemas de acceso con alguno de estos recursos-e cumplimenta este formulario.', and 'Si tienes problemas de acceso desde casa a los recursos-e cumplimenta este formulario.'

Cualquiera de las dos maneras de acceder os lleva [al buscador de bases de datos](#), un punto de acceso único a todas las bases de datos.

Bases de datos

Podemos buscar alfabéticamente por la primera letra de la base de datos que nos interese

Búsqueda

Todo - 0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Título
Introduzca texto a buscar

Podemos buscar por título

Area/Materia
[Todas]

Selección de bases de datos de un área temática concreta

Acceso

- [Todos]
- Suscripción Internet
- Acceso gratuito Internet
- Servidor UA
- Biblioteca de centro

Plataformas o entornos de búsqueda de bases de datos

Buscar Borrar

Accesos directos

RedUA EBSCO ProQuest OvidSP



Integra bases de datos de carácter gratuito y otras de pago. Algunas se pueden consultar en internet, otras a través de la red local de la Universidad (Servidor UA) y otras en una biblioteca de centro concreta (están en formato DVD o CD-Rom). La consulta os mostrará estos iconos.

- Suscripción Internet / Servidor UA
- Acceso gratuito Internet
- Biblioteca de centro



Tened en cuenta que algunas bases de datos tienen un número de usuarios/as limitado.

Cómo consultar las bases de datos

Cada base de datos tiene su propio sistema (interfaz) de consulta. Como la mecánica de búsqueda es la misma para todas, si aprendéis a buscar correctamente en una de ellas, podréis utilizar cualquier otra. Además, cuando están integradas en una misma plataforma (por ejemplo **ProQuest**) comparten las opciones de búsqueda.

Las bases de datos ofrecen opciones de **búsqueda básica** y **avanzada**. Elegid siempre la opción que permita seleccionar los campos de búsqueda más apropiados (Autor, Título, Palabra clave...) y combinarlos entre sí. Podréis realizar así búsquedas más precisas.



Tened en cuenta que en todas ellas podréis limitar o refinar los resultados por fecha, autor, tipo de documento, idioma, área de conocimiento, etc.

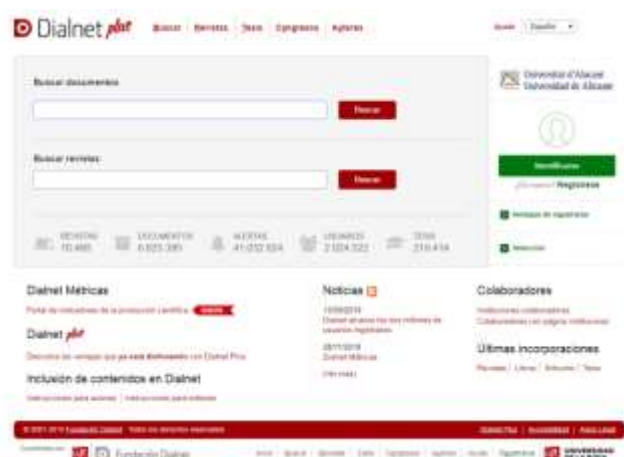
Además, hay otras **funcionalidades** que os resultarán muy útiles:

- ◆ **Listas de materias** o **tesauros** (descriptores), para buscar por el contenido de los documentos.
- ◆ La creación de **perfiles de usuario** que permiten crear una cuenta personalizada para **guardar búsquedas** y documentos y establecer **alertas** para recibir información actualizada.

- ◆ El **historial de búsqueda** que mantiene accesibles los resultados de una sesión y permite ejecutar las búsquedas de nuevo o combinarlas entre sí.
- ◆ La **exportación** de los **resultados** a ficheros de texto o a un [gestor de referencias bibliográficas](#).

Las bases de datos de información científica en castellano

[Dialnet](#) y [CSIC](#) son **bases de datos de carácter multidisciplinar** que recogen gran parte de la producción científica y académica española.



Dialnet



Es la base de datos que tiene la mayor variedad de tipos de documentos: artículos de revistas, comunicaciones a congresos, libros, capítulos de libros, tesis doctorales y reseñas bibliográficas. También contiene un directorio de autores. La consulta es **gratuita**.

La mayor parte de las universidades españolas, entre ellas la UA, colaboran en este proyecto, por lo que tienen acceso a [Dialnet Plus](#), con unas opciones de búsqueda y recuperación de resultados mejores. Por eso es importante que si no estáis en la universidad, accedáis desde [Red UA](#) o que os creéis una cuenta y accedáis como usuario identificado.

Con Dialnet Plus puedes:

- ◆ **Buscar revistas** por su título o navegar por las revistas de una materia determinada y consultar sus sumarios, accediendo al texto completo de los artículos publicados en ellas, si está disponible.

