

# TERRITORIO Y EMPLEO



## TERRITORIO Y EMPLEO EL DESARROLLO TERRITORIAL Y EL MERCADO LABORAL VALENCIANO

### Universitat de València

#### *Comité científico y redactores*

Jorge Hermosilla Pla  
Ernest Cano Cano  
Juan Ramón Gallego Bono  
Josep Vicent Pitxer i Campos  
Emilio Iranzo García  
Ghaleb Fansa

#### *Equipo redactor*

Ricard Calvo Palomares  
Francisco Higón Tamarit  
Joan Cales Membrado Tena  
Óscar Muñoz González  
José Vicente Aparicio Vayà  
Enric Sigalat Signes

#### *Equipo técnico*

Técnicos del Vicerrectorado  
de Participación y Proyección Territorial

#### *Cartografía*

Ghaleb Fansa  
José Vicente Aparicio Vayà

#### *Traducción*

Carme Piqueras Sanchis  
Roser Baldoví Anaya

#### *Diseño*

MacDiego

#### *Ilustraciones*

Cento Yuste

#### *Maquetación*

Román Sánchez

#### *Impresión*

Gráficas Vernetta

© De esta edición: Universitat de València,  
2018

© De los textos: los autores

© De las imágenes: los autores

### Universitat d'Alacant

#### *Comité científico*

Nuria Grané Teruel  
Antonio Martínez Puche  
Jose Miguel Giner Pérez

#### *Equipo redactor*

Daniel Sanchiz Castaño  
Juan López Jiménez

Técnicos del Vicerrectorado  
de Participación y Proyección Territorial

#### *Equipo técnico*

Victor Climent Peredo  
Javier Ortega Fernández  
Maria Jesús Santa Maria Beneyto

### Univesitat Jaume I

#### *Comité científico*

Miguel Ángel Moliner Tena  
Vicente Budí Orduña  
Luisa Alamá Sabater  
Juan José Rubert Nebot

### Autores de los resúmenes ejecutivos

Luisa Alamá Sabater  
Andrea Andreu Ribés  
María Benavent  
Vicente Budí  
Marc Caballero Ciscar  
Ricard Calvo  
Liberto Carratalá Puertas  
Antonio Casasús Chorques  
Juan Francisco Castro Leon  
Clara M. Chorques Sanz  
Víctor F. Climent Peredo  
F. Xavier Delgado Franco  
Daniel Diez Santo  
Rubén García Peñarroja  
José Miguel Giner Pérez  
Pablo de Gracia Soriano  
Francisco Higón Tamarit  
Emilio Iranzo García  
Sefa Jover Peral  
Joaquín Llidó Millet  
Juan López Jiménez  
Asunción López Salvador-Rabaza  
Gema March  
M<sup>a</sup> Ángeles Marcos Puig  
Carles Martínez Ponce  
Antonio Martínez Puche  
Joan Carles Membrado Tena  
José Antonio Navarro Vilar  
Javier Ortega Fernández  
Isabel Pina García  
Agustín Pons Contreras  
Jaume Portet Tiebas  
Carles Rodrigo Alfonso  
Bernat Roig  
Juan José Rubert Nebot  
Raúl Ruiz Callado  
Loren Ruiz Ruiz  
Daniel Sanchiz Castaño  
Joan Antoni Serra Pardo  
Enric Sigalat  
Xavier Soler Martínez  
Luis Solsona Ros  
David Solves  
Pepa Tornero Belda  
María José Villalba Aliaga  
Instituto Imedes  
Observatorio Socioeconómico de Empleo y  
Formación de la ciudad de Valencia

# TERRITORIO Y EMPLEO

## DESARROLLO TERRITORIAL Y MERCADO LABORAL VALENCIANO

# AVALEM TERRITORI



# ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	7
Enric Nomdedéu i Biosca	
EL MERCADO LABORAL, EL TERRITORIO VALENCIANO Y LAS UNIVERSIDADES.....	9
Jorge Hermosilla Pla, Nuria Grané Teruel, Miguel Angel Moliner Tena	
<b>CAPÍTULOS GENERALES DEL ESTUDIO .....</b>	<b>13</b>
EL PROYECTO AVALEM TERRITORI. LA PERSPECTIVA TERRITORIAL EN LAS POLÍTICAS DE EMPLEO DEL SERVEF.....	15
Jorge Hermosilla Pla	
EL MERCADO LABORAL VALENCIANO: VISIÓN GLOBAL.....	19
Ernest Cano Cano, Juan R. Gallego Bono, Josep Vicent Pitxer i Campos	
LA GUÍA DE LOS DIAGNÓSTICOS. EL DOCUMENTO DE PARTIDA .....	39
Josep Vicent Pitxer i Campos	
LA IMPORTANCIA EN EL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE LA CONTEXTUALIZACIÓN EXTERNA DEL TERRITORIO Y DE LA METODOLOGÍA DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN .....	49
Juan Ramón Gallego Bono	
IDENTIFICACIÓN DE LAS UNIDADES TERRITORIALES Y EQUIPOS DE TRABAJO .....	57
Ghaleb Fansa	
PROCESO DE PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO AVALEM TERRITORI .....	63
Óscar Muños González	
EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES EN LA ELABORACIÓN DE LOS DIAGNÓSTICOS TERRITORIALES .....	69
Josep Vicent Pitxer i Campos	
LAS ÁREAS FUNCIONALES VALENCIANAS Y EL MERCADO LABORAL .....	75
Jorge Hermosilla Pla, Emilio Iranzo García	
<b>ÁREAS FUNCIONALES Y MERCADO LABORAL .....</b>	<b>89</b>
ELS PORTS-BAIX MAESTRAT .....	91
Vicente Budí Orduña, Luisa Alamá Sabater, Juan José Rubert Nebot	
CASTELLÓ .....	99
Luisa Alamá Sabater, Vicente Budí Orduña, Juan José Rubert Nebot	
EL VALLE DEL PALANCIA.....	107
Juan Ramón Gallego Bono, Ernest Cano Cano, Josep Vicent Pitxer i Campos	
REQUENA-UTIEL .....	119
Joan Carles Membrado Tena, Francisco Higón Tamarit, Ricard Calvo Palomares, Enric Sigalat Signes	
VALÈNCIA .....	127
Josep Vicent Pitxer i Campos, Juan Ramón Gallego Bono, Ernest Cano Cano	
LA RIBERA DEL XÚQUER.....	145
Ernest Cano Cano, Juan Ramón Gallego Bono, Josep Vicent Pitxer i Campos	
XÀTIVA .....	157
Joan Carles Membrado Tena, Ghaleb Fansa	
LA SAFOR.....	165
Ricard Calvo Palomares, Enric Sigalat Signes	

LA VALL D'ALBAIDA.....	175
Jorge Hermosilla Pla, José Vicente Aparicio Vayà	
EL VINALOPÓ.....	183
Antonio Martínez Puche, Daniel Sanchiz Castaño	
ALCOI.....	191
Antonio Martínez Puche, Daniel Sanchiz Castaño	
LA MARINA ALTA.....	201
José Miguel Giner Pérez	
LA MARINA BAIXA.....	213
José Miguel Giner Pérez	
ALICANTE-ELX.....	225
José Miguel Giner Pérez	
LA VEGA BAJA.....	237
Antonio Martínez Puche, Daniel Sanchiz Castaño	
<b>VARIABLES ESTADÍSTICAS DE LAS ÁREAS FUNCIONALES.....</b>	<b>247</b>
<b>REPRESENTACIONES CARTOGRÁFICAS DE LAS ÁREAS FUNCIONALES.....</b>	<b>263</b>
<b>DIAGNÓSTICOS TERRITORIALES.....</b>	<b>285</b>
Varios Autores	
ELS PORTS.....	287
EL MAESTRAT LITORAL.....	301
EL MAESTRAT-PENYAGOLOSA.....	315
CASTELLÓ NORD.....	329
LA PLANA ALTA NORD.....	343
EL ALTO MIJARES.....	357
MUNICIPIS CERÀMICS.....	371
CASTELLÓN.....	375
EL ALTO PALANCIA.....	389
LA PLANA BAIXA.....	403
EL RINCÓN DE ADEMUZ.....	417
LA SERRANÍA.....	431
EL CAMP DE MORVEDRE.....	447
EL CAMP DE TÚRIA.....	461
L'HORTA NORD.....	477
VALÈNCIA.....	491
L'HORTA SUD.....	505
LA PLANA DE UTIEL-REQUENA.....	505
LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA.....	533
LA RIBERA.....	551
EL VALLE DE AYORA-COFRENTES.....	567
LA COSTERA Y LA CANAL DE NAVARRÉS.....	581
LA SAFOR.....	595
ALCOI-IBI-ONTINYENT.....	611
EL ALTO VINALOPÓ.....	627
LA MARINA ALTA.....	645
LA MARINA BAIXA.....	661
EL MEDIO VINALOPÓ.....	677
L'ALACANTÍ.....	693
ALICANTE.....	701
EL BAJO VINALOPÓ.....	719
ELCHE.....	725
LA VEGA BAJA.....	741
EL LITORAL SUR.....	761
BIBLIOGRAFÍA.....	781

## PRESENTACIÓN

Es para mí un placer poder dirigirme a vosotros a través de estas páginas que recogen los primeros frutos del valioso trabajo que el Servicio Valenciano de Empleo, las universidades públicas valencianas (Universitat de València, Universitat Jaume I de Castelló y Universitat d'Alacant) y los diferentes Acuerdos Territoriales por el Empleo han estado realizando en el marco del programa "Avallem Territori".

Esta apuesta estratégica de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, desarrollada por la nueva dirección del Servicio Valenciano de Empleo, nace del firme convencimiento de que había que empezar a trabajar de una forma rigurosa para incorporar la dimensión territorial en la elaboración y la implementación de las políticas activas de empleo.

Habitualmente, los programas de empleo y el catálogo de formación que ofrecía el Servicio Valenciano de Empleo habían sido diseñados de forma vertical, de arriba hacia abajo. Esto, a nuestro juicio, tenía como resultado una falta de implicación de los agentes locales y una incapacidad manifiesta de ajustarse a las singularidades del tejido productivo en cada rincón de nuestro territorio.

