

Acciones transversales de orientación a estudiantes de la UA en su proceso integral de aprendizaje

L. Sánchez Menasanch; C. Fernández Navarro; N. Kayal Kharrat; A. Molina Motos; A. Muñoz González; R. Ruiz Callado; I. Pastor Sánchez
Departamento de Sociología I

INTRODUCCIÓN

Esta red de investigación otorga continuidad a la RED ICE 3206, aprobada en el curso 2014/2015, y pretende mejorar sus resultados. Su principal objetivo es la orientación y el apoyo a los estudiantes en la adquisición de herramientas y desarrollo de competencias que les permitan optimizar sus capacidades para afrontar con éxito sus retos académicos y personales, con el fin de mejorar su integración social. Partiendo de la metodología y datos obtenidos en la Trait Meta-Mood Scale (TMMS)-24, se evalúa la inteligencia emocional. Este test se administra al inicio y al final del proceso a los estudiantes. En esta edición se analiza, además, su impacto en los resultados académicos. Del mismo modo se estudia la influencia del proceso en la mejora de competencias transversales.

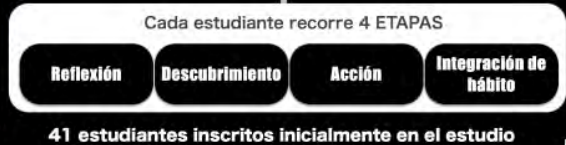


METODOLOGÍA

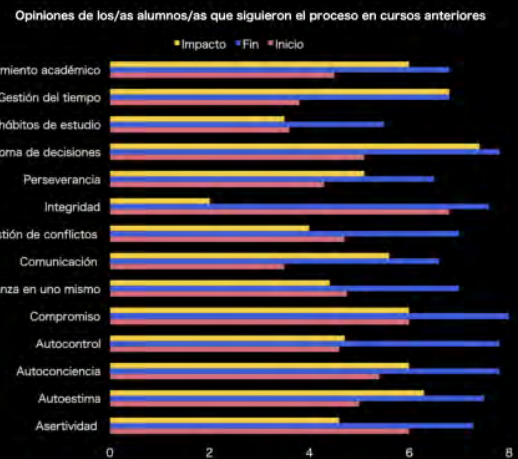
- ¿Interés por el proyecto?
- ¿Motivación?
- ¿Compromiso?
- ¿Es posible realizar el trabajo con la Coach asignada?
- 2 Coaches ejecutivas
- 6 sesiones individuales
- Cuestionario inicial para conocer el punto de partida
- Cuestionario final de valoración del proceso

Evaluación de la Inteligencia Emocional
Test Inteligencia Emocional (administrado al inicio y al final del proceso)
Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24): 3 DIMENSIONES CLAVES:

Atención emocional Ser capaz de sentir y expresar los sentimientos de forma adecuada	Claridad de sentimientos Comprender bien los propios estados emocionales	Reparación emocional Ser capaz de regular los estados emocionales
--	--	---



RESULTADOS



CONCLUSIONES

El análisis de los datos obtenidos a partir de los diferentes instrumentos utilizados, pone de manifiesto que los estudiantes participantes en este proyecto de investigación recomiendan, prácticamente en su totalidad, el proceso de *coaching* ejecutivo. Éste ha tenido un impacto positivo, tanto en las calificaciones de los participantes (situándolas en la media de 7,6 en cursos anteriores) como en la consecución de los [otros] objetivos planteados. Del mismo modo, el test de inteligencia emocional realizado a los estudiantes antes y después del proceso de *coaching*, arroja mejoras en los tres ámbitos medidos: claridad, reparación y atención. A su vez, la eficacia del proceso de *coaching* queda demostrada tanto por las nuevas destrezas y capacidades que los/as alumnos/as dicen haber obtenido, por el cambio de comportamientos para mejorar el desempeño personal, por los objetivos alcanzados y por su satisfacción en general de la experiencia. Se evidencia que una buena valoración de la persona/coach que acompaña tiene un impacto directo en el éxito del proceso.

Objetivos logrados	Impresión general	Valoración Coach 1-10
100% (13)	Muy positivos (14)	10 (10)
90% (3)	Positiva (4)	9,5 (11)
80% (1)		9 (4)
60% (1)		8,5 (3)
Descubrimientos	Cambio de comportamientos	Herramientas adquiridas
-Sobre mí misma/o. (8)	-La gestión del tiempo. (2)	-Organizar mi tiempo de estudio y ocio. (7)
-Métodos para lograr mis objetivos. (3)	-Confianza en mí mismo/a. (2)	-Autoconfianza. (5)
-Nuevos enfoques.	-Poner atención en mí.	-Autoestima. (3)
-La rigidez de mis pensamientos.	-Paciencia con los resultados.	-Valores. (3)
-Claves para el trabajo en equipo.	-Flexibilidad de pensamiento. (3)	-Yo soy la clave.
-Otra forma de comunicarme con los demás.	-El impacto de las opiniones de los demás sobre mí. (2)	-Asertividad. (4)
-¿Qué es lo que quiero y por qué lo quiero?	-Aceptación de otros liderazgos.	-Análisis creencias. (4)
-Las creencias y su impacto.	-Gestión de mis emociones.	-Consciencia. (2)
-Enfocar mi energía hacia propósitos concretos.	-Asumir la responsabilidad. (2)	-Hicérm nuevas preguntas.
-Me he reconocido como persona.	-Eliminar creencias tóxicas.	-Focalizar mi energía.
-Todos podemos lograr lo que queremos.	-Aumento de la perseverancia.	-Reflexionar, ordenar y priorizar mis ideas. (3)
-La gestión de mis emociones. (2)	-Compromiso con lo que quiero.	-Eliminar lo que no me aporta.
	-En mi comunicación con los demás.	-Definir objetivos y estrategias para lograrlos. (2)
		-Reconocimiento del entorno.
		-Gestión de situaciones.
		-Gestionar la exigencia.
		-Gestión emociones. (3)
		-Tratar mejor a los demás.

Agradecimientos. A los miembros de esta red de investigación en docencia por su apoyo y colaboración. A Brahim El-Habib Draoui, por su asesoramiento y apoyo en la elaboración de este póster. Al Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa y al Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante.