



Memòries del Programa de XARXES-I³CE de qualitat,
innovació i investigació en docència universitària.
Convocatòria 2018-19

Memorias del Programa de REDES-I³CE de calidad,
innovación e investigación en docencia universitaria.
Convocatoria 2018-19

Rosabel Roig-Vila (Coord.)
Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó
Carreres, Neus Pellín Buades (Eds.)



Memòries del Programa de Xarxes-I3CE
de qualitat, innovació i investigació en
docència universitària.
Convocatòria 2018-19

*Memorias del Programa de Redes-I3CE
de calidad, innovación e investigación
en docencia universitaria.
Convocatoria 2018-19*

Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Asunción
Lledó Carreres, Neus Pellín Buades (Eds.)

Memòries de les xarxes d'investigació en docència universitària pertanyent al Programa Xarxes-I3CE d'Investigació en docència universitària del curs 2018-19 / *Memorias de las redes de investigación en docencia universitatira que pertenece al Programa Redes -I3CE de investigación en docencia universitaria del curso 2018-19*

Organització: Institut de Ciències de l'Educació (Vicerectorat de Qualitat i Innovació Educativa) de la Universitat d'Alacant/ *Organización: Instituto de Ciencias de la Educación (Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa) de la Universidad de Alicante*

Edició / *Edición*: Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres, Neus Pellín Buades (Eds.)

Comité tècnic / *Comité técnico*: Neus Pellín Buades

Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ *Revisión y maquetación*: ICE de la Universidad de Alicante

Primera edició: / *Primera edición*: Novembre 2019

© De l'edició/ *De la edición*: Rosabel Roig-Vila , Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades.

© Del text: les autores i autors / *Del texto: las autoras y autores*

© D'aquesta edició: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / *De esta edición: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

ice@ua.es

ISBN: 978-84-09-15746-4

Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / *Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.*

Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / *Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

EDITORIAL: Les opinions i continguts dels resums publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva dels autors. / *Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de los autores.*

38. Simbiosis metodológicas en las asignaturas de Semiótica: estudio de las guías docentes en los grados del área de Ciencias de la Información de las universidades españolas

Tatiana Hidalgo-Marí; Candelaria Sánchez-Olmos, Raúl Rodríguez-Ferrándiz; Jesus Segarra-Saaavedra; Kiko Mora-Contreras

Tatiana.hidalgo@ua.es; cande.sanchez@ua.es; r.rodriguez@ua.es; jesús.segarra@ua.es;
kiko.mora@ua.es

*Departamento de Comunicación y Psicología Social.
Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales.
Universidad de Alicante*

RESUM (ABSTRACT)

El tema que recoge este proyecto de investigación docente es el estudio de las guías docentes de las asignaturas de semiótica en todas las universidades españolas, enmarcadas dentro de los grados del área de ciencias de la información (Periodismo, Publicidad y RRPP, Comunicación Audiovisual y Comunicación). El objetivo específico que respalda el trabajo es la detección de planteamientos y similitudes teóricas y prácticas entre las guías docentes de las asignaturas que se aplican en las universidades españolas, así como las diferencias y condicionantes que se detecten en cuanto al curso de impartición, el grado o la propia universidad. En ese sentido, además, tratamos de conocer si metodologías innovadoras como el *Flipped Classroom* o el *Research Based Learning* adquieren importancia en el planteamiento metodológico de las mismas y cuáles son las tendencias latentes en metodología en las asignaturas de semiótica, para poder valorar su aplicación en las asignaturas del área de Semiótica del Grado en Publicidad y RRPP de la Universidad de Alicante.

Palabras clave

Semiótica; estudios; metodología; guías docentes: comunicación

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto que presentamos, por su carácter exploratorio e investigador pretende aportar una realidad no estudiada en lo que respecta a los estudios de Semiótica en las áreas de comunicación y ciencias de la información. Se trata de un estudio innovador, tanto por su contenido como por su aplicabilidad, ya que los resultados de la investigación serán los que propondrán la innovación docente en las asignaturas del área de semiótica de la Universidad de Alicante. Para llevar a cabo este trabajo se cuenta con todo el cuadro de profesorado que imparte las asignaturas de Semiótica de la Comunicación de Masas y Semiótica de la Publicidad en el Grado en Publicidad y RRPP de la Universidad de Alicante, así como con colaboradores que, aunque ajenos al área, forman parte del mismo grupo de investigación por lo que son conocedores de las metodologías afines a las asignaturas. Merece la pena destacar que, a pesar de que no se ha contemplado la colaboración de miembros externos a la UA, contamos con los contactos necesarios para establecer comunicación con ellos en caso de que los avances de la investigación así lo requieran.

