

Rosabel Roig-Vila (Ed.)

# Investigación e innovación en la Enseñanza Superior

Nuevos contextos,  
nuevas ideas

Rosabel Roig-Vila (Ed.)

**Investigación e innovación  
en la Enseñanza Superior.  
Nuevos contextos, nuevas  
ideas**

*Investigación e innovación en la Enseñanza Superior. Nuevos contextos, nuevas ideas*

EDICIÓN:

Rosabel Roig-Vila

Comité científico internacional

Prof. Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla

Prof. Dr. Antonio Cortijo Ocaña, University of California at Santa Barbara

Prof. Dra. Floriana Falcinelli, Università degli Studi di Perugia

Prof. Dra. Carolina Flores Lueg, Universidad del Bío-Bío

Prof. Dra. Chiara Maria Gemma, Università degli studi di Bari Aldo Moro

Prof. Manuel León Urrutia, University of Southampton

Prof. Dra. Victoria I. Marín, Universidad de Oldenburgo

Prof. Dr. Enric Mallorquí-Ruscalleda, Indiana University-Purdue University, Indianapolis

Prof. Dr. Santiago Mengual Andrés, Universitat de València

Prof. Dr. Fabrizio Manuel Sirignano, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli

Comité técnico:

Jordi M. Antolí Martínez, Universidad de Alicante

Gladys Merma Molina, Universidad de Alicante

Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante

Primera edición: octubre de 2019

© De la edición: Rosabel Roig-Vila

© Del texto: Las autoras y autores

© De esta edición:

Ediciones OCTAEDRO, S.L.

C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona

Tel.: 93 246 40 02 – Fax: 93 231 18 68

[www.octaedro.com](http://www.octaedro.com) – [octaedro@octaedro.com](mailto:octaedro@octaedro.com)

ISBN: 978-84-17667-23-8

Producción: Ediciones Octaedro

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los textos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de los autores.

## 104. Hacia un uso de las herramientas audiovisuales para la transformación social: análisis de las percepciones de los futuros docentes

Esteve-Faubel, José-María<sup>1</sup>; Oller-Benítez, Alba<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Universitat d'Alacant, jm.esteve@ua.es*; <sup>2</sup>*UNED, aoller18@alumno.uned.es*

### RESUMEN

En la actual era digital la comunicación se convierte en una herramienta fundamental en las experiencias creativas de la gente, las nuevas tecnologías proponen convertirnos en productores de información, surgen así nuevos modelos que buscan una educación que se base en el desarrollo de capacidades para interpretar de forma crítica el mundo desde las representaciones visuales. El objetivo del estudio es analizar las percepciones de los estudiantes del Grado en Maestro de la Universidad de Alicante en relación al uso de los medios audiovisuales, así como valorar su conocimiento sobre las diferentes herramientas participativas del uso del audiovisual y conocer su valoración respecto a la propia formación. Para ello, se ha llevado a cabo una investigación cuantitativa de carácter descriptivo a través de un cuestionario en el que han participado 108 estudiantes. El análisis de los datos muestra que los futuros docentes son conscientes de las potencialidades de las herramientas audiovisuales para la transformación social, abriendo el camino hacia una educación que tenga por objetivo la formación crítica y autónoma de ciudadanos. Así mismo, se muestra la necesidad de formar a los futuros docentes dentro de la perspectiva de una comunicación horizontal, fomentando el conocimiento por su parte de herramientas que permitan disminuir el desencuentro entre la escuela y los nuevos modelos de comunicación.

**PALABRAS CLAVE:** comunicación y desarrollo, educación artística, educación ciudadana, formación superior.

### 1. INTRODUCCIÓN

La influencia ideológica de los medios de comunicación y su capacidad de generar imaginarios comunes en la actualidad, ponen de manifiesto su capacidad de elaborar un relato sincrónico y diacrónico sobre las personas en general (Peris Blanes, 2012). Esto implica que el concepto de comunicación ha cambiado en las últimas décadas, propiciando una crítica hacia el modelo tradicional, en la que el receptor tenía un papel pasivo, para dar paso a un arquetipo donde el emisor y el receptor pasan a ser interlocutores. Es decir, la comunicación pasa a ser una herramienta estratégica en la que la experiencia creativa de la gente y de reconocimiento de las diferencias es fundamental.

