



***Estudio cualitativo sobre actitudes, motivaciones y  
predisposiciones del voto indeciso en el  
País Valenciano***

**Febrero de 1998**

**Antonio Alaminos  
Clemente Penalva**

**UNIVERSIDAD DE ALICANTE**

## Índice

<b>1. El votante indeciso</b>	4
<b>2. El votante indeciso y su percepción de la política</b>	5
2.1. La política y los políticos	8
2.2. Coordinadas semánticas del discurso sobre lo político	9
2.2.1. La vocación y la profesión	10
2.2.2. El valor pragmático y el valor simbólico	13
2.2.3. Anatomía de una axiología	15
2.3. La política y los políticos como <i>desideratum</i>	17
2.3.1. Vocación y valor simbólico	18
2.3.2. Profesión y valor simbólico	21
2.3.3. Vocación y valor pragmático	22
2.3.4. Profesión y valor pragmático	24
2.4. La política y los políticos como "seres humanos"	25
2.4.1. La vocación mutada en afición y la profesión en empleo	27
2.4.2. El clientelismo y el interés particular	32
2.4.3. Afición y valor simbólico-clientelismo	33
2.4.4. Empleo y valor simbólico-clientelismo	36
2.4.5. Afición y valor pragmático-interés particular	38
2.4.6. Empleo y valor pragmático-interés particular	41
2.5. La política precisa	44
2.5.1 El interés en la política	47
2.5.2 La disposición psicológica para votar	51
2.5.3 La resolución del voto del indeciso	55
<b>3. Valoración de los candidatos</b>	57
3.1. Defensa de los intereses y valor pragmático del político	58
3.2 Fidelidad a las ideas y valor simbólico del político	60
3.3. Vocación/profesión	66
3.3.1 El político profesional	67
3.3.2. El político vocacional	71
3.4. La mujer en la política	75
3.5. Valoración de los líderes	78
3.6. Los diferentes niveles de la política y de los políticos	80
<b>4. La autonomía</b>	90
4.1. Autonomía: lengua y economía	91
4.2. País Valenciano - Estado	96
4.3. País Valenciano - Cataluña	100
4.4. La metonimia valenciana y el localismo.	108
<b>5. Comunicación entre políticos y ciudadanos.</b>	112

*Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano*

<b>6. Credibilidad de los líderes políticos y de los medios</b>	118
<b>7. El PSPV-PSOE</b>	123
7.1. El partido y los candidatos	129
7.2. El voto a partidos y el voto a personas	132
<b>8. Demandas potenciales que pueden constituirse en objetivos políticos.</b>	134

## **1. El votante indeciso**

Se considera votante indeciso aquel que no vota siempre y sistemáticamente al mismo partido. En ese sentido entendemos voto indeciso como un voto no militante. Con frecuencia esta indecisión de voto lleva aparejada una indecisión de participación. Desde esta perspectiva un indeciso necesita resolver dos operaciones con frecuencias simultáneas: son indecisos de ir a votar (por lo tanto abstencionistas potenciales) y en una segunda etapa, una vez que han decidido ir a votar, son indecisos a la hora de decidir el partido al que van a votar.

En esa primera fase de resistencia, uno de los principales motivos para plantearse la indecisión con respecto a ir a votar o no proviene de la percepción y concepto que de la política y los políticos posee este tipo de ciudadanos.

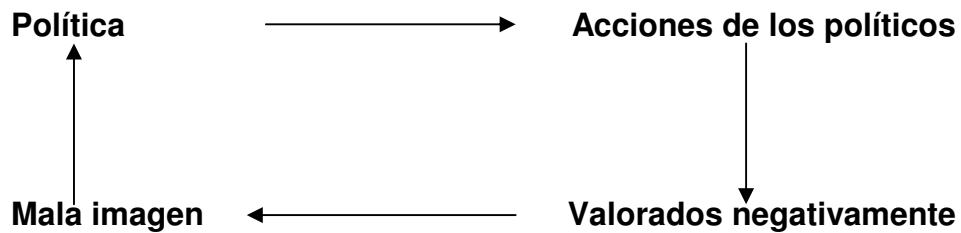
## **2. El votante indeciso y su percepción de la política**

El votante indeciso está poco interesado por la política, al menos le interesa menos que otros temas; por lo demás, ésta se define por lo que hacen los políticos. La política es el resultado de las acciones que llevan a cabo las personas que se dedican a la política.

***La política es lo que hacen los políticos***

No existe una imagen diferenciada entre políticos y política. La política es exclusivamente lo que hacen los políticos. Así, la política es descrita por valoraciones, que lo son a su vez de los comportamientos políticos.

La política es valorada negativamente (*basura, chanchullos, etc.* ) porque así se valoran los comportamientos de los políticos.



La dinámica es de retroalimentación, donde las acciones de los políticos valorados negativamente generan una mala imagen de la política, hecho que a su vez potencia la disposición a percibir en mayor grado las acciones negativas. Esa dinámica produce que las descripciones sobre lo que "es" la política sean esencialmente negativas.

La política es percibida negativamente dado que así se valoran los comportamientos de los políticos.

El conjunto de imágenes y representaciones que se asocian con lo político tienen que ver principalmente con el discurso sobre los políticos; los partidos, la ideología, las instituciones quedan en un

***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

segundo plano y emergen en las entrevistas una vez abordada las opiniones hacia los políticos. En general, la opinión que se tiene sobre los políticos es claramente negativa.

## **2.1. La política y los políticos**

Las primeras expresiones que surgen espontáneamente cuando se habla de política son peyorativas. La política, como ya sabemos, es definida desde las acciones y comportamientos atribuidos a los políticos. En ese sentido, no existe una valoración positiva de la política.

Los indecisos opinan y argumentan, en términos generalizables a los políticos de cualquier partido, que la política es "basura", "corrupción", "falsedad", "engaño", y así sucesivamente. En la primera impresión que definen, no existe ninguna reacción positiva, ni ningún partido político se salva de la crítica. En un primer momento, todos son iguales.

No obstante, esta primera impresión cuando es detallada en profundidad expone una complejidad estructurada que clarifica la exposición gruesa y simple de política igual a todo lo negativo. Por ello, hay más cosas en la política que todo lo negativo que a priori aparenta, y sobre ellas se construye la esperanza que puede activar el voto en unas elecciones.



A continuación se va a considerar la estructura profunda que organiza las axiologías y las motivaciones de los indecisos; en definitiva, las coordinadas semánticas que dan interpretación al discurso sobre lo político.

## **2.2. Coordinadas semánticas del discurso sobre lo político**

El discurso sobre lo político y los políticos se articula sobre dos polaridades, que definen a su vez dos dimensiones no ortogonales.

La primera de las dimensiones es definida por las características propias de los políticos. Encontramos, de este modo, que la polaridad que articula el sentido y rige las connotaciones que se producen, tanto en sentido peyorativo como laudatorio, son *vocación* y *profesión*. Sobre ese eje de sentido se referencian los aspectos personales de los políticos.

La segunda de las dimensiones se refiere a la relación de los políticos con la sociedad, en definitiva, a su valor social. La polaridad viene definida por el *valor simbólico* y el *valor pragmático* de los políticos. Este valor se define en términos relativos a la

función social que ejercen.

Como podremos comprobar, desde dichas dimensiones se articulan y referencian los discursos sobre lo político y los políticos.

### **2.2.1. La vocación y la profesión**

La noción de *vocación* se refiere a la inclinación, nacida de lo íntimo, de la naturaleza de una persona, hacia una determinada actividad o género de vida. Evidentemente, la actividad es el servicio a la sociedad. Los conceptos asociados son compromiso y dedicación a los demás.

Es evidente que la política implica, en el sentido correcto, una dedicación y atención especial, que va más allá de horarios e incluso de atenciones familiares por falta de tiempo. En ese sentido, dedicarse a la política implica tales exigencias personales que sólo desde la óptica de una dedicación especial, vocacional, puede entenderse el optar por dichas tareas planteadas con una intencionalidad honesta y responsable.

Una forma de comprender mejor el sentido de sacrificio y

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

dedicación que conlleva la noción de vocación proviene de considerar la siguiente connotación.

Una idea que surge es la referencia a los "sacerdotes" o "curas", mediante asociación de significados. A los "curas" se les presupone una "vocación" de carácter religioso, pero esencialmente centrada en los mismos parámetros que definen la vocación política: servicio a los demás, dedicación al bienestar (si bien en este caso, espiritual) de la sociedad, preocupación por los desprotegidos, protección social, etc. De hecho, vocación política y vocación religiosa, por connotación, comparten muchos significantes. Tanto en sentido positivo como negativo, dado que las críticas que se efectuarán a los políticos también se realizarán a los sacerdotes que no cumplen con su deber para con la sociedad.

Si el concepto de *vocación* nos refiere a algo íntimo, a una orientación de la persona, a una disposición psicológica, la noción de *profesión* nos refiere a aquella actividad a la que se dedica una persona, pero entendida desde los parámetros de cualificación, eficacia y reponsabilidad en lo que se hace. La noción de profesión es enfocada desde la óptica de oficio. Alguien que sabe hacer. Un político profesional es aquel en el que se puede confiar tareas

importantes porque sabrá resolverlas.

Una connotación interesante se produce desde el planteamiento del fútbol. La metáfora del fútbol como política (equipos de fútbol y partidos políticos) es recurrente en los indecisos de voto. De forma implícita, implica la connotación que relaciona a políticos y jugadores de fútbol. Ambos comparten significados, entre ellos el de profesional, el que sabe, jugando por oficio y no por diversión, comprometiéndose con los resultados, primando la eficacia al lucimiento personal no productivo. Actuando en equipo en busca de un bien común, colectivo.

Las nociones de vocación y profesión no son en absoluto antagónicas. Son totalmente complementarias y refieren a un ideal, a las dos esencias que deben caracterizar a un buen político.

Otra cuestión procede de la función que los políticos ejercen. En otras palabras, qué valores suponen desde el punto de vista de la sociedad.

### **2.2.2. El valor pragmático y el valor simbólico**

Una segunda dimensión en la estructuración de los discursos que efectúan los indecisos sobre la política y los políticos viene definida por la polaridad "*valor simbólico*" y "*valor pragmático*". Viene, en definitiva, a responder a la pregunta ¿los políticos o la política, para qué?. La respuesta pragmática es que sirven para gestionar los asuntos públicos, y la simbólica es que sirven para representar diversas ideas y creencias.

El valor pragmático se centra sobre la percepción de la utilidad del político para la sociedad; utilidad en términos de defensa del interés general, de lo que es de todos. Su eficacia se valora por su capacidad para resolver problemas y hacer frente a los imprevistos. Un político debe trabajar para todos y no sólo para unos pocos, debe perseguir el bienestar general. Se entiende, además, que el político es necesario y su existencia inevitable. En términos funcionales -pragmáticos- ha de haber alguien que se encargue de los asuntos públicos, y en términos funcionales -simbólicos- a de haber alguien que se encargue de representar ideas.

El otro gran valor que puede significar un político es un valor

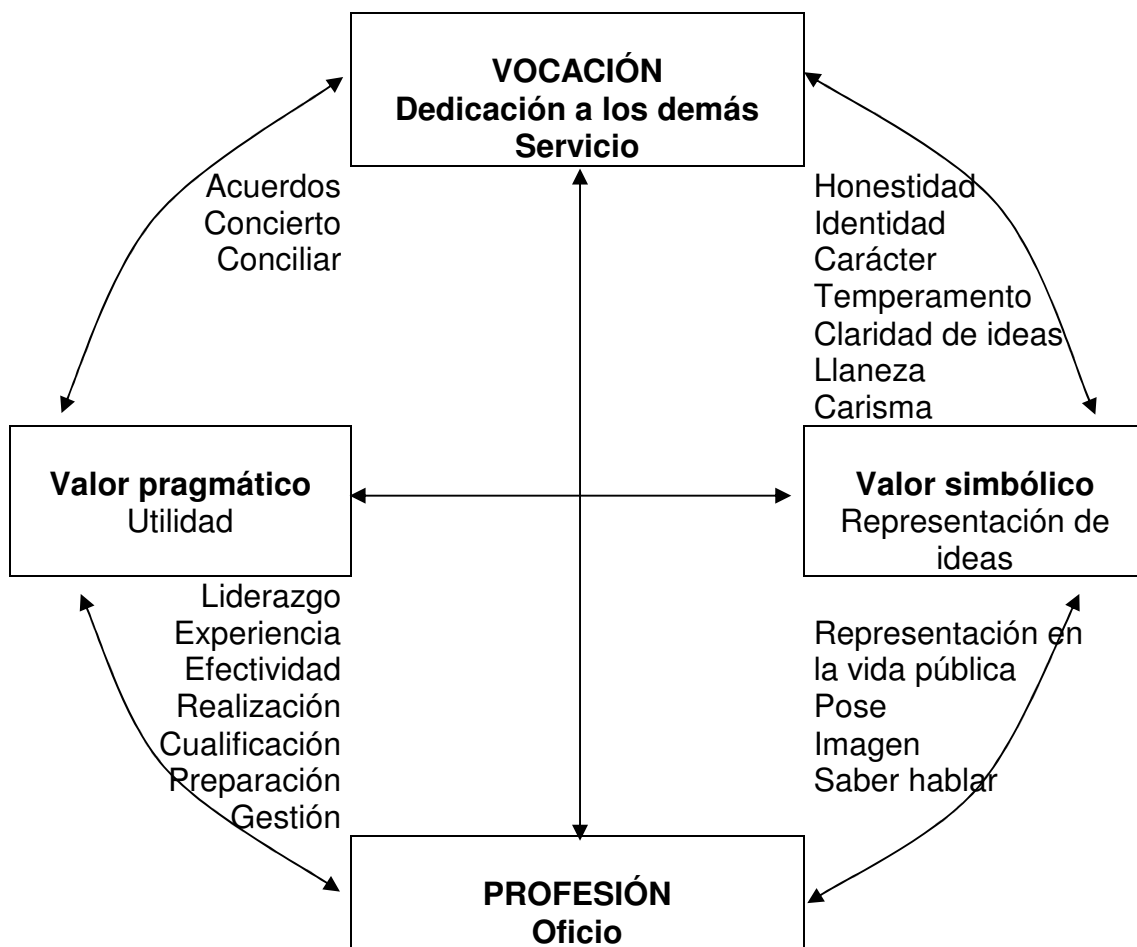
simbólico. En esa función, el político representa ideas, creencias, no solamente en términos de identificación precisa, sino más bien de forma borrosa o difusa. Ser de izquierdas, de centro o de derechas, nacionalista o no, son clasificaciones amplias que sirven para autoperibirse y posicionaBr a los partidos.

La manera de actualizar ese valor simbólico se observa porque existen indecisos de participación que tienen muy claro que de ir a votar, hay partidos a los que nunca podrán dirigir su voto. A modo de ilustración, para los indecisos de mayor edad, un caso especial, viene definido por la situación donde el valor simbólico se sustenta sobre la memoria histórica, especialmente la Guerra Civil.

El valor simbólico de los políticos y la política implica su función como representación de algo y forma una polaridad importante con la noción de valor pragmático. Ambos conceptos no son incompatibles o excluyentes, sino que definen un eje sobre el que se articulan las opiniones y expresiones sobre la política.

### 2.2.3. Anatomía de una axiología

Figura nº 1. Esquema conceptual del discurso sobre los políticos (el *deber ser*)



Una vez definidos los dos ejes que estructuran el discurso político de los indecisos, estamos en disposición de generar

mediante sus combinaciones los campos semánticos que lo componen.

Antes de ello, no obstante, debemos considerar los siguientes aspectos: las dos dimensiones que hemos considerado no son semánticamente ortogonales; en ese sentido, definen una matriz de semantemas connotados entre sí.

