

REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

VOLUMEN 2018

Rosabel Roig-Vila (Coord.),
Asunción Lledó Carreres
Jordi M. Antolí Martínez,
& Neus Pellín Buades (Eds.)

Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Volumen 2018

ROSABEL ROIG-VILA (COORD.),
JORDI M. ANTOLÍ MARTÍNEZ, ASUNCIÓN LLEDÓ CARRERES & NEUS PELLÍN BUADES
(EDS.)

Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Volumen 2018

Edició / Edición: Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades (Eds.)

Comité editorial internacional:

Prof. Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla

Prof. Dr. Antonio Cortijo Ocaña, University of California at Santa Barbara

Prof. Dr. Ricardo Da Costa, Universidade Federal Espiritu Santo, Brasil

Prof. Manuel León Urrutia, University of Southampton

Prof. Dr. Gonzalo Lorenzo Lledó, Universitat d'Alacant

Prof. Dr. Enric Mallorquí-Ruscalleda, Indiana University-Purdue University, Indianapolis

Prof. Dr. Santiago Mengual Andrés, Universitat de València

Prof. Dr. Fabrizio Manuel Sirignano, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli

Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante

Revisora tècnica/ Revisora técnica: Neus Pellín Buades

Primera edició: octubre 2018 / Primera edición: octubre 2018

© De l'edició/ De la edición: Rosabel Roig-Vila, Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades

© Del text: les autores i autors / Del texto: las autoras y autores

© D'aquesta edició: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / De esta edición: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante

ice@ua.es

ISBN: 978-84-697-9430-2

Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante

EDITORIAL: Les opinions i continguts dels textos publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva dels autors. / Las opiniones y contenidos de los textos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de los autores.

45. Desarrollo de Ambiente Virtual de Aprendizaje para tutorías privadas de inglés bajo esquemas de educación no formal

Ríos, Fernández, Gloris¹; Sánchez Castellanos, Magle²

¹ *Universidad Manuela Beltrán, glowris@hotmail.com*

² *Universidad Manuela Beltrán, magle.sanchez@umb.edu.co*

RESUMEN

El presente trabajo surge de la necesidad de proponer ambientes virtuales que hagan el aprendizaje del inglés un proceso más personalizado y menos generalizado, bajo una perspectiva de educación no formal. Dado lo anterior se propone el desarrollo de un ambiente virtual de aprendizaje que permita brindar tutorías privadas de inglés en línea que complementen sus clases presenciales. Para la realización de la investigación se optó por un enfoque cualitativo y un diseño de investigación acción. Con respecto a la muestra de estudio, ésta estuvo conformada por tres (3) jóvenes estudiantes que se encuentran cursando diversos programas académicos de pregrado en diferentes instituciones universitarias de la ciudad de Bogotá con edades que oscilan entre los 20 y 26 años y que requieren del idioma inglés bien sea como requisito de grado o como complemento a sus programas académicos profesionales. Para la consecución del objetivo se analizaron desde una perspectiva pedagógica plataformas existentes destinadas a la tutorización en el área de inglés. Después del análisis se adoptó una plataforma tipo WPLMS (Learning Management System for Wordpress) para la creación del ambiente virtual de aprendizaje. Finalmente, el ambiente virtual de aprendizaje fue adecuado con diversas estrategias pedagógicas diseñadas durante la investigación y contó con la inserción de recursos educativos digitales como la videoconferencia, el chat, y la pizarra virtual. Con respecto a la percepción de los estudiantes esta fue positiva y permitió brindar retroalimentaciones a las estrategias pedagógicas implementadas y a la adecuación realizada bajo esquemas de educación no formal.

PALABRAS CLAVE: Educación no formal, Ambiente Virtual de Aprendizaje, Estrategias, Recursos

1. INTRODUCCIÓN

El surgimiento de nuevas formas de conocimiento apoyado en herramientas tecnológicas ha hecho que el escenario educativo y sus actores principales; docentes, estudiantes e instituciones giren su mirada hacia innovadoras maneras de aprender y enseñar. Dentro de la innovación se encuentra la enseñanza a través de ambientes virtuales de aprendizaje, los cuales se definen acá como objetos digitales que están diseñados con un fin académico específico.