Dialnet plus

Buscar **Revistas** Tesis Congresos Autores

Buscar documentos

Buscar

Buscar revistas

Buscar

REVISTAS 10.495 DOCUMENTOS 6.654.640 ALERTAS 41.275.684 USUARIOS 2.030.578 TESIS 225.457

◆ Buscar documentos sobre un tema

A la hora de buscar documentos en Dialnet podemos:

- Usar la opción de búsqueda básica o avanzada.
- Utilizar truncamientos y operadores booleanos, aunque en mayúscula (AND, OR y NOT), haciendo uso de los paréntesis necesarios. Si se escribe en el cajetín de búsqueda varias palabras sin utilizar ningún operador, el buscador está combinándolas con el operador AND por defecto y recuperará cualquier documento que tenga esos términos en cualquier parte del registro.



Una vez efectuada la búsqueda, si estáis en Dialnet plus, podréis limitar el conjunto de resultados por fecha, tipo de documento, idioma, disponibilidad del texto completo, editor, descriptor, materia, etc.

The screenshot shows the Dialnet plus search results for 'marketing viral'. The search bar contains 'marketing viral' and the search button is labeled 'Buscar'. The results show 157 documents found. The first result is 'Márketing Viral o Márketing 2.0' by José Antonio del Moral, published in Harvard Deusto Márketing y Ventas, ISSN 1133-7672, N.º. 80, 2007, págs. 44-49. The second result is 'El marketing viral' by Alba Doral, published in Pearson Educación, 2003, ISBN 84-205-3900-7. The third result is 'Marketing viral' by José Antonio del Moral, published in Contenidos audiovisuales 2.0 / coord. por Antonio Gómez Aguilar, 2010, ISBN 9788493621087, págs. 161-166. The fourth result is 'Márketing viral y clientes "hubs"' by José María Sánchez Medrano, published in Harvard Deusto Márketing y Ventas, ISSN 1133-7672, N.º. 93, 2009, págs. 16-22. The fifth result is 'Marketing viral: ni vale para todos, ni todo vale' by Víctor Espuelas, Maite Sáez, published in Anuncios: Semanario de publicidad y marketing, ISSN 0214-4905, N.º. 1165 (OCT 16).

Annotations on the screenshot include:

- A callout box pointing to the search bar: "Opciones de limitación del conjunto de los resultados de búsqueda".
- A callout box pointing to the search results: "Documento del que solo hemos encontrado la referencia. Habría que buscar la revista Harvard Deusto Márketing y Ventas en el Catálogo".
- A callout box pointing to the 'Texto completo' link: "Documento disponible a texto completo".
- A callout box pointing to the 'Enviar/Exportar' menu: "Opciones para exportar a un gestor de referencias bibliográficas o aun archivo de texto".

◆ Búsqueda avanzada

Tenéis la opción de acceder a la búsqueda avanzada pinchando en el desplegable que aparece en el cajetín de la búsqueda básica. Os permite:

- Buscar por Autor, Título o Resumen (o por varios de estos campos a la vez)
- Seleccionar el rango de fechas
- Elegir el tipo de documento que os interese (Todos, Artículos de revistas, Artículos de libros, Tesis o Libros).

The image shows the Dialnet plus search interface. At the top, there are navigation tabs: **Buscar** (highlighted with a red circle), **Revistas**, **Tesis**, **Congresos**, and **Autores**. Below the navigation is the search area titled "Buscar documentos". It features a search input field containing "marketing viral" and a red "Buscar" button. A dropdown menu labeled "Opciones avanzadas" is open, showing document types: **Todos** (selected), **Artículos de revistas**, **Artículos de libros**, **Tesis**, and **Libros**. Below this, there are fields for "Contiene las palabras" (containing "marketing viral"), "Titulos", "Resumen", "Publicados entre" (with a date range "ej. 2015 - 2019"), and "Autores". A red "Buscar" button and a "Limpiar" button are at the bottom. Three callouts provide instructions: 1. "Podemos acceder a la búsqueda avanzada pinchando en el desplegable" (pointing to the "Opciones avanzadas" dropdown). 2. "Tipos de documentos disponibles" (pointing to the document type radio buttons). 3. "Si utilizamos este campo, nos busca en el título y en el resumen" (pointing to the "Contiene las palabras" field).



Podéis aprender más sobre cómo buscar en Dialnet en la ayuda que proporciona la base de datos y en este [videotutorial](#). También contáis con un [videotutorial](#) sobre cómo usar los recursos electrónicos de la BUA.



Recordad que, si accedéis desde fuera de la Universidad sin identificaros o sin utilizar Red UA, no podréis limitar por fecha, ni por materia ni por idioma. Tampoco podréis seleccionar los documentos que os interesen ni exportarlos a un archivo o a un gestor de referencias bibliográficas.

Contáis con un videotutorial sobre el acceso remoto a los recursos electrónicos [aquí](#).

