

# INTRODUCCIÓN A LA POLÍTICA ECONÓMICA

## TEMA 4 OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Asignatura: Política Económica  
Diplomatura en Ciencias Empresariales  
Curso 2011-2012

## TEMA 4 OBJETIVOS DE POLITICA ECONOMICA

- ESQUEMA DEL TEMA

1. El empleo.
2. La inflación.
3. El crecimiento económico
4. El equilibrio exterior.
5. La redistribución de la renta.
6. La calidad de vida y el medio ambiente.

## 1.1. El empleo: concepto, tipología e indicadores

- ❑ Hechos trascendentales para el tratamiento del empleo como objetivo de la PE:
- New Deal: Programa de PE promulgado en EE.UU. en 1933 para hacer frente a la Gran Depresión:
  - Plan de obras públicas.
  - Medidas sociales de apoyo a los parados.
  - Filosofía de moralización de la actividad económica (eliminar la especulación).
- Teoría General de Keynes: Causas de la crisis y medidas para salir de ella.
- Informe de William Beveridge (Gran Bretaña, 1943): Mecanismos de protección de individuos frente a las situaciones de crisis económica. Pleno empleo como objetivo fundamental de la PE.
- Informe “Medidas de Tipo Nacional e Internacional para Conseguir el Pleno Empleo” de Naciones Unidas en 1949.
- El pleno empleo comienza a ser recogido por las constituciones: derecho de todo ciudadano al trabajo.
- En los años 70 el término pleno empleo desaparece de los programas de PE de los países occidentales como consecuencia de la crisis.

## 1.1. El empleo: concepto, tipología e indicadores

- El empleo es un objetivo fundamental de la política económica tanto a corto como a largo plazo y forma parte del núcleo de las políticas económicas actuales.
- El distinto tratamiento por parte de las escuelas económicas ha originado diferentes propuestas de política económica.
- Argumento central de las dos principales corrientes teóricas:
  - Escuela Keynesiana: La rigidez salarial implica desempleo.
  - Escuela Neoclásica: No existe desempleo por la flexibilidad salarial
- Definición actual de Pleno Empleo: Distribución óptima de recursos humanos en función de las capacidades productivas y del nivel tecnológico de una economía o sector. El Pleno empleo no implica, por tanto, que todo el mundo trabaje.
- Tipos de desempleo:
  - Estructural
  - Friccional
  - Estacional
  - Cíclico o Coyuntural

## 1.1. El empleo: concepto, tipología e indicadores

### ❑ **DESEMPLEO ESTRUCTURAL**

- Concepto: Aquel que subsiste en el tiempo en ciertas regiones o ramas de actividad por una inadecuada estructura económica.
- Causa Principal: Existencia de actividades productivas en regresión, cuyo peso en el conjunto de la actividad económica global determinará el mayor o menor volumen de este tipo de desempleo.
- El desempleo estructural supone:
  - Hay sectores de la población que no puede cambiar fácilmente a otro trabajo (edad, formación, ...)
  - Donde no hay movilidad hay más paro que puestos vacantes, y tiende a mantenerse en el tiempo.
  - La insuficiente demanda de trabajo se debe a: cambios tecnológicos o de demanda, desplazamiento geográfico de la actividad sin éxodo de población comparable o por la afluencia masiva de personas a determinadas zonas geográficas superior a la demanda de empleo.
  - Afecta más a determinados colectivos (jóvenes, inmigrantes, personas sin formación, ...).
  - Está íntimamente ligado al desarrollo tecnológico (aunque se ha demostrado que dicho progreso ha permitido mayores tasas de empleo y de más calidad).
  - Los contrapesos de la pérdida de empleo por el desarrollo tecnológico son el crecimiento del sector servicios y la posibilidad de reducir la jornada laboral al conseguir mayores niveles de productividad.
- Para luchar contra este desempleo la política económica debe fomentar los programas de formación y reconversión profesional e incentivar la creación de nuevas actividades productivas con futuro.

## 1.1. El empleo: concepto, tipología e indicadores

### ❑ **DESEMPLEO FRICCIONAL**

- Concepto: Es aquel que se produce por la evolución tecnológica y los cambios en la demanda y que se manifiestan en una continua rotación en el empleo y una masa flotante de personas que han dejado o perdido su empleo y esperan uno nuevo.
- Mayor cuanto más elevada sea la rotación y depende de las circunstancias socioculturales de un país.
- Para luchar contra él la PE más adecuada es mejorar los sistemas de información para adecuar la oferta a la demanda de empleo.
- Es menos grave que el estructural dado su carácter rotativo.

### ❑ **DESEMPLEO ESTACIONAL**

- Concepto: Paro originado por la finalización de la actividad de las industrias y sectores estacionales.
- Medidas: Diversificar la estructura productiva.

### ❑ **DESEMPLEO CÍCLICO**

- Concepto: El que se manifiesta en el CP, en épocas de crisis económica.
- Al estar muy ligado a la coyuntura económica también se le denomina paro coyuntural o masivo.
- Suele ser temporal: tras la depresión se produce una fase de reactivación y expansión.
- Ley de Okun: en situaciones de crisis económicas, por cada 2 puntos de disminución del PIB en relación con el potencial, el desempleo aumenta 1 punto (caso de EE.UU.).

## 1.1. El empleo: concepto, tipología e indicadores

- Indicadores básicos de referencia:
  - Población Activa: personas en edad legal de trabajar y que desean trabajar independientemente de que estén ocupadas o no.
  - Tasa de actividad de la población: porcentaje de la población potencialmente activa respecto de la población total en edad legal de trabajar.
  - Tasa de desempleo: porcentaje de quienes desean trabajar y no pueden hacerlo respecto del porcentaje total de la población activa.
- Estadísticas:
  - Encuesta de Población Activa (INE)
  - Estadística de Empleo (antes del INEM, ahora descentralizada)
  - Encuesta de Coyuntura Laboral (Mº Trabajo)
  - Estadística de Afiliación de Trabajadores a la Seguridad Social (Mº Trabajo)

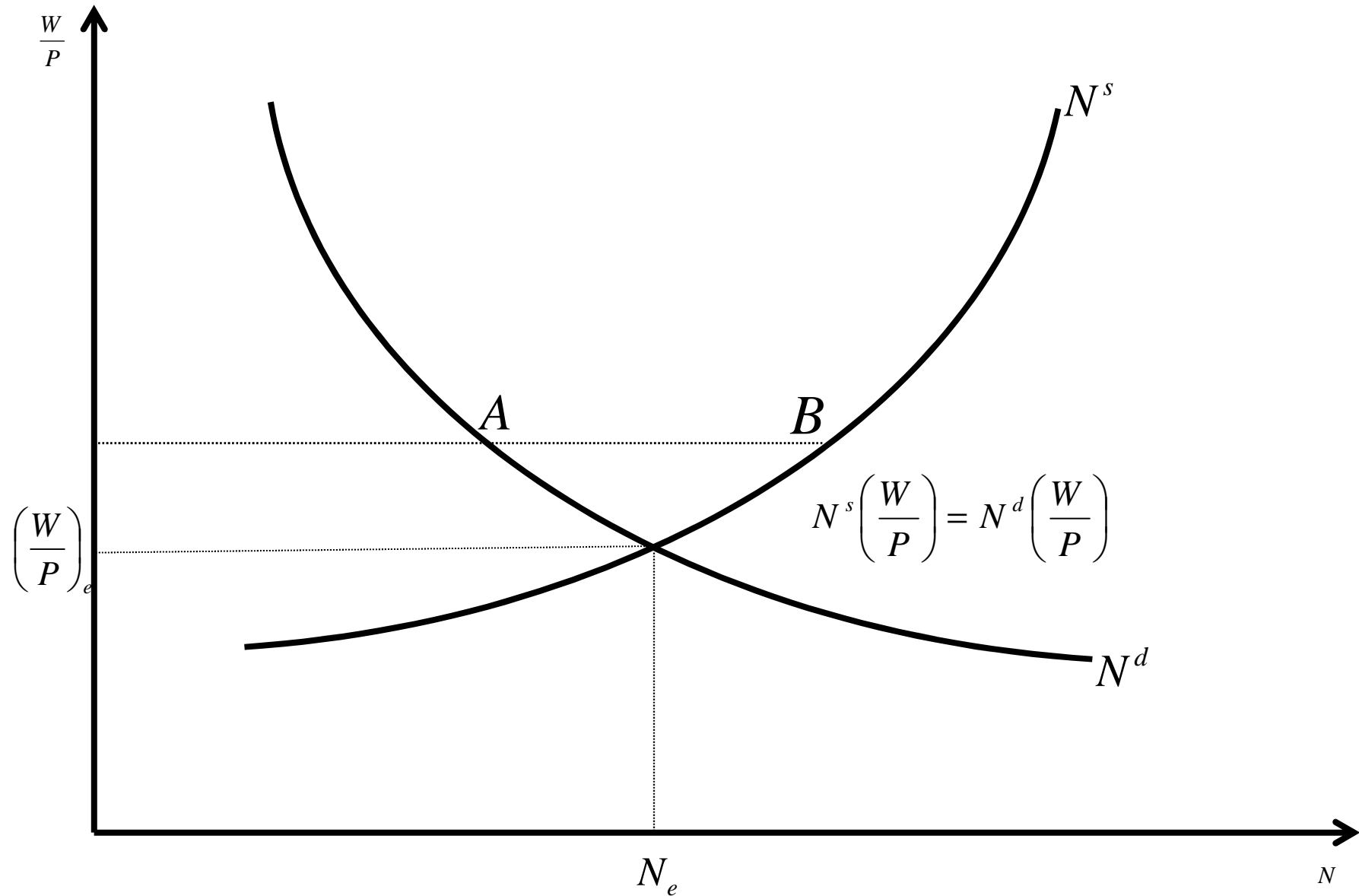
## 1.2 Aspectos teóricos acerca del funcionamiento del mercado de trabajo