Las prácticas existentes apoyadas en la participación buscan ser una respuesta a los patrones que hacen de la comunicación audiovisual una experiencia asentada en la diferenciación entre productores y audiencia, es decir, las nuevas tecnologías de la comunicación en la era digital proponen convertirnos en productores activos de contenidos (Montero Sánchez y Moreno Domínguez, 2014).

Desde el enunciado del concepto de Comunicación para el Desarrollo por parte de Sierra Caballero (2006), donde se proponen modelos de comunicación que integren la gestión local, socializando los recursos de expresión colectivos entre las redes, hay un alto nivel de consenso entre los investigadores que promulgan un cambio hacia la producción de medios comunitarios que sirvan de contrapartida a la mercantilización propia de los medios comerciales, que funcionan desde la lógica de la apropiación

social (Mari Sáez, 2010). Desde diferentes planos sociales, estos movimientos han pretendido que la comunicación autogestionada y alternativa diera la posibilidad de generar experiencias significativas para los participantes a través del uso de códigos y discursos propios de aquellos colectivos que, por lo general, no se encuentran representados o visibilizados en los medios de comunicación masivos. De esta forma, rompen el rol pasivo las gentes como receptores de las identidades impuestas. La apropiación de los medios, en este sentido, se da cuando las personas conocen las herramientas, las valoran y aprenden para satisfacer sus necesidades e intereses (Sierra Caballero y Gravante, 2012). Se trata, en definitiva, de reconocer el derecho de los individuos y los colectivos a expresarse, informar y visibilizar sus realidades a través de los medios.

En la apropiación social de los medios se expresan tanto la identidad personal como la identidad social del individuo, en un movimiento de doble afirmación que afecta tanto a la singularidad, como a la pertenencia que le une a la sociedad (Moreno González, 2016).

En este sentido apropiación social de las TICs exige, el pleno desarrollo de la capacidad individual y colectiva con la finalidad de interconectar realidades presentes en el nuevo entorno informativo y mediatizado tecnológicamente desde la estructura cognitiva y los propios mundos de vida para un uso pragmático y creativo de los nuevos ecosistemas de interacción y transformación cultural (Sierra Caballero y Garrossini Fávoro, 2012). Esta perspectiva de comunicación horizontal abre el camino hacia una educación donde la creación y la participación en las aulas se actualice hacia nuevos modelos en el uso de las herramientas audiovisuales. Por ello, es necesaria la formación de los futuros docentes en una educación basada en la apropiación social de las TICs para la formación de la ciudadanía.

La literatura actual advierte un desencuentro entre la escuela y los medios, estando marcada por enfoques tradicionales mientras los medios y sus formas de acercamiento varían a diario (Esteban y Salvador Jardí, 2011). La educación en medios audiovisuales, manifestada por las diferentes tendencias metodológicas en Educación Artística, se ha enfocado mayoritariamente hacia la comprensión del lenguaje audiovisual, este modelo de alfabetización ha condicionado el currículum educativo de los últimos años (Moreno González, 2016). Sin embargo, en la actualidad otros modelos surgen de la necesidad de una educación para la comprensión de la cultura audiovisual que se base en el desarrollo de capacidades para interpretar de forma crítica el mundo desde las representaciones visuales. La creación audiovisual de forma participativa permite ofrecer una alternativa a la conocida alfabetización digital basada sólo en conocer el uso de las tecnologías propias del mundo audiovisual. Esta nueva manera de abordarla, busca ampliar el concepto de alfabetización, pues “una mejora cualitativa de la enseñanza no puede entenderse hoy día si no tiende, aspira y actúa en la educación de “ciudadanos”, que sean capaces de desenvolverse de forma autónoma y responsable, y de manera crítica y creativa.” (Aguaded Gómez, 1995, p. 20)

Para lograr una educación que atienda a los nuevos conceptos de alfabetización visual planteados es necesario que los actuales estudiantes del Grado de Maestro reciban una formación adecuada a los nuevos conceptos de comunicación y uso de las herramientas didácticas que posibiliten una formación crítica y emancipadora en los medios.

