



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

# **XIII** JORNADES DE XARXES D'INVESTIGACIÓ EN DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

Noves estratègies organitzatives i metodològiques en la formació  
universitària per a respondre a la necessitat d'adaptació i canvi



## JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA **XIII**

Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación  
universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio

ISBN: 978-84-606-8636-1

**Coordinadores**

**María Teresa Tortosa Ybáñez**

**José Daniel Álvarez Teruel**

**Neus Pellín Buades**

© **Del texto: los autores**

© **De esta edición:**

**Universidad de Alicante**

**Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad**

**Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)**

**ISBN: 978-84-606-8636-1**

**Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades**

**Publicación: Julio 2015**

# La importancia del diseño de una página web de un departamento

Vicente J Camps Sanchis; Miguel J Sanz Espinós, Celia García Llopis, María Teresa Caballero  
Caballero, Dolores de Fez Saiz

*Departamento de Óptica, Farmacología y Anatomía  
Universidad de Alicante*

## RESUMEN (ABSTRACT)

En este proyecto pretendemos mejorar la visibilidad de la página web del departamento de Óptica, Farmacología y Anatomía a partir de la creación de un nuevo diseño de la misma. Trataremos por tanto de diseñar una estrategia de promoción de toda la actividad que esté relacionada con el departamento y del personal que lo conforma. Diversos aspectos deberán ser analizados y definidos para la puesta en marcha del proyecto. Primero de todo es importante determinar cuál es la información que debe aparecer en la página web y de qué manera. Para ello se debe establecer un mecanismo de toma de decisiones que decida la política de la página web. Los resultados de este nuevo diseño y estrategia serán analizados a partir de las estadísticas que ofrece la propia página web institucional. Estableceremos comparativas entre las visitas realizadas antes y después de crear el nuevo diseño y también analizaremos la actividad generada entorno a la página web. Por último, trataremos de establecer cuáles serían los recursos mínimos que se deberían destinar los departamentos para mantener una página web actualizada y atractiva de manera viable y duradera en el tiempo.

**Palabras clave:** página web, departamento, diseño, visibilidad

## **1. INTRODUCCIÓN**

El diseño de una página web institucional como la que correspondería a un departamento de una universidad pública no es tarea sencilla. Son varios los inconvenientes los que se presentan a la hora de buscar cuál es el diseño óptimo y sobre todo cómo llevarlo a cabo. Sin embargo, es muy importante ser conscientes que la página web de un departamento puede ser clave para la difusión de toda la actividad que se desarrolla en los departamentos y por tanto aportar visibilidad a todo lo que un departamento puede ofrecer.

A la hora de abordar el diseño de una página web como puede ser la del Departamento de Óptica, Farmacología y Anatomía de la Universidad de Alicante, es necesario primero de todo saber cuáles son las herramientas con las que se cuenta para su desarrollo y el apoyo técnico ofrecido por la institución. También será importante analizar cuáles son los contenidos que deben aparecer en la página web y cómo se quieren presentar. Para ello será necesario establecer quién o quienes deben establecer los contenidos que deben aparecer y también quién o quienes se encargarán de ponerlos en la web.

Todos estos aspectos y algunos más que irán apareciendo a lo largo del texto serán valorados con el fin de establecer un documento que aporte un criterio válido para el desarrollo de la página web.

## **2. DESARROLLO DE LA PÁGINA WEB DEL DEPARTAMENTO DE ÓPTICA, FARMACOLOGÍA Y ANATOMÍA**

### **2.1 Objetivos**

Son varios los objetivos que se tratarán de abordar en este trabajo:

- Análisis de los recursos con los que cuenta el departamento para la modificación de la página web.
- Información básica que debe aparecer en una página web del departamento.
- Contenidos que pueden resultar útiles para la difusión de la actividad del departamento.
- Mecanismo de toma de decisiones sobre los contenidos en la página web.
- Recursos necesarios para el mantenimiento de la página web.

### **2.2. Método y proceso de investigación.**

La realización de este trabajo se realizará a partir de las reflexiones y experiencias que el equipo de trabajo irá desarrollando. En este sentido la manera de trabajar no será otra que ir

planteando las cuestiones que se quieren abordar en los objetivos y tratar de ir dándole respuesta uno a uno. Algunas respuestas serán sencillas puesto que vienen impuestas por la propia normativa de la Universidad, otras deberán ser analizadas y discutidas para buscar su solución. Lo que debe quedar claro es que este trabajo no pretende en absoluto sentar cátedra, simplemente lo que hemos intentado es utilizar una herramienta como es la página web de un departamento para conseguir una mayor difusión de las actividades que en él se desarrollan y al mismo tiempo poder captar un mayor número de posibles alumnos en las titulaciones en las que impartimos.

Los resultados de este trabajo se obtendrán por dos vías. Por una parte a partir de las experiencias de la puesta en marcha de la propia página y por otra de las estadísticas que proporciona la propia página web.

Vamos a continuación a ir planteando uno por uno los objetivos del trabajo y tratando de dar una respuesta.

- *Análisis de los recursos con los que cuenta el departamento para la modificación de la página web.*

La Universidad de Alicante ha optado por crear un gestor de contenidos propio denominado *Vualà*, para poder adaptarlo mejor a las características propias del web corporativo, entre otras la gestión idiomática<sup>1</sup>. Las páginas se encuentran descompuestas en diferentes elementos (cabecera, menú, barra, pie, contenido, etc.). Toda esta información se encuentra almacenada en base de datos, y se accede a ella a través de diferentes herramientas que permiten gestionar de forma independiente (aunque integrada) estos elementos. La estructura interna de los elementos se encuentra enlazada por medio de identificadores de la base de datos.

Cualquier información que aparezca por tanto en una página web corporativa como la de un departamento deberá siempre cumplir con las normas y condiciones de uso que establece la universidad<sup>2</sup>. Por tanto de entrada, el diseño de la página web ya viene determinado por la propia universidad por lo que ese aspecto no es modificable.

Como personal para el mantenimiento de las páginas webs de los departamentos se designa a las Secretarías Administrativas, cuyo número de trabajadores/as va a depender del tamaño del departamento. En el caso del departamento de Óptica, Farmacología y Anatomía se cuenta con una gestora jefe y una secretaria. Sin embargo, no queda claro ni reflejado

claramente en ningún documento todos los aspectos que pueden llegar a suponer el mantenimiento de una página web.