Índices CSIC

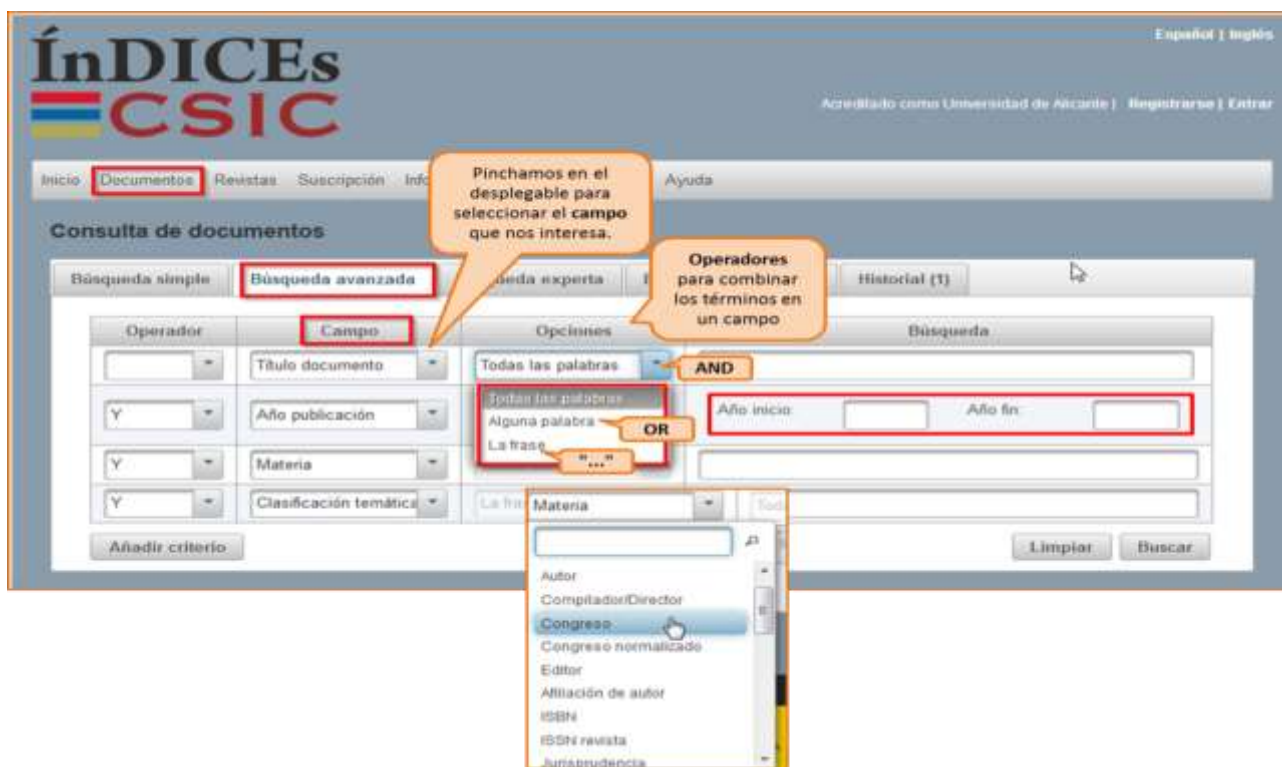


Índices CSIC es un conjunto de bases de datos que gestiona el Centro Superior de Investigaciones Científicas. Recoge principalmente revistas científicas españolas, desde 1970, actas de congresos, compilaciones, informes y monografías. Es de suscripción, aunque dispone de un acceso gratuito con menos funcionalidades de búsqueda.

Con CSIC podéis:

- ◆ **Buscar revistas** por su título o navegar por las revistas de una **materia** determinada y consultar sus sumarios, accediendo al texto completo de los artículos publicados en ellas, si está disponible.
- ◆ **Buscar documentos.** A la hora de buscar documentos sobre un tema podemos:
 - Utilizar la búsqueda por **campos** y combinarlos utilizando los **operadores** booleanos.
 - Combinar las **palabras claves** dentro de un campo. Las opciones son:

- **todas las palabras** (equivale al AND)
 - **alguna palabra** (equivale al OR)
 - **la frase** (que equivale a las comillas)
- Podéis usar también truncamientos.



- ◆ **Limitar los resultados:** Una vez efectuada la búsqueda, podréis **limitar** el conjunto de resultados por fecha, tipo de documento, idioma, disponibilidad del texto completo, editor, materia, etc.



Tanto en Dialnet como en CSIC podéis localizar artículos a texto completo, si han sido publicados en revistas de acceso abierto. Si obtenéis únicamente la referencia bibliográfica, tenéis que acudir al [catálogo](#) o al [buscador A/Z de revistas electrónicas](#), para comprobar si disponemos de las revistas que contienen esos documentos en la BUA.



Tenéis más información de cómo utilizar este recurso en su menú de [ayuda](#)

Las bases de datos en Publicidad y Relaciones Públicas

Es muy importante que utilizéis las bases de datos más adecuadas a vuestro ámbito temático. Por esto tendréis que conocer, además de las bases de datos multidisciplinares más relevantes, las bases de datos más destacadas de vuestra especialidad.

