

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

EL LIBRO ELECTRÓNICO

Material formativo



Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

El libro electrónico



El libro electrónico (eBook) es un archivo u objeto digital que incluye la información básica propia de todo libro (título, autor o autora, ISBN, etc.), así como los elementos que lo constituyen (texto, ilustraciones, etc.), y con el software adecuado puede ser leído a través de dispositivos específicos (eReader), ordenadores personales, tablets y teléfonos móviles.



Al hablar del libro electrónico hay que distinguir entre el documento electrónico (texto, e-book) y el dispositivo que nos permite leerlo e interactuar con él (lector de libros electrónicos, e-reader).

La lectura de los libros electrónicos (e-books) requiere programas especiales para poder leerlos. Por ello necesitas archivos de texto en un formato adaptado a esos programas por ejemplo en html, mobi o azw3 (Kindle), e-pub (standard) o pdf.



La Biblioteca de la Universidad de Alicante facilita la consulta de libros electrónicos a través de portales como [Safari](#), Science-Direct ([Elsevier](#)) o [Springer](#), disponibles en PDF y HTML.

Lo que cambia con respecto al modelo tradicional es que las bibliotecas no siempre compran las obras. En ocasiones, sólo se dispone del derecho de acceso a las mismas. Además, en relación a su uso, un mismo libro puede ser consultado simultáneamente por varias personas.



Los usos se controlan mediante DRM (Digital rights management), sistema que establece limitaciones en las posibilidades de copiar, imprimir o compartir un libro electrónico. Otro tipo de control de uso corresponde al número de días durante el cual se puede leer el fichero; actúa como un período de préstamo, transcurrido el cual el archivo no se puede abrir.

Características del libro electrónico

- Almacenamiento y traslado de un gran número de libros en un ordenador u otro dispositivo
- Capacidad para integrar sonidos, imágenes y enlaces hipertextuales
- Aumento del tamaño del texto
- Inclusión de notas y marcas sobre el texto, con posibilidad de compartirlas
- Posibilidad de búsqueda de términos en el texto
- Acceso a enlaces externos y consulta de traductores y diccionarios sin necesidad de abandonar el libro
- Acceso a elementos multimedia, posibilidad que ofrecen algunos software

La colección de libros de la BUA está formada por...

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
Portales	Permiten un uso simultáneo e ilimitado de cualquier usuario o usuaria. Además del acceso desde el portal correspondiente, podemos localizarlos por título a través del catálogo , el buscador y A/Z de libros electrónicos o el buscador de la biblioteca .	Safari Books Online Science Direct (Elsevier-e Books) SpringerLink Proquest Ebook Central (EBRARY)
Obras individuales	De uso simultáneo pero con limitaciones respecto al número de usos, se buscan por título a través del catálogo , el buscador y A/Z de libros electrónicos o el buscador de la biblioteca	
Obras digitalizadas	Obras procedentes del fondo antiguo de la Biblioteca de la UA sin restricciones de derechos de autor o autora, y de uso simultáneo e ilimitado. Se puede acceder a través del catálogo , el buscador de la biblioteca o la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes	Obras digitalizadas
Colecciones	Colecciones de acceso libre en Internet	Libros CSIC Doab

gratuitas

[Zenodo](#)
[Monografias.com](#)



La mayoría de libros que encontraréis en la BUA están en formato PDF o en HTML.



La Biblioteca Universitaria, además de esta colección de libros electrónicos, ha puesto en marcha un nuevo servicio de [préstamo de dispositivos para la lectura de libros electrónicos](#). Estos lectores pueden ser retirados en préstamo en los mostradores de las diferentes bibliotecas.

Cómo puedo encontrar libros electrónicos de Publicidad y RR.PP. en la BUA



Desde la página web de la [Biblioteca Universitaria](#) puedes acceder al texto completo tanto de libros electrónicos suscritos como gratuitos. Debemos desplegar el epígrafe Encuentra información, pinchar en el subepígrafe [Recursos-E](#) y elegir la opción Libros-e. Aquí encontraremos cuatro vías para acceder a este tipo de publicaciones.

