



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Facultat de Dret
Facultad de Derecho

FACULTAD DE DERECHO
GRADO EN CRIMINOLOGÍA
TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2017-2018]

TÍTULO:

**LA SUBCULTURA DE LOS ULTRAS "JOVE ELX" DEL ELCHE CLUB
DE FUTBOL**

AUTORA:

María Rodríguez González

TUTOR ACADÉMICO:

D. FRANCISCO ALMARCHA MARTÍNEZ

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer su apoyo a mi profesor y tutor, D. Francisco Almarcha que me ha servido de guía durante los meses que ha durado el desarrollo de este proyecto.

Asimismo agradezco a todos los miembros del grupo “Jove Elx” su amable colaboración en las entrevistas, y muy especialmente al entrevistado nº1 (J.M.), por su especial implicación.

También quiero hacer una mención especial al Elche F.C., y sobre todo al responsable del mismo que ha estado a mi disposición tanto para el acceso a la grada de animación, como para la entrevista que me concedió.

Por último, no puedo dejar de agradecer al inspector de la Policía Nacional de Alicante que tuvo la amabilidad de prestarme su colaboración en el proyecto porque, a través de su entrevista, logró transmitirme sus conocimientos adquiridos por su experiencia en el ámbito policial que me han sido de gran ayuda.

Les doy las gracias a todos ellos porque sin su contribución y ayuda no hubiese sido posible realizar este trabajo con el que culmino una etapa académica que ha sido muy enriquecedora en mi vida del principio al fin.

RESUMEN

Con el presente trabajo se pretende conocer la subcultura de los ultras del fútbol y su modo de vida como colectivo. Se ha tomado como objeto de estudio el grupo ultra español "Jove Elx" del Elche C.F.

Se trata de una investigación antropológica llevada a cabo mediante técnicas cualitativas que consisten en mi propia observación participante, y una serie de entrevistas semiestructuradas hechas a los integrantes del grupo meta ("Jove Elx"), y a quienes tienen una implicación y relación más directa con ellos: el club del Elche C.F y la Policía Nacional.

En cada una de las fases de la investigación he acudido a las fuentes bibliográficas de algunos estudiosos del tema para comparar los rasgos de este grupo objeto de observación, con otros estudios de grupos similares.

El objetivo es mostrar la subcultura y las características particulares de este grupo de animación ultra "Jove Elx", de la forma más fiel posible a la realidad y principalmente, desde su propia perspectiva.

PALABRAS CLAVE

Antropología, subcultura, ultras, "Jove Elx", fútbol, violencia.

ABSTRACT

The present study intends to get to know the subculture of football ultras and their way of life as a collective. The spanish ultra group "Jove Elx" from Elche C.F. has been taken as the object of study.

This is an anthropological investigation carried out using qualitative techniques consisting of my own participant observation, and series of semi-structured interviews with the members of the group ("Jove Elx"), and those who have an important implication with them: the Elche C.F and the National Police.

In each of the stages of the investigation I have consulted the bibliographical references of some experts on the subject to compare the peculiarities of this group object of observation with other studies of similar groups.

The objective is to show the subculture and the particular characteristics of this ultra "Jove Elx" animation group, in the most realistic possible way and principally, from their own perspective.

KEY WORDS

Anthropology, subculture, ultras, "Jove Elx", football, violence.

Índice:

INTRODUCCION	6
METODOLOGÍA	10
MARCO TEÓRICO.....	14
ESTUDIO.....	20
OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.....	20
Etnografía de la “Jove Elx” en vivo	20
ENTREVISTAS.....	32
ORGANIZACIÓN Y JERARQUÍA EN EL GRUPO	32
ECONOMÍA	34
SIMBOLOGÍA.....	35
PERFIL DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO VS PECEPCIÓN DEL PERFIL ULTRA QUE TRANSMITEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	38
FUNCIÓN SOCIAL DEL GRUPO PARA LOS MIEMBROS QUE LO FORMAN	39
CONSIDERACIÓN DE LA MUJER ULTRA	40
MODO DE VIDA ULTRA	41
MÉRITOS DE RECONOCIMIENTO ULTRA.....	43
INTERRELACIÓN ENTRE FÚTBOL Y POLÍTICA	44
CONSIDERACIÓN DE LA VIOLENCIA	45
PRINCIPALES ENEMIGOS	47
RELACIONES CON EL CLUB	49
EVOLUCIÓN EN EL TIEMPO DEL GRUPO “JOVE ELX” Y ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS PROHIBICIONES	51
CONCLUSIÓN	54
REFERENCIAS	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
REFERENCIA WEB:.....	61
ANEXOS:	62
ANEXO N° 1. Cuadro cronológico de fechas y lugares de observación.....	62
ANEXO N° 2. Temas a tratar y preguntas de las entrevistas.....	62
ANEXO N°3. Cuadro de Entrevistados y sus perfiles.....	65
ANEXO N° 4. Consentimiento informado.....	67
ANEXO N° 5: Galería de fotos 1.....	68
ANEXO N° 6: Documento a firmar por los miembros de la grada de animación.....	74
ANEXO N° 7: Galería de fotos 2.....	78

INTRODUCCION

Hoy en día uno de los deportes más importantes y populares en el mundo es el fútbol, y no solo a nivel deportivo, sino también en el ámbito social, como espectáculo, pues cuenta con muchísimos afiliados y consigue reunir, cada fin de semana, a miles de personas para disfrutarlo. Es una actividad que se vive de forma colectiva y que actúa como un “agente socializador”, por lo tanto, puede ser considerado como *un hecho social total*, utilizando el término de Mauss (1971[1936]), sea en el ámbito que sea (internacional, nacional o local), dado que involucra en mayor o menor grado a todos los sectores sociales, y afecta, de uno u otro modo, a todos los niveles (cultura, tecnología, economía, relaciones sociales, política e ideología).

Se ha transformado en un auténtico negocio, enmarcándose dentro del sector servicios de la economía, en especial, centrado en el ocio. Además de los ingresos y empleos directos que produce para jugadores, entrenadores, preparadores físicos, árbitros, administradores, directivos, accionistas, personal de mantenimiento de estadios e instalaciones, y un largo etc., puede generar “externalidades” positivas en otras áreas de la economía. Y todo este mercado imperfecto, lo podemos considerar monopolístico, ya que hay un único regulador supranacional: la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) que define las reglas del juego y del negocio, en todo el planeta, a grado tal, que tiene más países afiliados que la propia organización de las Naciones Unidas. (Murayama, 2010).

Por todo ello, este deporte es noticia cada semana, tanto por lo que ocurre dentro del campo, como por lo que mueve a su alrededor, y así se ha convertido en un verdadero espectáculo de masas.

Pero este fenómeno social deportivo también tiene una cara menos agradable que es la que presentan los casos de altercados producidos por “los ultras” seguidores de varios equipos, que cada vez son más sonados y que, parece ser, es la única parte que se conoce de ellos. Por ese motivo, el presente trabajo pretende abordar el fenómeno

“ultras” desde una perspectiva más completa, analizando su subcultura, para intentar conseguir entender su “modo de vida”.

El concepto “ultras” lleva asociado el de “violencia en el deporte”, por ello, para ilustrar esta introducción y tomar un punto de partida desde donde analizar la situación actual del fútbol en este tema, concretamente en España, seguidamente reseño los datos CECVXID, de la memoria de los años 2016/17¹:

De la mencionada memoria se desprenden los datos siguientes:

En cuanto a los grupos organizados, en Fútbol Profesional (1ª y 2ª División A), el número de aficionados de riesgo desplazados, a sufrido un importante descenso (-53,33%), con respecto a la temporada anterior.

Igualmente disminuye, aunque en menor medida, la presencia de seguidores locales potencialmente violentos, que se ha reducido en un 4,29 %, con respecto a la temporada previa.

En lo que respecta a las propuestas de sanciones, en este año 2016/17, se han realizado 170 propuestas de sanción, menos que en la temporada anterior. En cambio, las propuestas de sanción a los Clubes han aumentado considerablemente, estando cerca de doblar, tanto el número como la cuantía total de multas propuestas.

¹ Este documento ha sido elaborado, con la información facilitada por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad dependientes de la Secretaría de Estado de Seguridad (Cuerpo Nacional de Policía y Guardia Civil), y una Policía Autónoma (Ertzaintza) a través de la Oficina Nacional de Deportes, de la Comisaría General de Seguridad Ciudadana. Igualmente, se recogen datos obrantes en la propia Comisión. Las Propuestas de Sanciones y Partidos de Alto Riesgo se corresponden con los acuerdos de la Comisión.

Causas	Temporada 16/17			
	Int.	Ext.	Total	%
Promover o participar en altercados	156	293	449	41,73
Invasión del terreno de juego	22	0	22	2,04
Lanzamiento de objetos	20	3	23	2,14
Introducir armas u objetos contundentes	7	0	7	0,65
Pancartas o propaganda incitando a la violencia	6	0	6	0,56
Daños a instalaciones	10	0	10	0,93
Petardos, bengalas o botes de humo	22	1	23	2,14
Apedrear autobuses de transporte	0	0	0	0,00
Consumo, introducción de bebidas alcohólicas o venta de envases rígidos	62	0	62	5,76
Consumo de sustancias estupefacientes	130	0	130	12,08
Agresión o intento a árbitros, jugadores o linieres	4	0	4	0,37
Agresión o insulto a Policías o Vigilantes de Seguridad	98	76	174	16,17
Conducta indecorosa	0	0	0	0,00
Actos racistas y / o xenófobos	7	6	13	1,21
Otros motivos	70	7	77	7,16
Clubes, organizadores o S. A. D.	73	0	73	6,78
Concesionarios	3	0	3	0,28
TOTAL→	690	386	1076	100

Causas determinantes de las propuestas de sanción de la temporada 16/17 tanto en el interior (int.) como en el exterior (ext.) del campo. **Fuente: CSD 2017**

En lo referente a los detenidos y expulsados, el número de detenidos experimenta un considerable aumento, 130 por los 66 de la temporada anterior, mientras que el de expulsados de los estadios, aumenta ligeramente, pasando a ser de 542, frente a los 526 del pasado ejercicio.

Finalmente, señalar los partidos de alto riesgo, en el que también se ha producido un descenso considerable en el número de partidos declarados de “alto riesgo”, pasando de los 69 de la temporada 2015/16 a los 44 en la temporada que acaba de concluir. Aumenta ligeramente el porcentaje de encuentros con incidencias.

Haciendo un seguimiento de estos informes de acontecimientos, se puede decir que los seguidores más “problemáticos” de este deporte están, cada vez más, en el punto de mira de los criminólogos y sociólogos, pues se observa que los estudian desde varias perspectivas. Los colectivos “ultra” son clasificados y conocidos por su pasión por el fútbol añadido a otros factores precisos como puede ser el fuerte vínculo que los une al grupo de hinchas al que pertenecen, o su forma impetuosa de animar e implicarse en el seguimiento de su equipo. Son también reconocidos por su manifiesta hostilidad contra los que consideran sus principales enemigos, que suelen ser los seguidores de equipos contrarios, principalmente los que consideran máximos rivales (por tradición o por igualdad de estatus).

Por todo lo expuesto hasta aquí, he considerado centrar mi trabajo en investigar la subcultura de este colectivo. Para ello es determinante conocer cómo viven ellos de primera mano, con el objeto de poder analizar sus acciones desde su propia perspectiva, y así intentar conocer a estos grupos radicales desde un enfoque diferente al que estamos acostumbrados a recibir (principalmente por los medios de comunicación).

Como dice Fortín (1999, p.48), “cualquier investigación tiene por punto de partida una situación considerada como problemática, esto es, que causa un malestar, una inquietud y que, por consecuencia, exige una explicación, o por lo menos, una mejor comprensión del fenómeno”.

En sintonía con Fortín, el presente proyecto se lleva a cabo partiendo de los problemas que ocasionan estos grupos de animación para conseguir comprenderlos mejor. Para ello he llevado un trabajo de campo antropológico centrandome en un grupo concreto. En este caso, los ultras del Elche Club de Fútbol, denominados “Jove Elx”, actualmente en categoría segunda división B, pero seguidores de un club que ha pasado por todas las categorías (incluyendo primera división, a pesar de su descenso en 2015 por motivos económicos).

METODOLOGÍA

En este trabajo, como he comentado, he utilizado el método etnográfico, con el cual he llevado a cabo un trabajo de campo que tiene como resultado un análisis del modo de vida de los ultras de fútbol “Jove Elx” del Elche C.F.

Estamos ante una investigación antropológica y cualitativa por los métodos que he puesto en práctica. Pérez (1990, 1994), defiende la idea de que la metodología de tipo cualitativa nos permite una mejor comprensión del contexto, ayudándonos a situar en el marco en el que ocurre el acontecimiento, permitiéndonos así obtener una visión más global de la realidad, o sea, una atención especial al contexto, circunstancias y ámbitos en los que se desarrolla el comportamiento humano.

Según manifiesta Corbetta (2007, p.41): “el investigador cualitativo, rechaza deliberadamente la formulación de teorías antes de empezar a trabajar sobre el terreno, por considerar que podría inhibir su capacidad de comprender el punto de vista del sujeto estudiado”, por tanto, he prescindido de ellas. Como diría Alabarces (2003, p.54-55): “la hipótesis es puramente antropológica: no podremos entender aquello que estamos intentando describir sin escuchar la interpretación de los propios sujetos sobre sus acciones”.

En cuanto a la recogida y análisis de la información sobre el tema, las técnicas utilizadas para esta investigación son las siguientes:

1. En primer lugar, he hecho **una revisión bibliográfica** para conocer los antecedentes y marco conceptual sobre el tema y poder hacer subsiguientemente, interpretaciones y conexiones con las nuevas contribuciones que este estudio aporte al tema que nos ocupa.
2. Asimismo, he utilizado la **observación participante** en el estadio Martínez Valero en determinados partidos, así como en los lugares de reunión que el grupo frecuenta², siguiendo las pautas que reseña Corbetta (2007, p.302;305), “el investigador estudia un determinado fenómeno social, participando primero él, para vivirlo desde dentro y poder ofrecer una descripción directa del mismo.

² Anexo nº1. Cuadro cronológico con detalle de fechas y lugares.

La finalidad es describir y comprender en sentido weberiano, es decir, lograr “ver el mundo con los ojos de los sujetos estudiados”.

En total, he llevado a cabo 3 observaciones de diferentes partidos, buscando contrastar encuentros de diferente grado de rivalidad con los equipos contrarios, todos jugados “en casa”, en el estadio de Elche, Martínez Valero. Concretamente los partidos pertenecen a la liga de fútbol española, en su 2ª división, categoría B, grupo III, que han sido los siguientes:

- La primera observación, la realicé el día 15 de abril del 2018, con motivo del partido del Elche C. F ante el Mallorca R.C.D. (en adelante, primera experiencia).³ Este partido era de especial relevancia ya que jugaban contra el equipo que ha ido líder de la categoría.
- La segunda fue el día 29 de abril del 2018, en el partido del Elche C.F ante el Lleida Esportiu (en adelante, segunda experiencia).⁴ Este encuentro tenía relevancia en el estudio, debido a que Lleida es la capital del independentismo en Cataluña, y había diferencias políticas entre sus grupos ultras.
- La última observación a la que asistí fue el 6 de mayo del mismo año, en el partido del Elche C.F ante el Hércules C.F. (en adelante, tercera experiencia).⁵ Este partido era importante porque se trataba del “derbi” contra el equipo de mayor rivalidad regional

Durante la observación participante, tomé notas de los hechos más relevantes y de interés de lo que ocurría tanto en el transcurso del partido, como antes y después de éste, para posteriormente redactarlo con detalle en el ordenador, con un criterio lo más objetivo posible.

3. Finalmente también he recurrido a **las entrevistas semiestructuradas**⁶ con distintos miembros del grupo y de diferentes perfiles⁷ con el fin de recabar información de primera mano sobre los temas que les afectan, con las cuales he podido observar no sólo el fondo del “mundo ultra” que tratábamos, sino también la forma en la que ellos perciben su situación, su actividad y la imagen

³ Anexo nº5. Galería de fotos. Foto nº1.

⁴ Anexo nº5. Galería de fotos. Foto nº2.

⁵ Anexo nº5. Galería de fotos. Foto nº3.

⁶ Anexo nº 2. Cuadro de guía de los temas a tratar en las entrevistas con detalle de las preguntas.

⁷ Anexo nº 3. Cuadro de relación de entrevistados con edades y características, lugar y fecha.

que tienen de su propio colectivo. Como explica Corbetta (2007, p.302): “haciendo uso de esta técnica, se registran los comportamientos y las motivaciones de los actos mediante la descripción que dan de ellos los propios sujetos, a los que se interroga sobre sus experiencias, sentimientos y opiniones”. En estas entrevistas, se garantizó el anonimato y la utilización de los datos únicamente con fines académicos (de acuerdo con la Ley de 15/1999 LOPD⁸), por lo que previamente a la realización de éstas, se les hizo firmar un consentimiento informado ⁹ que también fue grabado de forma previa al comienzo de sus intervenciones.

En total se realizaron nueve entrevistas con perfiles seleccionados con criterios de representatividad, en ellas, se partió de unos temas comunes del modelo general de entrevista (anexo 2), y nos centramos más en unos temas u en otros, dependiendo de los conocimientos que pudo ofrecer cada entrevistado. Éstas fueron grabadas y de ellas se extrajo la información que aparece en ese apartado, junto con transcripciones literales.

