En Redes de Investigación Docente Universitaria: Innovaciones Metodológicas
Álvarez Teruel, J. D; Tortosa Ybáñez, M.T y Pellín Buades, N. (Coords.)
Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Calidad
Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Alicante. 2011
ISBN: 978-84-695-1151-0

Diplomatura, Licenciatura, Grado, Máster y Secundaria: transición y convivencia en el EEES

De Juan-Vigaray, Maria D.[1]; González-Gascón, Elena[2]; Subiza-Martínez, Begoña[1;] Martínez- Mora, Carmen[1]; Vallés-Amores, M. Luisa[1]; Posadas-García, José Adolfo[1]; López-García, Juan José[1]; Hernández-Ricarte, Victoria[3]; Peris-Ferrando, Josep E.[1]; Cuevas-Casaña, Joaquim[4]

(1) Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Alicante (UA)
(2) Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH)
(3) Departamento de Formación y Orientación Laboral
IES La Torreta de Elche
(4) Universidad de Valencia (UV)

RESUMEN

Esta Memoria presenta los resultados y reflexiones obtenidos por los integrantes de la Red I+Do+i en el curso 2010/11 tras la impartición de distintas asignaturas sometidas a un Plan de valoración y mejora docente. El objetivo principal ha sido analizar y evaluar la transición y convivencia de varias asignaturas, sus estudiantes y el profesorado en el umbral del EEES. El objetivo secundario ha consistido en propiciar la interactividad entre profesores de la Universidad de Alicante, de otras Universidades públicas de la Comunidad Valenciana y del profesorado de secundaria, para conocer de primera mano otras experiencias fuera de nuestro entorno. Todo ello estimulando el trabajo en equipo, la cooperación y el *benchmarking*, con el propósito de realizar mejoras en la aplicación de las nuevas Guías Docentes y en la transición de las titulaciones a los Grados y Masters. Los resultados animan a tener en cuenta de dónde vienen nuestros estudiantes y a seguir aplicando la metodología de Bolonia, con reservas. El lado oscuro constata que los esfuerzos realizados sólo desde el lado de profesores y alumnos no son suficientes, la Universidad tiene que colaborar más en este proceso.

Palabras Clave: evaluación, Ciencias empresariales, Recursos docentes, transversalidad de experiencias, plan Bolonia.

ISBN: 978-84-695-1151-0

1. INTRODUCCIÓN

Este Proyecto de REDES de Investigación en Docencia Universitaria supone la continuación del trabajo colaborativo de varios profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, así como de otras disciplinas que se detallarán más adelante, adscritos a distintos departamentos de diferentes Facultades de la Universidad de Alicante. Además, este curso 2010/2011, hemos contado con la colaboración de investigadores externos, concretamente un profesor de la Universidad de Valencia, una profesora de la Universidad Miguel Hernández y una profesora de enseñanza secundaria. Todos nosotros hemos colaborado en la consecución de los objetivos propuestos por la Red: I+Do+i. Así, hemos afianzado una Comunidad de Investigación "IDoi-Plus" para el análisis y reflexión sobre nuestra práctica docente con el objetivo principal de mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje de nuestros estudiantes.

Inmersos de lleno en el umbral de Bolonia nos planteamos investigar sobre la transición de estudiantes y profesores al nuevo marco de enseñanza-aprendizaje. La investigación se ha podido realizar gracias al "Proyecto de Redes de Investigación de Docencia Universitaria" de la Universidad de Alicante. Es por ello que antes de continuar, queremos agradecer al Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Calidad y al Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante (ICE) de la Universidad de Alicante, su iniciativa y el que nos hayan permitido la continuidad de este Proyecto, de tal forma que nuestra visión de la evolución en la paulatina entrada en los Grados está siendo muy positiva. Concretamente, nuestra labor ha consistido en promover los procesos de investigación y reflexión en docencia y aprendizaje impulsando la implicación de los estudiantes en cada una de las asignaturas que han formado parte del estudio.

El **objetivo principal** de la investigación es compartir experiencias docentes que nos permitan desarrollar y/o mejorar metodologías docentes y métodos de evaluación que potencien el aprendizaje autónomo del estudiante y les hagan mejorar sus resultados. A la vez, pretendemos propiciar la interactividad entre profesores de distintos ámbitos y sus estudiantes, estimulando el trabajo en equipo haciéndolo desde una perspectiva tridimensional: 1) Con profesores de la UA que colaboran desde hace 4 cursos en la Red; 2) Con profesores de otras universidades públicas de la Comunidad Valenciana (una profesora

ISBN: 978-84-695-1151-0

de la Universidad Miguel Hernández de Elche y un profesor de la Universidad de Valencia; 3) Con una antigua alumna de la Diplomatura en Ciencias Empresariales y Licenciada en ADE de la UA, que ahora es profesora funcionaria de carrera del cuerpo de profesores de enseñanza secundaria. Las asignaturas y estudiantes a considerar serán de distintas titulaciones, nuevos Grados, planes antiguos, de otras universidades y de secundaria.

Los **objetivos secundarios** que nos hemos propuesto son los siguientes:

1. Estimular la colaboración entre los profesores de los tres ámbitos, para analizar el reto de la extinción de varios estudios y su adaptación a los Grados.
2. Evaluar y comparar los escenarios docentes, para obtener conclusiones que ayuden a mejorar en los cursos posteriores.
3. Estimular el trabajo en equipo, la cooperación y el *benchmarking*, con el propósito de realizar mejoras en la aplicación de los nuevos Planes de Estudio y la transición desde las antiguas titulaciones hacia los nuevos Grados.
4. Analizar cualitativa y cuantitativamente los resultados para obtener conclusiones que ayuden a mejorar en los cursos posteriores en los que convivirá el nuevo Grado y los últimos cursos de la Diplomatura, que irá paulatinamente desapareciendo.

