

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

# Catálogo UA avanzado

Material formativo



**Reconocimiento – NoComercial-CompartirIgual (By-ns-sa):** No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

## Para empezar

Como viste en el nivel básico de este curso, el catálogo permite acceder a la información sobre los documentos, tanto impresos como electrónicos, que constituyen la colección de la Biblioteca Universitaria.

Para que puedas mejorar tus búsquedas en el catálogo, vamos a ver estos tres tipos de búsqueda:

- Búsqueda **por materias**
- Búsqueda **avanzada**
- Búsqueda de **revistas**
- Búsqueda de **libros electrónicos**

## Acceso al catálogo

Desde la página web de la Biblioteca Universitaria tienes dos vías de acceso al catálogo:

- Un acceso directo desde el cuadro de búsqueda de la zona central de la página web



The screenshot shows the website header with the university name and language options (ESPAÑOL, VALENCIÀ, ENGLISH). Below is the 'Biblioteca Universitaria' navigation bar with links for BIBLIOTECAS, RUA, CDE, DEUVÉLME LA VOZ, FAQs, and RSS. A search bar contains 'web | persona'. The main content area features a 'Buscador de la Biblioteca' section with a search input field, a 'Buscar' button, and a dropdown menu for 'Buscar solo en' with 'CATÁLOGO' selected and highlighted by a red box. Other options include '¿Qué voy a encontrar?' and 'Búsqueda avanzada'. Below the search area are buttons for 'Renovar préstamos', 'Reservar salas', 'Préstamo interbibliotecario', and 'Bases de datos'. The footer includes 'NOTICIAS Y EVENTOS' and a notice about summer vacation loans, dated 10/07/2017.

- Seleccionando, del epígrafe **Encuentra información** del menú principal de la izquierda, el subepígrafe **Catálogo**



**Biblioteca Universitaria**

BIBLIOTECAS | RUA | CDE | DEVUÉLVEME LA VOZ | FAQs | RSS

ENCUENTRA INFORMACIÓN

- CATÁLOGO**
- BUSCADOR DE LA BIBLIOTECA
- RUA
- RECURSOS-E
- BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA
- GUÍAS TEMÁTICAS
- COLECCIONES ESPECIALES
- NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

UTILIZA LA BIBLIOTECA

- ESTUDIA Y APRENDE
- INVESTIGA Y PUBLICA
- CONÓCENOS

Buscador de la Biblioteca

¿Qué voy a encontrar?  
Búsqueda avanzada

Renovar préstamos | Reservar salas | Préstamo interbibliotecario | Bases de datos

**NOTICIAS Y EVENTOS**

10/07/2017  
**Préstamo de vacaciones de verano**  
 El préstamo de vacaciones de los manuales comienza el lunes 17 de julio, por tanto todos los documentos que se presten a partir de ese día tendrán como fecha de devolución el 5 de septiembre o días sucesivos.

28/06/2017  
**Exposición "Viaja con la Biblioteca: novedades en guías de viaje"**  
 El Punto Bibliotecario de Información al Usuario (Punt BIU) de la BUA ha preparado una muestra de fondos bibliográficos con el título "Viaja con la Biblioteca: novedades en guías de viaje".

## Búsqueda por materias



 **Encabezamiento de materia o materia: término que representa el tema de un documento.**

En muchas ocasiones hay documentos que tratan sobre un tema pero su título no contiene el término de búsqueda. La búsqueda por materias te permitirá localizar el mayor número de documentos adecuados al tema de tu búsqueda.

Además, un mismo término puede tener diversos significados y al utilizarlo para hacer una búsqueda por título, puedes recuperar documentos que no te interesen. La búsqueda por materia te permite recuperar documentos pertinentes.



Si en el catálogo buscas *cumbre* en el campo título, obtendrás documentos de temática muy diversa (geología, escalada, política, economía, literatura, informática, prehistoria, etc.).

Compruébalo [aquí](#).