Las entrevistas se realizaron a siete miembros del grupo ultra “Jove Elx”, con distintas características y perfiles (diferentes rangos de edad, concretamente entre 17 y 38 años, diferentes estudios y profesiones, con distintas funciones en el grupo y con sanciones o sin ellas) en un lugar que ellos me propusieron, un bar que frecuentan, llamado “*Jackson Irish Pub*”, en el que conseguí un clima de confianza, ya que se encontraban a gusto en él. El objetivo de ello, fue poder contar con la opinión de personas con diferentes rasgos y perspectivas, y así poder hacernos una idea más real sobre el grupo y observar si el perfil influye en la percepción que el individuo tiene sobre el mismo tema.

Por otro lado, también realicé dos entrevistas más: una a un inspector de la Policía Nacional de Alicante, que ha trabajado con ellos tanto en segunda división A como B, y otra, a un trabajador del Club del Elche responsable de las relaciones entre grada, Club y policía. Con estas últimas entrevistas, pretendí ampliar el campo de visión para conocer mejor la realidad de los ultras (en sus interrelaciones con Club y policía, dos partes que considero fundamentales para ellos).

⁸ Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos (LOPD) y su Reglamento de desarrollo aprobado por el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre («BOE» núm. 17, de 19/01/2008)

⁹ Anexo nº4. Documento de consentimiento informado.

Como se desprende de la definición de los métodos que he utilizado, el objetivo fundamental de los mismos ha sido obtener información de primera mano, la cual he llevado a cabo haciendo una recopilación minuciosa recabada directamente en el escenario en donde se desarrollan las acciones de este grupo, que forma parte del espectáculo futbolístico, tal como manifiesta Acuña (2016, p.79): “por un lado del comportamiento (lo que los sujetos hacen), y por otro, del discurso (lo que los sujetos dicen que hacen, piensan y sienten), para posteriormente conjugarlos, cruzarlos, e intentar comprender las causas y las consecuencias que se desprenden de sus acciones”.

Una vez obtenida toda la información, y llevado a cabo el análisis oportuno de mi investigación, he hecho una conclusión final, ciñéndome a lo que he considerado más interesante, siempre enfocada en ofrecer una visión real de la subcultura de este colectivo “ultra” de fútbol, y sin pretender otra cosa más allá de dar a conocer su realidad ajustándome al prisma antropológico que persigue el presente trabajo.

MARCO TEÓRICO

Para hacer una introducción sobre el tema que nos ocupa, he hecho una revisión de los estudios seleccionados sobre la historia y características de los grupos ultras, de los cuales referencio lo siguiente:

En cuanto al nacimiento de los grupos ultras:

Desde 1975 y hasta finales de la década de los Setenta, no existían en el fútbol español grupos de jóvenes fanáticos, pero sí animosas peñas de aficionados que habían nacido de una campaña llevada a cabo por los clubes en plena crisis de público en los estadios. Hacia mediados de los Ochenta, el número de grupos se multiplica: casi todos los equipos de las principales categorías son animados por uno o varios grupos desde las gradas, y el número de ultras aumenta. (Adán, 2004, p.87)

Una de las causas que atraieron a los jóvenes al fútbol se debió a las facilidades para conseguir entradas baratas por parte del club. "...ante el aumento de la edad media de los espectadores y la deserción de la afición de los campos de fútbol, les pagaron algunos viajes, les dieron entradas, banderas...". (Acosta y Rodríguez, 1989, p.37)

Adán (1998, p.102) coincide con los anteriores en que "el final de la dictadura (1975), trae consigo en lo futbolístico, la consolidación de los grupos de aficionados o peñas y, a partir de 1982, el año en que se disputa el Mundial español, la aparición de grupos de ultras a imitación de sus homónimos italianos".

Estos grupos, empezaron a comportarse de una forma característica, como expresa Castro-Lozano (2012, p.169) "dejaron a un lado el comportamiento monótono y sedentario del espectador común y asumieron comportamientos festivos y agresivos al interior y al exterior de los estadios, conductas que los convirtieron en un actor más de los partidos de fútbol".

Llegados a este punto, es necesario aclarar los términos "hincha" y "ultra" o "hooligan".

"En el diccionario de uso español, se afirma que el *hincha* es una "persona entusiasta de un equipo deportivo o de un deportista u otra persona que actúa en público, y que aplaude y anima a su favorito en las competiciones" (Moliner, M. 2006, p.1486).

En palabras de Javaloy (1996, p.94): “el hincha o supporter, (...) representa al genuino aficionado, el que asiste a los partidos de fútbol por el placer del espectáculo y sigue con interés apasionado el juego de su equipo”.

En cambio, como se expresa en el Oxford Dictionary, el *Hooligan* es la «persona joven alborotadora y ruidosa que a menudo se comporta de forma violenta y destructiva; joven gamberro (thug) o rufián».

Según Espinoza, Barredo, y Fernández (2015, p.224), que citan literalmente a Adán (2004, p.88), “el modelo hooligan, al dilatarse por varios países, alcanzó especial repercusión en Italia, donde emergieron los denominados *ultras*”, que difieren del tipo inglés al comprender ciertos niveles de organización para realizar actividades que involucran laboral y financieramente a sus integrantes”.

Como han expuesto los diferentes autores, podríamos decir que ultras y hooligans tienen una definición semejante con diferencias organizativas por la distinta forma de vida de cada país.

Otro aspecto a destacar es la forma en que se les identifica a estos colectivos, “estos grupos juveniles, forman pequeñas *tribus urbanas*, definidas como grupos juveniles que permiten la pertenencia a una «comunidad», con intereses semejantes y códigos particulares (Castro-Lozano, 2017, p.182).

Por ese motivo, también podemos decir que “pertenecen a una *subcultura* por estar fuera de la corriente de la lógica de la cultura que los pretendería englobar” (Arce, 2008).

Al tener subcultura propia, se les considera “grupos minoritarios, con un capital simbólico propio, distintivo, con valores, creencias, comportamientos, estéticas y estilos” (Salvador y Piñeiro, 2016, p.34).

A raíz de lo comentado por los anteriores autores, se denota que al pertenecer a una subcultura propia y diferente de la generalidad de la población, poseen una identidad común que les hace diferenciarse del resto.

Como dice Hobsbawm (1996) “Nosotros nos reconocemos como ‘nosotros’ porque somos diferentes de ‘ellos’. Si no hubiera ningún ‘ellos’ de los que somos diferentes, no tendríamos que preguntarnos quiénes somos nosotros”.

En la cultura ultra, el aficionado encuentra una identidad, y un lugar donde compartir valores, sensaciones, creencias, razones y modelos de acción. A través de un proceso de «culturalización» y asimilación del rol ultra, el integrante hace suyas sus imágenes y reglas de conductas a través de las cuales puede ser confirmado por los otros y aprobado por el grupo (Adán, 2004, p.92).

La finalidad del barrista es, primero, salir del encapsulamiento o aislamiento social. En segunda instancia, propender por un reconocimiento entre similares o próximos. Y el tercero, es la participación social en donde producen afiliaciones, lealtades, modos de solidaridad y un sentido de los otros. Esto es muy importante para construir una identidad subjetiva, el deseo por la diferencia, lo que ayuda a constituirse como lo que son, y la necesidad de confirmación (Patiño, 2008, p.45).

Por su parte, Carné (2016, p.106) señala que “para formar parte de un colectivo ultra se deben tener una serie de características, creencias y prioridades individuales particulares. La adhesión al modelo “amigo-enemigo”, la individualidad colectivizada, el sentido agresivo del territorio, el estatus y visibilidad social, el estilo masculino y violento y el rechazo de cualquier forma de control”.

Asimismo, también encuentran una serie de sentimientos que les une: “el ultra se caracteriza, entre otros, por su pasión, su irracionalidad, la solidaridad con los suyos y su agresividad con los otros” (Mena, 2012).

Por otro lado, en lo referente a su estructura, Garriga (2009, p.106) manifiesta que “la composición social de las hinchadas es heterogénea, ya que conviven miembros de los sectores más bajos de la sociedad – una mayoría- con sujetos que provienen de otros estratos sociales”.

En cuanto a la forma que tienen de organizarse, “su estructura es jerárquica, liderada por los miembros más antiguos y de mayor compromiso” (Castro-Lozano, 2017, p.184).

La hinchada, lejos de ser una organización horizontal donde las decisiones se toman conjunta y democráticamente entre sus miembros, está a cargo de los llamados

jefes o capos de la barra. Estas personas que detentan el poder y tienen la autoridad de mandar reciben el apoyo de sus pares porque llevan a cabo una serie de tareas que benefician al conjunto. (Moreira, 2007, p.8)

Igualmente, Adán (2004, p.92) manifiesta que “el líder surge, por regla general, de un subgrupo denominado “vieja guardia”, y debe estar dotado de “carisma”, y serle reconocidos caracteres como el compromiso, la fidelidad y la veteranía”.

A modo de resumen, de las manifestaciones de los anteriores autores, como características generales de estos colectivos, “sus miembros son mayoritariamente jóvenes, ordenados jerárquicamente, y organizan sub-grupos (parches, combos o legiones) en el interior de la barra”. (Castro-Lozano, 2017, pp.182-183).

Otra forma de construir su identidad además de con la estructura, y valores que comparten, es con la forma de vestir y los tatuajes que les hacen distinguirse de la población general.

Posteriormente, surgió el movimiento “casuals” (jerseys, polos, gabardinas, camisas, vaqueros, etc.). Una estética exportada nuevamente del movimiento hooligan en Inglaterra. Esta última, se caracteriza por el gusto a la ropa de marca, en sus comienzos Fila, Lacoste, Ralph Lauren o Kappa. Ahora las firmas más utilizadas son Stoned Island, Fred Perry, Ben Sherman o Burberry, entre otros. (Oficina Nacional de Deporte, 2016).

Según Javaloy (1996, p.98), usan la indumentaria para camuflarse. Visten con ropa elegante o viajan de incógnito, evitando los trenes y autobuses especiales reservados para ellos en los desplazamientos a otras ciudades.

Otro aspecto a destacar, son lo que ellos consideran sus principales enemigos.

“El punto en común que tiene dicha cultura, es precisamente el odio al enemigo, identificado en diversas figuras: otros grupos ultras, la prensa y la policía” (Pérez, 2016, p.35).

Una de estas figuras, la policía, que además podríamos considerarla como un protagonista activo, según Galvani y Palma (2006) “es una fuerza legítima que vela por el orden público y la seguridad y que ellos consideran como opositores de las hinchadas y a los cuales ven como “otro” por combatir”.

Por su parte, Taddei (2015, p.25) afirma que “las acciones de la Policía transmiten a los grupos de hinchas la idea de que sus esfuerzos individualizadores no son aceptados por la sociedad mayoritaria, y esto lleva a los aficionados a aumentar la energía que dedican a “ser un hombre” o a “defender el honor del grupo”.

Asimismo, Parada (2012, p.80), coincide en que los ultras “también se declaran en contra del accionar de los carabineros (policía) y la discriminación sufrida por parte de ellos y también de la prensa, quienes los catalogan de delincuentes”.

Otro de los actores que podrían ser considerados como enemigos de estos grupos, son los medios de comunicación. Su enemistad con ellos, según Ibáñez (1979), se debe a que “éstos cuentan su verdad, pero al hacerlo están construyendo la verdad de todos. Este autor llega a definirlos como “dispositivos privilegiados de producción, circulación y consumo de verdad, ya que sobre esas verdades se construye la realidad”.

“El acoso mediático es más que palpable en los últimos años, pues los ultras sólo son noticia cuando se produce algún incidente y se acostumbra a obviar su nombre a la hora de hablar de la tarea de aliento a su equipo” (Carné, 2016, p.107).

Por todo ello, se puede afirmar que estos grupos consideran a la prensa otro de sus enemigos, haciéndolos responsables de construir la imagen negativa que se da de ellos al resto de la población.

Finalmente, podríamos decir que hay una tercera figura, que consideran como enemigo que es la que representan los grupos ultras de otros equipos rivales.

Según Levatti (1998), las rivalidades son una construcción histórica, social y cultural.

Asimismo, estas rivalidades se construyen a partir de cuatro factores primordiales: territorial, futbolístico, pasional y económico (Aragón, 2011).

Además de estos factores, Carné (2016, p.104) propone como factor añadido el político, ya que por la extrema politización de los grupos ultra en España también defienden a

parte de su equipo, una ideología concreta a partir de la cual se producen hermanamientos o enfrentamientos entre aficiones.

“La respuesta violenta se sucede ante anteriores agresiones. No es fácil saber qué grupo empezó. Se trata de un círculo que reproduce la hostilidad de un año a otro. Una reacción mutua, vengativa, histórica, que se asume con normalidad” (Rodríguez, A. 2002, p.113).

Cajueiro (2003), deduce que la violencia entre los grupos de hinchas es un acto social que logra la asociación y la acción de los hinchas ya que es una disputa simbólica y real por la identidad de la agrupación en la búsqueda de una posición y un reconocimiento.

Estos grupos sociales poseen un honor colectivo en el que sus miembros participan e incrementan por medio de sus acciones. Si un integrante de la barra es humillado, éste cuestiona el honor de todos. Por este motivo, son rechazadas las acciones como huir de la pelea o correr, no apoyar estratégicamente al compañero en el combate y perder una bandera. (Moreira, 2007)

Por lo tanto, según las manifestaciones de los autores comentados, vemos que la violencia en estos grupos tiene una interpretación multicausal, que es difícil de generalizar, debiendo entenderse de una forma u otra en cada caso concreto.

ESTUDIO

Siguiendo con las pautas que figura en la metodología, el estudio antropológico consta de dos partes: observación participante y entrevistas.

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Etnografía de la “Jove Elx” en vivo

Por las experiencias vividas en los tres partidos a los que asistí, podría afirmar que las actividades que desarrollan se corresponden con las características propias de los rituales. Según Castro-Lozano (2010, p.140): “se comprende por ritual una serie de acciones repetitivas y tradicionales que poseen un alto valor simbólico. Éste puede realizarse por costumbre con el fin de mostrar simpatía o afecto por una entidad y posee un escenario y horario particular para realizar el acto de devoción”.

Los rasgos de estos rituales se aprecian tanto dentro como fuera del estadio, en las diferentes fases que relato a continuación:

Previo al partido

En las tres experiencias, se ha seguido la costumbre del encuentro dos horas antes del partido de los miembros del grupo ultra “Jove Elx” (como una tradición a modo de regla no escrita), en el bar de los bajos del estadio llamado “La Trobada”¹⁰, que es su punto de encuentro, donde yo también acudí para llevar a cabo la reunión conocida como “la previa al partido”. Para estas reuniones no se citaban anticipadamente por ningún medio (*whatsapp*, llamadas o reuniones previas...), ya que todos conocen este hábito.

Se trataba de un bar pequeño, ocupado mayormente por hombres, la mayoría del grupo de ultras. La generalidad de las mesas estaban ocupadas por miembros de la “Jove Elx”, que se sentaban (o se quedaban de pie) tanto fuera del bar (los días que mejor tiempo hacía), como dentro, y ocupaban las mesas siempre por pequeños grupos afines dentro del colectivo.

En la primera experiencia, me llamó la atención ver a algún miembro de la animación ultra del Mallorca R.C.D, llamados “Supporters Mallorca” en el mismo bar,

¹⁰ Anexo n°5. Galería de fotos. Foto n°4.

comportándose con total normalidad, incluso saludando a alguno de los miembros de la “Jove Elx”. Cuando les pregunté por ello, me comentaron que algunos miembros de la “Jove Elx” tienen buena relación con alguno del “Supporters Mallorca”. Por ello, los integrantes de este grupo habían hablado días antes con la “Jove Elx”, a través de las redes sociales, para pactar “buen rollo y cordialidad” entre ellos el día del partido, argumentando, en su lenguaje, que eran “del mismo palo”, es decir, de la misma ideología política.

En cambio, en la segunda experiencia, dentro del bar, no pude ver a ningún ultra del Lleida Esportiu, llamados “Rude Boys”. Cuando pregunté por ello, me comentaron que entre los dos grupos no había “buen rollo” porque son de distinta ideología política y que se les considera independentistas-nacionalistas. Algún miembro de la “Jove Elx” me dijo, que incluso habían intentado ponerse en contacto con ellos por medio de los ultras del Cornellá (“Cornehoools”), otro grupo de ultras con los que están hermanados los ultras del Lleida Esportiu, de los que sí que tenían el contacto por otras ocasiones. El objetivo de intentar ponerse en contacto previamente en este caso, era para pelearse, antes o después del fútbol (no durante el partido para que no salpique al Club ni al resto de aficionados), justificando que cuando el Elche C.F estuvo en Lleida de visitante, les estuvieron buscando los “Rude Boys” para pelearse. Afortunadamente no sucedió nada, debido a que los ultras del Lleida Esportiu finalmente no asistieron al partido.

