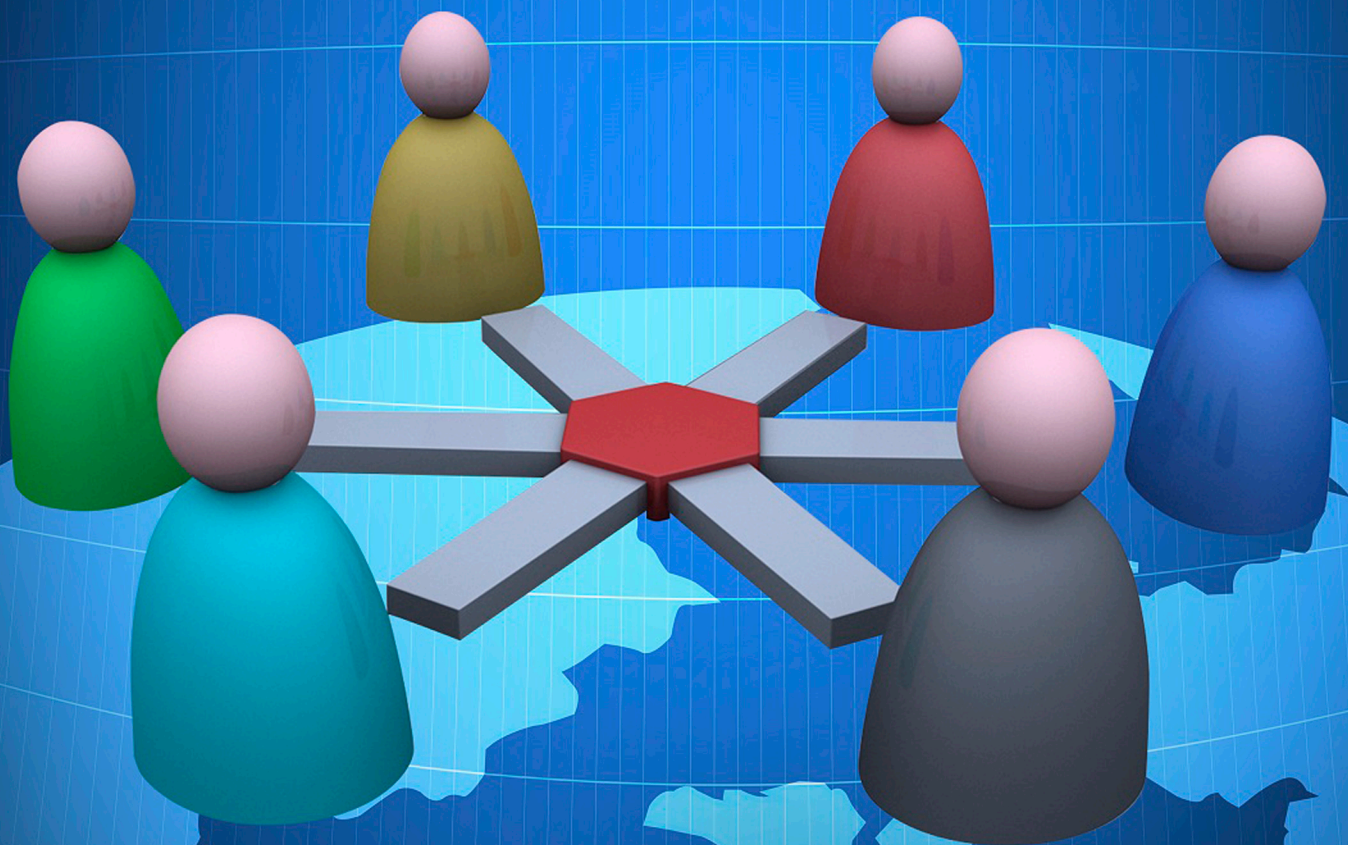




Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

XIV JORNADES DE XARXES D'INVESTIGACIÓ EN DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

Investigació, innovació i ensenyament universitari:
enfocaments pluridisciplinars



JORNADAS
DE REDES DE INVESTIGACIÓN
EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

XIV

Investigación, innovación y enseñanza universitaria:
enfoques pluridisciplinares

Coordinadores i coordinadors / *Coordinadoras y coordinadores:*

María Teresa Tortosa Ybáñez

Salvador Grau Company

José Daniel Álvarez Teruel

© Del text / *Del texto:*

Les autores i autors / *Las autoras y autores*

© D'aquesta edició / *De esta edición:*

Universitat d'Alacant / *Universidad de Alicante*

Vicerektorat de Qualitat i Innovació Educativa / *Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa*

Institut de Ciències de l'Educació (ICE) / *Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)*

ISBN: 978-84-608-7976-3

Revisión y maquetación: Verónica Francés Tortosa

Publicación: Julio 2016

El portafolio digital como herramienta de aprendizaje en la construcción de contenidos

G. Lorenzo Lledó; A. Lledó Carreres; C. González Maciá; M^a G. Arráez Vera; R. Roig Vila;
M. Vicent Juan; M.A. Valero Peñataro; A. Lorenzo Lledó; M. Pascual Lledó

Universidad de Alicante
Departamento de Psicología Evolutiva y Didáctica
Facultad de Educación