En la búsqueda por materias en el catálogo de la BUA deben introducirse los términos en castellano. Actualmente, el catálogo contiene algunos libros y revistas en forma electrónico que vienen directamente de las editoriales, por lo que tienen las materias en inglés (o también, aunque con menos frecuencia, en algún otro idioma como francés). Por ese motivo, podréis recuperar documentos si buscáis por materia utilizando tanto términos en castellano como en inglés.

Como has visto en el diagrama anterior, puedes hacer **la búsqueda por materia** en el catálogo al menos de **dos formas**:

### Por palabra clave

---

En la *búsqueda por palabra clave* recuperarás documentos que contienen el término elegido en el campo materia, ya sea el término exacto o como parte de un término más complejo.



Por ejemplo *Propaganda electoral* o como parte de un término más complejo:  
*Propaganda electoral-Aspecto psicológico*.

**Búsqueda Básica**

Palabra clave  Búsqueda alfabética  Exacto

[Búsqueda avanzada](#)

Comprueba aquí los [resultados](#).

Si introduces un término que no existe como materia en la búsqueda por palabra clave, el catálogo puede sugerirte términos relacionados que sí están admitidos como materia o un listado de términos próximos alfabéticamente.

Resultados de búsqueda alfabética: **materia "ancianos"**

**Término no encontrado. Los más próximos se relacionan a continuación**

Anchuras (Ciudad Real) -- Mapas

3

**ver encab. relacionados para:**  
Ancianos

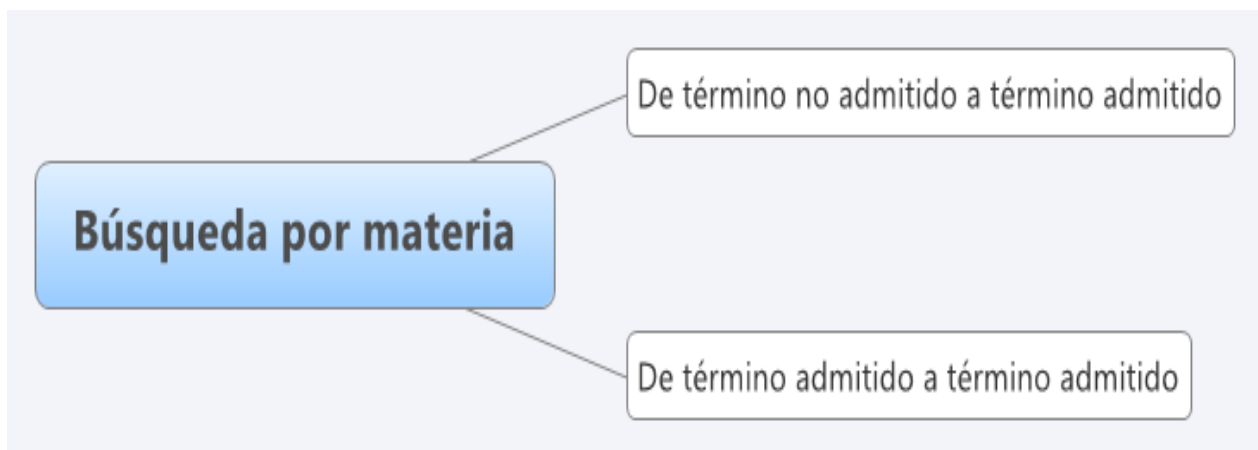
**ver encab. relacionados para:**  
Ancianos, delitos contra los

**ver encab. relacionados para:**  
Ancien magistrat (1723-1789)

Ancien régime et la Révolution -- Fuentes Tocqueville, Alexis de

1

### Por búsqueda alfabética



Búsqueda Básica

Palabra clave
 **Búsqueda alfabética**
 Exacto

Publicidad

materia

Buscar

[Búsqueda avanzada](#)

La búsqueda por **Búsqueda alfabética** muestra un listado de términos ordenados alfabéticamente que te servirán para acotar o ampliar tu búsqueda.