- *Información básica que debe aparecer en una página web del departamento.*

Los apartados que básicamente deben aparecer en la página web de un departamento hacen referencia a la estructura organizativa, a la docencia impartida, a la investigación que se realiza en la misma y al personal que lo compone. Sin embargo, tal y como se puede observar en las distintas páginas webs de los departamentos de la UA es muy variada la manera de presentar esta misma información, los contenidos que aparecen y sobre todo la manera de estructurarla<sup>3</sup>. Por tanto, he aquí un primer punto que debe ser analizado. Es muy importante cómo estructurar la información que va a aparecer y sobre todo qué va a aparecer.

El departamento de Óptica, Farmacología y Anatomía imparte en gran cantidad de titulaciones de la Universidad de Alicante, pero mayoritariamente está presente en el Grado de Óptica y Optometría y en el Master de Optometría Avanzada y Salud Visual. La mayoría de los profesores que componen este departamento son físicos y optometristas, aunque también encontramos farmacéuticos o médicos.

Nuestra estrategia es dar la máxima información posible con el menor número de clics posibles, lo que se suele denominar “manejabilidad” de la página web. Pero también que la información que pueda interesar de una manera más clara a los usuarios de la página sea la que se encuentra de una manera más sencilla y rápida.

¿Y cuáles son los usuarios a los cuáles más les puede interesar entrar en nuestra página? Pues la respuesta es depende. Depende de cuál sea la estrategia de comunicación del departamento. Como en nuestro caso es la de difundir las actividades tanto docentes como investigadoras que se desarrollan a lo largo del año en nuestro departamento, consideramos que deben tener un lugar destacado en lo que sería la visibilidad de la página.

La cuestión que se plantea a continuación es ¿y cómo se destacan estas actividades? Pues aunque no es una pestaña obligatoria en la web corporativa nosotros optamos por destacar la pestaña de “noticias” y que hemos denominado “*noticias y eventos*” y que situaremos junto a la pestaña “*presentación*” como submenú. Por tanto, el usuario tal y como entra a nuestra página web se va a encontrar con la imagen de un departamento dinámico y que genera noticias con cierta asiduidad.

Es para nosotros muy importante que sepan quienes somos el *equipo directivo* y la *secretaría administrativa* y sepan cómo localizarnos y cuándo. Y este aspecto para nuestro departamento es muy importante puesto que muchas de las consultas que se puedan realizar sobre el grado de Óptica y Optometría van solo a poder ser contestadas desde nuestro departamento. La razón no es otra que somos el departamento mayoritario que imparte docencia en este grado y siempre se nos ha vinculado históricamente a él a pesar que ahora estemos integrados en la Facultad de Ciencias.

Pestaña básica será la de *Docencia*, puesto que entendemos que la puesta en marcha del nuevo grado, la adaptación de los antiguos diplomados y la puesta en marcha del nuevo máster puede ser la información más solicitada por los posibles alumnos. Por tanto se entendemos que es importante generar diferente pestañas que deriven a diferentes páginas web con toda la información necesaria sobre los títulos de grado y máster. En dichas páginas aparecerán los enlaces que llevan a la información que mantiene el centro (en este caso la Facultad de Ciencias) con el fin de evitar duplicidades. Pero además añadiremos una pestaña de preguntas frecuentes y también indicaremos la existencia de un asesor personalizado para dudas más concretas.

En la pestaña de docencia también se deben recoger los enlaces a todos los títulos oficiales y propios en los cuales el departamento participa. Por último también se debería destacar en esta pestaña el horario de tutorías de todos los estudios de los profesores del departamento.

La *investigación* llevada a cabo por los miembros del departamento también es una pestaña obligatoria que debe aparecer en la página web corporativa del departamento. El fomento y difusión de la investigación de nuestro departamento es sumamente importante y es por ello que aparecen descritas las líneas de investigación por áreas de conocimiento y todos los grupos de investigación en los cuales participan miembros de nuestro departamento. Esta información está centralizada por la propia universidad y no podemos modificarla directamente.

Por último, la información básica sobre todo el personal que conforma el departamento también deber ser una información proporcionada en la página web. En la pestaña "*personal del departamento*" aparecen todos los miembros del departamento con la información proporcionada por el directorio de la universidad de Alicante.

- *Contenidos que pueden resultar útiles para la difusión de la actividad del departamento.*

Un departamento como tal puede generar debido a su estructura contenidos docentes e investigadores. Por tanto, estos contenidos serán la base de las actividades que se quieren destacar y difundir. La primera pregunta que se nos plantea es a qué público queremos llegar. Entendemos que básicamente hay varios colectivos a los que queremos llegar: los alumnos, los profesores del departamento, resto de la comunidad universitaria y la sociedad en general. El orden de prioridad no tiene por qué ser el que hemos planteado puesto que va a depender del tipo de contenido que se quiera difundir.

Está claro que los alumnos son parte interesada del contenido informativo que la página web del departamento pueda suministrar. En este sentido la página web tiene que ser una herramienta útil para encontrar la información más relevante de los diferentes aspectos académicos que le puedan interesar. Títulos, tutorías, localización de profesorado, etc. Sin embargo, un peligro claro de estos contenidos es la duplicidad de los mismos. Por lo que es sumamente importante que la información que aparezca en la página web del departamento se limite a redireccionar hacia las páginas oficiales de los centros donde está la información correspondiente. Esta información también es muchas veces compartida por los propios profesores del departamento, por lo que también se convierte en una herramienta útil para ellos. Pero más allá de esta información “oficial” lo que nosotros pretendemos es proporcionar noticias y contenidos de la actividad desarrollada por el departamento. Por tanto lo que nos planteamos es precisamente qué tipo de contenidos y actividades deberíamos proporcionar a través de la página web para aumentar el número de visitas y el interés por lo que el departamento es capaz de producir.

La cantidad de información que produce un departamento es muy variada y en la mayoría de las ocasiones no es conocida ni por los propios miembros del departamento. Es por esto que consideramos que anunciar este tipo de actividades a modo de *noticias* es la mejor manera de dar a conocer la labor que nuestro departamento está llevando a cabo tanto dentro de la propia universidad como dirigida a la sociedad en general.

La estrategia por tanto es clara, es necesario informar y difundir las acciones que nuestro departamento realiza tanto a nuestros alumnos, como a nuestros profesores, como a la comunidad universitaria como a la sociedad en general. Es una manera más de poner en valor el trabajo que realizamos y hacerlo llegar a las partes interesadas.



Tal y como hemos comentado anteriormente, básicamente el departamento nos va a proporcionar noticias de dos tipos: docentes y de investigación. Dentro de las docentes son gran cantidad de tipos los que nos podemos encontrar. Una vez analizadas todos los posibles contenidos que se generan, podríamos hablar de noticias de contenido didáctico o puramente académico.