En este sentido, el objetivo del presente estudio es analizar las percepciones de los estudiantes del Grado en Maestro de la Universidad de Alicante en relación al uso de los medios audiovisuales como herramienta que permita formar ciudadanos críticos capaces de llevar a cabo la nombrada apropiación social de las nuevas tecnologías, así como valorar su conocimiento sobre las diferentes herramientas participativas del uso del audiovisual y conocer su valoración respecto a la propia formación. En definitiva, el análisis de las percepciones y necesidades formativas de los futuros docentes respecto a la

educación audiovisual que permite abrir el camino a reducir el desencuentro que se produce entre los enfoques tradicionales de la escuela y los medios de comunicación.

## **2. MÉTODO**

Para lograr el objetivo de la investigación se ha realizado una investigación cuantitativa de carácter descriptivo a través de un cuestionario ad hoc. El análisis numérico de los resultados permite cuantificar las percepciones de la muestra sobre la influencia de los medios de comunicación en la sociedad y el papel de la educación en el fomento de un uso crítico de los mismos. Así mismo, el análisis de los resultados muestra las necesidades formativas del alumnado respecto a los nuevos conceptos de comunicación y las metodologías y herramientas participativas que derivan de los mismos.

### **2.1. Descripción del contexto y de los participantes**

La investigación se ha llevado a cabo en la Facultad de Educación de la Universidad de Alicante, con una muestra de 108 estudiantes del Grado en Maestro, se trata de un muestreo no probabilístico causal por criterios de viabilidad y accesibilidad. El cuestionario se ha aplicado en cinco grupos de segundo curso del Grado de Educación Primaria.

El cuestionario se ha realizado de forma anónima y voluntaria a través de una plataforma on-line. De la muestra un 75% son mujeres y un 25% son hombres. Casi el total de la muestra, 106 de 108, se encuentra en segundo curso del Grado, y el resto cursan asignaturas de dicho curso, aunque están en su tercer año de estudios. Los participantes tienen edades comprendidas entre los 19 y los 42 años, estando el 83,3% entre los 19 y los 21 años y siendo de 19 la mayor parte.

### **2.2. Instrumentos**

El estudio se ha llevado a cabo a través de un cuestionario creado ad hoc para la investigación, consta de treinta y ocho ítems divididos en cuatro grupos: descripción de la muestra, percepciones sobre la influencia de los medios de comunicación y la educación, percepciones sobre los diferentes modelos y herramientas en Educación Artística y valoración de la formación propia.

El primer grupo consta de tres preguntas que permiten hacer una descripción de la muestra por curso del grado, edad y sexo.

El segundo grupo llamado “Medios de comunicación y educación” consta de 14 ítems de respuesta cerrada con una escala Likert de cinco posibles valoraciones que van desde “Totalmente en desacuerdo” a “Totalmente de acuerdo”, las afirmaciones propuestas a valoración hacen referencia a la relación entre los medios de comunicación y su poder ideológico, las posibilidades de las herramientas audiovisuales para la transformación social y el tipo de educación necesaria para ello.

El tercer grupo nombrado “Modelos y herramientas en Educación Artística” consta de una pregunta inicial con respuesta cerrada sobre los objetivos de la Educación Artística, las diferentes respuestas posibles hacen referencia a los diferentes modelos educativos existentes, debiendo elegir una de las opciones propuestas. La segunda parte del grupo contiene siete ítems de respuesta cerrada con escala Likert de cinco valoraciones que incluyen desde la valoración “Nada positivo” a “Muy positivo” en los cuales se valoran diferentes actividades propias de la formación audiovisual.

El cuarto grupo de preguntas tiene por objetivo conocer la valoración de los estudiantes sobre su formación e incluye ocho ítems referentes al grado de conocimiento sobre diferentes aspectos relativos a herramientas y modelos de formación participativos y/o comunitarios en la formación artística, los ocho conceptos propuestos pueden ser valorados de nuevo con una escala de valores tipo Likert

que muestran el conocimiento del alumnado desde “Mucho” a “Nada”. En segundo lugar, se ofrecen diez posibles definiciones de comunicación y los participantes deben elegir las tres que mejor encajan con su concepto de comunicación, esta pregunta nos permite conocer si los estudiantes conocen y valoran los nuevos modelos de comunicación propuestos basados en la interlocución. Por último, se proponen cuatro afirmaciones que hacen referencia a su percepción respecto a la formación y preparación que poseen, valorables en una escala Likert de cinco grados desde “Nada de acuerdo” a “Totalmente de acuerdo”.