RESUMEN

El presente trabajo describe la experiencia realizada con el alumnado de los Grados de Maestro de Educación Infantil y Maestro de Educación Primaria a través de la utilización del Blog como portafolio digital en la construcción de los aprendizajes teórico-prácticos. Con el objetivo de valorar los aprendizajes adquiridos con esta nueva metodología, se ha diseñado un cuestionario *ad hoc* que recoge 20 preguntas con categorías de respuesta en formato Likert, referidas en una primera parte a aspectos relacionados con el contacto que tiene el alumnado con las redes sociales y por otra, el grado de satisfacción y motivación de los aprendizajes realizados. Han participado un total de 64 estudiantes de primer curso (37 del Grado de EI de la asignatura Organización del aula de la Educación Infantil de 0-3 y de 3^a 6 años y 27 de la asignatura Gestión e Innovación en contextos educativos del Grado de educación Primaria). Los resultados manifiestan acuerdos satisfactorios con los aprendizajes realizados, referido al aspecto motivacional como también, en índices bastante superiores sobre la comprensión y recuerdo de los contenidos trabajados. A modo de conclusión, destacamos la apuesta por la inclusión de las TIC en las prácticas docentes universitarias como mejora y calidad de los aprendizajes.

Palabras clave: Portafolio digital, Blog, TIC, motivación, satisfacción.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo describe la experiencia llevada a cabo en el curso 2015/2016 con el alumnado de los Grados de Maestro de Educación Infantil y Maestro de Educación Primaria a través de la utilización del Blog como portafolio digital para la construcción de los aprendizajes teórico-prácticos. El portafolio según Domínguez-García, García Plana, Palau & Taberna (2014) en el campo de la docencia universitaria tiene el sentido “carpeta de evaluación” o de una forma más amplia de “carpeta de aprendizaje”. Estos autores consideran el portafolio como método de enseñanza-aprendizaje y evaluación que consiste en la aportación de producciones de diferentes tipos por parte del estudiante a través de las cuales se pueden analizar sus capacidades en el marco de una disciplina o materia de estudio. En la misma línea Domínguez-García, García Plana, Palau & Taberna (2014) afirman que en el momento que esta actividad se realizaba en una plataforma recibía el nombre de e-portafolio, permitiendo a los estudiantes y profesores crear y gestionar un espacio virtual con las actividades personales, académicas como profesionales, incorporando a su vez una valoración y justificación de la importancia que dichas actividades tienen.

El e-portafolio para autores como Love, Mckean & Gathercoal (2004) puede cubrir diversos niveles de dificultad que van desde el e-portafolio para recopilar muestras no estructuradas a la presentación de evidencias para la auto-reflexión y evaluación por parte del docente. Las diversas estrategias docentes en las que puede ser utilizado el e-portafolio (Jones, 2008), serían:

1. E-portafolio de evaluación para valorar la consecución de criterios específicos para obtener una titulación o trabajo
2. E-portafolio de aprendizaje, ofreciendo información sobre los objetivos de aprendizaje incorporando tanto reflexión del docente como autoevaluación del estudiante.
3. E-portafolio de demostración de las mejores prácticas con la finalidad de presentar información o logros a audiencias concretas
4. E-portafolio de transición que nos aporta evidencias y registros de utilidad en momentos de transición o paso de un nivel académico a otro.

Según lo expuesto por Barragán (2005) la técnica de evaluación del e-portafolio permite desarrollar los siguientes objetivos.

1. Evaluar tanto el proceso como el resultado.
2. Motivar al alumnado a la reflexión sobre su aprendizaje.
3. Desarrollar trabajo colaborativo
4. Promover la capacidad de resolución de problemas.
5. Estructurar las tareas de aprendizaje

Uno de los primeros investigadores que acuñó el término de Web 2.0 fue O'Really (2004) quién con aplicaciones y páginas de Internet, utilizó la inteligencia colectiva (software social) para proporcionar servicios interactivos en la red. Posteriormente Platt (2007) identifica la Web 2.0. como la comprensión colectiva de la capacidad de utilizarla para escribir y leer contenido enriquecido, junto con el soporte para redes sociales, así como la rápida difusión del acceso de la banda ancha, permitiendo a los usuarios interactuar con el contenido en línea así como también entre ellos. La Web 2.0 posee el potencial de cambiar la forma de aprender (Grodecka, Pata & Våljataga, 2008) de la misma manera que genera espacios idóneos para el desarrollo de algunas de las habilidades pero sobre todo actitudes de un nuevo tipo de alfabetización tecnológica, crítica, colaborativa y creativa (Esteve, 2009).

Una de las herramientas Web 2.0 utilizadas será el blog, destacando entre sus características (Roig, Fourcade & Avi, 2013):

- Facilidad para la publicación de todo tipo de contenidos
- Son espacio de comunicación personal y por tanto no están sometidos a ningún tipo de orden de composición.
- Sus contenidos abarcan cualquier tipología. Los temas son tan heterogéneo como las personas que los elaboran.
- Los lectores pueden suscribirse a ellos gratuitamente mediante los RSS
- Sus contenidos presentan una marcada estructura cronológica. La publicación no tiene porqué ser diaria pero un blog será más valorado cuanto más frecuentes y continuos sean sus contenidos.
- Son muy interactivos. Los lectores pueden comunicarse con el autor mediante comentarios, aportaciones, sugerencias a la temática que tratan.
- Han demostrado tener una gran influencia en determinadas compañías como diarios personales, proyectos ligados al arte, medios de comunicación etc.

