

LA DINÁMICA COMERCIAL  
ROMANA ENTRE ITALIA E  
*HISPANIA CITERIOR*

Jaime Molina Vidal

UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
INSTITUTO DE CULTURA JUAN GIL-ALBERT

© Jaime Molina Vidal  
Universidad de Alicante  
Universidad Complutense de Madrid, 1997

ISBN: 84-7908-315-8  
Depósito Legal: A-000-1997

Fotocomposición e impresión:  
Gráficas Antar, S.L. - Alicante

Reservados todos los derechos. No se permite reproducir, almacenar en sistemas de recuperación de la información ni transmitir alguna parte de esta publicación, cualquiera que sea el medio empleado –electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, etc.–, sin el permiso previo de los titulares de los derechos de la propiedad intelectual.

**Estos créditos pertenecen a la edición impresa  
de la obra**

Edición electrónica:



# **LA DINÁMICA COMERCIAL ROMANA ENTRE ITALIA E *HISPANIA CITERIOR***

JAIME MOLINA VIDAL

## **I. Introducción**

# Índice

---

**Portada**

**Créditos**

**I. Introducción..... 5**

### I. Introducción

**D**esde el mismo momento en que nos planteamos realizar una investigación sobre la economía romana, sabíamos que nos adentrábamos en un campo muy complejo y sometido a profundas presiones ajenas al ámbito de los estudios históricos. No en vano, es frecuente observar cómo, desde otros sectores de la ciencias sociales (teoría económica, sociología, antropología, etc.), se acude al estudio de las economías precapitalistas para justificar teorías propias, proyectando sobre los estudios históricos unos postulados que les son ajenos. Ese sería el caso de la escuela sustantivista que, como veremos más adelante, partiendo de unos conceptos propios de la antropología y la sociología, tratan de demostrar la validez de sus modelos sometiéndolos a verificación en culturas primitivas antiguas.

Además, en el caso de las economías antiguas los problemas se multiplican ya que para explicar sus características hemos de crear una terminología externa, definir cuidadosamente

los propias palabras grecorromanas o aplicar lenguajes actuales, con los peligros que cada una de estas opciones ofrecen. Esta es la razón por la que A. Schiavone (1989) señala que la economía romana es una “estructura oculta” a la que hay que acercarse con cuidado para definir las características que le son propias. Se trata de una estructura que no aparece conceptualizada como tal en las fuentes, a partir de las cuales es imposible descubrir completamente su naturaleza y su evolución.

Estamos, pues, ante un campo de la investigación de la historia antigua en el que es preciso partir del estudio combinado de los aspectos filológicos, materiales, ideológicos, culturales y sociales, entre tantos otros, para poder aportar nueva luz a la investigación de esa “estructura oculta”. Nuestra intención al comenzar este trabajo es, por tanto, proporcionar nuevos datos y recoger los ya existentes para poder analizar un fenómeno económico concreto, el comercio; en un marco cronológico acotado, la época tardorrepublicana, y en un espacio físico delimitado, Italia e *Hispania Citerior*.

La elección del comercio, como medio para adentrarnos en la estructura económica del mundo romano, no es casual pues a través de éste se puede analizar el grado de autosuficiencia y de circulación de mercancías que existió en cualquier eco-

## I. Introducción

---

nomía. De la misma forma, al acotar el espacio temporal en el que nos vamos a mover, la República Tardía y el siglo I d.C., hemos querido centrarnos en el período que la historiografía ha señalado como el de mayor desarrollo de las actividades comerciales de la historia antigua. De la misma forma, hemos delimitado el espacio físico en el que nos moveremos, Italia e *Hispania Citerior*, debido al privilegiado lugar que ocupa la Península Ibérica como periferia y posteriormente como centro. De esta forma, podremos articular un discurso coherente sobre la dinámica de los centros y sus periferias, y sus transformaciones en la época romana.

El análisis de la evolución de las relaciones centro-periferia nos permitirá señalar los hitos espacio-temporales que caracterizan la expansión de las formas económicas itálicas, que ocupan una posición central en la época tardorrepública, hacia sus periferias, en nuestro caso Hispania. Así pues uno de los objetivos fundamentales de este libro es aportar nuevos datos e interpretaciones sobre el cambio de estas relaciones centro-periferia como indicador de las transformaciones que operan en la economía romana.

Trataremos, pues, de caracterizar ese tipo de relaciones, que se materializan a través del comercio y que señalan un determinado tipo de jerarquización económica. Esas transforma-

ciones progresivas deberán verse reflejadas no sólo en los centros productivos tardorrepublicanos, sino también en la dinámica económica periférica. Como es lógico, en Hispania encontraremos el reflejo fiel de las transformaciones que se producen en la Península Itálica.

Partiendo de estas premisas nos proponemos realizar un análisis depurado de los testimonios escritos referidos a las relaciones comerciales entre Hispania e Italia. Pero al mismo tiempo vamos a extraer nuevos datos a partir de una fuente material tan importante para el estudio del comercio antiguo como las ánforas. En la Antigüedad las ánforas fueron los contenedores más utilizados para transportar mercancías líquidas o semilíquidas a larga distancia, como mínimo hasta mediados del siglo II d.C. Nos encontramos, pues, ante un perfecto fósil director para valorar la naturaleza, dimensiones y estructura de las relaciones comerciales de la Antigüedad. Pero el estudio de estos conjuntos materiales no puede ofrecer por sí mismo información suficiente para fundamentar interpretaciones sólidas sobre el comercio romano. Para poder alcanzar los objetivos que nos proponemos debemos hacer en primer lugar un examen exhaustivo de estos materiales, para que, junto a la información que nos ofrecen los escritores de época romana, podamos introducirnos en la estructura de estas relaciones comerciales.



