

3ª ENCUESTA SOBRE INTERNET EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE. 2008

- Informe sobre pertenencia a redes sociales -

Autor del estudio: Rodolfo Martínez Gras
Universidad de Alicante
01 de julio de 2008

METODOLOGÍA

- Técnica de recogida de datos:** Encuesta
- Modalidad:** En línea, autoaplicada
- Población:** Estudiantes matriculados en estudios ofertados por la UA durante el curso académico 2007-2008. 29.930 alumnos.
- Muestra final:** 6.689 alumnos
- Duración del trabajo de campo:** Del 23 de mayo al 19 de junio de 2008.

PERTENENCIA A REDES SOCIALES

Pertenencia a redes sociales

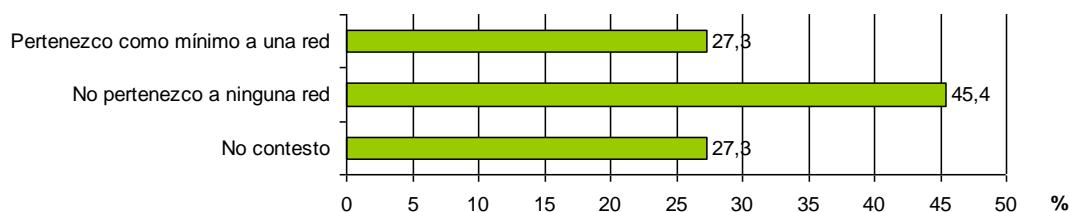
En un primer análisis de los datos obtenidos, destaca el hecho de que el 27.3% del total de alumnos de la Universidad de Alicante pertenece como mínimo a una red social manteniendo un contacto regular, en junio de 2008. No cabe duda de que es un dato que muestra la predisposición de buena parte del alumnado a hacer un uso cotidiano de las redes sociales de Internet. Aunque también es imprescindible tener en cuenta el hecho de que la difusión de las redes sociales en Internet está en pleno crecimiento.

Por otra parte, también es significativo que más de una cuarta parte de los encuestados no haya contestado explícitamente a esta pregunta. Y aunque habría que realizar un análisis más exhaustivo para conocer las causas de esta no respuesta, parece posible que puede ser debido a que estos alumnos quieren mantener su privacidad en este aspecto y no desean indicar a qué red pertenecen. Esta circunstancia será comprobada en futuros estudios.

Tabla 1: Pertenencia a redes sociales por parte del alumnado de la UA

	Porcentaje (%)	Frecuencia (f)
No contesto	27,3	1826
No pertenezco a ninguna red	45,4	3039
Pertenezco como mínimo a una red	27,3	1824
	100	6689

Gráfico 1: Pertenencia a redes sociales por parte del alumnado de la UA



Volumen absoluto de pertenencia y afiliación a redes sociales

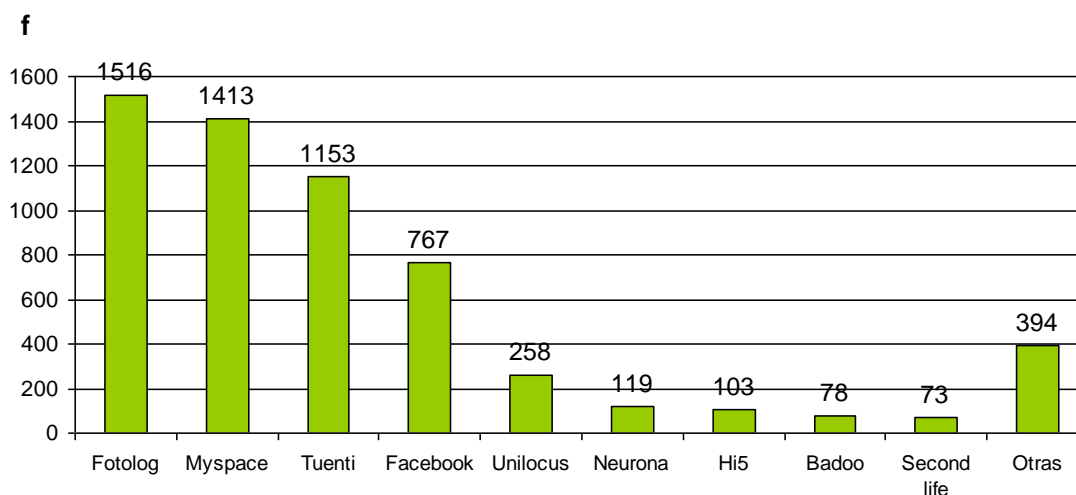
Desde un primer momento se consideró importante conocer tanto la cantidad de alumnos que pertenecen a redes sociales de Internet como a qué redes sociales están afiliados, en este sentido, en la tabla adjunta se muestran las redes sociales más usadas por el alumnado de la UA en orden decreciente. Así, se observa que la red más usada en junio de 2008 es Fotolog con 1516 alumnos afiliados del total de alumnos encuestados (6689), la segunda red más usada es Myspace (1413), seguida de Tuenti (1153) y Facebook (767); el resto de redes sociales de Internet están a bastante distancia en número de afiliados de estas cuatro primeras.

Tabla 2: Pertenencia a redes sociales con un contacto regular

(un mismo alumno puede pertenecer a varias redes)

	Frecuencia (f)
Fotolog	1516
Myspace	1413
Tuenti	1153
Facebook	767
Unilocus	258
Neurona	119
Hi5	103
Badoo	78
Second life	73
Otras	394

Gráfico 2: Pertenencia a redes sociales con un contacto regular



Distribución de alumnos que usan redes sociales entre las principales redes sociales

Es interesante observar como la red preferida por los alumnos que usan redes sociales es Fotolog (83%), seguida de Myspace (77%), Tuenti (63%) y Facebook (42%). El resto de redes tienen índices de afiliación menores.

Tabla 3: Pertenencia a redes sociales con un contacto regular
(un alumno puede elegir varias redes)

	Porcentaje (%)*
Fotolog	83
Myspace	77
Tuenti	63
Facebook	42
Unilocus	14
Neurona	6
Hi5	6
Badoo	4
Second life	4
Otras	22

* (respecto a alumnos que pertenecen como mínimo a una red)

Gráfico 3: Pertenencia a redes sociales con un contacto regular