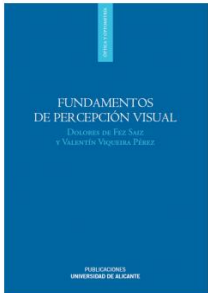
Las actividades de carácter puramente académico se refieren a la información sobre actos oficiales o bien información sobre títulos (ver tabla 1).

Tabla 1: noticias de las actividades de carácter puramente académico

<p>Actos oficiales: <a href="http://m.dofa.ua.es/es/noticias/optom-meeting-valencia-2015.html">http://m.dofa.ua.es/es/noticias/optom-meeting-valencia-2015.html</a></p> <p>MARIA TERESA CABALLERO NOMBRADA COORDINADORA DEL GRADO DE ÓPTICA Y DE LA CLÍNICA OPTOMÉTRICA</p> 	<p>Información relevante de títulos académicos: <a href="http://m.dofa.ua.es/es/noticias/presentacion-del-nuevo-master-en-optometria-avanzada-y-salud-visual-en-la-pagina-facebook-de-opticos-optometristas-online.html">http://m.dofa.ua.es/es/noticias/presentacion-del-nuevo-master-en-optometria-avanzada-y-salud-visual-en-la-pagina-facebook-de-opticos-optometristas-online.html</a></p> <p>PRESENTACIÓN DEL NUEVO MASTER EN OPTOMETRIA AVANZADA Y SALUD VISUAL EN LA PÁGINA FACEBOOK DE "OPTICOS OPTOMETRISTAS ONLINE"</p> <p>El director del Departamento de Óptica, Farmacología y Anatomía, fue entrevistado por los responsables de comunicación de la página de Facebook "Ópticos optometristas online" para presentar el nuevo máster en Optometría Avanzada y Salud Visual, recientemente aprobado por la ANECA.</p> <p>El vídeo de la entrevista se puede ver en la página de facebook:</p>
<p>Becas: <a href="http://m.dofa.ua.es/es/noticias/becas-para-docentes-e-investigadores-de-latinoamerica-para-cursar-el-master-en-optometria-clinica-y-vision-de-la-universidad-de-alicante.html">http://m.dofa.ua.es/es/noticias/becas-para-docentes-e-investigadores-de-latinoamerica-para-cursar-el-master-en-optometria-clinica-y-vision-de-la-universidad-de-alicante.html</a></p> <p>BECAS PARA DOCENTES E INVESTIGADORES DE LATINOAMÉRICA PARA CURSAR EL MÁSTER EN OPTOMETRÍA CLÍNICA Y VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE</p> <p>Becas para docentes e investigadores de Latinoamérica para cursar el Máster en Optometría Clínica y Visión de la Universidad de Alicante.</p> <p>La Universidad de Alicante oferta 9 becas UA-Santander para cursar másteres oficiales de carácter presencial, durante el curso 2014/15.</p> <p>Podrán solicitar la beca aquellos egresados/as, docentes o investigadores/as pertenecientes a universidades públicas de Latinoamérica y de países ACP. Queda excluida Cuba, al existir una convocatoria específica de cooperación universitaria con el citado país.</p> <p>Si estás interesado en realizar el Máster en Optometría Clínica y Visión puedes ver toda la información el siguiente enlace.</p> <p><a href="http://sn.ua.es/es/cooperacion/ayudasbs/ayudas-banco-santander-ua.html">http://sn.ua.es/es/cooperacion/ayudasbs/ayudas-banco-santander-ua.html</a></p> <p>Triptico Informativo</p>	

En cuanto a las actividades docentes son gran cantidad el tipo de información que se puede generar y que puede resultar de interés tanto a alumnos como a otros colectivos.

Tabla 2: Noticias actividades docentes

<p>Seminarios impartidos para nuestros alumnos:  <a href="http://m.dofa.ua.es/es/departamento-de-optica-farmacologia-y-anatomia-2015-enero_noticias.html">http://m.dofa.ua.es/es/departamento-de-optica-farmacologia-y-anatomia-2015-enero_noticias.html</a></p> <p><b>USO DE LÁSERES DE FEMTOSEGUNDO EN CIRUGÍA OCULAR</b></p>  <p>El pasado 22 de Enero, los alumnos del máster oficial en Optometría Clínica y Visión recibieron un seminario clínico por parte de la Clínica Oftalmológica OFTALVIST.</p> <p>El seminario fue llevado a cabo por el eminente oftalmólogo <b>Dr Pedro Tañá</b>, Director médico y responsable de OFTALVIST y por la Optometrista <b>Cristina Tello</b>.</p> <p>El seminario se estructuró en dos partes. En la primera parte se abordó la <b>Cirugía refractiva corneal</b> donde se analizó el Tallado de Flaps y posterior ablación con Láser Excimer (LASIK) y el Tallado de un lente corneal refractivo (Relex-Smile).</p> <p>En la segunda parte se centró en la <b>Cirugía del Cristalino</b>, analizando aspectos como la Capsulotomía anterior, la Fragmentación del cristalino o las Incisiones corneales. Además después de explicar la evolución del láser de Femtosegundo de cirugía corneal (IntraLase) se presentaron los resultados y conclusiones más importantes obtenidos por la Clínica OFTALVIST sobre el LASIK vs Smile. Por último, se planteó la utilización del Femtofacio en cataratas, indicando las ventajas técnicas del uso de Fs en cirugía de cataratas, las distintas plataformas del mercado, los resultados clínicos obtenidos, las conclusiones más importantes y las perspectivas futuras.</p> <p>Todo el seminario fue presentado con numerosos videos de pacientes reales así como analizando diferentes <b>casos clínicos</b>.</p>	<p>Asistencias a congresos donde nuestros alumnos consiguen grandes ventajas: <a href="http://m.dofa.ua.es/es/noticias/optom-meeting-valencia-grandes-ventajas-para-nuestros-alumnos.html">http://m.dofa.ua.es/es/noticias/optom-meeting-valencia-grandes-ventajas-para-nuestros-alumnos.html</a></p> <p><b>OPTOM MEETING VALENCIA: GRANDES VENTAJAS PARA NUESTROS ALUMNOS</b></p>  <p>Gracias al convenio existente entre el Colegio de Ópticos-Optometristas de la Comunidad Valenciana (COOCV) y la Universidad de Alicante, nuestros alumnos del Grado en Óptica y Optometría y del Máster en Optometría Clínica y Visión que <b>no superen los 30 años</b> van a poder beneficiarse de grandes ventajas para poder asistir el 18 y 19 de Abril al <b>OPTOM MEETING VALENCIA</b>. Este año se abordarán los aspectos más relevantes y los avances en la Visión Binocular.</p> <p>Para ello, se ha indicado en el <b>Campus Virtual</b> de cada alumno del grado y del máster las ventajas que se ofrecen y la manera de poder realizar la inscripción de manera directa. Además, siempre que haya un número mínimo de participantes, el COOCV pondrá un <b>autobús a disposición de los alumnos</b> inscritos para desplazarse a Valencia.</p>
<p>Viajes realizados por nuestros alumnos a diferentes empresas: <a href="http://m.dofa.ua.es/es/noticias/visita-a-las-instalaciones-essilor-madrid-2014.html">http://m.dofa.ua.es/es/noticias/visita-a-las-instalaciones-essilor-madrid-2014.html</a></p> <p><b>VISITA A LAS INSTALACIONES ESSILOR MADRID 2014</b></p> <p>Visita a Madrid: Los alumnos del 4º Curso del grado de Óptica y Optometría visitan la fábrica de Essilor en Madrid</p> 	<p>Publicación de libros relevantes de carácter académico:  <a href="http://dofa.ua.es/es/noticias/fundamentos-de-percepcion-visual.html">http://dofa.ua.es/es/noticias/fundamentos-de-percepcion-visual.html</a></p> <p>acología y Anatomía &gt; FUNDAMENTOS DE PERCEPCIÓN VISUAL</p> <p><b>FUNDAMENTOS DE PERCEPCIÓN VISUAL</b></p>  <p><b>PUBLICACIÓN LIBRO FUNDAMENTOS DE PERCEPCIÓN VISUAL</b></p>