A partir de estas características Roig, Fourcade & Avi (2013) definen cuales son las partes que debe tener todo blog para un correcto uso en el campo educativo.

- *Entradas, artículos o post.* Son las aportaciones cronológicas del autor. En la portada del blog aparecen los artículos más recientes primero ya que la cronología es inversa. Cada una de ellas puede incluir título, fecha de publicación, nombre del autor, y una URL que conduce a ella para enlazarla externamente.
- *Las categorías o etiquetas.* Muchos blogs incluyen también uno o varios menús con el nombre de los temas o categorías en los que se clasifican las entradas. Cuando se pulsa en uno de ellos aparecen las entradas con dicha información.
- *Información sobre el autor.* En los blogs colectivos, la firma de cada entrada es la referencia básica para identificar a cada autor y en los blogs personales suele ser el pseudónimo o nickname.
- *Los gadgets o widgets.* Suelen aparecer en las barras laterales de los blogs, son pequeñas aplicaciones que dan acceso a funcionalidades utilizadas en gran cantidad de consultas. Pueden ser imágenes, calendarios, relojes.
- *Otros elementos.* Se pueden encontrar en función del sistema de publicación elegido, como por ejemplo ventaja de búsqueda de contenidos, soporte multiusuario, trackback.

2. METODOLOGÍA

Este segundo apartado tiene como objetivo describir la metodología utilizada a en la implementación de la investigación desde un trabajo colaborativo en RED.

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

En cuanto al profesorado, han participado el grupo colaborativo que conforma la RED *La inclusión de las TIC en las actividades prácticas de asignaturas de Grado*. Las asignaturas con las que se ha trabajado han sido *Gestión e Innovación en Centros Educativos* de primero del Grado de Educación Primaria y *Organización del Aula de Educación Infantil de 0-3/3-6 años*, de primero del Grado de Educación Infantil.. En cuanto al alumnado, la muestra se ha conformado con 67 alumnos, 27 del Grado de Educación Primaria y 37 del Grado de Educación Infantil. En ambos casos el alumnado ha utilizado el blog como un portafolio

donde el alumnado participante a través de tutoriales guiadas iba construyendo su aprendizaje en el blog.

2.2. Instrumento

Al finalizar la asignatura el alumnado tuvo que responder un cuestionario valorativo sobre la función que había desempeñado el blog en el proceso de enseñanza aprendizaje. El cuestionario fue realizado con la Herramienta Google Drive y mediante un enlace privado fue colgado en Campus Virtual para que el alumnado pudiera contestarlo. El cuestionario diseñado *ad hoc*, en una primera parte, se determinan variables de identificación de los usuarios (edad, género, titulación, conexiones que utiliza, redes sociales y la frecuencia de uso de Internet, en la segunda parte se establecen 20 ítems una escala de gradación desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo, referidos a aspectos didácticos en la evaluación del blog como herramienta de aprendizaje. Una vez remitidas todas las valoraciones del alumnado se procedió al análisis de los estadísticos descriptivos a través del paquete estadístico SPSS para Windows (*Statistical Package for Social Sciences*) en su versión 18.

3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos referentes a las variables de identificación de los usuarios se indican en las Figuras 1, 2, 3:

Figura 1. Porcentaje de alumnado por especialidad

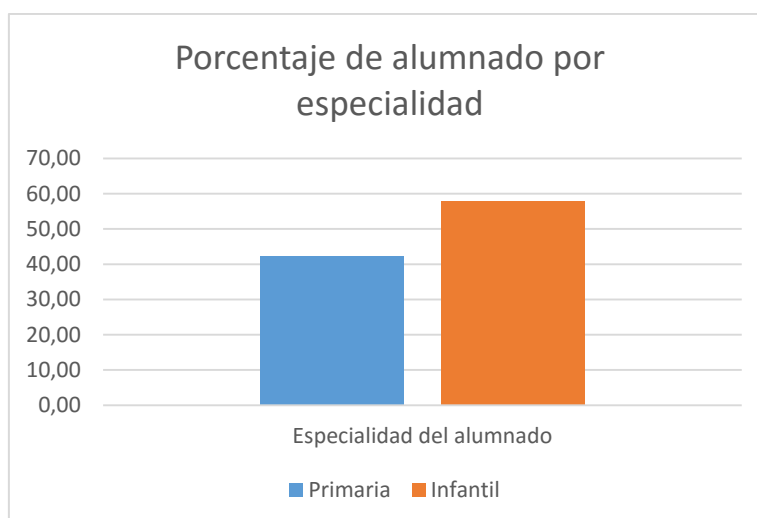


Figura 2. Porcentaje de alumnado por género

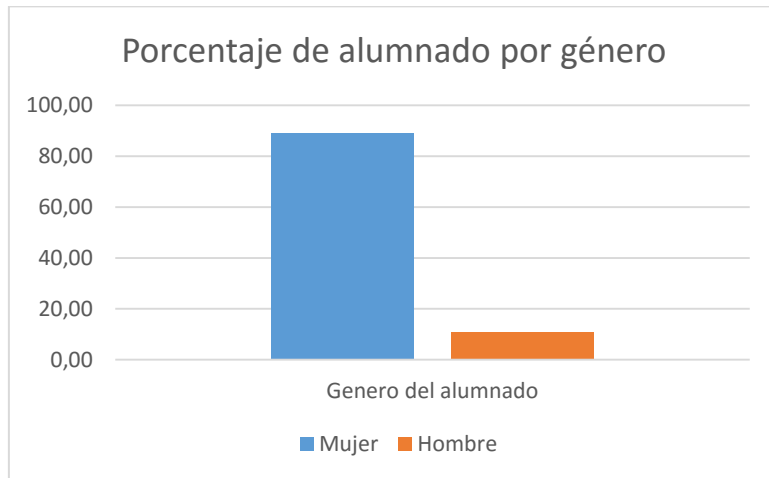
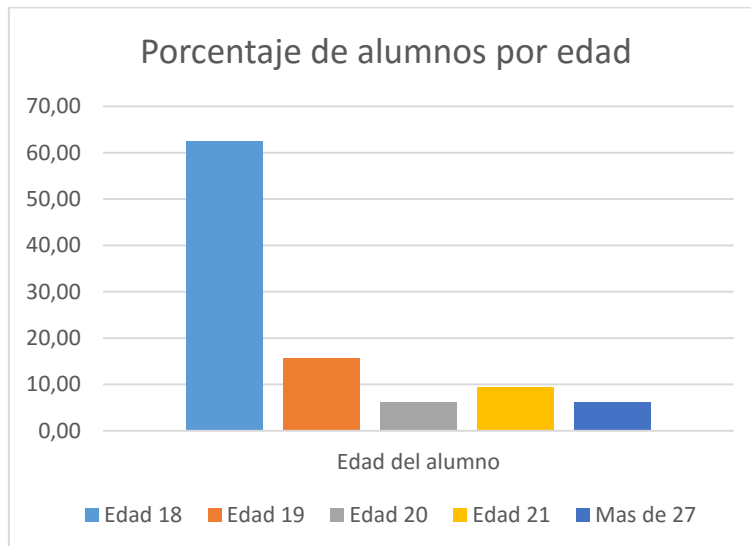


Figura 3. Porcentaje de alumnos por edad



Los resultados muestran que el 60% de los alumnos son de la especialidad de Infantil, casi el 90% son mujeres mientras que el 75% de la edad del alumnado está comprendida entre 18-19 años.

En las figuras 4, 5, 6, 7, se presentan los resultados referidos al tipo de conexión que utilizan los participantes y su dedicación:

Figura 4. Porcentaje de alumnado por conexión

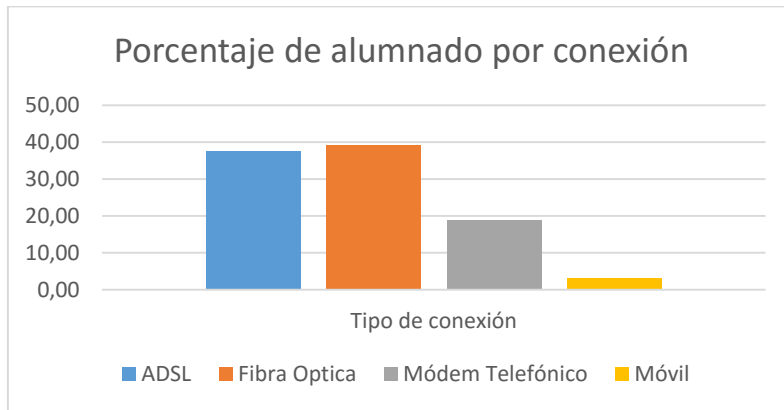


Figura 5. Porcentaje de alumnos según las horas de conexión

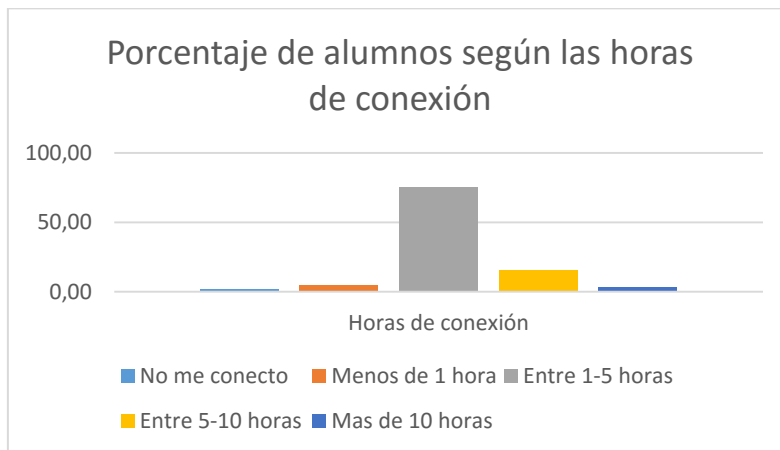


Figura 6. Porcentaje de alumnos según las redes sociales que utilizan

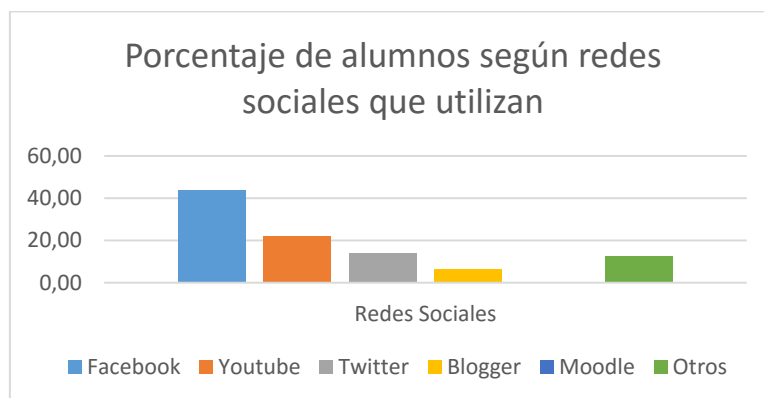
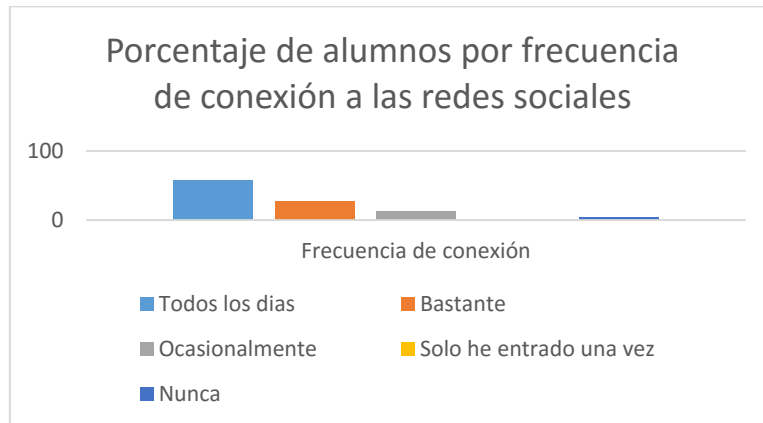


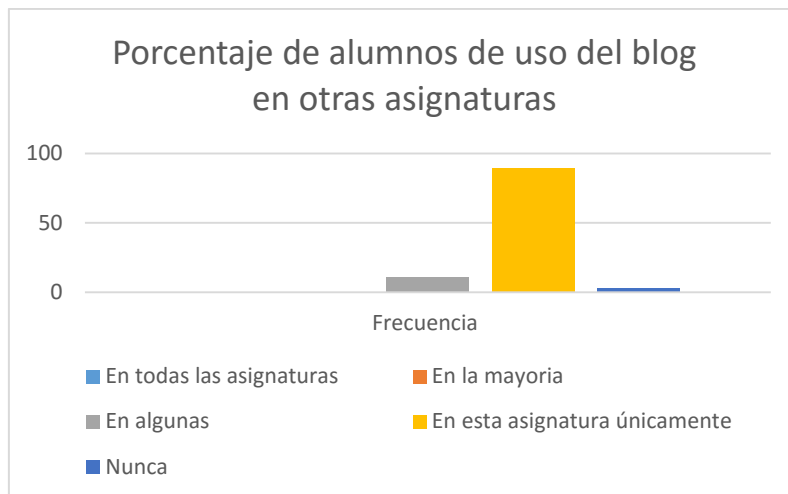
Figura 7. Porcentaje de alumnos por frecuencia de conexión a las redes sociales



Los resultados indican que el tipo de conexión que dispone los alumnos es ADSL-Fibra Óptica en un 70% de los casos. Casi 80% de los alumnos se conectan entre 1-5 horas. Siendo en un 60% de los casos las redes sociales más utilizadas Facebook y YouTube. Por otro lado el 58% del alumnado visita las redes sociales de forma diaria.

En la Figura 8 se presentan los resultados referidos al uso del blog en otras asignaturas:

Figura 8. Porcentaje de alumnos de uso del blog en otras asignaturas

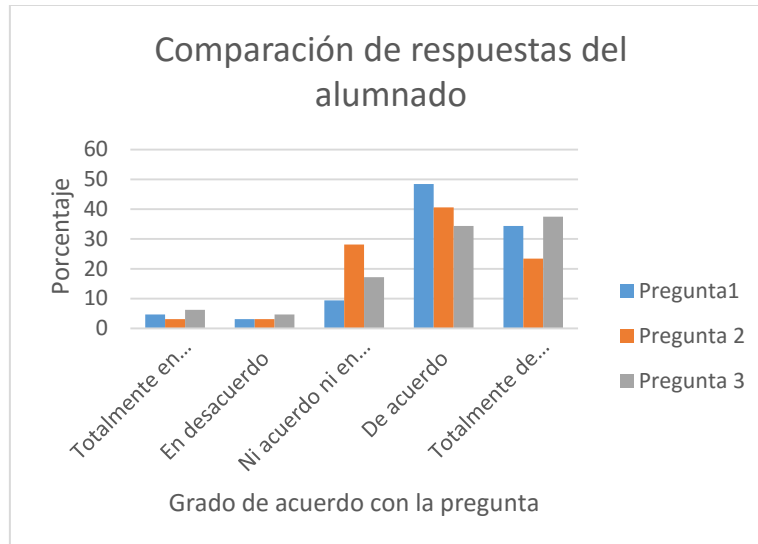


Se observan en los resultados como el blog en el 80% de los casos solo había sido utilizado en esta asignatura.

A continuación se presentan los resultados comparativos de las 20 preguntas referidas a la utilización del blog como herramienta de aprendizaje. En la Figura 9, los resultados

obtenidos a aspectos como: la asimilación de los contenidos utilizando dicha herramienta, la dedicación en relación a un aprendizaje más tradicional y las aportaciones del profesorado.