En la tercera experiencia, a las 16:15h, mientras estábamos de previa en “La Trobada”, llegaron los autobuses de los aficionados y ultras del Hércules C.F. (llamados “Curva Sur”). Todos ellos estaban escoltados por la Policía Nacional, que también se encargó de controlar a los aficionados y ultras del Elche C.F que se encontraban en el bar. Mientras aparcaban e iban bajando los aficionados del equipo rival para acceder al estadio, los miembros de la “Jove Elx” se colocaron enfrente de ellos para cantarles todos juntos canciones en contra.¹¹ Asimismo, cuando subieron los aficionados del Hércules C.F a su zona del estadio (el anillo), les contestaron las canciones desde una verja (la cual golpeaban) que conectaba con la zona del bar¹².

En general, el perfil que pude observar en “La Trobada”, era de hombres jóvenes (me sorprendió la ausencia de mujeres que se limitaba a las camareras del bar y alguna

¹¹ Anexo nº5. Galería de fotos 1. Foto nº 5.

¹² Anexo nº5. Galería de fotos 1. Foto nº 6.

aficionada suelta), relativamente jóvenes con edades entre 16 a 38 años. Su indumentaria básicamente se caracterizaba por usar ropa oscura, abundando sobretodo deportivos de marcas de prestigio actuales, como “New Balance” o “Adidas”, pantalones vaqueros, chaquetas y camisetas, igualmente de marcas conocidas de prestigio como “Adidas”, “Stone Island”, “Lacoste”, o “Fred Perry”, entre otras, muchos de ellos también portaban gorras y algunos miembros vestían una camiseta diseñada por ellos mismos¹³.

Me extrañó no verles con camisetas o bufandas en la que estuviera plasmado el nombre de su colectivo (“Jove Elx”), por lo que les pregunté por ello y me contestaron que desde un incidente que tuvieron con la policía en la temporada 2010-11, en el partido Elche C.F – Xerez¹⁴, está prohibido entrar al campo con elementos con su nombre, por lo que ahora únicamente pueden utilizar para animar material del club oficial del Elche C.F.

Mi enlace me fue presentando en los diferentes encuentros a muchos de los miembros del grupo que acudían al bar, con los que pude ir hablando, haciendo preguntas informales, y cogiendo contactos para las futuras entrevistas.

El ambiente que se respiraba en el bar era tranquilo, básicamente acostumbraban a tomar cervezas, y algo para comer, como bocadillos o empanadillas, y algo más de alcohol, como sidra, y cubatas. También bebían chupitos, y me llamó la atención que muchos pedían en concreto uno que ellos llaman “*verderol*”, que es un chupito inventado por un miembro del grupo “Jove Elx” compuesto por *Baileys* con *Pippermint* y canela. Me explicaron que el nombre lo tomaron de un pequeño pájaro cantor, de la zona de Elche, que es una especie común en la península ibérica. Tuve la ocasión de probarlo¹⁵ en mi primera experiencia invitada por ellos, y me pareció que tenía un sabor similar a natillas con menta. La reunión para beber todos juntos antes del partido, como expresa Cabrera (2013, p.246): “no solo genera rituales de consumo colectivos, sino que también construye códigos normativos y marcas identitarias comunes”.

¹³ Anexo nº 5. Galería de fotos 1. Foto nº 7.

¹⁴ Noticia del incidente: Diario información (2011). “*La policía acusa a la Jove Elx de desordenes y de agresión*”. Recuperado de: <http://www.diarioinformacion.com/elche-cf/2011/07/07/policia-acusa-jove-elx-desordenes-agresion/1146295.html>

¹⁵ Anexo nº5. Galería de fotos 1. Foto nº 8.

En los ratos que pasé con el grupo, observé que había muy buena relación con las camareras del bar, con las cuales se les veía un trato muy cercano, llamándose mutuamente por los nombres propios. Se notaba que las camareras conocían los gustos de bebida de muchos de los asistentes, miembros de la “Jove Elx”, incluso todas sabían la composición del “exclusivo chupito”, ya comentado, el cual me dijeron que solo preparaban y conocían allí.

Asimismo, pude ver como las conversaciones que mantenían entre ellos, lejos de hablar sobre la organización de la animación de los partidos que comenzarían en poco tiempo, o de la forma de animar (que era lo que me esperaba), se basaban en temas banales, de los que cualquiera mantiene en un bar, al que acude con amigos sin ningún motivo concreto. También en todos los encuentros vi como entre alguno de ellos comparaban apuestas de fútbol de *Sportium*, que habían realizado cada uno individualmente.

Además, en mi primera experiencia, vi como los miembros de la directiva del grupo “Jove Elx” recogían dinero de los demás en la previa. Cuando les pregunté sobre ello, me informaron que el dinero iba destinado para su participación en el torneo “Inter ultras” de Valencia¹⁶, un torneo de fútbol que se celebra anualmente entre ultras de grupos afines, que se realiza desde hace 10 años. La “Jove Elx” lleva asistiendo 6 años y han logrado ganar 2 de ellos.

Normalmente, unos 20 minutos antes de que comenzara cada partido, empezaban a irse los primeros miembros de la “Jove Elx”, explicándome que les gusta entrar puntuales al estadio, para que se vea la grada llena cuando salen los jugadores del equipo. Yo me unía a ellos y abandonaba también el bar para entrar al Martínez Valero.

Durante el partido

Para acceder a la grada de animación, ahora llamada “Fondo Sur 1923”¹⁷, es necesario ser abonado de esa zona, y firmar previamente unas condiciones de pertenencia, acceso y permanencia en la grada de animación¹⁸. Ahora, se les ha cambiado de sitio, y se les ha ubicado en la zona en la que la Jove comenzó en sus inicios, Fondo Sur, a la que se accede por la puerta 6 (unos años después de su ubicación en el primer sitio, se cambiaron a la Curva Sur, de donde ahora se han vuelto a cambiar). En esta zona

¹⁶ Anexo nº5. Galería de fotos 1. Foto nº 9.

¹⁷ Anexo nº5. Galería de fotos 1. Foto nº10.

¹⁸ Anexo nº7. Documento que tienen que firmar los abonados de la grada de animación.

actualmente se engloba a todos los aficionados y peñistas a los que también les gusta animar. Concretamente me dijeron que habían dos peñas más, denominadas: “Brigada Franjiverde” y “Brigada Barrista”, pero en este momento, dentro de la grada de animación, no se reconoce por el Club a ningún grupo en particular, por lo que tampoco pueden llevar ningún identificativo con sus nombres (ni las peñas, ni la “Jove Elx”), sino que todos forman un conjunto (a pesar de sus distintas ideologías animan todos juntos con muy buena relación).

Este último cambio de zona se debe a un proyecto presentado por los miembros de la directiva de la “Jove Elx”, al club del Elche C.F, a raíz del descenso de segunda división a segunda división B, para concentrar a la gente en los fondos, preferencia y tribuna, y así cerrar las curvas. Este cambio, ha supuesto todo un éxito, ya que actualmente están vendidos los 249 abonos de la zona de animación (entre miembros de la “Jove Elx” y todo aquel que ha querido ser animador también). Esto concuerda con lo que afirma Rodríguez (2002, p.122): “Las gradas más baratas son siempre el lugar de los ultras, los fondos de gol, localidades que la UEFA asigna a espectadores de <<tipo C>>. Los precios más caros están en torno a la tribuna”.

Para conseguir acceder a la grada de animación sin ser abonada, necesité pedir permisos al Club como investigadora. Sin dificultades, conseguí las acreditaciones¹⁹ para todos los partidos con la que pude acceder a la grada de animación en la que se ubican los miembros del grupo de estudio.

En la entrada 6 por la que se accede a la zona de animación, comprobé que había controles de seguridad para acreditar que el abono se correspondía con la persona que lo portaba, y que no entraban nada que no estuviese permitido (elementos con el nombre de “Jove Elx”, o material que pudieran utilizar como armas). Asimismo, una vez dentro del estadio continuaba el control, ya que también se encontraban 3 o 4 policías nacionales (con cascos antidisturbios colgados en el cinturón) que volvían a controlar el abono y se encargaban de vigilar que no hubiera ningún incidente en esa zona de la grada.

Cuando yo accedía a la grada, ya estaban casi todos los aficionados en sus sitios y portaban el material de animación.

¹⁹ Anexo nº5. Galería de fotos 1. Foto nº 11.

El material se componía de dos banderas grandes y unas diez pequeñas, todas ellas con los colores blanco y verde del club²⁰. También disponían de un bombo²¹, que tocaba, al ritmo de ellos, un chica joven que pertenecía a una de las otras peñas de animación, concretamente a la que llaman “Brigada Franjiverde”. Para mi sorpresa, ninguno del grupo ultra eran los que utilizaban este material. Les pregunté a que se debía, y me comentaron que a pesar de ser un material de ellos (ya que inicialmente lo compraron ellos y lo cedieron al Club), no lo podía usar ningún miembro que hubiera pertenecido a la “Jove Elx” en los últimos 5 años y que estuvieran identificados como tales, por lo tanto, se tenían que encargar los demás aficionados pertenecientes a su misma grada que lo deben recoger previamente de la sala que tiene el club habilitada donde deben también devolverlo para guardarlo una vez concluido el partido. Como ya he comentado, el personal de seguridad no les deja entrar casi nada de fuera del campo.

Asimismo, mi enlace me dijo que me fijara en la zona que ocupaban anteriormente (curva sur). Me explicó que en la pared de detrás de su zona, que ahora está teñida entera de negro,²² había una pintada muy grande con el nombre de su grupo y el año en el que se creó, “Jove Elx 1982”, que podía verse desde cualquier parte del estadio. A raíz del incidente, que ya he comentado, que sucedió con la policía en el partido de la temporada 2010-11, cuando prohibieron que accedieran con material con su nombre y demás medidas, también borraron la pintada de su zona del estadio.

En las tres experiencias, pude observar que, sin que fuera algo premeditado, había una cierta jerarquía en la ubicación de los grupos de animación que se respetaba. En las primeras filas, se encontraban siempre los miembros de la “Jove Elx”, y detrás de ellos, se situaban las demás peñas, también agrupados, y los demás aficionados que querían animar se sentaban en filas contiguas pero sueltos, o en grupos de 2 o 3 personas de diferentes perfiles (niños y niñas, padres y madres, personas de mediana edad y gente joven en general). Dentro de cada grupo, los miembros del mismo se sentaban cada día en un sitio distinto, por lo que puedo presumir que no hay asientos reservados, ni jerarquizados a ese nivel interno.

Minutos antes al comienzo de cada partido, sonaba el himno “Aromas Illicitanos” que cantaba todo el estadio a modo de ritual deportivo. Después, empezaba el espectáculo.

²⁰ Anexo nº5. Galería de fotos 1. Foto nº 12.

²¹ Anexo nº5. Galería de fotos 1. Foto nº 13.

²² Anexo nº5. Galería de fotos 1. Foto nº 14.

Desde el inicio, los ultras, estaban situados de pie, ocupando 3 o 4 de las primeras filas del Fondo Sur. En esa zona no había sombra, por lo que la mayoría portaban gafas de sol y gorras. Como dice Adán (1993, p.153), “dentro del estadio, los «ultras» se ubican en las gradas de fondo, un lugar incómodo (zona de pie, mala visibilidad) pero «ser «ultra» no es ir al fútbol a estar sentado» ya que «el verdadero «ultra» ve el fútbol de pie y en las condiciones más espartanas posibles»”

Uno de ellos, miembro de la dirección del grupo, se encontraba de espaldas al campo dirigiendo los cánticos al ritmo del bombo. Como explica Adán (1993, p.158): “en los estadios españoles el ritmo se lleva con un objeto de percusión que maneja un «ultra» experimentado en estas lides [en este caso por la prohibición determinada lo maneja una mujer de otra peña que no es ultra, pero al ritmo que marcan ellos], junto al cual se sitúa el «jefe de coreo» que, (...) de cara a la grada marca el cántico que entonar”.

Empezaban cada partido con un canto diferente. En la primera experiencia fue el famoso:

“a por ellos, oee,

a por ellos oee,

a por ellos, oee,

a por ellos eh oh eh”

Pude fijarme en que los aficionados del equipo rival, estaban siempre ubicados en una zona bastante alejada de la nuestra, llamada zona visitante, concretamente en el anillo, es decir, en la parte de arriba del estadio²³. Ellos también portaban elementos para animar a su equipo, incluso en la primera y tercera experiencia, tanto los miembros del “*Supporters Mallorca*” como los miembros de “*Curva Sur*”, habían colgado banderas y bufandas en la zona que ocupaban, para que se reconociese desde abajo que eran aficionados del otro equipo.

Durante todos los partidos estuvimos animando al Elche C.F con gran variedad de canciones, muchas de ellas no las conocía, y eran las primeras veces que las cantaba, pero debido a su letra repetitiva y rítmica, las aprendí fácilmente.

²³ Anexo nº5. Galería de fotos 1. Foto nº15.

En mi primera experiencia, como el ambiente entre animaciones estaba más distendido, la mayoría de las canciones iban dedicadas a los jugadores del equipo para animarles. Por ejemplo, una de las que más se repetía era:

*“Vamoos campeón,
pon huevos que hoy ganamos,
estoy descontrolado,
y te quiero ver ganaar,
jamás, jamás,
te dejará esta hinchada,
en las buenas y en las malas,
nunca deja de animaar”* (bis)

Como explica Moreira y Bundio (2014, p.14): “A través de los cantos, aunque no exclusivamente, los hinchas tratan de asegurar una serie de virtudes que son altamente estimadas: la fidelidad, el apoyo, la incondicionalidad, el amor y la pasión por el club”

En cambio, en la segunda experiencia, además de cantar canciones animando a los jugadores, también pudieron oírse otras con motivaciones diferentes:

Al tratarse de un partido en el que se mezclaba rivalidad de ideología de tipo político, además de incluir banderas de España²⁴, que en el primer partido no se vieron, también se incluían canciones como:

*“¡¡No nos engañan
Cataluña es España!!”* (bis)

Esta canción se siguió del himno de España tarareado en el minuto 17 del partido (debido a que este es el minuto cuando los catalanistas cantan su canción en los partidos en favor a la independencia: “*Inde – penden- ¡Independecia!*”). En este minuto, también se pudo ver como sacaban desde la zona de preferencia del estadio, una

²⁴ Anexo nº5. Galería de fotos 1. Foto nº 16.

bandera enorme de España²⁵, que denotaba que había sido planeado previamente (me explicaron que se encargó de sacarla un miembro de la “Jove Elx” que actualmente ve los partidos desde la zona de Preferencia por motivos de antecedentes penales por los incidentes comentados).

Asimismo, en esta segunda experiencia, aprovecharon para “calentar motores” para el partido del siguiente domingo, que era el de máxima enemistad regional, por lo que se intercalaban canciones continuamente con los clásicos cánticos en contra del eterno rival, el Hércules C.F. como las que siguen:

“Y cantaré, Y cantaré

puta Alicante cantaré”

U otras con coreografía incluida como:

“En pie, quien odie al Hércules

en pie, quien odie al Hércules (bis) (Todos sentados)

¡¡En pie, quien odie al Hércules

en pie, quien odie al Hércules!! (bis) (Se levantan saltando y gritando)

En la tercera experiencia, una hora antes de que comenzara el partido, se acercó al bar un trabajador del Club del Elche (el responsable de enlace entre Club y grada) para comunicarnos que en ese partido la policía había prohibido que utilizaran las banderas. Por ese motivo, a modo de manifestación, toda la grada de animación decidió no animar hasta el minuto 12 (considerado el minuto de la afición). Por ello, permanecemos sentados hasta ese minuto, que nos levantamos²⁶ y volvimos a animar con normalidad. En esta ocasión, se combinaban canciones animando al Elche C.F y a sus jugadores como esta:

“Una pasión, dentro de mi

mi corazón, late por ti

lo lo lolooo lolo lolooo”(bis)

²⁵ Anexo nº5. Galería de fotos 1. Foto nº 17.

²⁶ Anexo nº5. Galería de fotos 1. Foto nº18.

Junto con canciones en contra del rival. Algunas de ellas fueron:

“Te espero en la calle,

te espero en la estación,

te espero donde quieras

Herculano maricón”

“¡Donde está, no se ve

la afición del Hércules!”

Según Bayona (2000, p.157),“la intensidad de estos primeros choques sonoros depende de la importancia del equipo visitante, del número de seguidores que le han acompañado y de las relaciones precedentes entre los dos equipos (de su tradicional enemistad o de lo sucedido en la última confrontación entre ambos)”.

Para animar, además de servirnos del bombo, siempre utilizábamos los aplausos para acompañar las canciones. El grupo ultra solía cantar con los brazos extendidos o el puño arriba. En la grada de animación, el resto de animadores (no pertenecientes al grupo ultra) les seguían en las canciones y en los aplausos y en el resto de gradas algunos focos sueltos también. De hecho, en todos los partidos cantábamos algunas canciones para motivar al resto de la afición a que animara.

Igualmente, cuando los propios miembros de la afición no hacían caso a las instrucciones del que dirigía la animación en la grada, o se sentaba alguno, se les llamaba la atención, evidenciando que les importaba mucho la imagen que daban como grupo. Como he explicado anteriormente, la estructura de la barra ultra es jerárquica, liderada por los miembros más antiguos y de mayor compromiso que son los que se encargan de dirigir, y llamar la atención en casos como este. (Castro-Lozano, 2017, p.184)

En los descansos, se retiraban los jugadores y aprovechamos para sentarnos para descansar un poco y beber algo. Pasábamos esos minutos hablando entre grupos afines

y comentando lo ocurrido en el partido. Eran los únicos minutos en los que nos sentábamos.