The screenshot shows the website of the Universitat d'Alacant library. The main navigation bar includes the university logo and name, and language options (ESPAÑOL, VALENCIÀ, ENGLISH). Below this is the 'Biblioteca Universitaria' header with a search bar. The left sidebar contains a menu with categories like 'ENCUENTRA INFORMACIÓN', 'UTILIZA LA BIBLIOTECA', and 'CONÓCEMOS'. The main content area is titled 'RECURSOS-E: LIBROS ELECTRÓNICOS, REVISTAS ELECTRÓNICAS, BASES DE DATOS, DIALNET...'. A sub-section 'Libros-e' is highlighted with a red box. Below it, a list of search options is shown, with a green box highlighting 'Buscador de la biblioteca' and 'A/Z de títulos de libros'. A callout box points to these options with the text 'Vías de acceso a los libros electrónicos suscritos'. At the bottom, there are buttons for 'Revistas-e', 'Artículos de revistas', 'Bases de datos', 'Obras de consulta', and 'Guías temáticas'.

Buscador y A/Z de libros electrónicos

Desde el [Buscador](#) y [A-Z de libros electrónicos](#) puedes localizar libros con el texto completo disponible, tanto suscritos por la Universidad como gratuitos. Recupera toda la colección de libros electrónicos de la UA, tanto los contenidos en los distintos portales de libros electrónicos como los contratados individualmente. Sólo puedes buscar por el título y el ISBN del libro.

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Buscar texto completo

Buscar Explorar

Buscar: Artículos **Libros electrónicos** Cita de libro electrónico Revistas

● Titulo del libro electrónico: Protocolo empresarial

Tipo de búsqueda: Todas estas palabras

○ ISBN:

Borrar **Buscar** ←

Veamos el resultado:

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Buscar texto completo

Buscar Explorar

◀ Editar búsqueda

Ceremonial y protocolo empresarial
Libro electrónico
por Kazianczuk, Vera Alicia(Author)
El Cid Editor | apuntes , 2009-01-01
Texto completo (1)

Manual básico de protocolo empresarial y social
Libro electrónico
por Martínez Oullén, María Del Carmen(CB)
Ediciones Díaz de Santos , 2013-01-01
ISBN: 9788479788100
Texto completo (1)

Idioma:
Čeština • Deutsch • English • Español • Français • Italiano • Nihori • Niederländisch • Português • Svenska • 日本語 • 한국어 • 中文(简体) • 中文(繁體) • 中文(香港)

Copyright © 2001-2015 OCLC Todos los derechos reservados.
Política de privacidad

Ceremonial y protocolo empresarial
Libro electrónico
Autores: Kazianczuk, Vera Alicia(Author)
Publicado: El Cid Editor | apuntes, 2009-01-01

VER TEXTO COMPLETO

Disponibilidad de texto completo para este material

Ver texto completo [↗](#) Colección: [elciv. libro business - OUB](#)
Cobertura: 2009-01-01

Acceso al texto completo

Solicitar una copia para este material


Préstamo interbibliotecario



Recuerda que aquí no podemos localizar capítulos de libro. Para eso debemos acudir a los portales o al buscador de la biblioteca.

Portales de Libros electrónicos


Desde el enlace [Portales de Libros Electrónicos](#); en el que tienes disponible una relación de portales de [suscripción](#) y otra de portales en [acceso abierto](#) (gratuitos). En estos portales, podrás realizar búsquedas por título del libro, navegar por los títulos de libros o las materias, o bien buscar libros o capítulos de libro que cumplan una serie de criterios de búsqueda. En este caso, los libros están agrupados según la editorial que los distribuye. Éstos pueden ser de tipo general, como [Science Direct \(Elsevier E-Books\)](#), o especializado, con [VLex](#) (en este caso, en Ciencias Jurídicas)



E- Libro ^o

Colección aproximada de 7000 libros electrónicos en español de Ciencias Económicas y Administrativas a los que se accede a través de la plataforma de Ebrary.