El potenciar la investigación que se lleva a cabo en los departamentos es primordial. Es por esto que la difusión a través de la página web de las actividades y logros conseguidos por nuestros grupos de investigación es básico. Se consigue con ello una triple finalidad, informar a la comunidad universitaria, a la sociedad en general y al propio departamento. Es importante destacar que muchas veces los propios compañeros desconocen los logros conseguidos en investigación de otros grupos (ver tabla 3).

Tabla 3: Noticias sobre investigación

<p>Patentes conseguidas:</p> <p><a href="http://m.dofa.ua.es/es/noticias/el-grupo-de-optica-y-ciencias-de-la-vision-registra-la-patente-en-el-banco-de-patentes-y-conocimiento-de-la-generalitat-valenciana-de-un-sistema-de-bajo-coste-para-la-medida-de-vibraciones-mediante-camaras-de-video.html">http://m.dofa.ua.es/es/noticias/el-grupo-de-optica-y-ciencias-de-la-vision-registra-la-patente-en-el-banco-de-patentes-y-conocimiento-de-la-generalitat-valenciana-de-un-sistema-de-bajo-coste-para-la-medida-de-vibraciones-mediante-camaras-de-video.html</a></p> <p><b>EL GRUPO DE ÓPTICA Y CIENCIAS DE LA VISIÓN REGISTRA LA PATENTE EN EL BANCO DE PATENTES Y CONOCIMIENTO DE LA GENERALITAT VALENCIANA DE UN "SISTEMA DE BAJO COSTE PARA LA MEDIDA DE VIBRACIONES MEDIANTE CÁMARAS DE VIDEO"</b></p>  <p>El Grupo de Óptica y Ciencias de la Visión liderado por nuestro profesor David Más Candela ha registrado la patente en el banco de patentes y conocimiento de la Generalitat Valenciana de un "SISTEMA DE BAJO COSTE PARA LA MEDIDA DE VIBRACIONES MEDIANTE CÁMARAS DE VIDEO".</p> <p>La patente consiste en un ingenioso sistema para detectar el movimiento y medir la frecuencia de vibración de objetos distantes, con cámaras de video convencionales y con una precisión por debajo del píxel (sub-píxel). Se puede realizar la medida a distancia, no requiere contacto con el objeto a medir y no es necesario contar con equipos de video sofisticados ni costosos.</p> <p>Se puede ver un vídeo demostrativo de dicha patente en el siguiente enlace:</p> <p>Banco de Patentes y Conocimiento.</p>	<p>Premios recibidos: <a href="http://m.web.ua.es/es/actualidad-universitaria/2013/diciembre2013/diciembre2013-16-23/la-entrega-de-los-iii-premios-impulso-certifica-la-apuesta-de-la-ua-por-la-investigacion-innovacion-e-internacionalizacion.html">http://m.web.ua.es/es/actualidad-universitaria/2013/diciembre2013/diciembre2013-16-23/la-entrega-de-los-iii-premios-impulso-certifica-la-apuesta-de-la-ua-por-la-investigacion-innovacion-e-internacionalizacion.html</a></p> <p><b>III PREMIOS IMPULSO</b></p> <p>La entrega de los III Premios IMPULSO certifica la apuesta de la UA por la Investigación, Innovación e Internacionalización</p>  <p>La profesora Dolores de Fez Saiz del Departamento de Óptica, Farmacología y Anatomía recibe el premio de los III Premios IMPULSO en la modalidad IDEA por el proyecto titulado "Software para la interpretación de la visión de personas con alteraciones de la visión del color" que tiene como objetivo la investigación centrada en las alteraciones de la visión del color. La tecnología desarrollada permite tanto detectar el daltonismo, como simular la confusión de colores que sufren las personas con esta alteración genética.</p>
<p>Reconocimientos a la trayectoria investigadora:</p> <p><a href="http://m.dofa.ua.es/es/departamento-de-optica-farmacologia-y-anatomia-2013-septiembre_noticias.html">http://m.dofa.ua.es/es/departamento-de-optica-farmacologia-y-anatomia-2013-septiembre_noticias.html</a></p> <p><b>LA SOCIEDAD AMERICANA DE ÓPTICA NOMBRA "SENIOR MEMBER" A INMACULADA PASQUAL, CATEDRÁTICA DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE</b></p>  <p>Alicante, 11 de septiembre de 2013</p> <p>La catedrática de Óptica de la Universidad de Alicante Inmaculada Pasqual Villalobos ha sido nombrada "Senior Member" de la Sociedad Americana de Óptica (The Optical Society of America, OSA) en reconocimiento a su experiencia y logros profesionales en el campo de la óptica y la fotónica.</p> <p>La Junta Directiva de la OSA aprobó a primeros de julio el nombramiento de 100 científicos de todo el mundo como integrantes de esta categoría de miembros, los "Senior". Para ser incluidos en este grupo, los investigadores deben ser miembros activos de la Sociedad y contar con al menos diez años de experiencia profesional significativa en el campo de la óptica.</p> <p>Inmaculada Pasqual, catedrática de Óptica, ha sido Directora del Departamento de Óptica, Farmacología y Anatomía durante los últimos ocho años y pertenece al Grupo de Investigación de Holografía y Procesado Óptico y al Instituto Universitario de Física Aplicada a las Ciencias y las Tecnologías, es una de los cuatro investigadores españoles que han sido nombrados miembros Senior de la OSA en esta ocasión. Los otros tres pertenecen a la Universidad de Valladolid, la Universidad de Alcalá y a la Universidad Jaume I de Castellón.</p> <p>Fundada en 1916, The Optical Society of America es una entidad científica, técnica y educativa cuyo objetivo es impulsar y difundir el conocimiento en los campos de la óptica y la fotónica, tanto en su vertiente pura como aplicada. Su sede está en Washington DC y reúne a científicos, ingenieros, educadores y empresarios de la óptica y la fotónica, que suman un total de 18.000 miembros de</p>	<p>Invitaciones a conferencias: <a href="http://dofa.ua.es/es/noticias/los-retos-actuales-de-la-fisica-y-quimica-del-color.html">http://dofa.ua.es/es/noticias/los-retos-actuales-de-la-fisica-y-quimica-del-color.html</a></p> <p><b>LOS RETOS ACTUALES DE LA FÍSICA Y QUÍMICA DEL COLOR</b></p>  <p>El pasado viernes 14, con motivo de los actos programados para el día de la Química, dentro de los actos de San Alberto Magno 2014, patron de la Facultad de Ciencias, el profesor Francisco Miguel Martínez Verdú impartió una conferencia invitada con el título "Los retos actuales de la Física y Química del color". En esta charla se expusieron los logros y retos de la física y química del color a través de la trayectoria previa del grupo de investigación "visión y color", y del enfoque multi-escala (bottom vs. bottom-up) para colores estructurales, pigmentos híbridos nanoestructurados, pigmentos funcionales y metamateriales coloreados, aplicable también a la optimización de RRHH en organizaciones, tanto Universidades como empresas, para los retos del siglo XXI.</p>

