

Memòries del Programa de XARXES-I³CE de qualitat,
innovació i investigació en docència universitària.
Convocatòria 2018-19

Memorias del Programa de REDES-I³CE de calidad,
innovación e investigación en docencia universitaria.
Convocatoria 2018-19

Rosabel Roig-Vila (Coord.)
Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó
Carreres, Neus Pellín Buades (Eds.)



Memòries del Programa de Xarxes-I3CE
de qualitat, innovació i investigació en
docència universitària.
Convocatòria 2018-19

*Memorias del Programa de Redes-I3CE
de calidad, innovación e investigación
en docencia universitaria.
Convocatoria 2018-19*

Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Asunción
Lledó Carreres, Neus Pellín Buades (Eds.)

Memòries de les xarxes d'investigació en docència universitària pertanyent al Programa Xarxes-I3CE d'Investigació en docència universitària del curs 2018-19 / *Memorias de las redes de investigación en docencia universitaria que pertenece al Programa Redes -I3CE de investigación en docencia universitaria del curso 2018-19*

Organització: Institut de Ciències de l'Educació (Vicerectorat de Qualitat i Innovació Educativa) de la Universitat d'Alacant/ *Organización: Instituto de Ciencias de la Educación (Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa) de la Universidad de Alicante*

Edició / *Edición*: Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres, Neus Pellín Buades (Eds.)

Comité tècnic / *Comité técnico*: Neus Pellín Buades

Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ *Revisión y maquetación*: ICE de la Universidad de Alicante

Primera edició: / *Primera edición*: Novembre 2019

© De l'edició/ *De la edición*: Rosabel Roig-Vila , Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades.

© Del text: les autores i autors / *Del texto: las autoras y autores*

© D'aquesta edició: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / *De esta edición: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

ice@ua.es

ISBN: 978-84-09-15746-4

Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / *Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.*

Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / *Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

EDITORIAL: Les opinions i continguts dels resums publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva dels autors. / *Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de los autores.*

26.PROTO-COL. Red interuniversitaria de trabajo colaborativo en protocolo, gestión de eventos y relaciones institucionales (2010-2019)

Alba Martínez Sala; Concepción Campillo Alhama; Irene Ramos Soler; Rosa M^a Torres Valdés; Ana Tomás López; Laura Herrero Ruiz; Carolina Benavent Vázquez; Estela Bernad Monferrer; César Fernández Fernández; José Francisco Mancebo Aracil.

alba.martinez@ua.es. concepcion.campillo@ua.es. irene.ramos@ua.es. rosa.torres@ua.es.
anatomas@protocoloimep.es. comunicacion@protocoloimep.es. carolina.benavent@ua.es.
bernad@uji.es. cesar.fernandez@uji.es. jf.mancebo@ua.es

Dpto. Comunicación y Psicología Social

Universidad de Alicante

Dpto. Ciencias de la Comunicación

Universitat Jaume I de Castellón

Departamento de Ciencia Jurídica y Derecho Público

Universidad Castilla La Mancha

RESUMEN (ABSTRACT)

Este proyecto de innovación docente denominado “Proto-col: red interuniversitaria para la formación en protocolo, eventos y relaciones institucionales” se ha desarrollado durante los últimos nueve cursos académicos (desde el 2010-2011 hasta el 2018-2019). Como grupo de trabajo consolidado, se han realizado diferentes contribuciones científicas y académicas vinculadas al ámbito de la organización de eventos, el protocolo y la gestión de las relaciones institucionales. En ediciones pasadas se han analizado las capacidades, habilidades y destrezas adquiridas por los estudiantes de los Grados en Publicidad y Relaciones Públicas ofertados por la Universidad de Alicante, la Universitat Jaume I de Castellón y la Universidad Miguel Hernández (a través de su centro adscrito IMEP), con la implantación del Grado en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales desde el curso 2012-2013 y del Máster Universitario desde el curso 2013-2014. Desde el comienzo del trabajo en red se han diseñado propuestas educativas y metodología didáctica aplicada a asignaturas vinculadas al protocolo, la gestión de eventos y las relaciones institucionales. Además, se han realizado diferentes investigaciones exploratorias sobre perfiles profesionales y la presencia de materias vinculadas al protocolo, la gestión de eventos y las relaciones institucionales en las universidades españolas. Todas estas aportaciones, junto con la participación en cursos de especialización y másteres universitarios, la realización de proyectos académicos, la dirección de TFGs, TFM y Tesis Doctorales reflejan el trabajo colaborativo de un grupo de profesores especializados en esta materia y justifica la pertinencia de este proyecto interuniversitario que se ha traducido en diversas contribuciones académicas y experiencias de enseñanza-

aprendizaje.

Tras el recorrido efectuado, el objetivo fundamental de nuestra red para el curso 2018-19 ha sido la ampliación de recursos académicos y la publicación de artículos académicos en revistas indexadas en las bases de datos de referencia en CC. Sociales, elaborados por los integrantes del grupo de trabajo, para ofrecer a los estudiantes una visión integral e integrada del protocolo, la gestión de eventos y las rr. institucionales como ámbitos vinculados a las CC. de la Comunicación.

Palabras clave: trabajo colaborativo, protocolo, gestión de eventos, relaciones institucionales, competencias docentes.