[Ayuda](#)




EBRARY ^o

Colección aproximada de 17.500 libros electrónicos sobre Ciencias Sociales, Economía y Empresa, en español, inglés y otros idiomas.

[Tutorial](#) ^o | [Guía de uso](#) ^o | [Licencia](#) ^o





Elsevier Books Sèries

- [Advances in Ecological Research](#) ^o
- [Advances in Marine Biology](#) ^o
- [Methods in Enzymology](#) ^o

[Ayuda](#) | [Licencia](#) ^o

Elsevier Handbooks

- [Handbooks in Economics](#) ^o
- [Handbooks in Operations Research and Management Science](#) ^o
- [Handbooks of Numerical Analysis](#) ^o
- [Handbooks of Statistics](#) ^o

[Ayuda](#) | [Licencia](#) ^o

Si pinchamos en los enlaces , accedemos al portal que nos interese

Buscador de la BUA

Desde el [Buscador de la BUA](#). Si utilizas la **búsqueda básica**, después de introducir el título del libro en la caja de búsqueda y recuperar los resultados, limitas por tipo de formato **libro electrónico** (si no te aparece esa opción, tienes que pinchar en **Ver todo**). Podrás encontrar la referencia bibliográfica de los libros electrónicos existentes en la red OCLC y el acceso al texto completo de la mayor parte de los libros electrónicos de la colección de la UA.



EJEMPLO. Podemos buscar libros-e sobre *marketing viral* en el formulario de búsqueda básica:



The screenshot shows the BUA search page with the following elements and annotations:

- Language Selection:** ESPAÑOL, VALENCIÀ, ENGLISH.
- Navigation:** BIBLIOTECAS, RUA, CDE, DEVUÉLVEME LA VOZ, FAQS.
- Search Bar:** Contains the text "marketing viral".
- Buttons:** "Buscar" (highlighted with a red box) and "Búsqueda avanzada" (with a callout "Acceso a la Búsqueda avanzada").
- Callout 1:** "Búsqueda básica. Por defecto busca en todas las bibliotecas que tienen esta herramienta, aunque muestra primero los resultados de la BUA".
- Callout 2:** "Búsqueda avanzada" (pointing to the "Búsqueda avanzada" button).
- Left Menu:** ENCUESTA INFORMACIÓN, CATÁLOGO, BUSCADOR DE LA BIBLIOTECA (highlighted with a red box), RUA, RECURSOS-E, BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA, GUÍAS TEMÁTICAS, COLECCIONES ESPECIALES, NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS.
- Right Column:** "A través del **Buscador de la Biblioteca** podrás encontrar:"
 - Todas las monografías, títulos de revistas en papel y material multimedia existentes en las bibliotecas de la UA.
 - Todas las referencias bibliográficas de las monografías, títulos de revistas y artículos existentes en las 24.000 bibliotecas integrantes de la OCLC (Online Computer Library Center).
 - Los títulos de revistas y artículos a texto completo de las revistas electrónicas suscritas por la UA.
 - Los documentos del Repositorio de la UA (RIA) y de otros repositorios mundiales.

El resultado de la búsqueda es:

The screenshot shows a search interface for 'marketno viral' on the Universitat d'Alacant website. The search bar at the top contains the text 'marketno viral'. Below the search bar, there are navigation options like 'Enlaces de biblioteca' and 'Iniciar sesión como personal'. The main content area displays search results for '31.860 resultados en Libraries Worldwide'. On the left, there are filter categories: 'Herramientas de búsqueda' (with 'Ediciones grupales' checked), 'Biblioteca' (with 'Libraries Worldwide' and 'Biblioteca Universidad Alicante' checked), 'Contenido' (with 'Texto completo' and 'Evaluado por especialistas (6351)' checked), and 'Formato' (with 'Los 6 formatos principales' checked, 'Todos los formatos' checked, and 'Libro electrónico (671)' highlighted in a blue box). The search results list four items, each with a title, author, year, and a 'Ver libro electrónico' button. The first item is 'The new rules of marketing & PR: how to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly' by David Meerman Scott, published in 2015. The second is 'Viral Marketing within Social Networking Sites' by Susan Wilda, published in 2014. The third is 'Facebook marketing for dummies' by Paul Dunay and Richard Kneeger, published in 2010. The fourth is 'The secrets of word-of-mouth marketing: how to trigger exponential sales through runaway word of mouth' by George Silverman, published in 2001.