Otra cuestión proviene de la definición parcial de las dimensiones de referencia. Hemos partido de una definición positiva, de forma que las polaridades son definidas sobre la noción de lo que *debe ser* la política y los políticos. Como podremos apreciar, el discurso normal sobre la política y los políticos genera espontáneamente una transformación peyorativa sobre dichas dimensiones. Sin embargo, dicha transformación no altera la relación entre los diferentes campos semánticos sino que simplemente opera una inversión del signo con el que se los etiqueta (negativo por positivo).

Vamos pues a considerar los campos semánticos generados desde las dimensiones detectadas. En un primer momento desde la óptica positiva del *deber ser* y posteriormente



en su transformación negativa en el *ser*.

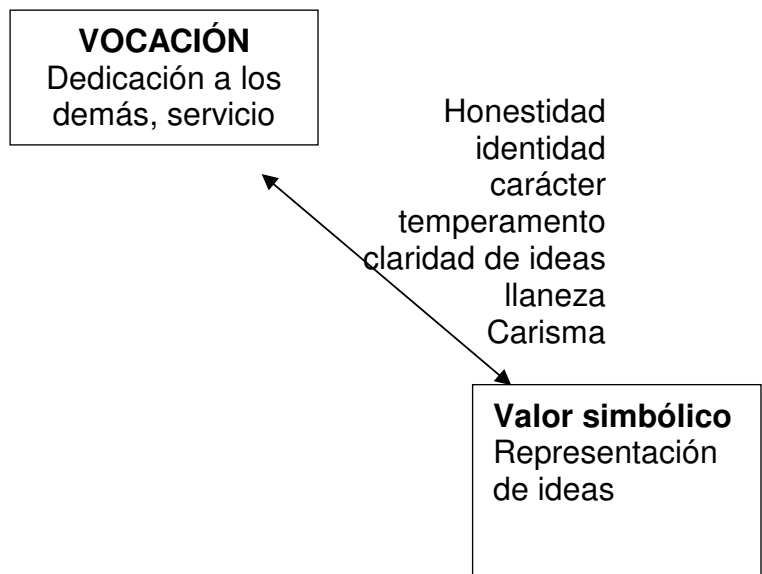
### **2.3. La política y los políticos como *desideratum***

La política y los políticos expresados en la forma de "deber ser" nunca han surgido espontáneamente en el discurso de los indecisos sobre la política. La imagen del "deber ser" en política concreta sus perfiles en base a la "negatividad" de las primeras descripciones que dan pie a una reflexión posterior sobre lo que sería deseable.

En el *deber ser*, los campos generados por las dos polaridades (vocación-profesión y valor simbólico-pragmático) son los siguientes:

### 2.3.1. Vocación y valor simbólico

Figura nº 2. Campo semántico entre los polos vocación y valor simbólico



La combinación entre la polaridad de vocación y valor simbólico genera diferentes aspectos, básicamente relacionados con el factor *personalidad*. Así, encontramos los conceptos de honestidad, identidad, carácter, temperamento, claridad de ideas, llaneza en el trato con los demás, firmeza en sus creencias y, sobre todo, *naturalidad*.

Un político debe mostrar una personalidad atractiva. En ese

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

sentido, los indecisos afirman que en el caso de un político local, es fácil saber cómo es, cual es su personalidad. Al ser su vida conocida, así como su actuación en el entorno cotidiano, se puede valorar si tiene o no personalidad. La importancia del factor personalidad y su impacto en las elecciones locales es bien conocida, dado que produce con frecuencia situaciones de doble voto.

Un aspecto más novedoso proviene de la afirmación de los indecisos según la cual es posible conocer la personalidad de un político de ámbito autonómico o estatal. En efecto, se piensa que es inducible la personalidad de un político en función de su "apariencia" y comportamiento en público (combinación profesión-valor simbólico). Ahí reside la gran importancia de la presentación del político en la escena pública porque sirve de base para inducir su personalidad, su capacidad de generar liderazgo.

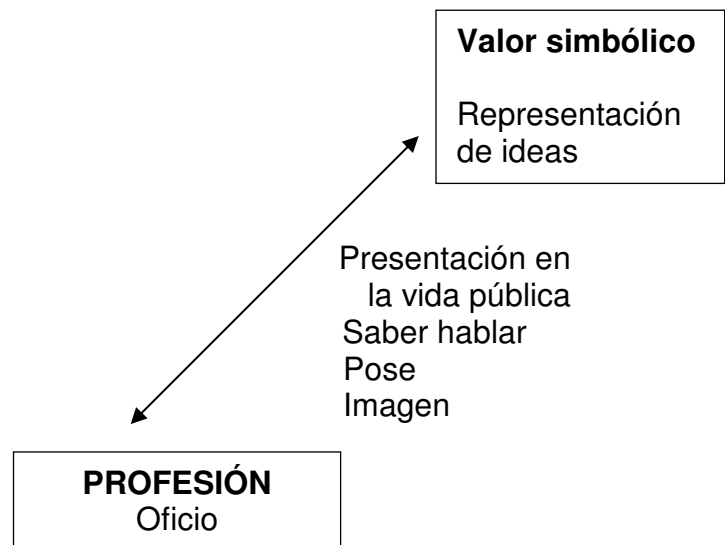
Otro medio a través del cual los indecisos consideran que se puede conocer la personalidad de un político es cuando éste se enfrenta a situaciones atípicas, no previstas (como ejemplo las que provoca el programa de televisión CQC). Su capacidad de reacción y la manera como se enfrenta a situaciones especiales dan una

pista muy importante sobre cómo puede ser (simpático o antipático, ágil de reacciones o torpe, con encanto o sin él, natural o encorsetado, etc).

Estos aspectos, presentación en la escena pública y reacciones en situaciones no previstas, definen en gran parte la percepción de liderazgo en alguien. En resumen, la vocación como voluntad de servicio, en base a unas convicciones bien definidas, puede reflejarse por medio de la naturalidad que expresa una personalidad especial. Se trata de la idea de carisma, las cualidades de una persona que posibilitan un seguimiento casi incondicional.

### 2.3.2. Profesión y valor simbólico

**Figura nº 3. Campo semántico entre los polos profesión y valor simbólico**



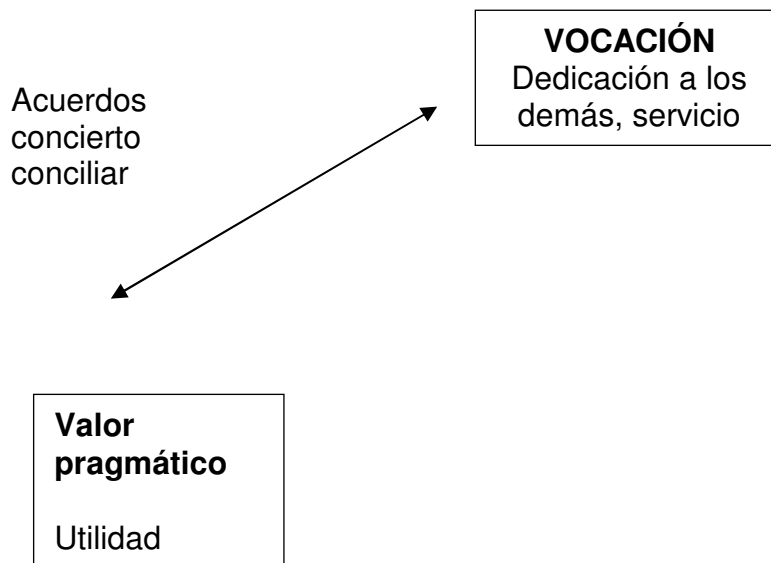
Contempla aquellas características referidas a la presentación del político en la escena pública. Como sabemos, se emplean estas características como pistas para confirmar qué tipo de personalidad posee un político. Nos encontramos por lo tanto en la esfera de las expectativas de "rol", tanto en apariencia como en actuación. Un político debe dar buena imagen, vestir correctamente y no expresarse groseramente de forma habitual. Los indecisos esperan de los políticos que guarden las formas. Por ejemplo, a los indecisos les llama la atención la manera cómo los políticos

consiguen insultarse unos a otros sin perder las formas y de modo elegante.

Por lo tanto, un político debe saber hablar claramente, pero con propiedad.

### 2.3.3. Vocación y valor pragmático

**Figura nº 4. Campo semántico entre los polos vocación y valor pragmático**



La relación entre vocación y valor pragmático de la política implica que el *apasionamiento* previsible en una dedicación

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

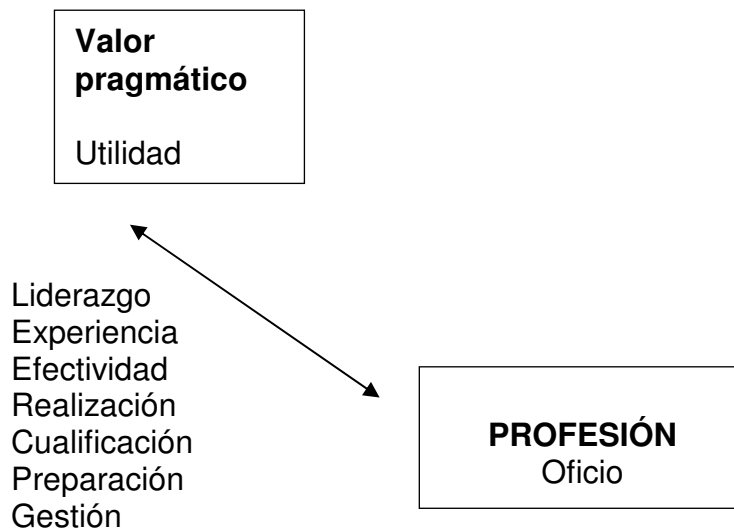
vocacional debe en determinadas circunstancias matizarse por la necesidad de alcanzar consensos, conciertos, acuerdos que faciliten la consecución de objetivos beneficiosos para la sociedad. Este es un aspecto que debe ser destacado.

Los acuerdos y pactos se valoran positivamente por los indecisos cuando esté bien definido y de manera clara que el beneficio es para la sociedad en conjunto. Normalmente esto sucede cuando el pacto se efectúa como defensa o reivindicación de algo frente a una instancia externa. Por ejemplo, cuando dos partidos pactan en un municipio para reclamar algo a la *Generalitat*, o cuando compiten por algo que se quiere llevar otro municipio. El esquema es equivalente a todos los niveles. Sin embargo, como veremos, cuando el pacto no se interpreta en clave externa, se hace en clave interna y, por lo tanto, se considera que obedece a la consecución de beneficios exclusivos de los partidos o los políticos.

Un político muy recordado en relación a los atributos que se generan en este campo semántico es Adolfo Suárez, dado que éste es definido como un político que buscaba el consenso a fin de obtener un beneficio para la sociedad española: la democracia por oposición al régimen anterior.

### 2.3.4. Profesión y valor pragmático

Figura nº 5. Campo semántico entre los polos profesión y valor pragmático



La combinación de las polaridades profesión y valor pragmático se concentra en los atributos de *eficacia*. Así, destaca positivamente la experiencia del político para resolver problemas, la efectividad, el realismo, la cualificación y la preparación.

El realismo es muy importante pues impedirá a un político prometer lo que no puede conseguir. Un profesional con experiencia para afrontar problemas y resolverlos evita prometer lo que sabe que no va a poder cumplir. Una promesa excesiva o no



realista es valorada por los indecisos como "tomadura de pelo", "se creen que somos niños" o, de manera más comprensiva, como incapacidad del político porque confunde realidad y deseos. Frente a la representación simbólica del carisma (vocación, valor simbólico), la capacidad del político para detectar las necesidades, su empuje para llevar a cabo proyectos y coordinar los recursos sociales para hacerlos efectivos se resumen en la idea pragmática de liderazgo.

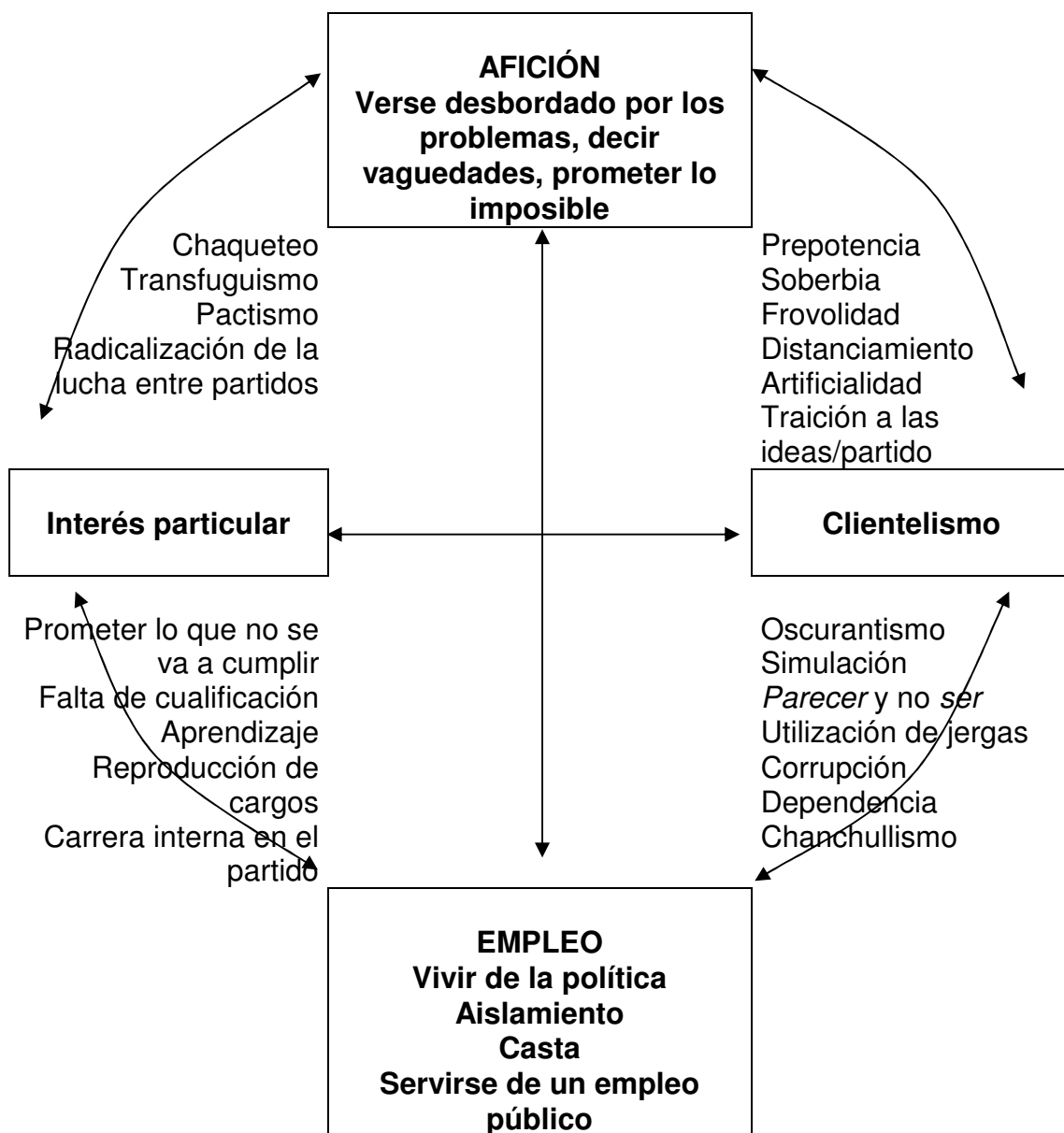
#### **2.4. La política y los políticos como "seres humanos"**

Hasta el momento hemos considerado los políticos y la política en clave positiva. Sin embargo, como ya se ha señalado, ésta no es la forma habitual de interpretar la política. En general, la práctica política es percibida como distorsiones de lo que *debería ser*. Distorsiones que encuentran su explicación en un hecho que los votantes indecisos reconocen: los políticos también son *seres humanos*.