- Enfoques tradicionales:
  - Neoclásico: flexibilidad de precios y salarios
  - Keynesiano: rigidez de precios y salarios
- Enfoque neoclásico
  - El mercado de trabajo es similar al de bienes. El salario real,  $W/P$ , se relaciona negativamente con el nivel de empleo,  $N$ .
  - Demanda: Aumenta el empleo si aumenta la productividad marginal del trabajo por disminución de salarios reales o incremento de la productividad de los trabajadores.
  - Oferta: Aumenta cuando el salario real aumente.
  - El equilibrio entre oferta y demanda genera un  $(W/P)_e$  y  $N_e$  siendo, además, un equilibrio de pleno empleo. El desempleo voluntario se resuelve con la flexibilidad de precios y salarios. No hay necesidad de política económica.
  - Así, el mercado de trabajo tenderá al equilibrio siempre que no existan elementos institucionales perturbadores (p.e. la negociación sindical o la fijación de un salario mínimo por parte del gobierno).



## 1.2 Aspectos teóricos acerca del funcionamiento del mercado de trabajo

9

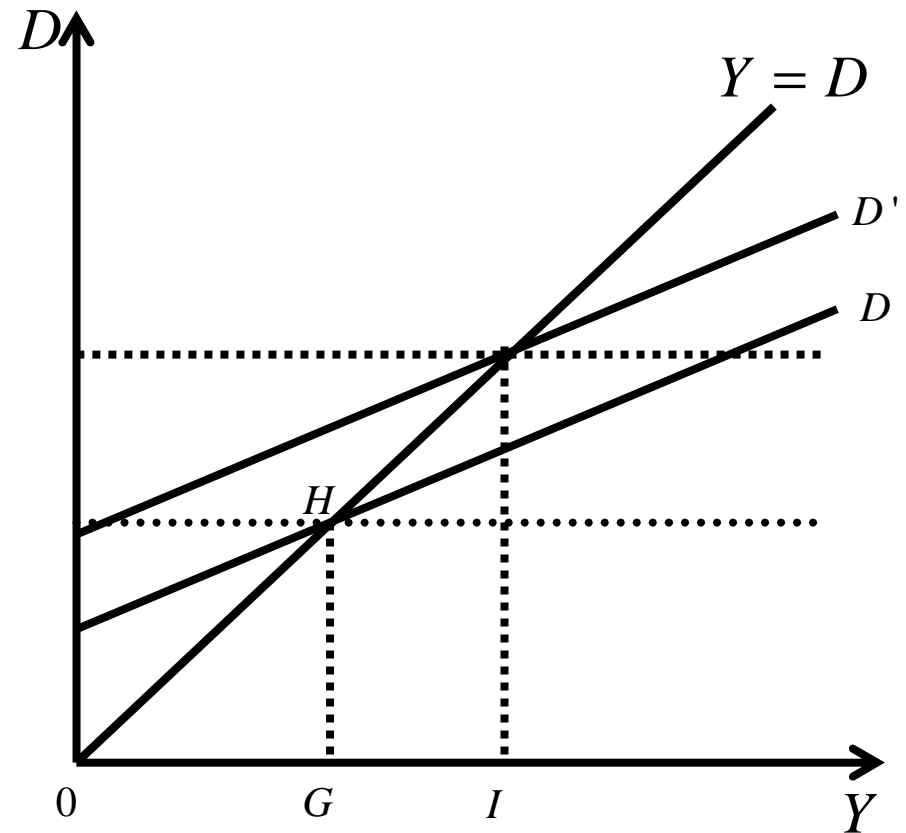
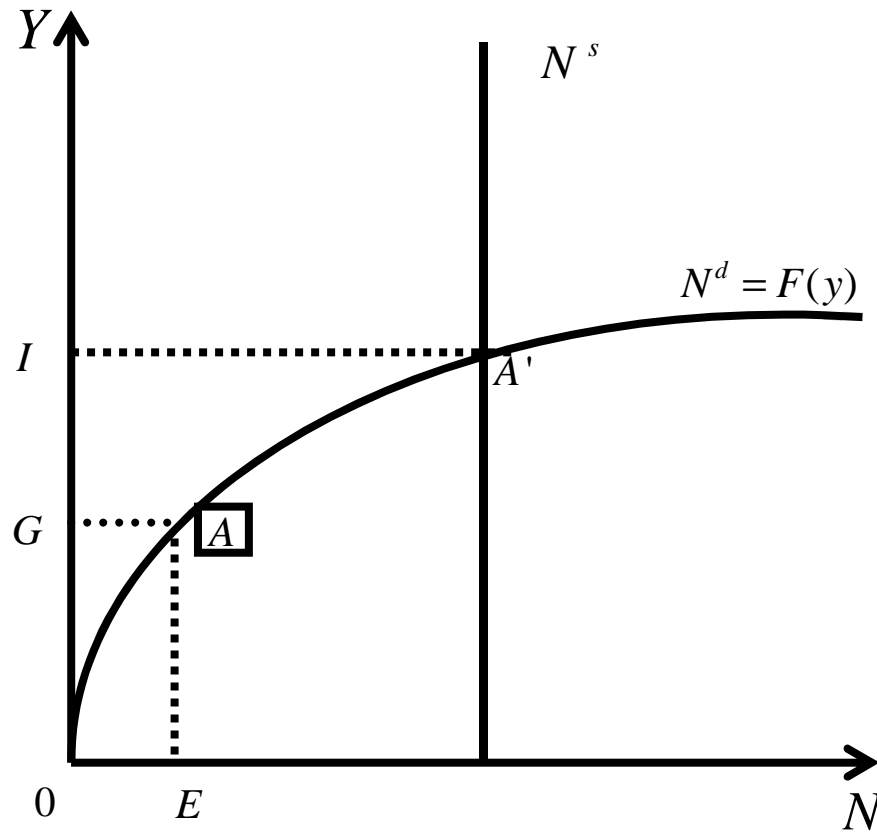


## 1.2 Aspectos teóricos acerca del funcionamiento del mercado de trabajo

- Enfoque keynesiano
  - La rigidez de salarios y precios genera desempleo.
  - El mercado de trabajo ya no se encuentra en equilibrio con pleno empleo.
  - El paro se genera por insuficiencia de demanda. La demanda efectiva se sitúa por debajo del nivel de demanda de pleno empleo.
  - El paro resultante es involuntario porque las empresas no contratan más trabajadores porque no venderían el aumento de producción.
  - Solución propuesta por: aplicar política fiscal (gasto público).
  - Con el gasto público se incrementa la demanda agregada y se compensa la insuficiente demanda privada.