Ahora limitaremos la búsqueda a los libros electrónicos contratados o disponibles desde la BUA:

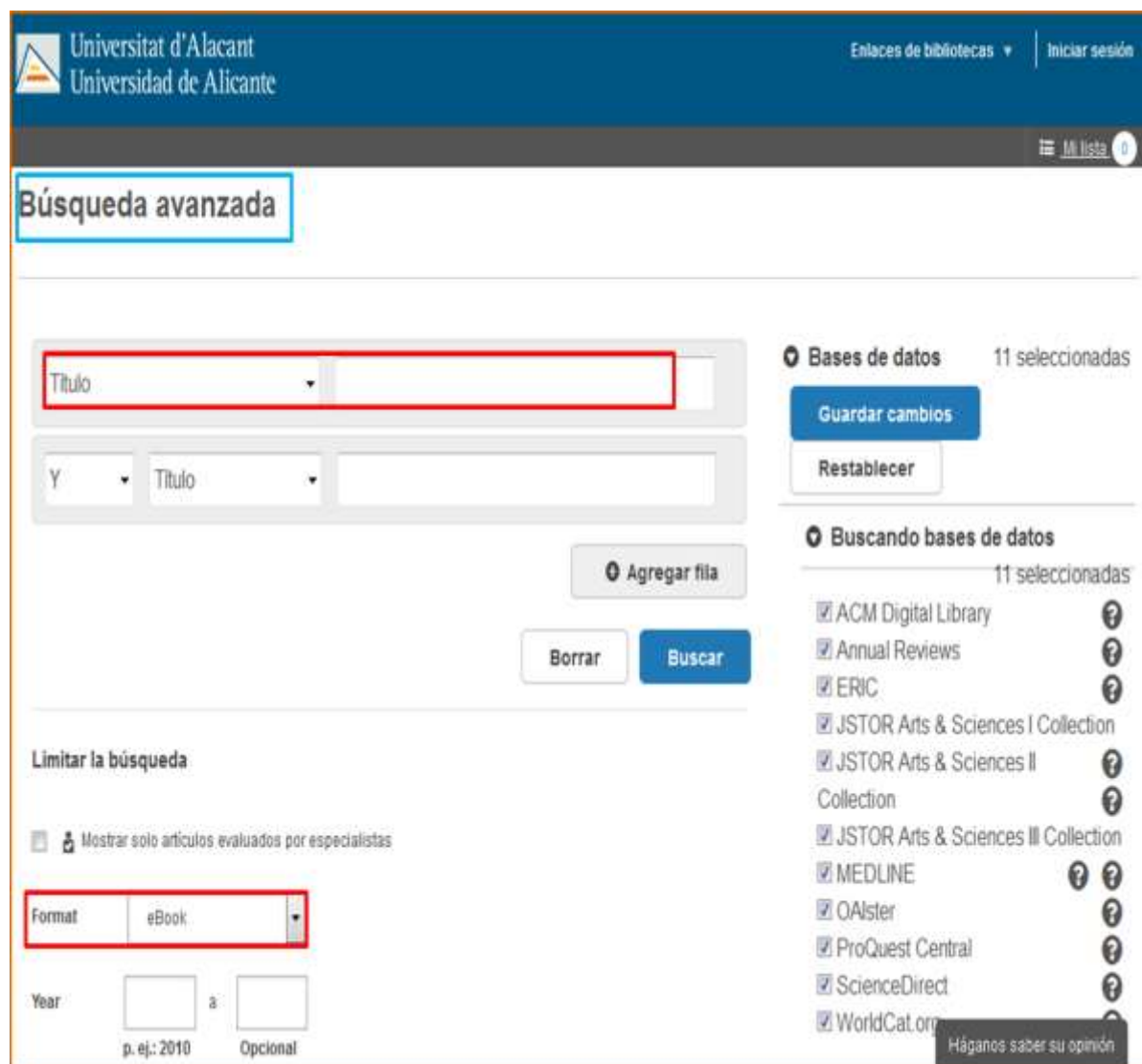
The screenshot shows the BUA search results page for the query "marketing viral". The search results are displayed in a list format. The first result is "1. Viral Marketing within Social Networking Sites" by Sven Witte, published in 2014. The second result is "2. The secrets of word-of-mouth marketing : how to trigger exponential sales through runaway word of mouth" by George Silverman, published in 2001. The third result is "3. The new rules of marketing & PR : how to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly" by David Meerman Scott, published in 2015. The fourth result is "4. Proven tactics in viral marketing : online games, quizzes, eCards, contests & 'buzz' building" (no author listed), published in 2003. All results are marked as "Libro electrónico" and held by "Biblioteca Universidad Alicante".