También pueden aparecer como información relevante aquella que pueda interesar a los alumnos ya sea en vistas a su formación o a sus posibilidades de trabajo. En este sentido, también consideramos que es necesario fomentar y publicitar actividades de formación que no sean propias de la Universidad promovidas siempre por organizaciones con las cuales se hayan firmado convenios y que por tanto ofrezcan ventajas a nuestros alumnos. Es el caso de la participación en congresos o cursos.


Tabla 4: Noticias actividades formación

<p>Participación en congresos o cursos: <a href="http://dofa.ua.es/es/noticias/optom-meeting-vaencia-grandes-ventajas-para-nuestros-alumnos.html">http://dofa.ua.es/es/noticias/optom-meeting-vaencia-grandes-ventajas-para-nuestros-alumnos.html</a></p> <p><b>OPTOM MEETING VALENCIA: GRANDES VENTAJAS PARA NUESTROS ALUMNOS</b></p>  <p>Gracias al convenio existente entre el Colegio de Ópticos-Optometristas de la Comunidad Valenciana (COOCV) y la Universidad de Alicante, nuestros alumnos del Grado en Óptica y Optometría y del Máster en Optometría Clínica y Visión <b>que no superen los 30 años</b> van a poder beneficiarse de grandes ventajas para poder asistir el 18 y 19 de Abril al <b>OPTOM MEETING VALENCIA</b>. Este año se abordarán los aspectos más relevantes y los avances en la Visión Binocular.</p> <p>Para ello, se ha indicado en el <b>Campus Virtual</b> de cada alumno del grado y del máster las ventajas que se ofrecen y la manera de poder realizar la inscripción de manera directa. Además, siempre que haya un número mínimo de participantes, el COOCV pondrá un <b>autobús a disposición de los alumnos</b> inscritos para desplazarse a Valencia.</p> <p>El programa completo con las ponencias y ponentes lo podéis consultar en el siguiente enlace:</p>	<p>Ofertas de trabajo: <a href="http://dofa.ua.es/es/noticias/oferta-de-trabajo-para-optico-optometrista.html">http://dofa.ua.es/es/noticias/oferta-de-trabajo-para-optico-optometrista.html</a></p> <p><b>OFERTA DE TRABAJO PARA ÓPTICO-OPTOMETRISTA</b></p> <p>Nos ha llegado al departamento la siguiente oferta de trabajo:</p> <p>Desde <b>Hays Response</b> seleccionamos ÓPTICO OPTOMETRISTA con experiencia para la compañía óptica más importante en España.</p> <p>Debido a su expansión en la Zona Norte seleccionamos para su proyecto una persona para Gran Bilbao y una para Vitoria.</p> <p>Las funciones a desarrollar en el punto de venta son: Graduación, atención y redirección del cliente al personal en caso de alta ocupación en graduación, recogida de información, resolución de incidencias, gestión del historial del paciente y apoyo en el punto de venta.</p> <p>Pensamos en un perfil con formación en Óptica y optometría, con más de 4 años de experiencia en puesto similar, con clara orientación al cliente, empatía, resolutive, con pasión por las personas y buen trabajadora en equipo.</p> <p>Si tienes el perfil descrito y buscas crecer profesionalmente en la empresa líder del sector, ésta es tu oportunidad!</p> <p><b>Salario: 24.000 – 25.000€ Brutos/año</b></p> <p>Interesados que envíen su cv a <a href="mailto:Natalia.Landin@hays-response.es">Natalia.Landin@hays-response.es</a></p>
--	--

Más allá de las informaciones de tipo académico e investigador que hemos nombrado, entendemos que se deberían destacar de una manera especial todas aquellas acciones en las que todo el personal del departamento o gran parte de él está implicado. Para nosotros es muy importante difundir una imagen de corporativismo y colaboración. Es por esto, que se decidió la creación especial denominada “jornadas y otras actividades” donde se destacarían todas las acciones generadas desde el departamento con fines académicos o científicos y donde la participación del departamento es mayoritaria.

Nos referimos a la participación de nuestro departamento en la captación de nuevos alumnos para nuestros títulos como son los programas “ven a hacer prácticas” o “las visitas de los alumnos de secundaria”, la organización de jornadas de carácter científico-académico o la realización de viajes de especialmente interés para los alumnos. A continuación les mostramos ejemplos de todas estas actividades.

