

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

BÚSQUEDA EN INTERNET

Material formativo



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

BÚSQUEDA EN INTERNET

Para empezar

Se suele comparar a Internet con una gran biblioteca, pero mientras que cualquier biblioteca dispone de un catálogo donde se recogen de forma ordenada todos sus fondos, y desde el cual se puede buscar la información que nos interese por el autor, la materia, etc., esto no existe en Internet.

En Internet debemos recurrir a una amplia variedad de herramientas para buscar información.

Ten en cuenta, que puesto que la publicación en Internet no está sometida a ningún tipo de examen previo por parte de editores o profesionales en la materia, y cualquier persona puede publicar cualquier cosa sin necesidad de ser un experto, a la hora de utilizar los datos que obtengamos en la red debemos asegurarnos de que se trata de información fiable, y no de simples opiniones, invenciones o publicidad.

¿Qué tipo de buscador utilizar?

En general, el término buscador hace referencia a los distintos tipos de herramientas informáticas que permiten la localización de archivos almacenados en servidores web.

Todas estas utilidades tienen una estructura similar:

- Una página más o menos compleja con un **formulario** para que podamos interrogar sobre un concepto, una dirección, un tema, etc.
- Un **índice**, es una tabla que contiene los datos almacenados representativos de las páginas web
- Un **robot**, software de rastreo, que recorre Internet recopilando datos
- Por último, la **página de resultados**. Se trata de una relación de enlaces, con más o menos información, mostrando las coincidencias de la consulta con los datos del buscador.

A continuación, te damos una serie de consejos que te pueden ayudar a tomar la decisión.

Para hacer búsquedas rápidas...

Si dispones de poco tiempo y quieres acceder a la mejor fuente de información, puedes hacer lo siguiente:

- Utilizar un buscador genérico, como Google: haz un buen estudio previo de las palabras clave, expresiones literales, raíces, sinónimos, palabras excluyentes, etc. que caracterizan al tema en

cuestión. Una buena idea es que antes de enfrentarte con la búsqueda te hagas un glosario de todos los términos que quieres localizar

Otros buscadores genéricos son Yahoo Search!, Bing, Altavista, Lycos...















PARA SABER MÁS



Las comillas "" nos ayudan a buscar una expresión literal

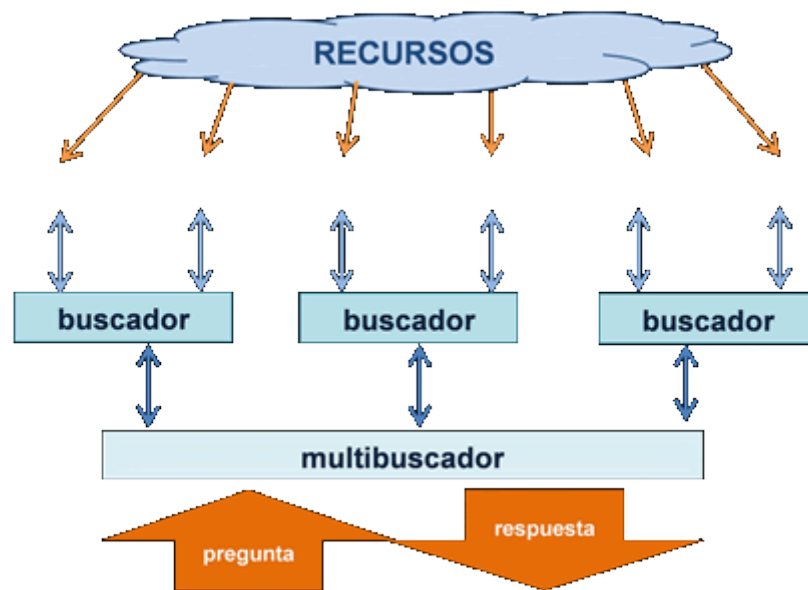
El signo menos - se utiliza para excluir un término de la búsqueda

El signo más + permite incluir en la búsqueda palabras que suelen ser ignoradas

El asterisco * es utilizado para sustituir una palabra

- Puedes usar **multibuscadores**, que dan acceso a un grupo de motores de búsqueda y permiten realizar la búsqueda simultáneamente en varios o en todos ellos. Su mayor inconveniente es que, generalmente, las búsquedas que permiten realizar son muy básicas, no disponiendo de las opciones avanzadas de los motores de búsqueda. Ejemplos de este tipo de herramientas son: Metacrawler, Dogpile, Ixquick...

Algunos multibuscadores ofrecen servicios añadidos como eliminación de duplicados, capa de privacidad en nuestras búsquedas, mapas conceptuales, búsquedas asociadas y otras más, en ese caso muchos autores se refieren a ellos como **metabuscadores**



- Trata de encontrar las **FAQ** (Preguntas Más Habituales o *Frequently Asked Questions*) sobre el tema. En estos documentos se recopilan las preguntas y respuestas más habituales sobre un tema en concreto. Un lugar donde se recopilan muchas es Internet FAQ Archives (<http://www.fags.org>).

Para hacer búsquedas exhaustivas...

Puede suceder que necesites saber "todo" sobre un tema porque vas a realizar un trabajo de clase, precisas de un volcado de toda la información que puedas encontrar y estás dispuesto a emplear todo el tiempo que sea necesario.