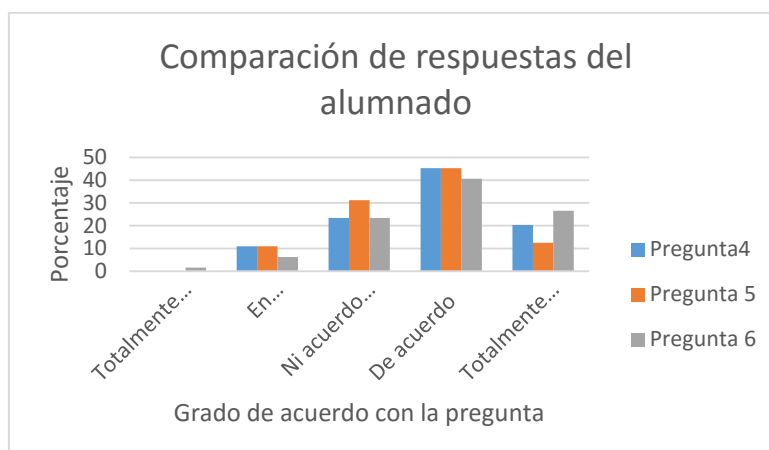
Figura 9. Comparación de respuestas del alumnado en las tres primeras preguntas del cuestionario



Los resultados constatan que un porcentaje del 35% está de acuerdo con los enunciados planteados, incluso afirmando que casi el 50% considera que el blog ha sido una herramienta que le ha permitido asimilar mejor los contenidos de la asignatura aunque el 40% del alumnado indica que el blog le ha supuesto una dedicación mayor que la metodología tradicional.

En la figura 10 se presentan los resultados referidos a las preguntas que recogen cuestiones sobre la motivación que ha supuesto la utilización de dicha herramienta.

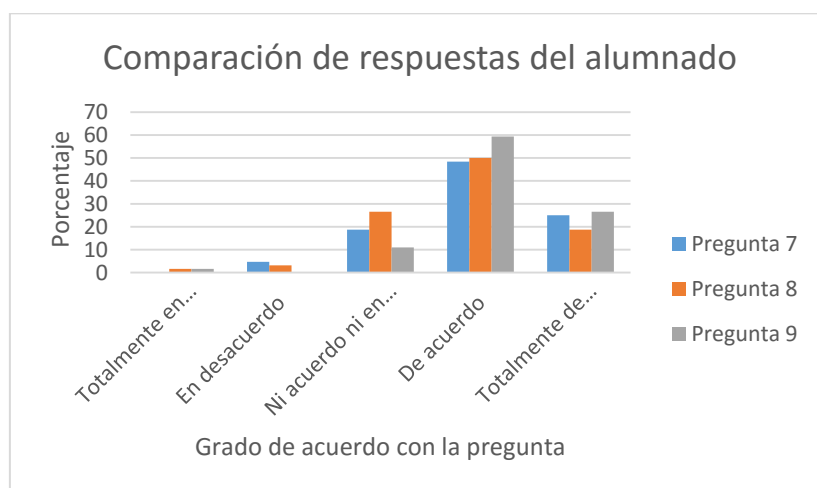
Figura 10. Comparación de respuestas del alumnado en las preguntas 4, 5, 6



Los resultados muestran que el grado de desacuerdo es prácticamente inexistente, alcanzando grados de acuerdo del 50% del alumnado que considera que el blog ha aumentado la motivación por la asignatura y que podría ser una herramienta interesante de comunicación. Al igual que las preguntas anteriores existe un porcentaje de indecisión alrededor del 20%.

En la figura 11 se presentan los resultados obtenidos en las preguntas 7, 8, 9, referidas a aspectos muy importantes en los aprendizajes: la comprensión de los contenidos, los recursos que se facilitan y el desarrollo de las competencias de planificación y síntesis de los aprendizajes realizados.

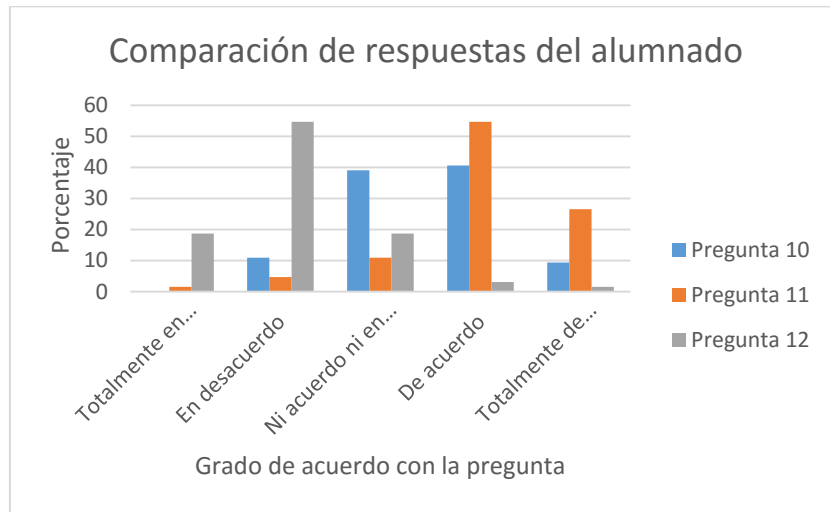
Figura 11. Comparación de respuestas del alumnado en las preguntas 7, 8, 9



Los resultados muestran un porcentaje medio del 50% de acuerdo hacia la consideración de que el diseño del blog es un elemento importante para poder comprender mejor la asignatura, además de poder sacar provecho de la gran variedad de recursos que ofrece el blog, así como destacar que el 60% del alumnado está de acuerdo en que el blog ha permitido desarrollar la capacidad de síntesis y organización a la hora de elaborar los post.