On the left side, there are filter options. Under "Filtros seleccionados", "Biblioteca Universidad Alicante" and "Libro electrónico" are selected. Under "Formato", "Libro electrónico (72)" is selected. Under "Bases de datos", "WorldCat.org (72)" is selected. Under "Autor", "Acharya, Viral V (1)", "Aparici, Enric (1)", "Arora, Naveen Kumar (1)", "Badica, Costin (1)", and "Bardhan, Ashok Dev (1)" are listed.

Two callouts provide instructions:

- The first callout, "Limitamos la búsqueda a libros electrónicos en la BUA", points to the filter options on the left.
- The second callout, "Pinchando en el título (o en el botón de Ver libro electrónico) accederemos a las opciones de disponibilidad del texto completo", points to the title and the "Ver libro electrónico" button of the first result.

Si utilizas la **búsqueda avanzada**, has de seleccionar el campo **título** para introducir los términos de búsqueda y limitar la búsqueda por el formato **eBook**.



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Enlaces de bibliotecas | Iniciar sesión

mi lista 0

Búsqueda avanzada

Título

Y Título

Agregar fila

Borrar Buscar

Limitar la búsqueda

Mostrar solo artículos evaluados por especialistas

Format eBook

Year a
p. ej.: 2010 Opcional

Bases de datos 11 seleccionadas

Guardar cambios

Restablecer

Buscando bases de datos 11 seleccionadas

- ACM Digital Library ?
- Annual Reviews ?
- ERIC ?
- JSTOR Arts & Sciences I Collection ?
- JSTOR Arts & Sciences II Collection ?
- JSTOR Arts & Sciences III Collection ?
- MEDLINE ? ?
- OALster ?
- ProQuest Central ?
- ScienceDirect ?
- WorldCat.org ?

Háganos saber su opinión

Catálogo de la BUA

Desde el [Catálogo](#) de la BUA solamente se pueden localizar libros electrónicos a texto completo suscritos. Podemos utilizar el formulario de **búsqueda avanzada**, buscando por el **título** del libro y la **materia libros electrónicos** o el nombre del **editor** en el campo **serie** (por ejemplo Springer, Tirant lo Blanch, ScienceDirect...).

Biblioteca Universidad de Alicante

ID de usuario:

NIP:

Acceso a perfil

Información de la biblioteca

Bibliografía recomendada

Nuevas adquisiciones

Tutoriales

Acceso a los recursos electrónicos desde fuera de la UA

Catálogo de la biblioteca Colección digital UA Colecciones especiales Recursos electrónicos Servicios al usuario Solicitud