1.1 Problema o cuestión específica del objeto de estudio

El objeto de estudio deriva de la necesidad de crear un plan docente innovador en asignaturas que, por su naturaleza, mantienen una forma pedagógica magistral, debido a la poca investigación existente alrededor de su innovación docente. Para ello, el objeto sobre el que se ha centrado esta red de investigación ha sido, precisamente, realizar un estudio de la situación que permita de algún modo, establecer en qué fase se encuentra la innovación docente en el seno de los estudios semióticos para determinar si, efectivamente y como se infiere de nuestra hipótesis de partida, la semiótica es estudiada en las universidades siguiendo la práctica magistral básica o si, por el contrario, existen planes docentes innovadores en los que se haya desarrollado una metodología pedagógica distinta.

1.2 Revisión de la literatura

La literatura encontrada pone de manifiesto el escaso interés que ha existido, al menos en lengua hispanoamericana, por la innovación docente de los estudios de semiótica en las universidades. Tras una búsqueda exhaustiva de material bibliográfico sobre el que investigar,

se han encontrado las siguientes obras que sirven como base referencial en las primeras fases del proyecto.

1.3 Propósito y objetivos

El objetivo principal es llevar a cabo un estudio empírico sobre las guías docentes de las asignaturas de Semiótica en los Grados del área de Ciencias de la Información (Periodismo, Publicidad y RRPP, Com. Audiovisual y Comunicación) en las universidades españolas que permitan aportar soluciones a la problemática hipotética planteada en esta investigación.

2. OBJETIVOS

De la finalidad global de realizar un estudio de la situación que permita de algún modo, establecer en qué fase se encuentra la innovación docente en el seno de los estudios semióticos, surgen otros objetivos específicos a los que se ha intentado dar luz con este trabajo y que son:

- Conocer los planteamientos y similitudes teóricas y prácticas entre las guías docentes de las asignaturas que se aplican en las universidades españolas.
- Investigar similitudes y diferencias según grados, cursos y universidades en las que se imparten.
- Establecer sinergias entre las modalidades prácticas y las técnicas de innovación docente que se aplican en ellas.
- Detectar la presencia y el uso del *Flipped Classroom* y el *Research Based Learning* como metodologías de innovación docente.
- Detectar metodologías latentes o en desarrollo para crear un mapa de propuestas de innovación a aplicar en las asignaturas de Semiótica de la Universidad de Alicante.

3. METODOLOGIA

El estudio de la Semiótica aporta el bagaje crítico necesario para desenvolverse en la sociedad de la información tanto como profesionales como usuarios y participes de la misma. Ahora bien, la idiosincrasia teórica de la asignatura y su instrumental de análisis requieren de una

actualización en la concepción práctica de la misma que acerque la teoría general del signo y los significados intrínsecos al proceso comunicativo a la realidad de los mensajes de la sociedad de masas y a la comunicación en todas sus vertientes. Así pues, el estudio sistemático planteado permitirá detectar innovaciones que se están realizando y metodologías que adquieren relevancia en el desarrollo de su aplicación práctica. Además, contribuirán a establecer sinergias entre los planteamientos docentes que permitan proponer nuevas líneas de innovación docente, basadas en técnicas como el *Flipped Classroom* o el *Research Based Learning*.

La metodología en la que se ha basado esta investigación ha sido una metodología exploratoria de corte cualitativo que se caracteriza por la búsqueda sistemática y clasificatoria de las asignaturas vinculadas a la semiótica en todos los estudios oficiales de grado vinculados con la comunicación (Periodismos, Publicidad y RR.PP, Comunicación Audiovisual y Comunicación).

Para poder realizar el estudio exploratorio, se ha creado una tabla de variables ad hoc en la que se han introducido todas las variables detectadas de las asignaturas, entre ellas: Universidad; Grado en el que se imparte; Curso; Tipo de asignatura; valor de créditos; provincia; modalidad impartición y se ha enlazado a la web en la que se aloja la guía docente.

