



Memòries del Programa de XARXES-I³CE de qualitat,
innovació i investigació en docència universitària.
Convocatòria 2018-19

Memorias del Programa de REDES-I³CE de calidad,
innovación e investigación en docencia universitaria.
Convocatoria 2018-19

Rosabel Roig-Vila (Coord.)

Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó
Carreres, Neus Pellín Buades (Eds.)



Memòries del Programa de Xarxes-I3CE
de qualitat, innovació i investigació en
docència universitària.
Convocatòria 2018-19

*Memorias del Programa de Redes-I3CE
de calidad, innovación e investigación
en docencia universitaria.
Convocatoria 2018-19*

Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Asunción
Lledó Carreres, Neus Pellín Buades (Eds.)

Memòries de les xarxes d'investigació en docència universitària pertanyent al Programa Xarxes-I3CE d'Investigació en docència universitària del curs 2018-19 / *Memorias de las redes de investigación en docencia universitatira que pertenece al Programa Redes -I3CE de investigación en docencia universitaria del curso 2018-19*

Organització: Institut de Ciències de l'Educació (Vicerectorat de Qualitat i Innovació Educativa) de la Universitat d'Alacant/ *Organización: Instituto de Ciencias de la Educación (Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa) de la Universidad de Alicante*

Edició / *Edición*: Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres, Neus Pellín Buades (Eds.)

Comité tècnic / *Comité técnico*: Neus Pellín Buades

Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ *Revisión y maquetación*: ICE de la Universidad de Alicante

Primera edició: / *Primera edición*: Novembre 2019

© De l'edició/ *De la edición*: Rosabel Roig-Vila , Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades.

© Del text: les autores i autors / *Del texto: las autoras y autores*

© D'aquesta edició: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / *De esta edición: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

ice@ua.es

ISBN: 978-84-09-15746-4

Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / *Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.*

Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / *Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

EDITORIAL: Les opinions i continguts dels resums publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva dels autors. / *Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de los autores.*

108. Xarxa Comunic@ndoUA. Videotutorial de suport a l'alumnat

Mar Iglesias-García; Cristina González-Díaz; Vicente López Deltell; Ramón Enric Cánovas Galvany; Matilde Albert Brotons; Maria Vilaplana Aparicio; Rodolfo Martínez Gras; Gonzalo Cao Cabeza de Vaca; Jesús López Ramón

mar.iglesias@ua.es, cristina.gdiaz@ua.es, jv.lopez@ua.es, ramon.canovas@ua.es, matilde.albert@ua.es, maria.vilaplana@ua.es, rodolfo.martinez@ua.es, gonzalo.cao@ua.es, jesus.lopezramon@ua.es

*Departamento de Comunicación y Psicología Social
Universidad de Alicante*

RESUMEN (ABSTRACT)

En la universidad es imprescindible innovar en los procesos de enseñanza-aprendizaje, para dar respuesta a las necesidades actuales del alumnado. Y gracias a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) tenemos a nuestro alcance muchas herramientas que lo facilitan. Es el caso de los videotutoriales, que cada vez son más usados y que pueden mejorar la docencia. En este trabajo se muestran los pasos que se han llevado a cabo para diseñar materiales multimedia con fines docentes, que nos permitan mejorar las prácticas en el ciberperiódico Comunic@ndoUA, en la asignatura Comunicación y Medios Escritos, en el Grado de Publicidad y RRPP de la Universidad de Alicante. En primer lugar, se ha realizado una revisión bibliográfica exhaustiva, a continuación se han delimitado los contenidos, se han elaborado los guiones y se han evaluado con un grupo de estudiantes que ya han cursado la asignatura. El resultado de esa valoración ha permitido cambiar el planteamiento inicial del videotutorial y se han rehecho los guiones, con una distribución diferente de los contenidos y un estilo más informal, acorde a la línea marcada por el alumnado.

Palabras clave: Videotutorial, aprendizaje, ciberperiódico, Comunic@ndoUA

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Problema o cuestión específica del objeto de estudio.

La asignatura Comunicación y Medios Escritos, de primer curso del Grado de Publicidad y RRPP de la Universidad de Alicante, cuenta desde 2010 con el ciberperiódico Comunic@ndoUA (www.comunicandoua.com) para realizar las prácticas. Así, desde un entorno real, el alumnado aprende lo que es un cibermedio, las secciones que tiene y la forma de redactar contenidos para Internet. Los alumnos participan activamente en la elaboración de noticias, reportajes y entrevistas relacionadas con la comunicación, la publicidad y la universidad.