1. INTRODUCCIÓN

Nuestro trabajo se enmarca en el Proyecto Redes de la Universidad de Alicante, como iniciativa del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa, y nos ha permitido desarrollar durante estos años un proceso global de investigación, innovación docente y de formación del profesorado en este ámbito. El objetivo general de este programa es propiciar puntos de encuentro para desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje que permitan a los docentes adaptar sus respectivas asignaturas al actual contexto universitario. Se trata, en consecuencia, desde el nuevo escenario que se establece con el EEES en el 2010, de diseñar progresivamente otro modelo alternativo en el que los profesores proponen experiencias de aprendizaje variadas, adaptadas a las guías docentes de las asignaturas, para cuestionarlas y revisarlas tras la finalización de cada curso para conectarlas con la realidad profesional (Blázquez y Lucero, 2002; Carrasco y Pastor, 2006; Zabala, 2011).

En este contexto, y para favorecer interrelaciones y sinergias académicas, surge PROTO-COL como una red de trabajo colaborativo entre las dos universidades públicas de la Comunidad Valenciana que están ofertando en la actualidad el título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: La Universidad de Alicante y la Universitat Jaume I de Castellón; por otra parte, en la UMH, desde su centro adscrito IMEP (Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo), varios de los integrantes de la red han impartido docencia en el Grado en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales, y en el Máster Oficial sobre la misma temática. En este proyecto de posgrado, se ha asumido durante sus tres primeras ediciones, además, la coordinación y dirección académica (curso 2013-14, 2014-15 y 2015-16). En el curso académico 2016-17 se incorpora a nuestra red PDI de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Las disciplinas vinculadas a la organización de eventos, el protocolo y las relaciones

institucionales adquirieron hace una década, y coincidiendo con el comienzo de la red, el reconocimiento de estudios oficiales (tanto de Grado como de Másteres Universitarios). Las nuevas demandas sociales han puesto de manifiesto la necesidad de contar con este tipo de estudios para ser ubicadas en las universidades españolas, dentro del ámbito de la Comunicación y las CC. Sociales (Herrero-Ruiz, 2012, 2013). La presencia de dichas disciplinas en el ámbito científico y, por tanto, investigador, es una cuestión aún poco consolidada, ya que tales estudios oficiales tienen todavía un recorrido muy escaso si lo comparamos con otras disciplinas afines integradas en las CC. de la Comunicación o las CC. Sociales.

A todo lo expuesto con anterioridad, debemos añadir la interacción permanente que se ha manifestado entre los integrantes de este proyecto de innovación docente; lo que ha permitido, desde la creación de la red, numerosas aportaciones en diversos congresos, jornadas, encuentros académicos, la publicación de numerosos artículos académicos así como colaboraciones docentes de diferente índole. Ejemplo de ello es la participación de algunos miembros de la red en el Máster Universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales de IMEP³ (centro adscrito a la UMH), durante los cursos académicos 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018 y 2018-2019; en el Máster Oficial en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación⁴, dentro del módulo: “Puesta en valor y gestión de intangibles territorio”, ofertado por la Universitat Jaume I de Castellón durante los cursos 2011-2012 y 2012-2013; en el Máster Universitario Comunicación e Industrias Creativas de la Universidad de Alicante durante los cursos 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018 y 2018-2019; la participación en el curso de Especialista Universitario en “Gestión de Eventos y Acciones para la Reputación”, dentro del módulo denominado “El evento como dinamizador del territorio” en la UJI de Castellón, durante el curso 2011-2012; la realización de un webinar para la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) a través de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) en diciembre de 2015 con el título “La gestión relacional de los acontecimientos especiales y su influencia en la gestión de la marca ciudad”⁵ o la participación de la red en diferentes Jornadas de Redes de Investigación en Docencia

³ Disponible en: <http://www.protocoloimep.com/master-oficial-en-organizacion-de-eventos-protocolo-y-relaciones-institucionales/>

⁴ Disponible en: <http://www.mastercomunicacion.uji.es/>

⁵ Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=4AJn3pbqP3Y>

Universitaria⁶, celebradas durante dieciseis ediciones consecutivas en la Universidad de Alicante, desde el año 2003, y organizadas por el Instituto de Ciencias de la Educación (I.C.E.) junto con el Vicerektorat de Planificació Estratègica i Qualitat (a partir del 2007), el Vicerektorat d'Estudis, Formació i Qualitat (a partir del 2011) o el Vicerektorat de Qualitat i Innovació Educativa (a partir del 2016).

2. OBJETIVOS

El objetivo fundamental de PROTO-COL durante el curso 2018-19 ha sido la ampliación de recursos académicos sobre la disciplina así como la elaboración y publicación de referencias (artículos académicos) por parte de los integrantes del grupo de trabajo interuniversitario, para ofrecer al alumnado de los docentes integrados en la red una visión integral del protocolo, la gestión de eventos y las rr. institucionales.

La necesidad de consolidar el *status* científico de estas disciplinas exige todavía esfuerzos muy importantes orientados a identificar y a categorizar las principales contribuciones académicas nacionales e internacionales. Esta circunstancia nos sigue motivando para generar, desde nuestra red, nuevos recursos académicos que contribuyan a la formación integral de nuestros estudiantes y que complementen aquellos que hemos identificados hasta el momento como recursos significativos y relevantes.

3. MÉTODO

Se ha procedido a una revisión bibliográfica y de recursos electrónicos en las principales bases de datos académicas nacionales e internacionales, así como en repositorios institucionales, a partir de las palabras clave: *organización de eventos, protocolo, marketing experiencial, eventos y marketing, eventos y comunicación, acontecimiento especial, relaciones institucionales*. Esta revisión nos ha permitido identificar recursos fundamentales que, junto con los generados por la red, se pueden utilizar en el diseño de nuevas propuestas formativas sobre gestión de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales.