El presente proyecto investigativo se enmarca precisamente dentro de este ámbito, se trata del desarrollo de un ambiente virtual de aprendizaje que busca brindar tutorías privadas de inglés en línea. La propuesta surge como respuesta a la necesidad observada durante años de trabajo del autor en varias universidades bogotanas, en donde los estudiantes preguntaban por alternativas para tener clases privadas con el fin de mejorar su nivel de fluidez o simplemente para resolver dudas sobre un tema específico en el que estaban presentando dificultades. Un estudio realizado por la Universidad Piloto de Colombia encabezado por Pinto (2015) muestra esta problemática:

Los docentes evidenciaron el temor existente en los alumnos cuando se trata de las prácticas orales, por temor a la burla o al miedo a cometer errores...se logró establecer comparaciones entre las percepciones que tienen los estudiantes y docentes encontrando que existen semejanzas tales como las escasas posibilidades de contacto con el idioma para poder practicar y mejorar el nivel de pro eficiencia en este. (Pinto, 2015, pp. 106-109)

Debido a esto, se planteó crear un ambiente virtual de aprendizaje apoyado por el uso de herramientas comunicativas como la videoconferencia, el chat y la pizarra virtual para brindar tutorías a nivel privado y en directo, orientadas por tutores expertos en la enseñanza del idioma inglés y que tienen como fin último complementar los procesos de aprendizaje de los estudiantes que cursan un programa académico de educación superior, para finalmente realizar una valoración del ambiente virtual a través de una encuesta y conocer así su opinión acerca de cuatro categorías principales que integraron dicho ambiente virtual: plataforma, estrategias pedagógicas, recursos educativos digitales y ambiente virtual de aprendizaje.

En la actualidad, la investigación sobre la creación e implementación de ambientes virtuales de aprendizaje para brindar tutorías privadas de inglés es un campo aún poco explorado, son muchas las investigaciones que se centran en ambientes virtuales de aprendizaje para la enseñanza de lenguas, pero pocas las investigaciones sobre ambientes de aprendizaje especializadas en proporcionar tutorías privadas del idioma inglés. La tutorización privada se ha convertido en todo un fenómeno del cual los gobiernos actuales no tienen cifras concretas según Bray (2013), lo que significa que este aprendizaje se da por fuera del sistema formal de educación de un país. Bray la llama “educación a la sombra”. El alcance de esta investigación se fundamenta bajo esta modalidad de educación. Es de

suma importancia comprender que este tipo de educación no sigue un currículo, programa o curso específico y tampoco apunta a poblaciones con características demasiado específicas sino que apunta a comunidades con unas necesidades en común en este caso a estudiantes que buscan un conocimiento extra curricular. Aún así el proceso de tutorización dentro del esquema de educación no formal no es anárquico y se rige bajo los lineamientos del MCER (Marco Común Europeo de Referencia), es vital comprender esto para no caer en aseveraciones con respecto a la educación no formal relacionadas con la improvisación o el desorden como afirman Cabalé y Modesto (2017):

La ENF (Educación No Formal) no implica o no quiere decir, en modo alguno, que su forma de desarrollo sea anárquica o desordenada, pensar de esa manera resulta un grave error. La alusión a «no formal» distingue la naturaleza de esta modalidad de educación: no está regida ni estructurada legalmente. (Cabalé y Modesto, 2017, pp. 75)

En este sentido, según Bavel y Díaz (2014) la educación no formal se basa en “toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños”(p.48).