La problemática que se observó principalmente es que el alumnado olvidaba algunos pasos al repetir los procedimientos en el ciberperiódico, en las prácticas de creación, edición de noticias, reportajes y entrevistas, en el entorno de WordPress.

Tradicionalmente los alumnos aprenden el proceso siguiendo las instrucciones que se proyectan del ordenador de los docentes durante una sesión de clase, y reproducen las actividades en el aula de informática. Sin embargo, se observa que, en muchas ocasiones, el alumnado no logra recordar los pasos del proceso y tiene muchas dudas, que se solucionan verbalmente en clase, y que deben ser resueltas en tutorías o por correo electrónico fuera del horario lectivo.

A pesar de existir un breve manual en PDF sobre el uso de WordPress, así como sesiones de Google Classroom (Iglesias-García, González-Díaz y Cao, 2017), las preguntas son recurrentes, por lo que se plantea la necesidad de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de un videotutorial, que responda a las principales cuestiones que se exponen en el aula y en las tutorías virtuales.

En un principio se planteó que el profesorado diseñara el videotutorial, para después realizar una evaluación del diseño por parte del alumnado y finalmente grabarlo, y así poder utilizarlo en clase y evaluar también si su uso mejora el aprendizaje. Pero, al iniciarse el proceso de diseño se constató que esta fase era más larga de lo esperado. Al impartirse la asignatura Comunicación y Medios Escritos en el primer cuatrimestre, el proceso de diseño y redacción de guiones y posterior evaluación por parte del alumnado se extendió y no se pudo grabar. Queda pendiente para el próximo curso la grabación y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.2.Revisión de la literatura

El uso de materiales multimedia en la enseñanza es objeto de estudio de numerosas publicaciones académicas. Así, ya en 1990, Pablos y Cabrero publicaban un estudio sobre el video como mediador del aprendizaje. Posteriormente, se divulgó y se investigó el *e-learning*, como estrategia formativa (Cabero, 2004), así como el *b-learning* (Bartolomé, 2004), que usan materiales multimedia. Posteriormente, el auge de los MOOC (*Massive Open Online Course*, Cursos Online Masivo y Abiertos) surge de un proceso de innovación en el ámbito de la formación de conocimiento abierto, orientado por los principios de difusión masiva y gratuita de los contenidos multimedia (Aguaded y Medina, 2015).

Pero, concretamente, el videotutorial se popularizó especialmente a raíz de la creación de Khan Academy, una plataforma gratuita de aprendizaje online, creada por Salman Khan, en 2006, enfocada a la docencia de las matemáticas y otras disciplinas (Rodríguez et al., 2014).

Así, un videotutorial se define como una herramienta que muestra paso a paso los procedimientos a seguir para elaborar una actividad, o da instrucciones sobre cómo resolver un problema, facilita la comprensión de los contenidos y, como está disponible en cualquier momento, permite utilizarlo cuando se desea y tantas veces como sea necesario. La finalidad de los videotutoriales es dinamizar y facilitar en los estudiantes los procesos de aprendizaje y posibilitar su participación activa (González, 2015).

Para Bengoechea (2011) se trata de pequeñas piezas de material didáctico, creadas como objetos de aprendizaje de contenido audiovisual y diseñadas para complementar las estrategias tradicionales de formación y facilitar la comprensión de algunos aspectos de la materia curricular que presentan una mayor dificultad de comprensión para los estudiantes, ya sea por su dificultad conceptual como por su complejidad instrumental. En los últimos años se ha incrementado su uso, ya que conjuga elementos que proporcionan al alumnado un medio específico para adquirir competencias específicas (Jiménez y Marín, 2012).

Todos los estudios coinciden en destacar que, con los videotutoriales, en todo tipo de disciplinas, el alumnado posee mayor autonomía y participación en el proceso formativo (Espinosa et al., 2018; Henslee et al., 2015; Valtanen, 2014; Marín y Reche, 2011; Ferro et al., 2009). También se han demostrado muy útiles para la docencia, no como sustitutos de la clase presencial, sino como complemento y apoyo, y que juegan un papel importante como material de autoaprendizaje (Boster et al., 2006; Bengoechea y Amelio, 2013).