4. RESULTADOS

A partir de la revisión efectuada se han hallado diferentes referencias que se integrarán

⁶ Disponible en: <http://web.ua.es/es/ice/redes/jornadas.html>

como recursos en los próximos proyectos formativos e interacciones didácticas de PROTOCOL. Así mismo, se incorporan como resultados de investigación otras contribuciones desarrolladas por los propios integrantes de la red durante el actual curso académico 2018-19.

- ✓ Aguado, S. (2016). Evaluación de los eventos deportivos. Percepción de los espectadores y los residentes sobre el open de tenis de Valencia. TESIS DOCTORAL, Universitat de València.
- ✓ Allen, S. (2005). The future of Event Marketing. *Event Solutions*, nº18.
- ✓ Álvarez, M.L. (2008a). Nociones de protocolo desde la bibliografía de sus autoridades, TESIS DOCTORAL, Universidad de Vigo.
- ✓ Álvarez, M.L. (2008b). Nociones de protocolo desde la bibliografía de sus autoridades. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, pp. 165-173.
- ✓ Álvarez, M.L. (2008c). El léxico del protocolo. *Icono 14*, nº 11, pp. 1-17.
- ✓ Barriga, A. (2010). *La creatividad en los eventos*. Madrid: Ed. Protocolo.
- ✓ Bernad, E. y Mut, M. (2012). Redes digitales y evento tradicional: caso festapedia, *Vivat Academia*, nº especial, pp. 1431-1444.
- ✓ Bernad, E. y Aguilar, P. (2019). “El evento tradicional como potenciador económico territorial y creador de nuevos nichos de mercado. Caso Fiestas de la Magdalena de Castellón de la Plana. *Actas Icono 14. VII Congreso Internacional Ciudades Creativas*. Cartagena de Indias (Colombia).
- ✓ Bernues, J. (2015). Análisis de la figura del gestor de eventos a través de un modelo de gestión integral: el modelo canvas, TESIS DOCTORAL, Universidad Complutense de Madrid.
- ✓ Berridge, G. (2012). Designing event experiences. 2012). *The Routledge Handbook of Events*. Oxford, UK: Routledge.
- ✓ Bowdin, G., O’Toole, W., Allen, J., Harris, R., & McDonnell, I. (2006). *Events management*. Routledge.
- ✓ Calero, D. (2017). Necesidad del manual de protocolo en los partidos políticos para la efectividad en sus eventos: la importancia de su integración en la comunicación corporativa. TESIS DOCTORAL, Universitat Jaume I, Castellón.
- ✓ Camacho, M. y Monferrer, E. (2014). El paralelismo entre el evento de ayer y el de hoy: exhibiciones de poder. *Historia y Comunicación Social*, 19, 513-524.
- ✓ Campillo, C. (2011). *Comunicación Pública y Gestión Estratégica Municipal. Un estudio exploratorio sobre la agenda temática*. Colección PREMIOS BLAS INFANTE, de Estudio e Investigación sobre Gestión y Administración Pública. Sevilla: Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP).
- ✓ Campillo, C. (2012). El desarrollo de políticas estratégicas turísticas a través de la marca acontecimiento en el municipio de Elche (2000-2010). *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 10, pp. 119-129.
- ✓ Campillo, C., & Hernández, A. (2010). Nuevas necesidades formativas para el perfil del gestor de eventos en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. *Protocolo Institucional y Empresarial*.
- ✓ Campillo, C., Castelló, A. y Hernández, A. (2011). La estrategia de comunicación 2.0 en los eventos empresariales. En II Congreso de Sociedad Digital. *Actas Icono 14*, nº 8, pp. 111-126. Disponible en: <http://www.icono14.net/index.php/eventos> [Fecha de consulta 26/02/2013].
- ✓ Campillo-Alhama, C. y Martínez-Sala, A.M. (2017). Integrated communication 2.0 in municipal administration. *El profesional de la información*, 26(3), 507-515.
- ✓ Campillo, C., Ramos, I. y Castelló, A. (2013). La gestión relacional de la marca en los eventos empresariales 2.0. *Actas VIII Congreso AIRP*. Zaragoza: Universidad San Jorge.
- ✓ Campillo, C., Ramos, I. y Castelló, A. (2014). La gestión estratégica de la marca en los eventos empresariales 2.0. En: *AdResearch*, Vol. 10 (julio-diciembre de 2014). Disponible en: <http://adresearch.esic.edu/>
- ✓ Campillo, C. & Herrero, L. (2015). Experiencia de marca en los eventos para generar imagen y reputación corporativa. *Opción*, 31.
- ✓ Campos, G. (2013). El proceso de creatividad en los eventos de empresa. *Compé, revista científica de Comunicación, Protocolo y Eventos*, nº 1, pp. 21-36.