Nuestra prioridad ha sido cambiar esta situación a través de la constitución de los "Acuerdos para el Empleo", una estructura de participación,

abierta y transversal, que agrupa municipios, organizaciones sindicales, empresas y sociedad civil. A través de esta infraestructura institucional descentralizada, el programa "Avallem Territori" se ha dirigido, en un primer momento, a la consecución de dos objetivos: diagnosticar necesidades y singularidades e impulsar nuevos proyectos innovadores y experimentales.

Para alcanzar este primer objetivo, es decir, diagnosticar las características económicas y laborales de nuestros municipios, la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball ha contado con la inestimable colaboración de la Universitat de València (coordinando el proyecto y haciéndose cargo de la elaboración de la metodología), así como de la Universitat Jaume I de Castelló y de la Universitat d'Alacant. A través de una metodología de diagnóstico participativo con más de trescientos indicadores se han podido identificar variables clave como la especialización productiva, las redes y dinámicas funcionales, carencias formativas o nuevos nichos de empleo. Se trata de una actuación inédita que nos permite obtener información sistematizada y detallada de las características del mercado de trabajo de todos los municipios valencianos.

Es por ello, que es motivo de inmensa satisfacción poder contar con la publicación que tienen entre manos, que recoge el conjunto de los diagnósticos territoriales elaborados en el



marco del programa "Ava-lem Territori". Una fotografía viva, cuidadosa y detallada, de la realidad económica y laboral de nuestro país.

Una fotografía que no habría sido posible sin el esfuerzo compartido de los técnicos del Servicio Valenciano de Empleo, de la Universitat de València, en la figura de su Vicerrector de Participación y Proyección Territorial, Jorge Hermosilla, los equipos técnicos de la UV, de la UA y de la UJI, y sobre todo de los distintos agentes que trabajan sobre el territorio (ADL, organizaciones sindicales y empresariales, ayuntamientos). A todos ellos quiero agradecer muy especialmente su dedicación.

Estamos convencidos de que el programa "Ava-lem Territori" está permitiendo mejoras importantes en el diseño y la gestión de las políticas de empleo. Entre otros, está haciendo posible diseñar un catálogo de formación cada vez más ajustado a las necesidades específicas de cada territorio, un catálogo diseñado de forma descentralizada, flexible, dinámico y con capacidad de prospección sobre los empleos del futuro. Además, promueve la experimentación, la innovación, la cooperación activa y la obtención de sinergias entre los distintos agentes implicados en las políticas de empleo. Entendemos que estos últimos son activos imprescindibles para enfrentar con éxito las transformaciones de la economía que vendrá.

**Enric Nomdedéu i Biosca**

*Director General del Servicio Valenciano de Empleo  
Secretario Autonómico de Empleo*

## EL MERCADO LABORAL, EL TERRITORIO VALENCIANO Y LAS UNIVERSIDADES

Universidades del sistema público valenciano, concretamente la Universitat de València, la Universitat d'Alacant y la Universitat Jaume I de Castelló, en su objetivo de contribuir al desarrollo de la sociedad valenciana han participado en un proyecto promovido por el *SERVEF (Generalitat Valenciana)*, que ha tenido como finalidad el análisis del mercado laboral valenciano desde la perspectiva territorial. Nos referimos a la iniciativa *AVALEM TERRITORI*, diseñada desde el *Servicio Valenciano de Empleo y Formación*; un programa que pone el acento en la escala local del territorio de la Comunitat Valenciana, y en particular, en las claves que definen el desarrollo territorial. La dimensión territorial es considerada fundamental en el comportamiento de los mercados laborales de las comarcas o de los municipios que componen nuestra comunidad autónoma y, en consecuencia, es esencial su consideración en la formulación de estrategias dirigidas a mejorar el empleo.

El desarrollo territorial se caracteriza por su complejidad. El territorio, es decir, la construcción socioeconómica en un espacio determinado, adquiere un protagonismo destacado cuando se procede a definir qué acontece en los mercados laborales locales y qué políticas y estrategias deberían adoptarse mediante estudios rigurosos. No dudamos en el objetivo final de estos estudios y análisis, "favorecer más

empleo y de más calidad", es decir, menos precarización, más inclusión social, más políticas inclusivas, menos desequilibrios territoriales. En ese sentido a nuestro parecer es esencial el conocimiento y la consideración de las singularidades de nuestros territorios y de las sinergias entre ellos para la formulación de estrategias de desarrollo local dirigidas al fomento, el impulso o al menos el mantenimiento del empleo. De esa manera se reconoce la necesidad de identificar los recursos vinculados con los procesos de desarrollo relacionados con la creación de empleo; recursos de diversa naturaleza (naturales, humanos, sociales, culturales...). Los procesos de innovación, fáciles de identificar y difíciles de cuantificar, contribuyen al desarrollo territorial; nos referimos a las capacidades para incorporar cambios que mejoren el escenario económico y social. Finalmente, es imprescindible reconocer las redes de diversa naturaleza que actúan en los territorios; unas redes que actúan de instrumentos vertebradores, capaces de interactuar con los lugares. Se trata de redes empresariales, económicas, públicas y privadas, institucionales, sociales...). En definitiva, el territorio (valenciano) está integrado por unidades espaciales caracterizadas por unas singularidades derivadas de los recursos, las redes y los procesos de innovación que se combinan en ellas. De esa manera, no hay dos territorios idénticos, ni por sus condiciones de

partida, ni por los resultados que han alcanzado o alcanzarán.

Esta publicación es una obra de análisis y de diagnóstico del escenario actual del desarrollo territorial de la Comunitat Valenciana en relación con el mercado laboral. Se trata de una obra que ha reunido a especialistas de tres universidades públicas en dichos campos de investigación, el territorio y el mercado laboral, y que ha contado para su elaboración con la participación de numerosos técnicos del propio territorio. Se ha abordado el análisis territorial en función de tres escalas supramunicipales, para el conjunto de la Comunitat Valenciana, para las 18 áreas funcionales y, finalmente, para las 34 áreas de trabajo, en gran medida derivadas de los Pactos por el Empleo. Unos análisis que han tenido como denominador común la complejidad del escenario actual del mercado laboral, delicado y objeto de nuestra preocupación, pues las tasas de actividad no han recuperado los niveles predecesores

de la crisis económica, el empleo de calidad se ha reducido sensiblemente, la precariedad laboral se extiende por diversas categorías sociales, la exclusión social se ha acelerado cuando hacemos referencia al empleo de jóvenes, mujeres o mayores de 45 años.

Finalmente, queremos subrayar el carácter coral de esta publicación. Es el resultado de un esfuerzo colectivo, basado en la participación de investigadores de las universidades valencianas públicas, a los cuales les une el interés por mejorar la calidad de nuestros ciudadanos y un elevado compromiso con nuestros territorios, comarcas y municipios. Una obra colectiva que no se hubiera podido acometer sin el apoyo y la confianza de los responsables del SERVEF. Nuestro reconocimiento y agradecimiento a quienes han hecho posible que este proyecto sea una realidad. Y nuestro deseo que este documento sea un instrumento válido para el diseño y adopción de políticas de empleo eficaces.

Jorge Hermosilla, Nuria Grané, Miguel Ángel Moliner  
*Vicerrectores*  
 Universitat de València, d'Alacant y Jaume I de Castelló





**DIAGNÓSTICOS  
TERRITORIALES**



© Adela Talavera

## EL LITORAL SUR

Liberto Carratalá Puertas, Raúl Ruiz Callado,  
Pablo de Gracia Soriano, Antonio Casasús Chorques  
Universitat d'Alacant



### 1. CONTEXTUALIZACIÓN TERRITORIAL

El territorio estudiado está formado por los municipios de Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torrevieja, situados en el litoral sur de la provincia de Alicante. Guardamar del Segura cuenta con una superficie de 3.558,45 km<sup>2</sup>, la de menor área de los tres municipios estudiados. Por encima de ella, en extensión, se encuentra Torrevieja, con 7.143,77 km<sup>2</sup> y la mayor de todas, Pilar de la Horadada, con 7.785,50 km<sup>2</sup>.

Los tres municipios forman parte de un gran espacio turístico residencial localizado al sur de la Comunidad Valenciana. Se trata de una aglomeración con forma de corredor urbano litoral que se extiende, de norte a sur, por los municipios de Guardamar del Segura, Torrevieja y Pilar de la Horadada.

La actividad inmobiliaria de las últimas décadas ha logrado que los núcleos urbanos se transformen al mismo tiempo que se desarrollaba el sector de la construcción. Éste dio lugar a numerosos asentamientos diseminados a lo largo de la línea del litoral y en dirección hacia el interior.

La conurbación costera formada por Guardamar del Segura, Torrevieja, Pilar de la Horadada

y Orihuela Costa cuenta con una población de más de 150.000 habitantes permanentes, cifra que se ve aumentada durante los periodos vacacionales

Dada la cercanía de los núcleos poblacionales es frecuente que se produzcan desplazamientos diarios intermunicipales por motivos laborales, comerciales, sanitarios o educativos. De hecho, Torrevieja cuenta con servicios sanitarios de carácter público y privado, ofertando hospitalización y consultas médicas especializadas del Sistema Valenciano de Salud y servicios médicos especializados en atención médica oncológica. De esta atención no dispone Guardamar y Pilar de la Horadada. También existe oferta formativa especializada en materia de turismo y hostelería en Torrevieja y Guardamar. A esta última frecuentemente acuden estudiantes que residen en cualquiera de las otras dos localidades.

El Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur (ATELS) nace en noviembre de 2016, como reflejo de los acuerdos adquiridos por los ayuntamientos de Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torrevieja en el Convenio Marco de Colaboración firmado en julio de ese mismo año. La necesidad de encontrar una solución al problema del desempleo en dicho territorio y el compromiso por promover el desarrollo econó-



mico y social fueron los principales motivos que impulsaron esta iniciativa.

El ATELS se marcó como objetivos diagnosticar la realidad socioeconómica de los territorios, planificar proyectos conjuntos para crear empleo, coordinar políticas y programas de formación y promoción del empleo y solicitar programas al Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF) y a la Unión Europea para el fomento del empleo.