### **2.3. Procedimiento**

Los datos recogidos se han obtenido a través del contacto con el profesorado de la Facultad de Educación de la Universidad de Alicante, exponiendo los objetivos del estudio y asegurando el anonimato en el trato de los datos recogidos. Una vez se consiguieron los permisos se procedió a enviar el cuestionario a través del correo utilizando la plataforma Google Forms, que ofrece facilidades en su creación y en la recopilación de datos.

En segundo lugar, los análisis de los datos recogidos se realizaron con el programa de software libre R en su versión 3.5.3. Se ha realizado un análisis cuantitativo de carácter descriptivo por variables, para ello se eliminaron las preguntas que no consistían en un formato de escala tipo Likert, dejando así dos de las variables fuera del análisis de medias y teniendo en cuenta para ambas cuestiones únicamente porcentuales. El análisis a su vez sirvió para confirmar la fiabilidad del cuestionario a través del coeficiente de consistencia interna Alfa de Cronbach, obteniendo un Alpha estandarizado de 0,84 y mayor a 0,8 dada la eliminación de cualquiera de sus ítems, siendo este considerado un índice de consistencia interna bueno (George y Mallery, 2003).

El análisis descriptivo de los resultados se muestra de forma numérica por variable, en su relación con el grupo al que pertenece y en comparación entre diferentes grupos para obtener una visión general de los resultados obtenidos respecto a los objetivos iniciales sobre las percepciones de los participantes del estudio.

## **3. RESULTADOS**

Los resultados del estudio se muestran agrupados en los diferentes conjuntos de ítems.

### **3.1 Medios de comunicación y educación**

En la tabla 1, resultados relativos a las percepciones de los estudiantes sobre medios de comunicación y educación.

Los resultados revelan que el alumnado sí considera que los medios de comunicación ejercen un poder ideológico e influyen en los procesos de socialización, superando el 90% de las valoraciones más altas de la escala. Sin embargo, muestran menor acuerdo respecto a su influencia en el imaginario colectivo y su relación con el conocimiento de realidades ajenas, estando las valoraciones en su mayoría en un grado de acuerdo, disminuyen las valoraciones más altas.

Respecto a las potencialidades de los usos de los medios audiovisuales como herramientas de transformación social, las valoraciones son muy favorables respecto a sus posibilidades, 99% de los encuestados, siendo más bajas las referentes a la posibilidad de fortalecer la capacidad de autogobierno de las comunidades locales o la definición de exclusión digital dependiente de su uso crítico y no solo referidas al acceso, en las que hay valoraciones positivas repartidas en valores centrales de la escala.

**Tabla 1.** Percepciones de los estudiantes sobre los medios de comunicación y la educación (%)

	<b>Totalmente desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Bastante de acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
1. Son generadores de imaginario colectivo	0,0	1,9	33,3	49,1	15,7
2. Ejercen un poder ideológico sobre la población	0,0	0,0	7,4	48,1	44,4
3. Tienen influencia en los procesos de socialización	0,0	0,9	4,6	50	44,4
4. Nos permiten conocer realidades lejanas	1,9	7,4	33,3	40,7	16,7
5. Las TIC's pueden fortalecer la capacidad de autogobierno de las comunidades locales superando las diferencias económicas y sociales	1,9	10,2	47,2	34,3	6,5
6. El trabajo con herramientas audiovisuales puede servir de herramienta para la transformación social	0,0	0,9	19,4	50	29,6
7. La exclusión digital no solo implica el no acceso, también el uso deficiente o acrítico de las herramientas.	0,0	4,6	25,9	40,7	28,7
8. Es necesaria una formación del alumnado en las herramientas audiovisuales	0,0	0,9	9,3	25	64,8
9. Es necesaria una educación para un visionado crítico de contenidos audiovisuales	0,0	0,0	5,6	32,5	59,3
10. Es necesaria la formación a través de la creación audiovisual	0,0	1,9	16,7	44,4	37
11. Es necesaria la visualización de películas en las aulas	0,9	1,9	31,5	34,3	31,5
12. Es necesario formar al alumnado en los procesos de creación audiovisual	0,9	5,6	21,3	44,4	27,8
13. Es necesario mostrar productos audiovisuales diferentes a los consumidos en los medios de masas	0,0	1,9	13,9	44,4	39,8
14. La utilización de medios audiovisuales nos permite fomentar la reflexión sobre el impacto de los medios audiovisuales en la sociedad	0,0	1,9	14,8	47,2	36,1