Cuando comenzaba la segunda parte, volvíamos a colocarnos en la grada de pie, y empezábamos a animar a los jugadores que entraban de nuevo al campo.

En cuanto a la forma de animar, puedo decir que durante los partidos había momentos que subían y bajaban en cuanto a la intensidad de la animación, dándose altibajos, pero en los momentos que había un gol del equipo o una oportunidad, era cuando más se exaltaban, llegando incluso a saltar de las gradas al pasillo que conecta con la valla de seguridad del campo, para sentir más de cerca a los jugadores en su celebración.

Al igual que expresa Bayona (2000, p.160): “después de cada gol, el fondo pierde el carácter de bloque compacto y sus ocupantes se abalanzan contra la valla, descendiendo por las gradas y empujando a los de abajo que se ven arrojados contra ella y succionados luego para volver a su sitio”

A lo largo de los partidos, siempre que había alguna falta a uno de los jugadores de nuestro equipo, o alguna decisión del árbitro cuestionable, se escuchaban insultos, gritos o silbidos, que enardecían los ánimos, pero provenían de diferentes zonas del estadio (no solo desde la grada de animación). Asimismo, en todos los encuentros a los que asistí, se insultaba al portero con distintas canciones, cuando se encontraba en la portería cercana a nuestra grada, como una forma más de presionar al equipo contrario.

Cuando concluían los partidos y antes de que se marcharan los jugadores del Elche C.F, nos levantábamos todos en la grada y les aplaudíamos cantando al ritmo de: “¡Eeeelche, Eeeelche!” para despedirles. En las dos últimas experiencias, con motivo de la clasificación al “play-off”, los ultras “Jove Elx” animaron a que se acercaran los jugadores y entrenador a su zona de la grada para celebrar con ellos el resultado antes de que se fueran a los vestuarios. En el partido contra el Hércules, a pesar de quedar en empate, sí que consiguieron que se acercaran y pude ver un trato muy cercano entre ellos, con actitud de agradecimiento por parte de los jugadores por la animación ofrecida, a pesar de que me dijeron que no tenían relación personal con ellos²⁷.

Finalmente, recogían las banderas y el material de animación, los que lo habían sacado, y salíamos todos juntos por la puerta por la que accedíamos.

²⁷ Anexo nº 5. Galería de fotos 1. Foto nº 19.

A pesar de haber sido tres partidos muy diferentes, se han seguido las mismas actuaciones en todos, y es que, como expresa Castro-Lozano (2010, p.140): “los hinchas repiten, partido tras partido, los mismos comportamientos sin importar qué día es, en qué lugar se disputa o contra quién es el enfrentamiento”.

Después del partido

Cuando finalizaban los partidos, los miembros de la “Jove Elx” se iban en grupos afines (o a sus casas, o a tomar la última cerveza al mismo bar), yo me juntaba con los miembros que volvían al bar del estadio, para acompañarles antes de volver a casa, para dar tiempo a que se vaciara el estadio del resto de aficionados. Dependiendo del encuentro que se tratara, y el horario al que acabara el partido, (el primero al que asistí terminaba a las 14:00h, hora de comer), permanecían más tiempo o menos en el bar, lo que observé en todas las experiencias es que se juntaban muchos menos integrantes que en la previa para despedirse, y que casi siempre eran los mismos.

ENTREVISTAS

Puesto que el objetivo del presente trabajo es poder conocer la subcultura de los ultras de fútbol, en las entrevistas que he llevado a cabo, principalmente he pretendido conocer de primera mano, lo que opinan los propios miembros del grupo “Jove Elx” de los siguientes temas:

ORGANIZACIÓN Y JERARQUÍA EN EL GRUPO

Según he podido constatar mediante las entrevistas llevadas a cabo a los miembros de la “Jove Elx”, la forma que tienen de organizarse en el grupo, es jerárquica. En él, hay una directiva, actualmente compuesta por tres personas del grupo, y entre ellos se encuentra el líder o “capo”²⁸ del colectivo. Las decisiones se toman principalmente por esta directiva, aunque intentan consultar muchas cosas con los demás miembros.

El “capo” sale de las personas que más tiempo llevan en el grupo, o que los integrantes creen que tiene más capacidad, pero no suele elegirse mediante votación ni nada por el estilo, sino que se acaba dando por hecho quien es, porque los miembros siempre toman como referente a quien da soluciones y se implica más durante un cierto tiempo.

En la cumbre de la jerarquía, el núcleo central está compuesto por profundos conocedores de todos los avatares y datos de su club, seguidores incansables del equipo en sus desplazamientos, sobre los que recaen las tareas de organización del grupo en sus aspectos internos y externos: búsqueda de fuentes de financiación, edición del material o de las revistas o «fanzines, incorporación de coreografías innovadoras, y organización de viajes. Esta «viejaguardia» está integrada por los que, sin llevar quizá muchos años dentro del grupo, se caracterizan porque han aprendido lo que significa ser «ultra», han

²⁸ Según el entrevistado nº1 del cuadro del anexo 3, manifiesta literalmente que *«el término “capo” lo utilizan en el grupo para definir al líder del grupo y proviene de una palabra italiana referida a la mafia, pero no es por ese motivo, sino porque el mundo ultra se nutre mucho de Italia, (su simbología, forma de organizarse...) por eso también se cogió el nombre de capo para el que lleva el grupo, que es un “cabeza visible”, una figura representativa, pero no es alguien que realmente mande por encima de todo».*

desarrollado un sentido de la amistad y el valor, se han curtido en «batallas», etc. (Adán, 1993, p. 163-164)

« La pelea sí existe y es un punto fuerte en estos casos, porque una persona que no tenga valor en todos los aspectos, no va a estar capacitado para decirle a alguien lo que se tiene que hacer» (1.JE.27 años).²⁹

Por otro lado, Moreira (2007, p.8) explica que: “Estas personas que detentan el poder y tienen la autoridad de mandar reciben el apoyo de sus pares porque llevan a cabo una serie de tareas que benefician al conjunto”.

En sintonía con lo que manifiesta Moreira, los entrevistados refieren que entre las características que debe tener un buen líder, destacan las siguientes: a) que sea respetado por todos, b) que tenga capacidad de liderazgo, c) que de ejemplo a los demás y sobre todo a los más jóvenes, d) que sepa cómo funciona todo (es decir con antigüedad en el grupo), e) que conozca a la gente y sepa tratarla, f) que sea constante y activo, con ganas de seguir haciendo cosas (porque piensan que la inactividad es lo que mata al grupo y lo estanca).

Tal y como expone Adán (2004, p.92): “El líder surge, por regla general, de un subgrupo denominado “vieja guardia”, y debe estar dotado de “carisma”, y serle reconocidos caracteres como el compromiso, la fidelidad y la veteranía”.

Siguiendo con lo que comenta Adán (1993, p.151): “La organización de los grupos de hinchas es similar a la de las pandillas callejeras de barrio: primitivismo tribal, estructura jerarquizada, normas y modelo de comportamiento específico, y reparto interno de funciones”.

Según he podido comprobar en las manifestaciones que me ha hecho el grupo, el reparto de funciones que comenta Adán, se da en ellos para el correcto funcionamiento del grupo, y básicamente se atribuyen a quienes pueden dedicar más tiempo, repartiéndose entre ellos cargos como: tener activas las redes sociales, encargarse del material del grupo que hacen y venden, mantenerse en contacto con el Club, gestionar la economía

²⁹ Esta cita, y las que seguirán en cursiva, están tomadas de las transcripciones del análisis cualitativo (entrevistas). Al final de cada cita se incluye entre paréntesis, el número de entrevistado, seguido de letras: JE = miembro del grupo ultra “Jove Elx”; PN = Policía Nacional o C= miembro del Club, y finalmente la edad del entrevistado.

del grupo, traer gente a la grada, organizar los desplazamientos para partidos en otras ciudades y llevar los cánticos en la grada de animación, entre otras funciones.

ECONOMÍA

He podido constatar que el grupo hincha, es capaz de financiarse a sí mismo de diversas formas, ya que actualmente no cuentan con ayuda económica extra del Club del Elche.

El estado actual del grupo está muy bien económicamente, sin ninguna deuda pendiente, aunque han pasado por años en los que se debían dinero mutuamente entre los miembros del grupo.

«Cuando tenemos deudas el dinero lo adelanta la gente del grupo que quiere y puede, el dinero siempre se recupera antes o después, y no tenemos problema por eso» (7. JE. 27 años).

Entre sus formas de financiarse se encuentra principalmente la venta de su propio material como son: camisetas, bufandas, gorras, pegatinas, llaveros etc. que las compran a granel de tipo básico por un precio aproximado de 3€ la unidad, para imprimirlas con dibujos y frases significativas para ellos ³⁰, y luego venderlas por un precio unitario que ronda los 10€.

«Tenemos bastante venta online, incluso gente de fuera como coleccionistas (en Italia), gente de elche que vive fuera...» (6. JE. 26 años)

Además, la navidad es su tiempo fuerte de recaudación, ya que también cuentan con lotería del grupo ³¹ que venden desde hace años y tienen muchos clientes fijos. Se encarga la directiva de la “Jove Elx” de adquirir (con el dinero del grupo), unas cuantas series del número que siempre compran, y venden el décimo a 3€ más que su precio original, que es lo que obtienen de beneficio para el grupo.

³⁰ Anexo nº7. Galería de fotos 2. Foto nº 1.

³¹ Anexo nº7. Galería de fotos 2. Foto nº2.

Por otro lado, cada año, a principio de la temporada de la liga, todos los miembros del grupo pagan su pertenencia a éste sacándose el carné de socio de “Jove Elx”³² con un coste de 10€ y este dinero se destina a los gastos del grupo.

Este dinero que obtienen, lo destinan para determinados asuntos que les van surgiendo como pueden ser: abaratar desplazamientos, comprar más material, realizar tiffos³³, hacer barriladas (compra de barriles de cerveza para el grupo), incluso para pagar los honorarios de un abogado que comparten la mayoría de los miembros del grupo para poder preguntarle cuestiones legales a nivel grupal.

Los grupos cumplen con algunos de los requisitos formales para poderles denominar asociación: logotipo, revista, carné, bufanda, pagina web, ingresos... En todo caso se trata de un asociacionismo informal. Los objetivos son a corto plazo: organizar un desplazamiento, editar una fanzine, preparar un tiffo, relacionarse con otras hinchadas, etc. (Rodríguez, 2002, p. 119).

SIMBOLOGÍA

Los grupos ultras suelen ser fieles a unos símbolos que les representan y les unen entre ellos. En el caso de “Jove Elx”, su simbología la forman el escudo del Elche C.F.³⁴ y la bandera de España, debido a su patriotismo del que se enorgullecen.

Asimismo, según sus propias manifestaciones, a partir del escudo de su Club de fútbol, han formado ellos el suyo propio que les identifica³⁵, tomando el logo del castillo y añadiendo un laurel (como símbolo de equipo ganador). Cada 5 años, con el aniversario del grupo, suelen sacar un logo nuevo con variaciones³⁶.

³² El carné de socio de la “Jove Elx”, según me comentaron, se renueva cada año por los miembros del grupo al pagarlo y a partir de ahí, se les mete en el grupo de *whatsapp* conjunto para enterarse de todo lo que hará el colectivo. En anexo nº7. Galería de fotos 2. Foto nº 3.

³³ Tiffos: palabra italiana que se refiere a la escenografía que preparan los ultras (tiffosi) cuando salen los jugadores de su equipo. Suelen ser despliegues de pancartas o un mosaico de banderas, lanzamiento de tiras de papel...

³⁴ Anexo nº7. Galería de fotos 2. Foto nº4.

³⁵ Anexo nº7. Galería de fotos 2. Foto nº5.

³⁶ Anexo nº7. Galería de fotos 2. Foto nº 6.

«El grupo tiene 36 años y ha ido evolucionando el logo, por ello hay varios, cada aniversario se hace uno específico. (...) Tienen algo en común como el castillo del escudo del Elche, que lo ponemos siempre como identidad». (6. JE. 26 años)

Además, entre los miembros de la “Jove Elx” hay una fuerte tendencia a tatuarse el cuerpo con símbolos que ellos llaman “ultras” cuyos dibujos y mensajes varían, pero por lo que he podido observar, mayoritariamente hacen referencias al escudo del equipo, el nombre de su colectivo y año de creación (“Jove Elx 1982”), la palabra “Ultras”, balones antiguos (que según dicen simbolizan su añoranza por el fútbol de años atrás), las siglas A.C.A.B (en inglés “*all cops are bastards*”, que significa “todos los policías son unos bastardos”) y algunos de ellos con significados históricos según sus propias manifestaciones.³⁷

«Una cruz céltica, símbolo celta, cuna de nuestros antepasados de los primeros en poblar nuestro país. Otros son tercios españoles con la bandera de fondo de los tercios, bueno, realmente la bandera es la cruz de Borgoña que se usó como una de las primeras banderas de España, cero espíritu político ambas». (1. JE. 27 años).

Algunos de ellos argumentan que no se tatúan, o no se siguen tatuando más de lo que ya tienen tatuado, porque les puede repercutir negativamente en una posible identificación policial, pudiendo atribuirles (como ya les ha ocurrido en alguna ocasión) actos que no han hecho, justificados por similitud en los tatuajes.

Por otro lado, he podido constatar, que el grupo tiene una forma afín de vestir, coincidiendo con lo que afirma Adán (1996, p.160) “los ultras forman un grupo perfectamente estructurado con vestimentas rígidamente convencionales. Los grupos españoles visten camisetas de la hinchada —con diseños realizados por ellos mismos— o las oficiales del club, pero, sin duda, la pieza más importante de su vestuario es la bufanda”.

«Hay una bufanda hecha por las chicas³⁸ (que pertenecieron al grupo, “Sección Girls”) que es mi preferida, tengo tres copias, porque para mí es la más bonita que

³⁷ Anexo nº 7. Galería de fotos 2. Foto nº 7.

³⁸ Anexo nº 7. Galería de fotos 2. Foto nº 8.

*tiene el grupo. Mi objetivo es conseguir todas las banderas del grupo*³⁹. (7. JE. 27 años).

La mayoría del grupo “Jove Elx” viste con colores oscuros o negros, y ciertas marcas deportivas que se utilizan en el mundo ultra como: “Fredperry”, “Stone island”, “Umbro”, “North Face”...

«La estética suele ser de negro porque en Italia se estila eso en la estética ultra, que son los más elegantes (...) los motivos son por abultar en las fotos (...), para que no se sepa cuantos son desde lejos, para ir más discretos también. Cierta similitud entre todos. » (1. JE. 27 años)

« No se impone una vestimenta pero sí que es verdad que todos solemos vestir de oscuro, con ciertas marcas como por ejemplo, marcas que no son baratas y que las gente usa para ir al futbol, pero también de diario porque es un estilo de vida» (6. JE. 26 años.)

Precisamente, esta forma de vestir, entre otras cosas, es de lo que se sirve la policía para reconocerlos de entre todos los aficionados, según manifiesta en su entrevista un miembro de la Policía Nacional:

«Por regla general, en la identificación de los grupos ultras suele colaborar la Brigada de Información, por ejemplo, realizando fotografías en los estadios. Los ultras se suelen reunir en los alrededores del estadio y se les tiene localizados. A veces se realizan visitas antes de los partidos en dichos sitios, como por ejemplo bares, y se les pide la documentación, se mira si tienen antecedentes, si son socios o abonados del club. Toda la información recabada va a un fichero. Además por la vestimenta: suelen llevar simbología política, banderas, lemas e ir de negro». (8. PN. 63 años).

³⁹ Anexo nº7. Galería de fotos 2. Foto nº 9.

PERFIL DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO VS PERCEPCIÓN DEL PERFIL ULTRA QUE TRANSMITEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Según dice Cabrera (2013, p.240) “La composición socio-económica de la hinchada es heterogénea, pero sin llegar a ser un conglomerado policlasista”.

Ellos manifiestan que no tienen un perfil de persona determinado en el grupo que simplemente comparten unas características similares como pueden ser: no tener prejuicios, patriotismo (la mayoría), gusto por la estética ultra, gusto por las previas, personas sin filtro y con un fuerte amor hacia Elche y el Elche C.F.

«Aquí no se pasa ningún filtro, puede venir con nosotros quien quiera, no hay un perfil». (5. JE. 26 años)

Asimismo, los valores que consideran ellos que definen a un ultra son: la fidelidad, el compromiso, la lealtad, el respeto entre todos, el sentimiento de familia y el amor por el equipo con la defensa de éste por encima de todo.

«Como valores, respetarnos entre todos, respetar a los mayores, a los más antiguos, y ser camaradas, una familia». (2. JE. 38 años)

Al igual que dicen Moreira, Verónica y Bundio (2014, p. 6): “La formación de ese “nosotros” se produce en el hecho de compartir los sentimientos y, discursivamente, en la exaltación de una serie de virtudes que los fanáticos creen que los define exclusivamente: fidelidad, valentía, amor, pasión”.

Mena (2012) coincide en que “el ultra se caracteriza, entre otros, por su pasión, su irracionalidad, la solidaridad con los suyos y su agresividad con los otros”.

¿De qué forma ven los demás a los ultras?