El objetivo general de esta investigación fue: ofrecer tutorías privadas en inglés a estudiantes de educación superior con el propósito de complementar sus clases presenciales por medio de un ambiente virtual de aprendizaje conformado por estrategias y recursos. De igual forma, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Analizar plataformas de aprendizaje tanto comerciales como de software libre desde una perspectiva pedagógica con el fin de adoptar una para la creación del ambiente virtual de aprendizaje.
- Diseñar estrategias pedagógicas y recursos educativos adecuados para estudiantes de educación superior mediados por las TIC para incorporarlas en el ambiente virtual bajo la plataforma seleccionada.
- Adecuar un ambiente virtual de aprendizaje haciendo uso de recursos educativos digitales como la videoconferencia, el chat y la pizarra virtual para llevar a cabo tutorías privadas de inglés.

2. MÉTODO

Para efectos de esta investigación se escogió un enfoque cualitativo puesto que no se contó con una estructura predeterminada para la recolección de datos, fue un trabajo abierto y flexible. La intención de esta propuesta investigativa fue explorar el fenómeno de los ambientes

virtuales de aprendizaje como instrumento tecnológico que permitiera brindar tutorías privadas de inglés en línea. Las conclusiones se obtendrían a partir de la recolección de datos no estadísticos, este trabajo no presentó una secuencia lineal, por lo que su corte fue cualitativo, en palabras de Fernández (2016) es una investigación de tipo cualitativo porque: “resulta un proceso más bien circular y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular”. (p.20)

El diseño seleccionado para el desarrollo de este trabajo investigativo fue el de investigación acción puesto que el autor haría parte de todas las etapas que comprendían este trabajo; desde el diseño, pasando por la recogida de datos para finalizar con la implementación de la plataforma. Por otro lado, se escogió este diseño pues se buscaba determinar si el entorno virtual de aprendizaje podía ser una herramienta que lograra brindar tutorías de inglés en línea con el fin de complementar procesos de educación presencial. Este tipo de diseño permitía un mejor estudio enfocado al mejoramiento del aprendizaje del inglés como práctica concreta y aportaría información relevante acerca de la eficacia del ambiente virtual en función de su objetivo principal.

El estudio se estructuró en cuatro fases: la primera, tenía como objetivo el análisis pedagógico de diferentes plataformas de enseñanza-aprendizaje; la segunda, se centró en el diseño de estrategias pedagógicas, la tercera en la adecuación de los recursos educativos digitales y la última fase, en la cual se realizó un análisis de la percepción de los estudiantes hacia el AVA.

2.1 Marco contextual, población y muestra

La presente investigación no fue orientada a ninguna institución específica, no había por tanto un escenario predeterminado puesto que la implementación del ambiente virtual de aprendizaje como su nombre lo indica fue aplicado de manera virtual, para la recolección de datos o aplicación de los instrumentos de evaluación de la plataforma no hubo necesidad de hacer presencia en un lugar físico, sino que estos procedimientos y datos se obtuvieron de manera virtual. Adicionalmente, la población escogida no pertenecía a ningún grupo social específico llámese Institución, Escuela o Universidad.

Según Fernández (2016) la población es un grupo que tiene en común determinadas especificaciones. Para la implementación del ambiente virtual de aprendizaje la población escogida estuvo conformada por:

- Jóvenes que se encuentran estudiando Instituciones de educación Superior.
- Jóvenes colombianos que residen en la ciudad de Bogotá.
- Jóvenes con edades que oscilan ente los 20 y 26 años.
- Jóvenes que cursan programas universitarios en instituciones de educación superior y que necesitan el inglés como requisito para obtener su título de grado o como complemento para sus programas profesionales

- Jóvenes mayores de edad, de sexo indistinto, estudiantes universitarios que estuvieran de acuerdo con participar en el trabajo investigativo, estudiantes pertenecientes a instituciones universitarias públicas o privadas que cuentan con aprobación del Ministerio de Educación Nacional, estudiantes que presenten cualquier tipo de dificultad dentro del cualquier habilidad de la lengua: habla, escucha, comprensión lectora o escritura

Es importante aclarar que se seleccionó este rango de edad puesto que es la edad promedio en la que los estudiantes universitarios colombianos empiezan y terminan sus estudios profesionales.

