

Agua y actividades turísticas: la necesaria sostenibilidad en la gestión de los recursos

J. Fernando Vera

Esquema a desarrollar

1. Introducción: turismo y desarrollo. Interdependencias, situación actual y nuevos escenarios
2. Consideraciones sobre la relación entre el agua y el desarrollo turístico
 - 2.1. El papel de los recursos de agua en el desarrollo del turismo. Las regiones mediterráneas e insulares
 - 2.2. Déficit estructural y sistemas de abastecimiento. El desajuste entre recursos y expectativas de crecimiento.
3. El modelo turístico español y sus implicaciones en el gasto del agua
 - 3.1. La demanda y la oferta turística
 - 3.2. Modelos de implantación territorial-turística y efectos en el gasto del agua. La ciudad de ocio y el efecto de concentración. Los asentamientos de baja densidad y la dispersión territorial de las actuaciones
4. El peso del sector inmobiliario y sus repercusiones en el consumo de recursos
 - 4.1 Impacto de los macroproyectos turístico-residenciales
 - 4.2. Cualificación y sostenibilidad frente al crecimiento de la oferta
 - 4.3. Síntesis de conflictos y diagnóstico de la situación
5. Consideraciones sobre distintas alternativas para la gestión del agua en el sector turístico de las regiones mediterráneas e insulares

RESUMEN

Esta aportación se centra específicamente en las relaciones entre el modelo de desarrollo turístico y sus implicaciones en el gasto del agua. El objetivo es aportar unos contenidos que permitan contextualizar adecuadamente el significado y alcance del turismo en el modelo de desarrollo, el gasto de agua en el turismo y la propia relevancia de este sector, como uso consuntivo del agua, en el sistema de relaciones que esta actividad genera en el desarrollo territorial. Con esta finalidad, se trata de establecer un análisis del modelo turístico actual y de las tendencias previsibles que se perfilan para el futuro de dicha actividad, desde la referencia que suponen las exigencias de cualificación y sostenibilidad del propio sector y sus repercusiones en la gestión del agua. Para ello tiene un especial significado el hecho de valorar lo que supone el consumo de recursos de agua en las distintas modalidades de

implantación territorial-turística, así como el establecimiento de algunas consideraciones sobre la importancia de los recursos de agua en la dinámica del turismo, desde presupuestos de racionalidad en el modelo de funcionamiento e implantación de la oferta.

Las mismas consideraciones que llevan a concluir que es necesario llevar a cabo una política de ordenación del territorio que garantice la sostenibilidad del modelo turístico son las que deben aplicarse para señalar que es preciso establecer unos límites racionales a la oferta turística y a su crecimiento como pretexto para nuevas transferencias de agua sin verdaderos objetivos centrados en el desarrollo de un turismo sostenible.

Con la experiencia de más de 40 años de desarrollo turístico, a estas alturas no debería cuestionarse la necesidad de limitar crecimientos insostenibles, desde la propia dimensión de futuro del turismo. Por tanto, si atendemos a las tendencias de futuro del propio sector, aunque son necesarios recursos para cualificar el sistema actual, es igualmente imprescindible la introducción de un nuevo discurso centrado en la calidad y la sostenibilidad en la gestión de la oferta. El problema esencial, a nuestro juicio, en relación con el consumo de agua, consistirá en evitar la identificación del desarrollo turístico con el crecimiento del volumen de alojamiento, especialmente en su vertiente residencial.

Desde el propio ámbito empresarial y el de las administraciones públicas, debe realizarse el máximo esfuerzo para adoptar las tecnologías y las formas de organización de las distintas fases del proceso productivo que permitan los mayores ahorros de agua en cada momento. En ningún caso debe olvidarse que las áreas donde se concentra el grueso de la actividad turística son espacios con una gran escasez de oferta del recurso agua. Como tendencia, han de aprovecharse al máximo las oportunidades que brindan los "recursos no convencionales". Estas medidas deberían permitir, además, reducir la dependencia de aportes externos de agua cuyo volumen podría variar en el futuro en función de factores climáticos y de los usos económicos, sociales y ambientales en las cuencas de origen (caso del Trasvase Tajo-Segura, por ejemplo).