Ante esta pregunta, los miembros del grupo ultra afirman que conocen la opinión general que tiene la gente sobre ellos, y creen que no es buena porque la mayoría de personas están influenciadas por lo que cuentan los medios de comunicación.

Tal y como transmite Padilla (2016, p.35), “sin entrar en si se corresponde en mayor o menor medida con la realidad, la opinión del resto de aficionados del futbol sobre los ultras es prácticamente la misma que la que se divulga en las informaciones deportivas”.

«Según los medios sobramos en los estadios, pero luego gracias a nosotros llegan los reportajes que les dan audiencia» (6. JE. 26 años)

Al igual que considera Giró (2004, p.199): “El conflicto y la violencia y, en definitiva, las malas noticias constituyen la primera materia por excelencia de las informaciones que ofrecen los medios de comunicación.”

Además, los entrevistados de “Jove Elx”, resaltan, que ellos hacen más cosas buenas que malas, en general, de las cuales hablan muy poco los medios de comunicación. El grupo ultra “Jove Elx”, se ha implicado en actividades sociales como: campaña solidaria “un juguete, una entrada”⁴⁰ (entradas de invitación a partidos a cambio de un juguete en buen estado para repartirlos a ONGs), recogidas de alimentos⁴¹, donación de dinero para ayudar a Lorca (recogieron 1200€ para donar a Lorca por el terremoto que sufrió en 2011) entre otras.

Como dice Alabarces et al. (2000): “Yendo más allá del imaginario estereotipado que promueven los medios de comunicación, averiguaron la existencia de grupos muy distintos que actúan en contextos peculiares y disímiles para los cuales la violencia constituía, como mucho, un elemento secundario”.

FUNCIÓN SOCIAL DEL GRUPO PARA LOS MIEMBROS QUE LO FORMAN

Según las propias manifestaciones de los miembros del grupo, lo que les atrae a pertenecer a él, es principalmente la forma en que les acogen y les hacen sentir que forman parte de una nueva familia, además de la emoción compartida que sienten al poder animar al Elche de la manera que les motiva. Contado en palabras de ellos mismos:

«El animar al Elche como tú quieres, poder coger una bandera y estar en la grada animando con ella que sabes que en otra zona del estadio te van a decir que quites la bandera que molesta, eso es lo que atrae. También la familia, que sabes que hay personas de 40 años o de 20 que te van a tratar igual, como uno más, da igual la edad que tengas. » (2. JE. 38 años)

⁴⁰ Anexo nº7. Galería de fotos 2. Foto nº 10.

⁴¹ Anexo nº 7. Galería de fotos 2. Foto nº 11.

«*Lo que me atrae es como te tratan, es como una segunda familia, te ayudan.* » (4. JE. 17 años)

En cuanto a esta función social que cumple el grupo de ultras para los propios miembros:

La finalidad del barrista es, primero que todo, salir del encapsulamiento o del aislamiento social. En segunda instancia, propender por un reconocimiento entre similares o próximos; todos los seres humanos buscamos reconocimiento y nos asociamos a alguna actividad para obtenerlo. Y el tercero, es la participación social en donde producen afiliaciones, lealtades, modos de solidaridad y un sentido de los otros. Esto es muy importante para construir una identidad subjetiva, el deseo por la diferencia, lo que ayuda a constituirnos como lo que somos y la necesidad de confirmación (Patiño, 2008, p.45).

CONSIDERACIÓN DE LA MUJER ULTRA

En lo referente a la mujer ultra, en el grupo “Jove Elx”, me confirmaron que actualmente no había ninguna en el colectivo, pero que hace unos años si que tenían varias, incluso formaban una sección, llamada “Sección *Girls*” que fue creada por una de ellas.

De las entrevistas se deduce que las chicas estaban consideradas igual que los chicos, y que tenían las mismas funciones que ellos, aportando lo que podían al grupo, siendo igual de válidas que los hombres para animar, aunque en las peleas la mayoría de ellas eran más pacíficas. En cuanto a la cuestión de por qué actualmente no continúan éstas en el colectivo, responden con sus propias palabras lo siguiente:

«*Las mujeres no tienen la misma pasión que nosotros por el fútbol, cuando estaba el Elche en primera o segunda habían más pero ahora vamos los justos y los que de verdad nos gusta el Elche.*» (5. JE. 26 años)

Asimismo, piensan que:

«*Es un mundo que está muy mal visto y a las mujeres se les golpea más socialmente, por eso lo acaban dejando y desgastándose más (...) hay menos y tienen más presión, no las discriminamos nosotros sino la sociedad.* » (7. JE. 27 años) .

Por lo que se podría decir, que como expresa Adán (1998, p. 118), “aunque la presencia femenina en los Fondos de los estadios se ha incrementado notablemente en los últimos años, las mujeres juegan en los grupos un papel secundario respecto a sus compañeros varones”

Por todo lo expuesto, no consideran que su grupo ultra sea machista, ya que alegan que nunca se ha prohibido a las mujeres que pertenezcan a su grupo por el hecho de serlo, y que incluso en su grada de animación “Fondo Sur 1923” hay mujeres aunque no sean ultras. Piensan que el machismo es algo a nivel personal, que pueden haber personas que lo sean dentro del grupo, pero que en general no piensan que se dé mayoritariamente.

MODO DE VIDA ULTRA

En cuanto al modo de vida, de las entrevistas se deduce que un ultra tiene una vida fuera del grupo muy similar a cualquier persona, con su trabajo o sus estudios y sus responsabilidades sociales y familiares. La diferencia viene marcada en que ellos están continuamente pensando en el próximo partido de fútbol del Elche C.F, así como en lo que tienen que organizar a nivel grupal o particular, etc. Podríamos decir que, esa es su motivación durante toda la semana hasta que llega el domingo. Todo lo relacionan con el Elche, con el cual consideran que tienen un amor incondicional.

Como dice Scholz y Vespalec (2016, p. 128), “para los hinchas es un sentido en su vida, no sólo diversión y adrenalina”.

« *Me levanto y me acuesto pensando en el Elche C.F. Después de un partido pienso en el siguiente. Obsesión por el Elche y mi grupo y por hacer cosas con mi gente. Somos muy de hermandad, de estar lo más unidos posible, que nuestro grupo este lo más presente en nuestro día a día. Todo lo referimos al mundo ultra o al futbol, nos absorbe.* » (1. JE. 27 años)

Como expresa Villanueva (2013, p. 103), “esos conglomerados, permiten hoy en día la expresión cultural de las comunidades juveniles y generan modos de organizar el esfuerzo y el amor colectivo por una insignia que los reúne”.

Lo que creen que les diferencia de un aficionado común es su forma de animar, de vivir el fútbol de otra manera, llevado al extremo, su amor incondicional por el equipo que les lleva a seguirle a cualquier parte.

Concordando con Moreira (2007, p.10) “asisten a los partidos a pesar de las condiciones climáticas, las distancias geográficas, los resultados deportivos, los compromisos particulares...”

«Somos lo más puro del fútbol, futbol sin filtro, para bien o para mal, pero somos de verdad aunque hayan cosas que no gusten”. Eso es lo que nos diferencia de un aficionado común, que no tenemos filtro, ni miedo a que digan algo de nosotros, que nos juzguen, que nos sancionen... nosotros vamos más allá del resto. » (1. JE. 27 años)

En cuanto a la edad a la que suelen empezar en el mundo ultra, se desprende que en su grupo, “Jove Elx”, la gente empieza muy joven, a partir de los quince años. A la mayoría de ellos les introdujo un amigo que ya estaba en el grupo o sus padres desde pequeños. Es una forma de vida que les gusta, y que no han dejado nunca desde que empezaron, ya que no conciben ir a ver al Elche C.F sin animar de esa forma.

«Iba con mi padre a los partidos del Elche y estaba más pendiente de la grada y lo bien que se lo pasaban que del partido y ya pues a través de un amigo que ya era miembro, me introdujo y me gusto me quede y fui trayendo gente yo también. » (5. JE. 26 años)

En lo referido a la identidad y a la pertenencia, los hinchas señalan que la influencia masculina (un pariente o un conocido) los llevó a integrarse a la barra, una agrupación considerada como un estilo de vida y una familia. Por consiguiente, los jóvenes se mantienen en el grupo como una forma de fidelidad y por las maneras de apoyar al equipo, de manera que no es posible imaginar salir del grupo; aunque pueden incidir factores externos, distintos a decisiones personales, como tener un hijo, formar una familia, optar por una religión u obtener un trabajo (Castro-Lozano, 2017, p. 184).

Coincidiendo con Adán (1993, p.162):

Los «ultras» comienzan su estancia en el grupo como «críos». Algunos de ellos pasarán más tarde el grado de «veteranos» —la mayor cota «ultra» que se puede

alcanzar— pero por lo general se integrarán en la «mayoría», menos comprometida y exigente. Finalmente, abandonarán el grupo para integrarse en la afición normal o «viejos». Los que han acudido al grupo simplemente para servirse de él como pretexto para hacer amigos, sentirse importantes o llevar a cabo acciones violentas, dejarán también el mundo del fútbol cuando se acabe su vida «ultra».

Para los entrevistados de “Jove Elx”, no hay una edad concreta para abandonar el grupo, lo que para algunos es un problema para otros no lo es. Concuerdan en que cuando se es mayor y se tienen una serie de responsabilidades, se suelen alejar un poco más, pero aun así, piensan que *«quien es ultra es ultra »*, y aunque en alguna época de su vida se alejen un poco, continúan yendo a partidos importantes con el grupo, sacándose el carné de socio, comprando lotería de su número de siempre, etc... aunque se desvinculan nunca lo dejan del todo porque al final mentalmente coinciden con muchas cosas del grupo y realmente les gusta ese mundo ultra y pertenecer a él.

MÉRITOS DE RECONOCIMIENTO ULTRA

Como expresan en las entrevistas, las formas de reconocimiento de un ultra para ellos principalmente son: la veteranía, la constancia y el compromiso, ya que piensan que lo que más respeto y valor da a una persona es haber pasado por una serie de dificultades (a nivel particular o dentro del grupo) y continuar en el colectivo.

Al igual que dice Adán (1998, p. 118): “Las señales de deferencia y reconocimiento que el grupo muestra hacia algunos de sus miembros depende del “carisma” de los mismos, su compromiso, fidelidad y veteranía”.

« Tú puedes ser un inconsciente y hacer muchas locuras en un año y luego no volver más, y al final lo que has hecho se ha quedado en el olvido, por ello la constancia es lo que más valor le da a una persona. » (1. JE. 27 años)

En cuanto a lo que piensan los miembros de la consideración de su grupo ultra “Jove Elx” que el resto de grupos de España (y fuera de España también) tiene sobre ellos:

Creer que son un grupo muy respetado, por motivos como que han ido a sitios difíciles donde otros grupos no han querido ir (por ejemplo Vallecas, lugar con barrios y ultras

violentos con mucha animación, así como en el País Vasco y Barcelona, a los que han acudido con banderas de España, para provocarles sabiendo que tienen un fuerte sentimiento independentista).

Además, piensan que son un grupo serio en cuanto a dar su palabra y que han estado a la altura en torneos en los que han sido invitados (porque han ido en buenas condiciones físicas y con un gran número de gente).

Otro de los méritos que consideran que han hecho para ganarse ese respeto es la antigüedad que tiene el grupo, desde 1982, ya que pocos grupos se mantienen tanto tiempo. Además, expresan que con la represión que tienen actualmente en su estadio, continúan al pie del cañón, y eso, los demás grupos que han venido y lo han comprobado, lo valoran también positivamente.

INTERRELACIÓN ENTRE FÚTBOL Y POLÍTICA

En lo que respecta a la política, todos los miembros entrevistados coinciden en que “Jove Elx” no es un grupo político, ya que piensan que cada uno tiene su ideología particular, aunque comparten afinidades entre ellos. Expresan que “Jove Elx” es una asociación deportiva y cultural y que su única finalidad es animar al Elche C.F, pero reconocen que tienen un núcleo de gente más fuerte y numeroso que tiende a ser patriota (dentro de esta gente hay personas que son de derechas o extrema derecha) pero que su grupo como tal no tiene ninguna ideología concreta e intentan que dentro del fútbol no se manifieste.

« Nosotros no nos avergonzamos de ser patriotas y mostrar nuestro orgullo de ser españoles. Si la gente considera que sacar una bandera de España en un partido de futbol es hacer política, entonces sí que somos un grupo político, pero nosotros no hablamos de nada político. » (1.JE. 27 años)

Se podría decir, que aunque los colectivos de ultras simpatizan con una u otra ideología manifestándolo de alguna forma, “en los fondos, la política en los grupos no se troca en interés “real” por la política” (Adán, 1998, p.125).

« La política está en todos los ámbitos de la vida, pero yo no me considero extremista, solo en el caso de mi amor al Elche » (7. JE. 27 años).

Además, todos ellos consideran que si que se relaciona el fútbol con la política, pero ninguno sabe el motivo de ello, argumentando la mayoría que siempre ha sido así:

La “política en los grupos” según la entienden los ultras, consiste en sostener dos posiciones políticas extremas y mutuamente excluyentes: no es la simple diferencia entre extrema izquierda y extrema derecha (...) sino la diferencia entre separatismo o nacionalismo (...) y su contrario, algo indefinible que puede resumirse bajo la voz “españolismo” (Adán, 1998, p.109).

CONSIDERACIÓN DE LA VIOLENCIA

Son coincidentes todos los colectivos entrevistados (miembros de “Jove Elx”, miembro del Club y policía nacional) en reconocer que sí que existe la violencia entre los grupos ultras, conociendo que los hinchas sí que están dispuestos a pegarse por su rivalidad, aunque en el caso de los miembros de la “Jove Elx”, consideran que no es lo más frecuente porque en diez años dicen solo haber tenido 5 o 6 incidentes.

Se trata, en definitiva, de un ritual en el que la violencia fluye con cierta naturalidad, tanto como un atributo identitario o como un recurso para conseguir objetivos. Sin embargo, lejos está de ser la dimensión más importante entre sujetos que expresan emociones y valores y actúan complejas performances, reducidos todos ellos, en principio, al “simple” hecho de compartir una identidad futbolística (Gil, 2005, p.346).

Los ultras entrevistados lo argumentan de la siguiente forma:

«Sí hay violencia entre los ultras. El futbol en sí es violento, saca lo peor y lo mejor de todos, es un deporte de contacto y va a llevar a una serie de momentos más tensos y la gente lo expresa de la misma forma, con esa tensión. Entre los ultras evidentemente sí hay violencia, porque somos un reflejo maximizado de lo que da el fútbol ». (1. JE. 27 años)

«Nosotros vamos a animar, pero si viene un grupo insultándonos a nosotros o a nuestra ciudad o nos busca, pues nos encuentran, tampoco vamos a hacer el trabajo de la policía, ya sabe todo el mundo donde estamos ». (5. JE. 26 años)

Como expresa Moreira (2007, p. 11), “las peleas entre las barras, salvo contadas excepciones, no se desarrollan en los estadios de fútbol sino en sus alrededores, antes y/o después de los partidos, en otros espacios públicos como las estaciones de trenes y las plazas”

Los entrevistados de “Jove Elx” dicen que se encuentran espontáneamente antes o después de los partidos, y que las peleas pactadas solo se dan en casos puntuales. En cuanto a los motivos de estas peleas, que la mayoría de ellas se dan por la rivalidad entre grupos (política, deportiva o regional) y por otros impulsos, como son: vivir el fútbol al límite y defender a tu ciudad y tu grupo ante lo que ellos puedan considerar faltas de respeto.

La violencia de los grupos ultras es la forma de expresar su rechazo a todos los que no defienden sus valores (Martí y Secades, 2007). Como dice Perez (2016, p.34) “empezando por la política, que se convierte en la motivación principal de los colectivos en España. Otros de los principales motivos son: a) políticas, (...), c) territoriales, d) odio al enemigo, e) defensa de unos colores, f) respeto y prestigio”

Ellos me explicaron, que también están dispuestos a participar en estas peleas para defender a los suyos, algo que consideran muy importante, transmitiéndomelo de esta forma:

« El motivo de estar en las peleas es saber eso, que mis amigos están y si les pasa algo puedo ayudarles, es lo que más “me jode” de no estar en una movida. Mi principal motivo de estar en las peleas no es estar en ellas y buscarlas, es el proteger a mis amigos.(...) “No es saber que tienes a tus amigos protegiéndote la espalda, sino saber que tu estas detrás de tus amigos” ». (7. JE. 27 años)

En cuanto a la forma de pelearse, me explicaron que no hay unas reglas pactadas en las peleas, pero que ellos tienen las suyas propias que intentan que se respete en todo el grupo, como son: no hacer nunca daño a alguien que haya caído al suelo, no pegar con objetos contundentes o armas y no ir entre varios a por uno, entre otras.

Lo más habitual entre ultras es la violencia verbal (como gritos, insultos, canciones provocadoras), violencia simbólica (vestimenta y mensajes en banderas o bufandas) y gestual, siendo la física, que es la más visible, la menos común (Mosquera y Sánchez, 1998, p.110).

Coincidiendo con Harrè, “quizá un altercado futbolístico sea un ritual puesto que son más numerosos los gestos y amenazas que el daño físico” (1987, 58).