Para investigar en Publicidad y Relaciones Públicas os serán útiles las siguientes bases de datos:

[Infoadex](#)

Servicio que realiza el control y el análisis de la publicidad (ADEX) en el ámbito geográfico español. Está dividido en seis secciones: Campañas de interés social, Belleza e Higiene, Hogar, Transportes, Viajes y turismo, Alimentación y Automóviles. Recoge todas las inserciones publicitarias hechas en todos los medios convencionales: televisión, revistas, diarios, suplementos y dominicales, radio, cine, Internet y publicidad exterior. La sección de estudios contiene el análisis del sector publicitario español, la inversión publicitaria, las agencias y las centrales. La Universidad de Alicante ha contratado el Módulo docente (cuatro sectores) con embargo de dos años. Debe utilizarse el navegador Internet Explorer y el sistema operativo Windows.

[Infosys](#)

Base de datos sobre audiencias televisivas con cobertura cronológica entre 2001 y 2011. Se recomienda el uso del navegador Internet Explorer para poder acceder. Requiere contraseña.

[ProQuest Central](#)

Base de datos multidisciplinar. Abarca unas 160 materias sobre Empresa y Economía, Ciencias de la Salud, Tecnología, Ciencias Sociales, etc. Se han incluido en ella las bases de datos ABI/Inform, Academic Research Library y Criminal Justice Periodicals. Su cobertura cronológica abarca desde 1971.

Scopus

Herramienta de búsqueda de carácter multidisciplinar que permite la consulta y el acceso a las referencias bibliográficas de publicaciones periódicas (peer-review) procedentes de varios miles de editoriales. Contiene además actas de congresos internacionales, todas las publicaciones de Medline y publicaciones "open access". A través de un punto de acceso único proporciona referencias bibliográficas completas, resultados de bases de datos de patentes y páginas web científicas, así como acceso a millones de resúmenes, a referencias citadas (desde el año 1996 en adelante) y al documento a texto completo de los artículos de investigación incluidos en publicaciones suscritas por la Universidad. Cobertura desde 1960.

TV Anuncios

Base de datos que ofrece acceso a: vídeos en calidad PAL y HD con los mejores anuncios de cada año; miles de anuncios de los últimos 20 años de la publicidad de España; visualización y descarga de spots; búsqueda por empresa, marca, agencia, productora, realizador...; noticias del sector del marketing y la creatividad publicitaria; palmarés de premios y Festivales; ficha técnica de cada campaña; anuncios clasificados por categorías; localización de anuncios bajo demanda y actualizaciones diarias.



¡Acudid a vuestra biblioteca y os orientarán sobre los recursos disponibles y el modo de consultarlos!

REVISTAS Y LIBROS ELECTRÓNICOS EN LA BUA

¿Qué son? Revistas electrónicas en la BUA



Las revistas científicas se presentan cada vez más en formato electrónico. Son el principal medio de difusión de los resultados de la investigación.

Su consulta en formato electrónico además os ayudará a:

- ◆ Conocer el estado de la investigación sobre cualquier tema.
- ◆ Conocerlos con anterioridad a su impresión definitiva (preprints)
- ◆ Generar alertas o suscripciones a determinados temas.

Ventajas



- ✓ La **capacidad interactiva** ya que no se organizan secuencialmente sino mediante hipertextos.
- ✓ La **facilidad de acceso** ya que muchas personas pueden leer la publicación al mismo tiempo.
- ✓ Las **posibilidades de consulta** que ofrecen: acceso al texto completo de artículos, acceso a números anteriores, posibilidades de suscripción a alertas de información, acceso a hipertextos e hipermedia, etc.
- ✓ **Actualización inmediata.** En el formato papel hay que esperar a que salga el siguiente número, lo que puede tardar bastante tiempo y en el formato electrónico la actualización es inmediata, por eso la publicación periódica electrónica es el mejor tipo documental para mantenerse informado e informada de todas las novedades.

¿Qué son? Libros electrónicos en la BUA

Cada vez son más los libros electrónicos que forman parte de la colección de la biblioteca.

Los libros electrónicos presentan muchas opciones de consulta y descarga de su contenido en función del portal o plataforma en el que estén alojados. En algunos casos os permitirá una descarga permanente, temporal o la lectura en línea.



La BUA facilita la consulta de libros electrónicos a través de portales de distribuidores como [O'Reilly Safari](#) (ProQuest) o editores como [ScienceDirect](#) (Elsevier) o [Springer](#), disponibles en PDF y HTML; o plataformas como [E-Book Central](#) (ProQuest). Además, podéis encontrar libros que se han suscrito o adquirido de manera individualizada, a través del catálogo o el buscador de la biblioteca.

¿Cómo busco revistas-e y libros-e?

Las vías de acceso son prácticamente las mismas en los dos casos.

