

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

# LAS GUÍAS TEMÁTICAS

Material formativo



**Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-nc-sa):** No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

## ¿Qué son las guías temáticas?



Si lo que buscas es información incluida en distintos tipos de recursos pero toda sobre un tema concreto, debes consultar nuestras [Guías Temáticas](#) ya que pueden convertirse en un importante punto de partida para cualquier trabajo que necesites hacer.



En nuestras Guías Temáticas te ofrecemos acceso a muchos recursos de distinta tipología (blogs, páginas web, listas de distribución, bases de datos, revistas electrónicas, portales, congresos y conferencias, acceso al catálogo de la Biblioteca Universitaria por materias específicas, tesis, recursos par la docencia y el aprendizaje, etc.), tanto suscritos por la BUA como de libre acceso en Internet, a través de los cuales te ofrecemos información sobre un tema de tu interés.

## Características

Las guías temáticas han sido elaboradas por el personal bibliotecario especializado en colaboración con el profesorado, es decir, que los enlaces que encuentres en estas [Guías Temáticas](#) son enlaces que han pasado un “control de calidad”.

En la selección de los enlaces a incluir se han tenido en cuenta factores como la estabilidad de la URL, la actualización y calidad del contenido, el tipo de usuarios y usuarias a las que va dirigido el recurso, su autoría, la posible parcialidad y/o intencionalidad, la calidad científica y académica, etc.



Podemos decir, en este sentido, que las Guías Temáticas no pretenden exhaustividad como la mayoría de los buscadores, sino relevancia.



**CURIOSIDAD:** Tú y cualquier persona que consulte nuestra Guías Temáticas puede colaborar en la elaboración de las Guías Temáticas sugiriendo enlaces que resulten interesantes, de calidad y de utilidad.

Por lo tanto, nuestras Guías Temáticas te van a servir para:

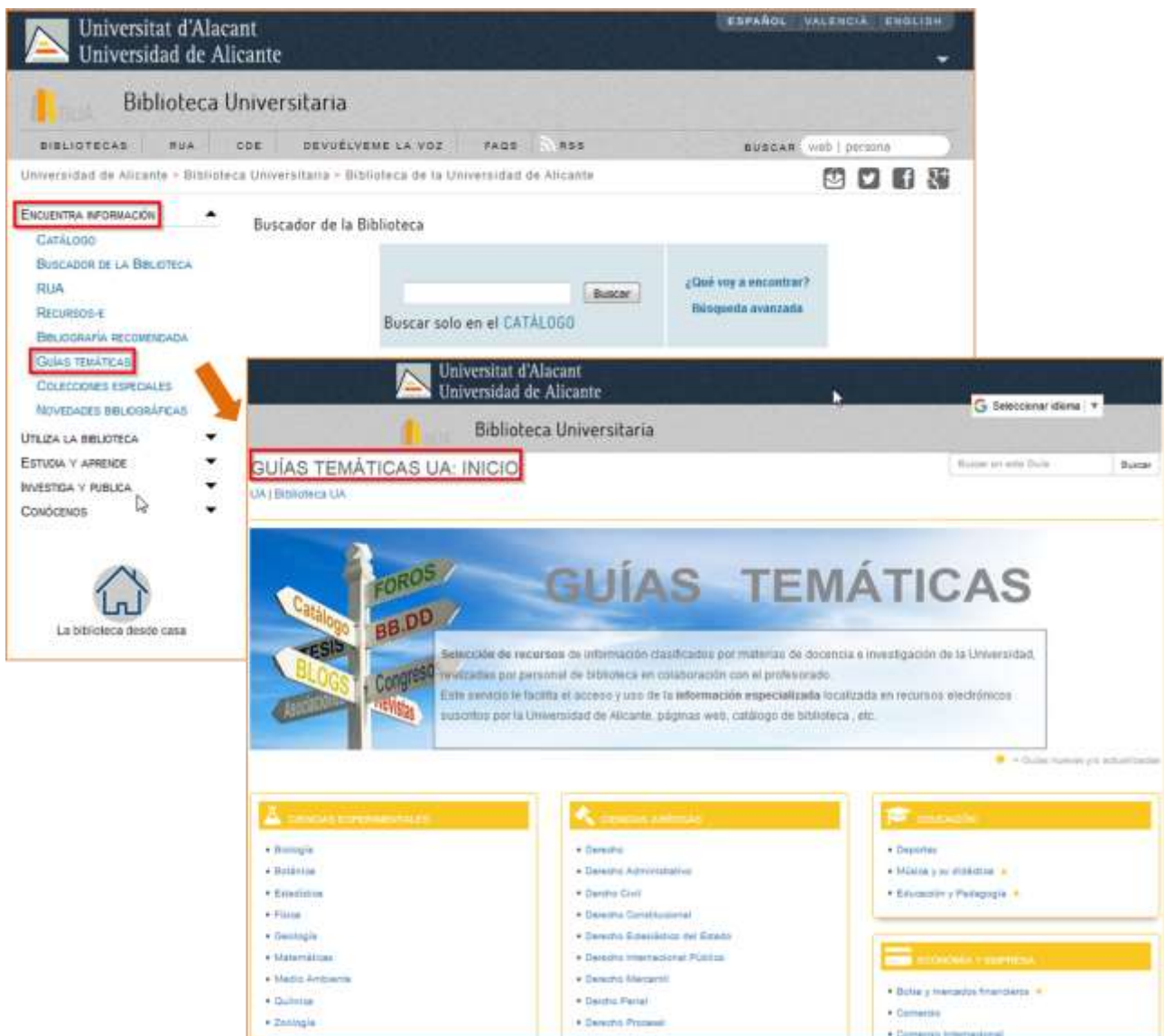
- Encontrar de manera sistemática enlaces a direcciones web relevantes.
- Acceder a las bases de datos, libros y revistas electrónicas que te ofrece la Biblioteca y que están especializados en una materia concreta.
- Encontrar recursos de información en Internet sobre las materias que te interesan y que, además, son seleccionados por personal especializado, lo que garantiza su calidad.
- Encontrar documentos de determinadas materias en el catálogo bibliográfico de la Universidad de Alicante.
- Proporcionarte un punto de partida para el comienzo de cualquier investigación o trabajo académico.