## I. Introducción

---

Utilizaremos, por tanto, un nuevo marco metodológico que supere los estudios de conjuntos anfóricos basados exclusivamente en la elaboración de estudios de presencia o cartas de difusión. Para ello, hemos optado por la realización de un fundamentado análisis estadístico de los restos anfóricos basado no sólo en el examen de los rasgos formales sino también ceramológicos. Vamos a construir un marco de referencias tipológicas que reúna las características formales, estadísticas y ceramológicas de las ánforas que se utilizaron en el Mediterráneo Occidental en el período que nos ocupa.

Para fundamentar el análisis estadístico hemos querido utilizar una técnica de muestreo que cubriera un amplio espacio del litoral mediterráneo hispánico. De ahí que reunamos datos de catorce yacimientos situados entre el Cabo de Gata y el Cabo de Creus (ocho de ellos estudiados personalmente y otros seis a través de publicaciones que, aunque no incluían análisis estadísticos, eran altamente fiables). Cubrimos, pues, un espacio suficiente con un volumen de ánforas estudiadas de 8.915 fragmentos, de los que 5.430 son bordes.

Las importantes dimensiones de la muestra nos permiten creer que el grado de fiabilidad de los datos que podamos extraer del tratamiento estadístico de este material será muy elevado. Pensemos, por otra parte, que algunos de los estu-

dios estadísticos más reconocidos por la comunidad científica, como el del depósito de La Longarina, se realizó partiendo de un conjunto de 187 ánforas, cifra similar a la de nuestras muestras menos numerosas y pequeña si la comparamos las de los yacimientos de El Molinete (1494 bordes) o el *Portus Illicitanus* (1067 bordes).

Partiendo de esta información y la que nos aportan las fuentes escritas pasaremos a la construcción de una estructura interpretativa, que explique las características propias de las relaciones comerciales que se desarrollaron entre Italia e Hispania en la época tardorrepublicana. Sólo pretendemos continuar una línea de investigación que hasta el momento ha sido poco tratada en nuestro país, por lo que en ningún momento pretendemos, ni por otra parte podemos, cerrar todas las cuestiones que nos planteamos.

En conclusión, tratamos de aportar nueva luz sobre distintos aspectos de estas relaciones comerciales: la utilización de las rutas comerciales; la importancia relativa que en el contexto general de la economía romana alcanzan las operaciones de intercambio; el tipo de transporte empleado, la homogeneidad de los cargamentos y sus dimensiones; la evolución de las producciones agropecuarias hispanas tras la incorporación de sus estructuras comerciales en el mundo

## I. Introducción

---

romano; las formas de distribución de mercancías, jerarquización de puertos y establecimiento de redes secundarias de transporte; el grado de racionalización de las operaciones comerciales, o los modos de extensión y propagación de los mercados y las formas de intercambio monetario.

De todas formas, para entrar en el análisis de esa “estructura oculta” no nos podemos quedar sólo en la presentación de las características externas de esos contactos comerciales. Para poder acometer la interpretación de la naturaleza de las relaciones económicas de la Antigüedad debemos, además, descubrir el papel que el comercio desempeña en estas sociedades.

En esta línea, el objetivo final de este trabajo se centrará en realizar nuevas aportaciones a la construcción de una estructura interpretativa de la economía romana. Este es uno de los aspectos más delicados de este trabajo, pues de una u otra forma hay que decantarse por alguna de las corrientes historiográficas existentes y sus modelos de interpretación económica. Por esta razón, una de las cuestiones que encontramos en la base de esta investigación es la existencia o no de mercados en el mundo antiguo.

Como es lógico, partimos de una hipótesis, elaborada a partir de un estudio previo de las investigaciones realizadas has-

ta el momento sobre este tema. Estas hipótesis de partida, cuya validez trataremos de demostrar a lo largo de este libro, reflejan en sí mismas las corrientes historiográficas que más nos han influido. En este sentido, las numerosas lecturas y consultas que hicimos antes de emprender la realización de este libro, nos llevaron a apreciar la fecunda labor realizada por la escuela italiana y su área de influencia. Son de destacar las respuestas que ha dado esta corriente histórica a las cuestiones básicas de la investigación de la Antigüedad, y más en concreto su interpretación de la dinámica económica romana.

Influidos por las concepciones de esta escuela, partimos de un supuesto que nos parece válido la existencia de un capitalismo mercantil en Italia y pretendemos demostrar que se trata de un fenómeno que también se puede detectar en la Península Ibérica. Hemos de dejar claro, de todas maneras, que la existencia de estructuras mercantiles en la Antigüedad, no se debe relacionar con la aparición del capitalismo industrial de la época contemporánea. Y en todo caso, nuestra labor será la de cooperar al esclarecimiento de las características propias de la economía comercial romana.

Pretendemos, pues, sobrepasar el estricto marco de las investigaciones microhistóricas, contribuyendo a la formación

## I. Introducción

---

de nuevos modelos interpretativos de la economía romana. Las dificultades para llevar a buen puerto este cometido son grandes, pues a los obstáculos propios que ofrece la investigación de una “estructura oculta”, hemos de añadir la ausencia de una metodología de trabajo previamente elaborada, obligándonos a partir prácticamente de cero. Vamos pues a levantar esta obra desde la investigación básica para intentar alcanzar el nivel de las interpretaciones más generales sobre el comercio romano.