Firmaron el ATELS los ayuntamientos mencionados además de los sindicatos Comisiones Obreras (CC.OO.) y Unión General de Trabajadores (UGT), y la Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA).

En Guardamar del Segura, en el año 2016, la población total era de 15.386 habitantes, lo que supone un descenso del 1,3% con respecto a 2015, año en el que se contabilizaron 15.589 residentes (203 personas menos). No obstante, esta cifra es mayor que la observada en el año 2007, cuando se registraron 15.132 habitantes. En la última década, el valor más alto se alcanzó en el año 2012 con una población oficial de 17.138 habitantes.

En el caso de Pilar de la Horadada, en 2016 residieron en el municipio un total de 21.348 personas. Con respecto al año 2015 supone un descenso del 1,3% al contabilizarse 281 vecinos menos. En el año 2007 se registraron 20.338 residentes, lo que supone un 4,73% menos que en 2016. En el año 2013 Pilar de la Horadada contó con la mayor población de la última década con 23.670 individuos residiendo en el municipio.

En el año 2016 Torrevieja tenía una población residente de 84.213 individuos. Ello supone un descenso con respecto a 2015 del 4,78% en tér-

minos relativos y de 4.234 personas en términos absolutos. En el año 2007 se registraron 94.006 residentes en el municipio, es decir, un 10,41% más que en el año 2016. Torrevieja alcanzó el tope en el año 2013 con 105.205 residentes.

La estructura de la población es similar en las tres localidades. En todos los casos la pirámide de población tiene forma de pagoda, figura que en términos demográficos representa una población tendente al envejecimiento. Así se puede observar cómo existe un ensanchamiento del cuerpo en los grupos de edad centrales, esto es, entre los 25 y 44 años. Además, presenta otro ensanchamiento de la figura en la zona próxima a la cúspide de la pirámide, lo que indica la presencia de un efectivo de población numeroso que tiene más de 65 años. Este es un rasgo característico de los tres municipios, y está ausente en la pirámide representativa de la estructura de población de la provincia de Alicante y de la Comunidad Valenciana.

#### Cualificación profesional

En el territorio objeto de estudio existe una demanda de baja intensidad de personal cualificado. Es un mercado de trabajo de servicios, compuesto por empresas pequeñas (principalmente de carácter familiar) y en el que se demanda personal eventual para cubrir necesidades puntuales.

Es un mercado de trabajo de baja cualificación, en el que un joven titulado habitualmente busca oportunidades laborales acordes con su nivel de cualificación en otros lugares, dado que no existe una demanda capaz de absorber a este sector de la población. Se pretende cambiar esa circunstancia, ya que se identifica como una manera de ofrecer productos y servicios de mayor valor añadido y, por tanto, de mayor calidad que el actual.

**El sector terciario, representado por el sector turístico, es el predominante en todo el territorio, fundamentado en empresas ligadas a la oferta turística del litoral**

#### Sectores económicos

En general, las empresas radicadas en el territorio son de pequeño tamaño, de naturaleza familiar y poco orientadas a la innovación en cualquiera de sus dimensiones (producto, procesos, organización y comercialización). El sector primario es importante en Pilar de la Horadada donde destacan la cooperativa Surinver, entidad de tamaño medio, fuertemente orientada a la innovación y a la exportación. En el resto de los municipios, las explotaciones son de pequeñas dimensiones y se dedican a cultivar productos hortofrutícolas.

El sector secundario está poco desarrollado y la industria es prácticamente inexistente. Es necesario que el planeamiento urbanístico sirva de incentivo para el asentamiento de empresas con actividad industrial.

El sector terciario, representado por el sector turístico, es el predominante en todo el territorio. Lo forman los establecimientos de pequeño tamaño dedicados a la hostelería (restaurantes, bares y cafeterías), hoteleros, campings, y todas aquellas empresas turísticas dedicadas a la organización de actividades de ocio en la playa o en el medio natural circundante.

El sector cuaternario (empresas dedicadas a la información) y el quinario (servicios culturales y de ocio) están poco desarrollados.

Los informantes consultados han coincidido en que existe un enorme desequilibrio en relación con la aportación de cada uno de los sectores a la economía del territorio. El sector de servicios turísticos es predominante y está hiperdesarrollado aunque el nivel de los servicios que ofrece, principalmente en el ámbito de la hostelería, es de baja calidad.

Esta dependencia del territorio no solo se circunscribe al ámbito de la hostelería y los servicios turísticos, también a la estacionalidad que lo caracteriza, lo que repercute en la inciden-

cia del desempleo especialmente en los meses denominados de temporada baja. En estas circunstancias, se hace imprescindible una reconversión de la oferta que atraiga a visitantes fuera del periodo vacacional, así como aumentar la atracción por la industria, sector con gran capacidad de empleabilidad.

#### 2. DIAGNÓSTICO LABORAL-FORMATIVO

La población ocupada residente en Guardamar en el año 2011 (el último del que se dispone el dato) fue de 4.746 personas. De ellas, 2.620 trabajaban en dicho municipio, 1.111 lo hacía en la misma comarca en otro municipio y 446 lo hacían en localidades del resto de la provincia.

En cuanto al desempleo registrado en Guardamar en 2016, desagregado por sexos, 625 fueron mujeres (190 en 2007) y 470 hombres (163 en 2007), con un total de 1.095 (353 en 2007). Por sectores de actividad, se contabilizaron 30 desempleados en la agricultura (5 en 2007), 77 en la industria (27 en 2007); 90 en la construcción (40 en 2007); 883 en servicios (275 en 2007) y 15 sin actividad económica (6 en 2007).

Por grupos de edad, el desempleo en Guardamar se concentra en las personas mayores de 44 años (546 desempleados, 116 en 2007) y entre los 25 y 44 años (488 desempleados, 199 en 2007). Teniendo en cuenta también el sexo, el grupo más castigado el de las mujeres mayores de 44 años (305 desempleadas), mujeres entre 25 y 44 años (297 desempleadas) y hombres mayores de 44 años (241 desempleados). Considerando la nacionalidad, 775 de las personas desempleadas son españolas y 320 extranjeras.

En Torrevieja la población ocupada residente llegó hasta las 22.140 personas, de ellas 16.108 personas trabajaban en este mismo municipio; 2.207 tenían su puesto de trabajo en otras localidades de la comarca; y 767 lo tenían en otros municipios de la provincia de Alicante. Un total de 1.158 trabajaban en otras comunidades autónomas.

El desempleo registrado en Torrevieja por sexos en 2016 fue de 4.684 mujeres (1.971 en 2007) y 4.044 hombres (1.794 en 2007), para hacer un total de 8.728 desempleados (3.765 en 2007). Por sectores de actividad, se contabilizaron 282 desempleados en la agricultura (66 en 2007), 401 en la industria (162 en 2007); 1.181 en la construcción (797 en 2007); 6.655 en servicios (2.632 en 2007) y 209 sin actividad económica (108 en 2007).

Atendiendo a la edad de las personas desempleadas, en Torrevieja el paro se concentra en las personas mayores de 44 años (4.611 desempleados, 1.336 en 2007) y entre los 25 y 44 años (3.542 desempleados, 2.022 en 2007). Tomando en cuenta también el sexo, el grupo más castigado es el de las mujeres mayores de 44 años (2.387 desempleadas), hombres mayores de 44 años (2.224 desempleados y mujeres entre 25 y 44 años (2.010 desempleadas). Teniendo en cuenta la nacionalidad de los desempleados, 5.725 son españoles y 3.003 extranjeros.

En Pilar de la Horadada la población ocupada residente ascendió hasta las 6.571 personas. De ellas, 3.684 trabajaban en dicho municipio; 349 lo hacían en la misma comarca; y 1.978 lo hacían en otra comunidad autónoma.

En este municipio las cifras de desempleo por sexos en 2016, fueron de 766 mujeres (169 en 2007) y 583 hombres (159 en 2007), sumando un total de 1.349 (328 en 2007). Por sectores de actividad, se registraron 169 desempleados en la agricultura (23 en 2007), 71 en la industria (22 en 2007); 134 en la construcción (73 en 2007); 941 en servicios (204 en 2007) y 34 sin actividad económica (6 en 2007).

Por grupos de edad, el desempleo en Pilar de la Horadada se concentra en las personas entre 25 y 44 años (627 desempleados, 199 en 2007) y entre los mayores de 44 años (590 desempleados, 102 en 2007). Basándonos en la edad y el sexo, el grupo más castigado es el de las mujeres entre 25 y 44 años (384 desemplea-

das), mujeres mayores de 44 años (324 desempleadas) y hombres mayores de 44 años (266 desempleados). En cuanto a la nacionalidad de las personas que buscan trabajo, 948 son españoles y 401 extranjeros.

La formación se considera clave para transformar una realidad incuestionable en el territorio: la baja cualificación profesional de la población y, sobre todo, el desajuste existente entre la oferta formativa que se da en los tres municipios y las necesidades de las empresas del territorio. Esta situación afecta a los sectores productivos predominantes en los servicios turísticos y la hostelería, particularmente en la capacitación y dominio de lenguas extranjeras.

La principal variable que influye en esta situación es la escasez de recursos disponibles para adaptar y mejorar la formación profesional existente, reglada y no reglada, que se constata por la falta de instalaciones para ampliarla, la precarización de la plantilla docente sufrida en la última década o la imposibilidad de que los ayuntamientos puedan asumir competencias en materia de empleo referidas a la formación.

También se ha detectado que los canales de información a la población sobre la oferta formativa orientada al empleo son insuficientes, así como las formas de financiación disponibles para los colectivos de población con escasos recursos económicos, los principales afectados por el desempleo. Otro factor importante que limita el acceso a la formación para el empleo es la incompatibilidad de horarios entre aquellas personas que tienen un trabajo y la oferta disponible de formación continua.

Igualmente, hay que destacar que existen obstáculos para el acceso a la formación representados por la falta de infraestructuras de comunicación y el deficiente servicio de transporte público que conecta a los tres municipios entre sí o con otros de la comarca y la provincia. Los entrevistados coinciden en afirmar que esta si-

tuación reduce las posibilidades de estudiar o de encontrar un empleo fuera de la localidad.