- ✓ Campos, G. (2013). La puesta en escena, la creatividad y el espectáculo en los eventos de empresa. España (2005-2010). TESIS DOCTORAL, Universidad Camilo José Cela.
- ✓ Campos, G. y Fuente, C. (2013). Los eventos en el ámbito de la empresa. Hacia una definición y clasificación. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (32), 73-105.
- ✓ Carlsen, J., & Taylor, A. (2003). Mega-events and urban renewal: The case of the Manchester 2002 Commonwealth Games. *Event Management*, 8(1), 15-22.
- ✓ Carlsen, J., Getz, D., & Soutar, G. (2000). Event evaluation research. *Event Management*, 6(4), 247-257.
- ✓ Casal, O. (2014). Teoría y praxis del Protocolo en las Ciencias Sociales. Controversias sobre su función en la imagen pública de las instituciones. El caso de España. TESIS DOCTORAL, Universidad de Vigo.
- ✓ Cerezo, M. G., & Mas, J. S. V. (2012). Experiencia y eventos. La creación de “experiencia de marca” a partir de la organización de eventos. El caso español (2010). *adResearch*, (5), 64-78.
- ✓ Cerezo, M. G., & Noguero, A. M. (2014). Creación de eventos solidarios en el entorno universitario: experiencias de marca significativas. In *El papel de la Universidad en los procesos de comunicación y cooperación para el desarrollo social y humano* (p. 475).
- ✓ Chimeno, S. (2003): “Los servicios de prensa y protocolo en la organización y desarrollo de los actos”, en *Públicos, instituciones y problemas en la comunicación del nuevo milenio*. VI Ciclo de otoño de Comunicación. Madrid. Fundación General de la Universidad Complutense.
- ✓ Clemente, J. A. C. (2014). Impacto de la organización de eventos deportivos internacionales en Canarias sobre la actividad turística. El ironman de Lanzarote. *Revista Canaria de Ciencias Sociales*.
- ✓ Correas, G. (2004). *La empresa y su protocolo. El procedimiento de calidad en la organización de sus actos*. Madrid. Ed. Protocolo.
- ✓ Cuadrado, C. (2009). *Protocolo y comunicación en la empresa y los negocios*. Madrid: FC EDITORIAL.
- ✓ Damster, G., & Tassiopoulos, D. (2005). *Event management: A professional and developmental approach*. Juta and Company Ltd.
- ✓ Delmás, D. y Bernad, E. (2019). “Series de TV y Twittwr en la asignatura de Protocolo”. Actas del *III Simposio internacional sobre gestión de la comunicación. La innovación de la innovación: del emdio al contenido predictivo*.
- ✓ Demel, M. (2013). *Experience Events: A theoretical research and compilation of tools for a handbook developed for events associ-ated with Intotalo, Kajaani*. Kajaani University of Applied Sciences, School of Tourism.
- ✓ De Urbina, J.A. (2001). *El gran libro del protocolo*. Ed. Madrid. Temas de hoy. (4ª ed.).
- ✓ De Urbina J.A. (2002). *El arte de invitar. Su protocolo*. Autor Editor.
- ✓ De Urbina, J. A. (2004). *100 preguntas básicas de protocolo*, Madrid, Temas de hoy.
- ✓ Del Río Martínez, M., Vidal López-Tormos, M., & López Molinillo, P. (2004). *Protocolo: manual práctico para conocer las normas básicas del protocolo de uso diario*. Santander: Catherin Rhin.
- ✓ Enseñat, G. (2005). “Importancia del protocolo en las relaciones públicas”, en Barquero, J. Y Barquero, M. (Coords.): *Manual de Relaciones Públicas, Comunicación y Publicidad*. Barcelona. Gestión 2000.
- ✓ Event Marketing Institute y Freeman XP (2015). The Viral Impact of Events: Extending & Amplifying Reach via Social Media. Recuperado de http://cdn.freemanxp.com/documents/1382/the_viral_impact_of_events_study_freemanxp_and_emi_final.pdf
- ✓ Fernández Souto, A. B. (2009). *Las Relaciones Públicas en Nuestros Días: la interacción personal y el protocolo en el ámbito internacional*. Santiago de Compostela: Andavira.
- ✓ Floristán, E. (2011). Voluntariado y megaeventos: análisis de la experiencia de consumo y perspectiva de gestión. TESIS DOCTORAL, Universidad Católica de Valencia.
- ✓ Folgado, J.A. (2014). Influencia de la marca y de los eventos en la formación de la imagen del destino turístico. Una contribución a la explicación de la fidelidad. TESIS DOCTORAL, Universidad de Extremadura.
- ✓ Fuente, C. (2004a). *Protocolo oficial. Las instituciones españolas del Estado y su ceremonial*. Madrid. Ed. Protocolo.