En lo que respecta a nuestro estudio, cabe destacar la importancia del diseño y la planificación a la hora de elaborar el videotutorial, ya que su éxito no solo depende de que el material sea atractivo, si no de que los objetivos para los que se ha diseñado se cumplan de manera correcta (Salinas et al., 2004; Bengoechea, 2011; Becerra-Fernández y González-Siso, 2018).

1.3. Propósitos u objetivos

El objetivo principal de este trabajo es diseñar un videotutorial de apoyo al alumnado para realizar las prácticas en el ciberperiódico Comunic@ndoUA.

Los objetivos secundarios son:

- Conocer qué contenidos debe tener el videotutorial y organizar las sesiones y los recursos de forma ordenada;
- Elaborar los guiones y evaluar si el contenido y el formato es el adecuado para la asignatura Comunicación y Medios Escritos;
- Mejorar el diseño del videotutorial con las aportaciones del alumnado.

2. MÉTODO

2.1. La realización de los videotutoriales se llevó a cabo en varias fases:

1.- Revisión bibliográfica exhaustiva. Todo el profesorado de la asignatura se ha implicado en la búsqueda bibliográfica y la ha compartido en un documento de Google Drive, en un trabajo colaborativo, que ha dado lugar a una amplia base de recursos bibliográficos académicos sobre la elaboración de materiales multimedia y especialmente sobre los videotutoriales. También se buscaron en Internet ejemplos de videotutoriales, que sirvieran de modelo y explorar sus características.

2.- Selección de contenidos: En primer lugar, el equipo docente mantuvo varias sesiones de trabajo en las cuales se consensuó qué contenido debía incluirse en el videotutorial. Además, se especificaron los objetivos a conseguir en cada uno de los vídeos.

3. - Análisis de las diferentes partes del proceso de elaboración de los guiones y los recursos a utilizar.

4.- Diseñar el guión del videotutorial. Se redactan los primeros guiones de cada uno de los vídeos (píldoras).

5.- Evaluación en focus-group de los guiones del videotutorial. El alumnado presente

en el focus-group leyó y escenificó los guiones y respondió a una serie de preguntas formuladas por el profesorado.

6.- Reelaboración de los guiones. Siguiendo las indicaciones hechas por el alumnado en el focus-group, se reescribieron los guiones.

7.- Elección de las herramientas para llevar a cabo la grabación del videotutorial. Aunque no entra en esta parte del estudio, ante la previsión de grabar el videotutorial en un futuro próximo, se estudiaron las diferentes herramientas de software disponibles.

Tabla 1. Fases del diseño del videotutorial

Fases	Acciones	Actores implicados
Fase 1	Revisión bibliográfica exhaustiva. Búsqueda en Internet de ejemplos de videotutoriales.	Todo el profesorado de la asignatura
Fase 2	Selección de contenidos y objetivos a conseguir en cada uno de los vídeos.	Todo el profesorado de la asignatura
Fase 3	Análisis de las diferentes partes del proceso de elaboración de los guiones y los recursos a utilizar.	Todo el profesorado de la asignatura
Fase 4	Diseño y redacción de todos los guiones del videotutorial.	Profesorado de la asignatura
Fase 5	Evaluación en focus-group de los guiones del videotutorial en el focus-group leyó y escenificó los guiones y respondió a una serie de preguntas formuladas por el profesorado.	Profesorado de la asignatura y alumnado de segundo curso
Fase 6	Reelaboración de los guiones. Siguiendo las indicaciones hechas por el alumnado en el focus-group, se reescribieron los guiones.	Profesorado de la asignatura
Fase 7	Elección de las herramientas para llevar a cabo la grabación del videotutorial.	Profesorado de la asignatura

Fuente; Elaboración propia

2.2. Evaluación

Para evaluar si los contenidos elegidos y los guiones elaborados son adecuados a los objetivos, se realizó un grupo de discusión (focus-group) con alumnado que ya ha cursado la signatura con anterioridad.

Siguiendo a Berganza y Ruiz (2010, p. 265) se entiende por grupo de discusión:

[...] aquella técnica o enfoque basados en la reunión de un colectivo humano, cuyo número no suele superar la docena de individuos, destinada a inducir la producción del discurso espontáneo de sus participantes ante un conjunto de conceptos delimitados por el investigador o por la persona encargada de realizar el estudio. En semejante contexto, un moderador se encarga de controlar y dirigir la conversación de los integrantes del grupo con objeto de estimular sus respuestas verbales, cognitivas y/o conductuales. Se trata, por tanto, de una técnica cuya meta es la recolección del máximo de información posible, en un tiempo preestablecido, sobre las percepciones o actitudes del conglomerado de personas que se ha pretendido representar mediante la formación de ese grupo en particular.