2. MÉTODO

Los miembros de esta RED de Investigación han **colaborado estrechamente** en la progresiva adaptación a los nuevos grados en Economía, ADE y Publicidad, así como los estudios de postgrado. El **proceso de colaboración** se ha fundamentado en varios aspectos:

1. Los docentes que imparten ya asignaturas en primer curso de Grado han transmitido sus experiencias e inquietudes sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje a los compañeros.
2. Los profesores que han impartido asignaturas extinguidas han transmitido igualmente sus inquietudes sobre cómo se ha realizado el proceso de enseñanza-aprendizaje bajo esas premisas.
3. Un profesor nos ha informado sobre la asignatura de Prácticas en Empresas, sin docencia, y con todas sus peculiaridades.
4. Los profesores de otras Universidades nos han trasladado su *know-how* a la vez que han aprendido con nosotros.

ISBN: 978-84-695-1151-0

5. Nuestra compañera de secundaria nos ha informado del estado de situación en el que se encuentran los estudiantes antes de entrar en la Universidad, cómo aprenden, sus inquietudes, su formación, su evaluación, para saber de primera mano "cómo son" antes de que esos alumnos se conviertan en alumnos de primer curso universitario.

Todos los miembros de la Red Docente: 1) hemos estado en contacto permanente con reuniones periódicas, así como a través de los correos electrónicos, *skype*, etc. tal y como venimos haciendo en los cursos anteriores; 2) hemos asistido a diversos cursos, seminarios y reuniones que ha organizado el ICE; 3) hemos comunicado al servicio de la Plataforma Tecnológica del CV de la UA todas las necesidades de la Red.

El trabajo ha girado en torno al diseño y la implementación de un cuestionario de evaluación de la **docencia** que se ha administrado a las asignaturas de la Tabla 1**.** Concretamente hemos evaluado los siguientes aspectos: 1) Los métodos de enseñanza; 2) La gestión del curso; 3) El personal docente; 4) El desarrollo de capacidades; 5) Las infraestructuras del aula; 6) La satisfacción del estudiante; 7) La lealtad a las asignaturas; 8) El esfuerzo del aprendizaje medido en horas de estudio y finalmente las variables demográficas de los estudiantes. En esta Memoria se presentan sólo algunos de los resultados ya que se trata de un "*Work in Progres*s" en el que seguiremos trabajando en los próximos cursos.

La página de la Red IDOi "http://web.ua.es/es/idoi/presentacion.html" se ha utilizado como plataforma para administrar el cuestionario a los estudiantes, ya que la herramienta de Controles del Campus Virtual no nos permitía externalizar a estudiantes que no fuesen de la UA. El método empleado para la recogida de los datos ha sido a través del cuestionario on-line que los estudiantes han respondido de forma voluntaria al finalizar el cuatrimestre correspondiente a la asignatura objeto de estudio y antes de que comenzase el período de exámenes.

En cuanto a los **participantes: "profesorado",** todos los miembros de la Red Docente hemos estado en contacto permanente con reuniones periódicas, así como a través de los correos electrónicos y el grupo de trabajo, tal y como se viene haciendo en los cursos anteriores. En cuanto a los **participantes: "estudiantes",** sin duda alguna, nos ha sorprendido la baja participación de los mismos en nuestra investigación. El próximo curso académico replantearemos este tema para conseguir que los estudiantes se impliquen más en nuestro Proyecto, de tal forma que tanto ellos como nosotros consigamos resultados que ayuden a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

ISBN: 978-84-695-1151-0

3. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados más relevantes que a nivel docente y de evaluación se han encontrado en las asignaturas.

Tabla 1. Asignaturas objeto de estudio y número de participantes. Curso 2010/11

Universidad	Estudios	Asignatura	Código	Cuatrimestre	Tipo	Curso	Créditos (ECTS)	Estudiantes participantes/ matriculados	
Secundaria IES Antonio Serna de Albatera (IES)	Ciclo superior de Administración y Finanzas.	Proyecto Empresarial.	No procede	1º y 2º cuatrimestre	Obligatoria	2º	9 horas semana	9	17
Secundaria IES La Torreta de Elche (IES)	Ciclo superior de Imagen Personal.	Administración y Gestión de una empresa.	No procede	Anual	Obligatoria	1º	3 horas semana	21	26
Universidad de Alicante (UA)	Diplomatura en CCEE plan 2000	Comercio Exterior: Unión Europea	7194	1º	Optativa	3	4,5(6)	5	67
		Derechos de Garantía en la Empresa	7208	2º	Optativa		4,5 (6)	18	71
		Distribución Comercial	7217	1º	Optativa	3	4,5(6)	104	205
		Estadística II	7227	1º	Obligatoria	2	4,5(6)	48	363
		Prácticas de Organización Empresa	7279	2º	Optativa	3	12(15)	1	49
	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Distribución Comercial	9132	1º	Optativa	4	6(8)	21	33
	Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas	Introducción al Marketing	10042	2º	Obligatoria	2	6(8)	58	203
	Master oficial en Ciencias de la Enfermería	Economía de la Salud	43001	1º	Troncal	1º	5	13	42
	Master oficial en Economía Aplicada	Competitividad e Internalización	40606	1º	Troncal	1º	5	3	9
	GRADO Administración y Dirección de Empresas	Introducción a la Estadística	22009	2º	FB Formación Básica	1º	6	21	89
		Matemáticas I	22000	1º	FB Formación Básica	1º	6	31	139
Universidad de Valencia (UV)		Historia económica y de la empresa	35810	2º	FB Formación Básica	1º	6	25	60
Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH)	Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado	Dirección Comercial	4200	Anual	troncal	4	12	6	21
	Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.	Gestión Comercial en entidades y Empresas Deportivas	7731	1	optativa	5	6	9	19
	Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado.	Mercadotecnia II	4601	1	Troncal	5	6	5	18