Búsqueda alfabética por Materia: "publicidad"	
Publicidad	260
<b>ver encab. relacionados para:</b>	
Publicidad	
Publicidad -- Abogados	1
<b>ver encab. relacionados para:</b>	
Publicidad--Abogados	
<b>ver encab. relacionados para:</b>	
Publicidad administrativa	
Publicidad Adolescentes -- Enseñanza	1
Publicidad, Agencias de	9
<b>ver encab. relacionados para:</b>	
Publicidad, Agencias de	
Publicidad, Agencias de -- Cataluña -- Historia	1
Publicidad, Agencias de -- Directorios	1
Publicidad, Agencias de -- España	2
Publicidad, Agencias de -- España -- Discos ópticos	1
Publicidad, Agencias de -- España -- Publicaciones periódicas	1

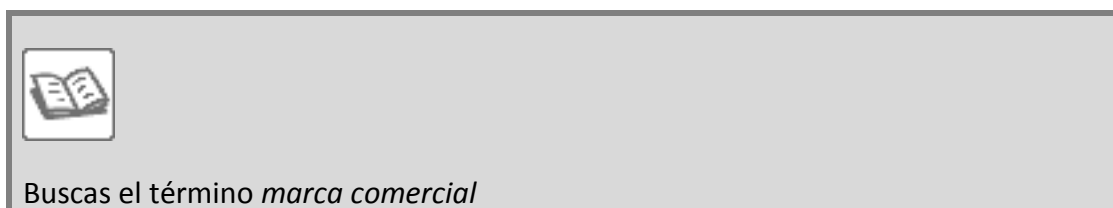


Cada una de las materias que devuelve la búsqueda por **Búsqueda alfabética** tiene asociado un número de documentos.



### De un término no admitido a un término admitido

Si introduces un término que no existe como materia, el catálogo te sugerirá términos relacionados que **sí** están admitidos como materia (hay casos en los que sólo te ofrece un listado de términos próximos alfabéticamente).



**Búsqueda Básica**

Palabra clave
  **Búsqueda alfabética**
 Exacto

**Búsqueda avanzada**

El **resultado** es:

Búsqueda alfabética de catálogo por materia: "marcas comerciales"	
Marcas comerciales.	1
ver encab. relacionados para: Marcas comerciales	
ver encab. relacionados para: Marcas con letras	
ver encab. relacionados para:	

El catálogo te informa de que este término **no** está **admitido** como encabezamiento de materia, porque no tiene documentos asociados (no hay una cifra a la derecha del término) y te proporciona el **término admitido** equivalente.



## Búsqueda en el catálogo por referencia cruzada

### Buscar temas relacionados con la materia **Marcas comerciales** Marcas de comercio

Al pinchar sobre el **término admitido**, *Marcas de comercio*, el catálogo te devuelve los documentos relacionados con esta materia.

Comprueba aquí los [resultados](#)

---

#### De un término admitido a otro término admitido

El catálogo te permite ampliar tu búsqueda y recuperar más resultados.



Al hacer una búsqueda por materia el catálogo permite navegar por referencias relacionadas a través del botón *Referencias cruzadas* que encontrarás en la barra de herramientas.

Retroceder Ayuda Limitar búsqueda Nueva búsqueda **Hacia atrás** Hacia adelante **Refs. Cruzadas** Imprimir/Guardar Terminar

#### Resultados de la búsqueda

**Materia "comercio electrónico"** la búsqueda recuperó 341 títulos.

Descripción física << 1 2 3 4 ...10 ...18 >>

Siguiendo con el ejemplo anterior, si pulsas en el enlace *Referencias cruzadas*, el catálogo te proporcionará otro u otros **términos admitidos**:



Si buscas *comercio electrónico*, el catálogo te devolverá los términos *telecompra*, *marketing en Internet*, *publicidad en Internet*, *empresas virtuales*...