En la figura 12 se indican los resultados obtenidos en las preguntas 10, 11, 12, referidas a las competencias tecnológicas del alumnado participante.

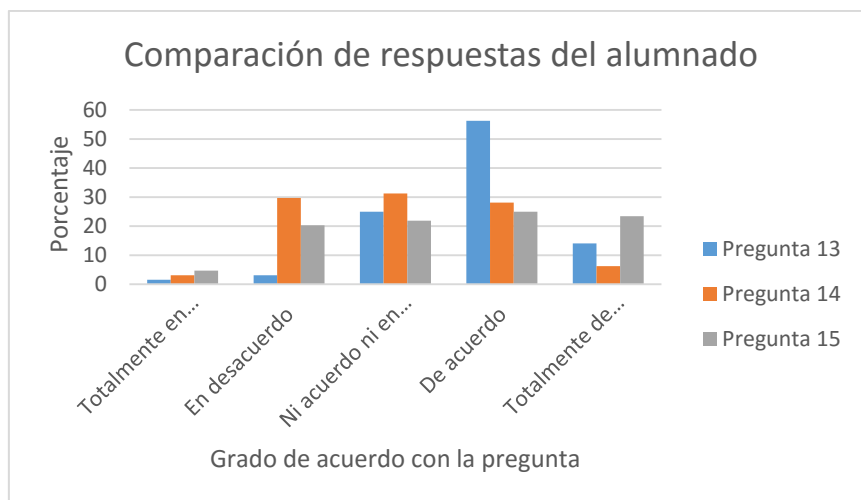
Figura 12. Comparación de respuestas de las preguntas 10, 11, 12



Los resultados indican valores relativamente bajos y próximos al 20% sobre las competencias tecnológicas y un 40% presenta cierta indecisión a la hora de considerar el blog como un elemento de encuentro para poder intercambiar información y materiales con otros usuarios.

En la figura 13 se indican algunos aspectos importantes dentro del papel del blog en el proceso de aprendizaje.

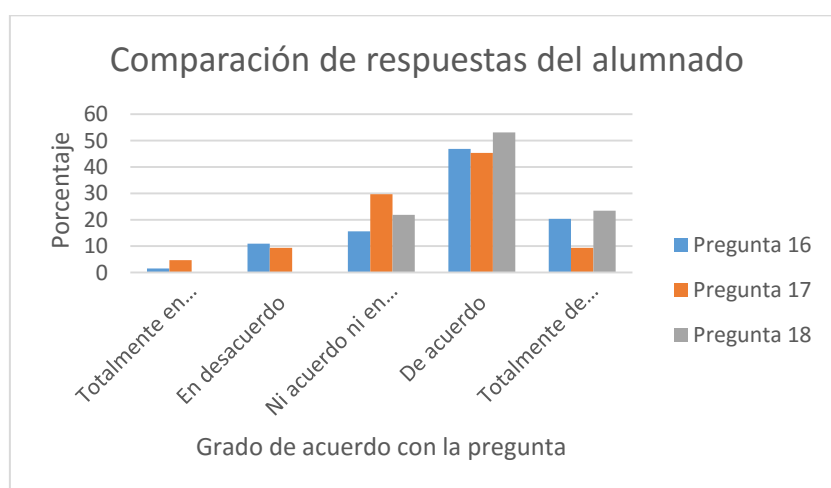
Figura 13. Comparación de las respuestas del alumnado en las preguntas 13,14, 15



Casi el 60% del alumnado considera que el blog podría ser utilizado en las sesiones prácticas junto a otras herramientas tecnológicas. Por el contrario es reseñable que el 30% del alumnado manifiesta la consideración de que la formación dada en clase es suficiente para poder trabajar con el blog a lo largo de la asignatura mientras que el 20% del alumnado considera que el blog podría ser una herramienta que en el futuro puede tener el mismo papel que las metodologías tradicionales.

En la figura 14 se abordan aspectos significativos referidos a la utilidad del blog en las sesiones teóricas-prácticas incluso para otra asignaturas.

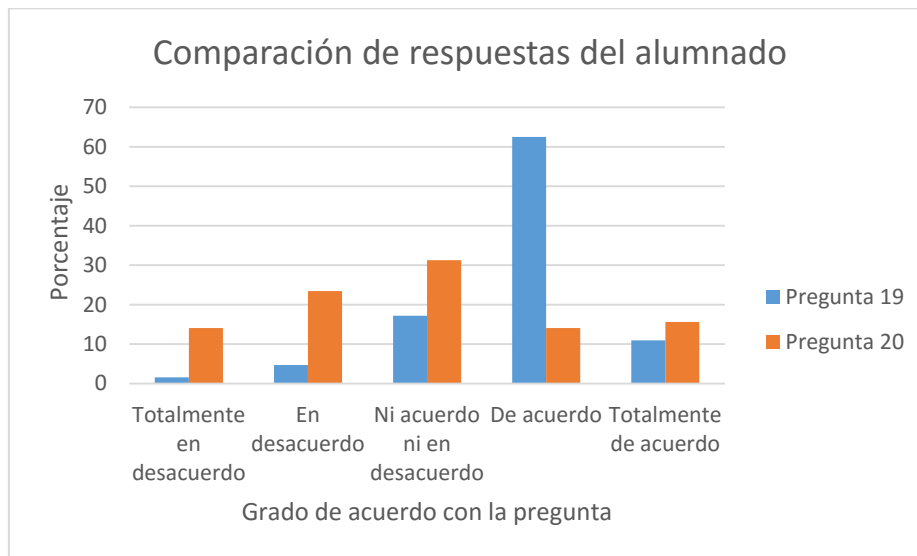
Figura 14. Comparación de respuestas de las preguntas 16, 17, 18