El grupo de discusión se ha formado con 3 alumnas y 3 alumnos de segundo curso, ya que tienen reciente la asignatura Comunicación y Medios Escritos, que se imparte en el primer curso del grado. El alumnado se reunió en dos ocasiones. En la primera de las sesiones del focus-group, se leyeron y escenificaron los guiones y respondieron a una serie de preguntas formuladas por el profesorado.

El cuestionario elaborado para el focus-group incluye evaluar:

- Adecuación de los contenidos
- Títulos de las píldoras
- Lenguaje utilizado
- Diseño de los guiones
- Duración prevista de los vídeos
- Formato Screencast

Con las aportaciones del alumnado, consensuadas con el profesorado, se reelaboraron los guiones y, en una segunda sesión se volvieron a leer y escenificar, para comprobar que los cambios propuestos eran los adecuados a sus indicaciones.

Además, los miembros de la Red, realizamos una evaluación de cada una de las fases

que desarrolladas en este Proyecto de Innovación Docente, abordando el grado de consecución y los puntos a mejorar y complementar, a tener en cuenta en propuestas futuras de cara a su mejora.

3. RESULTADOS

Como resultado de la primera fase, la revisión bibliográfica, se concluyó que el proceso del diseño del videotutorial debe ser riguroso, planificado al milímetro y que, para que tenga éxito, también debe ser evaluado por el alumnado.

La elección inicial de los contenidos por parte del profesorado dio como resultado un total de diez píldoras audiovisuales que se enumeran en la siguiente tabla:

Tabla 2. Contenidos del videotutorial

Nº Píldora	Título	Descripción
1	Comunic@ndoUA, el ciberperiódico de Publicidad y RRPP de la UA	Explicación del ciberperiódico, sus secciones y sus objetivos
2	El registro en WordPress	Primer paso, darse de alta en el sistema de edición
3	El escritorio de WordPress	Diferentes apartados del escritorio y sus funciones
4	Redactar una noticia	Proceso para introducir el titular y el texto
5	Poner enlaces (links) en el texto	Proceso para hacer enlaces en el texto
6	Las etiquetas y las categorías	Elección de la categoría y asignar etiquetas
7	Las imágenes y los vídeos	Proceso para subir las imágenes y los vídeos
8	Las entrevistas	Proceso para introducir las entrevistas
9	Los reportajes	Proceso para introducir los reportajes
10	El SEO	Proceso para optimizar la noticia en Google

Fuente; Elaboración propia

Una vez seleccionados los contenidos, se revisaron las partes del proceso de elaboración de los guiones, se decidió no utilizar el modelo de "busto parlante" y optar por el *screen-cast*, es decir, grabar los vídeos mostrando en la pantalla del ordenador los pasos que se deben ir haciendo. Aunque la decisión sobre el software para elaborar el vídeo pertenece a la fase final de este trabajo, se consideró imprescindible elegir el formato, para poder elaborar los guiones técnicos, ya adaptados al tipo de grabación que se realizará en un futuro y que el alumnado pueda también valorar el formato que se va a utilizar.

Con estas premisas, se redactaron los guiones técnicos de cada una de las píldoras, estableciendo un máximo de 5 minutos de duración, ya que no se suelen visualizar, o se abandonan, aquellos vídeos de más de 10 minutos de duración (Letón, 2012).

Cada uno de los guiones describe los pasos y elementos que se explican en el vídeo, e incluye el texto que se debe grabar como voz en off, así como los movimientos del cursor en la pantalla y las acciones a realizar. La estructura básica de cada guión incluye una presentación o introducción, declaración de objetivos y la explicación e ilustración del procedimiento a seguir para hacer la actividad correspondiente. También se describen las instrucciones básicas, relacionándolas con las explicaciones hechas en el aula.

Por otro lado, la evaluación en el focus-group dio como resultado una serie de posibles mejoras, según la percepción del alumnado (ver tabla 3). Por un lado, la mayoría considera que los contenidos están muy concentrados y se podría mejorar ampliando el número de píldoras, ya que hay un exceso de información en algunas de ellas. Además, todos consideran los títulos de las píldoras son planos, sin gancho y que para llamar la atención deben interpelar al interlocutor, en forma de interrogación.