En las estimaciones que hacen referencia a las formas posibles de educación para una formación crítica, los futuros docentes consideran como las más relevantes la formación en las herramientas audiovisuales en sí mismas y el visionado crítico de contenidos mostrando un gran acuerdo respecto a su necesidad. De las distintas afirmaciones propuestas valoran más positivamente la creación audiovisual, un 81,4% lo valora entre bastante y totalmente de acuerdo, que el visionado en las aulas, donde un 65,8% da estos valores, y en su mayoría, consideran que la utilización de medios audiovisuales permite fomentar la reflexión sobre el impacto de los medios en la sociedad.



### 3.2 Modelos y herramientas en Educación Artística

A la pregunta sobre la definición más idónea para expresar el objetivo de la Educación Artística han seleccionado en el mismo porcentaje, un 49,1%, a dos de las afirmaciones: “Desarrollar la expresión y la creatividad” y “Desarrollar la capacidad de analizar e interpretar el mundo desde las representaciones visuales.” Solo dos de los encuestados han seleccionado “Desarrollar las habilidades manuales para conseguir una buena representación del mundo.”

En la tabla 2 se muestran las medianas y medias obtenidas respecto a la valoración de diferentes herramientas en el trabajo de la educación visual de una escala de cinco posibilidades gradual —1: nada positivo, 5: muy positivo—

**Tabla 2.** Valoración de las herramientas de educación audiovisual

	N	Mediana	Media	Desviación estándar
Cine-fórum	108	3	3,4	0,7
Visionado de películas que muestran contenidos de otras asignaturas	108	4	3,7	0,8
Análisis de fragmentos de películas	108	4	3,8	0,9
Video Participativo	108	4	4,1	0,8
Creación audiovisual con motivos festivos (video clip, flashmob...)	108	4	3,7	0,9
Visionado como elemento de entretenimiento	108	3	3,1	1,1
Creación como herramienta de relación con el entorno	108	4	3,8	0,9

Respecto a las herramientas propuestas para su valoración en el cuestionario los resultados muestran que aquellas más valoradas son las relacionadas con la creación audiovisual, en especial las relacionadas con la participación y el entorno, y el análisis de fragmentos de películas. También adquieren una valoración positiva por parte de los estudiantes las actividades más tradicionales en su uso en las instituciones educativas como el cine como herramienta para mostrar contenidos de otras asignaturas o la creación audiovisual con motivos festivos, aunque obtiene una peor valoración la actividad del cine-fórum, también clásica de la formación audiovisual. En cuanto al cine como medio de entretenimiento, los participantes lo han valorado como el menos positivo, aunque con una media favorable.

### 3.3 Formación

En las siguientes tablas se describen los resultados sobre la formación de los estudiantes en el ámbito de la educación visual y su percepción sobre la misma. En primer lugar, en la tabla 3 se describe el grado de conocimiento de los alumnos sobre diferentes herramientas.

Los estudiantes encuestados muestran que su conocimiento respecto a las diferentes herramientas propuestas es entre bastante y mucho respecto a la herramienta del *story-telling*, y disminuye hacia valores medios entre poco y lo conozco en la mayoría de las actividades restantes, mostrando un mayor desconocimiento sobre el concepto de mediación artística, la cartografía social y las herramientas propias del desarrollo social comunitario.

**Tabla 3:** Grado de conocimiento sobre herramientas

	N	Mediana	Media	Desviación estándar
Vídeo participativo	108	3	2,8	0,9
Documental Social Participativo	108	3	2,6	0,9
Story-telling	108	4	3,3	1
Mediación artística	108	2	2,5	1
Performance	108	3	2,9	1
Cartografía social	108	2	2,2	1
Video comunitario	108	3	2,6	1
Desarrollo social comunitario	108	2	2,5	1

En lo que se refiere al concepto de comunicación que tienen los participantes el 57,4% consideran la comunicación como la transmisión de información, ideas, emociones, destrezas, entre otros, por el uso de símbolos, palabras cuadros, cifras, gráficos, etc. El 44,4% de los encuestados hace una distinción entre el acto de comunicar y el de informar que depende de si el acto es bilateral o unilateral respectivamente. Así mismo, un 41,7% considera que el acto de comunicar consiste en el proceso de transmisión de mensajes de fuentes a receptores a través del intercambio de símbolos. La cuarta definición más seleccionada por el grupo incluye el proceso de interacción social democrática, voluntaria y bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación (33,3%).