T= Troncal; O= obligatoria; Op= optativa

ISBN: 978-84-695-1151-0

3. 1. Resultados sobre la Diplomatura en ciencias empresariales

3.1.1. Resultados sobre la asignatura: 7208 Derechos de Garantía en la Empresa. UA.

Desde su incorporación a los planes de estudio, de la Diplomatura en Ciencias Empresariales (1994), la asignatura 7208 diseñada y coordinada por la Dra. Vallés, ha tenido una acogida excelente entre el alumnado. El número de matriculados ha oscilado entre 200 y 300 en los diferentes cursos académicos. En el curso académico 2010/11se matricularon 207 alumnos distribuidos en 3 grupos; 2 con docencia por la mañana y otro por la tarde. En el grupo 2 (71 alumnos) la metodología utilizada no ha variado ostensiblemente en los últimos 5 años en los cuales, paulatinamente, se ha ido dando un nuevo enfoque, acorde a los cambios del proceso de Bolonia. La asignatura consta de una parte teórica (60%) y una práctica (40%) estrechamente interrelacionadas. Esta interconexión se realiza en la exposición de toda la temática impartida. Los resultados se valoran a través del método de evaluación continua durante todo el cuatrimestre, teniendo en cuenta la participación activa del alumnado; quien debe presentar, en la convocatoria oficial, un trabajo de investigación supervisado semanalmente por el profesor y responder a unas cuestiones teóricas variables en función de la parte de la materia que haya ido eliminando a lo largo del curso. El absentismo apenas ha llegado al 8% y la razón estriba en que la mayoría ha optado por la evaluación continua. Hay que señalar el “desaliento” que, en ocasiones, se produce en el profesor debido al elevado número de alumnos por el enfoque dado a la asignatura, pero el resultado final es satisfactorio tanto para el profesor como para el alumno como constatan las calificaciones y las encuestas docentes realizadas por esta Universidad.

3.1.2. Resultados sobre la asignatura: 7217 distribución comercial. ua.

Diseñada y coordinada desde el curso 1996/97 por la Dra. De Juan, es una optativa de 3º de 4,5 créditos (3 T y 1,5 P). El número de matriculados, hasta bien avanzado el curso es una incógnita y muy variable a lo largo de los años, con un promedio de 156 en los últimos cinco. Si bien se trata de una asignatura de Diplomatura en la que no hay exigencias de que disponga de su Guía Docente ni de que se aplique Bolonia, sí se ha puesto en marcha esta metodología como si esta fuera la situación, aprovechando los resultados de los proyectos piloto de los cursos anteriores. Así, tras el ajuste de la Guía Docente del curso anterior, en 2010/11 ha habido un repunte tanto en el número de Aptos sobre Matriculados como en el de Presentados

ISBN: 978-84-695-1151-0

sobre Matriculados. Es remarcable señalar cómo ha aumentado el número de Notables en un 54%, quedando la distribución del resto de notas muy similar a los cursos previos. Esto hace pensar que los alumnos en términos generales están mejorando o -al menos- sus calificaciones es lo que reflejan. Sin duda han ido asumiendo gradualmente el cambio de metodología. La asistencia ha dejado de ser obligatoria y, sin embargo, las clases de práctica han estado llenas cada semana (un 85% a un 90% de los matriculados) y las de teoría, aunque en menor proporción, también. El método de evaluación implica superar dos partes: la teórica (60%) y la práctica (40%), ambas con -al menos- la mitad de los puntos. Con respecto a la calificación de las prácticas, este año se ha introducido la calificación grupal personalizada, esto es, en principio la nota del grupo se asumía igual para todos sus miembros pero si todos estaban presentes en la realización y defensa de la práctica. Si no era así se tomaban las medidas oportunas para no penalizar a unos estudiantes por otros. Junto a ello, los estudiantes se han autoevaluado y a sus compañeros también con lo que se ha podido tener el *feedback* de la evolución de los grupos. Además, se ofreció la posibilidad de obtener un 10% de plus en la asignatura al colaborar activamente en la misma. Finalmente, señalar que es la parte de teoría la que ha hecho descender las calificaciones. Siguen demostrando que en la teoría no son tan expertos y no son aún dueños de su autoaprendizaje, dado que semana a semana no tienen que rendir cuentas, la teoría no la gestionan eficientemente dejándola para estudiar sólo unos días antes del examen final, aunque se les recomiende su revisión para las prácticas.

3.1.3. Resultados sobre la asignatura: 7227 estadística ii. ua.

Éste ha sido el último curso en el que el Dr. Posadas ha impartido docencia de la asignatura Estadística II. Pese a ello, apenas ha habido diferencia respecto de los de los años anteriores en cuanto a los resultados obtenidos en la evaluación de la asignatura en la primera convocatoria celebrada al final del primer cuatrimestre (está pendiente la celebración en julio de la 2ª convocatoria). Los presentados han estado en torno al 58% de los matriculados, mientras que el porcentaje de aprobados ha sido del 46% de los presentados. Curiosamente este ha sido el curso que menos trabajos voluntarios han realizado los estudiantes a lo largo del cuatrimestre, posiblemente debido, según han constatado algunos estudiantes, a su voluntad de cubrir un mayor número de asignaturas que de costumbre por motivo, como se ha dicho, de no tener ya docencia en cursos posteriores y querer, por tanto, aprobar el mayor

ISBN: 978-84-695-1151-0

número de asignaturas posibles. Esto ha hecho que, sin disminuir las horas de estudio, sí hayan evitado el tiempo dedicado a trabajos que han podido considerar no determinantes. De esta forma si bien el porcentaje de aprobados se ha mantenido sí que, en cambio, ha disminuido el porcentaje de estudiantes que han obtenido calificaciones de notable o superior, siendo este curso de un 20% de los aprobados, mientras que en años anteriores casi se alcanzaba el 30%.