### 3. CONCLUSIONES

Los datos obtenidos apuntan a que los municipios que forman el territorio estudiado deben atender sin dilación a la mejora de las condiciones en cuatro ámbitos bien definidos: los transportes e infraestructuras de comunicación, la formación, la innovación y el equilibrio de los sectores productivos.

En lo referente a la dimensión de las infraestructuras de comunicación y los transportes, es necesario modificar los planes urbanísticos para mejorar la accesibilidad a los diseminados, la ampliación de los kilómetros dedicados a los carriles-bici, la peatonalización de las calles y la mejora de las zonas verdes. También se demanda el desdoblamiento de la carretera N-332 y el abaratamiento de los costes de transitar por la autopista AP-7. Del mismo modo, es urgente abordar la problemática que plantea el actual servicio de transporte público para lograr que sea más eficiente.

En cuanto al ámbito formativo, se considera imprescindible dedicar más recursos a la construcción de nuevas instalaciones que permitan ampliar la oferta de formación profesional y la ajusten a la demanda de las empresas locales, con el fin de elevar la cualificación de los recursos humanos locales.

La innovación se presenta como una vía para lograr la transformación del modelo productivo, diversificándolo y adaptándolo a la temporada baja. Para ello se hace necesario que estas prácticas incidan en el ámbito privado y público, siendo este último el encargado de crear las condiciones necesarias para que el primero aproveche las oportunidades de financiación existentes. Primero será necesario vencer obstáculos como la nula o escasa cultura innovadora de las empresas, la falta de recursos humanos con formación para ejecutar proyectos

innovadores, la insuficiente cercanía de la universidad y la investigación a la empresa, y el déficit de redes de colaboración de una legislación propicia para la innovación.

Finalmente, es necesario que esta transformación del modelo productivo tenga como base un modelo de desarrollo territorial equilibrado.

### 4. DAFO Fortalezas

- El clima y sus activos naturales. El principal activo natural son las playas de la zona, gran reclamo turístico y empresarial. El clima es propicio para actividades tanto en verano como en invierno. Además de las playas, destacan Parques Naturales como: La Mata (Torrevieja y Guardamar del Segura), Salinas de Torrevieja o Sierra Escalona (Pilar de la Horadada), además de las pinadas (Guardamar del Segura).
- Cultura y la gastronomía de cada municipio, la cual tiene estrecha relación con la agricultura del territorio en cuanto al uso de productos propios de la tierra. También se intenta proteger distintos cultivos de la zona y de gran tradición.
- Medios de transporte, el hecho de tener el aeropuerto del Altet situado en la provincia de Alicante, cercano a los municipios es una ventaja para atraer el turismo.
- La calidad en los servicios. Que, por otro lado, es apoyado por los consistorios haciendo imagen de marca del propio municipio.

### Debilidades

- Falta de autoestima entre la población, lo que provoca una falta de mentalidad emprendedora,
- Modelo turístico estacional, lo que produce pérdida masiva de puestos de trabajo y aparición de negocios que sólo duran determinados meses al año.
- Insuficientes infraestructuras, lo que hace que se dejen de cubrir necesidades de los ciudadanos.

- Falta de medios de transporte que lleguen a los municipios, y que tengan líneas regulares suficientes para cubrir la demanda.
  - Falta de actividad industrial, legislación administrativa obsoleta y demasiada burocracia.
- Economía sumergida, que se acentúa en los meses de verano.
- Mala imagen hacia el exterior, por un modelo socioeconómico agotado

### Oportunidades

- Necesidad de hacer crecer y mejorar el sector turístico, y cambiar el modelo de sol y playa (estacional), hacia un modelo de un turismo de calidad que tenga entrada todo el año.
- Desestacionalización y transversalidad del turismo, ofertando servicios múltiples, rutas arqueológicas, mejor valoración del sector tradicional.
- Crear una oferta complementaria a la existente para ampliar el mercado.
- Apostar por el trabajo colaborativo entre municipios tanto a nivel público como privado.
- Especialización e innovación del trabajo en servicios, algo que podría ir cambiando paulatinamente de cara al futuro.

### Amenazas

- Mala imagen exterior que se proyecta de la zona, algo que puede ser debido a las noticias sobre la delincuencia.
- Amenazas de naturaleza económicas llegan desde el exterior y de la cercanía. Desde el exterior el tema de la globalización, incluso la competencia turística de países del Mediterráneo, la cual crecerá cuando no haya inseguridad en dichos países. Y en cuanto a las amenazas cercanas son la competencia de los municipios de alrededor, además de los centros comerciales situados en ellos, lo cual tanto aquí como los vecinos creen que perjudican al comercio local.

## 5. EJES ESTRATÉGICOS Y PROPUESTAS DE MEJORA

Las propuestas de mejora se han realizado en relación con las aportaciones de los distintos actores sociales entrevistados, de los participantes en los grupos focales y de la ciudadanía que participó en los foros ciudadanos. Estas se han agrupado en cinco dimensiones: instituciones, competitividad, equidad, identidad y sostenibilidad.

1. Instituciones: promover el buen gobierno, con más participación de la ciudadanía en la toma de decisiones; una mejor asignación de los recursos, sobre todo los destinados a la formación; promover una imagen positiva del territorio; promover la colaboración intermunicipal; cambios en la actividad de los sindicatos y organizaciones empresariales con el objetivo de que colaboren estrechamente.
2. Competitividad: promover la innovación e investigación en el sector público y privado; la colaboración público-privada a través de espacios de coworking o de trabajo en cooperación, la creación de foros de discusión sobre inversiones; investigar sobre nuevos nichos de mercado; crear una regulación que facilite la actividad, crecimiento y expansión de las empresas; promover económicamente el territorio organizando eventos tales como ferias y congresos, entre otros; la mejora de las infraestructuras y comunicaciones; planificar y diseñar de manera estratégica el diseño de políticas de empleo; potenciar la agricultura ecológica; impulsar el turismo rural y medioambiental; articular el mercado comarcal interior-exterior; desarrollar la industria de las energías renovables, etc.
3. Equidad: puesta en práctica de medidas de sensibilización para que la población supere los roles tradicionales de género; promover ayudas para la contratación de mujeres y la conciliación familiar y laboral; subvencionar la formación laboral de per-

sonas con pocos recursos; adoptar medidas para facilitar la integración social de los inmigrantes.

4. Identidad: elaborar un plan de conservación del medio natural y del patrimonio cultural; Invertir en la rehabilitación, en su caso, y puesta en valor del patrimonio local; promover profesiones y oficios que desarrollen el turismo cultural.

5. Sostenibilidad: implementar políticas encaminadas a mejorar la movilidad con criterios de sostenibilidad medioambiental (la ampliación de los carriles-bici, la promoción del transporte público); mejorar la gestión de los residuos urbanos y la limpieza viaria; y sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia del uso racional del agua.

## 6. PARTICIPACIÓN PÚBLICA Y CIUDADANA

La participación de la ciudadanía ha sido una parte crucial en los métodos y técnicas aplicados en este estudio. Su intervención ha servido para complementar la aportación de los expertos, en muchas ocasiones coincidiendo y matizando la valoración que se ha hecho de la situación del empleo en el territorio estudiado.

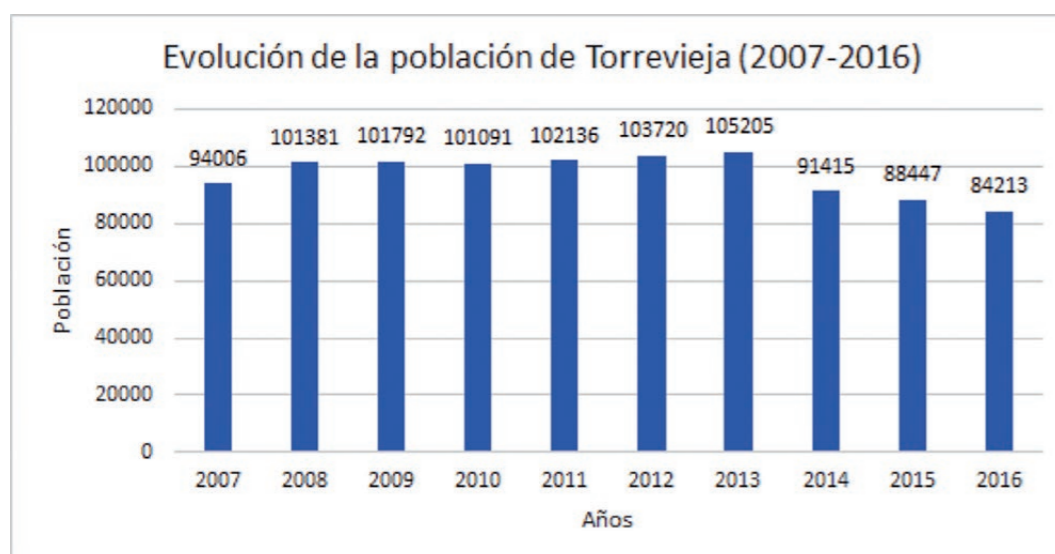
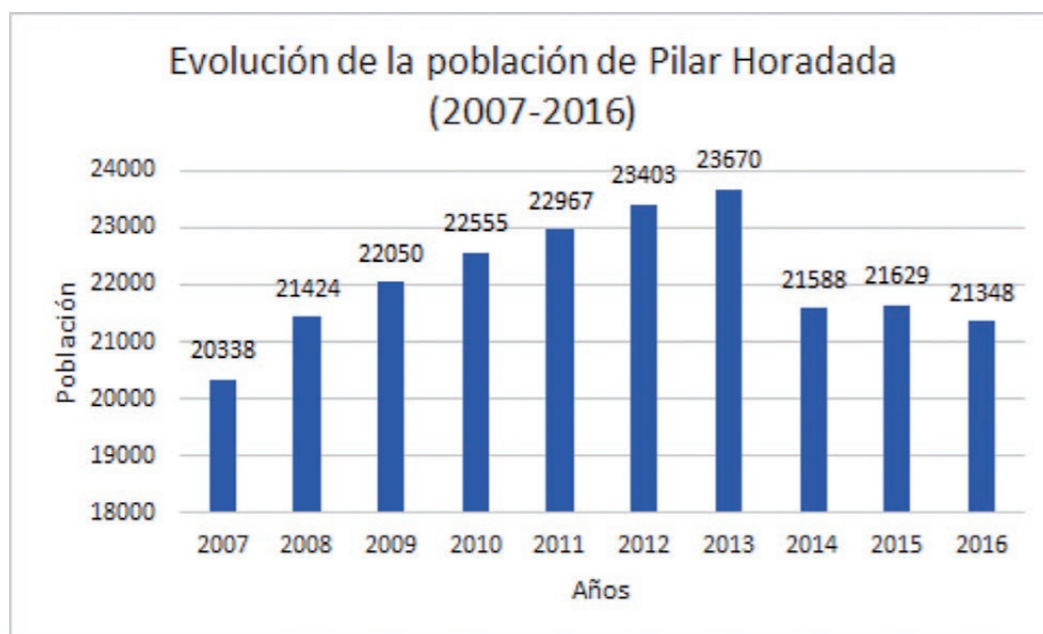
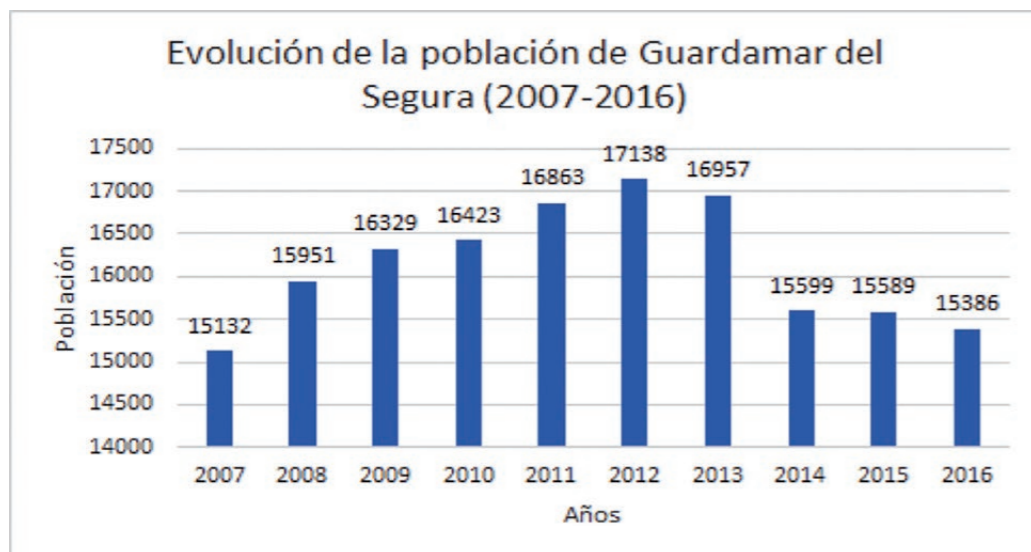
El proceso participativo se ha articulado en tres fases: difusión pública de las actividades propuestas, realización de los talleres participativos y puesta en práctica del foro ciudadano. En total, han tomado parte en este proceso 188 personas pertenecientes a los tres municipios estudiados. Además, se ha constatado