Revistas-e

Para realizar búsquedas puedes utilizar:

- 3 Buscador de la biblioteca [Ayuda](#)

Además puedes localizar las revistas a través de:

- 1 A/Z de revistas electrónicas
- 2 Portales de revistas electrónicas tanto suscritos por la Universidad como en una selección de portales de acceso abierto.
 - Portal institucional de las revistas científicas de la Universidad de Alicante

Libros-e

Para realizar búsquedas puedes utilizar:

- 3 Buscador de la biblioteca [Ayuda](#)

Además puedes localizar los libros a través de:

- 1 A/Z de títulos de libros
- 2 Portales de libros electrónicos



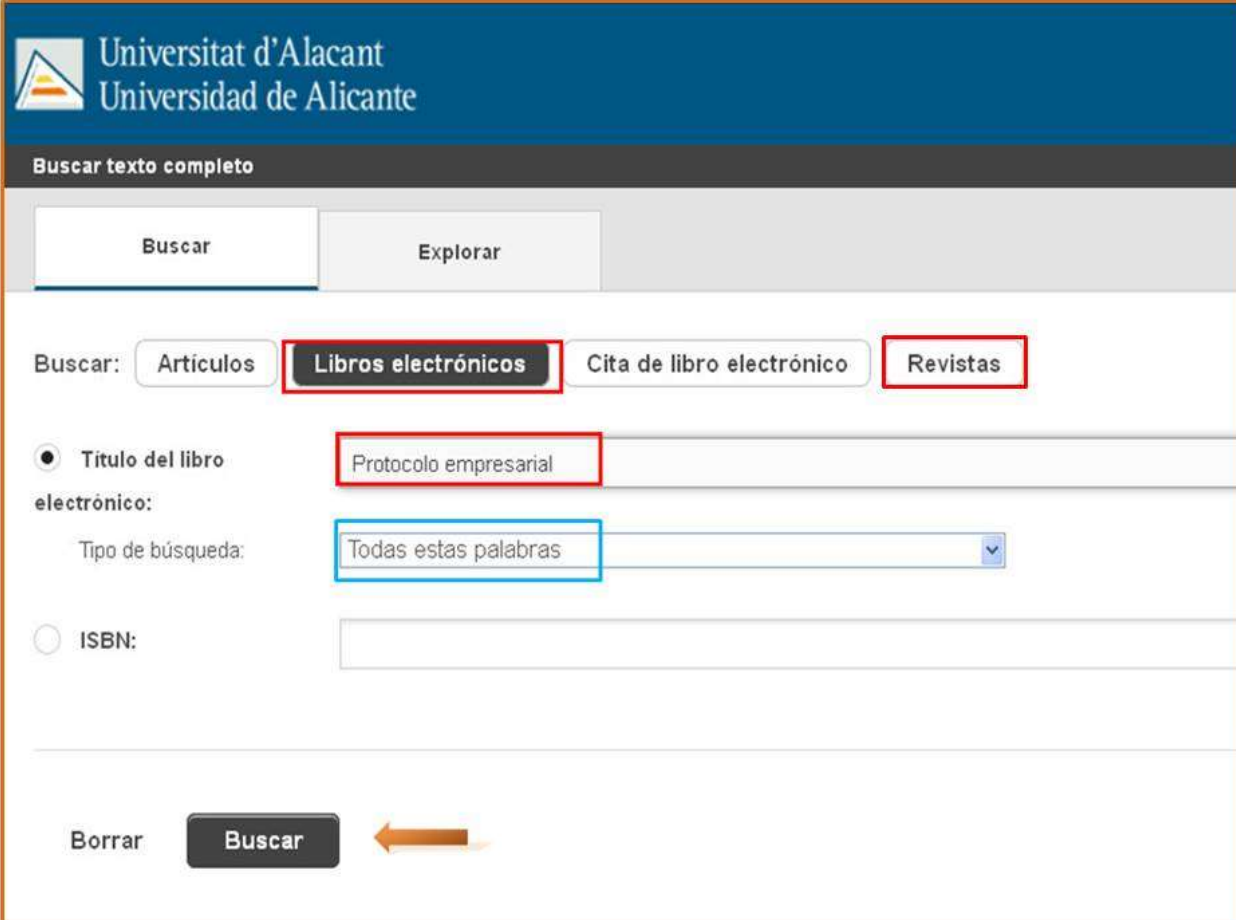
El catálogo está actualmente en proceso de mantenimiento y cambio, por motivo de la migración del sistema informático, hasta la implementación de la nueva herramienta de búsqueda que integrará todos los recursos, prevista para finales de año.

Tened en cuenta que desde el catálogo sólo podéis acceder a una pequeña parte de la colección de revistas-e y libros-e. El acceso más aconsejable es el Buscador y A/Z de libros electrónicos o revistas electrónicas.

1) A/Z de libros-e y A/Z de revistas-e

Desde esta herramienta se puede tanto **Explorar** por título como **Buscar** por palabra clave. Hay que seleccionar la opción **Revistas** o la opción **Libros** según interese. Se puede buscar por palabras del título en los dos casos y por ISSN (para revistas) o ISBN (para libros).

Activamos la opción de revistas o la de libros –e.



The screenshot shows the search interface of the University of Alicante. At the top, the university's name is displayed in both Spanish and Catalan. Below this, there is a search bar with the text "Buscar texto completo". There are two main tabs: "Buscar" (selected) and "Explorar". Under the "Buscar" tab, there are four search options: "Artículos", "Libros electrónicos" (highlighted with a red box), "Cita de libro electrónico", and "Revistas" (also highlighted with a red box). The search criteria are set to "Titulo del libro electrónico:" with the text "Protocolo empresarial" entered in the search field (highlighted with a red box). The search type is set to "Todas estas palabras" in a dropdown menu (highlighted with a blue box). There is also an "ISBN:" field which is currently empty. At the bottom, there are buttons for "Borrar" and "Buscar", along with a left-pointing arrow.