Tabla 5: Noticias sobre jornadas y actividades

<p>Ven a hacer prácticas: <a href="http://m.dofa.ua.es/es/noticias/ven-a-hacer-practic.html">http://m.dofa.ua.es/es/noticias/ven-a-hacer-practic.html</a></p>	<p>La organización de las jornadas de OPTOINNOVA: <a href="http://m.dofa.ua.es/es/optoinnova/">http://m.dofa.ua.es/es/optoinnova/</a></p>  <p><b>FECHA:</b> viernes 22 de Mayo del 2015.</p> <p><b>LUGAR:</b> SALÓN DE GRADOS "ALFREDO ORTIZ DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE".</p> <p>En la edición de <b>OPTOINNOVA 2015</b> se contemplan tres bloques de ponencias de 20 minutos: <b>segmento anterior, segmento posterior e I+D+i</b> en el sector óptico y 4 cursos monográficos de 50 minutos de duración relacionados con la <b>rehabilitación visual, el ojo seco, la ortoqueratología y la observación oftalmoscópica</b>.</p> <p>Todas las ponencias serán realizadas por <b>profesores de universidad y profesionales de gran prestigio</b> procedentes de distintos puntos de España.</p> <p>La participación en estas jornadas puede ser <b>presencial y online</b>. Este año se incluye en la cuota de inscripción <b>presencial los cafés de los descansos y la comida de trabajo</b> donde se podrá conversar y conocer a los asistentes a las jornadas. Ambas modalidades incluyen la posibilidad de usar el <b>videostreaming</b>. Con esta tecnología resulta muy sencillo seguir las ponencias desde casa o el trabajo y <b>luego poder verlas en diferido durante un mes</b>. Para ello a todos los inscritos se les proporcionará un nombre de <b>usuario y contraseña</b> para acceder a todas las ponencias y los cursos online a través de la página web de OPTOINNOVA.</p> <p>Fruto del convenio existente entre la Universidad de Alicante y el Colegio de Ópticos y Optometristas de la Comunidad Valenciana OPTOINNOVA es una jornada reconocida por el Colegio de Ópticos Optometristas de la Comunidad Valenciana para la <b>bonificación por formación de la cuota del año 2016</b>. También se ha conseguido el reconocimiento de <b>1 crédito ECTS</b> para los alumnos del grado de Óptica y Optometría de la Universidad de Alicante.</p> <p>Además, se habilitará una cuenta en <b>twitter</b> para poder realizar <b>preguntas online</b> a los ponentes durante el periodo establecido para preguntas y debate. Y todo ello a unos <b>precios muy reducidos</b> que dan derecho a <b>todas las ponencia + 2 cursos gratis</b> a elegir.</p> <p>Por último, como novedad hemos incluido este año una <b>pestaña de turismo</b> en Alicante, para que los inscritos puedan aprovechar la asistencia a nuestras jornadas para conocer tanto nuestras playas como la naturaleza que rodea a esta preciosa ciudad.</p>
---	--

rito de Óptica, Farmacología y Anatomía - Ven a hacer prácticas  
 Compartir página web  Compartir en Twitter  Compartir en Facebook  Compartir en Google+

### VEN A HACER PRÁCTICAS



El Departamento de Óptica, Farmacología y Anatomía está participando un año más en el programa "Ven a hacer prácticas" promovido por la Facultad de Ciencias. Esta actividad consiste en la realización de prácticas de laboratorio específicamente a diferentes niveles educativos que van desde 4º de la ESO hasta 2º de Bachiller. Este año nuestro departamento ha ofertado un total de 5 prácticas: 1.- Fundamentos de salud visual; manejo clínico de la miopía, hipermetropía y astigmatismo; 2.- Óptica geométrica: reflexión, refracción y lentes; 3.- Emisión de luz: espectros y frecuencias; 4.- Equivalencia entre lentes y bobinas; 5.- Medida de campos magnéticos y medida de densidades con el picnómetro.

Hasta el momento, gran cantidad de institutos están escogiendo nuestras prácticas, prueba del gran interés que suscita las prácticas ofertadas desde nuestro departamento.



Visitas de secundaria:

<http://m.dofa.ua.es/es/noticias/viernes-de-puertas-abiertas.html>

Compartir página web  Compartir en Twitter  Compartir en Facebook  Compartir en Google+

### VIERNES DE PUERTAS ABIERTAS



La organización de las jornadas de SANTA OTILIA:

<http://m.dofa.ua.es/es/noticias/santa-otilia-vii-jornada-de-optometria-clinica.html>

### SANTA OTILIA VII JORNADA DE OPTOMETRÍA CLÍNICA



El pasado viernes 13 de diciembre, se celebró la VII Jornada de Optometría Clínica, coincidiendo con el día de Santa Otilia, patrona de los ópticos-optometristas. Las conferencias, patrocinadas por la Clínica Oftálica, estuvieron centradas en diferentes casos clínicos: estrabismo, cirugía refractiva y de cataratas, glaucoma, y resultaron de gran interés para los alumnos de Grado en Óptica y Optometría y del Máster en Optometría Clínica y Visión.

Viaje a la fábrica ESSILOR en Madrid:

<http://m.dofa.ua.es/es/noticias/visita-a-las-instalaciones-essilor-madrid.html>

#### VISITA A LAS INSTALACIONES ESSILOR MADRID

Visita a Madrid: Los alumnos del 4º Curso del grado de Óptica y Optometría visitan la fábrica de Essilor en Madrid



Nuestros alumnos del 4º Curso del grado de Óptica y Optometría asistieron a la segunda jornada de formación organizada por Essilor, dentro del programa formativo Aula Abierta.

Todos los alumnos han valorado positivamente esta actividad financiada por el Departamento de Óptica, la Facultad de Ciencias y Essilor.

- *Mecanismo de toma de decisiones sobre los contenidos en la página web.*

La toma de decisiones sobre qué contenidos deben aparecer en la página web es un punto muy crítico. Es importante tener en cuenta que la difusión de cualquier noticia debe ser informada y debe tener el consentimiento de todas aquellas personas o instituciones que participen de ella. De lo contrario nos podríamos encontrar con problemas de tipo legal.

Es por esto que la creación de una comisión que analice y determine los contenidos de la página web es imprescindible, sobre todo para publicar contenidos que nos sean los estrictamente determinados y exigidos por las normativas de la propia UA. Esta comisión no puede estar compuesta por muchos miembros puesto que impediría tener agilidad a la hora de publicar, puesto que un factor clave en la difusión de contenidos es la inmediatez y la oportunidad. No se pueden publicar noticias por ejemplo cuya trascendencia ya ha desaparecido. Teniendo en cuenta todas estas premisas, y dada la responsabilidad que acarrea esta toma de decisiones, a nuestro entender la comisión debe estar formada por el equipo directivo del departamento, es decir por el Director del departamento, subdirector y secretaria. En nuestro departamento no existe la figura de Subdirector por lo que la toma de decisiones está asignada al Director y la Secretaria.