la presencia en estas actividades de técnicos municipales, concejales con responsabilidad en materia de empleo, técnicos de intermediación laboral, directivos de centros de formación profesional, responsables de organizaciones asociativas locales (comerciantes, empresarios, madres y padres de alumnado de Educación Infantil, Primaria y Secundaria, vecinos, etc.), empresarios y ciudadanía (estudiantes, trabajadores, jóvenes, mujeres, desempleados de corta y larga duración, etc.).

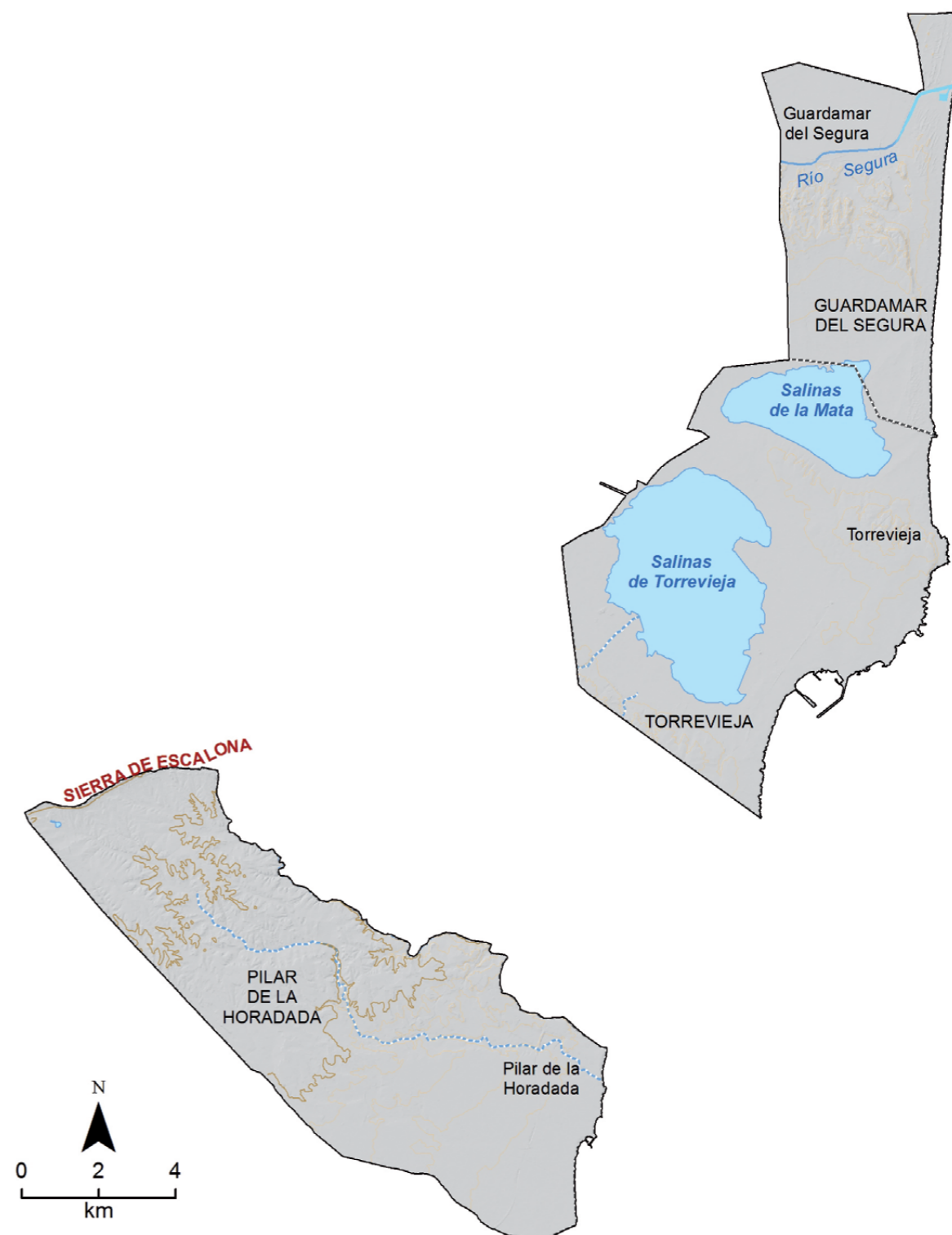
En la fase de difusión pública se presentó la investigación a la población de los tres municipios. Las notas y ruedas de prensa y las redes sociales de internet (Facebook, Twitter, blogs, etc.) fueron herramientas imprescindibles para ello. Los talleres participativos se llevaron a cabo en los tres municipios entre el 1 y el 16 de junio. Se aplicaron técnicas DAFO y se construyeron sociogramas. Finalmente, el 24 de octubre tuvo lugar el Foro Ciudadano, donde se presentaron los resultados de la investigación y la ciudadanía participó en la priorización de las propuestas de actuación en función de la urgencia o la necesidad de las mismas y la percepción de viabilidad en su puesta en práctica.

Esta experiencia ha evidenciado la pertinencia de la participación ciudadana en la confección del diagnóstico territorial por el empleo, dándole voz en la definición de los elementos endógenos necesarios para un óptimo desarrollo socioterritorial.