La condición humana de los políticos hace que éstos sean falibles y puedan cometer errores o excesos. Pasemos revista a

algunos de ellos.

Figura nº 6. Las transgresiones del *deber ser*. Desviaciones de lo correcto (el *ser*)



### **2.4.1. La vocación mutada en afición y la profesión en empleo**

La primera distorsión se produce en las polaridades que referencian los diferentes discursos sobre los políticos. De este modo, el componente vocacional aparece traducido en *afición*, que es definida como disposición permanente del ánimo de alguien por la que una cosa, particularmente una actividad, un motivo de interés o un esparcimiento, le gusta.

El concepto de afición se muestra por negatividad de vocación: la actuación política es una afición que gratifica psicológicamente, porque le gusta, al político. No existe un compromiso con los demás, una dedicación a la sociedad. El punto de partida es el gusto personal sin compromiso real con los demás. En ese sentido, aficionado se aplica al que, por gusto y no como profesión, se dedica a un arte, al deporte, etc.

Encontramos, pues, una primera inversión donde la vocación se interpreta en clave egoísta traduciéndose en afición.

Una segunda transformación que da lugar a una cadena de afirmaciones peyorativas es la que convierte la profesión en un

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

empleo. Así, empleo se define como negatividad de profesión: empleo, "colocación", función desempeñada por alguien para ganarse la vida. La percepción de los indecisos es que muchos políticos no practican la política como una actividad sino más bien como un medio para ganarse la vida y para evitar el desempleo. Eso lleva a que efectuen los pactos más extraños solamente para continuar cobrando. Por ello tienen tan mala imagen las subidas de sueldo de los políticos. La noción de subir salarios parece implicar que dependen de ellos para vivir, que la política es un medio de vida.

El problema es que la percepción de que un político vive de la política lleva asociado una serie de adjetivos. Por ejemplo, que defenderá más su medio de vida que los intereses de la sociedad o que renunciará a la primera de sus ideas si ello le mantiene en su empleo. Que se plegará a intereses extraños y que no tendrá autonomía para decidir.

Otro efecto de la transformación de una profesión en un empleo es el aislamiento del político. La lógica de la conservación de su empleo le aleja de la sociedad e incluso en algunos casos de sus propios compañeros de partido.

En general, la política como empleo trasmite la noción de corporativismo entre los políticos, hasta casi llegar a la noción de "casta".

Los políticos son percibidos como *casta* distanciada frente a las ideas de proximidad y de existencia de diferencias entre políticos

Los políticos son vistos como personas "especiales" que viven en su círculo cerrado, *distanciado* de la gente común y que forman parte de una *casta* que unida por lazos estrechos hace que, independientemente del partido al que pertenezcan, todos tiendan en última instancia a defenderse mutuamente. La idea de casta aflora sobre todo con el incremento de los salarios de los cargos públicos, así se perciben los consensos que aparecen cuando se lo autoadjudican en los órganos de representación (Parlamento, Cortes Valencianas, corporaciones municipales). Por otro lado, muchas veces se les califica como "bichos raros", idea que va unida a la incompreensión de muchos de sus actos y manifestaciones (transfuguismo y pactos de gobierno contra

natura).

A todo esto se puede añadir el carácter de casta "privilegiada" en cuanto al ámbito de la justicia. Para los entrevistados, ésta no trata por igual a los políticos que a la gente común, los casos de corrupción no se resuelven o las penas son más blandas proporcionalmente a los delitos cometidos que las faltas del ciudadano común.

Se observan referencias al carácter común de todos los políticos independientemente del partido "*estos y aquellos, los unos y los otros, todos igual*"

No obstante, la tendencia al aislamiento y a la ocultación del político no es solamente percibida como el ámbito donde se llevan a cabo sus acciones ilícitas sino también es condición natural debido a la misma profesión y a la dureza de los problemas con los que se enfrentan. El poder desgasta y envejece al propio político el ejemplo más recurrente es el de Felipe González. Un aislamiento que solo se rompe en periodo electoral. Mientras tienen sus reuniones, comidas con distintos

sectores pero siempre se les ve en espacios cerrados y nunca en la calle con la gente común.

Este fenómeno, sin embargo, se entiende por dos razones:

La primera es que frente a otros "oficios" donde la labor no es observada, la política tiende a ocultarse por el hecho de ser pública y visible, la segunda es que la política se ve como un fenómeno de difícil comprensión, como la esfera de las personas capacitadas que se dedican profesionalmente a esta tarea enfrentándose cara a cara con los problemas.

El *deber ser* apunta por un lado a que los políticos deberían comportarse como el resto de las personas y abrirse al pueblo, y por otro, a que deberían disimilarse en forma y fondo de los adversarios políticos.



#### **2.4.2. El clientelismo y el interés particular**

La percepción negativa de la política implica muchas transformaciones, generadas por oposición a los conceptos definidos desde el *debería ser* de la política y los políticos. Así, frente al valor pragmático expresado mediante el servicio al interés general se articula la noción de interés particular, donde el político busca esencialmente su propio beneficio.

Del mismo modo, el valor simbólico, donde las ideas encuentran una representación en la actividad de los políticos se traduce en la aplicación de políticas clientelistas. En definitiva, se cambia la noción de ideal por el concepto más material de defender los intereses económicos de aquellos grupos que apoyan a los políticos.

Los políticos tienden a beneficiar (mediante cargos, empleos, contratación de servicios, etc.) a quienes le han apoyado (se piensa en miembros del partido) dando lugar a una visión clientelista de la política.

También existen muchas referencias a que si no se es del

partido que está en el poder no se puede conseguir un puesto de trabajo en la administración y la idea de que con el carné del partido en el poder se te pueden abrir muchas puertas.

### **2.4.3. Afición y valor simbólico-clientelismo**

La transgresión al valor simbólico de la política junto con la desviación de la vocación que convierte a la política en una labor "amateur" conduce, por un lado, a la imagen de traición a las ideas y, por otro, a una desviación por exceso del papel de representante de la ciudadanía (en el sentido de delegación del poder). Ambas desviaciones de lo correcto tienen una raíz común: la desconexión con el electorado que es, al fin y al cabo, quien sitúa al político en el cargo que ocupa. Una vez que el político se ha situado en el poder se produce el distanciamiento, y las imágenes que se asocian son las de prepotencia (exceso en el papel de representante, "delegado") y soberbia (frente a la llaneza del deber ser), el considerar los problemas cotidianos de la población de manera frívola (no preocuparse lo suficiente) y en el plano simbólico ideológico la traición a las ideas por las que convenció a la ciudadanía y la traición al "grupo" (partido, militancia,

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

representantes simbólicos del nexo político-ciudadano). El resultado global es desconfianza ante la falsedad que representa el político. Un paralelismo que ha surgido para explicar este proceso es el del político y el sacerdote. No hay peor representante de una institución como es la iglesia y de una doctrina como es la religión que un sacerdote que no realiza su labor por vocación, que no "se cree" su trabajo y que además olvida su deber para con la comunidad a la que apoya (espiritual o incluso materialmente), rompiendo su compromiso (social y de valores).

Frente a las muestras de soberbia y superioridad, olvidándose que son servidores de la sociedad, se reclama una mayor llaneza, mayor proximidad al pueblo que es al fin y al cabo quien les ha elegido. Una vez en el cargo olvidan sus orígenes porque ya están situados a otro nivel, el de los poderosos.

La jerga jurídica provoca un distanciamiento con la sociedad, un lenguaje claro y comprensible son su remedio. Aparece con bastante fuerza, la idea de que el poder genera aislamiento y desgaste, que se traducen en distanciamiento con el pueblo.

El ejemplo de todas estas transformaciones se ejemplifican en la "metamorfosis" de Felipe González; de chico joven sin corbata muy próximo al pueblo pasa al desgaste, el aislamiento y la prepotencia.

A nivel local esta prepotencia se entiende como incomunicación y los esfuerzos que el ciudadano hace para que le sean atendidas sus demandas se traducen en impotencia.

El hecho de que los políticos sean situados en otro nivel, arriba, mientras el ciudadano está abajo, no sólo indica diferencia de estatus, sino también distancia y jerarquía. Se reclama entonces que el político descienda del pedestal para conocer los problemas

Las transgresiones al deber ser se manifiestan en este apartado cuando la imagen del político es "artificial" , la negación de lo natural, la vocación.

#### **2.4.4. Empleo y valor simbólico-clientelismo**

Un político profesional tiene más independencia porque su cualificación, obtenida externamente, le permite aplicar sus conocimientos directamente en la política y abandonar ésta cuando se ve desbordado o toma conciencia de sus limitaciones.

Sin embargo, la imagen del político que vive de la política y no para la política se traduce en oscurantismo. Es difícil que los políticos puedan desligarse de los "intereses creados" ya que adquieren compromisos con los sectores más poderosos de la sociedad. La idea de que siempre se beneficia a los ricos (banqueros, ricos empresarios) o los sectores más influyentes de la sociedad obedece según los entrevistados, a dos razones: porque las deudas contraídas al recibir su apoyo o por las presiones que estos grupos ejercen. El resultado es la imagen del político dependiente e incapaz de eludir estas limitaciones, esta percepción de dependencia se amplifica cuando además existe sujeción a estructuras supranacionales como es la Unión Europea. Aquí la utilización de "jergas", de un lenguaje poco claro se entiende como ocultación de los verdaderos intereses.

El político desde la visión clientelista utiliza toda clase de chanchulleos, corrupciones para el beneficio de quienes le apoyan. El nepotismo y el favoritismo son también el resultado de la ausencia de profesionalidad, el político vive de la política y utiliza todos los recursos para seguir manteniéndose en el poder. Frente a la imagen de defensa de intereses ocultos, en contraposición, el deber ser señala la ayuda que se ha de prestar a los sectores más necesitados: parados, jubilados, jóvenes, etc... El fenómeno más radical dentro de estos parámetros es el de la corrupción: degeneración absoluta que consiste en apropiarse individualmente de bienes públicos de manera ilícita.

Los políticos que viven del empleo de la política, los no profesionales, preparan su imagen de manera premeditada para simular una actitud hacia el servicio público -preparan sus intervenciones- y utilizan jergas para ocultar sus verdaderas intenciones y compromisos al margen del interés general. En ese sentido, el político está fuera de lugar porque no ha aprendido el oficio de político, porque se sirve de la política como medio de vida, como empleo, y además ha de seguir sirviendo a unos intereses o al grupo de personas -clientes- que le han apoyado para seguir subsistiendo. Desde estos parámetros al político no se le cree, al contrario que en la política correcta, el *parecer* reina en la

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

percepción del ciudadano y el *ser* deviene falso. Así, en las situaciones inesperadas el político no sabe comportarse, no reacciona con naturalidad. En el peor de los casos, la visión de la política es manipulación consciente de la ciudadanía mediante el uso de los medios de comunicación.

Desde el otro paralelismo detectado, el del fútbol, la imagen es la de un jugador "que no siente los colores", que olvida el deber de sacrificio, en este caso físico, en beneficio del grupo (el equipo, la institución en general, el club), busca solamente el lucimiento personal y que se vende al mejor postor. Aparece la imagen del futbolista que juega en un equipo a mismo tiempo que negocia en secreto un contrato en otro equipo.

#### **2.4.5. Afición y valor pragmático-interés particular**

Un político que abandona la vocación, el compromiso, persigue intereses particulares. La idea de que el político ha de ser hábil para conseguir beneficios para la comunidad se transmuta en la imagen negativa del político como persona ducha en el arte de manejar, chanchullear, trajinar para lograr fines particulares. El chaquetero y el tráfuga saben donde han de estar en cada

momento, tienen el don de "oler" cual va ser el partido ganador.

Desde esta perspectiva el votante se explica la existencia de pactos *contra natura*, algo incomprensible desde la óptica de que los políticos de diferentes partidos deberían marcar las diferencias entre sí. El concepto coalición "extraña" aparece asociado a la idea de que los políticos profesionales no cualificados (especialmente en la política local) intentan vivir de la política sacrificando cualquier ideal político.

Por ello, desde el punto de vista pragmático, los pactos no están bien vistos, excepto cuando se trata de conseguir el bien común; por ejemplo, un pacto entre PP y PSPV no estará bien visto en clave interna de la Comunidad, pero sí lo será si defiende los intereses de toda la Comunidad frente al Estado.

En términos locales, un pacto PP y PSPV sería aceptable para conseguir algo que esté disputado por otro municipio, pero no es comprensible en cuestiones de política y gestión internas. En conclusión, las coaliciones (incluso *contra natura* ideológica) son aceptables si son para obtener un bien por oposición a otra entidad externa (Estado, Comunidad, provincia, municipio), pero tienden a ser incomprensibles si el argumento de la coalición se



### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

interpreta en términos de gestión política interna del País Valenciano, de la provincia o del municipio.

Esto aparece sobre todo a nivel local. El objetivo de gobernar no se puede conseguir a cualquier precio, es decir, sacrificando las propias ideas y las líneas programáticas que conducen a la concesión del voto. Las coaliciones entre partidos de derechas y partidos de izquierda no se admiten: coaliciones entre UV y PSPV; entre PP y PSOE; entre PP y EU; o entre UPV y PP, ni tampoco la existencia de diferentes compañeros de gobierno en la misma legislatura.

La transgresión del deber ser del valor pragmático también se convierte a nivel de partido en la idea de que se lucha más por los intereses del propio grupo sacrificando la tarea de llegar a consensos que beneficien materialmente a toda la comunidad. La pugna política entre partidos, sobre todo cuando se radicaliza, se entiende como conflicto y como quiebra de la paz social y la unidad.

Se alude al caso de que si se recogiera todo lo bueno (se entienden ideas y personas) de los distintos partidos políticos en

uno solo las cosas funcionarían mejor. Así, no se entiende la oposición excesivamente crítica y de entorpecimiento sistemático, ni tampoco la imposibilidad de llegar a acuerdos entre los partidos.

Otras ideas asociadas son las dificultades para llevar a cabo proyectos a largo plazo provocado por los posibles cambios de gobierno en las elecciones, y la crítica a la negativa de continuar con los proyectos de los antecedentes por parte de los políticos que llegan al poder.

#### **2.4.6. Empleo y valor pragmático-interés particular**

Un político no cualificado, no profesional, que vive de la política, no puede ser *realista*, produce una inflación de promesas que incluso sabe que no va a cumplir. Se trata del reino de la falsedad, tanto en los objetivos como en la capacidad del político. Desde esta perspectiva la política tiene que ver con lo falso: falsas promesas, engaño, objetivos imposibles de cumplir, manipulación, ocultación de los verdaderos compromisos e intereses individuales.

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

La percepción de estos aspectos negativos conducen, incluso, a la idea de que los políticos llegan a insultar la inteligencia de los ciudadanos.

Por ello se valora positivamente a aquellos políticos que promete cosas que sí pueden llegar a realizarse. Se reclama a los políticos que no prometan lo que no pueden hacer o peor aun, lo que ni siquiera piensan intentar. Existe el recuerdo de A. Suárez como remache de una promesa

Aparece la idea que tanto las diversas administraciones (en mayor medida las autonómicas) como las transformaciones que dan lugar a nuevos puestos, se crean para incrementar el número de cargos políticos, nuevos empleos para personas que viven de la política.

El político que vive de la política no puede luchar verdaderamente por los intereses de sus ciudadanos porque tiene que mantenerse en el puesto -o incluso ascender dentro del aparato del partido-, el resultado es un plegamiento a las decisiones de la estructura central de los partidos, que pueden decidir en un momento dado su sustitución por otro candidato. En

el caso de la elecciones locales, y sobre todo en la autonómicas, esto se traduce en dependencia de Madrid en detrimento de la defensa de la autonomía, de los intereses valencianos.