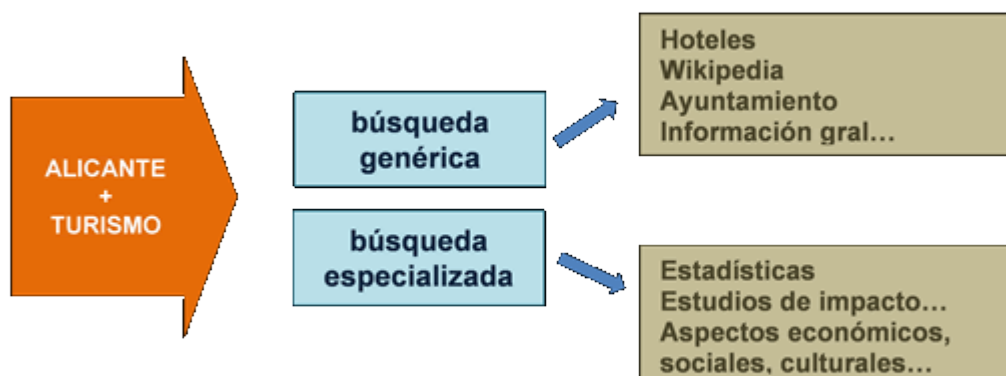
En este caso, utilizar un multibuscador o varios buscadores sería la mejor opción. Es preferible que hagas varias búsquedas por conceptos específicos a que hagas una sola búsqueda que intente abarcar todas las posibilidades sobre el tema. Para una búsqueda exhaustiva no debes confiar sólo en los directorios, ya que ni los mejores buscadores ni los directorios más completos llegan a todos los recursos. Tendrás que emplear muchos recursos para recuperar la información y cruzar los datos para eliminar los datos duplicados. A menudo, los mejores resultados se encuentran navegando de enlace en enlace, de un sitio web a otro. Si encuentras una buena "pista", síguela

Para hacer búsquedas especializadas...

Las búsquedas especializadas son, por lo general, **la base de la documentación** de los trabajos académicos que realizas en la Universidad.



No es lo mismo hacer una búsqueda genérica de los términos **Turismo y Alicante** en un buscador normal que hacerla en un buscador especializado



- La opción más interesante es utilizar **buscadores especializados**. Estos restringen la búsqueda en la web a aquellos recursos que cumplen una serie de requisitos: tipo de documento (libros, artículos, etc.), materia (ciencia, humanidades, etc.), nivel de la información (documentación de carácter científico y académico). Suelen estar configurados para que sólo busquen un determinado tipo de recurso o visitar y recopilar información de unos sitios de Internet muy concretos, por lo que la información que recogen suele ser más rigurosa y fiable que la de los buscadores generales.



Busca información sólo en web de ámbito universitario, colegios profesionales, bases de datos...



Proviene de la unión de catálogos bibliográficos a nivel mundial y contiene recursos digitales en acceso abierto



Recolector de ciencia abierta de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología

- Trata de localizar algún **directorio** específico sobre tu tema de interés. Los directorios son bases de datos de documentos de Internet organizados de forma temática y resultan muy apropiados para buscar información de calidad sobre un tema, yendo de lo

más general a lo más concreto (p ej. Arte > Música > Estilos > Clásica). La mayoría ofrecen un formulario para interrogar el contenido del directorio

Al contrario de los motores de búsqueda requieren de una actualización manual y por eso no contienen toda la información de Internet. Pero a su favor se puede decir que al ser enlaces escogidos la calidad de los mismos está asegurada. Ejemplos de este tipo de herramienta son: [Open Directory Project](#), [Intute](#), [Starting Poin...](#)

Cómo evaluar la información encontrada en la Red



La información que se encuentra en Internet es de muy diversa calidad. Junto a excelentes trabajos académicos y datos exactos y actualizados, se encuentran muchísimas páginas llenas de especulaciones, inexactitudes, errores...

Para evaluar la fiabilidad de los recursos que localicemos puede ser útil que nos hagamos estas preguntas.

- **Autoría:** ¿Quién es el autor? ¿Es el autor el creador de la información? ¿Aporta algún dato que avale sus conocimientos en la materia? ¿Proporciona alguna dirección de contacto? ¿La información está respaldada por alguna institución? En general, es preferible una fuente de la que se conoce el autor que una fuente anónima, y un autor que proporciona datos sobre su cualificación en la materia o está respaldado por alguna institución reconocida que alguien que no lo esté.
- **Actualidad:** ¿Está la información puesta al día? ¿Aparecen fechas de creación? Especialmente en materias donde los cambios son constantes, como las ciencias o la tecnología, es fundamental asegurarse de que la información no está desfasada.
- **Propósito:** ¿Cuál parece ser el propósito del recurso? ¿Informar, explicar, vender, persuadir...? ¿A qué tipo de público parece estar dirigido? Es importante distinguir entre hechos y opiniones y leer entre líneas para saber si la información contiene datos objetivos o apreciaciones personales
- **Contenidos:** ¿La información se corresponde con mi nivel de conocimientos? ¿Se proporcionan datos y fuentes de referencia que nos permita comprobar la exactitud de la información o profundizar en el tema? Hay que valorar que el nivel de la información no es ni demasiado básico ni demasiado especializado. Es fundamental que se suministren referencias mediante las cuales contrastar y ampliar la información que nos ofrece la fuente.

Por otra parte hay dos valores que a nos pueden ayudar a la hora de establecer la calidad y la utilidad de una web.

La **luminosidad**: el número de enlaces que parten desde este nodo hacia otras sedes web. Nos da una idea de la utilidad informativa del recurso



La **visibilidad**: el número de enlaces que recibe la URL del recurso que queremos valorar. Nos indica la de una forma tácita, indirecta, la *evaluación que otros hacen* de este recurso



Para finalizar

En este tema hemos visto la importancia de elegir un buen sistema de recuperación de la información en función de los objetivos de nuestra búsqueda. Podemos optar por directorios que nos guían con unos nodos escogidos o buscadores generalistas o específicos.

También hemos comentado la importancia de tener un espíritu crítico y evaluar por medio de unos indicadores la información obtenida según la finalidad a la que va destinada