Finalmente, en cuanto a la consideración de su grupo en concreto, “Jove Elx”, a pesar de que este considerado por la Comisión Estatal contra la Violencia en el Deporte (2017) como uno de los nueve grupos ultra de riesgo que pertenecen activos en el fútbol español, se desprende que ellos no piensan que sea un grupo ultra violento debido a que llevan cinco años sin pelearse, haciendo más actividades que no implican la violencia y utilizándola solo en el caso de que les busquen otros grupos ultras.

Como dice Adán (1998), “los nuevos ultras que hoy llenan los Fondos han aportado una especie de autocontrol sobre las acciones violentas de los grupos, y esto ha permitido un descenso en los episodios de violencia real”.

PRINCIPALES ENEMIGOS

La “Jove Elx” manifiesta que sus principales enemigos son los grupos ultras rivales y la policía.

Con los grupos en concreto que más rivalidad tienen son con los de ideología de izquierdas, como “Bukaneros”, del Rayo Vallecano, o “Biris Norte”, del Sevilla F.C, aunque también hay grupos de derechas o apolíticos con los que tienen rivalidad, por lo que el motivo no es por tema político siempre, como ya he comentado anteriormente, también hay otros grupos con los que tienen rivalidad, como “Curva Sur”, del Hércules C.F, que son considerados apolíticos.

Como dice Harrison (1974) “en los años Ochenta se había tejido una red de amistades y enemistades entre grupos ultras españoles basándose en viejas rivalidades, heredadas de la cultura futbolística nacional”.

«Como estamos en 2B, con el paso de los años no coincidir con un grupo ultra rival lo hace más “descafeinado” ». (5. JE. 26 años).

Además, como alude Pérez (2016, p. 35) “el enemigo común produce entre los grupos ultras los denominados “hermanamientos”.

Los hermanamientos, como me explicaron, no conllevan nada en especial, sino que es oficializar algo ya conocido, como es la amistad entre dos grupos de ultras. Cada grupo oficializa estos hermanamientos de una forma diferente. En el caso de “Jove Elx”, se podría decir, que por la buena relación que tienen con “Yomus” del Valencia C.F, están hermanados, aunque no es nada oficial. Esta amistad se ha dado por la buena relación que hay entre los componentes de los grupos, coincidencias ideológicas, cercanía, enemigos comunes (como el Hércules C.F) etc... lo que les ha llevado en ocasiones a intercambiar placas mutuamente⁴², hacer cenas conjuntas, o sacar en su zona del estadio también banderas del otro grupo, aunque no hayan hecho material conjunto (que es otra de las formas que utilizan los grupos ultras para demostrar estos hermanamientos entre ellos).

Por otro lado, ellos consideran enemigos a la policía, pero principalmente a los altos mandos. Lo justifican diciendo que son los que dan las órdenes y consideran que tienen algo personal con el grupo “Jove Elx” y mala intención hacia ellos. En cambio, no hablan tan mal del resto de policía a los que solo consideran “mandados” y a su manera, los respetan más por ello.

En un campo en el que las normativas vigentes sobre delitos y contravenciones en los estadios han previsto castigos importantes para aquellos que los cometan, el accionar policial se muestra como generador constante de violencia, al constituirse en otro amenazante para los hinchas de fútbol que lo perciben como un enemigo que los provoca, que busca generar disturbios y que, en última instancia, solo está para reprimir a las personas y no para hacer cumplir la ley (Gil, 2008, p. 142).

«Fuera del fútbol mi opinión de la policía no es mala, dentro del fútbol, no puedo decir lo mismo. Llevan la ley al máximo extremo incluso a veces creo que se la saltan, nos tienen acosados». (6. JE. 26 años)

⁴² Anexo nº7. Galería de fotos 2. Foto nº 12.

«La policía tampoco es tan mala, simplemente cumple órdenes, hay gente muy seria y muy buena que cumple bien su función». Que tengan unos jefes que tengan una obsesión con nosotros, no tienen culpa ». (7. JE. 27 años)

Como explica Adán (2004, p.96), “para los ultras, la Policía es violenta, represora y poco profesional, pero necesaria. Así como la responsable de hacer acatar la Ley del Deporte, cuya aplicación despierta las críticas de los ultras”.

RELACIONES CON EL CLUB

De las entrevistas se desprende que tanto en opinión del Club del Elche, como de los propios ultras, la relación que mantienen entre ellos es buena, cordial y necesaria.

Desde el año pasado que se creó la grada de animación “Fondo Sur 1923”, el Club manifiesta no reconocer a ninguna peña dentro del estadio, por lo que el contacto que tienen con “Jove Elx” y las demás peñas, es a través de un Comité formado por dos personas responsables de cada peña, que son con los que el Club tiene reuniones para hablar y tomar las decisiones pertinentes que afectan a la grada de animación.

El Club por el hecho de ser ultras, no tiene ninguna forma de ayudarles o proporcionarles ofertas, debido a las instrucciones que les llega de la Policía Nacional que aplica la Ley del Deporte 19/2007 ⁴³:

«No tenemos ninguna forma de ayudarles, más bien salen perjudicados porque no podemos darle las facilidades que podemos darles a otro tipo de peñas, tenemos que llevar mucho más cuidado con ellos a la hora de todo: desplazamientos , entradas, cualquier oferta no puede ser extensible a estos grupos». (9. C. 36 años)

A pesar de ello, los ultras siguen implicándose con el Club del Elche, tanto animando, como de otras formas que consideran necesarias, manifestándomelo así:

«Siempre cuando puedo hago un dossier y cuando veo cosas que no me gustan del Club, cosas del estadio en mal estado, ideas para que se vendan más entradas y se fomenten mejor ... , voy a la oficina y hago que se lo entreguen al presidente y a los

⁴³ Ley 19/2007, de 11 de julio, contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte (BOE núm. 166, de 12 de julio de 2007).

días voy a preguntar si se lo ha leído. Entonces la comunicación es buena y la relación también, pero ellos están muy limitados». (1. JE. 27 años)

Por ese motivo, el Club sí que les considera necesarios en las gradas de animación, por su implicación y su buena voluntad a la hora de animar, y los miembros de “Jove Elx” también saben que son importantes, tanto para el Club como para los jugadores.

Los ultras, conscientes de esa función, se sienten intérpretes privilegiados de los intereses del club, portadores de la bandera en el sentido real y metafórico de la palabra, directores de la masa de aficionados que si, no fuera por ellos, haría demasiado poco por sostener al equipo en su combate contra el enemigo (Bayona, 2000, p.157).

«El Elche siempre se ha portado muy bien con nosotros, siempre nos ha ayudado en lo que ha podido. Se ha aprovechado de nosotros, y nosotros nos hemos aprovechado de ellos, ha sido una relación de interés (...) Nos consideran necesarios, a día de hoy nos siguen haciendo los jugadores ciertos guiños en prensa, actitudes que nos dan a entender que quieren que vayamos a animarles ». (1. JE. 27 años)

Por otro lado, el representante del Club del Elche al cual entrevisté me manifestó, que el Club tiene una postura con respecto a los ultras de “no violencia”, no considerando violentos a los miembros de “Jove Elx” que actualmente pertenecen a la grada de animación:

«Yo personalmente desde que estoy trabajando con la grada de animación, (...) en la que hay integrantes de “Jove Elx”, (...) para mi han actuado desde principio de año muy bien, y la relación que he tenido con alguno de ellos, es buena, para mí son personas que tienen el Elche muy dentro y su propósito y único propósito es animar al Elche C.F. » (9. C. 36 años)

Parece ser que en las reuniones entre ultras, policía y Club, todos los entrevistados consideran que éste ultimo hace de mediador entre ultras y policía para normalizar la situación dentro del estadio, acatando finalmente lo que decide la policía (aunque el Club no esté de acuerdo) por no incurrir en sanciones económicas que perjudiquen al Club, por ello los miembros de “Jove Elx” consideran que no hacen lo suficiente por ayudarles, aunque piensan que su intención en el fondo es buena.

EVOLUCIÓN EN EL TIEMPO DEL GRUPO “JOVE ELX” Y ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS PROHIBICIONES

El grupo “Jove Elx”, como me explicaron en las entrevistas, se creó en 1982 con motivo de un no ascenso a primera división en un partido Elche C.F – Cádiz C.F. A raíz de ello, surgió un sentimiento que creó esta peña, compuesta por gente que estaba dispuesta a querer al equipo frente a la derrota, pasara lo que pasara, con el fin de animar y ayudar al Elche C.F en lo que hiciese falta. Se creó con esta finalidad pero con gente que ya conocía el movimiento ultra y simpatizaba con éste (que se inició en España a partir de los años 80), por ello, poco a poco se les fue considerando como otro grupo ultra, por su forma de actuar.

Desde entonces hasta el momento actual, ha cambiado mucho el grupo, ya que anteriormente era todo mas anárquico, mientras que ahora se organizan mucho mejor y tienen una jerarquía como he comentado, una financiación propia etc...

Asimismo, también ha habido cambios respecto a lo que pueden hacer, puesto que anteriormente las leyes eran más permisivas. A día de hoy y desde 2007, con la nueva ley del deporte 19/2007, cambió todo al tener muchas más restricciones dentro del campo y sanciones previstas tanto para ellos como para el Club.

En este momento, consideran que les es muy difícil adaptarse a las normas actuales porque son muy estrictas, por lo que consideran que se tienen que adecuar de forma estratégica:

«Siempre que hay una prohibición, hay que respetar la ley, pero siempre tienes que ser un poco más listo(...) Nos tenemos que adaptar, sí, pero el fútbol también se tiene que adaptar ya que es un deporte cambiante, un deporte emocional y no podemos prohibir o escandalizarnos de un “puta Hércules”, somos humanos, hay que adaptarse y mejorar pero no podemos mecanizar el fútbol ». (1. JE. 27 años)

«Hay que adaptarnos hasta cierto punto, porque en los últimos años nos hicieron que firmáramos un papel renegando de que somos ultras, que somos aficionados normales. Pero nosotros no vamos a firmar eso porque estamos orgullosos de lo que somos, no vamos a firmar una cosa porque la policía quiera para que se cuelguen la medalla de que han disuelto nuestro grupo, no va a tener esa suerte. » (5. JE 26 años)

En cuanto a las estimulaciones para continuar como grupo ultra a pesar de las prohibiciones y dificultades por las que tienen que atravesar, casi todos son coincidentes en dos motivaciones principales:

Una, es conseguir que el Elche C.F vuelva a subir de división sintiéndose participes por su impulso en las animaciones de los partidos:

«Mi amor hacia Elche y el Elche. Yo me considero un iluso al pensar que yo y mis compañeros animando y cantando podemos conseguir influir a que el Elche gane un partido y ese partido signifique un ascenso. Un ascenso a primera para el equipo significa 20 millones de euros según un estudio profesional para la ciudad. Ese aliento mío puede influir en que el equipo suba y la ciudad se repercuta de ese beneficio. » (7. JE. 27 años)

«Por mi amor al elche, la forma de animar ayudando al club, por mi familia y por sacar esto adelante. Llevamos desde el 82 y lo que nos queda. » (5. JE. 26 años)

Y otra de sus motivaciones es lograr que su nombre “Jove Elx” pueda volver a figurar dentro del estadio Martínez Valero sin prohibición:

«Hubo una persona que dijo que iba a hacer que desapareciera el grupo, y casi lo consigue, pero no por él, sino por el propio grupo por pasividad, costumbre e inactividad. Me propuse que hasta que el grupo no volviera a pasar la pancarta con nuestro nombre dentro del estadio, no iba a parar. Entonces, no nos van a prohibir porque no somos criminales y estamos orgullosos de ser de la “Jove Elx”, que no es ninguna asociación criminal. » (1. JE. 27 años)

«Ser nosotros dentro del campo. Antes que su represión, nuestra animación, a ver quién puede más. » (6. JE. 26 años)

Finalmente, la opinión del policía entrevistado referente a la forma que tienen de sobrevivir los grupos ultras en general dentro de los estadios a pesar de estar prohibidos como colectivo, es que pueden hacerlo “disfrazándose”, cambiando de nombre y de simbología para conseguirlo.

Por otro lado, el miembro del Club del Elche C.F, en el caso concreto de la forma de sobrevivir la “Jove Elx” en el estadio Martínez Valero manifiesta que:

«Como grada de animación sí que pueden sobrevivir, pero como grupo “Jove Elx” no, se tendrían que adaptar (...) Lo que pasa es que yo creo que también pueden cambiar cosas, y si cambian cosas podrán volver a entrar como “Jove Elx” siempre y cuando haya una línea como la que están llevando». (9. C. 36 años).

CONCLUSIÓN

El presente trabajo no tiene como finalidad demostrar ninguna hipótesis sobre los grupos ultras del fútbol, ni pretende crear ninguna opinión a favor ni en contra de estos colectivos, simplemente tiene por objeto ofrecer una visión más amplia de su modo de vida y conocer algo más acerca de su subcultura. Se ha buscado conocer de primera mano su forma de actuar, sus aspiraciones, sus opiniones, sus motivaciones, y en definitiva, como se ven ellos a sí mismos y como les ven desde fuera los colectivos con los que tienen una relación e implicación más directa, como son los miembros del propio Club (El Elche F.C.), y la Policía Nacional.

Concretamente, he plasmado mis observaciones, hechas desde el ángulo de una participante más entre ellos, asistiendo los partidos de fútbol junto con el grupo ultra español “Jove Elx”, y también las manifestaciones y el conocimiento que los propios miembros del grupo estudiado me han transmitido de primera mano.

El espíritu del trabajo es puramente antropológico y se ha buscado una comparativa con las averiguaciones de otros estudios similares sobre el tema.

Finalmente, a modo de conclusión personal, puedo decir sobre el mundo de la animación ultra del fútbol, que se trata de un movimiento unitario que comparten muchos colectivos en diferentes ciudades y países, con muchos rasgos en común entre ellos, pero que todas sus características y detalles no se pueden extrapolar al conjunto de grupos de la misma forma, puesto que, los diferentes contextos de cada colectivo y del entorno que les rodea (policía o Club), hacen que les resulte más fáciles o más difíciles sus relaciones, consiguiendo con ello unas reacciones u otras y distintas formas de realizar las actividades que les caracterizan.

Es claro, que determinadas circunstancias y actores (aunque pertenezcan a los mismos colectivos, como son la policía o el club), influyen en la forma de comportarse de estos grupos, determinando si tienen más libertad de actuación, más cosas permitidas o se aplica la ley que les afecta de forma más estricta (19/2007), repercutiendo esto también en la forma en la que actúan estos sujetos.

Por ese motivo, para conocer la realidad de un grupo de ultras, es determinante estudiar el momento en el que se encuentran y los factores a los que se debe, que son los que explican el por qué de sus actitudes, que además pueden cambiar en un mismo grupo a lo largo del tiempo, dependiendo de estas u otras variables que los condicionan y deben ser tenidas en cuenta.

REFERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Acosta, R y Rodríguez, F. (1989). *Los jóvenes ultras en el fútbol sevillano*. Instituto Municipal de Juventud y Deportes (mimeografiado). Sevilla.
- Acuña, G. (2016). *La cultura de gradas en el fútbol: El caso del Granada Club de fútbol*. (Tesis inédita de doctorado). Universidad de Granada, Granada, España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/>
- Adán, M .T. (1993). Nuevos escenarios, viejos rituales. Los ultras del fútbol. *Revista de antropología social* (2), 149-166. Editorial Complutense, Madrid.
- Adán, M. T. (1998). Ultras e hinchas: Política y violencia en el fútbol en España (1982-1997). *Consejo Superior de Deportes* (20), 107.129. Salamanca.
- Adán, M. T. (2004). Ultras. Cultura del fútbol. *Estudios de Juventud* (64), 87-100. Salamanca.
- Alabarces, P. (Comp.) (2003). *Futbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires: Libronauta Argentina S.A.
- Alabarces, P; Coelho, R; Garriga Zucal, J; Guindi, B; Lobos A; Moreira, M; Sanguinetti, J y Szrabsteni, A. (2000). *Aguate y represión. Fútbol, violencia y política en la Argentina*. Buenos Aires: CLACSO.
- Aragón, S. (2011). *La construcción de identidades y rivalidades futbolísticas, en Buenos Aires*. Recuperado de: <http://www.u+.br/esportesociedade/pdf/es1702.pdf>

- Arce, T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? *Revista Argentina de Sociología* (1), 257-271. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/ras/v6n11/>
- Bayona, B. (2000). Rituales de los ultras del fútbol. *Política y Sociedad* (34), 155-173. Madrid.
- Cabrera, N. (2013). Cuerpo, género y clase en las prácticas violentas de una hinchada de fútbol. *Question* (37), 239-253. Argentina.
- Cajueiro, T. (2003). *O lado 'hard' da cultura 'cool': as torcidas e a violênciã no futebol. En Alabarces, P. Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina.* (pp. 75-84). Buenos Aires: CLACSO.
- Carné, J. (2016). *El fenomen ultra d'extrema dreta al futbol espanyol.* (Trabajo fin de grado inédito). Universidad de Barcelona, Barcelona. España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/>
- Castro-Lozano, J. (2010). Etnografía de hinchadas en el fútbol: Una revisión bibliográfica. *Maguaré* (24), 131-156. Bogotá.
- Castro-Lozano, J. (2013). El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad. *Revista Folios* (38), 167-184. Bogotá. <http://dx.doi.org/10.17227/01234870.38folios167.184>
- Castro-Lozano, J. (2017). Los jóvenes de las barras ultras de Colombia. *Revista CS* (23), 181-186. <https://doi.org/10.18046/recs.i23.2438>
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social.* España: McGraw-Hill Interamericana.
- Espinoza, P. D., Barrezo, D. y Fernández, M. (2015). La seguridad en los campos de fútbol: un estadio a partir del estadio Casa Blanca. *Fonseca Journal of Communication* (10), 220-240. Ecuador.