Los resultados obtenidos muestran un acuerdo del 45% del alumnado con respecto a cuestiones planteadas, valorando el 52% del alumnado la importancia del blog en el desarrollo de los aprendizajes realizados en las sesiones teóricas donde le ha permitido mejorar los conocimientos explicados en clase. De la misma manera se postula un valor muy próximo al 45 % con respecto a las sesiones las sesiones prácticas.

La figura 15 presentan los resultados de las cuestiones referidas a la pertinencia de la aplicación del blog en la evaluación continua y el porcentaje de evaluación asignado.

Figura 15. Comparación de respuestas de las preguntas 19, 20



En los resultados presentados constatan que se observa que el 60% del alumnado afirma que está de acuerdo en que el blog le ha permitido y ayudado en llevar a cabo una evaluación continua del aprendizaje. Asimismo, se destacan valores del 20% en contra que el blog tenga un peso mayor del 50% en la evaluación final de la asignatura.

4. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos sobre la aplicación del blog en el proceso de enseñanza aprendizaje nos ha permitido al grupo colaborativo del profesorado extraer una serie aspectos de mejora de nuestro proceso de enseñanza y aprendizaje y que serían:

- El perfil del alumnado con el que se trabaja en clase oscila entre 18-19 años son mujeres en su mayoría y se conectan entre 1.5-3 horas diarias a las redes sociales más populares que son Facebook y YouTube por lo que se puede recurrir a dichas redes con finalidad educativa.
- La gran mayoría del alumnado se posiciona a favor de que el blog le ha permitido asimilar mejor los contenidos de la asignatura pero por el contrario le ha supuesto un mayor trabajo que en la metodología tradicional.
- El alumnado considera que el blog ha incrementado la motivación por la asignatura por lo que el profesor se convierte en el dinamizador de dicha herramienta.
- Se considera por parte de los alumnos que el diseño del blog influye en gran medida a la hora de poder comprender y asimilar mejor los contenidos de la asignatura.

- La elaboración de los post para el blog ha desarrollado en gran medida una gran capacidad de síntesis y organización entre todos los participantes.
- Entre el alumnado participante se demuestra que el uso del blog les ha permitido desarrollar una serie de competencias tecnológicas que les serán útiles en su futuro como docentes.
- El alumnado presenta una gran aceptación a que el blog pueda ser utilizado en a lo largo de las sesiones prácticas acompañado de otro tipo de herramientas tecnológicas de forma que se desarrolle su competencia digital.
- Debido a la gran percepción de la tecnología el alumnado en su gran mayoría considera suficiente la formación proporcionada por el profesorado a lo largo de la asignatura.
- Existe un gran cantidad de alumnado que presenta cierta indecisión a la hora de poder catalogar al papel del blog con porcentajes relativamente altos

A modo de conclusión final, se puede afirmar que hay cierta indecisión, por parte del alumnado para definirse partidarios de las ventajas de la utilización del blog, Por regla general se han postulado el alumnado participante de primer curso, a favor del carácter motivador de la herramienta tecnológica utilizada y la importancia de la tarea del profesorado como agente catalizador para implementar dicha propuesta.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barragán, R. (2005). El portafolio, metodología de evaluación y aprendizaje de cara al nuevo espacio Europeo de Educación superior. Una experiencia práctica en la Universidad de Sevilla. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 4(1), pp. 121--139.
- Domínguez-García, S., García-Planas, M., Palau, R. & Taberna, J. (2014). Uso del E-Portafolio en la formación: El E-Portafolio Integral. *Revista CIDUI*, 1(1), 1-9
- Esteve, F. (2009). Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. *La cuestión universitaria*, 5, 59- 68. Recuperado de:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2950729>
- Grodecka, K., Pata, K. & Våljataga, T. (2008). Web 2.0 and education. En Grodecka, K., Wild, F. & Kieslinger, B. (Eds.). *How to use social software in Higher Education* (pp. 10-12). Polonia, Cracovia: Wydawnictwo Naukowe Akapit. Hart, J. (2013).

- Jones,S. (2008). E-portfolios and how they can support Personalisation. Improving learning through technology. UK: Becta. Disponible el 23/9/2010 en http://events.becta.org.uk/content_files/corporate/resources/events/2007/jan/bett_2007/bett_eportfolios_support_personalisation.pdf
- Love D. Mckean G. & Gathercoal, P. (2004). *Portfolios to Webfolios Educause Quarterly*, V27J2. Disponible el 30/01/2014 en <http://www.educause.edu>
- O'reilly, T. (2005). Qué es web 2.0: patrones del diseño y modelos de negocio para la siguiente generación del software. Traducción Equipo de Boletín Sociedad de la Información de Telefónica. [Enlínea]: <http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146> [Consultado 21 de Mayo del 2016].
- Platt, M. (2007). Web 2.0 en la empresa. *The Architecture Journal*. 12(2), 1-10.