## Búsqueda en el catálogo por referencia cruzada

Buscar temas relacionados con la materia **Comercio electrónico**

Comercio  
 Empresas virtuales  
 Intercambio electrónico de datos  
 Marketing en Internet  
 Publicidad en Internet  
 Telecompra

Y al pinchar sobre cualquiera de los términos admitidos relacionados, *Marketing en Internet* por ejemplo, obtendrás los registros asociados a esta materia, con lo que habrás ampliado la información sobre el tema inicial de tu búsqueda, *Comercio electrónico*.

Comprueba aquí los [resultados](#).

También te proporciona esa información una etiqueta que recuperamos, una vez realizada la búsqueda, a la derecha de la lista de resultados.

Continuar la búsqueda en  
 Google

Intentar también con estos  
 encabezamientos.....

Comercio  
 Empresas virtuales  
 Intercambio electrónico de datos  
 Marketing en Internet  
 Publicidad en Internet  
 Telecompra



En la búsqueda por *Búsqueda alfabética* puedes recuperar, además del término que buscas, otros términos con subencabezamientos.



Los subencabezamientos de materia son términos que delimitan o acotan la materia. En el catálogo los reconocerás porque acompañan a la materia principal y van separados de ella por un guion doble.

Ejemplo:

## Comercio electrónico--Derecho--España--Legislación

**Encabezamiento de materia.** Con esta materia encontrarás todos los documentos del catálogo sobre el comercio electrónico

**Subencabezamiento de materia.** Con esta materia encontrarás todos los documentos del catálogo sobre las cuestiones legales y jurídicas que tienen que ver con el comercio electrónico

**Subencabezamiento geográfico.** Con esta materia encontrarás todos los documentos del catálogo sobre cuestiones legales relacionadas con el comercio electrónico en España

**Subencabezamiento de forma.** Con esta materia encontrarás todos los documentos del catálogo sobre legislación del comercio electrónico en España



Recuerda que en la búsqueda por materia los términos de búsqueda pueden escribirse tanto en castellano como en inglés, ya que muchos de los recursos electrónicos incluidos en el catálogo contienen materias en inglés.

## Búsqueda avanzada



En la búsqueda avanzada combinamos distintos campos de búsqueda y utilizamos los operadores para combinar los términos de nuestra búsqueda y los campos en los que vamos a hacerla.



Si quisieras localizar en el catálogo documentos publicados **después** de **2008** en cuya materia aparezcan términos **derivados** de **reclamaciones** o **protección** en el título y que en la materia aparezca **consumidor** o **cliente** o cualquiera de sus **derivados**, podrías formular tu búsqueda de la siguiente manera:

**Búsqueda Avanzada**

Todos los campos		Y
Autor		Y
Título	(reclamacion\$ or proteccion\$)	Y
Materia	(consumidor\$ or cliente\$)	Y
Serie		Y
Título de revista		Y
ISBN		
ISSN		

idioma: CUALQUIERA

formato: Cualquiera

tipo de préstamo: Cualquiera

localización: Cualquiera

año de pub.: >2008

ordenar por: Título

Buscar Restablecer

Recuerda que utilizamos los operadores "\$" y "or" con el fin de recuperar términos derivados o sinónimos

Usamos el signo ">" para limitar la búsqueda a los documentos publicados después de **2008**

Comprueba aquí los [resultados](#)

## Búsqueda y localización de revistas

En el catálogo también puedes buscar y localizar las revistas en formato impreso y en formato electrónico.




Puedes localizar revistas en el catálogo mediante:

Búsqueda básica

Búsqueda avanzada

En este curso sólo verás la búsqueda avanzada.

El formulario de búsqueda avanzada te permite localizar revistas combinando diversos campos y utilizando el subencabezamiento de forma **Publicaciones periódicas**.



Buscas una revista sobre **publicidad**. Sabes que está **publicada** por la **International Communication Association** y que su **ISSN** es el **0021-9916**

Como tienes varios datos para localizar la revista, debes utilizar el formulario de búsqueda avanzada, introduciendo cada término en su campo correspondiente y combinándolos con el operador “Y”.