Después, tras la clasificación de asignaturas existentes, se ha tenido en cuenta la existencia de metodología docente (clase magistral) y se han segregado las metodologías prácticas, innovadoras y distintas que se recogen en cada una de las asignaturas analizadas. Es en este punto donde la tabla de variables deja un campo abierto para hacer alusión a las metodologías innovadoras detectadas (lectura de textos teóricos, asistencia a conferencias, trabajo de campo u otras) y sobre este indicador se ha procedido al análisis, puesta en común y valoración de su pertinencia.

4. RESULTADOS

Los resultados devuelven información interesante alrededor de las asignaturas de semiótica en general, tanto a nivel de la comunidad valenciana (primera fase del estudio realizado) como a nivel de los estudios en la totalidad de las universidades españolas.

En primer lugar, detectamos que, en la propia comunidad valenciana, solo dos universidades ofrecen la asignatura (La Universidad de Alicante y la de Valencia) y que no existen diferencias significativas entre ellas, más allá de cuestiones puramente formales (ver tabla 1)

Tabla 1: Asignaturas impartidas en la Comunidad Valenciana

DENOMINACION	UNIVERSIDAD	Otras actividades docentes
Semiótica de la comunicación de masas	Universidad de Alicante	No aplica en GD
Semiótica de la publicidad y el consumo	Universidad de Alicante	No aplica en GD
Semiótica de la comunicación	Universidad de Valencia	Lectura de textos teóricos Asistencia a conferencias Trabajo de campo

Fuente: elaboración propia

A nivel nacional la red ha detectado que asignaturas vinculadas con la semiótica se enmarcan en estudios como la Filología (independientemente de su especialidad) o las Humanidades, pero que raras veces forma parte del plan de estudios de los grados vinculados a las Ciencias de la Información. No obstante, más allá de las universidades de la Comunidad Valenciana que han sido analizadas de forma concreta, encontramos que las siguientes universidades si que contemplan los estudios de semiótica en las carreras afines a la Comunicación (ver tabla 2).

Tabla 2: Asignaturas impartidas a nivel nacional

DENOMINACION	UNIVERSIDAD	Otras actividades docentes
Semiótica de la comunicación de masas	Universidad de Sevilla	No aplica en GD
Semiótica de la comunicación de masas	Universidad Complutense de Madrid	No aplica en GD
Semiótica de la comunicación	Universidad Autónoma de Barcelona	Clases magistrales, seminarios, lecturas Lecturas, visionados, realización de trabajos

Fuente: elaboración propia

5. CONCLUSIONES

Las conclusiones iniciales más significativas a las que ha llegado la RED son las siguientes:

A nivel de Comunidad Valenciana:

- La oferta de estudios de semiótica es escasa en los Grados afines a Ciencias de la Información en la Comunidad Valenciana.
- La carga lectiva y contenido son similares, a pesar de que en la UV a asignatura se imparte en 1 curso y en la UA en 2 y 3r curso respectivamente.
- A pesar de que la UA es anfitriona proponiendo 2 asignaturas vinculadas, el desarrollo de la metodología docente de la UV (según Guía Docente) resulta más innovador.
- Las asignaturas de la UA no aplican como metodología docente el uso de otros recursos como Lectura de Textos, Conferencias o Trabajo de campo, sin embargo, se detecta en guía docente: Lecturas obligatorias y optativas completas a disposición del alumnado y propuesta de trabajo de investigación como instrumento de evaluación optativo para alumnos.
- Las asignaturas de la UA a pesar de no contemplarlo en Guía Docente, aplican actividades similares a las expuestas por la UV en su Guía Docente, entre ellas:
 - Invitación de ponentes vinculados con temas afines a las asignaturas

- Trabajos de campo prácticos dirigidos (en el aula) sobre productos de la Industria Cultural.
- Participación de alumnos en concursos externos a la UA (por ejemplo, FantaElx)
- Exposiciones en clase sobre trabajos de campo.