3.1.4. Resultados sobre la asignatura: 7194 Comercio Exterior de la Unión Europea.ua.

Es una optativa y obligatoria de especialidad de tercer curso con dos grupos, uno de mañana y otro de tarde. Los datos de este estudio corresponden al grupo de mañana, aunque la profesora responsable coordina los dos grupos y por tanto la metodología docente y sistema de evaluación es común. Consta de 4,5 créditos (3 T y 1,5 P). Los de teoría se imparten en clases de dos horas semanales a todo el grupo. Y los de práctica en clases de 1 hora semanal a cada uno de los dos grupos en los que se desdobla. El grupo de teoría ha tenido como media unos 80 alumnos y los de práctica 40. La metodología docente utilizada en 2010/11 es la misma de los últimos años desde que la Dr. Martínez participa en la Red I+Do+i estando ya adaptada al nuevo proceso de evaluación de Bolonia. En las clases teóricas se ha impartido el contenido teórico a través de clases magistrales y en las prácticas se han desarrollado debates de temas de actualidad relacionados con la asignatura, se han desarrollado ejercicios y se han presentado y debatido trabajos de investigación relacionados con el contenido teórico, lo cual ha suscitado gran interés ya que los alumnos han podido ver la utilidad de los conocimientos teóricos. El método de evaluación ha consistido en un examen de desarrollo del contenido de la parte teórica (calificación máxima de 7 puntos sobre 10). Los 3 puntos restantes se obtenían a través de evaluación continua, valorándose la asistencia y participación de los alumnos en las clases prácticas. Finalmente, indicar que el número de alumnos matriculados así como los resultados académicos apenas han variado respecto al año anterior (véase la Tabla 2 y la Figura 1).

Tabla 2. Datos de la asignatura 7194 (Comercio Exterior: Unión Europea) en convocatoria oficial desde el curso académico 2006-2007 hasta el curso académico 2010-2011

	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Matriculados	74	94	89	69	67
Presentados	58	74	55	50	56
Aptos	32	65	40	40	33
Nota media	5,21	7,26	5,88	5,88	5,57

ISBN: 978-84-695-1151-0

	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Aptos/Presentados	0,55	0,88	0,73	0,8	0,83
Aptos /Matriculados	0,43	0,69	0,45	0,58	0,49
Presentados / Matriculados	0,78	0,79	0,62	0,72	0,83

Figura 1. Relación de estudiantes presentados y aptos respecto al total de matriculados en convocatoria ordinaria en la asignatura 7194 (Comercio Exterior: Unión Europea)

3.1.5. resultados sobre las "prácticas en organización de la empresa". UA.

Es una asignatura optativa que consta de 12 créditos (15 ECTS) lo que implica la realización de 240 horas de prácticas en empresas. El número total de alumnos admitidos al programa de prácticas es de 200, controlando el tutor a 50 alumnos. Los alumnos pueden realizar las prácticas en los tres periodos del curso académico: primer cuatrimestre, segundo cuatrimestre y periodo de verano. El alumnado selecciona la empresa en las que realizará sus prácticas en orden a la nota media del expediente. No obstante, éstos pueden optar por aportar empresa siempre y cuando estén dentro de los 200 alumnos con mejor expediente medio. El elevado interés del alumnado en realizar Prácticas provoca que curso tras curso se cubran las 200 plazas que oferta el Vicedecanato de Prácticas para la titulación de Empresariales. Este hecho, que constituye una fortaleza del Programa, se convierte en uno de sus principales problemas. Por una parte, resulta complicado satisfacer las necesidades concretas de especialidad y de proximidad geográfica del alumnado. Por otra parte, cada profesor controla a 50 alumnos distribuidos en empresas de diferentes sectores y diferentes puntos geográficos de la Provincia de Alicante y de fuera de ésta. Esto implica cientos de tutorías virtuales contestadas, numerosas llamadas telefónicas e innumerables correos electrónicos de información o control enviados tanto a los alumnos en prácticas como a los tutores en las empresas. El número de empresas tuteladas ha sido 30, de las cuales 15 correspondían a las ofertadas por la Facultad de CC.EE y el resto aportadas por los alumnos. En 10 de ellas varios

ISBN: 978-84-695-1151-0

alumnos realizaron prácticas (véase la tabla 3). Como puede observarse, el elevado número de empresas aportadas por los alumnos, con las cuales no se tiene experiencia previa, y el número de empresas y de tutores con los que relacionarse, hace más difícil la labor de control. Las empresas no tienen obligación de abonar cantidad alguna, lo que hace que el grado de motivación, responsabilidad y compromiso pueda ser menor al esperado por la empresa que acoge al alumno.

Tabla 3. Tabla de frecuencias de empresas en función del número de alumnos que realizaron en ellas sus prácticas

Nº de empresas en las que sólo 1 alumno realizó sus prácticas	20
Nº de empresas en las que 2 alumnos realizaron prácticas	6
Nº de empresas donde 3 o más alumnos realizaron sus prácticas	4

A continuación, se resumen en un análisis DAFO, la situación actual y futura de la asignatura para poder tomar las decisiones oportunas que faciliten el aprovechamiento de las oportunidades y la protección ante las amenazas:

Tabla 1. Análisis DAFO de la asignatura Prácticas en empresa

DEBILIDADES	FORTALEZAS
• Poca orientación y asesoramiento al alumnado en el proceso de selección de la empresa donde realizará sus prácticas • Las empresas no están obligadas a abonar cantidad alguna (ni una beca de desplazamiento) • Poco conocimiento (o experiencia) de las empresas aportadas por el alumno/a • La oferta de empresas no recoge el amplio espectro geográfico de nuestro alumnado • Desplazamientos de los alumnos/as a las empresas • Excesiva masificación, cada tutor controla a 50 alumnos dispersos en diferentes empresas de toda la geografía. • No se puede ejercer un control diario de las funciones asignadas al alumno/a y por tanto de su grado de motivación. • Desempeño de funciones no relacionadas con la titulación y/o especialidad	• El alumnado aprende el ejercicio profesional de su titulación y/o especialidad • El alumnado desarrolla competencias esenciales. • Experiencia de la Facultad y de la Titulación en el Programa de Prácticas • Respaldo del Programa de Prácticas por parte de una institución de prestigio como es la Universidad de Alicante. • Permite mejorar el CV del alumnado. • Elevado interés del alumnado por matricularse en la asignatura.
• Utilización del alumnado de prácticas como fuente de reducción de costes • Utilización del alumnado como mano de obra barata en época de crisis. • Mayor competencia por el Programa establecido en otras Universidades cercanas	• Contratación laboral de nuestro alumnado, sobre todo en época de crisis. • Acercamiento de nuestro alumnado a las necesidades laborales del tejido empresarial del entorno cercano. • Acercamiento del Programa a las principales empresas de nuestra provincia. • Colaboración con otras unidades de la UA y del exterior • Bolsa de trabajo en la UA más importante • Aumento de la oferta de empresas, por sector y área geográfica. • Aumento del número de alumnos/as