- Fortín, M. F. (1999). *El proceso de investigación: de la concepción a la realización*. McGraw-Hill Interamericana.
- Galvani, M. y Palma, J. (2006). *La hinchada de uniforme*. En P. Alabarces, *Hinchadas* (pp. 161-182). Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Garriga, J. (2009). Violencia e identidad: las hinchadas de fútbol en Argentina. *Urvio, Revista latinoamericana de Seguridad Ciudadana* (8), 101-106. Ecuador
- Garriga, J. (2012). “‘Un té de Pirelli’ - Los sentidos de la violencia para la Policía de la provincia de Buenos Aires”. *Questión 33* (1), 46-58.
- Gil, G. J. (2005). “Te sigo a todas partes”. Pasión y aguante en una hinchada de fútbol de un club del interior. *Intersecciones en Antropología* (7), 333-348. Argentina.
- Gil, G. J. (2008). Criminalización, arbitrariedad y doble militancia. *Revista de estudios sociales* (31), 132-145. Bogotá.
- Giró, X. (2004). Esbotzada de barreres en la cobertura de la Guerra a l'Iraq. Barcelona. *Quaderns del CAC*, 179-187. Cataluña.
- Harrè, R. (1987). El gamberrismo en el fútbol. *Revista de Occidente* (70), 55-78.
- Harrison, P. (1974). Soccer's tribal wars. *New Society* (29), 604-605.
- Hobsbawm, E. (1996). La política de identidad la izquierda. *Revista Nexos*. Lima.
- Ibañez, J. (1979). *Más allá de la Sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica*. Madrid: Siglo XXI de España Editores S.A.
- Javalo, F. (1996). Hinchas violentos y excitación emocional. *Revista de psicología del deporte*. 93-102. Barcelona.

- Levatti, A. (1998). *Colón-Unión: violencia y rivalidad*. En P. Alabarces, R. Di Giano, & J. Fridenberg, *Deporte y Sociedad* (pp. 103-109). Buenos Aires: Editorial. Universitaria de Buenos Aires.
- Martí, M. P. y Secades, C. (2007). La seguretat en els esdeveniments esportius. *Apunts de seguretat* (7), 7-23.
- Mauss, M. (1971[1936]) *Sociología y Antropología*. Madrid:Tecnos.
- Mena, F. C. (2012). Fútbol y violencia: las razones de una sinrazón. *Apuntes de seguridad. Homenaje a Jaume Curbet* (11), 79-91.
- Moliner, M. (2006). *Diccionario de uso del español*. Tomo 1: A-H. Madrid: Gredos.
- Moreira, M. (2007). Etnografía sobre el honor y la violencia de una hinchada de futbol en Argentina. *Revista Austral de Ciencias Sociales* (13), 5-20.
- Moreira, V. y Bundio, J. (2014). Rivalidad, juego y disputa: prácticas de aliento entre hinchas de fútbol en argentina. *Revista Lúdicamente* (6), 1-19. Buenos Aires.
- Mosquera, J. y Sánchez, A. (1998). El problema en los espectáculos deportivos desde la sociología del deporte. Un marco teórico de análisis. *Apunts* (51), 109-110.
- Padilla, C. (2015). Hooligans en blanco y negro. *Revista Panenka* (47), 48-61.
- Parada, F. (2012). *Barras bravas: Tensiones y convergencias desde una perspectiva híbrida*. Madrid.
- Patiño, C. D. (2008). *Memorias del primer encuentro nacional para la seguridad y la convivencia en el fútbol colombiano*. Medellín.

- Pérez, V. (2016). *La violencia en el fútbol profesional en España*. (Master's thesis). Universidad de Barcelona, Barcelona. España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/>
- Pérez, G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*. I. Métodos. Madrid: Editorial La Muralla, S.A.
- Renzo, T. (2015). *La invención de la violencia (de las hinchadas de Buenos Aires)*. Universidad Federal de São Paulo, Brasil. Doi:<http://dx.doi.org/10.7440/antipoda24.2016.02>
- Rodríguez, A. (2002). Los jóvenes ultras del fútbol andaluz. *Anduli* (2), 107-124. Sevilla.
- Salvador, P y Piñeiro, E. (2016). Barras bravas en Ecuador. Estudio iconológico de las subculturas del fútbol. *Ciencia América* (5), 32-49. Portoviejo, Ecuador.
- Scholz, P. y Vespalec, T. (2016). Comparación de hinchas y hooligans en República Checa. El ejemplo del club de fútbol Slavia Praga. *Revista Euroamericana de ciencias del deporte* (1), 125-130. Murcia.
- Villanueva, A. (2013). Hinchas del futbol, academias y nuevas emergencias urbanas. *Revista Colombiana de Sociología* (1), 93-108. Bogotá.

REFERENCIA WEB:

Ciro Murayama (23 de julio de 2010). *El fútbol como industrial global y nacional*.

Recuperado de: <http://www.ietd.org.mx/futbol-y-economia/>

Consejo Superior de Deportes (2017). *Memoria 2016/17 de la Comisión Estatal contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el Deporte*. Recuperado de:

http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/depsoc/Violencia_en_los_Espectaculos_Deportivos.Datos_Temporada_2016-2017.pdf

Diario Información (2011). *“La policía acusa a la Jove Elx de desordenes y de agresión”*.

Recuperado de: <http://www.diarioinformacion.com/elche-cf/2011/07/07/policia-acusa-jove-elx-desordenes-agresion/1146295.html>

Oficina Nacional de Deporte (2016). *Manual de Simbología*. Recuperado de:

[http://www.elnacional.cat/uploads/s1/11/87/59/Simbolog%C3%ADa%20reforma_v2.74-1-28%20\(1\).pdf](http://www.elnacional.cat/uploads/s1/11/87/59/Simbolog%C3%ADa%20reforma_v2.74-1-28%20(1).pdf)

ANEXOS:

ANEXO N° 1. Cuadro cronológico de fechas y lugares de observación

MESES DE ESTUDIO/OBSERVACIÓN ABRIL/MAYO - 2018			
Fecha	Lugar	Hora	Tipo de Encuentro
15/04/2018	Bar del estadio “La Trobada”	10:00h - 11:45h	Reunión previa al partido
15/04/2018	Estadio Martínez Valero, grada de animación fondo sur	12:00h - 14:00h	Partido Liga 2ªB, grupo III Jornada 34 Elche C.F – Mallorca R.C.D
29/04/2018	Bar del estadio “La Trobada”	16:00h – 17:30h	Reunión previa al partido
29/04/2018	Estadio Martínez Valero, grada de animación fondo sur	17:30h – 19:20h	Partido Liga 2ªB, grupo III Jornada 34 Elche C.F- Lleida Esportiu
1/05/2018	Bar “Jackson Irish Pub”	17:30h-23:00h	Quedada para entrevistas y ver el partido Semifinal UEFA Champions League Real Madrid- Bayern Múnich
06/05/2018	Bar del estadio “La Trobada”	15:30h-18:00h	Reunión previa al partido
06/05/2018	Estadio Martínez Valero, grada de animación fondo sur	18:00h- 20:00h	Partido Liga 2ªB, grupo III Jornada 34 Elche C.F - Hércules

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 2. Temas a tratar y preguntas de las entrevistas

Tema	Preguntas miembros “Jove Elx”	Preguntas Policía	Preguntas miembros del Club del Elche
La organización y jerarquía del grupo	¿Cómo os organizáis en el grupo? ¿Tenéis cargos o funciones determinados? ¿Qué características debe tener un buen líder del grupo?		
La economía	¿Cómo os financiáis? ¿Os ayuda el club? ¿Qué gastos tenéis?		¿Ayudáis económicamente a la grada de animación, financiándoles desplazamientos o dejándoles entradas

			<p>más baratas por ejemplo? ¿Por qué motivo?</p> <p>¿Qué otras formas tiene el club para ayudar a la grada de animación?</p> <p>¿Por medio de quien puede ponerse en contacto la grada de animación con el Club del Elche?</p> <p>¿De qué forma colabora el grupo ultra con el Club?</p>
<p>La simbología (vestimenta, canticos, tatuajes, símbolos grupo, etc..)</p>	<p>¿Qué símbolos representan al grupo “Jove Elx”?</p> <p>¿Tenéis algunos vuestros propios o únicamente los del propio club?</p> <p>¿Cuáles y que significado tienen?</p> <p>¿Tenéis tatuajes ultras?</p> <p>¿Qué os soléis tatuar y qué significado tiene?</p> <p>¿Tenéis alguna forma de vestir que os identifique?</p>	<p>¿Cómo identificáis a los miembros de un grupo ultra? ¿Los tenéis identificados?</p> <p>¿Tenéis otros métodos para identificarlos si no van vestidos con su simbología?</p>	<p>¿Qué tipo de canciones, no están permitidas que cante la grada de animación en el Estadio?</p> <p>¿De qué forma se decide y se les informa?</p> <p>¿Proporciona el club el material de animación que se ve en la grada?</p> <p>¿Puede utilizar este material cualquier miembro de la grada? ¿Por qué motivo?</p>
<p>El perfil de los miembros del grupo vs percepción del perfil ultra</p>	<p>¿Son los miembros del grupo de un perfil determinado?</p> <p>¿Hay algunas características que compartís en el perfil de personas?</p> <p>¿Cómo pensáis vosotros que os ven los demás?</p>	<p>¿Cuáles son los rasgos que identifican a un ultra? ¿Qué opinión tienes del grupo “Jove Elx” después de haber trabajado con ellos?</p>	
<p>La función del grupo (que recibe un miembro al pertenecer al grupo)</p>	<p>¿Qué encuentra un miembro dentro del grupo para que le atraiga pertenecer a él?</p>		
<p>La consideración de la mujer ultra</p>	<p>¿Por qué no hay mujeres en el grupo?</p> <p>¿No ha habido nunca?</p> <p>¿Realizaban las mismas funciones que los hombres?</p> <p>¿Han sido igual de activas o ellas son más pacíficas?</p> <p>¿Consideras que hay machismo en los grupos</p>		

	ultras?		
El modo de vida (filosofía de grupo, identidad y orgullo de pertenencia)	<p>¿Cuál es el modo de vida de un ultra?</p> <p>¿Qué os diferencia de un aficionado común?</p> <p>¿Qué es lo que más os gusta del mundo ultra al que pertenecéis?</p> <p>¿A qué edad suelen empezar?</p> <p>¿Se es ultra toda la vida o a una determinada edad se abandona el grupo?</p>		
Los méritos de reconocimiento ultra (a nivel individual dentro del grupo y de grupo para imagen exterior)	<p>¿Cuáles son los meritos de reconocimiento de un ultra?</p> <p>¿Qué reconocimiento o imagen tiene el grupo “Jove Elx” en el resto de grupos ultras de España? ¿Qué meritos habéis hecho para tener esa imagen?</p>		
Las interrelaciones del fútbol y la política	<p>¿Os consideraréis un grupo político?</p> <p>¿De qué ideología?</p> <p>¿Por qué crees que se relaciona el fútbol con la política?</p>	<p>¿Está considerado el grupo “Jove Elx” como un grupo ultra político?</p> <p>¿Tiene más riesgo que lo sean? ¿Por qué?</p> <p>¿Por qué consideras que se relaciona el fútbol con la política?</p>	
Consideración en cuanto a la violencia (general sobre el ultra y particular sobre su grupo)	<p>¿Consideráis que hay violencia entre los ultras?</p> <p>¿Cuáles son los motivos de las peleas entre ultras? ¿Hay reglas en las peleas?</p> <p>¿Dónde y cómo suelen ocurrir?</p> <p>¿Consideráis vuestro grupo violento?</p>	<p>¿Consideras a los ultras en general violentos?</p> <p>¿Por qué? ¿Está considerada la “Jove Elx” como violentos?</p> <p>¿Cómo sabe la policía con que grupos tienen mayor rivalidad? ¿Qué medidas se adoptan en los partidos más conflictivos o de “alto riesgo”?</p> <p>¿Han disminuido los altercados desde que se tomaron las medidas policiales contra el grupo? ¿Cuáles son las medidas policiales más efectivas para evitar altercados de estos grupos?</p>	<p>¿El Club considera a la “Jove Elx” como grupo ultra violento?</p> <p>¿Qué postura tiene el Club ante los grupos de ultras?</p> <p>¿Quién se encarga de determinar un partido como de “alto riesgo”?</p> <p>¿Qué protocolo sigue el Club y qué medidas se toman ante estos partidos?</p>
Los principales enemigos: policía, periodistas, grupos ultras rivales	<p>¿Cuáles son vuestros principales enemigos? ¿Cuál es el motivo? ¿Cuáles son los principales grupos ultras rivales?</p>	<p>¿Por qué los ultras consideran a la policía uno de sus principales enemigos?</p>	
Las relaciones con el club?	<p>¿Qué relación tenéis con el club?</p>	<p>¿Por qué motivos relacionados con los</p>	<p>¿Qué relación tiene el Club con el</p>

club	<p>¿Crees que sois necesarios para ellos?</p> <p>¿El club hace de mediador entre la policía y vosotros?</p>	<p>ultras puede hacerse responsable y ser sancionado el Club del Elche?</p>	<p>grupo “Jove Elx”?</p> <p>¿Les consideraréis necesarios en la grada? ¿Por qué?</p> <p>¿Por qué motivos relacionados con los ultras se puede hacer responsable y sancionarse al Club del Elche?</p> <p>¿Consideraréis que el Club hace de mediador entre los ultras y la policía?</p>
La evolución en el tiempo del grupo (instinto de supervivencia del grupo)	<p>¿Cómo y cuándo se creó “Jove Elx”?</p> <p>¿Qué cambios ha habido en el grupo desde su inicio hasta ahora con las nuevas prohibiciones? ¿Consideras que para que el grupo “sobreviva” es necesario adaptarse a las prohibiciones?</p> <p>A pesar de todas las dificultades, ¿Qué motivaciones tenéis para continuar en el grupo y adaptaros a lo que os imponen?</p>	<p>¿Piensas que es necesario suprimir los grupos ultras para que no haya violencia en el deporte? ¿Por qué?</p> <p>¿Tienen forma de “sobrevivir” en el estadio a pesar de estar prohibido su grupo?</p>	<p>¿Pensáis que es necesario suprimir a los grupos ultras para que no haya violencia en el deporte?</p> <p>¿Tienen forma de “sobrevivir” los grupos ultras en el estadio a pesar de estar prohibido su grupo?</p> <p>¿Consideraréis que la “Jove Elx” se ha adaptado bien a las nuevas prohibiciones?</p>

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N°3. Cuadro de Entrevistados y sus perfiles

Nº Entrevistado	Edad y Sexo	Nivel de Estudios	Profesión	¿Desde cuándo pertenece a “JE”? / ¿Cuándo trabajó con la “JE”?	¿Detenido o Sancionado alguna vez?	Fecha y Lugar Entrevista
01	28 años Hombre	E.S.O	Pintor y Diseñador Gráfico	Desde 2006 (12 años) -Directiva-	Detenido sí (absuelto), Sancionado no.	1-5-18 Bar “Jackson Irish Pub”
02	38 años Hombre	E.G.B (Equivalente a E.S.O)	Comercio	Desde 1992 (25 años)	Detenido no, Sancionado sí.	1-5-18 Bar “Jackson Irish Pub”
03	17 años Hombre	B.A.T	Estudiante	Desde 2006 (12 años) -Sección juvenil-	No	1-5-18 Bar “Jackson Irish Pub”

04	17 años Hombre	B.A.T	Estudiante	Desde 2010 (8 años) -Sección juvenil-	No	1-5-18 Bar "Jackson Irish Pub"
05	26 años Hombre	E.S.O y Ciclo Medio	Peluquero	Desde 2007 (11 años)	Detenido sí, Sancionado sí.	1-5-18 Bar "Jackson Irish Pub"
06	26 años Hombre	B.A.T y Ciclo Superior	Asesor	Desde 2006 (12 años) -Encargado del material-	Detenido sí, Sancionado no.	1-5-18 Bar "Jackson Irish Pub"
07	27 años Hombre	Diplomado en ciencias empresariales	Contable y Animador (fines de semana)	Desde 2008 (10 años)	Detenido sí, Sancionado sí.	1-5-18 Bar "Jackson Irish Pub"
08	61 años Hombre	C.O.U (Equivalente a B.A.T)	Inspector Policía Nacional de Alicante (Brigada Provincial de Seguridad Ciudadana grupo de atención al ciudadano)	Cuando era subinspector en la UPR (unidad de prevención y reacción) en Alicante. En partidos en Elche como en Alicante, en 2 A y 2 B.	/	3-5-18 Vía Email
09	36 años Hombre	/	Responsable de taquillas, aforo y seguridad del Elche C.F	Desde 2013	/	11-5-18 Oficinas del Elche C.F

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N° 4. Consentimiento informado

Consentimiento Informado para Participantes de la Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es informar a los participantes en esta investigación, con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por María Rodríguez González, de la Universidad de Alicante (Grado en Criminología). La meta de este estudio es realizar una investigación para el Trabajo Final de Grado, sobre la subcultura de los hinchas del fútbol, concretamente del grupo “Jove Elx” del Elche Club de Fútbol, para conocer más acerca de su “modo de vida” y sus propias experiencias, sentimientos y opiniones.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que la investigadora pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación o un nombre falso, y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber a la investigadora o de no responderlas.