EJEMPLOS de una búsqueda de título de una revista y de un libro.

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Enlaces de biblioteca ▾ Iniciar sesión

Buscar texto completo

Buscar Explorar

← Editar búsqueda

Public Relations Tactics
Publicación electrónica/revista electrónica
ISSN: 1080-6792
Texto completo (1)

Idioma:
Čeština • Deutsch • English • Español • Français • Italiano •
Māori • Nederlands • Português • Svenska • 日本語 • 한국어 •
中文(简体) • 中文(繁體) • বাংলা

Revista disponible a texto completo en la base de datos **Proquest**, con cobertura temporal de marzo de 1998 a enero del 2008. Pinchando en el **título de la revista** accedemos al texto completo.

30704-346-405-18a 140738726

Public Relations Tactics ⊕ Cerrar detalle de material
Publicación electrónica/revista electrónica
ISSN: 1080-6792

VER TEXTO COMPLETO

Disponibilidad de texto completo para este material

Texto completo disponible

Revista: [Public Relations Tactics](#) 🔗
Colección: [ProQuest Central \(Professional Edition\)](#)
Cobertura: 1998-03-01-2008-01-01

EN LA BIBLIOTECA

Solicitar una copia para este material

Préstamo interbibliotecario

SOLICITAR

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Buscar texto completo

Buscar Explorar

← Editar búsqueda

Ceremonial y protocolo empresarial
Libro electrónico
por Kasianczuk, Vera Alicia(Author)
El Cid Editor | apuntes , 2009-01-01
Texto completo (1)

Manual básico de protocolo empresarial y social
Libro electrónico
por Martínez Guillén, María Del Carmen(CB)
Ediciones Díaz de Santos , 2013-01-01
ISBN: 9788479788100
Texto completo (1)

Idioma:
Čeština • Deutsch • English • Español • Français • Italiano • Māori •
Nederlands • Português • Svenska • 日本語 • 한국어 • 中文(简体) •
中文(繁體) • বাংলা

Copyright © 2001-2015 OCLC. Todos los derechos reservados.
Política de privacidad

Ceremonial y protocolo empresarial
Libro electrónico
Autores: Kasianczuk, Vera Alicia(Author)
Publicado: El Cid Editor | apuntes, 2009-01-01

VER TEXTO COMPLETO

Disponibilidad de texto completo para este material

[Ver texto completo](#) 🔗 Colección: [etirary editro business - OCLC](#)
Cobertura: 2009-01-01

Acceso al texto completo

EN LA BIBLIOTECA

Solicitar una copia para este material

Préstamo interbibliotecario

SOLICITAR



¡OJO! Solamente podéis buscar títulos de revistas o de libros, no artículos ni capítulos. Si queréis ver cómo se puede acceder al texto completo de un artículo de revista, os proponemos que veáis este [videotutorial](#).

2) Portales de revistas-e y portales de libros-e



Los portales o plataformas de acceso a las publicaciones periódicas-e o a los libros-e se han convertido en sitios web que ofrecen un acceso único a una colección, la cual puede ser de suscripción o gratuita.

Además, estos portales ofrecen una serie de prestaciones añadidas como son:

- ◆ **Buscar por el título** del libro, del capítulo, de la revista o del artículo, según el caso.
- ◆ **Navegar por los títulos** de libros o de revistas
- ◆ **Navegar por listado de materias** de libros o de revistas
- ◆ **Definir unos criterios de búsqueda** (combinar campos, limitar por fechas, etc.)