ISBN: 978-84-695-1151-0

	acogidos/as al Programa. • Acercamiento de la Universidad a las empresas
AMENAZAS	**OPORTUNIDADES**

Destacar que esta asignatura facilita el desarrollo de las competencias transversales o genéricas (especialmente la capacidad de trabajar en equipo, la aplicación al análisis de los problemas de criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos, la capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica, la capacidad de generar información relevante imposible de reconocer por no profesionales, el desarrollo de un compromiso ético y responsable en el trabajo y la capacidad de usar habitualmente las herramientas informáticas) y las específicas de la especialidad de la titulación que el alumno haya o esté cursando. El alumnado en prácticas, además de tomar contacto con el mercado laboral (para muchos de ellos/as supone su primera experiencia laboral), puede enriquecer su currículum. Para este curso académico 2010/11, y tras la terminación de sus prácticas, cuatro alumnos han firmado un convenio de prácticas remunerado a través del GIPE y una alumna ha sido contratada para sustituir una baja maternal.

3. 2. Resultados de las asignaturas de la licenciatura

3.2.1. Resultados sobre la asignatura: 4601 mercadotecnia ii. UMH

Es una asignatura del primer cuatrimestre, es troncal y por tanto los alumnos saben desde el principio que es una asignatura que “deben” aprobar para conseguir el título. Es una asignatura de 6 créditos (3 T y 3 P), este reparto se mantiene en la metodología que se utiliza para impartir la asignatura y también en los criterios de evaluación de la misma. En cuanto a la metodología, se utilizan dos sistemas pedagógicos: 1) la clase presencial participativa, donde la profesora traslada los conceptos teóricos; 2) el seminario práctico, donde los casos prácticos son comentados en la clase y los alumnos realizan y defienden públicamente un informe de cada uno. Dentro de este seminario, los alumnos trabajan de manera extensa un tema a lo largo del cuatrimestre, el trabajo final, siendo tutorizados en fechas concretas y defendido públicamente. La evaluación consta de tres apartados diferenciados: 1) un examen escrito (la única prueba individual) que puntúa el 50%; 2) la media de los diferentes informes realizados en grupo y presentados en los seminarios que se realizan a lo largo del cuatrimestre, puntúa el 15%. Con ellos, se evalúan conocimientos, capacidades y habilidades; y 3) la presentación y defensa del trabajo final. El tema es consensuado entre cada grupo de

ISBN: 978-84-695-1151-0

alumnos y la profesora y trata de ser un informe lo más parecido a un informe profesional real, puntúa un 35%.

En lo referente a los resultados obtenidos este año, como en años anteriores, algunos alumnos, los menos, se descuelgan de la asignatura. Tras hablar con ellos, lo habitual es que los motivos no tienen que ver con la carga de trabajo o la metodología docente, sino más bien con sus obligaciones laborales (ITM es un licenciatura de 2º ciclo y la mayoría de los alumnos o ya están incorporados al mercado laboral o lo están intentado de manera activa). Para aquellos que no se descuelgan, la tasa de aprobados (con notas altas) supera el 90%. Tras hablar con ellos, después de la evaluación, el mensaje predominante es el mismo y se puede resumir en "aprendemos mucho, pero también trabajamos mucho". Los alumnos suelen estar muy contentos tanto con el aprendizaje de conocimientos (los consideran útiles y prácticos) como el desarrollo de capacidades y habilidades.

3. 3. Resultados de las asignaturas del grado

3.3.1. Resultados sobre matemáticas. UA.

En el Congreso de Redes 2010/11 se ha presentado la comunicación: "La asignatura de matemáticas en el nuevo grado en ADE: problemática y comparación con experiencias anteriores al grado" (Peris y Subiza, 2011), que analiza de forma detallada los resultados de esta materia. Se resumen aquí los resultados más relevantes: 1) la asignatura Matemáticas I contribuye a la adquisición de las competencias específicas transversales (de la Facultad de CCEE y EE y de la universidad), según la percepción de los propios alumnos. Algunas de ellas, incluso en un elevado grado de cumplimiento y con una valoración media bastante alta por parte de los alumnos; 2) en cuanto al esfuerzo requerido a los alumnos, era importante averiguar si el esfuerzo pedido es al fin y al cabo compatible con el número de horas de trabajo que los estudiantes tienen disponibles. El resultado, afortunadamente para los profesores muestra que sí, lo cual permite abordar la programación del próximo curso con mayor información y conscientes de que la línea es la adecuada. Un aspecto relacionado que han planteado los estudiantes a este respecto es la insuficiente coordinación a la hora de realizar la evaluación continua; 3) el rendimiento alcanzado por los alumnos del nuevo grado en ADE, y su comparación con los obtenidos en una asignatura similar de la Diplomatura en Ciencias Empresariales. Se observa una tendencia positiva a la que ha contribuido, en nuestra opinión, la evaluación continua obligatoria. Aún con esto, se está lejos de los objetivos

ISBN: 978-84-695-1151-0

propuestos para el Grado. Por un lado, se podría achacar a que los inicios siempre son complicados, y que se irá mejorando poco a poco. Pero también hay que señalar que es muy difícil llevar adelante nuevas metodologías basadas en el aprendizaje con grupos de 140 alumnos (47 alumnos en los subgrupos de prácticas). El centro ha cambiado el sistema organizativo para el próximo curso, y habrá que ir valorando las ventajas e inconvenientes de cada sistema para buscar una organización óptima.

Finalmente, se ha realizado un estudio de notas de unos 120 alumnos de primero de Grado, comparando la calificación en la evaluación continua con la calificación final. Se ha obtenido que la correlación es muy elevada, lo cual podría llevar a pensar que la evaluación continua podría ser suficiente para calificar a los alumnos. Es claro que se trata de un primer estudio, y sólo con una muestra de estudiantes, en una sola asignatura. Pero, de confirmarse este hecho, nos podríamos plantear la posible eliminación de los exámenes finales, la existencia de una sola convocatoria (de evaluación continua) y una reorganización del calendario académico universitario.