**Búsqueda avanzada**

Todos los campos	International Communication Asso	Y
autor		Y
título		Y
materia	publicidad publicaciones periodica	Y
serie		Y
título de publicación periódica		Y
ISBN		Y
ISSN	0021-9916	

idioma: CUALQUIERA  
 formato: Cualquiera  
 tipo de ítem: Cualquiera  
 Localización: Cualquiera

El catálogo recupera éste registro:



Información de ejemplar
Registro del catálogo

**Journal of communication**  
International Communication Association

**Editor:** Oxford University Press

**Fecha de pub:** 1951-

**Info copia:** 2 copias disponibles.  
2 copias en todas las localizaciones.

**Información complementaria:** [URL](#)

**FONDOS**

**Localización:** ECONOMICAS--

**Fondos:** CD (SEP 2002)

**Fondos**

Signatura	Copia	Reservas	Localización
ACCESO ELECTRONICO 500099176E	No		Recursos electrónicos no circula
EC.HEMEROTECA/1609 500099176	No		Biblioteca de Económicas-Hemeroteca no circula

Para saber qué números puedes consultar en cada una de ellas, debes pinchar sobre la pestaña "Registro del catálogo"

La revista puedes encontrarla en la Biblioteca de Económicas en papel y en acceso electrónico

En cuanto a la localización de la revista, ¿cómo interpretamos la información que nos proporciona el registro?



Información de ejemplar
Registro del catálogo

**Journal of communication** Cambiar Visualización

International Communication Association

ISSN: 0021-9916

Título Clave Abreviado: J. commun.

Título: Journal of communication

Acceso Electrónico: Texto completo : http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1460-2466

Publicación: New York : Oxford University Press, 1951-

Frecuencia Actual: Trimestral

Entidad Responsable: International Communication Association

Uso/Destinatario: Versión electrónica accesible sólo para usuarios de la Universidad de Alicante

Último recibido: V. 55 N. 4 DIC 2005;

Materia: Medios de comunicación social -- Publicaciones periódicas

de comunicación social -- Publicaciones periódicas electrónicas

icación -- Publicaciones periódicas

icación -- Publicaciones periódicas electronicas

. Publicidad -- Publicaciones periódicas

Materia: Publicidad -- Publicaciones periódicas electrónicas

Entidad Secundaria: International Communication Association

Fondos: ECON 2001-2005.

Fondos: ACCESO ELECTRONICO 1997-

Enlace a la revista en formato electrónico

En su **versión electrónica**, puedes consultar la revista desde 1997



Puedes aprender más sobre nuestra hemeroteca, consultando nuestro tutorial [La Hemeroteca de la Biblioteca de Económicas](#)

El catálogo también contiene **revistas electrónicas** que están **sólo en formato electrónico**. Principalmente, son revistas suscritas y provienen de los portales de revistas-e y de los editores, por lo que la materia principal suele estar en inglés.

Puedes localizarlas, tanto a través de la **búsqueda básica** como a través de la **búsqueda avanzada**, utilizando la materia **Publicaciones periódicas electrónicas**.