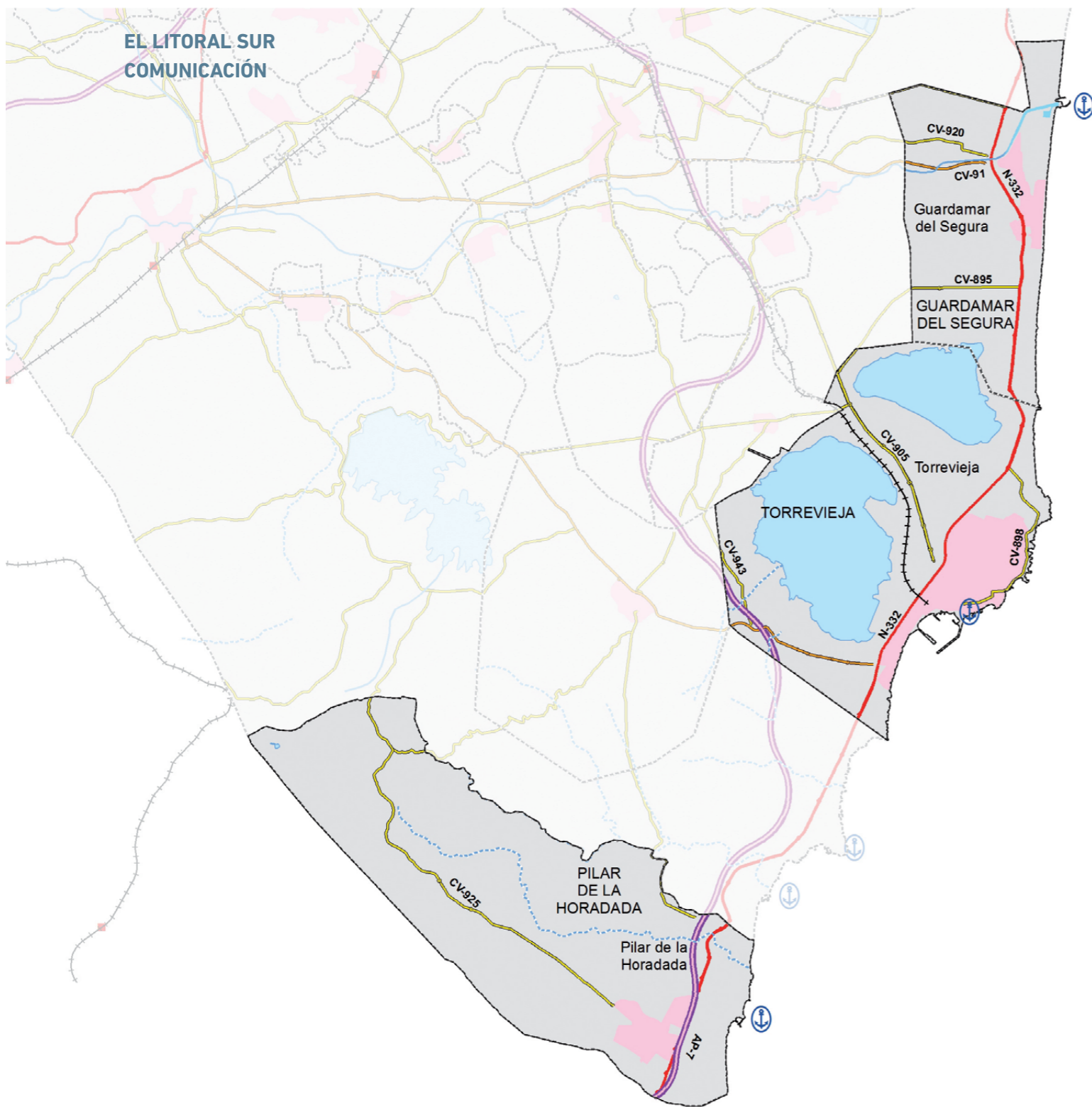




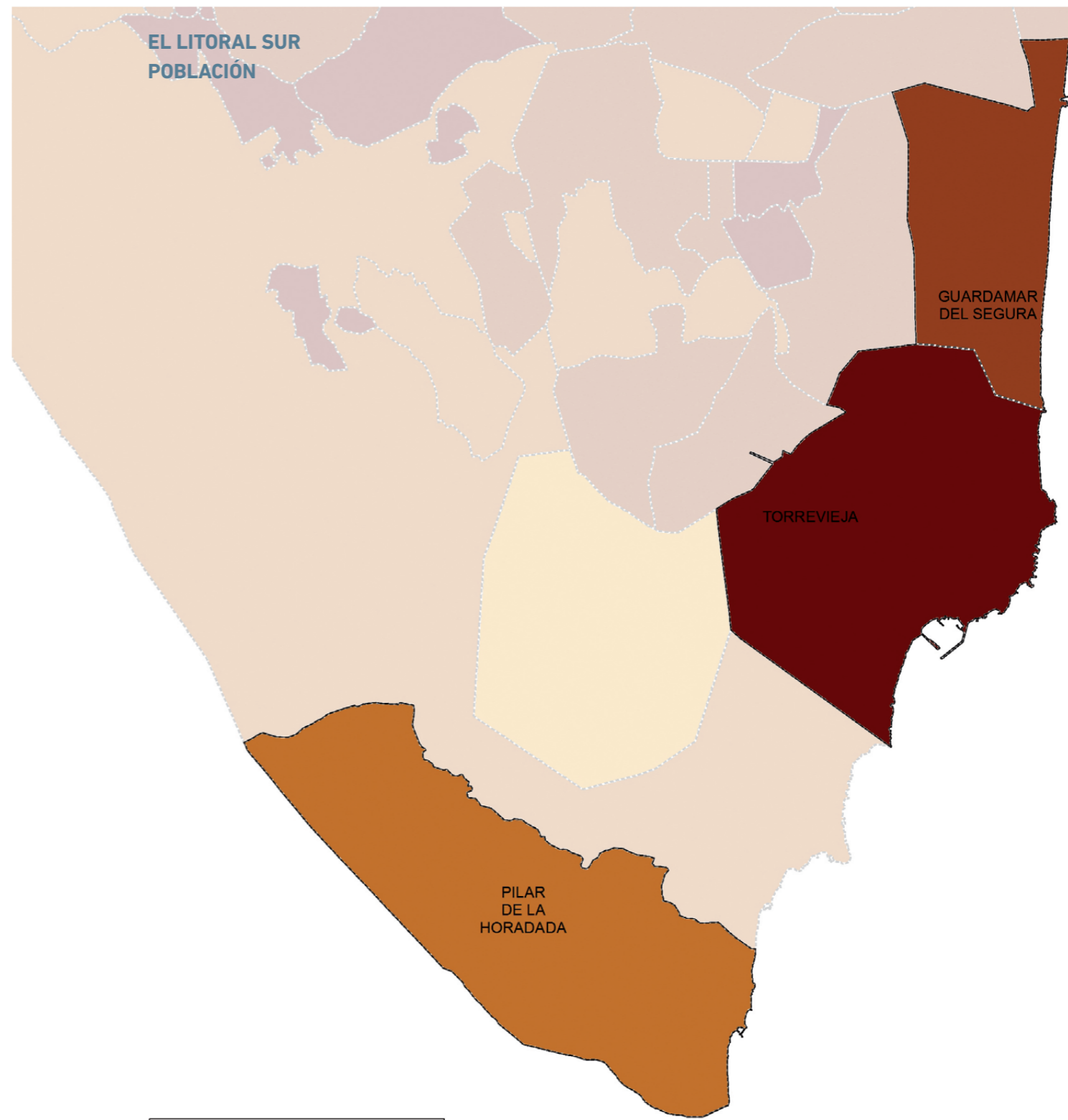
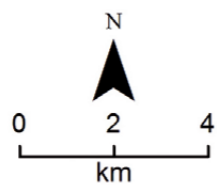
## EL LITORAL SUR LOCALIZACIÓN



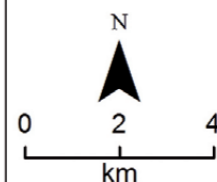
Fuente INE



- Autopista/Autovía
- Red básica nacional
- Red básica de la Generalitat
- Red local de la Generalitat y la Diputació
- ++++ RENFE

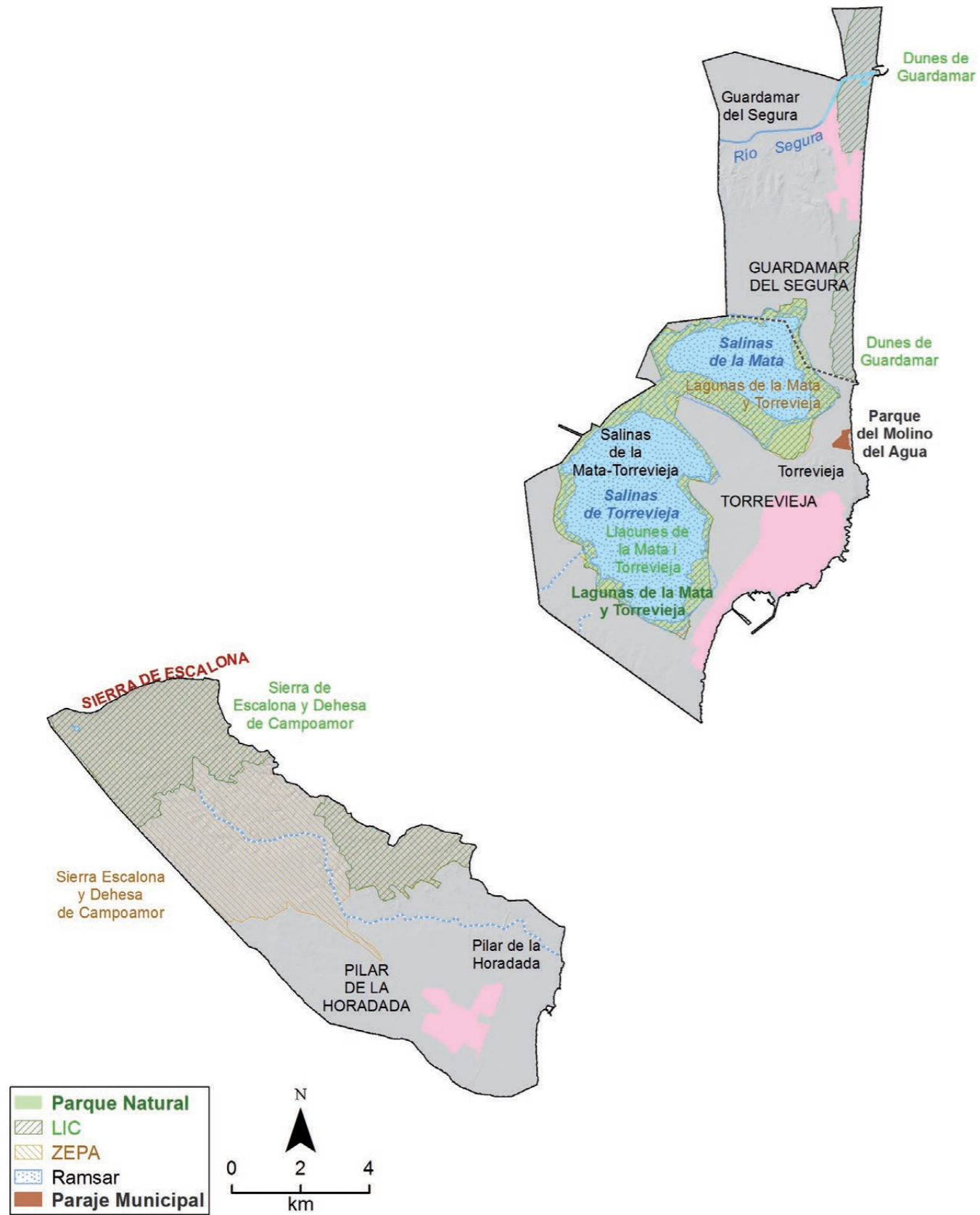


- Habitantes/km<sup>2</sup>**  
**Año: 2016. Clases: 7 cuantiles**
- 0,6 - 9,3
  - 9,4 - 20,2
  - 20,3 - 54,0
  - 54,1 - 123,2
  - 123,3 - 296,2
  - 296,3 - 706,2
  - 706,3 - 26.172,6

