

# REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

**VOLUMEN 2018**

Rosabel Roig-Vila (Coord.),  
Asunción Lledó Carreres  
Jordi M. Antolí Martínez,  
& Neus Pellín Buades (Eds.)

# Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Volumen 2018

ROSABEL ROIG-VILA (COORD.),  
JORDI M. ANTOLÍ MARTÍNEZ, ASUNCIÓN LLEDÓ CARRERES & NEUS PELLÍN BUADES  
(EDS.)

*Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Volumen 2018*

*Edició / Edición: Rosabel Roig-Vila (Coord.), Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades (Eds.)*

*Comité editorial internacional:*

*Prof. Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla*

*Prof. Dr. Antonio Cortijo Ocaña, University of California at Santa Barbara*

*Prof. Dr. Ricardo Da Costa, Universidade Federal Espiritu Santo, Brasil*

*Prof. Manuel León Urrutia, University of Southampton*

*Prof. Dr. Gonzalo Lorenzo Lledó, Universitat d'Alacant*

*Prof. Dr. Enric Mallorquí-Ruscalleda, Indiana University-Purdue University, Indianapolis*

*Prof. Dr. Santiago Mengual Andrés, Universitat de València*

*Prof. Dr. Fabrizio Manuel Sirignano, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli*

*Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante*

*Revisora tècnica/ Revisora técnica: Neus Pellín Buades*

*Primera edició: octubre 2018 / Primera edición: octubre 2018*

*© De l'edició/ De la edición: Rosabel Roig-Vila, Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades*

*© Del text: les autores i autors / Del texto: las autoras y autores*

*© D'aquesta edició: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / De esta edición: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

*ice@ua.es*

*ISBN: 978-84-697-9430-2*

*Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.*

*Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

*EDITORIAL: Les opinions i continguts dels textos publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva dels autors. / Las opiniones y contenidos de los textos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de los autores.*

## 24. La empresa en el aula y el papel del alumni. Una experiencia colaborativa al servicio de la mejora de la empleabilidad

García Gómez, Blanca<sup>1</sup>; Esteban Laleona, Sonia<sup>2</sup>; Frutos Madrazo, Pablo<sup>3</sup>; Soria Santabárbara, María Mar<sup>4</sup>

*<sup>1</sup>Universidad de Valladolid, bgarcia@eade.uva.es*

*<sup>2</sup>Universidad de Valladolid, sesteban@ea.uva.es*

*<sup>3</sup>Universidad de Valladolid, pablof@ea.uva.es*

*<sup>4</sup>Universidad de Valladolid, mariamar.soria@uva.es*

### RESUMEN

La preocupación por mejorar la empleabilidad de los futuros egresados es una constante en la formación universitaria actual. En línea con este compromiso con la sociedad a la que servimos, desde la Universidad de Valladolid hemos organizado actividades de acercamiento a la empresa con el fin de conocer los perfiles más demandados, así como las cualidades requeridas de los futuros profesionales. Solo así, conociendo las necesidades de los empleadores, podemos comenzar a diseñar acciones formativas que respondan a dichos requisitos. Fruto de dichas alianzas han nacido dos actividades: la Semana de la Empresa en el Aula y la Semana del Alumni, como herramientas de acercamiento universidad-empresa que ha servido para mejorar la formación del estudiante, para incentivarle e implicarle en su propia formación y para tender lazos con futuros empleadores que cuajen en becas de prácticas o en contratos de trabajo. Entre los objetivos que han guiado esta experiencia destacan: consolidar acciones formativas de mejora de la empleabilidad para los futuros egresados y consolidar las relaciones de la Universidad con diversos agentes económicos y sociales. Fruto de la detección de necesidades observamos que la formación práctica se revela como un elemento fundamental. Por otro lado hemos constatado que el conocer el día a día empresarial, así como recibir el testimonio de profesionales, es para los alumnos interesante y ciertamente motivador.

**PALABRAS CLAVE:** empleabilidad, empresa, egresado, profesional, alumni

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde la firma en 1999 en la ciudad de Bolonia del acuerdo de construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) se abogó por una total transparencia en los sistemas de formación universitaria de los países miembros de la Unión Europea. Las medidas a implementar para el logro de dichos fines afectarán a la empleabilidad de los titulados. Así se deduce de la lectura del primer objetivo de la Declaración de Bolonia que plantea “la adopción de un sistema de titulaciones fácilmente comprensible y comparable para promocionar la obtención de empleo y la competitividad del sistema de Educación Superior Europeo” (Bolonia, 1999:1).

Así las cosas, el logro de una óptima empleabilidad se revela como un eje estratégico clave en la Universidad española que considera que aquélla es un elemento esencial a considerar en el diseño de los planes de estudios (Knight y Yorke, 2003).

Los cambios del mercado laboral junto a las repercusiones que éste tiene para los futuros egresados han centrado la atención de muchos investigadores sobre la empleabilidad (Hernández et al, 2011 y Dimaggio et al, 2016, entre otros). Y es que el concepto de cualificación ha sufrido un cambio importante. Si bien tradicionalmente la formación universitaria ha centrado sus esfuerzos en cualificar técnicamente a los estudiantes de modo que pudieran desempeñar un puesto de trabajo, hoy esto es sólo condición necesaria para su empleabilidad (Arranz, Aguado y Valera, 2012). Esto es, del elenco de aspectos y valores que se valoran a la hora de emplear a un individuo, la cualificación técnica o profesional es sólo una.

La empleabilidad se puede entender como “*el conjunto de habilidades, comprensiones y atributos que proporcionan a los graduados, las mejores condiciones para ganar un empleo y para tener éxito en las diferentes ocupaciones que puedan elegir, con beneficios para ellos mismos y para el conjunto del colectivo de los trabajadores, de la comunidad y de la economía*” (García, 2008: 31). O considerando la definición de la OIT el término empleabilidad se refiere a las competencias y cualificaciones transferibles que refuerzan la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades de educación y formación que se les presentan, con miras a encontrar y conservar un trabajo decente, progresar en la empresa o cambiar de empleo, y adaptarse a la evolución de la tecnología y de las condiciones del mercado.

Hoy no basta con formar egresados, hoy la sociedad exige que las universidades velen por facilitar la inserción laboral de aquellos. Pues bien, el logro de este reto exige que los centros estén en contacto con la sociedad a la que sirven y con los agentes económicos del entorno en el que operan (Gijón y Crisol, 2012). Solo así lograremos detectar a tiempo las necesidades, los perfiles demandados, las carencias observadas, etc.

Desde la óptica del empleador a menudo se insiste en la necesidad de acercar Universidad y empresa. En esta línea Alonso, Rodríguez y Nyssen (2009) detectan entre los profesionales la urgencia en conseguir que la Universidad se abra a las lógicas de los conocimientos concretos y

necesarios para los procesos actuales de trabajo.

Pero también los estudiantes cuestionan la formación recibida, no en lo que respecta al contenido en sí mismo, sino a su utilidad en la empresa al no disponer de competencias o no otorgar suficiente especialización (Alonso et al, 2009).

En definitiva, las nuevas exigencias del mercado de trabajo, evidencian la necesidad de cambios no solo en los contenidos, sino también en las metodologías educativas empleadas hasta el momento en la educación superior, con el fin de adaptarse a la realidad actual (Camoiras, Rio, Benito y Varela, 2017). Una vez detectadas dichas cuestiones es necesario colaborar en la búsqueda de sinergias beneficiosas para todos los agentes implicados en el proceso: la Universidad por cuanto conseguirá egresados competitivos, la sociedad porque recibirá el retorno de la inversión realizada y los agentes económicos porque dispondrán de aquellos profesionales que de verdad necesitan. Dicho en otros términos, considerando que el capital humano es el elemento fundamental de una empresa (por encima de otros recursos como los tecnológicos o los financieros), debemos pensar en buscar un modelo educativo capaz de satisfacer al máximo la solución de problemas, así como de lograr la optimización de la universidad dentro del entorno en que está enmarcada (Medina, Barquero, López y Molina, 2013).

Si bien las prácticas en empresas, que hoy son obligatorias en muchos centros universitarios, han tratado de satisfacer en parte estas necesidades, todavía quedan lagunas importantes que deben centrar los esfuerzos de la Comunidad Académica y en este encargo es conveniente acudir a los empleadores para escuchar y recoger el testigo de sus necesidades y de las carencias que perciben entre los egresados.

Con este objetivo genérico en mente pusimos en marcha hace dos años una interesante actividad formativa que denominamos la Semana de la Empresa en el Aula. En dicha acción el profesor deja su lugar en el aula para cedérselo a un profesional quien, tras exponer unas líneas generales de su día a día, resuelve las dudas de los estudiantes y debate con ellos sobre temas de actualidad.

En el ánimo de avanzar en esta línea y tomando en consideración la importancia creciente del alumni o antiguo alumno, como mentor de los estudiantes, durante el curso académico 2017/18 la Facultad organizó una actividad complementaria que, al estilo de la Semana de la Empresa en el Aula, pusiese la experiencia y saber hacer de los alumni al servicio de la mejora formativa de quienes hoy ocupan las aulas. Así, en la Semana del Alumni, el puesto en el aula se cedió a un antiguo alumno que contará a los actuales su experiencia en la búsqueda de empleo y en su día a día en la empresa.

La temporalización de estas dos actividades complementarias fue clave para multiplicar su éxito. La celebración de cada una de ellas en un cuatrimestre diferente permitió conseguir una elevada motivación entre el colectivo de estudiantes sin interferir en el ritmo de las clases de grado.

La medición del grado de satisfacción y utilidad percibida con dichas acciones es un eje central del proyecto, así a través de encuesta y entrevista personal medimos dicho factor en todos los

colectivos implicados: estudiantes, profesionales de empresa y alumni.

## **2. OBJETIVOS**

Los objetivos que han guiado este proyecto de innovación docente y las acciones puestas en marcha para poder llevarlo a cabo se pueden concretar en los siguientes:

- Consolidar acciones formativas de mejora de la empleabilidad para los futuros egresados.
- Poner en marcha nuevas acciones motivadoras para los estudiantes de modo que se ilusionen e impliquen en su propia formación.
- Consolidar las relaciones de la Universidad con diversos agentes económicos y sociales de diferentes sectores y ámbitos de actividad.
- Medir el grado de satisfacción de los participantes con la acción llevada a cabo y detectar aspectos a mejorar en el futuro.

## **3. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

Para el desarrollo del proyecto diseñamos las dos acciones formativas clave: la I Semana del Alumni del 20 al 23 de noviembre de 2017 y la III Semana de la Empresa en el Aula del 19 al 23 de marzo.

La organización de cada una de las actividades requirió de una fase de toma de contacto con alumni y empresas pertenecientes a diferentes sectores y en las que los profesionales desarrollasen su labor en distintas áreas funcionales. Una vez definido el elenco de técnicos que participarían en las dos acciones se procedió a organizar el calendario de intervenciones de cada uno de ellos, dentro de la programación académica de las clases de grado de los diferentes títulos que se imparten en la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria. La figura 1 del anexo muestra la programación de la I Semana del Alumni.

Por su parte la III Semana de la Empresa en el Aula se compuso de tres días (lunes, martes y miércoles) de conferencias en aula temáticas sobre diferentes temas de interés del alumnado, un día dedicado por entero a la empleabilidad (jueves) y otro a visitas a empresas (viernes). Las visitas se hicieron a Bodegas Atauta y a Amstel. La figura 2 del Anexo recoge el programa general.

Una vez finalizadas las intervenciones se analizó el nivel de satisfacción de los participantes. En el caso de los alumni y profesionales de empresa se les hizo una entrevista en la que manifestaron sus impresiones fruto de la participación en las jornadas. En lo que respecta al colectivo de estudiantes se optó por la encuesta para recabar la información.

## **4. RESULTADOS**

Hemos dividido el análisis de resultados en dos partes, una relativa a la satisfacción de los agentes implicados en la I Semana del Alumni y otra que recoge la información relativa a las opiniones de la III Semana de la Empresa en el Aula.

#### 4.1. Nivel de satisfacción de los agentes implicados. I Semana del Alumni

Como ya hemos advertido, para analizar la satisfacción de profesionales y alumni se recabó información a través de una entrevista individualizada de cada uno de ellos. A través del enlace se puede consultar un resumen de cada una de las entrevistas realizadas <https://bit.ly/2H3U6sa>

De los testimonios de los profesionales implicados se deduce su elevado nivel de satisfacción. En el caso de los alumni destaca su compromiso con la Facultad, caracterizado por un elevado nivel emocional al reencontrarse con profesores, con las aulas en las que se formaron y teniendo la posibilidad de contribuir a ayudar a quienes hoy se están formando.

En relación a la opinión de los estudiantes, hemos de decir que todos los encuestados consideran interesantes este tipo de jornadas para su formación, afirman que las recomendarían a otros estudiantes, dicen que les gustaría que se siguieran organizando y que estarían interesados en volver a participar. Por otro lado, la tabla 1 recoge otros datos relativos a la impresión general que la actividad les ha causado. La encuesta se suministró a los 150 estudiantes participantes en las jornadas, de los que la respondieron un total de 100.

Tabla 1. Valoración de la I Semana del Alumni

	1	2	3	4	5
Me han permitido conocer diferentes oportunidades laborales	0%	7.7%	10.3%	20.5%	33.3%
Me ha permitido conocer a profesionales interesantes	0%	5.1%	25.6%	30.8%	38.5%
Me han ayudado a aclarar mi camino futuro	7.7%	25.6%	33.3%	23.1%	10.3%
Me han parecido una pérdida de tiempo	82.1%	12.8%	2.6%	0%	0%
No me gusta que se pierdan clases para estas actividades	79.5%	12.8%	7.7%	0%	0%
Me parece muy provechoso porque nos acerca a la empresa	0%	2.6%	17.9%	30.8%	48.7%
Ha sido una semana motivadora para mí	0%	15.4%	51.3%	17.9%	15.4%
Me parece que este tipo de jornadas solo se deberían ofrecer a estudiantes de último curso	66.7%	17.9%	15.4%	0%	0%
La duración ha sido excesiva	48.7%	25.6%	15.4%	7.7%	2.6%
El horario es mejorable	12.8%	28.2%	38.5%	7.7%	12.8%
La variedad de profesionales es la adecuada	2.6%	12.8%	23.1%	20.5%	38.5%
Ha participado un abanico de empresas interesante	2.6%	7.7%	33.3%	15.4%	41%

A la luz de los datos de la tabla 1 constatamos el éxito de la I Semana del Alumni. Los estudiantes consideran mayoritariamente que esta actividad les ha permitido conocer oportunidades laborales y profesionales interesantes. Entienden que esta actividad es provechosa porque supone un acercamiento a la empresa. Para nada consideran que la actividad haya supuesto una pérdida de



tiempo, ni les ha molestado perder clase para poder acudir a dichas intervenciones externas. Un dato interesante es que los estudiantes no creen que sea una actividad de último curso, más al contrario entienden que cuanto antes tengan este tipo de información mejor podrán orientar su formación de cara a completar con acciones de extensión universitaria o eligiendo aquellas optativas que mejor se adapten a sus inquietudes profesionales.

En cuanto a cuestiones de organización consideran que la duración ha sido adecuada, así como el elenco de profesionales participantes. Lo que si constatamos es que, de cara a ediciones futuras, debemos programar las actividades antes en el tiempo, para que los estudiantes no estén tan presionados por la pruebas de la evaluación continua.