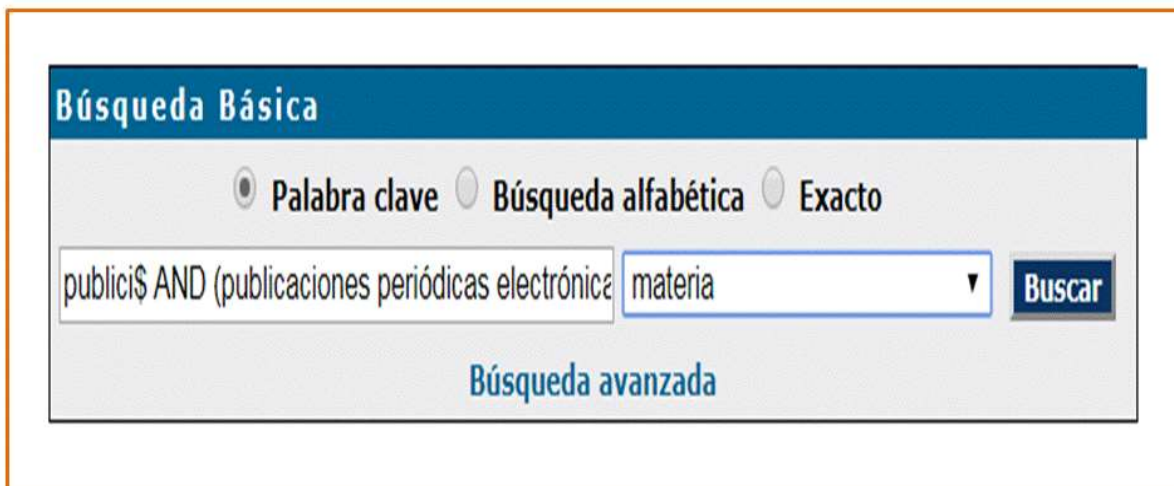


Ten en cuenta que no todos los editores nos han proporcionado las materias de las revistas electrónicas contenidas en sus portales, por lo que si haces una búsqueda de revistas electrónicas por materia (en castellano o inglés), no recuperarás todas las que la universidad tiene suscritas.

---

### Búsqueda básica

---



**Búsqueda Básica**

Palabra clave  Búsqueda alfabética  Exacto

publici\$ AND (publicaciones periódicas electrónicas materia

[Búsqueda avanzada](#)

Al hacer esta búsqueda recuperamos estos resultados:

**Resultados de la búsqueda**

materia "publici\$ AND (publicaciones periódicas electrónicas)" la búsqueda recuperó 20 títulos.

Guardar página

#1	ACCESO ELECTRONICO	1980
<a href="#">Detalles</a>	Anuncios : semanario de la publicidad	
<a href="#">Guardar</a>	4 copias disponibles	<a href="#">Acceso al recurso</a>
#2	AS7A0N	2000
<a href="#">Detalles</a>	B to B (Online)	
<a href="#">Guardar</a>	1 copia disponible en Recursos electrónicos suscritos	<a href="#">Acceso al recurso</a>
#3	AS A0N	19
<a href="#">Detalles</a>	Brand strategy (Online)	
<a href="#">Guardar</a>	1 copia disponible en Recursos electrónicos suscritos	<a href="#">Acceso al recurso</a>
#4	AS 0N	1968
<a href="#">Detalles</a>	Campaign	
<a href="#">Guardar</a>	1 copia disponible en Recursos electrónicos suscritos	<a href="#">Acceso al recurso</a>

## Búsqueda avanzada

**Búsqueda avanzada**

Todos los campos		Y
autor		Y
título		Y
materia	publici\$	Y
materia	publicaciones periódicas electrónicas	Y
título de publicación periódica		Y
ISBN		Y
ISSN		

[Buscar](#)   [Restablecer](#)

idioma: CUALQUIERA  
 formato: Cualquiera  
 tipo de préstamo: Cualquiera  
 Localización: Cualquiera  
 año de pub.:  
 ordenar por: Título

El resultado que obtenemos es el mismo:

**Resultados de la búsqueda**

materia "publici\$" AND materia "publicaciones periódicas electrónicas" la búsqueda recuperó 20 títulos.