Para la selección de la muestra, la cual Fernández (2016), define como la selección de un subgrupo de la población escogida, se hizo un muestreo intencional el cual se entiende según Palella y Martins (2006) como la selección de casos o elementos que no dependen de la probabilidad sino de otras condiciones como acceso, disponibilidad, conveniencia, dichas muestras son seleccionadas a través de mecanismos informales y no son necesariamente representativas de toda la población. Se tuvieron en cuenta los criterios anteriormente mencionados, para este estudio se contó con la participación de un total de 3 estudiantes que tenían dicho perfil.

2.2 Instrumento de recolección de datos

El instrumento principal de la recolección de datos en este trabajo fue el investigador quién a través de la aplicación de encuestas recopiló la información acerca del objeto de estudio.

El primer instrumento utilizado, fue una prueba de nivel de inglés elaborada por el British Council, la cual fue utilizada para determinar el nivel del estudiante.

Como segundo instrumento, se utilizó una encuesta diseñada a través de los formularios de google forms. Dicha encuesta tenía como objetivo conocer la percepción de los estudiantes una vez usaran el AVA para posteriormente establecer mejoras al mismo. Ésta estaba compuesta por 12 reactivos, e indagaba sobre: plataforma, estrategias pedagógicas utilizadas, recursos educativos digitales, ambiente virtual de aprendizaje

3. RESULTADOS

Luego de conocer, analizar y estudiar las plataformas Babel, Moodle, Blackboard, Edmodo, y las plataformas de desarrollo propio WPLMS (Wordpress Language Management System) se decidió utilizar esta última por las razones que se exponen a continuación:

- Permiten la incorporación de recursos y herramientas web 2.0 como la videoconferencia, el

chat, y la pizarra virtual

- Permiten mayor personalización, se puede obtener personalización corporativa si es necesario.
- Aportan mayor adecuación a necesidades educativas específicas, en este caso las tutorías personalizadas, MOODLE O BLACKBOARD están principalmente enfocados en la creación y publicación de cursos masivos de forma más generalizada.
- Tienen mejores recursos visuales y diseños que otras plataformas como MOODLE.
- Se ajustan a la modalidad de educación no formal propuesta en este trabajo.

Adicional a la adquisición y adecuación de la plataforma LMS para wordpress se decidió incorporar tres recursos web 2.0 adicionales como lo son la videoconferencia, el chat y la pizarra virtual puesto que esta plataforma no contaba con estas herramientas. Dichos recursos fueron prestados por terceros a través de una compañía que cuenta con la infraestructura tecnológica para brindar tal servicio. La compañía Global Virtual Opportunities (GVO) cuenta con un sistema de videoconferencias y webinars denominado Meetcheap los cuales aportan las siguientes herramientas y funciones:

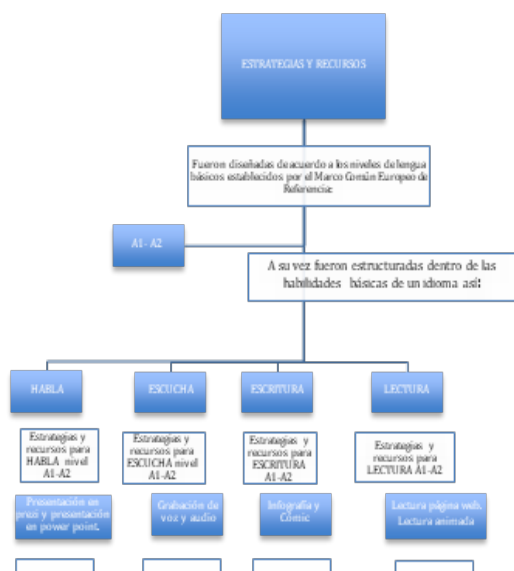
- Audio y video
- Presentaciones de archivo en power point
- Silenciador del orador actual
- Banderas para identificar participantes de otros países
- Expulsar al orador temporal o definitivamente
- Grabación
- Chat
- Lista de participantes
- Configuración y personalización de la sala
- Moderadores múltiples
- Comunicación en privado
- Pizarra electrónica
- Modulo para votar
- Video en vivo
- Escritorio compartido

- Compatibilidad con sistemas operativos Windows y Mac

El segundo objetivo de esta investigación se centró en el diseño de estrategias pedagógicas y recursos adecuados para estudiantes universitarios mediados por las TIC para ser incorporados en el ambiente virtual de la plataforma LMS para wordpress. Dado a que la población escogida pertenecía a un nivel de inglés básico A1 – A2 según el Marco Común Europeo de Referencia se establecieron dichas estrategias dentro de estos niveles de lengua.