En cuanto al lenguaje, la mayoría lo consideran adecuado, aunque algunas partes necesitan explicar mejor algunos tecnicismos, y respecto al diseño de los guiones, se propone incluir al final de cada píldora un breve resumen de lo más importante, así como ampliar algunos textos para mejorar la comprensión.

Por último, todos los participantes en el focus-group afirman que la duración de las píldoras es adecuada y también coinciden en que el formato de *screen-cast* es poco atractivo. Consideran que no retiene su atención y que podría mejorarse grabando además un diálogo entre varios actores, que comentaran informalmente las dudas que tienen habitualmente en clase.

En la tabla 3 se pueden observar un resumen de las aportaciones del alumnado.

Tabla 3. Resultados del focus-group

Ítems evaluados	Alumno 1	Alumno 2	Alumno 3	Alumna 1	Alumna 2	Alumna 3
-Adecuación de los contenidos	Demasiado concentrados	Mucho contenido para cada vídeo	Hay temas que se pueden dividir para que sea más fácil	Están bien	Puede mejorarse dividiendo algunas píldoras	Son adecuados
-Títulos de las píldoras	No llaman la atención	Es mejor con interrogantes	Estarían mejor si fueran preguntas	No se entienden bien	No son atractivos	Mejor más explicativos
-Lenguaje utilizado	Muy formal	Correcto	No usar tecnicismos, o explicarlos	Se entiende bien	Mejorar algunas expresiones para que sean más fáciles	Está bien
-Diseño de los guiones	Faltan detalles que están en la explicación del profesorado	Hay que repetir algunos pasos para que quede claro	Podría hacerse referencia a los apuntes de clase	Al final, resumir lo más importante	Están bien	Ampliar algunas partes para que se entiendan mejor
-Duración prevista de los vídeos	Adecuada	Bien	Bien	Bien	Bien	Bien
-Formato Screencast	Es aburrido, debería hacerse con alumnos	Es mejor con actores dialogando, aunque sea sólo al principio	No llama la atención, se hace largo	Es aburrido. Puede mejorar si dialogan varios alumnos	Se pierde la atención	Sería mejor con diálogos, respondiendo a las dudas que tenemos

Fuente; Elaboración propia

Después del análisis y discusión en el focus-group se decidió ampliar a catorce las píldoras de vídeo y reformular por completo los títulos de cada una de ellas.

Aceptando las indicaciones de los miembros del focus-group, que consideraron la formulación de los temas poco atractiva, y que sería más interesante utilizar las preguntas que ellos mismos se hacen a la hora de hacer las prácticas, los títulos de las píldoras quedaron redactados de la siguiente manera:

1. ¿Qué es Comunic@ndo?
2. ¿Cómo puedo empezar?
3. ¿Cómo es el escritorio de WordPress?
4. Y ahora ¿Qué hago? ¿Cómo pongo una noticia?
5. Los enlaces (links) en el texto ¿Y eso cómo se hace?
6. Ordenamos nuestras noticias. Las etiquetas y las categorías
7. ¿Qué peso deben tener las imágenes?
8. ¿Cómo añado imágenes en una publicación de Comunic@ndo?
9. ¿Cómo añado vídeos?
10. ¿Y para escribir una entrevista se hace lo mismo?
11. ¿Y cómo subo el reportaje?
13. El SEO ¿ESO qué es y para qué sirve? Yoast en WordPress
14. ¿Cómo consigo que mucha gente lea nuestras noticias?

También los guiones elaborados en un principio por el profesorado se cambiaron en varios de los apartados, ya que el alumnado los consideró excesivamente formales y con tecnicismos.

En cuanto al formato *screen-cast*, se decidió cambiar la estructura y reformular todos los guiones. El contenido principal sigue siendo la explicación de los contenidos en *screen-cast*, pero se ha introducido en cada uno de los guiones una introducción en forma de diálogo, protagonizado por el alumnado. Así mismo, cada una de las píldoras se cierra con un resumen, realizado por un/a alumno/a, que refuerza los contenidos clave de la actividad que deben llevar a cabo.

A pesar de la mayor dificultad, ya que este formato requiere de una cámara de vídeo, iluminación, micrófono y "actores y actrices", se ha considerado que el éxito del videotutorial será mucho mayor, al encontrarse reflejado el alumnado. Así, de la inicial exposición de los contenidos en única voz en off, se ha pasado al diálogo entre dos alumnas, que comentan sus

dudas entre ellas, como puede verse en la figura 1.