Por otro lado y a nivel social, la actividad desarrollada tuvo un gran interés. Prueba de ello es la participación de organizadores del evento y de profesionales implicados en un programa de radio de la Cadena SER en Soria. El podcast puede consultarse a través de este enlace <https://bit.ly/2JKw07j>

#### 4.2. Nivel de satisfacción de los agentes implicados. III Semana de la Empresa en el Aula

Del mismo modo que se hizo para la Semana del Alumni, para analizar la satisfacción se recabó información a través de una entrevista individualizada de cada uno de los profesionales participantes. A través del enlace se puede consultar un resumen de algunas de las entrevistas realizadas <https://bit.ly/2vkRFjv>

De los testimonios se infiere la satisfacción por poder estar cerca de los futuros egresados y compartir con ellos un poco de su día a día. Entienden que es muy positivo que la Universidad lleve a cabo iniciativas de este tipo que acercan al estudiante a la realidad empresarial a la par que permiten que los profesionales tomen contacto con la formación que reciben los que en el futuro serán sus compañeros.

En relación a la opinión de los estudiantes, al igual que sucedió con la Semana del Alumni, todos consideran interesantes este tipo de jornadas para su formación, prueba de ello es que no dudan en reconocer que las recomendarán. Entienden que se deben volver a organizar y que volverán a participar en ellas. Por otro lado, la tabla 2 recoge otros datos relativos a la impresión general que la actividad les ha causado. La encuesta se suministró a los 230 estudiantes participantes en las jornadas, de los que la respondieron un total de 150.

Tabla 2. Valoración de la III Semana de la Empresa en el Aula

	1	2	3	4	5
Me han permitido conocer diferentes oportunidades laborales	0%	8.2%	9.4%	45.5%	36.9%
Me ha permitido conocer a profesionales interesantes	0%	2.3%	13.5%	36.7%	47.5%
Me han ayudado a aclarar mi camino futuro	25.2%	26.8%	28.9%	10.8%	8.3%
Me han parecido una pérdida de tiempo	85.1%	13.9%	1.0%	0%	0%
No me gusta que se pierdan clases para estas actividades	80.6%	11.9%	7.5%	0%	0%
Me parece muy provechoso porque nos acerca a la empresa	0%	0%	18.6%	26.8%	54.6%

Ha sido una semana motivadora para mí	0%	15.4%	31.3%	27.9%	25.4%
Me ha permitido conocer cómo se aplican conceptos teóricos en la empresa	0%	0%	14.3%	38.6%	47.1%
La duración ha sido excesiva	50.1%	28.2%	18.4%	3.3%	0%
El horario es mejorable	25.6%	38.2%	31.4%	3.6%	1.2%
La variedad de profesionales es la adecuada	0%	2.8%	28.6%	38.5%	30.1%
Ha participado un abanico de empresas interesante	0%	8.7%	28.3%	25.4%	37.6%
Me ha permitido conocer aspectos de actualidad de la empresa	0%	0%	19.3%	48.6%	32.1%
Me ha permitido conocer aspectos prácticos interesantes para mi futuro profesional	1.2%	2.6%	20.9%	36.8%	38.5%

A la luz de los datos consignados en la tabla 2 podemos constatar el éxito de la III Semana de la Empresa en el Aula. Los estudiantes consideran mayoritariamente que esta actividad les ha permitido conocer oportunidades laborales y profesionales interesantes. Entienden que esta actividad es provechosa porque supone un acercamiento a la empresa, además de permitir conocer la aplicación práctica de contenidos teóricos y de aspectos actuales en el día a día de una empresa. Para nada consideran que la actividad haya supuesto una pérdida de tiempo, ni les ha molestado perder clase para poder acudir a dichas intervenciones externas.

En cuanto a cuestiones de organización consideran que la duración ha sido adecuada, así como el elenco de profesionales y empresas que han participado. A diferencia de la I Semana del Alumni no detectamos que sugieran cambios en los horarios.

## 5. CONCLUSIONES

La organización de este tipo de actividades que permiten la interacción entre profesionales y estudiantes es muy provechosa para ambas partes por cuanto supone compartir conocimiento a la par que consejos de gran utilidad para la futura inserción laboral de los estudiantes.

Este tipo de contactos suponen un acercamiento Universidad empresa que redundará en una formación más completa de los futuros egresados sobre todo por su carácter práctico y adaptado a la realidad de la empresa y del mercado.

Por otro lado, la celebración de estas actividades son recibidas de muy buen grado por los estudiantes por su carácter motivador e ilusionante, además de suponer un pequeño cambio en la rutina docente que eleva su interés y les ayuda a sobrellevar el día a día del curso académico.