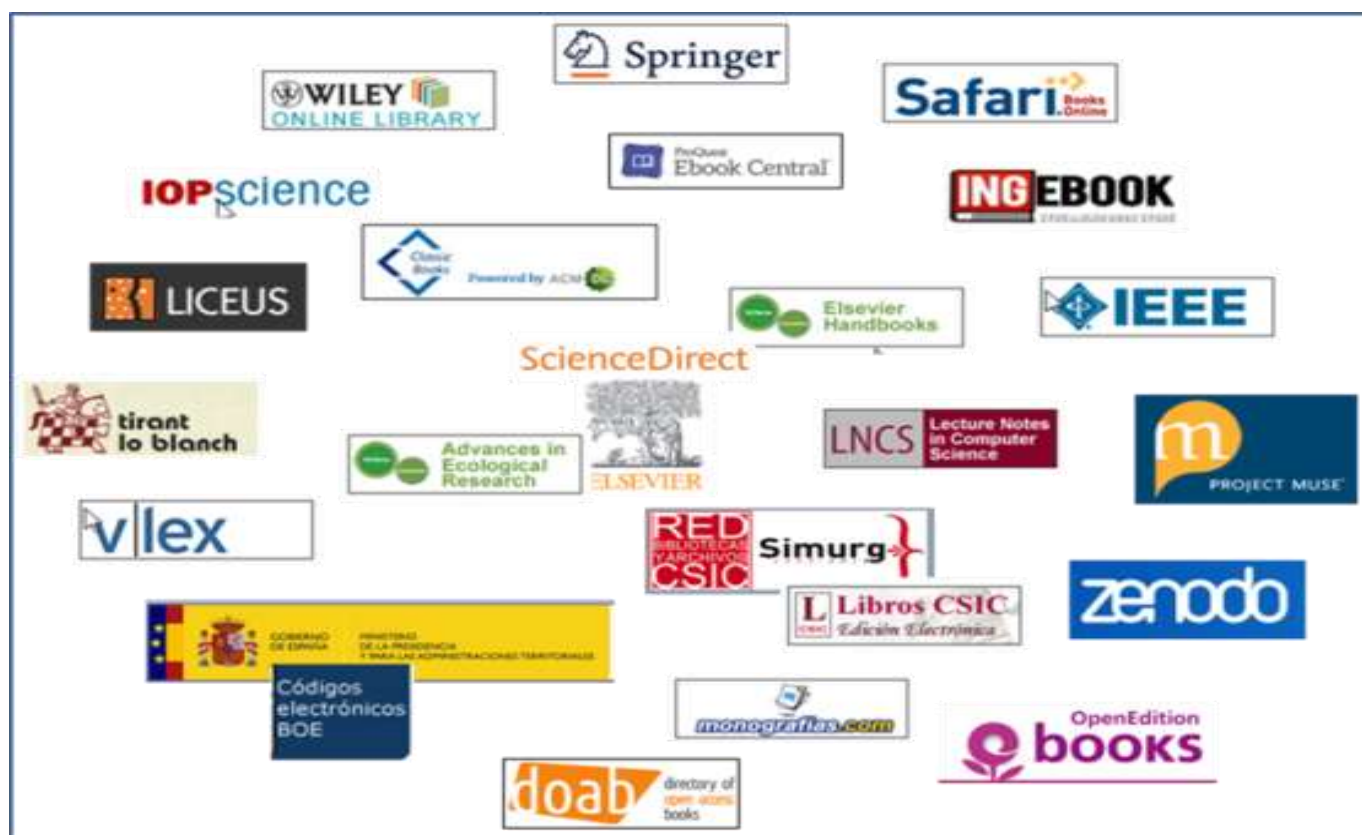


En el caso de las revistas electrónicas además podrás acceder a los sumarios y resúmenes de las diferentes revistas incluidas en el portal y al texto completo de los títulos que son de suscripción (ten en cuenta que no siempre se tiene suscrita en toda su extensión, así que en los años en que no tiene la suscripción activa no te va a permitir acceder).

Portales de revista-e



Portales de libros-e



Entre los portales de libros electrónicos encontramos los que son multidisciplinares, como [Science Direct \(Elsevier E-Books\)](#), o como [ProQuest E-Book Central](#), también multidisciplinar, pero que cuenta con libros sobre Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing, etc.

3) Búsqueda en el buscador general

Podéis utilizar tanto la opción de búsqueda básica como la de búsqueda avanzada.

- ◆ En la **búsqueda básica**, después de introducir los términos de búsqueda y recuperar los resultados, tendréis que limitar por formato **libro electrónico** o **revista electrónica**. Abrid el desplegable de formato para ver todas las posibilidades.

- ◆ Si utilizáis la **búsqueda avanzada**, habréis de seleccionar el campo **título** para introducir los términos de búsqueda y limitar por el formato **eBook** o **journal/magazine**.



Podréis encontrar la referencia bibliográfica de los libros electrónicos existentes en la red OCLC y el acceso al texto completo de la mayor parte de los libros electrónicos de la colección de la BUA.

The screenshot shows the library search interface with the following elements and callouts:

- Search Bar:** Contains the text "marketing review" and a search icon. A callout points to the search bar with the text: "Pinchamos en el título para acceder a todas las opciones de disponibilidad del texto completo".
- Advanced Search:** A button labeled "Búsqueda avanzada" is highlighted with a red box.
- Search Results:** Shows 1,725,351 results in Librarians Worldwide. The first result is "International marketing review." with a callout: "Pinchando en **acceder a la revista** solo nos facilita la cobertura principal (generalmente la disponibilidad del **texto completo del editor**)".
- Format Filter:** On the left sidebar, the "Formato" section is highlighted with a red box. A callout points to the "Más" link under "Publicación electrónica, revista electrónica" with the text: "Pincharemos en **Más** para seleccionar en Formato, **Publicación electrónica, revista electrónica**".
- Buttons:** "Acceder a la revista" buttons are visible for each search result.

4) Búsqueda en catálogo

El catálogo contiene fundamentalmente la colección impresa de la BUA, pero podemos localizar **alguna revista electrónica a texto completo**, así como **algún libro electrónico adquirido** por la BUA (no de suscripción). Podemos recuperarlos por su título o bien, desde la **búsqueda avanzada**, combinando palabras del **título** o la **materia** con el **formato**.