A nivel nacional:

- La oferta de estudios de semiótica es escasa en los Grados afines a Ciencias de la Información.
- Se detecta oferta de estudios de semiótica en otros grados, al margen de los vinculados con la Comunicación (por ejemplo, en los grados en Filología en la Universidad de Burgos o en la Universidad de Santiago de Compostela; en estudios de Filosofía en la UNED y en diversos másteres y títulos propios).
- La carga lectiva y contenido son similares, aunque varían los años en los que se imparten.
- Todas las universidades contemplan la semiótica como asignatura obligatoria excepto la UAB que la oferta como optativa.
- La Universidad de Sevilla y la de Alicante parecen ser las más propicias a integrar los estudios en sus planes de estudio.
- Las asignaturas a pesar de no contemplarlo en Guía Docente, aplican actividades innovadoras, como se ha podido constatar tras hablar con distintos profesores. Este hecho resulta algo significativo puesto que abre una nueva vía de investigación al respecto.
- No se detecta el uso de *Flipped Classroom* o de otras metodologías innovadoras, que era una de las intenciones que tenía esta investigación. No obstante, viendo el panorama detectado, se abre una vía de posibilidades para plantear nuevas acciones innovadoras en la docencia semiótica a nivel nacional.

6. TAREAS DESARROLLADAS EN LA RED

PARTICIPANT DE LA XARXA	TAREAS QUE DESARROLLA
Tatiana Hidalgo Marí	Coordinadora. Planteamiento investigador. Ejecución e interpretación de datos. Preparación de publicaciones.
Candelaria Sánchez Olmos	Ejecución e interpretación de datos. Preparación de publicaciones
Raúl Rodríguez Ferrándiz	Planteamiento investigador. Ejecución e interpretación de datos. Preparación de publicaciones. Presentación comunicación congreso.
Jesús Segarra Saavedra	Ejecución e interpretación de datos. Preparación de publicaciones
Kiko Mora Contreras	Ejecución e interpretación de datos. Preparación de publicaciones

7. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. Lumen.

Gifreu, J. (1989). La investigació de la comunicació a Catalunya: assaig de periodització. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (12), 9-65.

González, V., & Emiliano, C. (2006). La semiótica como matriz de estudio de la comunicación. *unirevista*, 1.

González, C. V. (2008). El marco semiótico de la cultura: un reto para el estudio de la comunicación. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, (27), 133-147.

Péninou, G. (2009). *Semiótica de la Publicidad/G. Péninou; versión castellana. de Justo G. Beramendi*. Barcelona: Gustavo Gili, 1976..

Pérez Martínez, H. (2008). Hacia una semiótica de la comunicación. *Comunicación y sociedad*, (9), 35-58.

Santaella, L. (2001). ¿ Por qué la semiótica de Peirce es también una teoría de la

comunicacion?. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales- Universidad Nacional de Jujuy*, (17).

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Editorial Gedisa.

Vidales Gonzáles, C. E. (2009). La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir. *Comunicación y sociedad*, (11), 37-71.

8. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA DE LA PUBLICACIÓN CIENTÍFICA DE MIEMBROS DE LA RED PUBLICADA O EN PRENSA:

[Realizado] Hidalgo-Marí, T; Sánchez-Olmos, C; Rodríguez-Ferrandiz, R; Segarra-Saavedra, J. (2019). Los estudios de semiótica en los grados universitarios de la Comunidad Valenciana: aproximaciones metodológicas. En *Redes INNOVAESTIC-2019*. Alicante, Universidad de Alicante [6-7 de junio de 2019].

[Pendiente] Hidalgo-Marí, T; Sánchez-Olmos, C; Rodríguez-Ferrándiz, R; Segarra-Saavedra, J. (2019). Semiótica de la comunicación en las universidades públicas valencianas un estudio exploratorio. Pendiente de enviar a: *@tic. Revista d'innovació educativa*.

[Pendiente] Hidalgo-Marí, T; Sánchez-Olmos, C; Rodríguez-Ferrándiz, R; Segarra-Saavedra, J. (2019). *El estado de la semiótica en las universidades españolas*. Pendiente de enviar a: *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*.

[Pendiente] Hidalgo-Marí, T; Sánchez-Olmos, C; Rodríguez-Ferrándiz, R; Segarra-Saavedra, J. (2019). *Propuestas metodológicas para la innovación en la enseñanza de la Semiótica en las áreas de Comunicación*. Pendiente de enviar a: *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*.