Guardar página

#1	ACCESO ELECTRONICO	1980
<a href="#">Detalles</a>	Anuncios : semanario de la publicidad	
<a href="#">Guardar</a>	4 copias disponibles	
		<a href="#">Acceso al recurso</a>
#2	AS7A0N	2000
<a href="#">Detalles</a>	B to B (Online)	
<a href="#">Guardar</a>	1 copia disponible en Recursos electrónicos suscritos	
		<a href="#">Acceso al recurso</a>
#3	AS A0N	19
<a href="#">Detalles</a>	Brand strategy (Online)	
<a href="#">Guardar</a>	1 copia disponible en Recursos electrónicos suscritos	
		<a href="#">Acceso al recurso</a>
#4	AS 0N	1968
<a href="#">Detalles</a>	Campaign	
<a href="#">Guardar</a>	1 copia disponible en Recursos electrónicos suscritos	
		<a href="#">Acceso al recurso</a>

Si queremos obtener las revistas de una **editorial** concreta, integradas en un portal (por ejemplo Sage, ScienceDirect, Springer, Wiley...), escribiremos el nombre del portal en el campo **serie**.



Se pueden localizar en catálogo revistas de los portales: ACM, ACS, AIP, Anual Reviews, APS, Brill, Cambridge, IEEE, Ingenta, IOP, Nature, Oxford, RSC (Royal Society of Chemistry), Sage, ScienceDirect, Siam, Springer y Wiley.



Buscas una revista electrónica sobre **publicidad**, que esté editada por **Springer**.

### Búsqueda avanzada

Todos los campos	<input type="text"/>	Y
autor	<input type="text"/>	Y
título	advertising	Y
materia	<input type="text"/>	Y
serie	springer	Y
título de publicación periódica	<input type="text"/>	Y
ISBN	<input type="text"/>	Y
ISSN	<input type="text"/>	Y

Buscar
Restablecer

idioma:

formato:

tipo de préstamo:

Localización:

año de pub.:





ordenar por:

Éste es el resultado:

### Resultados de la búsqueda

título "advertising" AND serie "springer" la búsqueda recuperó 24 títulos.  
 Descripción física << 1 2 >>

[Guardar página](#)

<b>#1</b>	<b>AM510N</b> <b>Advances in Advertising Research (Vol. 2) : Breaking New Ground in Theory and Practice</b> Okazaki, Shintaro. 1 recurso en línea 1 copia disponible en Recursos electrónicos	2011	
	<a href="#">Detalles</a> <a href="#">Guardar</a>		<a href="#">Acceso al recurso</a>
<b>#2</b>	<b>AM510N</b> <b>Advances in Advertising Research (Vol. III) : Current Insights and Future Trends</b> Eisend, Martin. 1 recurso en línea 1 copia disponible en Recursos electrónicos	2012	
	<a href="#">Detalles</a> <a href="#">Guardar</a>		<a href="#">Acceso al recurso</a>
<b>#3</b>	<b>AM510N</b> <b>Advances in Advertising Research (Vol. IV) : The Changing Roles of Advertising</b> Rosengren, Sara. 1 recurso en línea 1 copia disponible en Recursos electrónicos	2013	
	<a href="#">Detalles</a> <a href="#">Guardar</a>		<a href="#">Acceso al recurso</a>
<b>#4</b>	<b>AM510N</b> <b>Advances in Advertising Research (Vol. V) : Extending the Boundaries of Advertising</b> Banks, Ivana Bušljeta. 1 recurso en línea 1 copia disponible en Recursos electrónicos	2015	
	<a href="#">Detalles</a> <a href="#">Guardar</a>		<a href="#">Acceso al recurso</a>





Podemos utilizar todos los campos que hemos mencionado antes o sólo la combinación de alguno de ellos.

Uno de los resultados que podríamos obtener con esa búsqueda sería:

registro 1 de 24 para la búsqueda título "advertising" AND serie "springer"

Información de ejemplar | Registro del catálogo

**Advances in Advertising Research (Vol. 2) : Breaking New Ground in Theory and Practice** Cambiar Visualización  
 Okazaki, Shintaro.

ISBN 9783834968548 978-3-8349-6854-8

Otro identificador normalizado 10.1007/978-3-8349-6854-8

**Título** Advances in Advertising Research (Vol. 2) : Breaking New Ground in Theory and Practice // edited by Shintaro Okazaki.