3.3.2. Resultados sobre historia económica y de la empresa. uv

La asignatura *Historia Económica y de la Empresa* es una asignatura de formación básica que se imparte en el segundo semestre del 1º curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia (UV). La incorporación del Dr. Cuevas a las tareas docentes de esta asignatura en el curso 2010/11 y su participación en la preparación y organización le han permitido entrar en contacto con colegas de dilatada experiencia en el trabajo en equipo. Por ello, la primera experiencia con los nuevos Grados en la UV no ha sido docente en el sentido estricto sino de discusión previa y de redacción de los contenidos teóricos y prácticos, sobre todo estos últimos, al objeto de afinar lo más posible las Guías Docentes aprobadas durante los meses anteriores.

En esta asignatura, como en el resto del Grado, la metodología de aprendizaje combina la enseñanza de clases magistrales con la participación activa del estudiante mediante la realización de ejercicios, la presentación de trabajos, la participación en las clases y la realización de actividades complementarias. En términos generales los resultados han sido positivos pese a que al ser el primer año en el que se aplica de forma total la nueva metodología, no existe marco comparativo temporal. En todo caso los 6 profesores de teoría y de prácticas han detectado diferencias muy significativas de rendimiento y grado de

ISBN: 978-84-695-1151-0

satisfacción entre los estudiantes en razón de su propio grado de implicación. Así, para cubrir los objetivos planteados en las clases teóricas, es necesario que el estudiante haya preparado el tema utilizando la bibliografía básica y vaya a clase habiendo trabajado los materiales prácticos. Para ello se han organizado técnicas de "grupos informales de aprendizaje cooperativo" con el ánimo de evitar que decaiga la atención de los estudiantes incentivando la formulación de preguntas, el desarrollo de coloquios breves a partir de alguna cuestión lanzada por el profesor o una breve síntesis escrita de la lección desarrollada al final de la clase. Este tipo de actividades han permitido desarrollar una parte de la evaluación a través de la valoración por parte del profesor de la participación e implicación del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para el seguimiento del proceso de aprendizaje de los contenidos desarrollados en la clase magistral participativa, los estudiantes han tenido además que realizar una actividad dirigida no presencial que ha consistido en la entrega, a través del Aula Virtual, de un cuestionario al final de cada bloque del temario. Todo ello, junto con el examen escrito realizado al final del curso (60% de la nota final).

En la parte práctica se han trabajado los materiales proporcionados con anterioridad (lecturas, presentación y discusión de videos) a la luz de la teoría económica aprendida. En el diseño de los materiales se ha intentado fomentar el trabajo individual y el trabajo en equipo utilizando técnicas de aprendizaje cooperativo como la técnica del puzzle. Los objetivos perseguidos se han centrado en promover la implicación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje, capitalizar la capacidad que tienen los grupos para incrementar el nivel de aprendizaje mediante la interacción entre los compañeros, promover el aprendizaje independiente y autodirigido, promover el desarrollo de la capacidad de razonar de forma crítica, facilitar la capacidad de comunicación oral y la capacidad de síntesis, y prepararlos como ciudadanos y como futuros profesionales teniendo en cuenta las competencias que se demandan en el mercado laboral.

El resultado en este aspecto ha sido notablemente desigual dependiendo del grado de implicación de los miembros de cada grupo. Resulta difícil detectar comportamientos oportunistas en el seno de los grupos ya que la evaluación de los trabajos conjuntos equipara las notas aunque la aportación de cada miembro del grupo haya sido obviamente distinta. Pese a ello los materiales prácticos propuestos han funcionado aceptablemente bien, desde el punto de vista del profesor y de los estudiantes y son la base para la mejora del temario en los próximos años. En este sentido la última experiencia

ISBN: 978-84-695-1151-0

destacable ha sido la evaluación a la que se ha sometido el temario y toda la metodología al acabar el curso, lo que se ha traducido en la corrección de los errores más comunes, la mejora de los materiales prácticos, así como la puesta en común de los problemas. De esta forma se aplica una suerte de 'aprendizaje' continuado desde el punto de vista docente, que nos obliga a revisar o evaluar nuestra tarea durante los primeros años de implantación del Grado al objeto de mejorar progresivamente los resultados.

3. 4. resultados de las asignaturas de nivel de master

3.4.1. RESULTADOS SOBRE 43001: economía de la salud. ua.

Es una asignatura troncal de 5 créditos ECTS del Máster Oficial en Ciencias de la Enfermería ofertado por la Escuela de Enfermería de la Universidad de Alicante. Sus alumnos son principalmente diplomados en Ciencias de la Enfermería y una gran parte de los mismos residen en diferentes ciudades españolas, incluidas las Islas Canarias. La mayoría ejerce la profesión de enfermería simultáneamente a sus estudios del Máster. Durante este curso académico el número de alumnos matriculados ha sido 104 y se han recibido y contestado 247 tutorías a través de campus virtual. Por esta razón el uso de las TICs resulta muy necesario, ya que no todos pueden asistir a todas las clases presenciales en el aula. El objetivo de la asignatura consiste en el conocimiento analítico del funcionamiento del mercado de bienes y servicios y en particular, del mercado sanitario. Dado que los alumnos del Máster carecen de conocimientos previos de economía, es muy necesaria la presentación de los temas por el profesor en las clases presenciales, aunque los estudiantes pueden acceder a su contenido a través de muchas fuentes (cualquier manual de introducción a la economía o de economía de la salud de prestigio es válido). Sin embargo, la comprensión de los conceptos básicos de economía difícilmente puede adquirirse por primera vez sólo a través de las referencias bibliográficas. Este es uno de los casos en los que la función del profesor en clase presencial es fundamental.