## 1.2 Aspectos teóricos acerca del funcionamiento del mercado de trabajo

11



## 1.2 Aspectos teóricos acerca del funcionamiento del mercado de trabajo

12

### □ Otros enfoques:

- Teorías explicativas del paro involuntario: las teorías de búsqueda
  - Existencia de paro friccional y su variación a corto plazo.
  - Discrepancia entre trabajadores desempleados y puestos vacantes.
  - Búsqueda de trabajo implica costes.
- Teorías microeconómicas recientes explicativas del paro involuntario
  - Justificación teórica de la inflexibilidad salarial que genera desempleo.
  - Por qué la competencia entre desempleados no reduce el salario real para eliminar el paro.
  - Dos teorías:
    - Modelos de salarios de eficiencia: son los empresarios los que empujan al alza los salarios, conducta que se justifica en base a la relación salario-productividad. Las empresas no desean reducir el salario que pagan a sus trabajadores porque esto implica un descenso de la productividad que conlleva un coste superior al ahorro generado por el recorte salarial. Aparece así el fenómeno del desempleo involuntario ya que los trabajadores desempleados no son capaces de encontrar un trabajo aunque estén dispuestos a aceptar un salario menor al vigente en el mercado.
    - Modelos insider-outsider: el desempleo es involuntario, como resultado de la discriminación que sufren los parados en el mercado de trabajo y que les impide acceder a un puesto de trabajo en condiciones similares, principalmente salariales, a las que disfrutaban los trabajadores en activo.

## 1.2 Aspectos teóricos acerca del funcionamiento del mercado de trabajo

- Teoría Institucionalista

- Para esta teoría los mercados de trabajo no funcionan como los demás mercados (teorías ortodoxas). Sus postulados son:
  - Los salarios no vienen establecidos por la ley de la oferta y la demanda sino que vienen determinados por las negociaciones entre los sindicatos y los empresarios.
  - Las estrategias de los sindicatos son más políticas que económicas.
  - Los empresarios persiguen el beneficio y su maximización mientras que los sindicatos buscan, además de objetivos salariales, otros como jornada, seguridad, formación y el principio de equidad distributiva.

- Teoría de los Mercados Internos

- Basada en las ideas anteriores, esta teoría sostiene que existen 2 tipos de mercados, uno interno y otro externo:
  - Mercado externo: aquel en el que las empresas compiten para captar los trabajadores más cualificados.
  - Mercado interno de empresa: En él los puestos están jerarquizados y los salarios no los determina el mercado. Este mercado puede ser eficiente si hay movilidad ocupacional, ya que hay menos costes de contratación y formación (ventajas para el empresario) y los trabajadores tienen más seguridad en el empleo y más posibilidades de ascender (ventajas para los trabajadores). Pero serán ineficientes si hay rigidez salarial y ausencia de movilidad.

## 1.2 Aspectos teóricos acerca del funcionamiento del mercado de trabajo

14

- Teoría de la Dualidad o Segmentación del Mercado de Trabajo
  - Es una prolongación de la anterior y establece 2 tipos de mercados de trabajo internos.
    - Mercados de trabajo primarios (buenos empleos) que se caracterizan por:
      - Seguridad y jerarquía en los puestos.
      - Empleo intensivo de tecnología y capital.
      - Altos niveles salariales.
      - Requerimiento de elevada formación.
    - Mercados de trabajo secundarios (malos empleos) cuyos rasgos básicos son:
      - Empleos precarios e inestables.
      - Bajo salario.
      - Mala formación.
      - Pocas opciones de ascenso.
      - Empleos para actividades intensivas en factor humano y no de capital.

## 1.3 Importancia actual del desempleo

- Características del mercado de trabajo
  - La demanda de trabajo se modifica constantemente.
  - La oferta de trabajo es muy heterogénea.
  - Información insuficiente e incompleta.
  - Estar desempleado se considera como “una situación normal”.
  - Escasa movilidad de la mano de obra
- Costes asociados al desempleo: Monetarios y No monetarios; Sociales; Políticos; Costes de la Hacienda Pública; Pérdidas de producción
- Rasgos del desempleo en la actualidad:
  - Fenómeno masivo en los países industrializados.
  - El empleo no crece tanto como la población activa.
  - Situación permanente: tasas elevadas y desempleo de larga duración.
  - Mayor incidencia en colectivos específicos: jóvenes, mujeres,...
  - Deterioro de las condiciones del mercado de trabajo:
    - Mayor temporalidad
    - Empleo precario
    - Economía sumergida.

## 1.4 Políticas de empleo

### □ Políticas de empleo

I. Políticas macroeconómicas: el crecimiento económico genera empleo.

II. Políticas de empleo: políticas de regulación y políticas activas

- Políticas de regulación: buscan mejorar el comportamiento competitivo del mercado laboral.
  - Cinco áreas de actuación: Ajuste salarial; Relaciones laborales; Búsqueda de empleo y prestaciones por desempleo; Organización del tiempo de trabajo y Empresas privadas de empleo.
- Políticas activas del mercado de trabajo:
  - dirigidas a la mejora de la información de los agentes
  - facilitar la movilidad laboral
  - reducir discriminaciones laborales
  - crear nuevos tipos y fuentes de empleo.
- Medidas concretas:
  - refuerzo de los servicios públicos de empleo.
  - promoción de la movilidad profesional y geográfica.
  - programas de formación y readaptación profesional.
  - mejor acceso de los trabajadores de más edad a una formación más adecuada.



## 2.1 La estabilidad de precios

- Definición de inflación, deflación y estanflación:
  - Incremento continuado del nivel general de precios de una economía medido a través de un índice que representa una gran cantidad de productos y servicios individuales así como las distintas variedades y calidades de los mismos.
  - Deflación: descenso absoluto del nivel general de precios lo que implica una tasa negativa de inflación a lo largo del tiempo lo que se asocia con caídas del crecimiento y del empleo.
  - Estanflación: término utilizado a partir de la crisis de los setenta para referirse al proceso donde la inflación coexiste con el estancamiento económico general.
- La estabilidad , estrictamente, se refiere a una tasa de inflación cuyo valor es nulo. Actualmente, una tasa de inflación de uno o dos puntos se considera una situación de estabilidad.
- Medición de la inflación
  - Índices de precios: indicadores estadísticos elaborados partiendo de una “cesta de bienes y servicios” ponderados en función de su importancia para una familia.
  - La tasa de inflación se calcula para diversos momentos del tiempo: Tasa intermensual; Tasa intermensual elevada a tasa anual; Tasa acumulada de n meses; Tasa interanual; Tasa media anual

## 2.1 La estabilidad de precios

- Indicadores en España: Índice de Precios al Consumo (IPC):
  - Se utiliza la información de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (ECPF). La cesta de consumo refleja el conjunto de los bienes y servicios que los hogares destinan al consumo; no se consideran los gastos en bienes de inversión ni los autoconsumos, autosuministros ni alquileres imputados.
  - El número total de artículos que componen la nueva cesta de la compra es 484.
  - La información del IPC se muestra desagregada en 12 grupos, lo que permite saber qué bienes y servicios han sido más inflacionistas y cuáles menos.
  - La importancia de cada grupo de precios dentro del IPC depende de la importancia relativa que tienen dichos bienes en el gasto habitual de las familias.
  - Se recogen 200000 precios mensuales en 29000 establecimientos de 141 municipios de toda España.
- Inconvenientes principales del IPC:
  - Puede quedar obsoleto, por lo que se debe modificar el año base.
  - No valora las posibles mejoras en la calidad de los artículos.
- Ventaja principal: prontitud en su disponibilidad.