Las mejoras en el aprovechamiento del agua, las políticas de ahorro y la búsqueda de fuentes alternativas de suministro, siempre que estén basadas en tecnologías aceptables desde el punto de vista ambiental, pueden además repercutir en la opinión de los turistas sobre las zonas de destino, dada la creciente importancia otorgada por los consumidores a factores ligados a la sostenibilidad.

Por estas razones, creemos imprescindible la aplicación de criterios de eficiencia en los sistemas de uso del agua, como condición para la disponibilidad de nuevos recursos. Así, para la gestión del agua, los sistema de uso deberían incorporar un sistema de indicadores objetivos que permitan una necesaria evaluación de racionalidad de la aplicación del recurso en las áreas receptoras. En este sentido, las áreas turísticas deben iniciar un proceso

exhaustivo de incorporación de criterios de gestión basados en la eficiente aplicación de los caudales. Desde las medidas relativas al ahorro de agua (mejora de las redes de suministro y penalización de consumos, entre otras) hasta la imprescindible reutilización de las aguas residuales depuradas y, con las debidas garantías en el plano ecológico, la desalación de caudales para incorporar recursos no convencionales en sectores con suficiente capacidad de pago.

Por encima de todo ello es preciso iniciar un debate social que permita concretar, a escala regional, qué modelo de desarrollo es el que los habitantes desean para el futuro, desde la consideración del territorio y de los recursos como algo limitado, por lo que cualquier expansión incontrolada de determinadas tipologías turísticas podría poner en entredicho la sostenibilidad de la actividad turística que, entre otros factores, depende de forma crucial del mantenimiento de un entorno atractivo para los visitantes turísticos, sin olvidar que éstos reaccionan de forma muy negativa ante problemas de congestión y degradación ambiental. De no cambiar el rumbo de las políticas turísticas podría darse la paradoja de que no fuera el recurso hídrico sino algunos de los efectos de su utilización, los que frenaran el crecimiento del sector. Por supuesto sin olvidar el deterioro de la calidad de vida que podría sobrevenir para los habitantes de los espacios turísticos costeros.

Referencias bibliográficas

ABELLÁN, M.J; RAMÓN, A. (1995): "La estacionalidad de la demanda turística en España", *Papers de Turisme*, 17, págs. 45-73.

AGUILERA, F. (coord.) (1992) *Economía del agua*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

AGUILÓ, E. (1992): "El sector turístico. Consideraciones sobre el ciclo y la tendencia", *Papeles de economía española*, 50, págs.329-331.

AZQUETA, D. (2001) "El valor económico del agua y el Plan Hidrológico Nacional", *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, 4, págs. 41-57.

BOTE, V. (1990): "Por una estrategia de conservación y desarrollo de los recursos turísticos", *Economistas*, 47.

BROMLEY, D.W. (1982) "Problemas de la gestión del agua y del suelo: una perspectiva institucional" en F. AGUILERA (1992) *Economía del agua*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, págs.111-137 (traducción del original publicado en *American Journal of Agricultural Economics*, vol. 64).

BROWN, F.L. E INGRAM, H.M. (1992) "El valor comunitario del agua: consecuencias para los pobres de las zonas rurales del Sudoeste" en F. AGUILERA *Economía del agua*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, págs.79-107.

BRU, C. ; SANTAFE, J. (1995): *Agua y espacios de ocio*, Universidad de Alicante y Fundación Caja del Mediterráneo, Alicante.

CHAN, A.H. (1989) "Mercado o no mercado: la asignación interestatal del agua" en F. AGUILERA (1992) *Economía del agua*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, págs. 287-313 (traducción del original publicado en *Natural Resources Journal*, vol. 29).