Las definiciones que menos valoración han tenido por parte de los estudiantes han sido las referidas a los elementos de la comunicación, en este sentido se da un mayor acuerdo en los elementos clásicos de la comunicación (emisor-mensaje-receptor) y los elementos referidos al canal y el mensaje (10,2% +5,6%) que a los elementos propuestos basados en la coparticipación cultural o que reivindican un cambio hacia el papel de interlocutores. (11,1% + 3,7%), aunque obtienen porcentajes similares.

El último apartado hace referencia al grado de formación y preparación que consideran han adquirido respecto al trabajo de los medios audiovisuales.

**Tabla 4.** Percepciones sobre el grado de formación y preparación (%)

	Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	De acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo
He recibido suficiente formación sobre el lenguaje audiovisual	14,81	39,81	27,77	14,81	2,77
Tengo suficiente información sobre las diferentes herramientas audiovisuales para trabajar en las aulas	10,18	38,88	32,40	14,81	3,70
Tengo suficiente formación sobre las posibilidades de una formación crítica sobre los medios	7,40	35,18	31,48	23,14	2,77
Estoy preparado/a para utilizar los medios audiovisuales en las aulas en un futuro	1,85	30,55	25,92	36,11	5,55

Los estudiantes del Grado en Maestro encuestados consideran que han recibido formación sobre el lenguaje audiovisual y sobre las herramientas necesarias para trabajar en las aulas, entorno al 30% en las afirmaciones propuestas. Sin embargo, se acumula mayor número de valoraciones en las escalas más bajas de valoración. Los resultados obtenidos en cuanto a la percepción de los estudiantes sobre si están preparados para utilizar los medios audiovisuales en las aulas en un futuro resultan más positivos ya que un 67,58% se encuentra entre de acuerdo y muy de acuerdo con esta afirmación y un 32,4% solo algo de acuerdo o nada.

#### 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados mostrados y su interpretación posterior en comparación con los objetivos propuestos por el estudio, exponen una muestra de la situación actual de los futuros docentes respecto a un uso de los medios audiovisuales en las aulas como herramienta que permita formar ciudadanos críticos, capaces de llevar a cabo la nombrada apropiación social de las nuevas tecnologías y, así, superar el desencuentro que se produce entre los enfoques tradicionales de la escuela y los nuevos modos de entender la comunicación propuestos desde el espacio de las mediaciones (Moreno Gálvez, 2015):

- Los estudiantes consideran que los medios de comunicación ejercen un poder ideológico sobre la sociedad y consideran el uso de los medios una herramienta de transformación social posible. Así mismo, consideran necesaria una educación basada en el uso de las herramientas propias del audiovisual y el visionado crítico de contenidos. De las posibles propuestas para la formación audiovisual valoran de forma más positiva las referidas a la creación que al visionado en las aulas.
- Respecto al objetivo de la Educación Artística se observa que los estudiantes valoran por igual el desarrollo de la expresión y la creatividad y los objetivos más relacionados con su capacidad de interpretar el mundo, uniendo su definición más conocida curricularmente con las aproximaciones propuestas por tendencias más actuales (Moreno González, 2016).
- Los futuros docentes valoran más positivamente las herramientas de creación audiovisual como forma de participación y relación con el entorno, así como el análisis de fragmentos de películas y rechazan en mayor medida las actividades audiovisuales con objetivos de entretenimiento.
- Estos resultados en comparación con los referentes a su formación muestran una brecha entre los intereses del alumnado y su percepción del grado de conocimiento que tienen, ya que en el apartado dedicado a la formación muestran mayor desconocimiento sobre el concepto de mediación artística y otros conceptos referidos a la participación social o comunitarios y mayor conocimiento sobre herramientas más clásicas o propias del mundo artístico.
- En relación a la pregunta de investigación sobre un posible desencuentro entre nuevos conceptos propuestos para la comunicación basada en un proceso bidireccional y las posibles percepciones actuales en la educación, se observa que los estudiantes consideran la comunicación como una transmisión de información, en la cual siguen jugando un papel relevante los roles más clásicos de emisor y receptor, aunque un porcentaje considerable de alumnado considera que debe ser bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación (33,3%).
- Finalmente, se puede afirmar que los estudiantes valoran su formación en su mayoría entre algo suficiente y suficiente respecto a las herramientas y el lenguaje audiovisual necesario, aunque se muestran positivos respecto a su preparación para utilizar los medios audiovisuales en las aulas en un futuro. La utilización de dichos medios en el futuro dependerá no solamente de que exista dicho uso, si no de bajo qué objetivos y qué perspectiva se haga, por tanto, pensamos que