Las enseñanzas de los profesionales a menudo subrayan contenidos impartidos por los profesores y contribuyen a fijarlos de un modo más intenso en la mente de los estudiantes que observan cómo aquello que se dijo en clase y que parecía pura teoría tiene su aplicación en el día a día de la empresa.

La organización de una jornada dedicada por completo a la empleabilidad ha sido todo un éxito por cuanto ha permitido establecer nuevos contactos con empresas que a buen seguro cuajarán en prácticas en empresas y en futuros contratos de trabajo. El nivel de satisfacción de las empresas participantes en el café networking fue muy alto y fruto de las conversaciones los profesionales

podieron recabar currículums de futuros egresados cuyos perfiles eran de su interés.

Finalmente constatamos que los estudiantes necesitan ayuda para afrontar su inserción en el mercado de trabajo. No tienen claro por dónde empezar ni cómo hacerlo. Desde la elaboración de un currículum adecuado a cada puesto al que postulen, hasta enfrentarse a una entrevista de trabajo suponen para ellos un reto complicado. Por ello, la organización de diversos talleres centrados en trabajar ciertas destrezas de gran ayuda a la hora de buscar empleo fue recibido de muy buen agrado entre los estudiantes. La cercanía de los ponentes, la adaptación de su discurso a los asistentes y el carácter eminentemente práctico de los talleres contribuyó a que los futuros egresados salieran con las cosas muy claras y con cierto grado de empoderamiento a la hora de buscar un empleo, que se vio en primer lugar en su facilidad para acercarse a conversar con los profesionales participantes en la feria de empleo.

Para terminar debemos hacer mención al éxito de la sesión dedicada al emprendimiento, en la que la mesa de experiencias reales en la que participaron alumni sirvió de acicate y estímulo a quienes hoy ven más factible esta vía como medio de vida y de desarrollo profesional.

## 6. REFERENCIAS

- Alonso, L., Fernández, C. & Nyssen, J. (2009). *El debate sobre las competencias. Una investigación cualitativa en torno a la educación superior y el mercado de trabajo en España*. Madrid: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
- Arranz, V., Aguado, D. & Valera, A. (2012). Formación en competencias: un factor clave de empleabilidad. Recuperado de <https://bit.ly/2qvrCkH>
- Bolonia (1999). Declaración conjunta de los Ministros Europeos de Enseñanza. Recuperado de <https://bit.ly/2lzlQgb>
- Camoiras, Z., Río, M.L., Benito, L. & Varela, C. (2017). La empleabilidad en los estudiantes: Evaluación de una experiencia docente. *Conferência Educacao para o Empreendedorismo. Universidad de Aveiro*. Aveiro (Portugal). Recuperado de [revistas.ua.pt/index.php/cee/article/download/5677/4519](https://revistas.ua.pt/index.php/cee/article/download/5677/4519)
- Di Maggio, I., Ginevra, M. C., Nota, L., & Soresi, S. (2016). Development and validation of an instrument to assess future orientation and resilience in adolescence. *Journal of Adolescence*, 51, 114-122.
- Knight, P. & Yorke, M. (2003). Employability and good learning in higher education. *Teaching in Higher Education*, 8(1), 4-16.
- García, A. (2008). Posibilidades que ofrece el Espacio Europeo de Educación Superior. En González, A. & Liébana, J. A. (coords.). (2008). *Posibilidades, Experiencias y Retos en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Granada: Universidad de Granada.

- Gijón, J. & Crisol, E. (2012). La internacionalización de la Educación Superior. El caso del Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista de Docencia Universitaria*, 10(1), 389-414.
- Hernández, E., Ramos, Y., Negrín, F., Ruiz, C. I., & Hernández, B. (2011). Empleabilidad percibida y autoeficacia para la búsqueda de empleo en universitarios. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 27(2), 131-142.
- Medina, M., Barquero, J., López, S. & Molina, V. (2013). Formación basada en competencias profesionales. *La Cuestión Universitaria*, 8, 74-81.