En la figura 1, se explica la forma como fueron concebidas las estrategias y los recursos teniendo en cuenta que estas iban a ser aplicadas a tutorías personalizadas que buscaban alcanzar objetivos específicos de los estudiantes y vale la pena recordar que estas estrategias y recursos no hacen parte de un programa preestablecido como comúnmente se hace en cursos de idiomas virtuales. Se plantearon teniendo en cuenta temas básicos que se encuentran en un currículo del área de inglés y están pensadas dentro de los niveles de lengua A1 y A2 según el MCER.

Figura 1. Distribución de estrategias y recursos



En total, se diseñaron 8 estrategias para habla, escucha, escritura y lectura para los niveles A1 y A2, respectivamente. A continuación, se presenta la estrategia de aprendizaje para la habilidad del habla en un nivel A1, ver tabla No.1.

Tabla 1 – Estrategia de aprendizaje

Descripción general de la estrategia		
Título	Selfie: ¿Who am I?	
Descripción o fundamentación	El rápido acceso a la tecnología a través de los teléfonos celulares ha generado un nuevo fenómeno denominado selfie. Las selfies son autorretratos tomados con una cámara fotográfica digital o con un teléfono móvil. Es una práctica muy asociada a las redes sociales, ya que es común subir dichos autorretratos en este tipo de plataformas. Esta estrategia hace uso de este recurso como una forma para enseñar una estructura gramatical específica desde una perspectiva funcional y comunicativa, dicha estructura es el “Verbo to be”. Por otro lado reafirma el autoconocimiento de los estudiantes en cuanto a quienes son, como es su personalidad, sus gustos e <i>intereses</i> .	
Área de aplicación	Habla (Speaking)	
Fundamentos de la estrategia		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocerse a sí mismo, identificar los rasgos principales de su personalidad, gustos e intereses. ✓ Conocer más sobre sus compañeros de grupo ✓ Reconocer la función de la estructura gramatical del verbo to be para dar información personal. ✓ Identificar adjetivos para describir su personalidad ✓ Hablar acerca de sí mismo, comunicar quien es, como es su personalidad y sus gustos e intereses. 	
Recursos necesarios	Presentación en Prezi	
Herramientas	Conexión a Internet, Prezi	
Pre-requisitos para aplicar la estrategia		
Nivel de Grado	Inglés para estudiantes básicos o “true beginners”, nivel A1 según el Marco Común Europeo de referencia	
Perfil del estudiante		
Habilidades prerequisite	Conocimientos acerca del verbo to be, adjetivos para describir personalidad y verbos para expresar gustos e intereses.	
Contexto Social	Estudiantes de institución de educación superior, con un nivel de dominio de la lengua inglesa básico que presente dificultades o requiera apoyo en el aprendizaje del idioma.	
Escenario ideal para aplicar la estrategia.		
Lugar	Ambiente virtual de aprendizaje con ayuda de herramientas de videoconferencia, chat y pizarra virtual con conexión a internet.	
Tiempo estimado.	50 minutos	
Tipo de actividad de aprendizaje	Productiva	
Tipo de estrategia	Presentación oral	
Detalles de la estrategia		
Línea de Tiempo	Descripción de la actividad/ Estudiante	Descripción/de la actividad Docente