## Cómo acceder a las guías temáticas

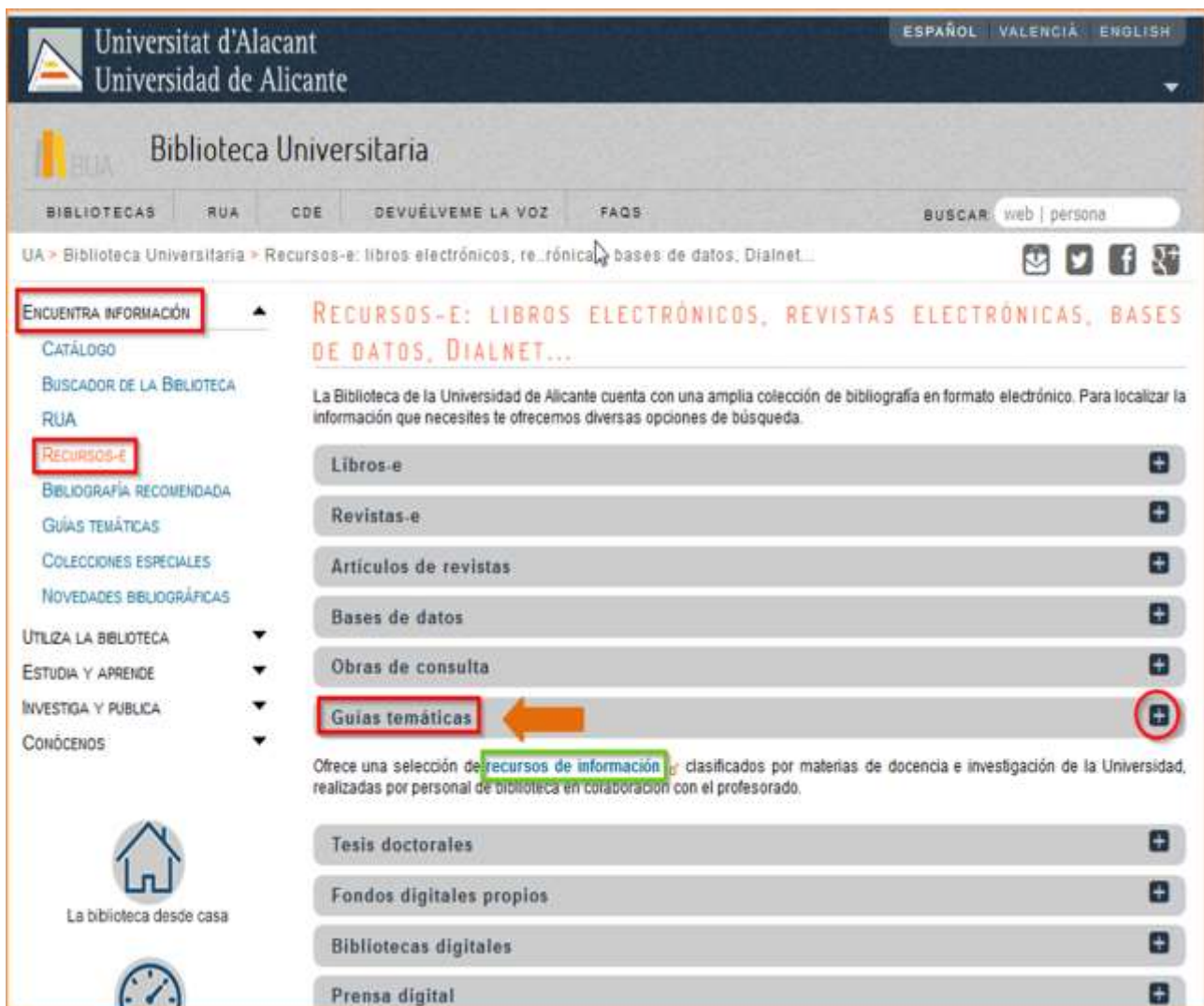
Nuestras Guías Temáticas se encuentran organizadas bajo **nueve grandes áreas temáticas** (dependiendo de la guía temática de la que se trate).