## 2.1 La estabilidad de precios

- La Inflación Subyacente
  - Se presenta de forma conjunta con el IPC.
  - Es la inflación que subyace de forma tendencial mientras no cambien de forma radical las condiciones de la economía.
  - Permite disponer del nivel general de precios que representa el comportamiento de precios a largo plazo.
  - Con la inflación subyacente tenemos un indicador que nos permite conocer la eficacia de las medidas antiinflacionistas y la verdadera tendencia de la inflación.
  - Los agentes económicos toman la inflación subyacente como una variable de referencia.
  - Cálculo de la inflación subyacente:
    - Del IPC se restan los índices de precios de alimentos no elaborados y de la energía por su comportamiento errático y se obtiene el IPSEBENE o inflación subyacente.
- Otros índices: Índice de Precios Industriales (IPRI); Índices de Precios Percibidos y Pagados por los Agricultores (IPE, IPA); Índices de Valores Unitarios de Exportaciones (IVUX) e Importaciones (IVUM); Deflatores del PIB, de la Renta Nacional y de sus componentes

## 2.2 Causas y tipos de inflación

- Un proceso inflacionista tiene tres posibles orígenes:
  - Inflación de demanda: elevación autónoma de la demanda por encima de la capacidad productiva
  - Inflación de costes o de oferta: elevación autónoma de uno o varios de los componentes significativos de la estructura de costes de la producción.
  - Inflación estructural: se manifiesta por la incapacidad de desarrollar equilibradamente a lo largo del tiempo la demanda y la oferta como consecuencia de la existencia de desequilibrios de distinto tipo.

## 2.2 Causas y tipos de inflación

- Enfoques teóricos
- Inflación de demanda
  - Keynesianos: se centran en fenómenos no monetarios. El aumento de la demanda se une a una rigidez a la baja de precios y salarios. Aumentos del consumo por mejoras en la renta, la inversión tecnológica en nuevos productos o la influencia inflacionista del sector público generan inflación de demanda. Una solución sería un ajuste presupuestario tanto público como privado.
  - Monetaristas: los incrementos de demanda se deben a una mejora de las disponibilidades financieras; es decir, se ha elevado la cantidad de dinero existente en la economía. El control de la inflación debería dejarse a las autoridades monetarias.
  - Síntesis neoclásica: surge a finales del siglo XX y defiende la lucha contra la inflación de demanda a través del manejo de la demanda agregada y del control de los agregados monetarios.

## 2.2 Causas y tipos de inflación

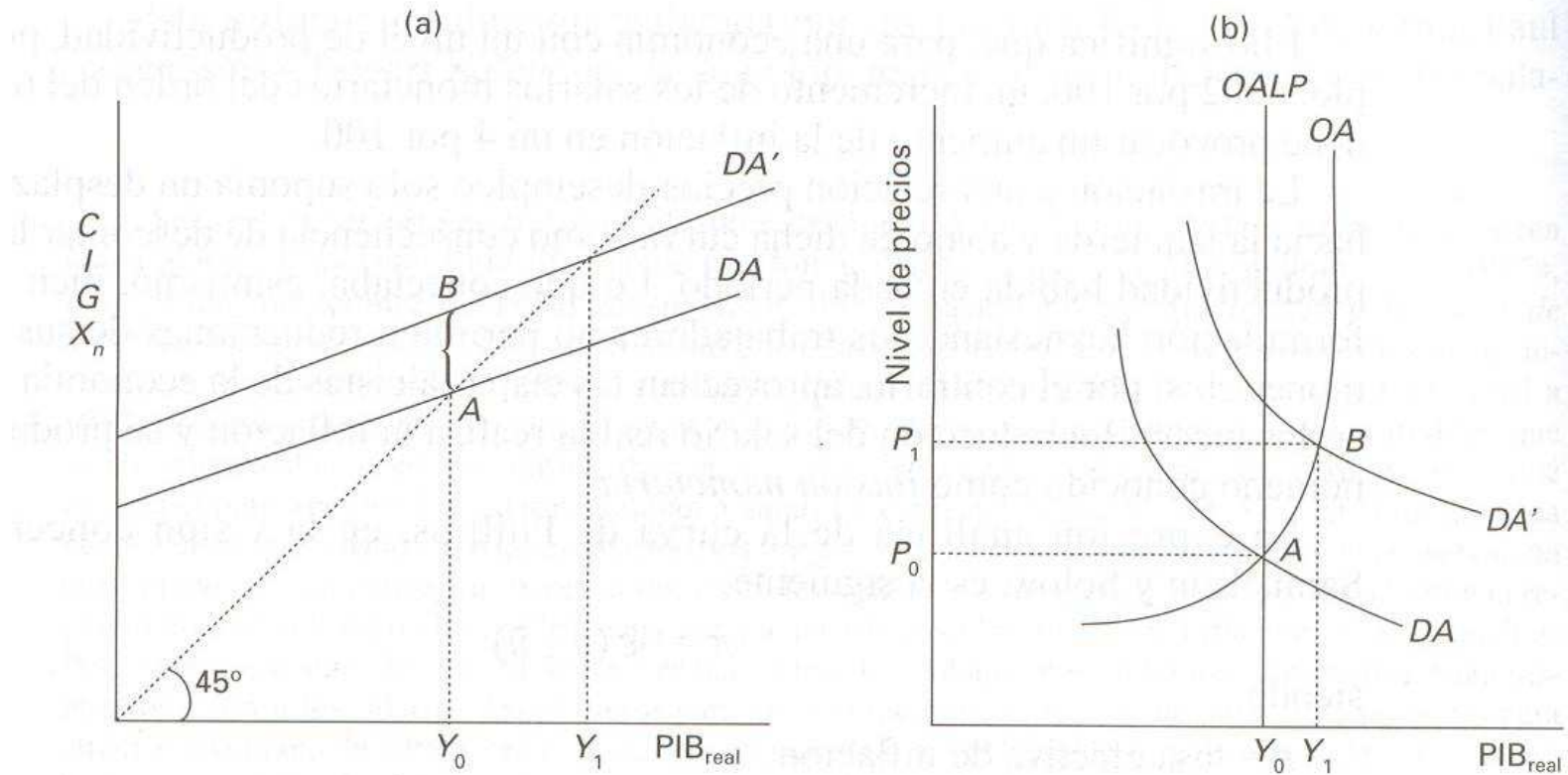
### □ La explicación keynesiana de la inflación de demanda

- Si consideramos el modelo de demanda agregada

$$\text{PIB} = C + I + G + X_n$$

- C: consumo privado
- I: Inversión privada
- G: Gasto público
- $X_n$ : Exportaciones netas
- Y: Renta
- $Y_0$ : Renta Pleno Empleo
- Si aumenta el nivel de demanda agregada ( $DA'$ ) → Brecha Inflacionaria AB →  $Y_1$  nuevo nivel de equilibrio aunque a una nivel de precios más elevado.
- En consecuencia, la política económica estabilizadora se debe fundamentar en la política fiscal y presupuestaria incentivando o no la actividad productiva con ellas: el aumento de determinados tipos impositivos podría desalentar el consumo y el gasto total y una política presupuestaria más austera podría conseguir contener el desplazamiento de la DA y, por ende, el de los precios.
- Pese a todo lo expuesto hay que indicar que los keynesianos no niegan el uso de la política monetaria con estos mismos fines, pero subordinada a la política fiscal y presupuestaria.

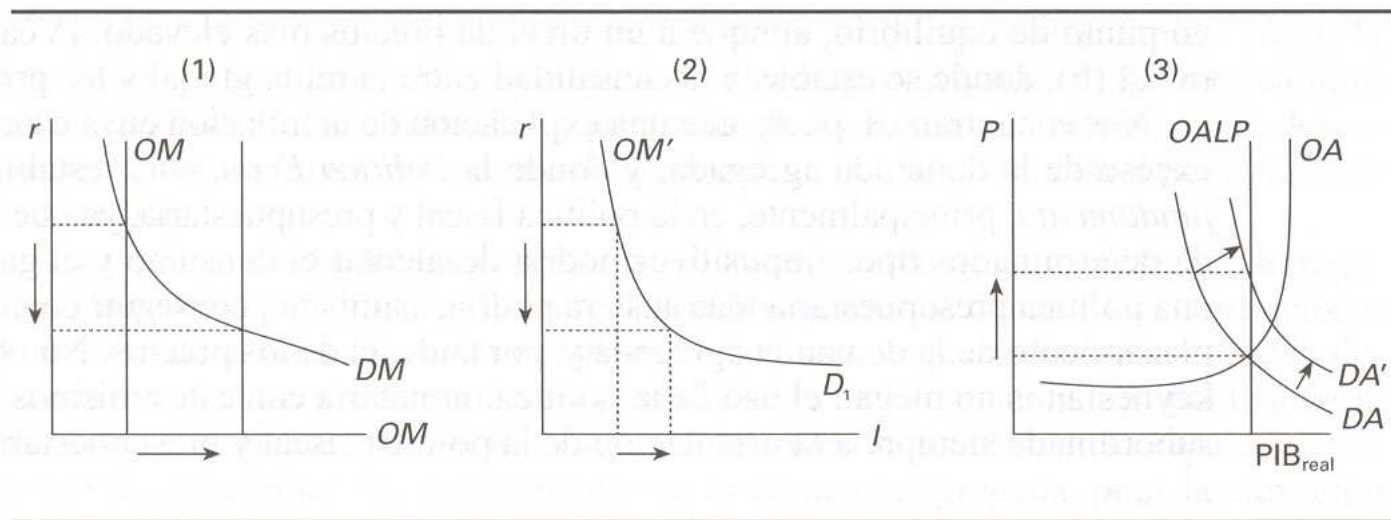
## 2.2 Causas y tipos de inflación



**Figura 7.2.** La demanda agregada y la brecha inflacionista en el modelo de desequilibrio keynesiano y en el clásico, respectivamente.

## 2.2 Causas y tipos de inflación

- La explicación monetarista de la inflación de demanda (Friedman y Phelps)
  - Establece que la inflación es siempre y en todo lugar un fenómeno monetario y existe una relación empírica entre cantidad de dinero y nivel de precios.
  - Metodología: El nivel de precios se analiza a través de la oferta y la demanda de dinero. Para este modelo la masa monetaria es una variable exógena que regula la demanda global y a través de ésta (la demanda) tanto los bienes y servicio como los precios
    - La oferta monetaria  $\rightarrow$  la demanda agregada  $\rightarrow$  los precios



**Figura 7.3.** Las variaciones de la oferta monetaria se trasladan a los precios.



## 2.2 Causas y tipos de inflación

- (1) El incremento de la oferta monetario desde OM a OM' reduce el valor del dinero, el tipo de interés real,  $r$ .
- (2) Esta reducción provoca un incremento en el volumen de inversión,  $I$ , el cual es uno de los componentes de la demanda agregada, por lo que  $DA \rightarrow DA'$  (3).
- Esto supone un incremento de los precios,  $P$ , dado el supuesto monetarista de una curva de oferta agregada vertical a LP.
- Diferencias entre los Keynesianos y los monetaristas:
  - La oferta agregada es plana para los keynesianos y rígida para los monetaristas.
  - Para Keynes el PIB está lejos de su nivel potencial y para Friedman cercano o superior al mismo.
- Conclusiones para la política económica desde el punto monetarista:
  - Reducción del activismo económico Keynesiano.
  - Minimizar la intervención estatal en la economía.
  - Política monetaria basada en el control de la cantidad de dinero en circulación.

## 2.2 Causas y tipos de inflación

- **Inflación de costes**
  - Influencia de los costes laborales unitarios (CLU) y de las materias primas en el precio final de productos y servicios.
  - La inflación por la oferta se debe a un encarecimiento de los costes de producción sin un incremento proporcional de la productividad.
  - Su efecto es una disminución de la producción real y un incremento de los precios
  - Por ideología, la lucha contra la inflación se centra en los CLU y se dejan de lado las rentas del capital ante una posible disminución de la reinversión de los beneficios.
- **Inflación estructural**
  - Tiene un componente histórico relacionado con las estructuras de una economía.
  - Se genera por deficiencias en aspectos estructurales como el sistema de transporte, la regulación ineficiente del suelo o la insuficiente dotación de infraestructuras.
  - La liberalización de determinados sectores como la telefonía o la energía ha tenido como objetivo obtener un margen antiinflacionista.

## 2.3 El papel de las expectativas

- Las expectativas han mejorado:
  - el conocimiento de los mecanismos de propagación de la inflación.
  - cómo ante situaciones de estricto control monetario la inflación perdura.
- La respuesta se basa en la fuerza tendencial de la inflación: se relaciona la evolución de la inflación con la cantidad de dinero en circulación, con la trayectoria pasada y con la credibilidad de la política antiinflacionista.
- La falta de credibilidad de la política antiinflacionista mantiene elevadas las expectativas de inflación.
- Si la inflación se desvía de su nivel previsto los agentes incorporan ese dato y la economía se ajusta a ese nivel de inflación.
- Friedman y Phelps modifican el enfoque de la curva de Phillips e incorporan las expectativas como un elemento que utilizan los trabajadores para asegurar su capacidad adquisitiva en las negociaciones salariales.
- Así, la tasa de variación de los salarios nominales depende de la tasa de desempleo y de la inflación prevista (expectativas adaptativas). Con expectativas racionales, las medidas de política serán anticipadas y su eficacia será nula.

## 2.4 Políticas anti-inflacionistas.

- Políticas de demanda

- La política económica estabilizadora se debe fundamentar en la política fiscal y presupuestaria incentivando o no la actividad productiva con ellas: el aumento de determinados tipos impositivos podría desalentar el consumo y el gasto total y una política presupuestaria más austera podría conseguir contener el desplazamiento de la DA y, por ende, el de los precios.
- Pese a todo lo expuesto hay que indicar que los keynesianos no niegan el uso de la política monetaria con estos mismos fines, pero subordinada a la política fiscal y presupuestaria.
- manejar la demanda agregada y sus componentes.
- política fiscal y monetaria.

- Políticas de oferta

- proporcionar condiciones de estabilidad de precios en mercados de materias primas y de factores productivos.
- Esperar que el mercado actúe automáticamente, que disminuyan los costes de los factores productivos en relación con la productividad, y se vuelva a desplazar la curva de oferta hacia abajo y a la derecha, volviendo a la situación anterior. (A veces es difícil ya que los salarios no se reducen con facilidad).
- Incrementando la cantidad de dinero para activar la demanda a c/p
- ejemplos: aumento de la movilidad laboral y del capital, reducción de los costes de contratación o despido, aumento de la eficiencia en el uso de inputs costosos.

## 2.4 Políticas anti-inflacionistas.

- Políticas de reformas estructurales
  - generar condiciones económico-legales para que el equilibrio demanda-oferta no se realice con tensiones inflacionistas.
  - ejemplos: liberalizar el comercio exterior, eliminar monopolios, privatizar empresas públicas.
- Políticas de rentas
  - ajustar las rentas nominales para rebajar expectativas inflacionistas
  - Acuerdos gobierno-empresas-sindicatos para luchar contra la inflación.
- La política anti-inflacionista en la Unión Europea
  - Los acuerdos de Maastricht exigían la reducción de la inflación para crear el euro.
  - El BCE es el encargado de la política monetaria y establece como único objetivo el control de la inflación de la zona euro.
  - La UE ha potenciado las políticas de creación del mercado único y de competencia para evitar prácticas oligopolísticas, excesos de ayudas públicas o concentraciones con carácter monopolístico.
  - Intenso debate sobre la capacidad del BCE para controlar la inflación.
  - Necesidad de reducir el diferencial entre los países de la UEM para hacer más sencillo el control de la inflación.

## 2.4 Políticas antiinflacionistas: política antiinflacionista en la UE y en España.

- La política en España
  - La inflación ha sido tradicionalmente superior a la media de los países de la UEM.
  - Un factor inflacionista es el mal comportamiento del sector servicios por una menor competencia global exterior.
  - La lucha contra la inflación en el sector servicios es complicada a corto plazo por su carácter estructural.
  - A medio plazo, el diferencial supone perder competitividad.
  - Tres posibles vías de actuación:
    - contrarrestar las tensiones inflacionistas con una política presupuestaria rigurosa.
    - hacer recaer el ajuste de los precios en el mercado de trabajo con menores tasas de crecimiento de salarios y mayor liberalización.
    - aumentar los niveles de competencia en los sectores más inflacionistas como el comercio o el turismo.

### 3.1 El crecimiento económico como objetivo prioritario de la Política Económica

- En general, el crecimiento económico se asocia con el crecimiento potencial del PIB de una zona geográfica concreta.
- En la actualidad, se manejan dos conceptos:
  - crecimiento sostenido: se consigue cuando se aprovechan al máximo las capacidades productivas del país lo que implica una tasa suficiente y sostenida de crecimiento.
  - crecimiento sostenible: implica que el crec. eco. es compatible con el respeto al medio ambiente pensando en las generaciones futuras.
- El crecimiento económico como fenómeno de política económica aparece en los años sesenta y supone el origen de los grandes desequilibrios en renta y riqueza dentro de los países y entre países.
- El crecimiento a tasas elevadas genera efectos beneficiosos a medio plazo. De ahí que diferencias pequeñas de crecimiento entre países puede generar brechas en los niveles de vida.

## 3.2 Variables básicas

- El crecimiento económico se plantea para cualquier horizonte temporal aunque la forma de plantear las medidas de política económica son diferentes:
  - Objetivo a c/p (política coyuntural): se centra en lograr que la economía de un país crezca de manera estable y sostenida, de manera que su producción total aumente similarmente a su capacidad potencial.
  - Objetivo a l/p: actuar sobre aquellos factores claves para mejorar la capacidad de crecimiento de la economía, al tiempo que se intentan eliminar los factores que obstaculizan su crecimiento.
- Variables de referencia:
  - PIB potencial: nivel de producción compatible a medio plazo con una tasa de inflación constante. No es, por tanto, el máximo nivel de producción.
  - PIB efectivo o real: nivel de producción que obtiene una economía en un momento dado.
- Objetivo de la política económica:
  - Reducir la brecha deflacionista al mínimo (PIB potencial > PIB efectivo).
  - Corregir la brecha inflacionista (PIB potencial < PIB efectivo).



## 3.2 Variables básicas

- Indicador del crecimiento económico: Tasa anual de crecimiento del PIB en términos reales:
  - Indicador para medir el crecimiento a corto plazo y comparar internacionalmente.
  - A corto plazo el PIB puede controlarse a través de la demanda agregada y a largo plazo es fundamental la evolución de la oferta agregada (PIB potencial).
- Un factor muy importante para el crecimiento económico es la productividad del capital físico y humano:
  - Productividad: cantidad de bienes y servicios obtenidos por una unidad de un factor productivo (trabajo y capital).
  - Determina la capacidad de crecimiento futuro.
  - $Y = A * F(L, K, H)$  (función con rendimientos constantes a escala; L= trabajo; K= capital físico; H= capital humano)
  - $Y/L = A * F(1, K/L, H/L)$  es la productividad del factor trabajo y es un indicador esencial.
  - El nivel tecnológico (A) se mejora a través de las políticas de I+D.

## 3.2 Variables básicas

- Crecimiento a corto plazo
  - Las variaciones a c/p de la demanda agregada son las que determinan el PIB. (La OA en el CP es constante).
  - Fundamentalmente la inversión (como elemento de la demanda agregada) ejerce un papel multiplicador sobre la demanda.
    - En el corto plazo la inversión incrementa los ingresos y, por lo tanto, la demanda agregada.
    - En el largo plazo es la inversión sobre factores que impliquen el incremento de la capacidad productiva.
  - El crecimiento sostenido lo aporta el mantenimiento de la demanda agregada lo más a la derecha posible sin desequilibrar el nivel general de los precios.
  - Las relaciones entre estas 2 magnitudes PIB real y potencial son la base para decisiones sobre el uso de instrumentos monetarios y fiscales para corregir los gaps actuando sobre la DA: impulsándola (gaps deflacionistas) o controlarla y reducirla (gaps inflacionistas).
  - El indicador más usado para medir el crecimiento económico a c/p es la tasa anual de aumento de la producción en términos reales (PIB).

## 3.2 Variables básicas

- Crecimiento a largo plazo
  - Se orienta a mejorar el potencial de crecimiento de una economía, movilizandolos factores que son decisivos para ello y eliminando las restricciones. Se pretende que la economía consiga tasas de crecimiento muy próximas a la capacidad potencial de producción que deberá ser compatible con el mantenimiento de la estabilidad de precios y un nivel de empleo adecuado. A l/p lo importante es la evolución de la oferta agregada, la cual representa el límite de producción que se puede alcanzar y se representa por una línea vertical.
  - Para su cuantificación los indicadores más usados son el PIB y la Renta Nacional por Persona.
  - Desarrollo económico: término más completo y es el crecimiento sostenido y sostenible durante un largo período de tiempo que impliquen un incremento generalizado del nivel de vida. Es crecimiento de la producción es una condición sine qua non para alcanzar el desarrollo económico. Pero el desarrollo económico incluye connotaciones sociales (repoblar bosques vs talarlos).
  - La Renta nacional por persona es un indicador del bienestar y el nivel de desarrollo de un país. Pero presenta el inconveniente de todas las medias aritméticas: puede esconder grandes diferencias entre individuos.
  - Usar un indicador u otro depende de la finalidad perseguida:
    - Para conocer el nivel de crecimiento a c/p se usa el PIB real (tasa de aumento de la producción).
  - Para conocer el grado de desarrollo económico, lo cual se materializa en el l/p, el más apropiado es la renta por persona.

### 3.2 Variables básicas

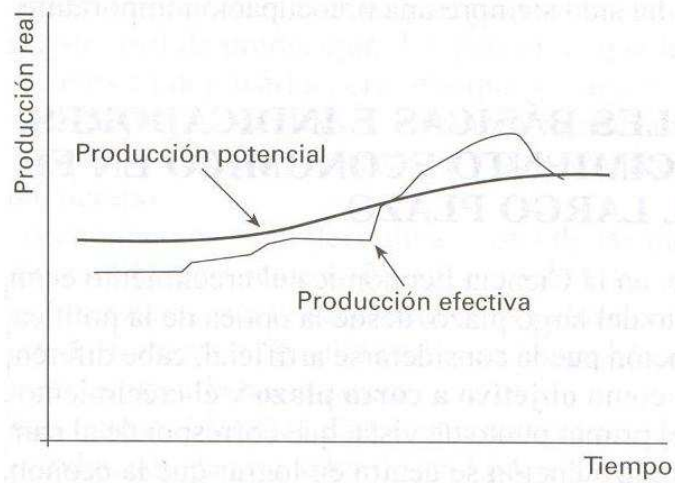


Figura 8.1. Producción potencial y efectiva.

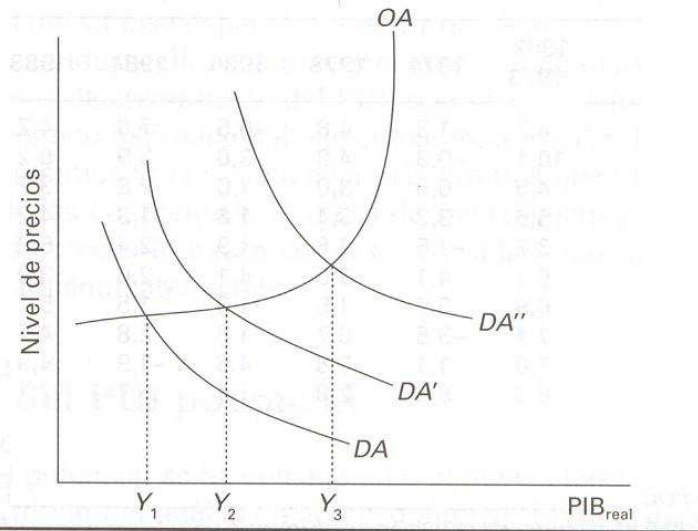


Figura 8.2. Determinación del PIB en el corto plazo.

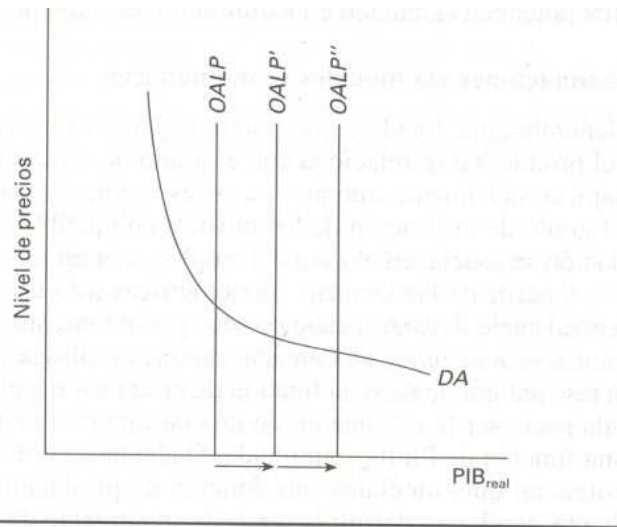


Figura 8.3. El aumento de la capacidad productiva en el largo plazo.

### 3.3 El crecimiento sostenible

- Tras la II Guerra Mundial los recursos se consumen a tasas elevadas lo que plantea a diversos autores la conjunción de crecimiento económico y desarrollo sostenible respetando el medio ambiente.
- Mayor conciencia social sobre la necesidad del crecimiento sostenible.
- La búsqueda del crecimiento sostenible implica
  - no alterar el funcionamiento de los mercados en relación con los recursos naturales existentes. El agotamiento de un recurso incentiva la búsqueda de un producto sustitutivo.
  - A mayor nivel educativo mayor sensibilidad hacia el medio ambiente.
- Las autoridades deben
  - vigilar el buen funcionamiento del mercado
  - fomentar la educación, el desarrollo tecnológico y las medidas de protección y conservación del medio ambiente.

## 4. La importancia del equilibrio exterior

- El equilibrio interno y externo en una economía
  - Ambos conceptos se interrelacionan y condicionan mutuamente. Por ejemplo:
    - La inflación afecta a la competitividad y por tanto a la posición exterior de una economía.
    - Los movimientos del tipo de cambio al incidir sobre las exportaciones e importaciones acaban afectando a la demanda agregada y, por tanto, al sector real.
- En las últimas décadas del s. XX han tenido lugar importantes cambios en el funcionamiento de la economía mundial:
  - Cambios en la posición relativa de los países en la economía mundial y aparición de nuevas áreas de crecimiento: importancia de China en el comercio mundial.
  - Acentuación de las transformaciones en la estructura sectorial de la producción, del empleo y del comercio internacional: Terciarización de la economía internacional.
  - Desconexión entre la economía real y la economía financiera: existe una desconexión geográfica entre las decisiones de producción y empleo y una notable diferencia entre el volumen de los flujos de capital y el de los flujos de bienes y servicios.
  - Internacionalización de los mercados y mayor interdependencia económica.
- Consolidación y avance de los procesos de integración económica: UEM

## 4. La importancia del equilibrio exterior

- La política económica en un modelo abierto funciona con restricciones:
  - 1. Necesidad de que nuestra inflación no difiera excesivamente de la de nuestros competidores para que el tipo de cambio sea estable (principio de la paridad del poder adquisitivo)
  - 2. Necesidad de que nuestros tipos de interés no difieran excesivamente de los de nuestros competidores por la alta movilidad del capital (principio de la paridad de tipos de interés)
  - 3. Necesidad de que la política monetaria ajuste bien la oferta monetaria deseada a la real, pues cualquier distorsión implica entrada y salida de divisas y repercusiones en tipos de interés, gasto, precios,...
  - 4. Necesidad de considerar el papel relevante de las expectativas de los agentes económicos por su influencia en los tipos de cambio, movimientos de capital, ...

## 4. La importancia del equilibrio exterior

- La consideración de las restricciones y de la controversia entre los sistemas de tipo de cambio deriva dos importantes lecciones de política económica:
  - La absoluta necesidad de mantener una estricta disciplina macroeconómica acorde con las condiciones del entorno económico. En caso de no observarla la continua pérdida de competitividad provocará problemas graves en la balanza de pagos y, por tanto, en el ámbito interno con serias dificultades en el manejo de la política económica.
  - La imposibilidad de manejar la política económica de una forma autónoma, especialmente como consecuencia de la alta movilidad del capital. Necesidad de existencia de una coordinación internacional de las políticas económicas.
- ¿Cuándo existe equilibrio externo?
  - No es fácil dar una respuesta unívoca pero suele hablarse de equilibrio en nuestras relaciones con el exterior cuando la balanza de pagos no presenta problemas graves en términos, especialmente, de déficit por cuenta corriente.



## 4. La importancia del equilibrio exterior

- El equilibrio exterior puede definirse como la situación donde la balanza de pagos de un país y el tipo de cambio de su moneda se pueden mantener de forma duradera sin poner en riesgo la capacidad de crecimiento a medio y largo plazo.
- Indicador básico: la Balanza de Pagos: Registro sistemático y contable de los intercambios y operaciones que un país realiza con el resto del mundo durante un período de tiempo determinado.
  - Balanza por cuenta corriente
    - Balanza de mercancías
    - Balanza de servicios
    - Balanza de rentas
    - Balanza de transferencias corrientes
  - Balanza de capital
  - Cuenta financiera
  - Reservas
  - Errores y omisiones

## 4. La importancia del equilibrio exterior

- Tipos de desequilibrios exteriores:
  - Coyuntural: Con una duración temporal limitada, está ocasionado por factores cíclicos y/o esporádicos. Suele ser financiado en vez de corregido.
  - Estructural: Crónico y tiende a persistir a lo largo del tiempo dado que su origen se encuentra en factores de tipo estructural inherentes al funcionamiento de la economía. Ha de ser corregido, puesto que su financiación, en caso de ser posible, sería muy costosa para un país.
- Factores causantes de un desequilibrio externo:
  - Exteriores: Los países no son los responsables de ellos o son incapaces de neutralizarlos. Ejemplos:
    - Disminución de las importaciones por caídas en la demanda en otros países.
    - Incremento de los precios de materias primas y del petróleo.
    - Mejora de la competitividad de otros países.
    - Crisis económica o financiera que puede afectar a una parte del mundo (crisis asiática de 1998) o ser mundial (la crisis financiera y económica actual).

## 4. La importancia del equilibrio exterior

- Causas internas. Ejemplos:
  - Si se ensancha el diferencial de inflación entre un país y sus competidores, se producirá una pérdida de competitividad por lo que se deteriorará la balanza por cuenta corriente.
  - Déficit público. Influye en el déficit por cuenta corriente (déficit gemelos) dependiendo de la vía que se elija para financiarlo.
  - Insuficiente nivel o estabilidad del capital extranjero a largo plazo que puede deberse a un deterioro de las condiciones internas del país para atraer capital foráneo.
  - Insuficiencias en la dotación de factores y la dependencia tecnológica de las importaciones.
  - Especialización en productos de bajo valor añadido y de demanda decreciente.
  - Baja participación en la división internacional del trabajo.
  - Desajuste cíclico de la economía respecto de otros países del entorno.

## 4. La importancia del equilibrio exterior

- Existen tres alternativas de política económica:
  - Ajustar las variables internas que han producido el desequilibrio externo.
  - Financiar el desequilibrio, acudiendo a los mercados exteriores o haciendo uso de las reservas de divisas.
  - Que el tipo-cambio se adapte con flexibilidad a las variaciones entre las variables reales y monetarias.
- Otras opciones de política económica para corregir el desequilibrio exterior:
  - Que los acreedores acepten en pago cantidades ilimitadas de moneda nacional del país en desequilibrio.
  - Compensar el déficit en unas partidas con superávit en otras.
- Medidas concretas de política económica:
  - Políticas de ajuste y políticas de desviación del gasto público
  - Política comercial exterior
  - Política del tipo de cambio y política financiera internacional

## 4. La importancia del equilibrio exterior

- Políticas de ajuste y políticas de desviación del gasto público: reducción del consumo y/o de la inversión para reducir las importaciones.
  - Reducción del gasto público y aumento de los impuestos
  - Política monetaria restrictiva
- Política comercial exterior:
  - Políticas de importaciones :
    - Modificación de los regímenes comerciales y Fijación de derechos de aduana
    - Protección no arancelaria
    - Lucha contra el fraude y el contrabando
  - Políticas de exportaciones
    - Facilitar financieramente la exportación
    - Apoyo a las organizaciones de exportadores y a la asistencia a ferias y exposiciones
    - Detección y asesoramiento de oportunidades comerciales
- Política del tipo de cambio y política financiera internacional
  - Devaluación oficial o permitir la depreciación de la moneda. Competencia de los gobiernos (en la UE del Consejo de Ministros)
  - Necesidad de cambios estructurales para evitar la reaparición periódica del desequilibrio exterior

## 4. La importancia del equilibrio exterior

- Tipo de cambio
  - El tipo de cambio es una alternativa al uso de la balanza de pagos como indicador de la situación del equilibrio externo, es decir de la posición económica de un país frente al resto del mundo.
  - Concepto: Valor que expresa el precio de una moneda nacional en términos de otra (por ejemplo, un euro vale 1,24 dólares).
    - Las monedas extranjeras reciben el calificativo general de divisas.
    - Los intercambios de unas monedas por otras se realizan en los mercados de divisas: los residentes del país demandan divisas a cambio de moneda nacional para adquirir bienes, servicios y activos extranjeros, mientras que los no residentes ofrecen divisas a cambio de moneda nacional para adquirir mercancías, servicios y activos nacionales.
  - Según el sistema de determinación del valor de las divisas, podemos distinguir entre tipos de cambio fijos y flexibles.
  - Tipo de cambio flexible: La moneda fluctúa libremente en los mercados de divisas. Su valor viene determinado por la oferta y demanda existente de la misma.
    - Apreciación: Aumento del valor de una divisa en el mercado
    - Depreciación: Disminución del valor de una divisa en el mercado

## 4. La importancia del equilibrio exterior

- Tipo de cambio fijo: El valor de una moneda está determinado, respaldado y mantenido por el banco central del país.
- El que un tipo de cambio sea fijo no significa que su valor sea inalterable. Las autoridades monetarias pueden, si lo estiman oportuno, modificar el valor de referencia de su moneda:
  - Al alza: Revaluación
  - A la baja: Devaluación.
- El sistema más usual es el de tipo fijo pero ajustable
- Otros conceptos de interés:
  - Tipo de cambio nominal: Precio de una moneda en términos de otra.
  - Tipo de cambio real: Tipo de cambio nominal ajustado para compensar los diferenciales de inflación entre un país y otro (buen indicador de la competitividad de una economía).
  - Tipo de cambio spot: Tipo de cambio al contado (operaciones mercado divisas a corto plazo – 1 día-).
  - Tipo de cambio forward: Tipo de cambio a plazo (operaciones mercado divisas a largo plazo –1año-).

## 5. La redistribución de la renta.

- La redistribución de la renta y la riqueza es un problema multidimensional. Numerosos autores han identificado tres factores socio-económicos: las características personales, la estructura productiva y los determinantes socio-culturales
- La distribución de la renta está asociada a los cambios en los procesos económicos, sociales y espaciales que tienen lugar en una sociedad. Es un fenómeno dinámico.
- Busca reducir las disparidades existentes en la distribución de la renta en una economía.
- Una intervención del Estado plantea una triple decisión acerca de:
  - la justicia social
  - los instrumentos redistributivos
  - los grupos beneficiarios de esta política.



## 5. La redistribución de la renta.

- Objetivo: Mejorar el grado de justicia y de equidad en la distribución de la renta y la riqueza.
  - Seguridad económica
  - Mayor igualdad en la distribución de la renta y reducir la desigualdad económico-social
  - Eliminación o reducción de la pobreza
- Instrumentos:
  - Cualquier intervención pública tiene efectos, no es neutral.
  - Hablar de política redistributiva es complicado aunque existen instrumentos que afectan en mayor medida a la redistribución.
  - Deben plantearse varios programas de política por la complejidad del objetivo:
    - Política de inversiones públicas
    - Promoción de las condiciones de libre competencia
    - Políticas que favorecen la obtención del pleno empleo
    - Provisión pública de bienes o servicios públicos preferentes.
    - Provisión públicas del sistema público de Seguridad Social.

## 6. La calidad de vida y el medio ambiente

- Componentes que inciden en la calidad de vida:
  - los relacionados con el Estado del Bienestar
  - se amplía a la calidad de los bienes y servicios consumidos, el empleo y su calidad, el uso del tiempo y el medio ambiente físico.
- Se vincula la calidad de vida con las condiciones de vida de las personas y con el objetivo del crecimiento sostenible.
- Las políticas de calidad de vida deben reducir los efectos negativos del crecimiento económico y satisfacer las necesidades básicas de las personas: salud, integración social, disfrute del medio ambiente.
- Instrumentos disponibles básicos: Impuestos; Subvenciones o ayudas financieras; Controles directos y Servicios públicos.

## 6. La calidad de vida y el medio ambiente

- El hecho de que se analicen factores subjetivos implica que la elaboración de indicadores para medir la calidad de vida sea compleja.
- Métodos para calcular la calidad de vida:
  - Funciones de Utilidad y Análisis Total de las Necesidades Humanas
    - Este enfoque tiene como punto de partida las funciones de utilidad individual para derivar a una función de utilidad colectiva, la cual se identificaría con la función de bienestar social.
    - La base radica en que un individuo puede ordenar coherentemente sus opciones. El problema es incluir dentro de la función de utilidad un número tan elevado de bienes y servicios.
    - Arrow intentó construir una escala de preferencias colectivas, pero no encontró una función de bienestar social que cumpliera (Teorema de la Imposibilidad).
  - Métodos basados en la Contabilidad Nacional: este enfoque contable tiene 3 defectos
    - Existen aspectos del bienestar que no son medibles monetariamente.
    - Algunas partidas de la CN no aportan un incremento del bienestar e, incluso, pueden suponer una disminución del mismo.
    - Los valores monetarios de los indicadores son el resultado de multiplicar los precios por las cantidades producidas, por lo que una variación en los precios puede cambiar estos indicadores sin producir una mejora en la satisfacción de las necesidades.

## 6. La calidad de vida y el medio ambiente

- Los Sistemas de Indicadores Socioeconómicos

- Se basa en la elaboración de indicadores de carácter social con la finalidad de tratar de medir estándares de vida y cambios de la misma para poder obtener una medición del bienestar social.
- El problema clave es la identificación de los componentes fundamentales del bienestar social. La ONU establece 9: salud, consumo de alimentos y nutrición, educación, empleo y condiciones de trabajo, vivienda, seguridad social, vestido, recreo y libertades humanas.
- Se recomendaban una serie de indicadores para cada uno de estos campos.
- Entre ellos, cabe destacar el Índice de Desarrollo Humano (IDH) elaborado por la ONU que es un promedio simple de un índice de longevidad, un índice del nivel educativo y un índice del nivel de vida:
  - Longevidad: esperanza de vida al nacer (mínimo 25 años, máximo 85 años).
  - Nivel educacional: 2/3 alfabetización adultos; 1/3 tasas de matriculación primaria, secundaria y terciaria (entre 0 y 100%)
  - Nivel de vida: PIB real per cápita ajustado (entre 100 y 40.000\$)

## 6. La calidad de vida y el medio ambiente

- El medio ambiente ha generado un gran interés en la comunidad científica internacional.
- Existe una progresiva conciencia social sobre los problemas medioambientales.
- Existen dimensiones e implicaciones económicas:
  - La relación entre el medio ambiente y la cuestión de los recursos naturales no renovables y su agotamiento y asignación intertemporal.
  - El problema de la conservación del medio físico como soporte de actividades productivas que dependen de dicho medio.
  - Las políticas medioambientales están muy ligadas a la conservación del hábitat humano.
- Junto con los instrumentos que influyen en la calidad de vida, existen instrumentos específicos que incentivan la mejora del medio ambiente.
  - Sistema de depósitos retornables
  - Control de estándares
  - Permisos de Emisión Transferibles