Estrategia programada para 1 solo encuentro por estudiante.	1. Los estudiantes observarán la presentación del docente de las 11 selfies más famosas hasta ahora tomadas. Posteriormente los estudiantes mostrarán una de sus propias selfies tomadas con su celular la cual refleje alguna característica sobre su información personal, su personalidad y sus gustos y realizarán una presentación personal sobre ello.	1. El docente explicará la actividad a través de selfies de famosos que han tenido bastante rotación en la red, ver figura 3. Les preguntará si se toman selfies, si les gusta, etc, con el ánimo de introducir el tema a la vez que utiliza las imágenes como modelo para introducir la estructura del verbo to be. Por ejemplo: They are Angelina Jolie , Julia Roberts, Brad Pitt... they are famous actors, they are from the USA. Después de la presentación de las selfies el docente hará una explicación del componente gramatical a aprender a través de oraciones acerca de los personajes y hará énfasis acerca de su uso en términos de su función explicando que dicha estructura es usada para dar información personal relacionada con nuestro nombre edad, profesión, estado civil y nacionalidad. Finalmente le pedirá a los estudiantes que escojan una de las selfies que tienen en sus dispositivos móviles y que la muestren a través de la videoconferencia realizando una presentación sobre su información personal, su personalidad y sus gustos.
---	--	---

El tercer objetivo de esta investigación se propuso adecuar un ambiente virtual de aprendizaje haciendo uso de recursos educativos digitales como la videoconferencia, el chat y la pizarra virtual para llevar acabo tutorías privadas de inglés. Se puede observar la forma como se adecuó el ambiente virtual de aprendizaje en la página www.gispeak.com.

En este ambiente, el primer paso consiste en que el docente aplique una prueba de nivel la cual tiene como objetivo ubicar al estudiante dentro de los niveles de lengua A1 y A2. Para identificar el nivel de dominio de la lengua del estudiante para corroborar que efectivamente los participantes tuvieran el nivel de lengua esperado, esta prueba de nivel fue integrada al Ambiente Virtual de Aprendizaje. La prueba se realiza en línea y consta de un total de 25 preguntas, el tiempo mínimo para tomar la prueba es de dos minutos sin límite de tiempo para terminarla.

Cuando el estudiante termine su prueba esta le arrojará un resultado del nivel de dominio de lengua medido conforme al MCER (Marco Común Europeo de Referencia).

Una vez el estudiante ha realizado su prueba de nivel, este procede a enviar un correo al tutor indicando la fecha, hora y tema o necesidad específica en la cual requiere apoyo adjuntando además un pantallazo de su resultado en la prueba. Una vez el tutor reciba la solicitud de tutoría por parte del estudiante, el tutor planeará su clase de acuerdo a las necesidades del estudiante y preparará las estrategias y recursos necesarios en caso de que el AVA no provea los recursos suficientes para su tutoría. Para ello el docente revisará las estrategias y recursos alojadas en la web www.gispeak.com dentro del menú estrategias y recursos.

El tutor seleccionará la estrategia necesaria para apoyar al estudiante dentro de su tutoría, esta deberá ser correspondiente al nivel de lengua del estudiante bien sea A1-A2. Así por ejemplo si el tutor clickea en la estrategia habla encontrará la siguiente estrategia para A1. Ver figura 2.

Figura 2. Ejemplo de estrategia para nivel A1


GiSpeak

INICIO ESPAÑOL ENGLISH RECURSOS NOSOTROS CONTACTO CONFERENCE ROOM

HABLA

ORAL ACTIVITY No. 1 SELFIES: WHO AM I?

They are famous actors in the Oscar's awards in 2012. They are Angelina Jolie, Brad Pitt, Julia Robert, Meryl Streep and others.



Recuperado de http://cdn.vogue.mx/coloads/images/thumbs/mx/vog/2/2/2012/04/la_lista_de_nominados_a_los_premios_oscar_2012_9932_490x278.jpg

Autor

Nombres y Apellidos: Gloris Rios

Institución Educativa: Ambiente virtual de aprendizaje

Ciudad: Bogotá, Cundinamarca

Departamento: Bogotá, Cundinamarca

Descripción general de la estrategia

Título: Selfie: ¿Who am I?