- ✓ Fuente, C. (2004b). *Técnicas de organización de actos. Manual de protocolo actualizado*. Madrid. Ed. Protocolo.
- ✓ Fuente, C. (2005). *Manual práctico para la organización de eventos. Técnicas de organización de actos II*. Madrid. Ed. Protocolo.
- ✓ Fuente, C. (2013a). Protocolo y Ceremonial en los premios Príncipe de Asturias (1981-2010). TESIS DOCTORAL, Universidad Camilo José Cela.
- ✓ Fuente, C. (2013b). Los necesarios cambios en el ceremonial de Estado., en *Compé. Revista Científica de Comunicación, Protocolo y Eventos*, nº 1, pp 4-20.
- ✓ Fuente, C. (2013c). Percepción de los medios de comunicación sobre Protocolo, en *Compé, Revista Científica de Comunicación, Protocolo y Eventos*, nº 1, pp. 156-174.
- ✓ Fuente, C. y Cortina, C. (2015a). Protocolo Eclesiástico, civil y popular del Corpus Christi y Patum. Cauriensa, *Revista anual de Ciencias Eclesiásticas*, Vol. X., pp. 265-288.
- ✓ Fuente, C.; Fernández, F.; Ortiz, M.A. (2015b). Las órdenes de Caballería como fuente de inspiración y antecedentes de la insigne orden del Toisón de Oro, en *Vivat Academia*, nº 133. pp 26-43.
- ✓ Galino, F. (1999): *Del protocolo y ceremonial universitario*. Universidad Complutense de Madrid.
- ✓ Galmés, M.A. (2010). La Organización de Eventos como herramienta de Comunicación de Marketing. Modelo integrado y experiencial. Tesis Doctoral. Universidad de Málaga. Disponible en: <http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/356/5/978-84-9747-609-6.pdf>
- ✓ Galmés, M. (2011). *La digitalización de las experiencias de marca en los eventos de entretenimiento*. Revista de comunicación y nuevas tecnologías, 8, 996-1010.
- ✓ Galmés, M. A. y Victoria, J. S. (2012). La organización de eventos en el contexto de las Comunicaciones Integradas de Marketing (IMC): el valor de la experiencia. En: *Pensar la Publicidad*, vol. 6, nº 1, pp. 15-34.
- ✓ Galmés, M. (2015). Comunicación y marketing experiencial: aproximación al estado de la cuestión. *Opción*, 1(1), 974-999.
- ✓ Goldblatt, J. (1990). *Special events: the art and science of celebration*. Van Nostrand Reinhold, New York.
- ✓ Goldblatt, J. (2005). *Special Event: Event Leadership for a New World*. 4ª edición. Hoboken: John Wiley & Sons.
- ✓ Grupo EventoPlus (2013). *Estudio de mercado 2013: del show al business*.
- ✓ Grupo EventoPlus (2014). *Estudio de mercado 2014: el participante cobra protagonismo*.
- ✓ Grupo EventoPlus (2015). *Estudio de mercado 2015: tech power*.
- ✓ Grupo EventoPlus (2016). *Estudio de mercado 2016: smarter events*.
- ✓ Grupo EventoPlus (2017). *Estudio de mercado 2017: recuperación del sector*
- ✓ Grupo EventoPlus (2018). *Estudio de mercado 2018: el sector meetings & events consolida su recuperación*.
- ✓ Goldblatt, J. (2005). *Special Event: Event Leadership for a New World*. 4ª Edición. Hoboken: John Wiley & Sons.
- ✓ Hernández, S. (2000). El Protocolo hoy, en *Sphera Pública*, nº 0, pp. 187-195.
- ✓ Hernández, S. (2006). Los gabinetes de protocolo como herramienta de Relaciones Públicas en las universidades españolas en el siglo XXI. TESIS DOCTORAL, Universidad de Sevilla.
- ✓ Herrero, J. y Fuente, J. (2004). *La comunicación en el protocolo. El tratamiento de los medios en la organización de actos*. Madrid. Ed. Protocolo.
- ✓ Herrero, P. (2000). Gestión y organización de congresos. Operativa, protocolo y ceremonial. Madrid. Síntesis.
- ✓ Hoyle, L.H. (2002). *Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- ✓ Jiménez, H. (2015). Análisis del impacto socioeconómico de los eventos deportivos. TESIS DOCTORAL, Universidad de Extremadura.
- ✓ Jiménez, M. (2005). El plan estratégico de Gestión de Eventos como herramienta para consolidar la imagen de marca. En *La Marca Corporativa*. Eumo Editorial. (Estratègies de gestió i comunicació. pp 161-194).
- ✓ Jiménez, M. y De San Eugenio, J. (2008). Construcción y reconstrucción de identidades territoriales y promoción turística. La organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca. Santiago de Compostela: *Jornadas Investigar la Comunicación*.