Mientras que en el político profesional su cualificación le permite ser líder, sabe convertir las demandas sociales en soluciones, la imagen de la política como empleo hace que la visión del político sea la de una persona no idónea para el cargo y que está continuo aprendizaje de sus funciones. El campo semántico asociado es el de los términos inseguridad, indecisión, palos de ciego, que se traducen en una falta de eficacia.

## **2.5. La política precisa**

Lo político y los políticos, dentro de los parámetros mencionados, son considerados como un mal menor, dado que la alternativa a ellos es la dictadura. En ese sentido, existe un sentimiento de inevitabilidad, donde la política presenta aspectos desagradables con lo que se debe vivir. La política, en lo bueno y en lo malo, es necesaria para la democracia.

*Desde luego los políticos tienen que existir, quizá hacen una labor que no llegamos a entender, y siempre hablan con palabras muy comedidas de una forma muy característica de insultarse por decirlo así, pero está claro que los políticos deben de existir y están representando ideas distintas de la gente.*

EP4

Sobre ello se define el distanciamiento: la política es cosa de políticos, casi una profesión especializada. Sin embargo, también alienta detrás de todo ello una cierta expectativa de *esperanza*. En un grupo de discusión una participante indecisa

intentaba convencer a un abstencionista militante, después de darle la razón en cuanto al desprecio por la política:

*Ya pero tú tienes, por lo menos, el derecho a creer, la ilusión de creer que, es lo que va a pasar o que te lo van a mejorar ¿no? y si no votas es una manera de decir "me da igual quien esté"*

GD3d

Esta es una clave importante, que diferencia al indeciso del abstencionista militante; el indeciso es crítico con los políticos y la política pero está dispuesto a ilusionarse con que pueda ser distinto.

**Ilusionar:** *despertar esperanzas especialmente atractivas*

*....A l'hora de les eleccions i això, però les persones després s'escalfa i al final anem com a corderets, perquè sempre tens una esperança, no*

**Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano**

*sé. Com ells són bons oradors, entones la gent apleguen les eleccions i se'ls escalfa la ment perquè este va dir, perquè l'altre... i entones tornen a anar.*

EP25

Dado que la política es lo que hacen los políticos, y los fallos de los políticos provienen de las flaquezas humanas, cabe la posibilidad de apoyar a un líder político vocacional, con la "misión" de mejorar las cosas.

Esta idea se asocia a Adolfo Suárez o a Felipe González. Felipe González tiene una potencialidad muy importante para ilusionar en sentido positivo a los indecisos, dado que se le reconoce un origen vocacional, de servicio a la sociedad, de lucha por la democracia (los entrevistados recuerdan hasta la forma con que vestía). El cambio en su imagen física se atribuye al desgaste de ejercer el poder, de tomar decisiones. Se interpreta casi como una renuncia a sí mismo en servicio de la sociedad.

En este contexto de inevitabilidad, se reconoce que los políticos representan a un determinado sentir social y unos

intereses de grupos, gentes e ideas. Dada la inevitabilidad de lo político, como expresión de la democracia, y de su cualificación desde el factor humano, el indeciso está dispuesto a ser ilusionado, está en disposición de creer, dentro de los parámetros citados.

### **2.5.1. El interés en la política**

El interés global que reconocen los indecisos en la política es bajo; la afirmación principal es que existen otros temas más importantes de los que ocuparse cotidianamente. Sin embargo, este bajo interés explícito (la política es cosa de políticos) se contradice con tres aspectos destacables:

- Un buen conocimiento de la situación política nacional
- en todas las entrevistas y grupos se comentaban espontáneamente noticias recientes (medicamentazo, terra mítica, incremento de sueldo de los secretarios de estado, etc.),
- Las afirmaciones contundentes en política local respecto a pactos contra natura ideológica para mantenerse en el



### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

poder, anécdotas de incumplimientos electorales, amiguismos, incompetencia.

Se puede afirmar que el interés reconocido entre elecciones es bajo, pero el nivel de conocimiento de lo que pasa en política de los indecisos es importante. No se produce un desentendimiento en lo político, sino más bien un estar informado en mayor o menor grado.

La información sobre lo que sucede en política no es pasiva. Se efectúa una lectura o interpretación crítica de lo que ofrecen los medios: unas cosas se creen y otras no. Los indecisos ofrecen una disposición crítica hacia la información.

En términos de elecciones, la importancia está claramente definida. La mayor atención se presta a las elecciones generales, seguidas de las locales y finalmente las autonómicas. Las elecciones autonómicas se interpretan con clave nacional fundamentalmente y se perciben apoyadas sobre la imagen del partido.

Un símil muy interesante proviene del fútbol. En muchos

entrevistados se compara explícitamente la disputa electoral entre partidos políticos con partidos de fútbol. De hecho, un entrevistado que no lo hizo explícitamente denominó "forofos" a los militantes de partidos políticos.

*És una cosa afectiva perquè hi ha gent que s'apunta al Barça i encara que el Barça perga, dóna igual, hi ha distints partits polítics i dóna igual.*

GD3a

Lo importante del paralelismo es lo siguiente. Al igual que existen "forofos" existen seguidores que no son fanáticos. Hay gente que es del F.C. Barcelona pero no ve todos los partidos, ni porta distintivos. Sólo siente una vaga relación de apoyo al F.C. Barcelona, que se activa con mayor o menor pasión en determinadas circunstancias (partidos comprometidos, con mucha publicidad, especiales por alguna característica).

La disposición de interés hacia la política (y como comentaremos, hacia partidos políticos, incluso) presenta muchas equivalencias con la actitud hacia el fútbol de muchos

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

ciudadanos: un interés tangencial, no central y una vinculación emotiva laxa que puede activarse pasionalmente en contextos determinados.

*Las elecciones nacionales como salen más en el telediario está más exacerbado todo, es como el Madrid-Barça, se le da más importancia, más publicidad, este tiene que ganar porque...*

GD2.a

*Si has estado alguna vez en un mitin es lo más parecido a un partido de fútbol. Yo estuve en un mitin de Aznar en la plaza de toros y notabas tensión en las gradas, porque Aznar hace unas pausas que se queda o se le va la bola, no sé, no sabe comunicar, y se notaba que la gente estaba esperando algo para va, gritar, hacer algo... agitar a la gente, tiene la misma función que un partido de fútbol.*

GD3c

### **2.5.2 La disposición psicológica para votar**

Como hemos podido apreciar para el caso de los indecisos, entre elecciones se compatibiliza el distanciamiento de la acción política con un conocimiento importante de lo que sucede en política así como de las decisiones que se adoptan.

Una situación especial puede producirse cuando se aproximan las elecciones. El distanciamiento explícito con la política se reduce, incrementándose la disposición para actuar. La política se convierte en una especie de juego donde se puede participar. Así, entre elecciones el indeciso es un sujeto pasivo de las acciones de los políticos. En esos períodos, los ciudadanos dependen de lo que la política decida. En las elecciones, sin embargo, se invierten las reglas del juego: los políticos intentan que se les vote, pero su situación es subordinada, dependen de lo que los ciudadanos decidan.

Precisamente, cuanto mayor protagonismo tenga la decisión de votar, cuanto mayor impacto se le atribuya a ésta sobre la situación de gobierno o distribución de poder, mayor disposición tendrán los indecisos a votar.

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

Retomando aquí el símil del fútbol, tan querido para los indecisos, la disposición para participar se apoya sobre las siguientes circunstancias. ¿En qué división se juega? Es decir, ¿qué tipo de elección? La importancia atribuida a una elección está claramente relacionada con la disposición a participar (en orden: nacionales, locales, autonómicas y europeas para el caso de los indecisos del País Valenciano).

Un segundo criterio que potencia la participación electoral del indeciso es qué se juega en la disputa. Un atractivo especial aparece si se puede producir un cambio de algún tipo. El paradigma al que se hace referencia es la primera elección democrática que inicia la transición y las que en 1982 dio en triunfo al PSOE. Estas elecciones se recuerdan con la nostalgia de la expectativa de un cambio importante. Ello contrasta con la percepción de las escasas diferencias actuales de programa y actuación política de los partidos políticos.

*Quando nos dieron el derecho de voto, yo qué ilusión a votar, yo la primera, a ver si sale el PSOE y quitan a los de siempre, pero luego el PSOE se hizo los de siempre, se me hizo los de siempre.*

EP2

*No eren lo mateix les primeres que ara, és que les primeres tenies moltes ganes, per exemple la UCD, tenies ganes de que entrara l'esquerra, pero una volta ha entrat l'esquerra i has vist com ha anat, ja no, com que cada volta es pareix més l'esquerra i la dreta, com a que ja no votes tant la ideologia de la gent, sinó que els programes els veus tan pareguts... com que te desencanten. Creies que anaves a votar per a canviar alguna cosa i després veus que no canvia tant.*

EP8

Un tercer elemento importante se define al plantearse el indeciso qué puede aportar al juego político. Podría ocurrir que existan diferencias escasas en los resultados posibles de los partidos. Si el indeciso define que puede influir en el resultado final atribuirá mayor valor a su participación.

*No em motiva res, cada volta tinc menys ganes de anar a votar i normalment no sabs que votar, veig*

### **Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano**

*que té igual, inclús si no votes dóna igual. A nivell local pues que no ixca el PP, a nivell de l'ajuntament sí que vaig a votar. A nivell general si veig molt clar qui va a guanyar no vaig a votar. Si pense -això de les enquestes- que a lo millor... que el meu vot puga valdre, que diuen que està molt igualat i tal, pues a lo millor sí vaig a votar. Però com tampoc tens alternativa que està uno o altre i ninguno dels dos t'agrada...*

EP8

En resumen, las claves de la disposición a participar en las elecciones las aportan tres dimensiones: la importancia de las elecciones, las posibilidades de cambio de política o de gobierno que pueda haber en juego y la importancia percibida por el indeciso para su propio voto.

### 2.5.3. La resolución del voto del indeciso

Ya se hizo notar que la indecisión es doble: indecisión de participación e indecisión de a qué partido votar. La indecisión de participar se genera en la percepción de la política y los políticos, sin embargo, una vez superada dicha indecisión, la resolución del voto no parece ser en absoluto equiprobable entre las diferentes opciones políticas.

*Tú puedes, a lo mejor, decidir en el último momento si vas a votar o no vas a votar... pero si ya tú vas a votar ya sabes a quien vas a votar.*

GD3e

Continuando con el símil futbolístico ¿cuál es mi equipo? Los entrevistados hacen referencia al signo del voto haciendo un paralelismo con el "juego" más popular: el fútbol. Se puede seguir con cierto distanciamiento cualquier partido, pero si un partido es machaconamente comentado por la gente y los medios de comunicación, sin darte cuenta, al final lo estás viendo e incluso tomas partido por uno de los contendientes.



### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

Las elecciones nacionales son más importantes porque son "partidos" de primera división o lo que algunos entrevistados han llamado el "Madrid-Barça", mientras las autonómicas y las europeas son menos importantes. Aquí entran las vinculaciones afectivas o emocionales (un partido, un líder), sociales (el dejarse llevar por los más próximos, familia, amigos...), ideológicas e históricas (derecha-izquierda y el recuerdo de la Guerra Civil, sobre todo en los más mayores)

*Pero normalmnte tú votas al que es tuyo y es como  
lo del Madrid-Barça*

GD2a

### **3. Valoración de los candidatos**

Aplicando el esquema que relaciona el la polaridad del valor (simbólico, pragmático) con la polaridad vocación/profesión se construyen las valoraciones de los líderes. Se observa que los discursos relativos a las elecciones municipales y nacionales la polaridad fundamental es vocación/profesión, y a nivel autonómico el discurso se construye dentro de la polaridad valor simbólico/valor pragmático.

Especialmente los de ciudades grandes y en la *Generalitat* y el estado central, los políticos deben estar cualificados profesionalmente. Deben estar preparados, tener algún tipo de carrera o formación.

Los alcaldes de pueblos pequeños no necesitan estar especialmente cualificados, se apoyan mas sobre el trato directo. En los pueblos casi todo el mundo se conoce desde siempre, de ese modo, los candidatos se valoran por sí mismos desde la experiencia de la convivencia. A nivel local, en los municipios pequeños tiene más peso el conocimiento de la persona que su

filiación política.

*Sí, és d'un partit, del partit que està en el govern ara mateixa, però no en els poblets xicotets, perquè és un xic que pensa prou les coses, entonces, no importa del partit que sigues*

EP25

*Son más las personas, es como los alcaldes en los pueblos, para mí puede ser del PSOE o del partido que sea, si la persona te cae... ves una persona que lucha por el pueblo.. mientras el tío haga cosas por el pueblo, que lo haga bien, ya el partido no me importa*

EP8

### **3.1. Defensa de los intereses y valor pragmático del político**

Muy importante en un candidato es que se perciba que defiende los intereses del pueblo o la comunidad. Así, se considera una desventaja el hecho de que no se existan políticos

como Pujol (aunque no se añora a CiU) porque líderes así ayudan al desarrollo de la comunidad.

Pujol representa el paradigma del valor pragmático del político, es decir, el político como persona negociadora, que sabe llevar a cabo transacciones, que tiene mano izquierda, y que deja de lado dogmas y encorsetamientos ideológicos.

*Veo que el tío se las lleva, si estuviera él en la comunidad europeo rascaríamos más, se lleva el gato al agua.... y no soy catalán, soy del Madrid, pero veo que el tío se las lleva... yo llevo lo mejor para mí casa, para los míos, como tarjeta de un país y ese tío lo consigue que sea el equipo que tenga, vale, pero el tío va para adelante.*

EP5

Aparece la imagen del buen político como mercader que alude a la dimensión negociadora (regateo, habilidad en las relaciones de intercambio) y a la dimensión comunicadora (saber vender un producto).

*Ante todo valoro la honradez.... fuerza de voluntad y un poco mercader, porque los mercaderes siempre han sabido negociar, y entonces... debe de negociar, debe, debe.*

EP2

### **3.2 Fidelidad a las ideas y valor simbólico del político**

Es el reverso del valor pragmático, un político ha de ser fiel a las ideas que ha defendido. Mientras el político puede actualizar su registro de ideas, la ciudadanía funciona como su memoria, se encarga de recordarlas y conservarlas.

*Que siga coherent en les seues idees que no se canvie d'un puesto a altre i que siga honrat, que no siga un lladre, lo de la pasta, pero sobre tot que siga coherent en les seues idees.*

EP8

*En principio yo creo que la honradez profesional y el intentar conservar la ideología con que*

*inicialmente, con la ideología que le ha llevado a esa posición.*

EP4

Pero además de ser un proceso cognitivo también es afectivo. Los compromisos sociales adquiridos antaño son actualizados, las transformaciones en la imagen pública, sobre todo en los políticos con una extensa carrera, aparecen como el contraste entre los inicios y la actualidad.

Existen referencias a la juventud dinámica, creativa y transformadora en contraste con la imagen actual de envejecimiento, conservadurismo y rutina que están plagadas de símbolos: el político sin chaqueta y corbata, sin experiencia pero sin malos hábitos y trucos, la naturalidad, el lenguaje, los gestos, etc...

