

LEGISLADOR	ENFOQUE		
	GENERAL	PRODUCTO	MEDIO
Comunitario	Directiva 2005/29/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de mayo de 2005, relativa a las prácticas comerciales desleales de las empresas en sus relaciones con los consumidores en el mercado interior.	Directiva 2001/83/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 6 de noviembre de 2001, por la que se establece un código comunitario sobre medicamentos para uso humano.	Directiva 2000/31/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 8 de junio de 2000 relativa a determinados aspectos jurídicos del comercio electrónico en el mercado interior (Directiva sobre el comercio electrónico)
	Directiva 2006/114/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, sobre publicidad engañosa y publicidad comparativa. (Versión codificada)	Directiva 2003/33/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 26 de mayo de 2003, relativa a la aproximación de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros en materia de publicidad y de patrocinio de los productos del tabaco.	Directiva 2010/13/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de marzo de 2010 sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (Directiva de servicios de comunicación audiovisual) (Directiva codificada)
Estatal	Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de publicidad	<b>ALCOHOL</b> Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de publicidad  Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.	Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
	Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación	Ley 28/2005, de 26 de diciembre de medidas sanitarias frente al	Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.

	Institucional	tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco	Real Decreto 1624/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, en lo relativo a la comunicación comercial televisiva.
	Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal.	Real Decreto 1416/1994, de 25 de junio, por el que se regula la publicidad de los MEDICAMENTOS de uso humano.  Ley 29/2006, de 26 de julio, de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios.	Ley 25/1988, de 29 de julio, de Carreteras  Real Decreto 1812/1994, de 2 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento General de Carreteras.  <b>DECRETO 1967-PB EXTERIOR</b>
	Ley 29/2009, de 30 de diciembre, por la que se modifica el régimen legal de la competencia desleal y la publicidad para la mejora de la protección de los consumidores y usuarios.		
	Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los		

	Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.		
	Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género.		
Autonómico	Ley 7/2003, de 20 de marzo, de publicidad institucional de la Comunidad Valenciana.	Decreto Legislativo 1/2003, de 1 de abril, del Consell de la Generalitat, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley sobre Drogodependencias y otros Trastornos Adictivos.	Ley 6/1991 de Generalitat Valenciana de Carreteras de la Comunidad Valenciana.
	Ley 1/2011, de 22 de marzo, de la Generalitat, por la que se aprueba el Estatuto de los Consumidores y Usuarios de la Comunitat Valenciana		
Local		Ordenanza reguladora de instalaciones publicitarias (TABACO, ALCOHOL)	Ordenanza reguladora de instalaciones publicitarias