El patrón usado en las intervenciones sigue el mismo modelo en todas las píldoras informativas: presentación en pareja, *screen-cast*, conclusión. Supone una solución de compromiso entre una edición más dinámica y una producción ágil, que permita generar las píldoras con rapidez. Por ejemplo, todas las introducciones y conclusiones se podrían grabar en una sola sesión. Una edición más compleja, con intervenciones a lo largo de la píldora, podría resultar en un vídeo más atractivo, pero no introduce un gran valor formativo y sí aumenta en gran medida la complejidad de la realización.

Figura 1. Ejemplo de guión técnico, a partir de las indicaciones del alumnado en el focus-group

Píldora 2

¿Cómo me registro en Comunic@ndo?

Duración total: 5 minutos 15 segundos

Duración	Qué se ve	Qué se dice
20 segundos	Presentación del video Presentación hecha por los actores que participan en el video. Dos alumn@s sentados delante de un ordenador	¡Hola a todos! Somos Alba (X) y Cristina (Y) y en este video de Comunic@ndo UA os vamos a enseñar cómo registrarse en WordPress para redactar noticias en este ciberperiódico de los alumnos y alumnas del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en La Universidad de Alicante. Y ahora... ¡Vamos a ello!
20 segundos	Pequeño video divertido que muestra el logo de Comunic@ndo y que sirve de introducción a todos los videos.	
20 segundos	Aparecen de nuevo los actores y presentan una situación. Actores frente a un ordenador.	X: ¡Hola Y! ¿Qué estás haciendo? Y: Ay, hola Alba, estoy intentando registrarme en Comunic@ndo, pero la verdad que no se ni por donde empezar... (Y se muestra preocupada) X: ¿En serio? Pues no te preocupes, ahora mismo lo hacemos ¡Si es superfácil! Ahora verás...
50 segundos	Se muestra la pantalla del ordenador con Google.	X: Mira lo primero que vamos a hacer va a ser poner las tres www.comunicandoua.com y entrar en la web Y: Jo, vale. Hasta ahí llegaba eh...

Fuente: Elaboración propia

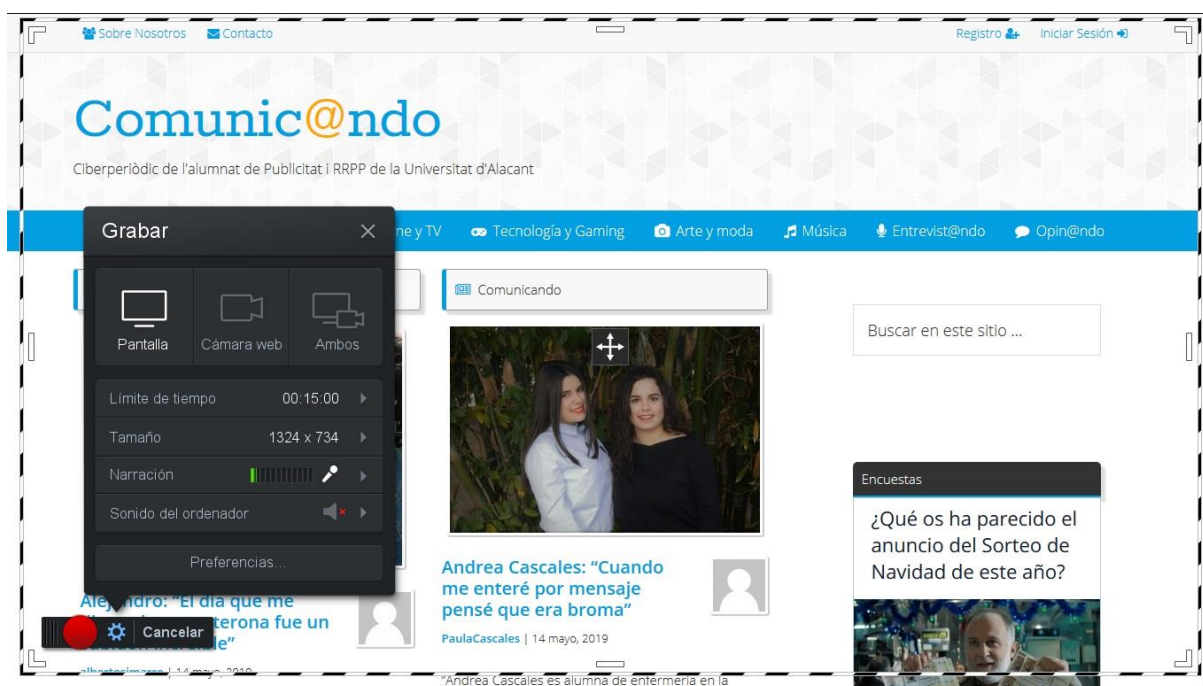
Los nuevos guiones también dan pie a que el videotutorial se pueda grabar por los propios alumnos, y, de esta manera, incidir y mejorar el aprendizaje, al implicarse personalmente.