Puedes acceder a ellas a través de **dos vías**:

- La página web de la Biblioteca, a través del menú principal de la izquierda en el epígrafe **Encuentra información**, subepígrafe **Guías temáticas**. Se accede a todas la Guías temáticas elaboradas por la BUA y clasificadas en áreas temáticas.



- La página web de la Biblioteca, a través del menú principal de la izquierda, en el epígrafe **Encuentra información**, subepígrafe **Recursos-E**. Se accede a una amplia colección de bibliografía en formato electrónico y entre ellas se encuentran las **guías temáticas** elaboradas por la BUA y clasificadas en áreas temáticas.



Las [guías temáticas de Economía y Empresa](#) contienen información especializada y actualizada sobre la materia, localizada en una selección de recursos de información.

Guías temáticas disponibles:

- [Bolsa y mercados financieros](#)
- [Comercio y Comercio internacional](#)
- [Conceptos Fundamentales de la Teoría Económica](#)
- [Gestión de la empresa turística](#)
- [Historia del pensamiento económico](#)
- [Marketing y Publicidad](#)
- [Sociología](#)
- [Trabajo social](#)
- [Trabajo social con personas discapacitadas](#)

## Estructura

Todas las Guías Temáticas de la Universidad, al estar realizadas con la misma aplicación, responden a la misma estructura.

Aquí tienes un ejemplo de guía temática: [Marketing y Publicidad](#):



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Biblioteca Universitaria

GT de Marketing y Publicidad: Internet

UA | Biblioteca UA | Guías Temáticas: inicio

Para **buscar** en la guía un recurso, un autor o autora...

Tipología de los recursos incluidos en las guías temáticas: blogs, bases de datos, recursos para la docencia y el aprendizaje, búsquedas en catálogo, asociaciones...

Selección de enlaces

Portales

- AMC
- CTRL
- ESOMAR
- Interbrand
- Marketing News
- Marketing XXI
- MD. Marketing Directo
- Media Publicidad
- Mercadeo y Publicidad

BLOGS

- Los 15 mejores Blogs sobre Marketing
- Top Comunicación
- Los 15 mejores blogs de marketing digital en español
- El Blog de Juan Merodio
- La Criatura creativa

## Para finalizar

En esta unidad has aprendido que las **guías temáticas** de la BUA te ofrecen acceso a muchos recursos de distinta tipología, que han pasado un control de calidad y que pueden convertirse en un punto de partida para cualquier trabajo que necesites hacer.





Para SABER MÁS y conocer más Guías Temáticas:



## Bibliografía

- DOMÍNGUEZ AROCA, María Isabel y Sonia PÉREZ CARRILLO. Elaboración y gestión de Guías Temáticas mediante un sistema mixto, web institucional y wiki. La experiencia de la Biblioteca de la Universidad de Alcalá [ponencia]. En: *XV Jornadas Bibliotecarias de Andalucía* [en línea]. Asociación Andaluza de Bibliotecarios [consultado 28 de septiembre de 2017]. Disponible en:

[http://eprints.rclis.org/20646/1/Elaboracion\\_y\\_gestion\\_de\\_guias\\_tematicas.pdf](http://eprints.rclis.org/20646/1/Elaboracion_y_gestion_de_guias_tematicas.pdf)

- JACQUES, Cecilia y Marina LOSADA. Elaboración de Guías Temáticas en el web en la biblioteca de la Universitat Pompeu Fabra. *El profesional de la información* [en línea], febrero 2005, vol. 14, n. 1, 67-69 [consultado 28 de septiembre de 2017]. ISSN 1386-6710. Disponible en:

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2005/enero/10.pdf>