*La majoria d'ells volien a Felipe, i ara vore una cara nova... Jo li vaig votar perquè era un xic jove i no portava ni corbata...*

EP9

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

*Además se agotan...una persona entra de presidente y a lo mejor a los cuatro o cinco años, ves una foto de esa persona cuatro años antes, cuatro años después y se... está consumido, lo ves diferente, se consumen... físicamente se consumen, psíquicamente tienen muchas cosas y después se traduce en lo físico.*

EP26

Aparece claramente la idea de "izquierda" (defensa de los más necesitados, la transformación social, los partidos de los pobres y obreros, el anticlericalismo) que en estado latente aflora cuando se manifiesta el desencanto por la política:

*Yo es que parto de la idea de que el Partido Socialista Obrero Español es un partido de centro-derecha y no hace una política de izquierda, porque yo creo que el Partido Socialista, al menos cuando ha estado gobernando, una política de*

*izquierdas, de izquierdas no ha llegado a hacer,  
entonces no puede haber mucha diferencia.*

EP7

al PSOE no se le censura por sus ideas socialistas (todo lo contrario, es un valor), sino por su comportamiento en el poder. Así lo expresaba un entrevistado que había votado al PP:

*Siempre estará la izquierda, lo que no habrá será  
la mafia esa entre unos y otros... siempre habrá la  
izquierda y la derecha, unos serán los pobres y  
otros los ricos.*

EP28

El relevo en el gobierno se justifica como desgaste, a la vez que esperanza en la regeneración.

*Pero yo creo que si hacen un relevo, se lavan un  
poquito la cara y sigue González... tiene más éxito  
por ahora... hasta que saquen a otro...*



EP7

*Hacía falta un relevo para el socialismo porque se estaba quemando mucho y no estaba dando muy buenos resultados... imagino que no que en una legislatura o dos habrá otro relevo.*

EP7

En los más mayores esta vinculación afectiva les retrotrae a la Guerra Civil y la identificación, entonces, funciona como bando, toma de partido, "los míos".

*Jo vaig votar als socialistes per tradició, el meu pare era socialista i va tindre que fugir al estranger quan es va acabar la Guerra Civil. A mi estos del PP els veig com els falangistes.*

EP 31

También entra aquí la percepción del político como parte de un todo, el partido y la ideología. Por ello no se perdona el transfuguismo ya que este significa traición al conjunto de personas del que forma parte.

Explícitamente, las ideas se reconocen también como vínculo, independientemente de la valía, personalidad; muchos líderes se descartan como receptores del voto si no son acordes con las propias ideas:

*Yo creo que nos fijamos más en el político, en la persona, y casi te da igual por esa ideología, que esté en un partido que en otro. Si tu confías en él, sus ideas las compartes, compartes sus objetivos, finalidades, pues realmente es que yo una ideología ahora se asocia a un partido...*

EP4

*Más rústicamente, para mí un político es un trabajo y una persona es un ser con ideas ya sea para la comunidad que pueden ser de mi cuerda o no de mi cuerda o convencerme de su cuerda, pero por sus actuaciones.*

EP32

### **3.3. Vocación/profesión**

***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

Los entrevistados se preguntan por los motivos por los que el político decide estar en la política y aparecen numerosas razones ya que en política hay de todo:

*N'hi ha de tot: el polític que s'ho creu, el que no s'ho creu, el que té que menjar. N'hi ha qui va a treballar, qui en la seua zona controla...*

*EP12*

*De toda la gente que hay arriba tiene que haber gente honrada, creo que la hay.*

EP2

La principal distinción entre los políticos viene de la diferenciación entre el *político profesional* y el *político vocacional*, siendo mejor valorado el segundo

### 3.3.1 El político profesional

El *político profesional* tiene varias vertientes:

**Como oficio.** Es la idea de cualificación específica a la que se asocian los siguientes atributos:

La oratoria: Un político ha de saber hablar y utilizar las expresiones propias de su trabajo: saber comunicar, la manera comedida de insultar sin utilizar insultos, el arte de hablar sin decir nada y la retórica.

*Hay algunos que tienen la habilidad de tirarse media hora sin beber un trago de agua y al final a lo mejor no haber dicho nada, tienen esa habilidad*

EP4

*...siempre hablan con palabras muy comedidas de una forma muy característica de insultarse por decirlo así...*

EP30

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

*Veías en un debate como F. González era mucho más hábil hablando que Aznar y resalta a lo mejor unos puntos, los matiza de una manera que parece que tenga más importancia y sin embargo Aznar tiene un tono más monótono que casi estás escuchándolo y te quedas un poco...*

EP4

Conocimiento y preparación. Conocimiento del ámbito en el que se mueve: se necesita estar cualificado, saber negociar, conocer a la gente y el medio al que sirven, los problemas y sus soluciones. La política, por ello, tiene un proceso de aprendizaje.

*Es que no hay líder porque Felipe aunque la gente lo criticara por todas las cosas que había hecho mal, la gente lo quería mucho, se llevaba a la gente de calle. Ahora Almunia pues no dice nada... lo pasará mal al principio o pasará como al PP: primero Fraga, después Herrero de Miñón que no se comió nada, después Vestringue que tampoco, y*

*ahora Aznar que le ha costado mucho hacerse con sus seguidores, hacía falta una persona que se llevara a la gente de calle.*

EP7

Así el político se va haciendo con la experiencia con referencias explícitas a Aznar.

En la política hay establecida una carrera con distintos puestos en una escala ascendente. La idea de dependencia de las estructuras centrales de los partidos se entiende muchas veces de esta manera, los políticos asumen un itinerario trazado de antemano que marca sus aspiraciones personales y para ello han de plegarse a la jerarquía.

Además, la equiparación del oficio de político al resto de los oficios sirve de ejemplo para explicar las diferencias entre políticos: como en cualquier oficio hay políticos buenos y malos, preparados y no preparados, honrados y sinvergüenzas.

**Como representación** . La imagen del político, saber estar y tener capacidad de reacción (el *parecer*).

**Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano**

*Los locales mucho menos que los de las altas...  
cumbres, dijéramos. Yo te digo en general porque  
a la hora de eso sí, pero después se olvidan de  
todo, hacen como que hacen*

EP3

*La gente es que se fija mucho en la imagen, yo  
estoy cansado de oír que no le gusta la sonrisa de  
Aznar.*

EP4

Se ve imprescindible la necesidad de estar continuamente en los medios (inaugurando obras, explicando o anunciando proyectos). Se percibe al político como buen simulador, no perdonándose la ausencia de naturalidad (como cuando los políticos no valencianos se ponen a hablar valenciano) y las poses forzadas.

**Como medio de vida.** Existe la convicción de que en cierta medida el político, sobre todo en el ámbito local, utiliza la política como medio de subsistencia presente y, considerado más

negativamente, también futuro. No se tolera el incremento de sus salarios, en contraste con la congelación de sueldos de funcionarios y el aumento de los impuestos. No obstante, el antídoto al aferramiento a un cargo es la cualificación y así tiene fuerza la idea de que el político ha de tener caminos alternativos del mismo estatus fuera de la política.

### **3.3.2 El político vocacional**

Si el político profesional es ambición personal, el vocacional es amor al servicio público. Hay gente que está en la política para conseguirse un beneficio propio y hay quien está para llevar a cabo proyectos que beneficien a la comunidad. La palabra que se asocia es "voluntad": Un político vocacional tiene voluntad porque aprovecha sus potencialidades (el empuje y la capacitación) personales para conseguir el bien común de manera altruista.

Los políticos son tratados muy negativamente y sólo se salvan de la quema aquellos que responden al carácter *vocacional*. Este se reconoce como un bien escaso dentro de la



política y por ello funciona como equivalente general.

Frente al político profesional, aquí aparece el político como persona.

Existe la idea de que se puede detectar cuando un político genera confianza por su forma de ser, identificando entonces persona con personalidad. En contraposición con el *parecer* (la imagen, la representación, la pose) este aspecto es el *ser*, donde se concentra el valor más importante de un político y que va asociado a la confianza, la honestidad, la claridad en sus ideas y proyectos, el cumplimiento de sus promesas y la no traición a las ideas que le llevaron a conseguir ese cargo mediante los votos.

*Más llanas, más al grano: quiero esto o es esto, sin tanto darle vueltas a la cosa*

EP5

*Confianza en los políticos no, en las personas. Te está representando pero a esa persona le tienes confianza... si tú tienes unas ideas liberales o*

*conservadoras lo que está claro es que te fijarás en las personas que defiendan más o menos tus más o menos ideas. Un político está para aparentar y para tal y una persona es para mí la palabra persona, la persona es más amplia. Más rústicamente, para mí un político es un trabajo y una persona es un ser con ideas que pueden ser de mi cuerda o no de mi cuerda o convencerme de su cuerda, pero por sus actuaciones. Pero así (listas cerradas) no funciona.*

EP32

Es importante la distinción del elector entre *ser* y *parecer* por su naturaleza paradójica: salvo en los líderes locales de los municipios pequeños donde el trato es más o menos directo y cotidiano, al *ser* del resto de los políticos solamente se puede acceder a través del *parecer*. Se sienten capaces de extraer la personalidad del político a través de la representación.

*Dicen que la cara es el espejo del alma, tiene cara de buena persona o que a la hora de hablar está*

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

*dice que está luchando por cosas que a nosotros  
nos puede interesar*

EP8

Esto, no obstante, se consigue fácilmente en las situaciones "fuera del guión", aquí es donde se detecta claramente y por eso son estimados los debates en televisión, las entrevistas intempestivas tipo el programa de televisión *Caiga Quien Caiga*. En estas situaciones es donde se puede ver la espontaneidad, el ingenio, la naturalidad y la capacidad de reacción del político: simpático o antipático; con sentido o sin sentido del humor; lento o rápido; prepotente o sencillo...

*Un político puede tener ideas y ser honrado pero si está falto de reflejos o tiene las reacciones un poco lentas ante situaciones o en debates... es que se puede ver como perdedor teniendo las de ganar. Son armas que siempre son muy interesantes que estén a su disposición pero eso va con la persona aunque eso se va consiguiendo poco a poco.*

EP4

### 3.4. La mujer en la política

Las mujeres como políticas son valoradas positivamente. Sin embargo, Carmen Alborch no es mencionada espontáneamente. Su imagen es de simpatía, liberalidad (va donde quiere, según una entrevistada, otra entrevistada decía que tenía mala fama porque mantenía relaciones fuera del matrimonio.) mediterránea.

*Esa mujer yo creo si que tienen tirón, además la siguen llamando a todas las fiestas. El otro día en los premios Goya estaban las dos, la ministra y ella, o sea, que sigue haciendo el papel de ministra.*

GD3d

No obstante, también se afirma que tuvo un ministerio fácil y no se hace ninguna observación con respecto a su capacidad de gestión.

Las mujeres que gestionan (sobre todo en el PP) se las

***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

identifica como duras, casi masculinas. Barbera, Villalobos, Tocino, R. Aguilar. Existe una cierta incompatibilidad entre la gestión "masculina" y la imagen blanda de Alborch.

Un rasgo positivo que se le asocia a la mujer política es su mayor accesibilidad frente a la lejanía del político masculino. Sin embargo, no se admiten las cuotas, si las mujeres han de gobernar ha de ser por su valía, incluso para las mujeres entrevistadas, si no es así se entiende su presencia como adorno.

*No com hasta ara, sinó que les dones que es puguen presentar, perquè valdrien no perquè hi ha que fer un tant per cent per a cobrir... però que si que n'hi ha dones que donen la talla, pues sí, sí que aniria millor, pues sí que aplegarien a més gent les dones que els homens.*

EP8

*De hecho creo que hay algunos que las ponen por el mero hecho de tenemos a dos mujeres y por no decir tenemos también a dos negros por aquello de decir no somos, no somos... por que represente a*

*un grupo de personas.... no lo veo bien, qué va, qué va, pienso que el que llega que llegue porque vale, sea mujer, negro, sea lo que sea.... Entonces creo que menos adornos, desde mi punto de vista.*

EP5

De esta manera, aunque se reconocen las dificultades para ascender en la carrera política, las trabas del dominio masculino, se han de esforzar para superarlas

*El que está, está, si la mujer es mejor, que los hombres están poniendo trabas, pues tiene que dar el salto, nadie le va a poder ayudar nada más que ella, no sé si sera mejor o peor...*

EP5

### **3.5. Valoración de los líderes**

Aplicando el espema conceptual que hemos desarrollado es factible interpretar los distintos criterios de evaluación de los líderes políticos. El líder puede aparecer de las siguientes formas:

a. *Aislado*. No solamente en el sentido de inaccesibilidad con respecto a la ciudadanía, sino también con respecto al grupo: el partido o el equipo de gobierno. Se percibe, por ejemplo a Felipe González como un líder rodeado de personas incapaces que no es informado de las acciones de su gobierno.

*A lo mejor de todo lo que ha hecho no tiene culpa  
ni de la mitad, pero él estaba ahí, tenía que saber  
lo que pasaba*

EP8

b. *Apoyado por asesores*. Es la imagen contraria al anterior, todo líder es asesorado desde el punto de vista técnico por un equipo competente que le apoya en sus decisiones o que cuida de su imagen pública.

*Tienen a gente pensante que saben lo que hay que hacer, entonces enganchan con la tele, tienen asesores para la palabra tal o cual...*

EP14

*Yo creo que todo lo que se ve es la fachada, que el que hace el trabajo realmente es el que está detrás... yo siempre he pensado que el que está allí es el que más diplomacia tiene o el que más presencia o el que más palique pueda tener... pero realmente tiene mucha gente por detrás.*

EP7

c. *Manejado*. El líder pone la cara, la imagen, mientras las decisiones son tomadas por un pequeño grupo poderoso y pensante. La imagen, entonces, es de figurante o marioneta, o incluso como cabeza de turco.

*Los partidos son una empresa: los jefes, los empleados y los que pagan a la empresa, ¿con ideas?, ideas por mandar, por ir subiendo en el escalafón social. Creo que tiene fuerza el conjunto*



*que está antes del que ponen como cabeza de turco, de jefe.*

EP5

### **3.6. Los diferentes niveles de la política y de los políticos**

Al interrogar a los entrevistados sobre cuales son las elecciones cuyos resultados tendrán mayores repercusiones la respuesta es que son las nacionales. Así, se establece una jerarquía situándose como más importantes, las que más afectan, las nacionales y después las locales; las autonómicas y europeas se consideran irrelevantes.

*Els generals i luego els locals, les que tenen menys importància, les autonòmiques, al menys en esta comunitat, que imagine que hi haurà altres que no serà igual, pero aquí, per a mí i per a la gent del carrer no. Per a que lo que és la Comunitat Valenciana no es tan...*

EP23

*Como importantes son las generales, el cambio se notó ya. Las del pueblo, por ejemplo, el cambio lo notan los cuatro, o sea, los cuatro que están ahí son los que lo notan, yo al fin y al cabo... te suben los impuestos un poquito más...*

EP8

Se dan dos razones:

La primera es que los medios dan más importancia y cobertura a la política nacional que la local o autonómica;

*Es que la política nacional la ves en la tele, la ves en la radio, pero la política local solo se ve en lo que van haciendo día a día*

EP7

la segunda es que mientras en el ámbito nacional se tiene mayor capacidad de decisión sobre los temas más importantes (economía, trabajo, educación, sanidad, seguridad), la política local se nota en lo cotidiano: impuestos, aceras, etc. Ambos

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

aspectos (cobertura y temáticas) están relacionados porque si bien a través de los medios se sigue de manera continua la política nacional, solo se percibe la política local a partir de las acciones concretas (asfaltado, iluminación de la propia calle, incremento de las tasas municipales, etc.).

*Más a nivel nacional, a nivel local me entero si sube el agua y poco más, la política local si no te afecta a tu barrio o eso, la gente no se entera creo yo... A nivel nacional son cosas que te afectan menos pero que son cosas más importantes*

EP7

Así, los distintos niveles se interpretan en sentido vertical. Unas veces son sólo dos niveles situando en paralelo autonomía y local, otras veces son tres: la autonomía se sitúa entre el gobierno central y el local. No obstante, se producen confusiones siempre en detrimento del nivel autonómico: los cambios que se producen a nivel autonómico en cuanto a obras, proyectos, etc. son atribuidos a la política del ayuntamiento (viniendo el *President* solamente a *hacerse la foto* en las inauguraciones), las infraestructuras fuera del nivel local (viarias, agrarias, litorales)

son producto de la gestión central.