- ✓ Jiménez, M. y De San Eugenio, J. (2009). La organización de eventos como estrategia identitaria y evocadora de imagen turística. Estudio de caso. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, volumen 7(1), pp. 73-84.
- ✓ Lenderman, M. & Sánchez, R. (2008). *Marketing experiencial: la revolución de las marcas*. Madrid: ESIC Editorial.
- ✓ López-Nieto, F. (2003). *Manual de Protocolo*. Barcelona. Ariel. (4ª ed.).
- ✓ Marín, F. (1997). *Fundamentos del protocolo en la comunicación institucional. Guía práctica*. Madrid. Ed. Síntesis.
- ✓ Marín, F. (2000). *Protocolo y Comunicación. Los medios en los actos públicos*. Valencia. Bayer Hermanos.
- ✓ Marín, F. (2003). “Fundamentos de la práctica del protocolo: organización y comunicación”, en *Públicos, instituciones y problemas en la comunicación del nuevo milenio*. VI Ciclo de otoño de Comunicación. Madrid. Fundación General de la Universidad Complutense.
- ✓ Marín, F. (2004). *El protocolo en los actos de empresa*, Madrid, Ediciones Fragua.
- ✓ Marine-Roig, E., Martín-Fuentes, E., & Daries-Ramon, N. (2017). User-Generated Social Media Events in Tourism. *Sustainability*, 9(12), 2250.
- ✓ Martínez, M.C. (2008). El protocolo como herramienta estratégica de Comunicación. Una constante histórica y estudio de casos actuales. TESIS DOCTORAL.
- ✓ Martínez-Sala, A.M. y Campillo Alhama, C. (2018) El video como soporte en la narrativa digital de los eventos turísticos 2.0. *Miguel Hernández Communication Journal*, 9 (1), pp. 227 a 260. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante).
- ✓ Martínez-Sala, A. M. y Campillo-Alhama, C. (2018). Los eventos, herramienta clave en las estrategias de comunicación de marcas turísticas: de la linealidad a la transmedialidad. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 291-312.
- ✓ <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.16>
- ✓ DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.230>
- ✓ Martos Molina, M. (2013). El papel del turismo de eventos en el desarrollo urbano. El caso de Expo Zaragoza. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(1), 57-71.
- ✓ Masterman, G., & Wood, E. H. (2006). *Innovative marketing communications: Strategies for the events industry*. Routledge.
- ✓ Mayer-Schönberger, V., & Cukier, K. (2013). *Big data: la revolución de los datos masivos*. Turner.
- ✓ McDonald, D., & McDonald, T. (2000). Festival and event management: An experiential approach to curriculum design. *Event Management*, 6(1), 5-13.
- ✓ Merodio, J. (2010). *Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva*. Ed. Merodio.
- ✓ Muñoz Boda, M. S. (2011). *Protocolo y Relaciones Públicas*. Madrid: Paraninfo.
- ✓ Nodari, L. D. T., Vanzo, F., Machado, N. S., Tesser, D. P., Fischer, A. y Feger, J. E. (2010). Aprendizaje a través de la experiencia y la formación de los gerentes de agencias de evento: un estudio de caso en los municipios de Herval D'Oeste y Joaçaba-SC-Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(3), 359-381.
- ✓ Nurkanovik, M. (2005). *La organización de congresos y su protocolo*. Madrid. Ed. Protocolo.
- ✓ Otero, M.T. (2000). [Protocolo y relaciones públicas de Estado los días nacionales en la Exposición Universal de Sevilla de 1992](#). TESIS DOCTORAL, Universidad de Sevilla.
- ✓ Otero, M.T. (2000). *Teoría y Estructura del Ceremonial y el Protocolo*. Sevilla. Mergablum.
- ✓ Otero, M.T. (2001). *Relaciones públicas y Protocolo. Cinco años de reflexiones*. Sevilla.
- ✓ Otero, M.T. (2004). “Relaciones públicas, ceremonial y protocolo”, en ARCEO, J.L.(Coord.): *Las relaciones públicas en España*. Madrid. McGraw-Hill.
- ✓ Otero, M.T. (2005). “Los acontecimientos especiales como acciones de relaciones públicas: el ceremonial y el protocolo”, en CASTILLO, A.: *Comunicación organizacional: teorías y estudios*. Málaga. Clave Aynadamar.
- ✓ Otero, M.T. (2006). Relaciones Públicas y gestión de públicos en eventos: los principios rectores del ceremonial y el protocolo. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, número 34, pp. 255-269.
- ✓ Otero, M. T. (2009). *Protocolo y organización de eventos*. Barcelona: UOC.

- ✓ Otero, M. T. (2011). *Protocolo y empresa. El ceremonial Corporativo*. Barcelona: UOC.
- ✓ Pintado, T. y Sánchez Herrera, J. (2014). *Nuevas tendencias en comunicación estratégica* (3ª edición). Madrid: ESIC Business Marketing School.
- ✓ Radic, M. (2002). “La teoría pura del ceremonial”, en *Revista Internacional de Investigación en Relaciones públicas, Ceremonial y Protocolo*. Sevilla. Laurea Hispalis, equipo de investigación en Relaciones públicas, Ceremonial y Protocolo.
- ✓ Raj, R., Walters, P., & Rashid, T. (2009). *Events Management. An Integrated and Practical Approach*. London: SAGE.
- ✓ Rodríguez, A. (2011). Eventos 2.0, el futuro ha llegado. En: *Revista Protocolo. Actualidad, análisis y tendencias en la organización de eventos*, nº 57, 62-65.
- ✓ Rodríguez, A. (2014). *La diplomacia pública española desde 1939 hasta 2012. Comunicación, imagen y Marca España*. TESIS DOCTORAL, UCM.
- ✓ Rozúa, B (2015). *Eventos deportivos en España desde 1998 a 2013. Comunicación, Organización, Protocolo e Imagen*. TESIS DOCTORAL, Universidad Camilo José Cela.
- ✓ Rueda Cuenca, F & Sanjuán Monforte, J.C. (1997). *El protocolo en la sociedad y en la empresa*. Stanfer ediciones. Madrid. Unión Fenosa.
- ✓ Sierra, J. (2007). *Protocolo: símbolos y comunicación en el siglo XXI*. TESIS DOCTORAL.
- ✓ Sierra, J. (2008). Protocolo: herramienta comunicativa persuasiva y simbólica. *Revista Zer*, volumen 13(24), pp. 337-361.
- ✓ Sierra, J. y Sotelo, J. (2008). El estado actual del protocolo a nivel jurídico y profesional. *Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías Icono14*, número 11, pp. 1-34.
- ✓ Smith, M. (2012). *El nuevo marketing relacional*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia
- ✓ Sternberg, R. y Lubart, T. (1997). *La creatividad en una cultura conformista. un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós.
- ✓ Tomás López, A. (2018). “La representación política de las minorías étnicas y nacionales en la Unión Europea: Hacia el proceso de construcción de políticas de reconocimiento y de nuevos espacios constitucionales” en *Sovranita e Rappresentanza Stato, Autonomie Territoriali E Processi Di Integrazione Sopranazionale* Editoriale Scientifica S.r.l., Vol. I. pp. 292-308.
- ✓ Tomás López, A. y Di Maio, C. La ciudadanía europea ante el reto de la unidad política: ¿Mero estatuto de libertades o motor para una sólida integración de la Unión Europea?. *Derecho del Estado* nº 40, Universidad Externado de Colombia, enero-junio de 2018, pp. 181-208.
- ✓ Torrents, R. (2005). *Eventos de Empresa. El poder de la comunicación en vivo*. Bilbao: Deusto.
- ✓ Torres Valdés, R. M., Santa Soriano, A., Lorenzo Álvarez, C. (2018). Resignification of educational e-innovation to enhance opportunities for graduate employability in the context of new university degrees. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 7(1), 70-78. doi: 10.7821/naer.2018.1.263.
- ✓ Vilarrubias, F. (2000). *Tratado de protocolo de estado e internacional*, 2ª ed., Oviedo, Nobel.
- ✓ Vilarrubias, F. (2003). *La forma y el ser en el protocolo, ceremonial, heráldica y vexilología*, Oviedo, Universidad de Oviedo.
- ✓ Vilarrubias, F. (2004). *Tratado de protocolo*, 3ª ed., Oviedo, Nobel.
- ✓ Vilarrubias, F. (2005). *Derecho Premial. Protocolo, Ceremonial, Heráldica y Vexilología en el Estado, en las corporaciones públicas y en la empresa multinacional*, 3ª ed., Oviedo, Universidad de Oviedo.
- ✓ Wohlfeil, M. y Whelam, S. (2005). Event Marketing: When Brands Become ‘Real Lived’ Experiences». *Irish Academy of Management Conference*. Galway-Mayo: Institute of Technology.

