

La importancia del diseño de una página web de un departamento



Vicente J Camps Sanchis; Miguel J Sanz Espinós, Celia García Llopis, María Teresa Caballero Caballero, Dolores de Fez Saiz
Departamento de Óptica, Farmacología y Anatomía. Universidad de Alicante, España

OBJETIVOS:

- ❑ DESARROLLO DE UNA NUEVA PÁGINA WEB DEL DEPARTAMENTO DE ÓPTICA, FARMACOLOGÍA Y ANATOMÍA

MÉTODO:

- ❑ Análisis de los recursos para modificación página web.
- ❑ Qué información básica que debe aparecer.
- ❑ Qué contenidos son útiles.
- ❑ Mecanismo de toma de decisiones.
- ❑ Recursos para mantener la web.

RESULTADOS:

- ❑ <http://dofa.ua.es/es/departamento-de-optica-farmacologia-y-anatomia.html>
- ❑ De 960 visitas en 6 meses de 2013 a 16537 visitas en 2014.

Figura 2: Número de visitas a cada pestaña



Figura 4: procedencia de las visitas

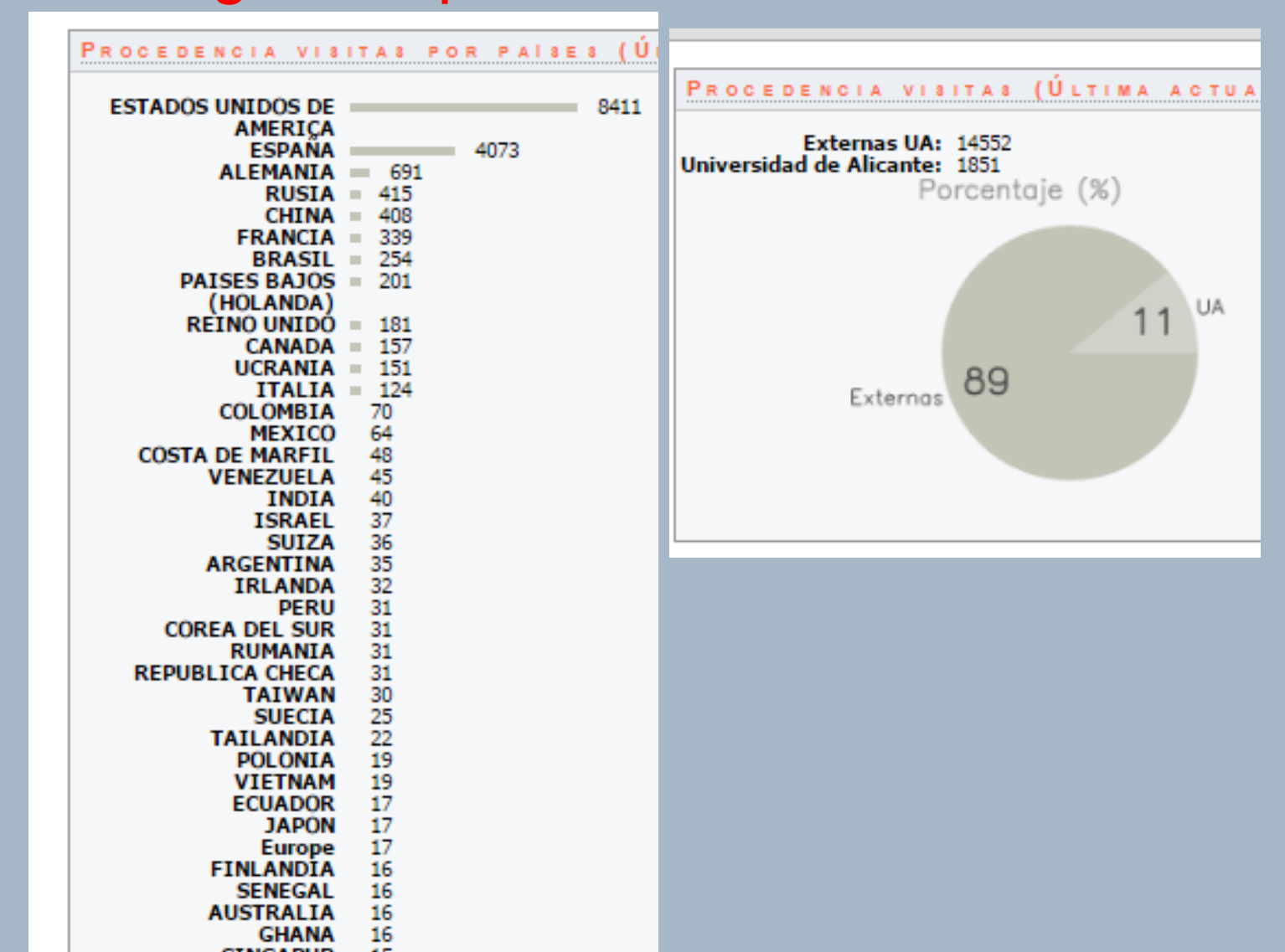
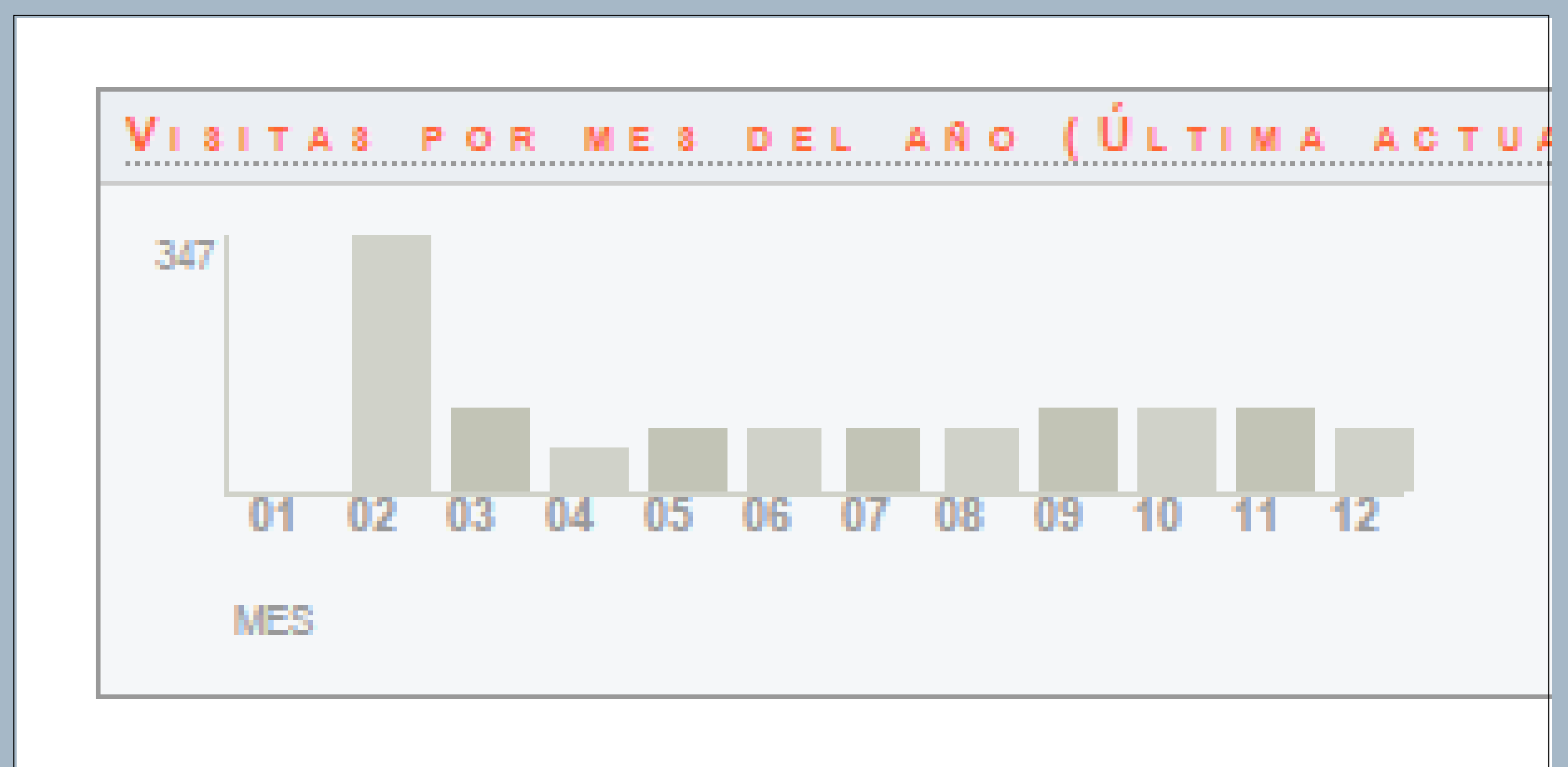


Figura 3: Número de visitas por mes de la noticia "Jornadas Miradas"



CONCLUSIONES:

- ❑ La nueva página web sirve de referente a los alumnos, difunde las tareas realizadas en el departamento y lo hace más visible.
- ❑ Los contenidos que pueden ser publicados, deben ser controlados en todo momento por el equipo directivo.
- ❑ Es importante contar con personal preparado para el uso de la página web al nivel planteado (Secretarías Administrativas o Técnicos).

Figura 1: estructura de la página

PRESENTACIÓN	▲
NOTICIAS Y EVENTOS	
ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA	▲
EQUIPO DIRECTIVO	
SECRETARIA ADMINISTRATIVA	
DOCENCIA	▲
GRADO EN ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN OPTOMETRÍA AVANZADA Y SALUD VISUAL	
OTROS TÍTULOS OFICIALES	
TÍTULOS PROPIOS	
TUTORÍAS	
JORNADAS Y OTRAS ACTIVIDADES	
INVESTIGACIÓN	▲
ÁREAS DE CONOCIMIENTO Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	
PERSONAL DEL DEPARTAMENTO	▲
PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR	
PERSONAL ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	
NORMATIVA Y OTROS DOCUMENTOS	
ENLACES DE INTERÉS	