Desde la perspectiva de los entrevistados, en esta configuración vertical de la distribución jerárquica de los niveles políticos, el flujo de poder es descendente y la representación ascendente. En el primer caso, existe la idea de que si el gobierno central marcha bien o marcha mal, tendrá repercusiones positivas o negativas respectivamente en los niveles inferiores. En un grupo de discusión en el que se establece la polémica sobre cual de estos niveles tiene más transcendencia, un participante la concluye:

*Ya, pero todo viene de allí, y como vaya mal, todo va mal*

*GD2.c*

Así son más poderosos los órganos centrales y por eso los verdaderos cambios se producen allí. En cuanto a la representación -en términos de luchar por mis intereses- el concepto es que los políticos locales son mis representantes en el nivel superior (comunidad) y los de este nivel en el centro

(gobierno)

*Las que más me afectan son las locales, pero creo que van todas unidas, no veo más importantes más a unas que a otras. Las locales son mi portavoz en el escalón siguiente.*

EP5

*Concordancia entre niveles*

Tiene fuerza la idea de que si el ayuntamiento es del mismo signo político que la Generalitat o el gobierno, el alcalde puede conseguir más cosas para la localidad; la misma idea también se establece en las relaciones entre Generalitat y gobierno central.

*Ahora que están los del PP aquí, mejor coordinados que están ahora que están tus amigos en Madrid...*

EP7

Si esta visión es positiva, tiene su contrapunto en la idea de que la Generalitat margina en cuanto a inversiones a los ayuntamientos socialistas. Así, si tus amigos están en Madrid o Valencia más cosas podrás conseguir para tu localidad o para la comunidad autónoma;

*Creo que es una conraindicación porque es ir a pedir algo al enemigo, por decirlo de una manera, entonces, tienes más opción si tienes a alguien donde mandan para ir pedir algo y que te lo concedan, que sea el enemigo el que va a pedirlo. A parte de haber una oposición, que tiene que haberla, siempre tiene que haber una oposición que ayude, no una oposición que vaya en contra de la gente, si fueran todos los que van a conseguir una cosa del mismo equipo, la conseguirían pero vamos, fijo.*

EP5

por el contrario, si son tus enemigos políticos intentarán perjudicarte no concediendo ayudas financieras a proyectos o entorpeciendo tu labor de alcalde.

## **Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano**

*En el caso de Alcoi, que es de las pocas ciudades gobernadas por el partido socialista se está notando que a la hora de las inversiones éstas no llegan porque el partido popular gobierna en la Comunidad y en el Gobierno.... Es por pura lógica, si tú ves que tienes ahí unas posibilidades de conseguir votos y lo que quieres es permanecer en el poder, darás más apoyo allí.*

GD2.a

*En mi pueblo pasa lo mismo (Ibi), los presupuestos para hacer obras lo han denegado todo, para una piscina climatizada, para tal... Eso influye mucho a la hora del votante porque dicen: "¿qué han hecho éstos, nada? Pues no les voto"*

GD2.b

*Es que están condicionados por el gobierno central que les ha impedido hacer obrasGD2.d*

*pues quizá estos partidos tienen una mayor*

*ventaja, sale ganando el que tienen la central de la empresa en Madrid, porque tienen más apoyo. Si vas por libre tienes que ser muy bueno para conseguir algo, si tienes en Madrid a alguien, puedes conseguir las cosas. La realidad me está diciendo lo contrario, los vascos y catalanes se llevan la mejor tajada, pero no sé, no lo entiendo, alguien está fallando.*

EP5

#### *Los diferentes rangos de políticos*

De la misma manera que se perciben diferentes niveles o ámbitos políticos que están ordenados jerárquicamente, también los políticos que ocupan los cargos públicos de esos niveles se comparan siguiendo la graduación.

*La historia es la misma pero a distinto nivel. Si acaso podemos decir que a nivel local son menos profesionales que a nivel nacional, pero siguen siendo políticos y con ideas de partido y, por su*



### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

*puesto, aunque sea a nivel local ya vendran... las instrucciones a nivel nacional.*

EP4

*Los locales mucho menos que los de las altas... cumbres, dijéramos.*

EP3

La verdadera política se identifica con la nacional y los líderes se juzgan a partir del modelo nacional. La política local es la política de *andar por casa* con personas más accesibles pero también menos cualificadas, la política autonómica está a mitad de camino.

*Viene la imagen de distintos niveles de político, por ejemplo el presidente de la Generalitat no llega la imagen como la de un presidente del gobierno, puede llegar un momento en que sean prácticamente equivalentes, claro, cada uno en su zona. La sensación, la imagen es como si fuera otro escalafón.*

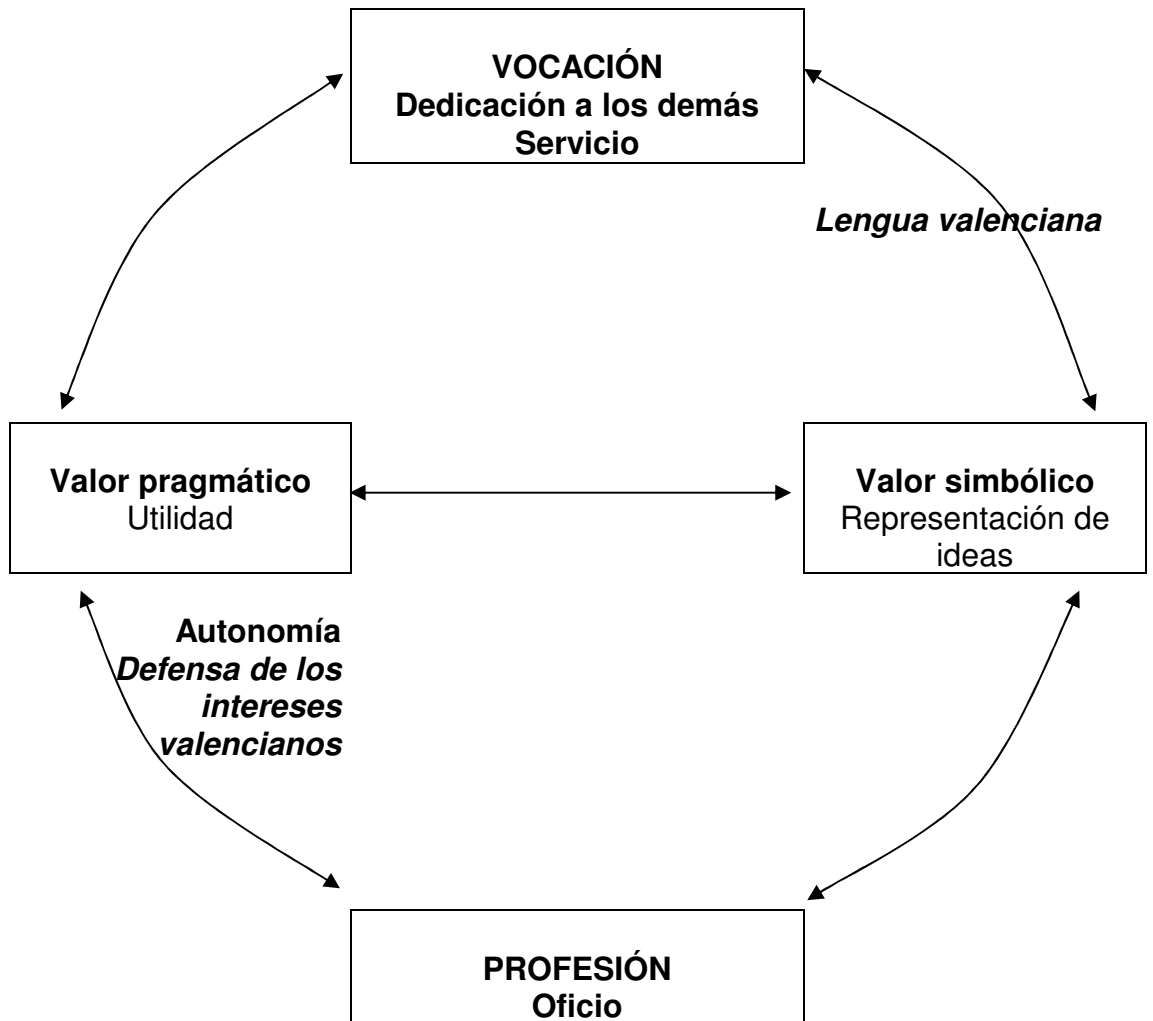
EP4

Por eso aparece la idea de que todos los políticos se comportan de la misma manera pero a diferentes escalas, es decir, si un político local lo hace bien, los resultados afectarán al ciudadano en menor medida que si lo hace un político nacional; si un político nacional es incompetente o comete desfalco, las consecuencias para el ciudadano serán más graves o los bienes malversados serán más grandes, respectivamente.

#### 4. La autonomía

El discurso de los indecisos de voto sobre la autonomía encaja dentro del esquema entre las polaridades vocación/profesión y valor pragmático/valor simbólico.

**Figura nº 7. El discurso sobre la autonomía**



#### **4.1. Autonomía: lengua y economía**

La noción de autonomía se articula sobre dos ideas complementarias: sociedad abierta y defender lo que es tuyo; estas ideas son plasmables directamente en los temas de conversación favoritos de los entrevistados: lengua valenciana y economía.

Económicamente el País Valenciano es una sociedad abierta, resumida en la afirmación "playa de Madrid". La dimensión abierta supone oportunidades y riqueza económica, así como libertad. Es algo de los que los indecisos valencianos están orgullosos. Pero también entienden que generan más riqueza de la que les devuelve el Estado proporcionalmente. Creen que no se les devuelve con justicia lo que es suyo. La noción clave es a cada uno lo suyo; en ese sistema de referencias Cataluña se percibe como egoísta. Se puede ser también solidario defendiendo lo que es tuyo.

*No m'agraden en el sentit de que els nacionalistes van a perseguir... i s'obliden de parts de l'estat espanyol més pobres. Seria qüestió d'arribar a*

**Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano**

*una forma més moderada de qué és l'estat espanyol i com poder fer ací per a repartir: si som quatre ens repartim quatre, i no perquè tinga més poder me'n duc tres i per a la resta una.*

EP12

Eso es válido para la riqueza que crea el País Valenciano, y que no recupera lo que debería, como también lo es en clave personal en la cuestión de las pensiones, cuando se afirma que si has cotizado y pagado tienes derecho a que te reconozcan tus derechos.

Expresado en términos de identidad, es decir de idioma, el País Valenciano es una sociedad bilingüe (abierto) que debería defender lo que es suyo (valenciano), especialmente mediante el ejemplo de los que lo hablan; en frase de un entrevistado de Castellón que resumía la idea "*defender lo que es nuestro sin ofender a nadie*". La sociedad valenciana se percibe como bilingüe. Eso es cierto en la aceptación de la expresión en castellano, pero también a la inversa: los valencianos parlantes tienen derecho a expresarse en valenciano incluso en zonas donde no se habla. Es

una exigencia de reciprocidad. No se considera justa la pregunta ¿y tú por qué me hablas en valenciano?. Si esto es el País Valenciano nadie tiene por qué cuestionar que se hable valenciano.

Esta tolerancia recíproca hace que los indecisos, en lo que se refiere al valenciano, prefieran la adquisición por ejemplo y en lo cotidiano. No se valora especialmente la imposición en las escuelas o en las oposiciones.

*Sigo estando en mi país aunque hable castellano,  
pero a mí el valenciano es una cosa que es... para  
mi casa, pero no puedo obligar a una persona a  
hablar en valenciano.*

*EP2*

Se valora mucho más que se emplee, que sean los propios valencianos parlantes los que mediante su uso lo potencien. Ambas cosas son importantes, pero la difusión por el ejemplo está más en la mentalidad en cuanto a lo que un valenciano desea.

*Per a fomentar el valencià lo primer seria que els  
polítics parlaren valencià, porque n'hi ha gent que*

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

*còpia molt el que fan, que se sentira més el valencià en els mitjans de comunicació, que es feren més coses el valencià, i no traduït tot del castellà al valencià i que la gent fera més coses en valencià... i llevar la mania que es té al valencià amb publicitat de "parla valencià"... perquè això a la llarga, a la gent sí que els aplega.*

EP 15

En otras palabras, la autonomía es útil para defender lo propio (riqueza generada en el País Valenciano y lengua), pero también parte de lo propio es la naturaleza de ser una sociedad abierta al exterior.

Puede parecer paradójico desde la imagen del País Vasco o Cataluña, pero lo valenciano conjuga la noción de lo particular (que hay que defender porque es tuyo) con la no renuncia a estar abierto y participar de lo exterior, porque supone libertad y oportunidades. Los indecisos no valoran positivamente las "dinámicas nacionalistas". Piensan que son como dictaduras a pequeña escala.

*Hiu en dia votar als partits a nivell de tot l'estat  
espanyol és perdre molta força i jo no soc massa  
nacionalista, el nacionalisme el veig com  
dictadures a xicoteta escala*

EP12

Para los indecisos, la imagen a huir es la de un nacionalismo para el País Valenciano "clónico" de los del País Vasco o Cataluña. Lo que se añora es la defensa económica de lo que es tuyo y líderes políticos, que como los catalanes y vascos, se identifiquen con la defensa de los intereses del País Valenciano. Por ejemplo, se valora que los líderes políticos conozcan y usen el valenciano, y se plantea como una diferencia positiva entre J. Romero y E. Zaplana.

Si la noción genérica de País Valenciano se apoya sobre los conceptos de abierto y particular, su contenido político se articula en cuatro sistemas de oposiciones: País Valenciano y Estado; País Valenciano y Cataluña; Valencia y las provincias; el sistema localista. Estos sistemas construyen las referencias sobre los contenidos políticos de la autonomía.



## **4.2 País Valenciano - Estado**

La idea de autonomía no está bien delimitada en la percepción de los indecisos valencianos. Existe una confusión permanente entre la política estatal y la autonómica. De hecho, la actividad de la *Generalitat* carece prácticamente de visibilidad, al igual que sucede con las diputaciones. Ese desconocimiento, donde no se distinguen las acciones de la misma, hace que las mejoras se tiendan a identificar con los ayuntamientos.

*Es veu més el que es fa a nivell general o a nivell local, perquè han fet tal carretera o perquè han obert un poliesportiu... pero a nivell de la comunitat no es veu tant.*

EP23

La consecuencia de ello es la interpretación de que el *Presidente de la Generalitat* sólo viene a hacerse la foto.

*Llegan las elecciones y ¡hala! a inaugurar, aunque luego se hunda, ahora en el ayuntamiento... la Gran Vía la acabarán, la inaugurarán, si el otro fue Lerma ahora Zaplana el que se hará la foto.*

EP14

Es tal la contigüidad en las políticas, que la Generalitat no se considera una estación de término para los políticos valencianos (sea PSPV o PP), sino que es una estación de tránsito para prosperar en el gobierno central. Esto hace, evidentemente, que se considere que no defienden lo suficiente los intereses del País Valenciano: el tren de alta velocidad, el agua, las trasferencias, etc.

Como ya indicábamos, los intereses de la autonomía son intereses económicos fundamentalmente. Un ejemplo de ello es lo que se destaca de Pujol: lo que lucha por conseguir cosas para Cataluña.

