

INVESTIGACIÓN EN DISEÑO: CARTEL DE CINE ESPAÑOL '11

Diseño y Branding > Branding e Industrias Creativas

Daniel Rodríguez Valero

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

Toda investigación comienza con una pregunta; en este escenario que os propongo, la pregunta es la siguiente: ¿Cuál es el nivel del diseño de los carteles de películas españolas durante el año 2011?

El año pasado se estrenaron 111 películas, y debemos evaluar los carteles de cada una de ellas: <http://www.mcu.es/cine/CE/Actualidad/Estrenos.html>

Se trata de establecer un *ranking* anual del diseño de los carteles de cine español; si este estudio se publicara y tuviera eco en prensa especializada, la distribuidora que resulte en primera posición vería premiado su esfuerzo por construir marca a partir del diseño y podría reforzar su posición de liderazgo. También contribuiría a proyectar una imagen del diseño como una herramienta de trabajo y no una mera operación de maquillaje, y a que la industria española se esfuerce en competir a todos los niveles con la extranjera.

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Vamos a organizarnos por grupos de 3 personas (si ya hay grupos hechos para otras asignaturas los aprovecharemos) y cada grupo va a evaluar y calificar los 111 carteles, ordenando los resultados de mejor a peor.

Cuando obtengamos los 9-10 resultados distintos, los podremos comparar entre sí, detectar si hay desviaciones considerables, establecer si es un método válido y si podemos ampliar la encuesta a una población más amplia. También obtendremos, al hacer el promedio, el *ranking* final que podemos intentar publicar en una revista científica (o como mínimo en la web de **comin crea***).

Paralelamente vamos a tratar de averiguar el autor o autores de cada cartel, una tarea que repartiremos entre los grupos para no duplicar funciones. Dicho reparto es responsabilidad de los propios equipos y lo haremos en clase. El objetivo es poder ponernos en contacto con los 10 mejores y darles esa especie de premio popular que

seguro les hará ilusión. También nos permitirá ir construyendo ese mapa mental de la profesión del que hemos hablado en clase.

Cada equipo debe nombrar a un coordinador que se encargue de la gestión del proyecto y de la puesta en común de los datos con el resto de grupos. Los coordinadores se encargarán de la presentación final del documento, con lo que debéis tener cuidado al repartir las tareas para no sobrecargarlos de trabajo.

AMPLIACIONES DEL PROYECTO

Si dispusiéramos de más tiempo, la siguiente pregunta que nos formularíamos sería: ¿Cómo se sitúa la industria cinematográfica española frente a sus competidores extranjeros?

Por ahora nos centraremos en el *ranking*, pero debéis ser conscientes de cómo de un proyecto pequeño puede salir una tesis doctoral.

ENTREGA/PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Vamos a buscar en clase una fecha que no colisione con otras entregas de otras asignaturas, para poder dedicarle al proyecto el ritmo adecuado. Los resultados conjuntos de todos los grupos se maquetarán, imprimirán y se entregarán en la fecha estipulada en mi despacho.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Dado que el proyecto es en grupo, yo sólo podré evaluar el resultado de vuestro trabajo; para poder incorporar también la evaluación del proceso, y dado que yo no voy a estar presente, es necesario que sumemos la valoración externa con vuestra propia evaluación, según se ve en el siguiente cuadro:

Valoración global del resultado			
Valoración del proceso		Evaluación de los compañeros	Autoevaluación
grupo n	miembro 1		
	miembro 2		
	miembro 3		
Valoración del profesor			

Cada equipo de trabajo entregará esta tabla para que yo pueda completar la nota de cada alumno. El 50% de la nota dependerá del resultado conseguido, y se obtiene de promediar la nota que yo os pongo con la que os ponéis vosotros (si la diferencia es de más de un punto, lo tendremos que discutir y en todo caso, siempre me reservo el voto de calidad). La otra mitad de la nota sale del proceso, y en este caso confío plenamente en vuestro criterio.

Un ejemplo para que hacerme entender: imaginad que sacamos un 10 en el resultado y un 10 en el proceso. La nota en principio será de un 10, pero en la autoevaluación me daréis las pistas de quién ha trabajado más y mejor, de manera que un miembro sacará un 10, otro un 8 y si un tercero se descuelga podrá hasta suspender el ejercicio.

Los criterios de evaluación del trabajo de los compañeros pueden ser los siguientes:

+	-
Asiste siempre puntual, bien preparado y trabaja hasta el final.	No ha asistido en varias ocasiones, llega tarde y sin preparar. Se va antes de terminar el trabajo.
Sus intervenciones contribuyen al progreso del trabajo.	No interviene o sus intervenciones se salen del tema a tratar.
Hace bien lo que se compromete a hacer y siempre a tiempo. Es fiable.	Suele incumplir los plazos y su trabajo no es de calidad. Comete errores con frecuencia.
Hace una parte equitativa del trabajo.	Los demás tienen que terminar su trabajo.
Siempre está dispuesto a escuchar a los demás, anima a la participación, facilita el clima colaborativo, se muestra sensible a los aspectos que puedan afectar a los miembros del grupo y les ayuda si es necesario.	Suele tener una actitud pasiva o negativa. Sus comentarios deterioran el clima de trabajo. No le importa el resto del grupo. Nunca ayuda a los demás.
Tiene voluntad para intentar cosas nuevas. Escucha con atención las ideas de los demás, las valora y las acepta cuando son buenas.	No aporta ideas de interés. Critica las ideas de los demás sin fundamento.