Los recursos técnicos utilizados en la asignatura son: 1) Plataforma de campus virtual de la Universidad de Alicante; 2) retransmisión de todas las clases presenciales a través de internet para todos los alumnos matriculados; 3) retransmisión por videoconferencia para los alumnos matriculados en la Unidad Docente de Castellón. Las competencias que deben alcanzar los estudiantes son: 1) conocimiento del funcionamiento de los mercados en general

ISBN: 978-84-695-1151-0

y de atención sanitaria en particular y sus fallos; y 2) capacidad para la evaluación crítica de los diferentes sistemas alternativos de atención sanitaria. La metodología docente de la asignatura es la siguiente: Las clases están divididas en dos tipos. Las que son de evaluación continua y las que no. Los alumnos que deseen optar por la evaluación continua están obligados a asistir a todas las clases de esta modalidad y pueden no hacerlo al resto. Por esta razón y por la lejanía geográfica de gran parte de los alumnos, todas las clases que no son de evaluación continua se retransmiten vía Internet para quienes no pueden asistir a las mismas. Asimismo se retransmiten a través de videoconferencia para una unidad docente instalada en la Universidad de Castellón. La planificación del curso es la siguiente: 1) se publica en campus virtual, a través de sesiones, todo el material necesario para preparar la asignatura. La primera sesión contiene la guía docente y el plan de la asignatura. Las siguientes sesiones se corresponden con cada tema del programa. Cada sesión contiene la descripción del objetivo y competencias del tema correspondiente, el material con el que se puede preparar el tema y la bibliografía complementaria que puede ser utilizada opcionalmente por los alumnos. Asimismo hay una sesión de prácticas cuyo contenido son bloques de ejercicios resueltos y propuestos relacionados con el contenido teórico de la asignatura; 2) en las clases presenciales correspondientes a la asignatura se explica de forma magistral la mayor parte del contenido de los temas que integran el programa, siguiendo el material proporcionado en las sesiones; 3) se facilitan en campus virtual bloques de ejercicios resueltos relacionados con los contenidos teóricos de los temas del programa. Asimismo se publican bloques de ejercicios propuestos para ser resueltos y entregados por los alumnos; 4) la evaluación de la asignatura se basa en la calificación obtenida en el examen y en los ejercicios y trabajos entregados por los alumnos. Todo ello es obligatorio, si se opta por una evaluación continua; 5) si no se realiza alguna de las actividades descritas en el apartado anterior, la calificación de la asignatura es la que se obtenga en un examen final correspondiente a todo el contenido del programa.

La evaluación de la asignatura se realiza de la siguiente forma: el 40% es la nota media de los ejercicios y trabajos entregados por los alumnos y el 60% la nota del examen. Los resultados: un porcentaje muy elevado de los alumnos que han seguido la evaluación continua y han asistido a clase ha superado la asignatura, mientras que de los que han optado por el examen final sin asistir a clase, prácticamente ninguno la ha superado. Además, en el primer caso los alumnos han manifestado su gran satisfacción por haber adquirido

ISBN: 978-84-695-1151-0

conocimientos en economía muy fácilmente, con gran sorpresa porque era una asignatura a la que previamente se enfrentaban con gran miedo, por su total desconocimiento de la misma.

Esto pone de manifiesto un hecho. La gran importancia de la función del profesor en el aula para determinados tipos de asignaturas, en particular para las que contienen conceptos analíticos. En estos casos, lo que a los alumnos que la estudian por su cuenta les resulta muy difícil de entender (a pesar de disponer de todos los materiales y fuentes para su estudio), los alumnos que asisten a las clases lo aprenden y asimilan con enorme facilidad. Esto es así porque para estas asignaturas la función del profesor no sólo consiste en explicar con claridad los conceptos y deducciones analíticas, sino también interactuar con los alumnos induciéndoles a razonar simultáneamente con el profesor. De modo que el objetivo de cada clase sea que al finalizar la misma, al profesor le conste que los alumnos no sólo han entendido su contenido sino que son capaces de analizar y deducir de forma autónoma dichos conceptos en otros contextos y con otros resultados.

3. 5. Resultados de las asignaturas de secundaria

3.5.1. Resultados sobre Proyecto Empresarial Y Administración y Gestión de una empresa.

La profesora Hernández ha impartido clase a 4 grupos diferentes, de 3 niveles educativos distintos: 1º ciclo formativo grado Superior de Asesoría e Imagen Personal (3 módulos: “FOL , Formación y Orientación Laboral”, “RET, Relaciones en el entorno de trabajo” y “AGC (Administración, Gestión y Comercialización de una PYME)”; 2º ciclo formativo grado medio de Peluquería (módulos de FOL y AGC) y 1º PCPI Peluquería (Programa de Cualificación Profesional Inicial), módulo de FOL y 1º PCPI Mecánica al que también he impartido el módulo de FOL.

En cuanto al <u>número de alumnos</u>, el de grado Superior ha contado con un total de 26 alumnos, el grado medio 18 alumnos y en los PCPI, 11 alumnos en cada uno. En general la asistencia a clase ha sido muy buena, y no ha habido problemas serios de absentismo, solamente en los PCPI donde algunos casos se han convertido en abandono total del programa. La participación en clase de los alumnos ha sido sobresaliente, sobre todo en los alumnos de grado superior. Está claro que conforme bajamos de nivel educativo los resultados empeoran. Los alumnos menos motivados han sido los de PCPI, son alumnos que no han terminado la enseñanza secundaria y con estos programas se pretende darles otra oportunidad

ISBN: 978-84-695-1151-0

desde dentro del sistema educativo de enseñanza reglada para "rescatarles", bien que consigan el graduado en enseñanza secundaria, o para prepararles para hacer una prueba de acceso a un ciclo formativo de grado medio. Los resultados han sido negativos, siendo muy pocos los que aprueban el módulo. Sin embargo en grado medio los resultados han sido mucho mejores, sólo 1 alumna ha abandonado y el resto ha aprobado. En el grado superior todos los alumnos han aprobado los 3 módulos con una media de calificación de notable alto.