Desde ya se le agradece su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por María Rodríguez González. He sido informado del propósito de la investigación y de mis dudas acerca de ella. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo

hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar con María Rodríguez González al correo: Mariargz09@gmail.com .

Iniciales del Participante

Firma del Participante

Fecha

ANEXO N° 5: Galería de fotos 1.

IMÁGENES DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE		
Foto n°1	Imagen mía en el partido Elche C.F- Mallorca R.C.D	
Foto n°2	Imagen mía en el partido Elche C.F- Lleida Esportiu	
Foto n°3	Imagen mía en el partido Elche C.F – Hércules C.F	

<p>Foto nº4</p>	<p>Bar “La Trobada”</p>	
<p>Foto nº5</p>	<p>“Jove Elx” cantando canciones a aficionados del Hércules C.F que llegaban al estadio en los autobuses.</p>	
<p>Foto nº6</p>	<p>Aficionados y ultras “Curva Sur” del Hércules C.F contestando las canciones de la “Jove Elx” desde el estadio.</p>	
<p>Foto nº7</p>	<p>Camiseta diseñada por ellos</p>	

<p>Foto nº8</p>	<p>Imagen mía con el chupito llamado “verderol”</p>	
<p>Foto nº9</p>	<p>Torneo de Fútbol “Interultras” en Valencia (Imágenes del 2º torneo en el que ganó “Jove Elx”)</p>	
<p>Foto nº 10</p>	<p>Imagen de la nueva ubicación de la grada de animación con pancarta de su nombre (“Fondo Sur 1923”)</p>	

<p>Foto nº11</p>	<p>Acreditaciones que me facilitó el Club para entrar a la grada de animación</p>	
<p>Foto nº12</p>	<p>Grada de animación con el material que utilizaban (banderas con los colores del club)</p>	
<p>Foto nº 13</p>	<p>Peñista de “Brigada Franjiverde” utilizando el bombo de la grada de animación</p>	
<p>Foto nº14</p>	<p>Antes y después del muro en su antigua ocupación, curva sur. Antes estaba pintado con el nombre del grupo y su año de creación “Jove Elx 1982”. Ahora se encuentra pintado todo de negro.</p>	

		
<p>Foto nº 15</p>	<p>Aficionados del equipo rival, (Mallorca R.C.D y Hércules C.F) ubicados en la zona visitante, concretamente en el anillo. (Primera y Tercera experiencia)</p>	
<p>Foto nº 16</p>	<p>Grada de animación “Fondo sur 1923”, en la segunda experiencia con banderas del club y de España</p>	

<p>Foto nº 17</p>	<p>Bandera de España en la grada de animación y en Preferencia, en el minuto 18 de la segunda experiencia</p>	
<p>Foto nº 18</p>	<p>Grada de animación sentada hasta el minuto 12 y en pie después (a modo de manifestación por no poder usar las banderas) en el partido Elche C.F – Hércules C.F</p>	
<p>Foto nº 19</p>	<p>“Jove Elx” junto con los jugadores del Elche C.F celebrando el resultado (“play-off”) en el partido Elche C.F-Hércules C.F</p>	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 6: Documento a firmar por los miembros de la grada de animación

CONDICIONES DE PERTENENCIA, ACCESO Y PERMANENCIA EN LA GRADA DE ANIMACIÓN TEMPORADA 2017/18



ELCHECF SAD

I.- INTRODUCCIÓN

Se entiende por "Grada de Animación" aquel sector, zona o graderío del Estadio definido así por el propio Club/SAD, destinado exclusivamente a aficionados locales, estando sus integrantes sectorizados y diferenciados del resto del aforo, con accesos exclusivos al sector, zona o graderío, siendo dicho acceso realizado mediante métodos seguros de reconocimiento y control.

La grada de animación FONDO SUR 1923 pretende ser una grada plural donde quepan todos los aficionados que deseen disponer de una ubicación desde la que animar al Elche C.F. tanto en el Martínez Valero como fuera de él. Quiere acoger a todos los aficionados que crean en una animación sin violencia, ni política, ni racismo, abierta a todas las edades y con un único sentimiento común, el apoyo a nuestro ELCHE CF.

El ELCHE CF ha impulsado el proyecto de esta nueva grada de animación. Lo supervisa, lo coordina y participa en su gestión a través del Comité de Grada, teniendo amplias y suficientes facultades para disolver, el Comité de Grada de Animación, como consecuencia de problemas acaecidos que aconsejen su disolución.

Cada miembro de la GRADA, a título individual DEBE FIRMAR un compromiso con el Club en el que se obliga a cumplir una serie de condiciones, entre las que destacan:

- Animar incansablemente al equipo.
- Colaborar en la gestión de la Grada.
- Renunciar a la violencia y a la expresión de ideas y mensajes racistas y homófobos.
- Renunciar a utilizar la grada como plataforma de expresión de ideas políticas.
 - Respetar a los miembros del Club, y a los compañeros de Grada.

II.-CONDICIONES DE PERTENENCIA, ACCESO Y PERMANENCIA

1.-El presente conjunto de normas y condiciones resulta de obligado cumplimiento para todos los miembros integrantes de la Grada de Animación, situada en FONDO SUR.

2.- El titular del abono adquirido en la Grada de Animación es informado previamente de que el uso del mismo queda sometido a las condiciones y normas de utilización que consta en el presente documento, así como las instrucciones que les sean comunicadas por el personal y/o los servicios de seguridad del Club en el ejercicio de sus funciones, así como la normativa legal y/o deportiva de aplicación. En todo lo no previsto en el presente documento regirá lo dispuesto en el Reglamento Disciplinario del Club y por aplicación de la Ley del Deporte.

3.- El titular del abono manifiesta ser conecedor y acepta que el objetivo principal de la creación de la Grada de Animación es conseguir que el ELCHE CF disponga en todos los encuentros que dispute-especialmente los celebrados en el Estadio MARTINEZ VALERO- de un grupo de aficionados que aporte de manera continua, ánimo, aliento y apoyo a nuestro Club, dentro de las normas de respeto y rechazo a la violencia.

4.- El titular del abono conoce y acepta que el mismo tiene un precio reducido en atención al apoyo y animación que éste prestará al EQUIPO durante el encuentro. El titular del abono se obliga a tener una exquisita conducta tanto en la celebración del partido como en los momentos anteriores o posteriores al mismo. La concesión y disfrute de este abono de condiciones especiales está sometida a la libre discreción del ELCHE CF.

5.-El titular del abono manifiesta (si es menor de 18 años deberá acompañar la firma del padre o tutor) que conoce expresamente las disposiciones relativas a la organización y asistencia a espectáculos deportivos, contenidas especialmente en la Ley 19/2007 contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte, y su desarrollo reglamentario previsto en el R.D. 203/2010 de 26 de febrero, así como las normas previstas en el Reglamento Disciplinario Interno del Club, comprometiéndose muy particularmente al cumplimiento de las mismas. Tendrá especial incidencia en los temas relativos a:

- No alterar el orden público.
- No lanzar ninguna clase de objetos al campo de juego u otras zonas del Estadio.
- No acceder al Estadio ebrio o bajo síntomas de drogadicción y portar o consumir bebidas alcohólicas, drogas tóxicas, estupefacientes o sustancias psicotrópicas, durante el encuentro deportivo.
- No irrumpir en el terreno de juego.
- No acceder al recinto deportivo, utilizar o lanzar al terreno de juego cualquier clase de armas u objetos arrojados que pudieran ocasionar los mismos efectos, así como bengalas, petardos, explosivos o en general productos inflamables, fumíferos o corrosivos.
- No acceder al Estadio o exhibir banderas, pancartas, símbolos, emblemas o leyendas que inciten a la violencia, al terrorismo o de índole racista, xenófoba e intolerante o realizar reivindicaciones políticas, sociales o de carácter particular fuera del concepto deportivo.
- No acceder al recinto deportivo cuando por cualquier administración pública, autoridad judicial o el propio Club le haya sido prohibida la entrada.
- Entonar cánticos, sonidos o consignas que contravengan las referidas normas o realizar cualquier otra acción por la que el Club pueda ser sancionado en aplicación de la normativa vigente.

6.- El abono de la Grada de Animación es personal e intransferible con independencia de la política que con respecto a otras zonas del estadio lleve el Club sobre el mismo asunto. El Club se reserva el derecho a realizar cuantos controles internos considere oportunos para verificar su correcto uso solicitando el DNI del titular del abono o, en caso de duda, estableciendo los mecanismos que en cada momento considere necesario para acreditar la titularidad del mismo. El titular del abono se presta voluntariamente a la cesión del dato biométrico (huella digital), y el sometimiento al acceso al recinto mediante este tipo de control de identidad, si así lo estableciera el Club. El incumplimiento de esta obligación por el titular o la falsificación, manipulación o uso fraudulento del carnet de abonado facultaría al Club a la retirada y/o anulación del mismo, así como en su caso la expulsión del recinto del presunto infractor.

7.- Cumpliendo con la normativa vigente, es condición ineludible para la consecución del abono de temporada suministrar al Club en el momento de su adquisición los siguientes datos personales, que el titular acepta expresamente:

- Nombre, apellidos y DNI.
- Domicilio, teléfono de contacto y dirección de correo electrónico.
- Toma de huella dactilar o palmar del titular del abono, si así lo requiera el Club.

- Consentimiento del titular del abono para el tratamiento de sus datos de carácter personal, según lo previsto en la LOPD (Ley Orgánica de protección de Datos 15 / 1999 de 13 de diciembre).

8.- La pertenencia a la Grada de Animación -con sus derechos y deberes inherentes- tiene vigencia sólo y exclusivamente para la temporada para la que se ha suscrito. Finalizada ésta, queda automáticamente sin efecto su vigencia, salvo que ambas partes pacten de común acuerdo su renovación. En todo caso, requerirá la firma y aceptación del correspondiente contrato que al efecto elabore el Club.

9.- Para ser abonado de la Grada de Animación, el titular deberá:
Estar al corriente de pago

Los niños desde 0 a 15 años deberán acceder a la Grada de Animación acompañados de un adulto, que será en todo momento el único responsable del menor.

10.- Ambas partes convienen que para que el apoyo al ELCHE CF surta los efectos deseados, en la Grada de Animación existirá una organización previa y unas normas en cuanto a la entonación de cánticos y el uso de los materiales de animación: banderas, pancartas, tifos, megáfonos etc, que se pretendan entonar/exhibir durante los encuentros deportivos. Éstos deberán ser ajustados a las disposiciones legales, consensuados y sincronizados previamente por la representación de los abonados de la Grada de Animación que en su momento se constituya (el Comité de Grada) y finalmente ser aprobados de forma escrita por el Club, como requisito indispensable y previo, al uso de los mismos durante el encuentro. Del mismo modo NO PODRÁN MOSTRARSE SIGLAS O BANDERAS DE grupos, peñas o asociaciones. Este requisito es aplicable tanto en los partidos que juegue el ELCHE de local como los de visitante.

11.- La Grada de Animación se constituye para ser ejemplo del apoyo incondicional de la afición del ELCHE. El titular conoce y acepta que como miembro de esta Grada debe exhibir en cualquier estadio -y muy especialmente en el Estadio MARTINEZ VALERO- una irreprochable conducta y respetar las normas existentes, acatando las instrucciones que en todo momento les puedan ser comunicadas por los empleados del Club o personal de vigilancia y seguridad, colaborando con éstos en la localización e identificación de las personas que infrinjan las normas legales, alteren el orden público o mantengan conductas antideportivas. En el supuesto caso de sanciones colectivas que acarrearán el cierre parcial de la Grada de Animación, el abonado se someterá a dicha sanción y a las consecuencias de éstas, pudiéndose imponer la pérdida del abono para el resto de la temporada.

12.- El titular conoce y acepta que la comisión de cualquiera de las conductas o acciones prohibidas referidas en el punto 5 del presente documento -sin perjuicio de las acciones penales, civiles o administrativas que le puedan ser impuestas por razón de la misma- podrá ser objeto de aplicación lo previsto en el Reglamento Interno del Club.

13.- El titular tiene el deber de custodia del abono de la Grada de Animación, por lo que en caso de pérdida, extravío, sustracción o robo del mismo deberá comunicarlo a la mayor brevedad posible en las oficinas del Club para ser sustituido por un duplicado del original. El titular acepta expresamente que dicho duplicado del abono se expedirá siempre que no haya existido un uso fraudulento del mismo con carácter previo a la comunicación de la pérdida, extravío, sustracción o robo a las oficinas del Club.

14.- El titular declara expresamente no tener prohibición de acceso a los estadios deportivos como consecuencia de resoluciones sancionadoras que tengan carácter firme en materia de espectáculos deportivos, ni hallarse en la actualidad incurso en procedimientos a instancias policiales o judiciales por hechos relacionados con lo previsto en la ley 19/2007 contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte y su Reglamento de desarrollo (R.D. 203/2010 de 26 de febrero).

15- Los usuarios de la Grada que no acudan a 15 partidos durante la temporada 2017/18 no tendrán derecho a renovar su abono en la Grada de Animación para la temporada 2018/19. Por tanto, para la siguiente temporada, el Club se reserva el derecho de admisión a esta Grada a aquellas personas que hayan incumplido el reglamento de la Grada y su filosofía, ofreciéndoles la posibilidad de reubicación en cualquier parte del Estadio en la que exista disponibilidad.

16.- El “Comité de Grada” se constituirá el 17 de Agosto de 2017 a las 18.00 horas. Estará conformado por diez componentes con voz y voto; siendo dos de ellos designados por el Club y el resto designados por los que sean abonados (en la Grada de Animación) a fecha 17 de Agosto de 2.017 a las 18.00 horas. Los ocho componentes no designados por el Club serán elegidos de forma consensuada por todos los integrantes de la Grada a dicha fecha; a tales efectos se convoca a una reunión en la sala de prensa del Estadio Martínez Valero en el día y hora señalado, para que los abonados a la Grada elijan la composición del Comité; si no hubiera consenso en su designación, los miembros de la grada presentes, decidirán por mayoría su composición, desempeñando la labor de integrante del Comité los ocho miembros que habiendo manifestado su voluntad de pertenecer al mencionado Comité, reciban el mayor número de votos; estos ochos componentes podrán ser también elegidos por sorteo, si así se decide por mayoría en la reunión prevista para el 17 de Agosto.

En constancia de que he leído y acepto las condiciones de grada de animación

D. _____ D.N.I. _____

En caso de que el miembro de la grada de animación sea menor de edad, firma en su condición de

D. _____ D.N.I. _____

FIRMA MIEMBRO GRADA DE ANIMACIÓN
PADRE/MADRE/TUTOR

FIRMA

ANEXO N° 7: Galería de fotos 2.

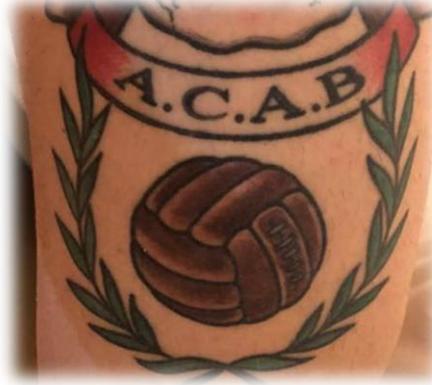
IMAGENES DE LAS ENTREVISTAS		
<p>Foto n°1</p>	<p>Material que venden: (bufandas, llaveros, camisetas ...)</p>	
<p>Foto n°2</p>	<p>Lotería del grupo</p>	
<p>Foto n°3</p>	<p>Carné de socio del grupo "Jove Elx"</p>	

Foto nº4	Escudo del Elche C.F	
Foto nº5	Logo de la “Jove Elx”	
Foto nº6	Evolución de los logos del 20 al 35 aniversario	  

Foto nº7

Tatuajes:
(“Jove Elx” y año de creación 1982; Escudo del Elche C.F; Imagen de un ultra; Balones antiguos; siglas A.C.A.B; Símbolos patriotas (cruz celta y cruz de Borgoña)





<p>Foto nº8</p>	<p>Bufanda de la “Jove Elx” bordada por “Sección Girls”</p>	
<p>Foto nº9</p>	<p>Bufandas y banderas del grupo “Jove Elx” (ordenadas cronológicamente)</p>	

<p>Foto nº10</p>	<p>Campana solidaria “Un juguete, una entrada” impulsada por la “Jove Elx” (2016)</p>	
<p>Foto nº11</p>	<p>Recogida de alimentos hecha por los miembros de la “Jove Elx” (2016)</p>	
<p>Foto nº 12</p>	<p>Placa regalada por grupo ultra “Yomus” del Valencia C.F al grupo “Jove Elx” por su 35 aniversario, que demuestra su “hermanamiento”</p>	

Fuente: Elaboración propia