Retroceder Ayuda Terminar

Búsqueda avanzada

Todos los campos Y

autor Y

título marketing viral Y

materia libros electrónicos Y

serie Y

título de publicación periódica Y

ISBN Y

ISSN Y

idioma: CUALQUIERA

formato: Cualquiera

tipo de préstamo: Cualquiera

Localización: Cualquiera

año de pub.:

ordenar por: Título

Buscar Restablecer

Búsquedas En Catálogo

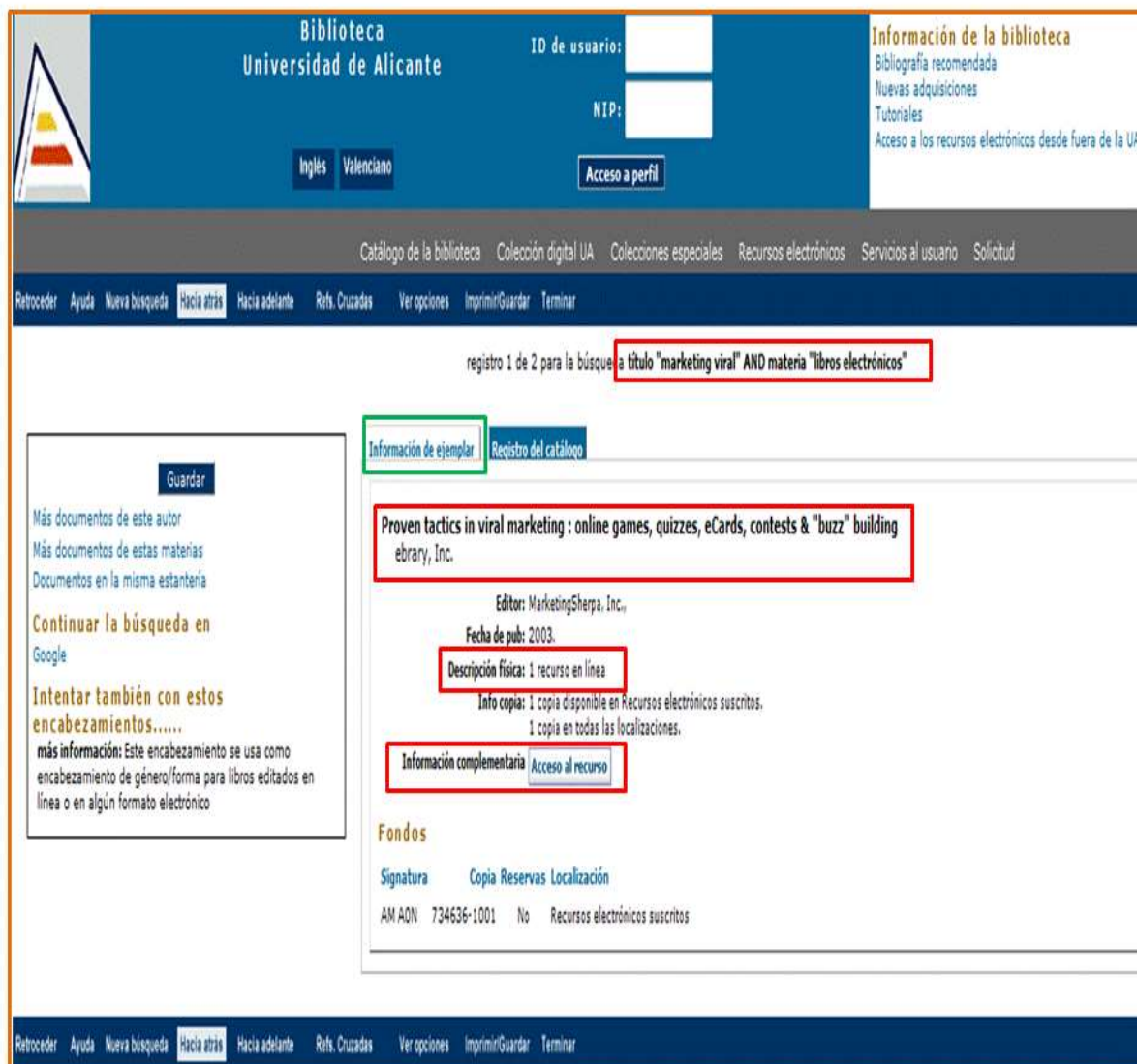
Búsqueda Básica

Signatura topográfica

Combinamos los campos con el operador **and (Y)**

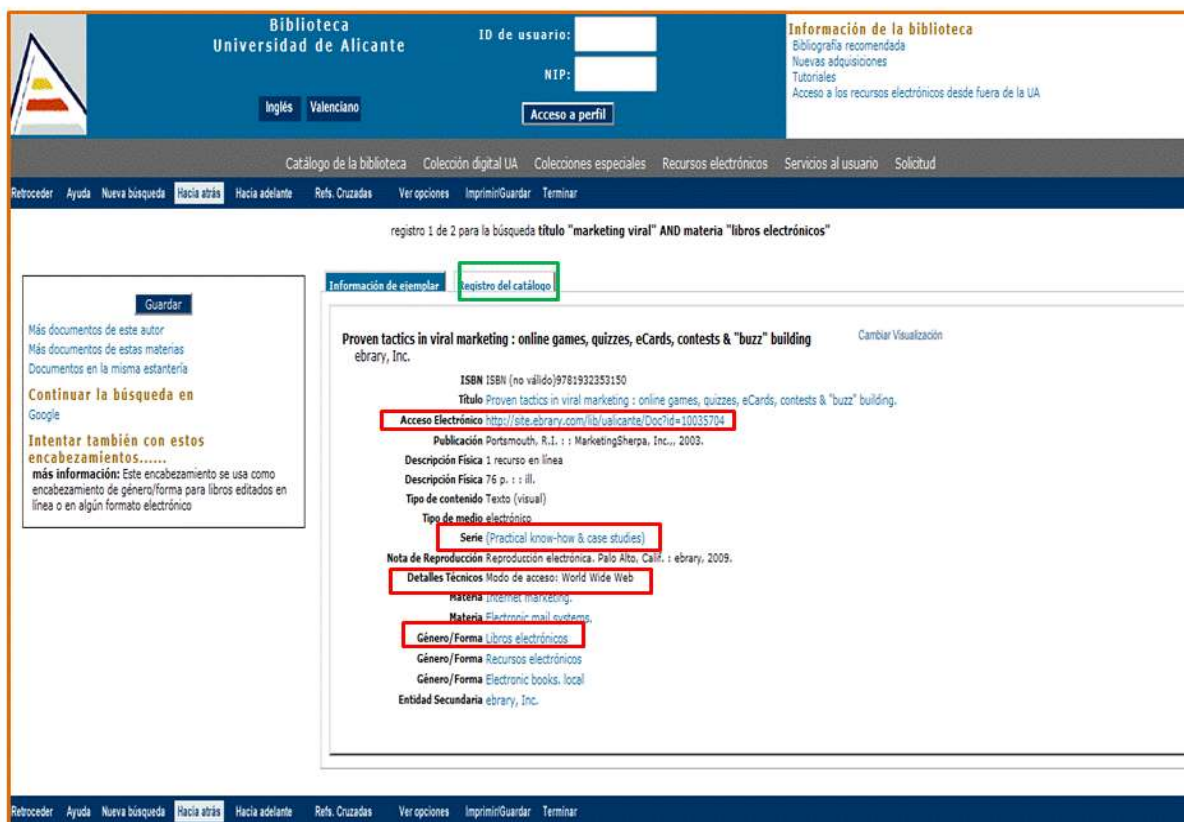
Podemos buscar por **título y materia** libros electrónicos, o por **título y serie** (utilizando el nombre del editor)

En la pestaña **Información de ejemplar** encontrarás el **acceso al texto completo**



The screenshot shows the library's search results page. At the top, there is a header with the library name, user ID fields, and language options (Inglés, Valenciano). A search bar at the top right shows the query: "registro 1 de 2 para la búsqueda a título "marketing viral" AND materia "libros electrónicos"". Below the search bar, there are navigation links like "Catálogo de la biblioteca", "Colección digital UA", etc. The main content area displays details for a specific record, including the title "Proven tactics in viral marketing : online games, quizzes, eCards, contests & "buzz" building ebrary, Inc.", the editor "MarketingSherpa, Inc.", and the publication date "2003". It also shows physical description: "1 recurso en línea" and "1 copia en todas las localizaciones". There are buttons for "Información de ejemplar", "Registro del catálogo", "Guardar", and "Acceso al recurso". A sidebar on the left offers suggestions for further search and related items.