La metodología ha sido muy participativa por parte de los alumnos, motivándoles al autoaprendizaje a través de numerosas búsquedas en Internet y otras fuentes de información, con trabajos en equipo que han tenido que presentar en clase, con visitas a ferias de interés, como la feria de la Franquicia en Valencia, la feria de Laboralia sobre prevención de Riesgos Laborales, también en Valencia, la feria de Educ@emplea en IFA, Alicante. Han asistido a diversas charlas formativas por parte de profesionales, como una jornada sobre “Desarrollo del talento” organizada por la Cámara de Comercio de Alicante en el centro, una charla sobre “Fomento de empresas de economía social” impartida por FEVECTA, un taller sobre Publicidad impartido por la oficina del Consumidor de Elche o la asistencia a una conferencia sobre “Creatividad” impartida por el publicista español Luis Bassat en el centro de Congresos de Elche. Como recursos didácticos además del libro de texto de cada módulo se han utilizado vídeos didácticos, presentaciones de cada tema, legislación, diversas publicaciones apropiadas, visita a páginas web de interés, etc. Además en el módulo de AGC los alumnos de grado superior han participado con sus proyectos empresariales en el concurso Desafío Junior Empresarial, organizado por la escuela de negocios ESIC y la universidad Rey Juan Carlos, obteniendo un certificado acreditativo por esta participación. También han participado en el concurso “Cuéntanos tu Idea” organizado por Fundeun de la Universidad de Alicante, consistente en la presentación de su idea de negocio a través de un vídeo. Los resultados obtenidos, especialmente con el grado superior de Asesoría de Imagen Personal, han sido buenos. Sin embargo con los PCPI hay que seguir buscando nuevas metodologías para conseguir rescatar a más alumnos del abandono escolar.

En cuanto a la percepción de la profesora Hernández es que la universidad está intentando aplicar la metodología que muchos profesores ya aplican en la formación profesional, aunque lamentablemente todavía hay compañeros tradicionales de sólo tiza y pizarra.

ISBN: 978-84-695-1151-0

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

La aplicación de nuevas metodologías atendiendo al vigente escenario del EEES muestra resultados académicos que no podríamos calificar de homogéneos en las diferentes materias impartidas por los participantes de la Red. Gran parte de la explicación radica en que dichas asignaturas presentan características diferentes: de diplomaturas y licenciaturas a extinguir, de nuevos grados, de master e incluso de enseñanza secundaria y de cursos y materias distintas. No obstante, cabe reseñar que, aún teniendo en cuenta estas diferencias, la utilización de nuestra experiencia acumulada y comparada con la de otras universidades como la UV o la UMH de Elche, nos ofrece una perspectiva amplia a la hora de realizar la evaluación de los objetivos de nuestra Red, sobre todo porque permite comprobar su solidez teórica y su capacidad de adaptación a otros ámbitos docentes. Todos los participantes en la Red, con independencia de la materia impartida, y de que sean o no de Grado, están aplicando métodos de enseñanza-aprendizaje activos sobre los que se asienta el Plan Bolonia. Precisamente, y en relación con ello, resulta importante indicar la gran coincidencia de dificultades encontradas para poder aplicarlas. En consecuencia, nuestros objetivos se han cumplido de una manera que podríamos considerar "razonable", habiendo conseguido fomentar la coordinación y el trabajo en equipo del profesorado, con la intención de mejorar la calidad de la enseñanza y del aprendizaje de los alumnos. No sólo se ha producido una mayor transferencia de conocimientos, transversalidad en experiencias y estrategias metodológicas con los restantes miembros de la Red, profesores de las tres universidades participantes, sino que también se ha extendido la reflexión y la contrastación de resultados hacia la enseñanza secundaria, que en un gran porcentaje constituirán nuestros inputs del futuro.

5. DIFICULTADES ENCONTRADAS Y PROPUESTAS DE MEJORA

Adaptarse al nuevo escenario del EEES sigue sin ser fácil, requiere mucha organización, planificación y coordinación. Hemos vuelto a comprobar que la aplicación de metodologías activas que con grupos numerosos son difíciles de poner en marcha y se está volviendo una realidad de difícil solución. El Plan Bolonia es ya una realidad y los nuevos planes también, pero sin embargo, los profesores estamos contando con los mismos recursos

ISBN: 978-84-695-1151-0

de siempre. Detectamos mucha complejidad en los sistemas de evaluación continua del aprendizaje.

En definitiva, la metodología diseñada para prácticamente todas las asignaturas debe ser aplicada atendiendo a un cuidadoso análisis de las circunstancias de cada una de ellas, pudiendo en su caso complementarse con actuaciones de otro tipo.

6. PREVISIÓN DE CONTINUIDAD. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

La previsión de la Red EUCE es seguir trabajando en el proyecto que tenemos "in Progess", en la línea que llevamos haciéndolo hasta ahora, y con un objetivo claro: la correcta adaptación al Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE). Todos los miembros que componemos la Red seguimos ilusionados al respecto y comprometidos con nuestros próximos objetivos de investigación para el próximo curso académico. De esta forma, y teniendo en cuenta el hecho de que sólo un curso de la Diplomatura en Ciencias Empresariales quedará para el año que viene y que se fusionará en el nuevo Grado de ADE, nuestra intención es seguir adaptando nuestras asignaturas a las nuevas exigencias derivadas de la adhesión, y paulatinamente con el resto de cursos. Los cursos piloto a los que estamos sometiendo a nuestros estudiantes (y a nosotros mismos) están siendo el mejor escenario para enfrentarnos a la futura realidad. De esta forma, investigando cómo hacerlo, y cómo hacerlo mejor y pensando en nuestro nuevo público objetivo: nuevos alumnos que cursarán ADE y antiguos alumnos de la EUCE, todos juntos, podremos gestionar más adecuadamente el cambio.

BIBLIOGRAFÍA

Peris, J.E y Subiza, B. (2011) "La asignatura de matemáticas en el nuevo grado en ADE: problemática y comparación con experiencias anteriores al grado", IX Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2011: Diseño de buenas prácticas docentes en el contexto actual, Alicante 16 y 17 de junio, en prensa.