5. CONCLUSIONES

En el contexto académico, la organización de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales están adquiriendo una mayor presencia y se posicionan como herramientas clave para desarrollar las estrategias organizacionales.

Nuestra red de investigación en innovación docente se constituyó en su día para otorgar valor a esta materia dentro de los planes de estudio oficiales de los Grados en Publicidad y Relaciones Públicas, de Turismo, y de Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales ofertados por las universidades públicas de la Comunidad Valenciana.

El trabajo colaborativo entre docentes que trabajan sobre una misma materia resulta básico en el nuevo contexto que se establece con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Esta circunstancia obliga a aunar esfuerzos en el diseño de las propuestas o guías docentes de los nuevos grados. De esta forma, se comparten las experiencias de enseñanza-aprendizaje y se establecen objetivos formativos y procedimentales que pueden ser comunes en asignaturas enmarcadas en un mismo ámbito de conocimiento. Aprovechar las sinergias e interrelaciones que pueden surgir entre los profesores que integran redes de trabajo colaborativo basadas en la innovación docente contribuye, sin duda, a lograr cotas de eficiencia en el escenario actual.

Este proyecto de innovación docente se planteó con una duración estimada de dos años y ya hemos trabajado durante ocho cursos académicos, sumando nuevos integrantes a nuestra red: así, hemos pasado de cinco en el curso 2010-2011 a nueve en el 2016-2017 y diez en el 2018-2019. Durante el curso académico 2010-2011 nos adaptamos como red de trabajo colaborativo, desarrollando una investigación basada en la transición de las asignaturas relacionadas con el protocolo y la gestión de eventos desde las antiguas licenciaturas a los nuevos grados universitarios de Publicidad y Relaciones Públicas en dos contextos educativos (Universidad de Alicante y Universitat Jaume I de Castellón) y realizamos una incursión en la metodología utilizada por los componentes de la red. En el curso 2011-2012 continuamos con dicha introspección metodológica, incidiendo en las estrategias docentes diseñadas a tal efecto. Durante el curso 2012-2013, hemos acometido diversos trabajos para analizar el estado actual de la disciplina en las universidades españolas. Durante el curso 2013-2014 hemos realizado diversas aportaciones y contribuciones académicas, y también hemos tutorizado trabajos finales de grado, trabajos finales de máster, así como direcciones de tesis doctorales destinadas a reforzar la presencia académica de esta materia de estudio. Durante el curso 2014-2015 se han trabajado las capacidades emprendedoras de las guías docentes de algunas asignaturas integradas en la red. Durante el curso 2015-2016 y 2016-2017, se han desarrollado proyectos formativos basados en una revisión profunda y exhaustiva de recursos

y materiales bibliográficos para consolidar el status científico de la red. En el 2017-2018 y 2018-2019 se han publicado seis artículos académicos que permiten visibilizar el trabajo de la red a través de las ayudas otorgadas por el Programa de Redes-I3CE de investigación en docencia universitaria del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante, tal y como se refleja en el último epígrafe de esta memoria.

En cursos sucesivos, pretendemos incrementar la colaboración docente y el diseño de nuevos materiales formativos que puedan ser compartidos por parte de todos los integrantes de la red. También experiencias profesionales que se trasladen a nuestro alumnado como análisis de caso. Otra de las cuestiones fundamentales que pretendemos acometer es la revisión de trabajos académicos, especialmente tesis doctorales y proyectos de investigación, que sirvan como fuentes secundarias para proyectos docentes y como referencias fundamentales para futuras contribuciones académicas e investigadoras de los integrantes de la red, que serán instalados en un repositorio que crearemos para dicha finalidad.

6. TAREAS DESARROLLADAS EN LA RED

PARTICIPANTE DE LA RED	TAREAS QUE DESARROLLA
Alba M ^a Martínez Sala (UA, UMH-IMEP)	Coordinación y Dirección de la red de investigación en docencia universitaria. Direcciones de TFM's, artículos y contribuciones académicas, propuestas docentes. Transferencia de conocimiento y experiencia profesional.
Concepción Campillo Alhama (UA)	Direcciones de Tesis, TFM's, TFG's, artículos y contribuciones académicas, propuestas docentes.
Irene Ramos Soler (UA)	Direcciones de Tesis, TFM's, TFG's, contribuciones académicas, propuestas docentes.
Rosa M ^a Torres Valdés (UA)	Direcciones de Tesis, TFM's, TFG's, artículos y contribuciones académicas, propuestas docentes. Encuentros académicos y profesionales
Ana Tomás López (UCLM, UMH-IMEP)	Direcciones de TFM's, TFG's, contribuciones académicas, propuestas docentes.
Laura Herrero Ruiz (UMH-IMEP)	Direcciones de TFM's, TFG's, contribuciones académicas, propuestas docentes.
Carolina Benavent Vázquez (UA)	Contribuciones académicas, propuestas docentes. Transferencia de conocimiento y experiencia profesional.