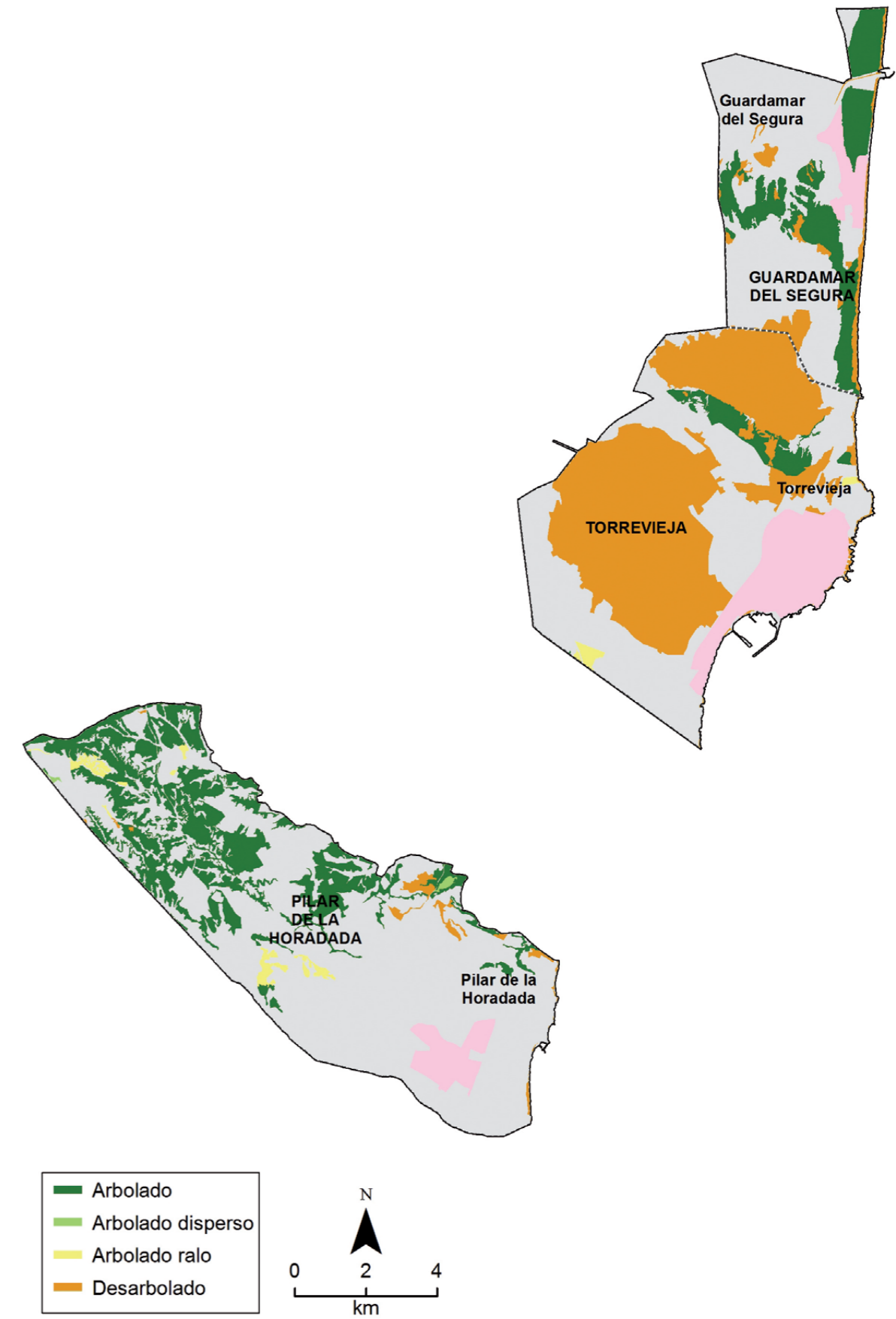




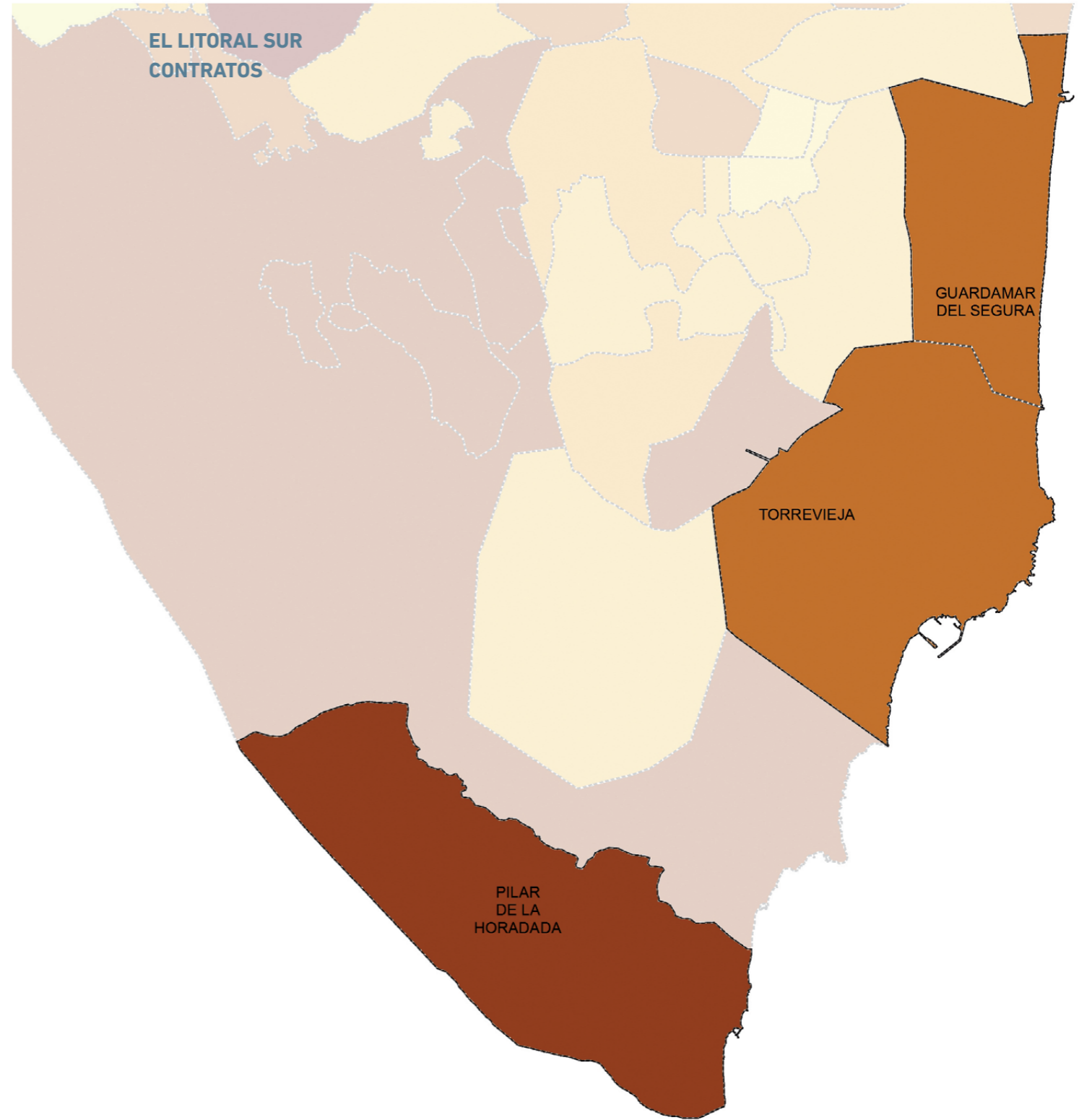
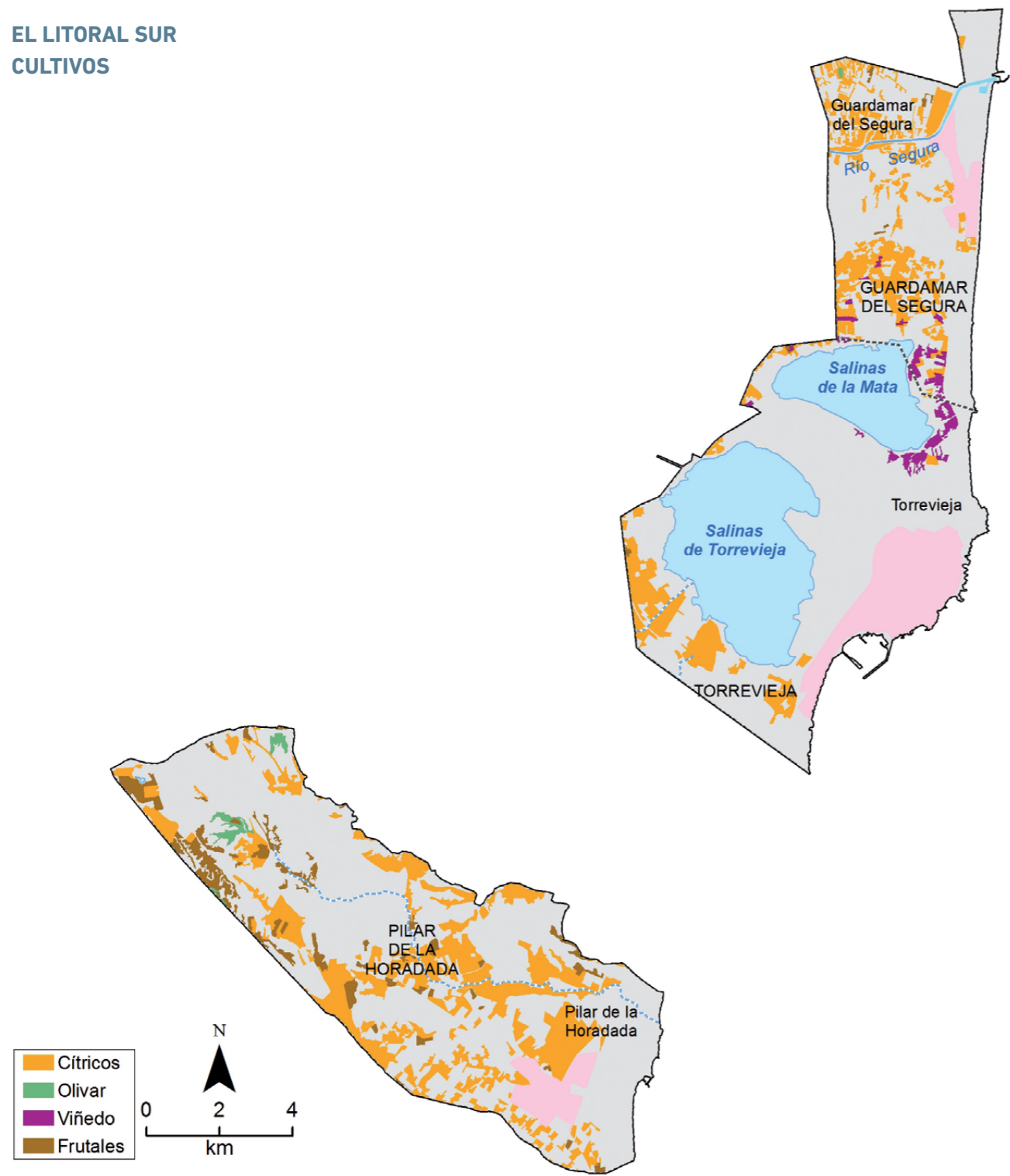
EL LITORAL SUR  
ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS



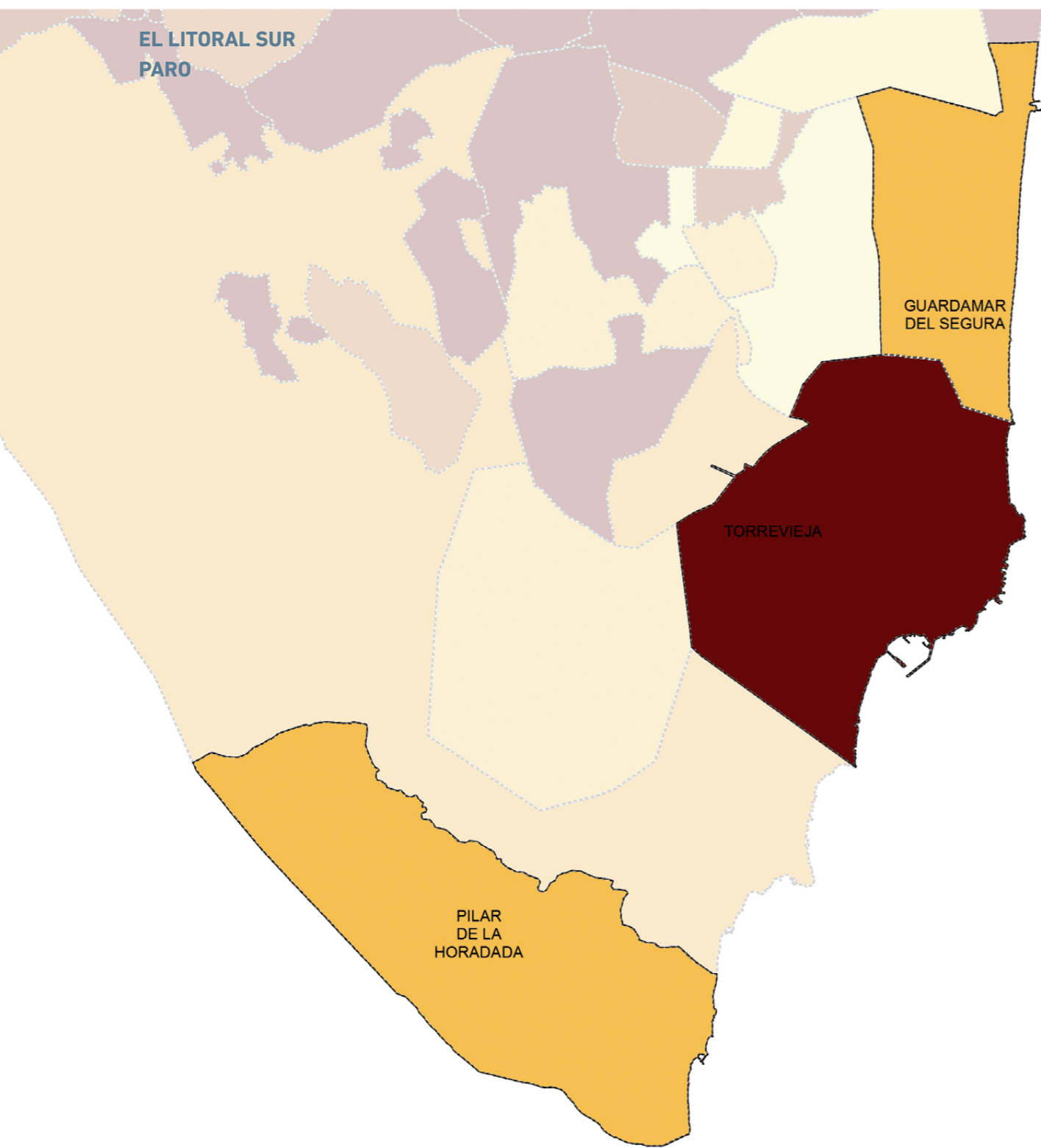
EL LITORAL SUR  
FORESTAL



**EL LITORAL SUR  
CULTIVOS**

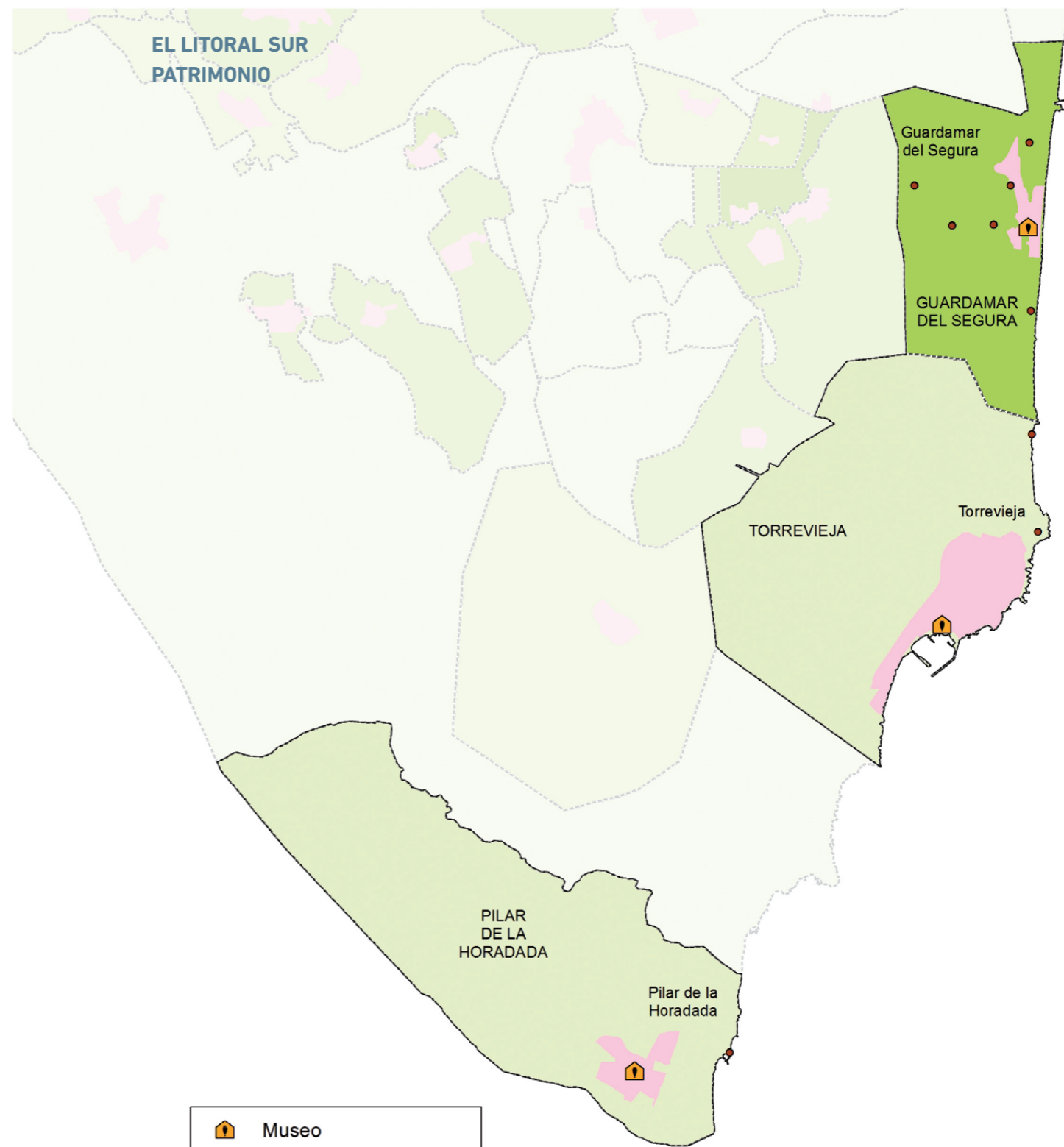
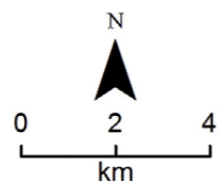






**Paro registrado por 100 hab  
Año: 2016. Clases: 7 cuantiles**

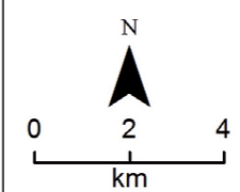
0,5 - 4,6
4,7 - 5,9
6,0 - 6,8
6,9 - 7,6
7,7 - 8,6
8,7 - 9,8
9,9 - 19,8



**Bien de Relevancia Local/km²**

0 - 0,06
0,07 - 0,1
0,2 - 0,3
0,4 - 0,6
0,7 - 40

Museo  
 Bien de Interés Cultural



Municipio	BICs	BRLs	Yacimientos
Guardamar del Segura	6	19	24
Pilar de la Horadada	1	3	17
Torrevieja	2	2	19

**EL LITORAL SUR  
PLANEAMIENTO URBANÍSTICO**