una limitación posible es la falta de formación respecto a aquellas herramientas audiovisuales y didácticas que buscan la creación participativa de discursos diferentes basados en un proceso de aprendizaje emancipatorio.

El presente estudio muestra, en definitiva, que los futuros docentes son conscientes de las potencialidades de las herramientas audiovisuales para la transformación social, considerando necesaria una formación crítica en los medios. Del mismo modo, valoran como positivas las herramientas basadas en la creación audiovisual y esto, abre el camino hacia una educación basada en un concepto de alfabetización que tenga por objetivo la formación crítica y autónoma de ciudadanos.

Así mismo, el presente estudio muestra la necesidad de formar a los futuros docentes dentro de la perspectiva de una comunicación horizontal, fomentando el conocimiento por su parte de herramientas que permitan disminuir el desencuentro entre la escuela y los nuevos modelos de comunicación (Esteban y Salvador Jardí, 2011).

## 5. REFERENCIAS

- Aguaded, J. I. (1995). Educación y medios de comunicación en el contexto iberoamericano. En J. I. Aguaded, & J. Cabero (Eds.), *Encuentros iberoamericanos* (pp. 19-48). Huelva: Universidad Internacional de Andalucía. Sede Iberoamericana de la Rábida.
- Esteban, F. O., & Salvador, M. (2011). Globalización y cambio educativo. En J. Beltrán Llavador, & F. J. Hernández i Dobon (Eds.), *Sociología de la Educación* (pp. 255-268). Madrid: McGraw Hill.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for windows step by step: A simple guide and reference, 11.0 Update* (4<sup>th</sup> Ed.). Boston: Allyn and Bacon.
- Mari, V. M. (2010). El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios. *Razón y palabra*, (71), 1-18. Recuperado de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/27%20MARI\\_REVISADO.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/27%20MARI_REVISADO.pdf)
- Montero, D., & Moreno, J. M. (2014). *El cambio social a través de las imágenes: Guía para entender y utilizar el vídeo participativo*. Madrid: Catarata.
- Moreno, F. J. (2015). Ciudadanía y apropiación tecnológica. Herramientas para el análisis de las prácticas comunicativas de los sujetos en torno a las nuevas tecnologías. *Revista Internacional de Pensamiento Político* (10), 71-83. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/11757/Ciudadania.pdf?sequence=2>.
- Moreno, A. (2016). *La mediación artística. Arte para la transformación social, la inclusión social y el desarrollo comunitario*. Barcelona: Octaedro.
- Peris, À. (2012). Nación española y ficción televisiva. Imaginarios, memoria y cotidianidad. En I. Saz, & F. Archilés (Eds.), *La nación de los españoles: Discursos y prácticas del nacionalismo español en la época contemporánea* (pp. 393-418). Valencia: Universitat de València.
- Sierra, F. (2006). *Políticas de comunicación y educación: crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento*. Barcelona: Gedisa.
- Sierra, F., & Garrossini, D. (2012). Nuevas tecnologías de la información e inclusión digital: análisis de redes y procesos de empoderamiento social en localidades periféricas y subdesarrolladas. Comunicación presentada en *Comunicació i risc: III. Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació*, Universitat Rovira i Virgili, Tarragona.
- Sierra, F., & Gravante, T. (2012). Apropiación tecnológica y mediación: líneas y fracturas para pensar otra comunicación posible. En J. Encina, & M. Á. Ávila (Eds.), *Autogestión de la vida cotidiana* (pp. 130-138). Sevilla: UNILCO/Editorial Atrapasueños.