Estela Bernad Monferrer (UJI)	Direcciones de Tesis, TFM's, TFG's, contribuciones académicas, propuestas docentes.
César Fernández Fernández (UJI)	Direcciones de Tesis, TFM's, TFG's, contribuciones académicas, propuestas docentes.
José Francisco Mancebo Aracil (UA)	Contribuciones académicas, propuestas docentes. Transferencia de conocimiento y experiencia profesional.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aneca, (2005). *Libro Blanco de Títulos de Grado en Ciencias de la Comunicación*.

Disponible en:

http://www.aneca.es/modal_eval/docs/libroblanco_comunicacion_def.pdf.

Blázquez, F. y Lucero, M. (2002). Modelos y técnicas de evaluación didáctica, en Medina, A. y Salvador, F (Coords.), *Didáctica General*. Madrid: Pearson Educación.

Campillo, C. (2011a). La articulación de la gestión política a través de la planificación estratégica de las relaciones informativas. Un estudio exploratorio sobre la agenda temática en el municipio de Elche. *Fisec Estrategias*, año VI (15), pp. 125-146.

Campillo, C. (2011b). *Comunicación Pública y Gestión Estratégica Municipal. Un estudio exploratorio sobre la agenda temática*. Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP), Sevilla.

Campillo, C. y Hernández, A. (2010). Nuevas necesidades formativas para el perfil del gestor de eventos en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, en Sierra, J. y

Cabezuelo, F. (Coord.). *Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación*, Madrid: Fragua, pp. 112-133.

Campillo, C., Ramos, I., Castelló, A. (2013). La gestión relacional de la marca en los eventos empresariales 2.0. Actas VIII Congreso AIRP. Zaragoza: Universidad San Jorge.

Carrasco, V. y Pastor, F. (2006): Innovación en los modelos docentes de la educación universitaria, en Martínez, M.A. y Carrasco, V. (Eds.), *La construcción colegiada del modelo docente universitario del siglo XX*, Alicante: Marfil, pp. 27-42.

Herrero Ruiz, L. (2012). *La Organización de Eventos y el Protocolo: Análisis Exploratorio. Valor añadido de las Relaciones Institucionales*. TFM Máster en Protocolo y Organización de Eventos. IMEP.

Herrero Ruiz, L. (2013). *La industria creativa de la organización de eventos y el protocolo. Un análisis bibliométrico de contribuciones académicas*. TFM Máster Oficial Comunicación en Industrias Creativas. Universidad de Alicante.

Pujols Cols, L. J. (2016). Satisfacción Laboral en docentes universitarios: medición y estudio de variables influyentes. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, vol. 14 (2), pp.261-292, dic. 2016. Disponible en:

<https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/5974>.doi:<https://doi.org/10.4995/redu.2016.5974>.

Sierra Sánchez, J. (2008). Protocolo: herramienta comunicativa persuasiva y simbólica. *Revista Zer*, volumen 13(24), pp. 337-361.

Sierra Sánchez, J. & Sotelo González, J. (2008). El estado actual del protocolo a nivel jurídico y profesional. *Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías Icono14*, número 11, pp. 1-34.

Zabala, M. (2011). Metodología docente. *Revista REDU*, V.9, 3, 75-98.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA PUBLICACIÓN CIENTÍFICA DE MIEMBROS DE LA RED PUBLICADA O EN PRENSA QUE COMPLEMENTA ESTA MEMORIA

- 1) Martínez-Sala, A.M. y Campillo-Alhama, C. (2018) El video como soporte en la narrativa digital de los eventos turísticos 2.0. *Miguel Hernández Communication Journal*, 9 (1), pp. 227 a 260. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.230>
- 2) Martínez-Sala, A. M. y Campillo-Alhama, C. (2018). Los eventos, herramienta clave en las estrategias de comunicación de marcas turísticas: de la linealidad a la transmedialidad. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 291-312. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.16>
- 3) Martínez-Sala, A. M. y Campillo-Alhama, C. (2018). La gestión de redes sociales turísticas desde la perspectiva de las relaciones públicas 2.0: la importancia del diálogo. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 16 (8), 05-26. DOI: <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-16-2018-02-05-26>
- 4) Campillo-Alhama, C. y Martínez-Sala, A. M. (2019). La estrategia de marketing turístico de los Sitios Patrimonio Mundial a través de los eventos 2.0. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17 (2), 425-452. http://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_12.pdf
- 5) Ramos Soler, I., Martínez-Sala, A. M. y Campillo-Alhama, C. (2019). ICT and the Sustainability of World Heritage Sites. Analysis of Senior Citizens' Use of Tourism Apps. Sustainability, 11, 3203. <https://doi.org/10.3390/su11113203>
- 6) Campillo-Alhama, C. y Martínez-Sala, A. M. (2019). El evento 2.0 en la estrategia de transmedia branding de los Sitios Patrimonio Mundial Cultural. *El Profesional de la Información*, 28 (4). En prensa. <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/index>