En la última fase del trabajo, se eligió la herramienta para llevar a cabo la grabación del videotutorial. Aunque no entra en esta parte del estudio, ante la previsión de grabar el

videotutorial en un futuro próximo, se estudiaron las diferentes herramientas de software disponibles. y los recursos a utilizar y se decidió usar el programa de captura de vídeos desde la pantalla del ordenador gratuito Screencast-o-matic (<https://screencast-o-matic.com>).

Este software permite grabar vídeos cortos con los pasos que se muestran en la pantalla del ordenador, y, al mismo tiempo, grabar audio con la explicación de cada una de las partes (ver figura 2).

Figura 2. Prueba de grabación en Screencast-o-matic



Fuente: Elaboración propia

Cuando finaliza la grabación, a través del gestor de vídeos, ya se puede subir directamente a la plataforma, indicando algunas especificaciones como el título del vídeo, la descripción, el nivel de seguridad (público, oculto o privado) y otros parámetros.

4. CONCLUSIONES

La Universidad demanda cada vez más la incorporación y diversificación de recursos educativos que incorporen las TIC y que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje. De la experiencia de este trabajo se deduce que el diseño de un videotutorial debe ser cuidadosamente planificado y que es imprescindible una buena organización y planificación del curso. Pero además, requiere de la participación del alumnado para que tenga éxito.

Evaluar con el alumnado, tanto el contenido como la forma, puede mejorar mucho el videotutorial. Las aportaciones realizadas han servido para perfeccionar los guiones y diseñar de una manera más atractiva los contenidos.

Finalmente, también se realizó, por parte de los miembros de la Red, una evaluación de cada una de las fases que hemos desarrollado en este Proyecto de Innovación Docente abordando el grado de consecución y los puntos a mejorar y complementar, a tener en cuenta en propuestas futuras de cara a su mejora. En este sentido, se ha observado:

- Una rigurosa búsqueda bibliográfica que cabría implementarse con actualizaciones de publicaciones recientes y también abriendo el foco de estudios a investigaciones internacionales

- Ampliar el número de participantes del focus-group. A modo de estudio exploratorio, esta técnica ha sido desarrollada por 6 estudiantes y cabría en el futuro aumentar el número de componentes con el objetivo de aumentar el número de “perspectivas” y “críticas” sobre el videotutorial creado.

Queda pendiente la grabación del videotutorial y la edición de los vídeos, para aplicarlos en clase y realizar posteriormente la evaluación del impacto en el aprendizaje, estudio que se abordará el próximo curso.

5. TAREAS DESARROLLADAS EN LA RED

PARTICIPANTE DE LA RED	TAREAS QUE DESARROLLA
IGLESIAS GARCIA, MAR	Coordina la red, propone el plan de trabajo, distribuye las tareas. Dirección del focus group y elaboración de los guiones. Propuesta, redacción y coordinación de la memoria.
CANOVAS GALVANY, RAMON	Captación de alumnado para el focus group, aportación de bibliografía y asistencia a las reuniones de la red.
CAO CABEZA DE VACA, GONZALO	Apoyo informático, localización y tratamiento de las imágenes, redacción y coordinación de la parte tecnológica de la Red.