La manera más aconsejable de trabajar es primero informar en consejo de departamento de la posibilidad de publicitar y difundir cualquier tipo de noticia que se genere a nivel docente o investigador. A continuación indicar que cualquier petición de publicación debe ser enviada al departamento para su análisis y posible publicación. También puede

ocurrir que sea la propia comisión la que proponga la publicación de noticias. Para ello, debe ponerse en contacto con las personas implicadas y solicitar el permiso correspondiente para la publicación con la supervisión de los contenidos. Este proceso suele ser bastante ágil puesto que las noticias son breves y concisas.

- *Recursos necesarios para el mantenimiento de la página web.*

Otro tema importante son los recursos que se requieren para el mantenimiento de una página web tal y como estamos pretendiendo en este proyecto.

Uno de los aspectos más importantes a la hora de valorar las necesidades es la inmediatez de las noticias. Es decir, es tan importante la publicación de la noticia en sí, como el momento en que se publica.

En la UA el mantenimiento de las páginas web de los departamentos está asignada a la Secretaría Administrativa. El número de personal que la conforman así como el volumen de trabajo que se asume en dicha secretaría es clave para valorar si la misma podría asumir la tarea de mantenimiento de la página web a estos niveles. Además, también va a depender del nivel de formación en la programación de páginas web que tenga el personal de la Secretaría Administrativa. Partiendo de que nuestra propuesta requiere de una página web ágil y dinámica, lo ideal es la designación de una persona que se dedique a la página web. Para ello, hay que combinar las funciones que de por sí tenga su puesto de trabajo con la posibilidad de trabajar en la página web sin que por ello se vea perjudicado el departamento.

La Secretaría Administrativa no puede asegurar ese dinamismo y agilidad de la página web en el caso de nuestro departamento dado que tan solo se cuenta con 2 personas. La gestión docente e investigadora imposibilitaría la dedicación suficiente en ciertos momentos del año donde las tareas que se abordan de manera obligatoria paralizan prácticamente cualquier otro tipo de actividad (introducción del POD, cierre del ejercicio, comprar materiales docentes, etc).

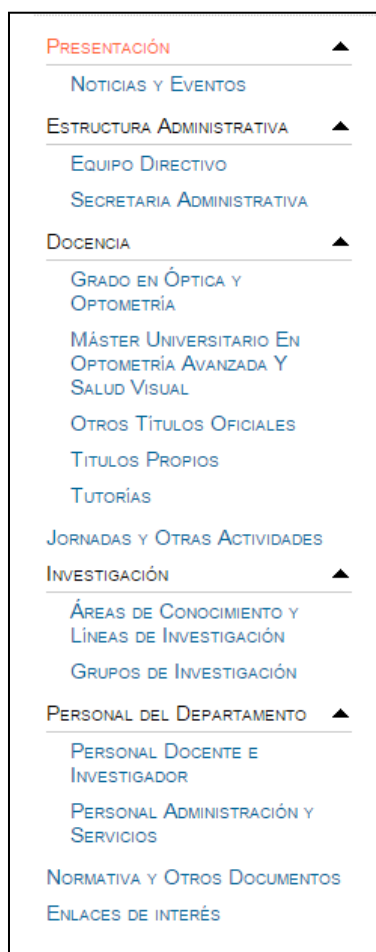
Por tanto, en nuestro caso se ha optado por la asignación de esta tarea a un técnico de laboratorio con conocimientos de informática. Para ello se le ha disminuido la carga de trabajo en otros aspectos para que de esta manera vea compensada su labor.

La ventaja de esta decisión es que es posible conseguir cierta inmediatez en la generación de contenidos y que además, al ser una única persona la que se encarga de introducirlos se evitan posibles problemas de coordinación o programación.

### 3. RESULTADOS

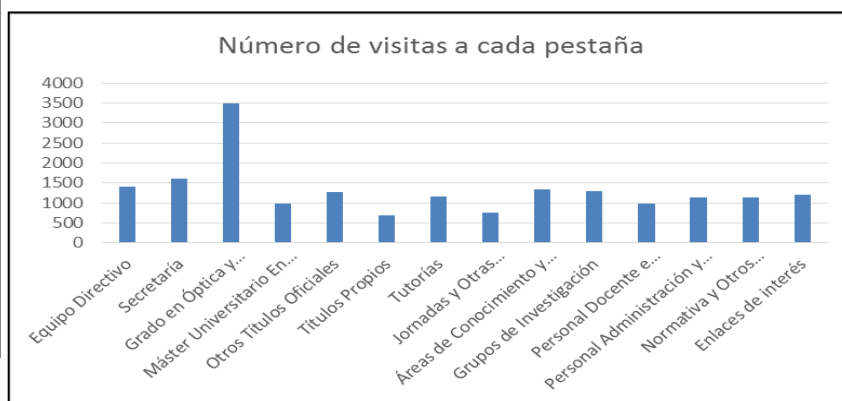
La reestructuración de la página web del departamento de Óptica, Farmacología y Anatomía se inició en Septiembre del 2013, de manera que en el periodo de Junio a Septiembre del 2013 se recibieron un total de 920 visitas durante esos 6 meses. La estructura que se acabó aprobando se puede observar en la figura 1. Una vez realizados los primeros cambios en la estructura los resultados se empezaron a observar claramente a lo largo del año 2014 de manera que al final de ese año se recibieron un total de **16537 visitas**. Este dato entendemos que pone de manifiesto la importancia del cambio producido y demuestra claramente que se han cumplido los objetivos previstos.

Figura 1: estructura de la página



Como se puede observar el gráfico de la figura 2, la pestaña que más visitas obtuvo es la correspondiente al Grado de Óptica y Optometría con un total de 3500. El resto de pestañas rondaron todas las 1000 visitas. Esto demuestra la utilidad de tener un enlace a este título en la propia web del departamento. La información relativa al equipo directivo y a la secretaría administrativa también fueron de las pestañas más visitadas en torno a **1500 visitas**. Esto indica que la información institucional es necesaria y es consultada de manera habitual.