**Acceso Electrónico** <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-6854-8>

**Publicación** Wiesbaden : : Gabler,, 2011.

**Descripción Física** 1 recurso en línea

**Descripción Física** XII, 490 p. 44 illus.

**Tipo de contenido** Texto (visual)

**Tipo de medio electrónico**

**Serie (Springer eBooks)**

**Resumen** Advances in Advertising Research series are published annually by the European Advertising Academy (EAA). This volume grew out of research papers presented at the 9th ICORIA (International Conference on Research in Advertising) which was held at Universidad Autónoma de Madrid, Spain, on June 24-26, 2010. The conference involved advertising, communication, and marketing scholars located all over the world, thereby setting an example of diversity and plurality in our ICORIA community. The goal of this book is breaking new ground in both theory and practice. Each chapter tries to shed light on challenging topics and offer insights that are of considerable value for advancing our knowledge.

**Detalles Técnicos** Modo de acceso: World Wide Web

**Materia** Business.

**Materia** Marketing.

**Materia** Business and Management.

**Materia** Marketing.

**Género/Forma** Libros electrónicos

**Género/Forma** Recursos electrónicos

**Autor Secundario** Okazaki, Shintaro.

**Entidad Secundaria** SpringerLink (Online service)



Puedes aprender más sobre nuestra hemeroteca, consultando nuestro tutorial [La hemeroteca de la Biblioteca de Económicas](#).

## Búsqueda y localización de libros electrónicos

En el catálogo también puedes buscar y localizar libros en formato electrónico. Generalmente son libros suscritos y, en su mayor parte, provienen de portales y de editoriales, por lo que la materia principal suele estar en inglés. Puedes localizarlos a través de la **búsqueda avanzada**, utilizando la materia **Libros electrónicos**.

Si queremos obtener los libros de una **editorial** concreta (por ejemplo Tirant lo Blanch, ScienceDirect, Springer, Wiley...), escribiremos el nombre del editor en el campo **serie** (excepto la colección de Ebrary y la de E-libro, que se buscan en el campo **autor**).



Además de la colección de Tirant lo Blanch, se pueden localizar en el catálogo libros-e de los portales de Ebrary, IEEE, Safari, ScienceDirect, Springer y Wiley.



Buscas un libro electrónico sobre **publicidad** en **Proquest Ebrary**.

### Búsqueda avanzada

Todos los campos	<input type="text"/>	Y
autor	<input type="text"/>	Y
título	<input type="text"/>	Y
materia	publicidad AND (libros electrónicos)	Y
serie	Proquest Ebrary	Y
título de publicación periódica	<input type="text"/>	Y
ISBN	<input type="text"/>	Y
ISSN	<input type="text"/>	

Buscar

Restablecer

idioma: CUALQUIERA

formato: Cualquiera

tipo de préstamo: Cualquiera

Localización: Cualquiera

año de pub.:

ordenar por: Título





No olvides que, además de estas colecciones, la BUA dispone de otros libros electrónicos que suelen tener las materias en castellano, y que no todos los libros electrónicos procedentes de portales tienen materia que indique su contenido, sí la materia que indica que es un libro electrónico. Por ese motivo, si haces una búsqueda de libros electrónicos por materia (en castellano o inglés), no recuperarás todos los que la universidad tiene suscritos.

## Para finalizar

En esta unidad has aprendido a:

- Buscar por materia para obtener los resultados que más se adecúen a tu necesidad de información.
- Navegar por referencias cruzadas para ampliar y/o refinar tu búsqueda.
- Buscar materias con subencabezamientos para limitar los resultados a tus necesidades de información.
- Combinar las materias con otros campos de búsqueda para concretar aún más la búsqueda.
- Localizar las revistas que hay sobre un tema e interpretar los datos que te proporciona el registro de una revista para poder acceder a la información que te interesa.
- Localizar los libros electrónicos que hay sobre un tema, integrados en colecciones y portales del editor.