CIRIACY-WANTRUP, S.V. (1967) "Economía del agua: relaciones con el derecho y la política" en F. AGUILERA (1992) *Economía del agua*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, págs.19-62 (traducción del original "Water Economics: Relations to Law and Policy" en R.E. Clark *Waters and Water Rights: A Treatise on the Law of Waters and Allied Problems*, Indianapolis: The Allen Smith Company, págs. 397-430).

CUADRADO ROURA, J.R.; ARRANZ CALVO, A. (1996): "Los impactos económicos del turismo desde la perspectiva del análisis input-output" en A. PEDREÑO *Introducción a la economía del turismo en España*, ed. Civitas. Apéndice II, págs.185-189.

CUERDO, M. y RAMOS, J.L. (2001) "Economía del agua y gestión hidrológica sostenible: reflexiones en torno al caso español", *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, 4, págs. 77-120.

DAVIDSON, T.L., (1994): "What are travel and tourism: are they really an industry?" en THEOBALD (dir.) *Global tourism, next decade*, Butterworth Heinemann, Oxford.

DE RUS, G. y LEÓN, C. (1997) "Economía del turismo. Un panorama". *Revista de Economía Aplicada*, V(15), págs. 71-109.

EADINGTON, W.R. ; REDMAN, M., (1991): "Economics and Tourism", *Annals of Tourism Research*, 18 (1), pp. 41-56.

ESPASA, A. (1996): "Características de la demanda en los estudios econométricos sobre el turismo e implicaciones de política económica y de estrategia empresarial", *Información Comercial Española*, 749.

FUERTE, A. y BENGOCHEA, A. (2001) "El agua como factor limitativo del desarrollo regional en la Comunidad Valenciana", *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, 4, págs. 351-366.

FUERTE, A.; et al. (1999): "Turismo y disponibilidad de recursos hídricos: el caso de Benidorm", en *Papers de Turisme*, 26.

GONZÁLEZ-ROMERO, A. y RUBIO, S.J. (1993) "El problema de la planificación hidrológica: una aplicación al caso español", *Revista de Economía Aplicada*, I(1), págs. 33-66.

HOSTELMARKET (varios números): *Hostelmarket: revista mensual de información hotelera*, Publicaciones Alimarket, Madrid.

HOWE, C.W., SCHURMEIER, D.R. y SHAW, W.D.JR (1986) "Enfoques innovadores en la asignación del agua: el potencial de los mercados del agua" en F. AGUILERA (1992) *Economía del agua*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, págs. 139-165 (traducción del original publicado en *Water Resources Research*, 22(4).

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1999): *Empleo y turismo: proyecto de investigación en la perspectiva de la cuenta satélite de turismo*, IET, Madrid.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2001): *Encuesta de Servicios. Resultados año 2000*, <http://www.ine.es>.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (varios años): *Movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros*, INE, Madrid.

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE GEOGRAFÍA (1996): *Programa de revitalización de municipios con turismo residencial*, IUG-Universidad de

Alicante, Diputación Provincial de Alicante, Alicante.

IRIBAS SÁNCHEZ, J.M. (1996): "Consideraciones sobre la situación urbana y turística del litoral alicantino", en *Agua y Espacios de Ocio*. Alicante, Caja del Mediterráneo, pp. 61-98.

IVARS BAIDAL, J.A. (2001): *La planificación turística de los espacios regionales en España*, Ed. Síntesis, Madrid.

KELSO, M. (1967) "El síndrome de 'el agua es diferente' o ¿qué está pasando con la industria del agua?" en F. AGUILERA (1992) *Economía del agua*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, págs. 65-78 (traducción del original presentado en la reunión de la American Water Resources Association, San Francisco, 9 de noviembre de 1967).

LA CAIXA (2000): *Anuario comercial de España 2001*, Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona (Servicio de Estudios), Barcelona.

MACDONNELL, L.J. y HOWE, C.W. (1986) "Protección de la zona de origen en los trasvases de agua entre cuencas: evaluación de métodos alternativos" en F. AGUILERA (1992) *Economía del agua*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, págs. 167-197 (traducción del original publicado en *University of Colorado Law Review*, 57).