El rápido acceso a la tecnología a través de los teléfonos celulares ha generado un nuevo fenómeno denominado selfie. Las selfies son autorretratos tomados con una cámara fotográfica digital o con un teléfono móvil. Es una práctica muy asociada a las redes sociales, ya que es común subir dichos autorretratos en este tipo de

Una vez el tutor ha planeado su tutoría con estrategias y recursos adecuados a las necesidades del estudiante procederá a enviarle una contraseña para que este pueda ingresar al AVA y se encontrarán a la hora y día indicados para iniciar la tutoría.

Al finalizar la tutoría se realizó un acercamiento a la percepción de los encuestados sobre el ambiente virtual de aprendizaje y según los estudiantes es una plataforma adecuada para brindar tutorías privadas de inglés en línea, aseguraron que si podrían aprender el idioma de manera virtual. Sin embargo, aunque hay cierta disposición para aprender en esta modalidad se notó cierta falta de compromiso o autonomía para tomar las tutorías. En este caso las 9 sesiones que se realizaron se dieron con mucha dificultad observando falta de compromiso de los estudiantes. Se puede intuir que los estudiantes si bien están interesados en aprender y aseguran poder hacerlo de manera virtual, carecen de la disciplina, autonomía y autoregulación para estudiar de forma virtual.

El diseño de la plataforma favorece el adecuado procesamiento de la información y los estudiantes lo encontraron atractivo, encontraron además la interfaz fácil de entender y de usar aunque señalaron que la navegación no les permitió hacer un recorrido por todos los recursos presentados.

En cuanto a los recursos pedagógicos implementados los encuestados aseguraron que la actividades les permitieron lograr un mejor desempeño en el entendimiento del idioma inglés y que estas tenían un orden lógico.

Con respecto a los recursos educativos digitales los participantes encontraron en el chat una herramienta de comunicación con el tutor virtual. Es de anotar que el uso del chat dentro de la plataforma puede ser desactivado por lo que debe tenerse mucho cuidado en no desactivarlo por error puesto que se perdería toda comunicación con los estudiantes teniendo en cuenta que solo se pueden comunicar a través de él, ya que la videoconferencia siempre se encuentra bloqueada para ellos mientras el tutor la este usando.

4. CONCLUSIONES

Se concluye que si se quiere lograr una plataforma totalmente personalizada y que se ajuste a ciertas características específicas es necesario hacer uso de una plataforma tipo WPLMS. Las plataformas como MOODLE o EDMODO tienen características muy preestablecidas y son poco flexibles en cuanto a personalización se refiere, además las interfaces son poco atractivas. En cuanto a los recursos educativos digitales como la videoconferencia, el chat y la pizarra, plataformas como MOODLE cuentan con recursos como la videoconferencia, pero este recurso nuevamente es poco personalizado, y no es el más adecuado si quien diseña la plataforma tiene como objetivo la monetización de dicho AVA. Plataformas como MOODLE y BLACKBOARD son bastante completas pero tienen estructuras dirigidas hacia la educación formal, hacia cursos y clases estandarizadas, si lo que se quiere lograr es un programa de tutorización personalizada que se salga del sistema formal de educación estas plataformas no son las más adecuadas y ha de optarse entonces por plataformas WPLMS que pueden estructurarse de acuerdo a necesidades más específicas.

Al diseñar los recursos y las estrategias educativas que se incorporaron en este caso a la plataforma WPLMS se encontró que se pueden reciclar varios recursos, materiales o actividades que se encuentran dentro de la Web 2.0 y que la creación de dichos recursos y estrategias es por ende a veces innecesaria pues estos recursos, los cuales gozan de gran aceptación, ya están disponibles en la Web por lo que se trata simplemente de reciclar lo que se necesita en la tutoría a orientar. Se concluye entonces que las estrategias para un Ambiente Virtual de Aprendizaje pueden tomarse, adaptarse o reciclarse de la web 2.0 respetando derechos de autor y no necesariamente se deben desarrollar nuevas estrategias a menos de que la tutoría así lo requiera, además las estrategias y recursos para tutorías privadas deben planearse previamente según las necesidades del estudiante.