*Lo que pasa es que los políticos de aquí de la Comunidad no tienen la fuerza que puedan tener, desde luego, los partidos catalanes, políticos buenos hay pero si no tienen los medios o la fuerza*

**Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano**

*para poder conseguirlo y hacer esas presiones, tampoco van a conseguir más.*

EP4

Una entrevistada, tras manifestar su desacuerdo con los nacionalismos, reflexionaba:

*Sin embargo analizando lo que se está viendo, chapeau, chapeau con el Jordi, está consiguiendo cosas para Cataluña, está consiguiendo muchas cosas y piensas que qué hombre más inteligente.*

EP14

*Yo me siento más español que valenciano, yo tengo el concepto de que Valencia es una región española, vamos ahora a remontarnos a la historia.... si antes cuando existían esas regiones, esos reinos costó de unificar, no deberíamos ahora sentir, andar rompiendo...España ha ido evolucionando gracias a esa unión. Una cosa es que sea a nivel de gestión, puede llegar a tener un nivel muy alto, pero eso no quiere decir que ahora*

*me sienta valenciano más que español. El país sigue siendo el país... que cada una se gestione sus recursos con sus medios y lo pueda explotar y que saque beneficios de esa explotación, y que esos beneficios se queden allí y no vayan a parar a otro sitio.*

EP30

Prioritario y general en la percepción de los indecisos es la defensa de los intereses y del desarrollo de la Comunidad, al igual que hacen otras comunidades. No es en absoluto un planteamiento de "hechos diferenciales". La argumentación es recuperar parte de lo que es tuyo y que el gobierno central intenta no pagar.

Como se viene tratando, prácticamente no se habla de política autonómica. Cuesta trabajo centrar la conversación en la política de la comunidad. La política se evalúa desde el prisma estatal. El PSPV es el PSOE y éste es Felipe González y rara vez Almunia. Un equivalente sucede para Zaplana o los políticos populares, que son referidos sistemáticamente a la política estatal.

*Que les seccions regionals de cada partit a nivell*

*estatal puguessen ser més o menys autònomes i  
que en un cert moment puguen passar en crisi al  
partit, així sí* *EP12.*

### **4.3 País Valenciano - Cataluña**

Para entender los planteamientos políticos posibles en el País Valenciano hay que considerar la presencia estelar de Cataluña en el universo simbólico. Si el debate castellano y valenciano es una cuestión de frecuencia de uso, donde las diferencias son evidentes (Estado y País Valenciano) y no se cuestiona la identidad (si acaso el miedo a la desaparición de su uso), en el debate catalán y valenciano sí está en juego la identidad del País Valenciano. Incluso para aquellos que reconocen que la estructura es la misma, acentúan que el vocabulario no lo es totalmente y además se niegan a denominarlo catalán.

Se perciben al País Vasco y a Cataluña como naciones expansivas, casi imperialistas. Así, el País Vasco quiere "coger" Navarra y Cataluña quiere "coger" al País Valenciano y Baleares. En ese sentido, Cataluña surge espontáneamente en las

conversaciones con total naturalidad. De hecho, los catalanes son el paradigma de "barrer para casa", hasta el extremo de querer "barrer" comunidades enteras.

Podemos destacar los siguientes aspectos que toman en *términos positivos y negativos* a Cataluña como referente.

Los elementos que se consideran *positivos* de Cataluña son:

Su mayor desarrollo autonómico y su mayor experiencia en contraste con el País Valenciano. Muchas veces se justifica la falta de interés por lo autonómico con la idea de que la autonomía está a mitad de camino. No se descarta la idea de un federalismo para todo el estado pero sin correlato con posiciones de autodeterminación.

La capacidad para formar un consenso entre los diferentes partidos catalanes para defender sus propios intereses frente a Madrid en contraste a las continuas disputas partidistas valencianas (entre partidos, entre provincias, con la lengua, con los símbolos, etc.).

*Por ejemplo en Cataluña a la hora de ser*

**Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano**

*nacionalistas pues ves que el PSOE... los dos se unen y aquí es que no da esa impresión y a lo mejor así sí tendríamos más cosas, más gente, más sentido...*

EP1

La convicción de que hay una correspondencia entre el carácter trabajador y el tópico sobre el amor al dinero de los catalanes y la lucha que mantienen para conseguir mayores ventajas del poder central.

*[A los políticos valencianos].. Se ve muy poco, se les ve haciendo tal, haciendo lo otro, pero distan mucho de estar... desde mi punto de vista el que mejor se lo negocia son los catalanes. Todas las autonomías están lejos de la forma de ser los catalanes. Los catalanes son así, son muy trabajadores y eso, pero también son muy negociantes, es su forma de ser.*

EP30

La capacidad de éstos para llevar a cabo proyectos en común contrasta con el carácter individualista del valenciano.

Su defensa de la lengua. Sobre todo para los valenciano-hablantes: el hecho de que el uso de la lengua por los líderes políticos catalanes sea prácticamente absoluto, contrasta con la ausencia de medios escritos en valenciano, con la hegemonía del castellano en el País Valenciano y con los casos de intolerancia con la lengua valenciana.

*Es que Lerma també tenia culpa perquè en compte de parlar el valencià quan es dirigia a un altre, parlava en castellà. No és com el Pujol, ell sempre català, català, català, Lerma no, en seguida es posava a parlar el castellà. Xe, ¿no eres de València i estas representant als valencians, perquè tens ara que parlar en castellà?*

EP9

*Hi ha gent que diuen, ah, parles valencià i dic sí, jo*



### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

*estic en la meua terra, la que no estàs eres tu, si no t'apanya arregla't. Perquè volen vindre a la nostra terra i imposar les seues costums, tu no parles valencià pues no el parles, pero no em critiques a mí perquè el parle. Tu no lo quieres hablar pues no lo hables pero no me lo prohibas a mí que es mi lengua materna, que l'he parlat tota la meua vida en ma casa. Si tu fores d'ací faries el mateix que jo, com no ho eres, pues parles lo que sabs, més aventatge tinc jo que parle valencià i castellà que tu que només parles un. Tracta d'entendre-lo.*

EP21

Los *negativos*, que sirven para reforzar en parte la autopercepción de los valencianos en cuanto a sus valores positivos son:

Su carácter de sociedad cerrada. También surge, y de forma espontánea en varios entrevistados, la noción de que Cataluña es una sociedad cerrada, o sus equivalentes de "estar en una urna", "estar ciego", etc., lo que se plantea como oposición negativa a la

idea de un País Valenciano abierto socialmente. Muchos símbolos sirven para trazar esta imagen: su nacionalismo independentista, su oposición a hablar en castellano a los visitantes, incluso su manera más cerrada de hablar la misma lengua, su insolidaridad con otras regiones españolas. Frente a esta imagen, la sociedad valenciana es percibida como abierta, mezcla frente a monolitismo, el bilingüismo como valor. El turismo, la inmigración son valorados como elementos positivos que ayudan a enriquecer no solo la economía sino también la cultura valenciana.

En contraposición con Cataluña, no compensa "hipostasiar" frente al estado central los rasgos distintivos dado que ponen en riesgo un rasgo de la sociedad valenciana muy valorado: su carácter abierto.

*Tampoco quiero estar yo aquí como metida en una urna, conforme estamos me parece que estamos bien*

EP8

*Se sienten más en un plan histórico pero no es un plan de sentirse más valencianos que españoles*

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

*como los catalanes o en un plan más rígido como el País Vasco que son capaces de pedir la ruptura... En muchos casos también viene bien tener un respaldo yo creo que si eso es lo que se busca. Sería un momento de decir ahí teneis total autonomía, gestionaroslo todo, creo que a lo mejor eso no sería la finalidad, que a lo mejor en otro sitio se quedarían la mar de contentos.*

EP4

Su carácter "imperialista" en el sentido de exportar la idea de catalanidad a todos los países catalanes.

Su renuncia al españolismo. La identidad valenciana se considera ambivalente, se es valenciano porque se nace o se vive aquí, pero el hecho de ser español no se niega.

*Jo em sent espanyola, però em sent valenciana, és com aquell que diu ¿tu què eres protestant o catòlica? Soc catòlica i m'agrada anar a missa, però no soc d'aquestes abnegades, un fanatisme... jo em sent catòlica, i em sent*

*española i em sent valenciana, valenciana sobre tot.*

EP9

Existe la idea de que la unidad hace la fuerza y de que es poco práctico deshacer algo que se ha construido durante mucho tiempo.

*...si antes cuando existían esas regiones, esos reinos costó de unificar, no deberíamos ahora sentir, andar rompiendo...España ha ido evolucionando gracias a esa unión*

EP30

*Ante todo me siento valenciana, me siento valenciana porque hablo valenciano y después de eso, pues española, soy valenciana porque yo hablo valenciano.... Vamos, no es que me sienta especialmente valenciana para.. o sea contra todos, no, soy española como todos como la punta de arriba a la de abajo de España, somos todos,*

### **Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano**

*queramos o no, yo sí quiero... soy española.*

EP28

*Espanya és de tots els espanyols, però tu no me digues que no el parle, perquè l'he parlat tota ma vida, que siga un idioma, que siga un dialecte, jo l'he parlat.*

EP21

#### **4.4. La metonimia valenciana y el localismo.**

Desde las provincias de Castellón y Valencia se considera que existe una reproducción de las estructuras centro periferia del estado central en el interior del País Valenciano entre Valencia y el resto del territorio.

*Yo creo que sigue habiendo centralismo y entonces las pautas del centralismo se siguen manteniendo, se nota algo, si la persona que está en la presidencia de esa autonomía... de donde*

*proviene, se nota porque es donde tira también.*

*Pero yo creo que el centralismo sigue existiendo a nivel regional. Antes ha habido un centralismo y ahora sigue habiendo un centralismo.*

EP4

Esta concepción se enfoca en materias como son la distribución de las inversiones públicas, las infraestructuras y la diferente cobertura de la televisión pública de Canal Nou. Desde Alicante se amplifica en una dinámica de competencia con Valencia y está plenamente asumida por la capital, siendo menor su influencia en la provincia.

Desde Valencia se reconocen el centralismo que ejerce la capital y el desconocimiento de lo que ocurre en las otras dos provincias. Se conoce a los políticos de estas provincias cuando llegan a la capital: si a Zaplana se le conoce es porque ha venido a la capital.

En las entrevistas se hace referencia a la peculiaridad de esta comunidad autónoma en relación con el resto de comunidades del país, el hecho metonímico nominal.

***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

*Es que aquí pasa una cosa que no existe en otras regiones, el mismo nombre para toda la comunidad y para la capital y claro eso hace que la gente no se sienta identificada, algunos miran a Madrid y otros a Cataluña.*

GD2f

En el País Valenciano, el término *Valencia* se refiere tanto a una parte como al conjunto: comunidad, provincia y ciudad. Este hecho hace que el valenciano que no es de Valencia en cierta medida se desplace hacia el localismo: si está fuera del País Valenciano y tiene que responder a la pregunta que de donde es, raramente responderá "de Valencia": un alicantino dirá que es de Alicante, igual que un ilicitano dirá ser de Elche o un castellonense dirá ser de Castellón.

Existe una fuerte identificación con la localidad. Cuando se abandona en el discurso las referencias a la política nacional, aparece la política local, en este desplazamiento espontáneo o motivado se salta cualquier alusión a la política autonómica.

En el único terreno donde se vencen las resistencias a esta mentonimia es en el de la lengua y así los entrevistados, incluso en Alicante ciudad, usan el término *ser valenciano* cuando quieren mostrar que hablan valenciano frente a la expresión *ser castellano* para referirse a quienes no lo hablan. Así, limándose las diferencias locales, la identidad valenciana se articula por medio de la lengua, principalmente.

Así lo expresaba una entrevistada nacida en Elche:

*Yo, por ejemplo, soy de la parte de Valencia, soy valenciana, me gusta hablar valenciano, me encanta, cuando hablo valenciano ya estoy en mi casa..*

EP2.

*La gent dels pobles es sent més valenciana que alacantina, som de la província d'Alacant però no alacantins. Se senten més del poble, però no renunciem a ser espanyols.*

EP25



***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

Se reconocen las variantes lingüísticas locales o comarcales, pero en ningún momento se alude a la lengua alicantina o alcoyana.

## 5. Comunicación entre políticos y ciudadanos.

La percepción que dan los entrevistados es una situación de incomunicación que se refuerza con el desinterés por lo político.

*¿Tú crees que a los políticos los escuchamos?. Yo llego a casa y pongo la televisión, están hablando políticos y no les escuchamos, sin embargo, está hablando otra persona y yo creo que... La gente no les escucha, yo oigo hablar más de Arguiñano que de los políticos.*

EP1

La opinión más generalizada es que los políticos hablan vaguedades: no concretan nada y no se comprometen en ningún momento. Frente a esta concepción se valora la franqueza, el compromiso con lo que se dice, las ideas concretas y directas, expresarse con convicción. En ese sentido se valora muy bien a Felipe González y la manera cómo se expresa.

***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

Así la política es el reino de la simulación. Entre los camuflajes del discurso político destaca la jerga jurídica por eso, los ciudadanos no entienden las referencias a artículos o citas legales y el lenguaje técnico económico. Piensan que se recurre a ellos cuando no se quiere decir nada.

Se considera algo intrínseco del político su habilidad para hablar sin contenido.

*Hay algunos que tienen la habilidad de tirarse media hora sin beber un trago de agua y al final a lo mejor no haber dicho nada, tienen esa habilidad*

EP30

Se reconoce que la jerga política se hace no entendible incluso cuando el discurso parece trascendente, con contenido.

*Cuando hablan diciendo cosas hay gente que no puede llegar a comprender*

EP4

No obstante, para hacer todo esto se necesita una capacitación: no todo el mundo es capaz de agredir con la palabra sin insultar, ser sutil, hablar sin decir nada, etc. El oficio de político es el del arte de la palabra y este carácter se percibe tanto como defecto y como aptitud, desde la crítica y la admiración.

Sus expresiones refuerzan la idea de hermetismo de la que ya se ha hablado: se considera a los políticos como pertenecientes a una casta. Referencias a que viven en su círculo cerrado, que independientemente del partido al que pertenezcan todos tienden en última instancia a defenderse mutuamente, etc.

*Y no se muerden unos lobos a otros...porque todos  
están con las manos en la masa y yo creo que eso  
lo sabe la sociedad española.*

EP3

La comunicación política muchas veces es entendida como un

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

diálogo entre los mismos políticos al margen de la ciudadanía.

*Ellos no escuchan, se escuchan ellos y lo que dicen se lo creen, los veo metidos en una filosofía perfecta, perfecta.*

EP14

*Con Felipe González me lleve un chasco muy grande con él, porque para mí era un hombre muy de cara al pueblo, pero ya una vez arriba se puso la chaqueta, muy bien puesta y empezó ya a hablar no ya para las grandes masas sino para ellos.*

EP17

El resultado de todas estas cualificaciones es que la comunicación entre políticos y ciudadanos no existe: los ciudadanos prefieren otros temas y los políticos no escuchan las demandas.

La renovación del PSOE y del PSPV se interpreta en clave interna. Los indecisos no ven su utilidad, o para qué se hace. Es

cosa de políticos y ellos sabrán por qué lo hacen. En ese sentido, la renovación es un problema interno de los socialistas, una batalla entre ellos.

Se reprocha a los políticos que solamente se acuerden de la ciudadanía en los momentos de las elecciones, hecho que amplía el contraste entre la enorme atención que le prestan en los periodos de elecciones

*Deurien d'estar més junt al poble i no en el pedestal, perquè només s'en recorden de Santa Bàrbara quan trona.*

EP25

y la despreocupación con los problemas cotidianos que persisten tras la resaca electoral.