En la pestaña **Registro del catálogo**, toda la **información bibliográfica** del libro y la información sobre si está restringida su consulta a la comunidad universitaria.



registro 1 de 2 para la búsqueda título "marketing viral" AND materia "libros electrónicos"

Proven tactics in viral marketing : online games, quizzes, eCards, contests & "buzz" building
ebrary, Inc.

ISBN ISBN (no válido)9781932353150
Título Proven tactics in viral marketing : online games, quizzes, eCards, contests & "buzz" building.
Acceso Electrónico <http://ste.ebrary.com/lib/ualicante/DocId=10035704>
Publicación Portsmouth, R.I. : MarketingSherpa, Inc., 2009.
Descripción Física 1 recurso en línea
Descripción Física 76 p. : : ill.
Tipo de contenido Texto (visual)
Tipo de medio electrónico
Serie (Practical know-how & case studies)
Nota de Reproducción Reproducción electrónica. Palo Alto, Calif. : ebrary, 2009.
Detalles Técnicos Modo de acceso: World Wide Web
Materia internet marketing.
Materia Electronic mail systems.
Género/Forma Libros electrónicos
Género/Forma Recursos electrónicos
Género/Forma Electronic books, local
Entidad Secundaria ebrary, Inc.



Recuerda que hay una parte de la colección de los libros electrónicos de la biblioteca, accesible a través del Catálogo y del buscador, que tras ser descargados en el ordenador o el dispositivo del usuario o de la usuaria, sólo están disponibles por un periodo de tiempo limitado (en algunos casos, 7 días máximo). Al finalizar ese periodo, el archivo queda inactivo.

Para finalizar

Un libro electrónico es un hipertexto que te ofrece la posibilidad de navegar a través de él de forma interactiva. Debemos distinguir entre el documento electrónico (texto) y el dispositivo que nos permite leerlo.

Además del acceso abierto o gratuito de algunas obras, los libros contratados por la UA están sometidos a derechos de autor y autora que limitan o restringen el uso de estos materiales.



Además de los libros contratados por la UA existen **bibliotecas virtuales** con colecciones de libros electrónicos gratuitos.

[Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes](#), [Europeana](#), la [Biblioteca Saavedra Fajardo de Pensamiento Político Español](#), la [Biblioteca Digital Hispánica](#) o el [Project Gutenberg](#).

La BUA te ofrece una [selección de bibliotecas digitales](#) nacionales y extranjeras. Otro recurso es [Google Books](#) en el que encontraréis libros electrónicos gratuitos aunque, en este caso, no serán a texto completo porque siempre faltará alguna página.

Bibliografía

- ALONSO ARÉVALO, J. y J.A. CORDÓN GARCÍA. El libro electrónico en el ecosistema de información. Ciencias de la Información, 2010, vol. 41, n. 2. [consultado: 4 de septiembre de 2017]. Disponible en: www.redalyc.org/pdf/1814/181421569008.pdf
- ALONSO ARÉVALO, J., J.A. CORDÓN GARCÍA y R. GÓMEZ DÍAZ, R. El libro electrónico en la biblioteca universitaria y de investigación. Biblios, 2011, vol. 42. [consultado: 4 de septiembre de 2017]. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/15537/1/Biblios - Alonso.pdf>
- CALÉS, J.M. y R. HURTADO. El libro electrónico. Madrid: Sanz y Torres, D.L. 2004. ISBN 978-84-96094-31-4.
- GAMA, M. El libro electrónico en la Universidad. México: Alfagrama, 2006. ISBN 978-987-1305-08-7.