GONZALEZ DIAZ, CRISTINA	Apoyo en el focus group, asesoramiento en la elaboración de los guiones, aportación de bibliografía y redacción de la memoria.
LOPEZ DELTELL, JOSE VICENTE	Asesoramiento en la elaboración de los guiones, aportación de bibliografía y asistencia a las reuniones de la red.
VILAPLANA APARICIO, MARIA	Asesoramiento en la narrativa audiovisual, elaboración de los guiones y asistencia a las reuniones de la red.
ALBERT BROTONS, MATILDE	Asesoramiento en la elaboración de los guiones, aportación de bibliografía y asistencia a las reuniones de la red.
LOPEZ RAMON, JESUS ANGEL	Asesoramiento en la elaboración de los guiones, aportación de bibliografía y asistencia a las reuniones de la red.
MARTINEZ GRAS, RODOLFO	Asesoramiento en la elaboración de los guiones, aportación de bibliografía y asistencia a las reuniones de la red.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded, I., & Medina Salguero, R. (2015). Criterios de calidad para la valoración y gestión de MOOC. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 18 (2), 119-143.
- Bartolomé Pina, A. R. (2004). Blended learning. Conceptos básicos. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 23, 7-20.
- Becerra-Fernández, M. & González-Siso, M. I. (2018). Diseño de una materia de máster para la docencia a distancia. En Torre Fernández, E. (2018). *Contextos universitarios transformadores: retos e ideas innovadoras*. II Jornadas de Innovación Docente. Universidade da Coruña, pp. 3-12.
- Bengochea, L. (2011). Píldoras formativas audiovisuales para el aprendizaje de Programación Avanzada. Actas de las XVII Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática.

JENUI2011. Sevilla.

- Bengochea, L. & Medina, J. A. (2013). El papel de los videotutoriales accesibles en el aprendizaje del futuro. Actas del V Congreso Internacional ATICA 2013 – Huancayo (Perú), pp 80-87.
- Berganza, M.R & Ruiz, J.A. (2010). *Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid: McGrawHill.
- Boster, F. J.; Meyer, G. S.; Roberto, A. J.; Inge, C. & Strom, R. E. (2006). Some effects of video streaming on educational achievement. *Communication Education*, 55, 46-62.
- Cabero Almenara, J. (2006). Bases pedagógicas del e-learning. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 3(1).
- Espinosa, J., Mas, D., Domenech, B., Pérez Rodríguez, J., & Vázquez Ferri, C. (2018). TIC aplicadas al laboratorio de Óptica Oftálmica I. En: Roig-Vila, R. (coord.). *Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria*. Alicante: Universidad de Alicante, Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), pp. 2889-2906
- Ferro Soto, C.A., Martínez Senra, A.I. & Otero Neira, M. del C., (2009). Ventajas del uso de las TICs en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles. *Revista electrónica de Tecnología educativa*, (29), pp. 119-129.
- González, Y. (2015). El video tutorial como herramienta de apoyo pedagógico. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México. En: <http://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/e8.html>
- Henslee, A. M., Goldsmith J., Stone N. J. & Kruger M. (2015). An Online Tutorial Vs. Pre-Recorded Lecture For Reducing Incidents Of Plagiarism. *American Journal of Engineering Education*, 6(1). pp 27-32.
- Iglesias-García, M., González-Díaz, C. & Cao, G. (2017). Aprender WordPress a través de Google Classroom. Herramientas del ciberperiódico Comunic@ndo. En: Roig-Vila, Rosabel (coord.). *Redes colaborativas en torno a la docencia universitaria*. Alicante: Universidad de Alicante, Instituto de Ciencias de la Educación (ICE).
- Jiménez Castillo, D., & Marín Carrillo, G. M. (2012). Asimilación de contenidos y aprendizaje mediante el uso de videotutoriales. *Enseñanza & Teaching*, 30, pp. 63-79.
- Letón, E. (2012). *¿Cómo diseñar un MOOC basado en mini-vídeos docentes modulares?*

- Departamento Inteligencia Artificial, UNED, Departamento de Estadística, UC3M.
- Marín, V. & Reche, E. (2011). Universidad 2.0: actitudes y aptitudes ante las TIC del alumnado de nuevo ingreso de la escuela universitaria de magisterio de la UCO. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 40, 197-211.
- Pablos Pons, J. D., & Cabero Almenara, J. (1990). El video en el aula I. El video como mediador del aprendizaje. *Revista de educación*, 291, pp. 351-370.
- Rodríguez, J., Light, D. & Pierson, E. (2014). Khan Academy en Aulas Chilenas: Innovar en la enseñanza e incrementar la participación de los estudiantes en matemática. Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación. Noviembre, 2014.
- Salinas, J., Aguaded, J.I. & Cabero, J. (2004). *Tecnologías para la educación. Diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente*. Madrid: Alianza Editorial.
- Valtanen, J. (2014). Question-Asking Patterns during Problem-Based Learning Tutorials: Formal Functional Roles. *Journal of Problem Based Learning in Higher Education*. 2(1), pp. 29-44