Al realizar la adecuación de los tres recursos educativos digitales: chat, pizarra y videoconferencia dentro del Ambiente Virtual de Aprendizaje se concluye que el chat es el recurso más adecuado para establecer comunicación escrita con el estudiante, la pizarra por su parte es un recurso con el que se pueden realizar explicaciones de tipo gramatical o gráficas, aunque es de anotar que su uso es mucho más lento y difícil que el de una pizarra real lo que hace que la tutoría sea un poco más lenta comparándola con una tutoría presencial. Por otra parte, el sistema de videoconferencia es el recurso más adecuado para tener comunicación verbal con el estudiante, aunque según los encuestados sería mucho mejor una videoconferencia de participación simultánea y no por turnos como se estableció en este AVA. Otro dato relevante es la importancia de la calidad y buen funcionamiento del chat, la pizarra y sobre todo la videoconferencia para obtener una tutoría de calidad y sin interrupciones. El chat funciona como canal de comunicación entre el estudiante y el tutor cuando este último está hablando a través de la videoconferencia y es a través del chat el medio mediante el cual el tutor evidencia el entendimiento y seguimiento de las instrucciones y explicaciones realizadas. Por ende en el momento en que se bloquee el chat el tutor no podrá tener retroalimentación de sus estudiantes y por lo tanto habrá una falla en la comunicación de estos.

Por último, pero no menos importante, el sistema de videoconferencia es el medio a través del cual los estudiantes realizan sus intervenciones orales, preguntas o presentaciones. Cabe anotar nuevamente que el sistema implementado en este AVA no es simultáneo sino que es por turnos cuando el tutor habla el estudiante está inhabilitado para hacerlo y solo podrá intervenir una vez el tutor le da el turno para hablar. Se determinó que los estudiantes preferirían un sistema de videoconferencia en donde pudieran interactuar inmediatamente con el tutor sin necesidad de esperar turno, se pudo dar cuenta acá que este sistema hace la tutoría un poco menos cercano al estudiante pues el tutor debe esperar confirmación del seguimiento de su clase mediante el chat y no puede darse cuenta sobre la aceptación o comprensión del estudiante haciendo una lectura del lenguaje verbal.

Por último, el éxito de la tutoría dependerá también del uso pedagógico y didáctico que el docente le da a las estrategias, así como el planteamiento apropiado de cada estrategia para cada tutoría dependiendo la necesidad del estudiante y por último dependerá también de la actitud y la percepción del estudiante respecto al aprendizaje virtual y la tutorización como herramienta no forma de educación.

6. REFERENCIAS

- Berbel, N. & Díaz, M. (2014). Educación formal y no formal. Un punto de encuentro en educación musical. *Aula Abierta*, 47, 47-52. Recuperado de [<https://dialnet.unirioja.es/revista/177/V/42>]
- [Bray, M. \(2013\). *Benefits and tensions of shadow education: Comparative perspectives on the roles and impact of private supplementary tutoring in the lives of Hong Kong students*. Recuperado de http://crice.um.edu.my/downloads/bray.pdf](http://crice.um.edu.my/downloads/bray.pdf)
- [Cabalé, E. & Modesto, G. \(2017\). Educación no formal: potencialidades y valor social. *Revista Cubana de Educación Superior*, 1, 69-83. Recuperado de \[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142017000100007\]](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142017000100007).
- Fernández, C. & Hernández, R. (2016) Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Palella, S. & Martins, F. (2006). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas: Fedupel
- Pinto, E. (2015). *Percepciones sobre el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés de los estudiantes y docentes de la Universidad Piloto de Colombia, seccional del Alto Magdalena*. (Tesis de maestría). Universidad Piloto de Colombia, Alto Magdalena. Recuperado de [<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1453/1/RIUT-BHA-spa-2015-Percepciones%20sobre%20el%20proceso%20de%20ense%C3%B1anza%20aprendizaje%20del%20ingl%C3%A9s%20de%20los%20estudiantes%20y%20docentes%20de%20la%20universidad%20piloto%20de%20colombia%2C%20seccional%20del%20alto%20magdalena.pdf>].