MILLIMAN, J.W. (1956) "La propiedad común, el mercado y el suministro de agua" en F. AGUILERA (1992) *Economía del agua*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, págs. 317-337 (traducción del original "Commonality, The Price System, And Use of Water Supplies" publicado en *The Southern Journal*, XXII(4), págs. 426-437).

MINISTERIO MEDIO AMBIENTE (2000): *Libro Blanco del agua en España*, Secretaría de Estado, Agua y Costas, Madrid.

MONFORT MIR, V.M. (2000): *Competitividad y factores críticos de éxito en la "Hotelería de Litoral"*. Ed. de IFEMA (Feria de Madrid), Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera, 263 pp.

NUNN, S.C. e INGRAM, H.M. (1988) "La información, el foro de decisión y los efectos sobre terceros de las transacciones de agua" en F. AGUILERA (1992) *Economía del agua*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, págs. 257-285 (traducción del original publicado en *Water Resources Research*, 24(4)).

OMT (1994): *Recomendaciones en las estadísticas de turismo*, Organización Mundial del Turismo, Madrid.

PAYERAS, M.; SASTRE, F. (1994): "El multiplicador turístico: su aplicación a la economía balear", *Papers de Turisme*, 16, págs. 15-30.

PEDREÑO, A. (1987): "Relaciones intersectoriales de las actividades turísticas", en VV.AA.: *El sector terciario de la economía española*, cap. 11, Colegio de Economistas, Madrid.

PEDREÑO, A. (Dir.) (1990): *El turismo en la Costa Blanca* (Tomo I), Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante, Alicante.

PÉREZ, A. (2001) "Hacia una política integral del agua en España desde los principios de la Directiva Marco del Agua", *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, 4, págs. 21-37.

RICO AMORÓS, A. (1997): *Recursos hídricos y desarrollo regional en la Comunidad Valenciana*. Alicante, Universidad de Alicante.

SALIBA, B.C. (1988) "¿'Funcionan' los mercados de agua? Transacciones de mercado y conflictos en los estados del Suroeste" en F. AGUILERA (1992) *Economía del agua*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, págs. 221-256 (traducción del original publicado en *Water Resources Research*, vol. 23).

SESSA, A., (1984): "Comments on Peter Gray's contribution of economics to tourism", *Annals of Tourism Research*, 11 (2), págs. 283-286.

SMITH, S.L., (1998): "Tourism as an industry: debates and concepts", en IOINNADES Y DEBBAGGE (eds.): *"The economic geography of tourism"*, Routledge, Londres.

UNCTAD, (1971): *Directrices para la compilación de estadísticas de turismo*, United Nations, United Nations Centre of Transnational Corporation, New York.

URIEL, E. Y MONFORT, V. (dirs) (2001): *El sector turístico en España*. Edición de la Caja de Ahorros del Mediterráneo, Alicante, 478 pp.

VERA REBOLLO, J.F. (2002): "Transferencia de recursos y demandas turísticas", en *Insuficiencias hídricas y Plan Hidrológico Nacional*. Alicante, Instituto Universitario de Geografía y Caja de Ahorros del Mediterráneo, pp. 179-200.

VERA REBOLLO, J.F. y TORRES ALFOSEA, F.J. (1999): "Peculiaridades y tendencias en el gasto turístico del agua", en *Los usos del agua en España*. Alicante, Instituto Universitario de Geografía de la Universidad de Alicante y Caja de Ahorros del Mediterráneo, pp. 161-202.

VERGÉS, J.C. (2001) "El Ebro no tiene precio", *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, 4, págs. 385-408.

YOUNG, R.A. (1986) "¿Por qué hay tan pocas transacciones de agua?" en F. AGUILERA (1992) *Economía del agua*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, págs. 199-219 (traducción del original publicado en

American Journal of Agriculture Economics, 68, págs. 1143-1151.