Podéis hacerlo de varias formas:

- ◆ Combinando el campo **título** de la revista o libro con la **materia *Publicaciones periódicas electrónicas*** (para las revistas) o ***Libros electrónicos*** (para los libros)
- ◆ Combinando la **materia** de la que trata la **revista** o el **libro** (utilizando términos en castellano) con la materia ***Publicaciones periódicas electrónicas*** o ***libros electrónicos***, según se trate.



El catálogo está actualmente en proceso de mantenimiento y cambio, por motivo de la migración del sistema informático, hasta la implementación de la nueva herramienta de búsqueda que integrará todos los recursos, prevista para finales de año.

CONSEJOS:

- ◆ Tened en cuenta que desde el catálogo **sólo podéis** acceder a una **pequeña parte** de la colección de revistas-e y de libros-e.
- ◆ El acceso más aconsejable es el Buscador y A/Z de libros electrónicos o de revistas electrónicas.
- ◆ Cuando tengáis las **referencias bibliográficas** de los **artículos** que os interesan, deberéis **buscar la revista** por cualquiera de las vías que os hemos mencionado.

- ◆ Cuando estéis buscando artículos de revista prestad atención al volumen y año que os interesa de la revista, y comprobad que la BUA tiene disponible el texto completo de esa revista y en el período cronológico que necesitáis.

Las revistas-e en Publicidad y Relaciones Públicas

En el caso de esta titulación, cuando nos referimos a las publicaciones periódicas, debéis tener en cuenta si se trata de revistas profesionales (editadas por colegios o asociaciones y que tienen otros criterios de admisión) o si son revistas científicas o académicas. Además, hay que tener en cuenta si son nacionales o no.

PUBLICACIONES PERIÓDICAS NACIONALES DE PUBLICIDAD Y RR.PP.

Anuncios. Semanario de publicidad

Revista profesional sobre el marketing y la publicidad.

Zer. Revista de estudios de comunicación

Revista semestral, de corte académico, editada por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco. Publica artículos científicos en castellano, euskera e inglés en el área de comunicación, previa evaluación externa ciega por pares.

PUBLICACIONES PERIÓDICAS INTERNACIONALES DE PUBLICIDAD Y RR.PP

Journal of Advertising

Principal revista sobre publicidad dedicada al desarrollo teórico de esta disciplina.

Public Relations Review

Revista dedicada a la investigación en el ámbito de las Relaciones públicas y que publica tanto artículos académicos como profesionales.



Puedes ver más revistas sobre Relaciones Públicas y Publicidad en el apartado revistas electrónicas de las [Guías temáticas](#) relacionadas con Economía y Empresa. En concreto puedes consultar la [Guía de Marketing y Publicidad](#) elaborada por la Biblioteca de Económicas.

Los libros-e en Publicidad y Relaciones Públicas

La colección de libros electrónicos de la BUA está formada por:

Portales

Permiten un uso simultáneo e ilimitado de cualquier usuario. Además del acceso desde el portal correspondiente, podemos localizarlos por título a través del [catálogo](#), el [buscador](#) y [A/Z de libros electrónicos](#) o el [buscador de la biblioteca](#).

Algunos de los Portales de libros-e disponibles en la BUA son:

- [Wiley Online Library](#)
- [Safary Books Online](#)
- [Science Direct \(Elsevier-e Books\)](#)
- [SpringerLink](#)
- [Proquest E-Book Central](#)

Obras individuales

De uso simultáneo pero con limitaciones respecto al número de usos, se buscan por título a través del [catálogo](#), [el buscador](#) y [A/Z de libros electrónicos](#) o el [buscador de la biblioteca](#).

Obras digitalizadas

Obras procedentes del fondo antiguo de la Biblioteca de la UA sin restricciones de derechos de autor y de uso simultáneo e ilimitado. Se puede acceder a través del [catálogo](#), el [buscador de la biblioteca](#) o la [Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes](#).

De acceso abierto

Además de los libros contratados por la UA existen bibliotecas virtuales con colecciones de libros electrónicos gratuitos. Por ejemplo:

[Libros CSIC](#)

[Europeana](#)

[Doab](#)

[Zenodo](#)

[Monografias.com](#)

[Biblioteca Digital Hispánica](#)

[Biblioteca Saavedra Fajardo de Pensamiento Político Hispánico](#)

[Biblioteca Valenciana Digital](#)

[Project Gutenberg](#)



Otro recurso es [Google Books](#) en el que encontraréis libros electrónicos gratuitos aunque, en este caso, no serán a texto completo en sentido estricto porque siempre faltará alguna página.



¡Y recordad, si tenéis alguna duda, acudid a vuestra biblioteca y os orientarán sobre los recursos disponibles y el modo de consultarlos!

PARA TERMINAR

En este tema:

- habéis aprendido a buscar libros tanto en portales como en el A/Z de libros electrónicos o en el buscador de la biblioteca.
- también habéis aprendido a buscar revistas en el buscador de la biblioteca, en el A/Z de revistas o en los portales de revistas electrónicas.
- y, además, habéis visto las principales bases de datos en castellano y para vuestra especialidad.

Todas estas herramientas os serán de suma utilidad para vuestra vida académica y laboral.