*Ellos se hacen su círculo, los de antes se lo hicieron y los de ahora también. Nada más absorben al pueblo en los mítines y en las elecciones y luego a la gente qué, tú te apañas con las letras y con todo...*

**Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano**

EP3

*Los locales mucho menos que los de las altas...  
cumbres, dijéramos. Yo te digo en general porque  
a la hora de eso sí, pero después se olvidan de  
todo,*

EP3

## **6. Credibilidad de los líderes políticos y de los medios**

La credibilidad de ambos es muy baja. Un entrevistado de Cullera contó un chiste que resume muy bien la cuestión:

Un político que en un mitin va comentando su gestión: "hemos construido un puente para mejorar la comunicación entre tales pueblos, un pantano en el río tal para paliar la sequía, y así un largo etcétera". Mientras hablaba uno de los asistentes movía negativamente la cabeza ante esas afirmaciones. Al acabar, el político le pregunta al que negaba por qué movía la cabeza cuando él hablaba. El asistente al mitin le contesta que él es viajante de comercio, que ha estado recientemente en todos esos sitios y no ha visto ni puente, ni pantano, ni hospital, etc.

-Usted lo que tiene que hacer - le contestó el político- es viajar menos y leer más el periódico".

La credibilidad de los políticos es baja y la de los medios



### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

de comunicación también. Éstos últimos se les puede clasificar con facilidad según tendencias políticas. El diario Las Provincias es de derechas, mientras el Levante y el Información son críticos. El argumento que aportan los entrevistados es que los medios de comunicación son empresas que tienen un dueño, y el que trabaja debe someterse a las preferencias de éste o es despedido. De este modo, los medios de comunicación dicen lo que les interesa.

La guerra mediática se considera como lucha por la audiencia bajo intereses exclusivamente económicos, los grupos instrumentalizan la política en el caso de las disputas digitales, y, por eso, hay ataques o defensa del gobierno a los medios.

*Lo de la guerra entre medios, eso no he querido ni entenderlo... Muy politizado está todo pero todo será para ganar dinero.*

EP1

El público que lee periódicos los considera más creíbles por encima de la televisión o la radio, mientras que el que no los

lee ve la imagen como algo menos manipulable, cree lo que ve y considera a los diarios como más *sensacionalistas* (EP4). La clasificación ideológica es clara para los periódicos, así como para las emisiones de radio.

Ésta, sin embargo, es más ambigua en el caso de las distintas cadenas de televisión, bajo el argumento de que "todas tratan los mismos temas", aunque se reconoce la ausencia de cobertura del PSOE en Canal 9 en contraste con la omnipresencia de Zaplana en el mismo. Se identifica la TV1 y la TV2 con el gobierno.

*Haces un seguimiento al mediodía primero es telecinco y después pasas a la primera y ya hasta que se termina, pero todos te dicen más o menos lo mismo.*

EP17

Con respecto a los políticos su credibilidad se traduce en insulto: la inflación de propuestas en las campañas electorales es vista como un juego de niños. Los políticos juegan como niños porque consideran que el electorado está formado por niños.

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

Existen afirmaciones que ofenden a los ciudadanos por su imposibilidad de realización.

*Jo vaig a crear 100.000 puestos de treball, i jo un milló. Son com els xiquets, mon pare té una escopeta, i l'altre: mon pare té un canyó.*

EP12

Se detecta una presencia excesiva de la política en los medios, sobre todo en los noticiarios, lo que conduce a la sensación de saturación política. Se reconoce, no obstante, el importante papel que desempeñan los medios en cuanto a la creación del clima político. Si la política nacional es más importante es porque se informa más de ella, si los políticos nacionales son más interesantes es porque salen más y mejor en los medios; si se crean en las campañas las condiciones propicias para acudir a votar, es porque los medios caldean el ambiente político.

*Lo que pasa es que cuando llegan las elecciones*

*como ellos mueven las teclas que tienen que mover, tienen a gente pensante que saben lo que hay que hacer, entonces enganchan con la tele, tienen asesores para la palabra tal o cual...*

EP14

## **7. EI PSPV-PSOE**

En términos de relación con el resto del partido, tanto el PSPV como el PP se perciben como altamente dependientes del partido en Madrid. Son muchas las expresiones, del tipo "*le lavan la cara a Valencia y por debajo le dan la tajada a Madrid*".

El PSPV es conocido como "los socialistas" o "el PSOE", existen referencias también al socialismo. Espontáneamente no es verbalizado como PSPV. Este hecho concuerda con la idea de *dependencia* del PSPV con relación a la dirección central, el PSOE y con la identificación de todo el partido con la figura del líder: Felipe González. Así también los topónimos indican metonímicamente a toda la estructura: Ferraz, Madrid. Mientras se cita la dependencia con relación al centro estatal, ésta no aparece en cuanto a las agrupaciones comarcales o locales con respecto al centro autonómico.

La consecuencia es que se entiende que el PSPV no defiende los intereses de los valencianos, sus líderes se pliegan a las órdenes del centro, y la sumisión es la norma.

*Felipe va dir que "Valencia era muy rica, que había que apoyar a Andalucía"*

EP9

Esta dependencia se explica no solo por el carácter estatal de los partidos, sino porque los políticos de la comunidad consideran la política autonómica como un escalón para acceder a cargos superiores en el gobierno del Estado. Así, se portan bien con el partido en Madrid para poder prosperar políticamente dentro del partido. Se interpreta esta sumisión como condición indispensable para hacer carrera en la estructura nacional del partido, llegar a la cúpula del PSPV no es suficiente y aquí aparece la figura de Lerma.

*Yo creo que cuando llegan a grados así tan así yo creo que no se enfrentan porque quieren llegar a más, y saben que para llegar a más la gente tienen que ser sumisa. Lerma... gente de mi alrededor decía: "éste lo está haciendo... este va para ministro, este chico va para ministro, las cosas que está haciendo va para ministro, sí bwana, sí bwana". Se fue decantando, decantando que pasó*

**Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano**

*al felipismo. Se ve, en esos se ve y en estos [PP]  
también se ve.*

EP1

*La gent creu que han sigut uns "si bwana", uns  
meros mensajeros del govern central*

EP10

*És que el senyor que està ara ací en València té  
molt que callar i agrair al senyor que està allà a la  
central. Jo des de Madrid puc fer que tu, Zaplana,  
no sigues el pròxim.*

EP12

Los líderes políticos autonómicos no se conocen. Al hablar de política se habla de nacional o local, pero no son citados ni Romero ni Zaplana espontáneamente dentro del discurso de lo político. Cuando las respuestas son motivadas aparecen ciertas confusiones con los apellidos, en una entrevista se interpretó la referencia a Romero como Antonio Romero de Izquierda Unida.

El debate político es estatal, los líderes autonómicos tienen escasa visibilidad social y son considerados políticos de segunda en comparación con el político de nivel nacional.

*Los políticos valencianos realmente pues es que no los conozco, o sea, sí que los conozco pero no los tengo como políticos en especial...*

EP2

Pero la imagen es incluso tan negativa en comparación también con el nivel local: aunque el político local también es juzgado como una subespecie de político, a éste se le considera imprescindible; mientras que, en contraste, existe la sensación de que las instituciones valencianas son una duplicación de estructuras administrativas cuya principal función es la de dar más puestos de trabajo a los políticos.

En cuanto a la actividad del PSPV, se percibe la situación actual como de inactividad o de falta de energía, no está haciendo oposición ni a nivel local ni autonómico.



***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

*El PSOE no sap fer oposició, s'ha acostumat a estar en el poder que hui dia no sap fer el paper d'oposició que li correspon, fa "gilipollaes"...*

EP12

Destaca especialmente la invisibilidad de las posibles opciones o alternativas del PSPV. La afirmación usual es que debe de haber algún político socialista competente y honesto pero que al día de hoy no se le conoce ni ha destacado. Una de las razones mostradas es porque la prolongada etapa en el gobierno les ha hecho olvidar cual es el trabajo de la oposición, otra es la ausencia de líderes con empuje y por último el hecho de estar más ocupados a nivel interno de partido que en hacer oposición.

*De los políticos... pero es que ¿qué tenemos?  
¿qué tenemos?*

EP32

*Els candidats és que tens que vore-los quan te'ls presenten, té que ser quan els veus, ara mateix no sé quins poden ser.*

EP23

Desde posiciones más reivindicativas de izquierda se acusa al PSPV y en general a todo el PSOE de no tener capacidad de movilización de la sociedad civil ante la acusación de que en los años de gobierno se dedicó a desmantelarla organizativamente.

En cuanto a la situación interna, no se percibe que en el PSPV y el PSOE hayan hecho una renovación, no se conocen los procesos de reestructuración interna y cuando se conocen no se la considera una verdadera renovación. La renovación se percibe como ruido o conflicto interno sin beneficio para la sociedad.

*Yo pensaba que con el voto de castigo al PSOE, porque no ha sido un voto al PP en las últimas elecciones, el PSOE lo que iba a hacer era renovarse, cosa que no ha hecho, siguen estando principalmente la misma gente*

GD3c

## ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

*El PSOE porta en estos moments un desmantelament, que ell intenta que siga mantelament, jo crec que el PSOE està en un procés de disgregació interna per a que naixca algo, líders... Encara que pense que ells entenen que ja han fet este procés... jo crec que no l'han fet.*

EP12

### **7.1. El partido y los candidatos**

El votante indeciso se manifiesta como independiente, el distanciamiento le confiere objetividad y libertad frente al voto fijo a partidos y frente a los militantes: los primeros son "forofos" y no tienen capacidad crítica, los segundos, además de esto, han de obedecer las directrices de un partido.

*Conoces a gente que se ha metido bien al socialista o bien al PP y tienes que hacer lo que ellos digan, tienes que estar pendientes de ellos,*

*tienes que estar al loro. Si tienes una opinión distinta no puedes, a la de los cabecillas, digamos.*

EP26

Frente a esto el indeciso puede cambiar de voto desde una posición más libre y menos dogmática, hecho que queda proyectado como un elemento de objetividad.

*Eso que estuvo el PSOE tantos años chupando, pues ya estaba bien un cambio. Cuando no interese este cambio pues dentro de cuatro o cinco años se vota por otro y au. O sea que yo no soy fanática de uno porque sea del PP o porque sea del PSOE*

EP8

El partido también es considerado negativamente porque maneja la voluntad del elector. Las pugnas internas en los partidos impiden la presencia de candidatos válidos, de la misma manera que dirigen el voto hacia candidatos no deseados. Aparece la idea del establecimiento de listas abiertas.

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

*Además, como votas a listas cerradas que luego se venden que el primero no interesa, que te ponen el último, que te lo cambian, yo volveré a votar cuando vote a Pepe Pérez o Juanito Navarro, mientras no voy a votar, para que luego manejen mi voto, todo para ellos.*

EP1

Las candidaturas de los partidos se entienden como premios o castigos dentro de la estructura. Desde esta perspectiva se desvirtúa el proceso de representación.

*Te presentan lo que ellos quieren, ahora vienen elecciones y entonces qué te presentan, el que no les sea muy afín a ellos, ese no lo pondrán en la lista. Se oye: "éste que es un poco díscolo, este en las próximas elecciones no lo ponen en la lista". Elegimos lo que ellos quieren, te crees tú que eliges, ¿qué eliges? no eliges.*

EP24

Por otro lado, la figura del tráfuga a veces es comprendida desde la perspectiva de independencia frente al partido.

*Lo que quiero dar es más importancia a la persona que al partido. Pero realmente no es así, realmente cuando existen esos saltos (cambio de partido, transfuguismo) es porque el partido marca sus pautas y los estén en ese barco tienen que seguir esa dirección.*

EP4

## **7.2. El voto a partidos y el voto a personas**

Esta distinción se percibe especialmente importante en el comportamiento del elector a nivel local. Si a nivel nacional el voto se dirige a una persona que pertenece a un partido con unas determinadas ideas, en el nivel local, en las poblaciones pequeñas, la filiación política ya no es tan importante: Se vota a la persona independientemente del partido al que pertenezca.

Pero sin embargo, para las ciudades grandes, se interpreta la política nacional como interferencia en el desarrollo de las

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

elecciones locales por el hecho de la pertenencia de los candidatos a las estructuras de los partidos:

*Jo crec que no és la persona la que acaba en els problemes no és un només, és tot el partit o és tot... i per exemple el PP pense que ha guanyat pel partit, per líders... l'Aznar no es creuen ells mateixos com a líder, que lo pitjor és Aznar, i va guanyar, a nivell d'Alacant, el Díaz Alperi, pues és el partit, no ell el el que va guanyar.*

EP15

existe la idea que el voto en las últimas municipales obedeció al clima nacional. Por ejemplo, no solo se votó los candidatos Díaz Alperi, Barberá o Gimeno, sino que existió un voto al PP con motivación estatal, en última instancia a Aznar; o se produjo un voto de castigo al PSOE provocado por los desarrollos de la política a nivel nacional.

## **8. Demandas potenciales que pueden constituirse en objetivos políticos.**

Una cuestión relevante, dada la necesidad de credibilidad del discurso político, es plantear objetivos que sean percibidos como factibles. En ese sentido existe una doble estrategia; por una parte, mostrar la voluntad de solucionar problemas ya tradicionales y que no son fáciles de resolver (desempleo o droga, por ejemplo) y por otra plantear la existencia de un deterioro problemático de logros sociales.

*Creo que el principal problema hoy en día es el paro... y del aprovechamiento que están haciendo los gobernantes y los empresarios de la gente para obligarlos a trabajar en medios no muy buenos y todo eso... ahí es que entra mucha gente en ese problema.*

EP5

*Para mí el paro, que lo habrá y lo seguirá habiendo toda la vida. El paro al fin y al cabo, en España no se muere nadie de hambre*



EP8

Este segundo enfoque goza de la ventaja de la credibilidad que otorga situaciones ya logradas.

Entre los deterioros citados espontáneamente destacan claramente la sanidad y la educación pública. Se percibe que con el Gobierno del PP estos aspectos citados han perdido calidad. Suponen aspectos de alta visibilidad para los indecisos.

*L'educació seria molt fàcil de solucionar, perquè hi ha molts col·leges que estan en aules prefabricades i luego els col·leges privats ja es veu com estan, pense que seria molt fàcil de solucionar.*

EP23

*Quantes medicines han llevat? Totes les que els pobres les fan falta, i més a la vejez*

EP9

En lo que se refiere los problemas ya habituales, se considera que los políticos podrían buscar soluciones, si quisieran, a temas como la vivienda, la mejora de infraestructuras, la inseguridad ciudadana, así como una mejor gestión del dinero de todos.

Una mayor resistencia plantean problemas como la droga, el terrorismo o el desempleo. Estos problemas serian solucionables pero las posibilidades para ello desbordan la voluntad única de los políticos. Es necesario que concurren mas voluntades. Si acaso, los políticos podrían ayudar a crear las condiciones para que los empresarios creen empleo.

Una clave para entender los limites atribuidos a la acción política autonómica en la solución de problemas es la dependencia de Madrid.

*En el momento que tienen que comunicarse todo al centro... y pienso que aquí en la Comunidad Valenciana la autonomía es poca... pienso que el que teníamos antes poco y el de ahora tampoco.*

EP3

### ***Estudio cualitativo del voto indeciso en el País Valenciano***

Se debe ser más reivindicativo; especialmente en economía y todo aquello que signifique mas riqueza para el País Valenciano. En la opinión de los entrevistados, el desempleo está en el origen de muchos problemas: las dificultades para emanciparse los jóvenes, la vivienda, el empleo precario. La marginación y la droga son las amenazas ultimas para los jóvenes desilusionados. Con riqueza económica muchos males encuentran atenuación. Una lección que los entrevistados tienen asumida del caso catalán, es que mediante la defensa de lo propio es factible obtener muchas y variadas ventajas económicas del gobierno central y con ello desarrollar y encontrar soluciones para los problemas de los valencianos.

Figura nº 8. Aplicación del esquema conceptual a las demandas potenciales