Figura 2: Número de visitas a cada pestaña



En la Figura 1 se puede observar que dentro de la pestaña de *Presentación* se incluyó la de “*noticias y eventos*”. A lo largo del año 2014 se generaron un total de **55 noticias**. El número de visitas a cada noticia cabría esperar que vendría determinado de manera inmediata al momento que se produce la noticia. Puesto que cabe esperar que una vez visitada ya pierde



el interés. Sin embargo hemos podido comprobar que la mayoría de las noticias siguen siendo visitadas a pesar de que hayan sido publicadas con bastante anterioridad al momento de la visita.

Por ejemplo la noticia “Jornadas Miradas: Dónde puede trabajar un óptico-optometrista” fue publicada el 12 de Febrero de 2014 y recibió a lo largo de ese año **1138 visitas**. Como puede observarse en el gráfico de la figura 3, el número de visitas no disminuyó a lo largo del resto del año. Es más el número de visitas aumentó a 1539 a lo largo del 2015.

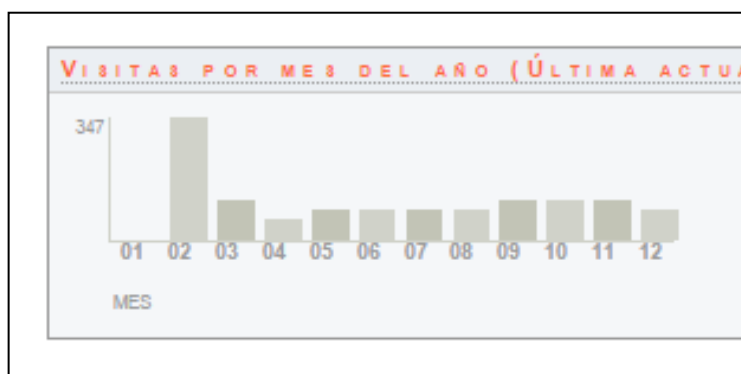


Figura 3: Número de visitas por mes de la noticia “Jornadas Miradas”

Este resultado pone de manifiesto que ciertas noticias pueden tener un interés duradero en función de su contenido.

Otra de las noticias que más visitas recibió fue la de “becas docentes para investigadores en Iberoamérica”, lo cual nos hace pensar que nuestra página también es seguida por gran cantidad de personas procedentes en Iberoamérica.

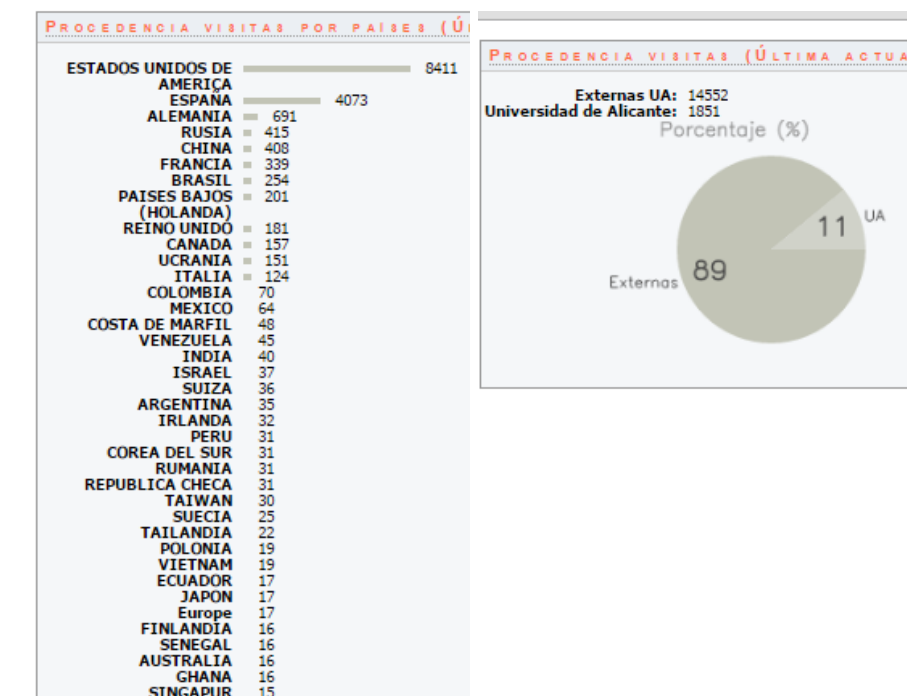


Figura 4: procedencia de las visitas

De hecho si analizamos la figura 4, podemos observar como el 89 % de las visitas procedieron de fuera de la UA y de las 14552 visitas externas a la UA solo 4073 procedían de España. Esto demuestra claramente que nuestra página web recibe visitas de fuera de España. Es importante destacar aquí que lo que computa la

universidad para determinar la visita es dónde está ubicado el servidor y tal vez sea erróneo el

número de visitas que se indican, pero de todos modos el reparto por países sí que demuestra el interés de la página en otros países. Recordemos que la página web está traducida también al inglés.

#### **4. CONCLUSIONES**

- Un buen diseño de contenidos de la página web del departamento puede ser enormemente útil en muchos aspectos:
  - Ayuda a la difusión de los resultados tanto docentes como investigadores que genera el propio departamento.
  - Sirve de referente a los alumnos para que puedan recibir información de su interés.
  - Ayuda al conocimiento de las tareas realizadas por los propios compañeros del departamento.
  - Contribuye a hacer visible más allá del propio departamento y la propia universidad el trabajo realizado dentro del departamento, convirtiéndose en un punto de información para la sociedad.
- Los contenidos que pueden ser publicados, deben ser controlados en todo momento por el equipo directivo. Este se encargará de determinar las noticias que pueden ser publicadas y pedir los permisos necesarios para la publicación.
- Sería muy importante que los departamentos contarán con personal preparado para el uso de la página web. O bien, asignando más personal a las Secretarías Administrativas, o bien proporcionando un mayor número de técnicos cuyo perfil se adecue a esta necesidad.
- La visibilidad de la página web del Departamento de Óptica, Farmacología y Anatomía se ha incrementado de manera considerable desde su puesta en marcha pasando de 920 visitas en 6 meses a 16537 en un año.
- Se ha conseguido que las noticias sean visitadas durante largos periodos de año, siendo numerosas las noticias con más de 1000 visitas.
- No se puede establecer un perfil claro de qué tipo de noticia interesa más. Por lo general puede ser importante cualquier tipo de noticia.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. <http://m.si.ua.es/es/vuala/introduccion/introduccion-a-vuala.html>
2. <http://m.web.ua.es/es/normativa-y-administracion.html>
3. <http://web.ua.es/es/centros-y-departamentos.html>