



Universidad de Alicante, del 27 al 29 de junio de 2017

ACTAS CIUPS2017

Universidad de Alicante (España)
27-29 de junio de 2017



M. Teresa Romá Ferri, Hiram V. Arroyo, Antoni Aguiló Pons (coord.)

Actas del Congreso Iberoamericano de
Universidades Promotoras de la Salud
(CIUPS 2017)

Promoción de la Salud y Universidad. Construyendo
Entornos Sociales y Educativos Saludables

Universidad de Alicante (España)
27-29 de junio de 2017

Organizado por:
Universidad de Alicante
Red Iberoamericana de Universidades Promotoras de la Salud (RIUPS)

Coordinadores:

M. Teresa Romá Ferri. Universidad de Alicante (España).
Hiram V. Arroyo. Universidad de Puerto Rico (Puerto Rico).
Antoni Aguiló Pons. Universitat de les Illes Balears (España).

Publicacions de la Universitat d'Alacant
03690 Sant Vicent del Raspeig
publicaciones@ua.es
<http://publicaciones.ua.es>
Teléfono: 965 903 480

© los autores, 2017

© de esta edición: Universidad Saludable, Universitat d'Alacant

ISBN: 978-84-16724-65-9

Esta obra recoge los resúmenes de las aportaciones presentadas al VIII Congreso Iberoamericano de Universidades Promotoras de la Salud, celebrado en la Universidad de Alicante entre el 27 y el 29 de junio de 2017, previamente valorados y posteriormente aceptados por el Comité Científico.

Los autores son los responsables de las opiniones expresadas en los resúmenes, de su contenido, ortografía o gramática.

Esta obra se edita con la licencia de derechos de autor Creative Commons: Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (CC BY-NC-ND). La cual permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera su contenido ni se pueden utilizar comercialmente.

Mercado Ecológico de la Universidad de las Illes Balears: Saludable, Sostenible y Solidario

Riera, A.*; Tauler, P.*; Soler, P.*; Cañas, A.*; Lozano, L.*; Aguiló, A.*
ana.riera@uib.es; pedro.tauler@uib.es; p.soler@uib.cat; anita.lerma@uib.es; leticia.lozano@uib.es;
aaguilo@uib.es

(* Vicerrectorado de Campus, Cooperación y Universidad Saludable. Universidad de las Illes Balears (España).

Palabras Clave: Mercado, Alimentación saludable, Producto local, Producto ecológico, Comercio justo.

Resumen:

Introducción: En una sociedad con una agricultura cada vez más industrializada y globalizada, se hace necesario retroceder y empoderar agriculturas más sostenibles que eviten problemas como tierras locales poco cultivadas y la contaminación causada por el transporte de alimentos. Para contribuir a evitar estos problemas se establece un mercado ecológico en el campus cuyos objetivos son dar a conocer el producto ecológico, de temporada y local como producto saludable, empoderar a los agricultores locales, y mejorar la alimentación de la comunidad universitaria mediante la venta de fruta y verdura.

Material y método: Esta es una actividad semanal llevada a cabo en colaboración con la "Associació Mercat Ecològic", y enmarcada dentro del proyecto Campus Saludable de la Universidad de las Illes Balears. Este mercado, ubicado en el campus de Palma cada jueves, está abierto a toda la sociedad, y está formado actualmente por 4 productores locales que venden sus productos, los de otros productores de las Illes Balears, así como productos de comercio justo que no se producen en las islas como café y cacao. Por otra parte, para la promoción del mercado se han realizado campañas relacionadas, como información mensual de productos de temporada y degustación de productos.

Resultados: El mercado lleva funcionando desde setiembre de 2014, siendo la mayoría de los usuarios trabajadores de la universidad, fieles a su compra semanal. Se ha convertido en un punto de encuentro donde se han generado nuevos canales de comunicación para conocer los gustos de consumidores, visibilizando la labor de mantenimiento de productos y tradiciones por parte de los agricultores. Se trata de uno de los primeros mercados de producto ecológico y local de España.

Conclusiones: El mercado ha logrado sensibilizar a los consumidores sobre los productos locales de temporada, aunque no se ha conseguido que el alumnado participe de forma significativa.