

GEOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA

**TEMA 2. INTRODUCCIÓN. ASPECTOS
TEÓRICOS, CONCEPTUALES,
METODOLÓGICOS Y LA
ESTRUCTURA DE LA EMPRESA
INDUSTRIAL**

CONSIDERACIONES PREVIAS

Aportes de la Geografía en el estudio de la realidad industrial
(R. Méndez, 1995):

Distribución espacial de la actividad industrial o factores económicos y extraeconómicos que influyen en la LOCALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO INDUSTRIAL

Modelos de localización industrial en cada momento histórico e INTERRELACIÓN que se establece entre el ESPACIO INDUSTRIAL con la RED DE FLUJOS tangibles e intangibles

Procesos de CAMBIO en el interior de los espacios industriales

Influencia de la actividad industrial en la consolidación de procesos de DESARROLLO DESIGUAL

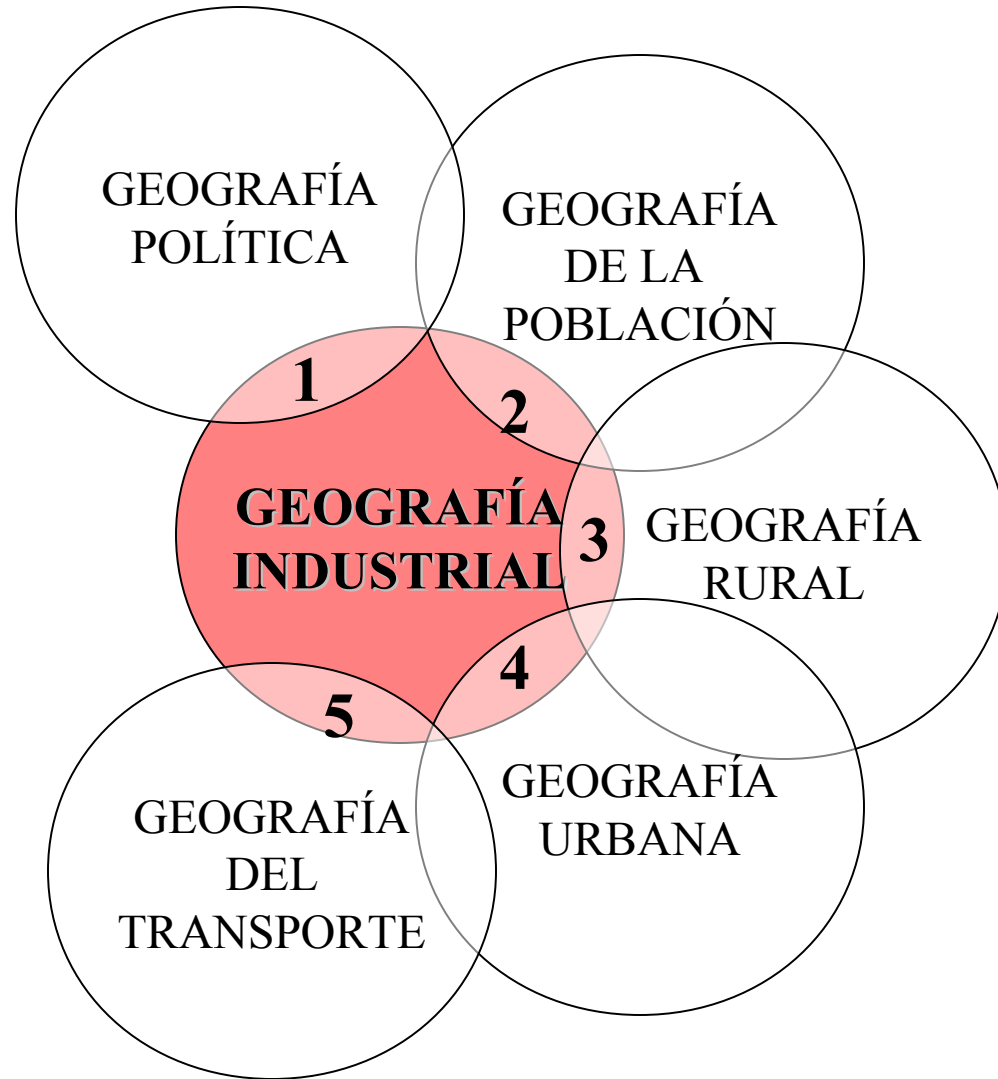
Diferencias de la *Industria frente al Artesanado* como factor de consolidación de la actividad económica (J. Alonso, 1997)

MODIFICA PRODUCTOS en otros de naturaleza distinta, tradicionalmente en grandes cantidades (PRODUCCIÓN EN SERIE)

Requiere fuertes recursos financieros para equiparse en MAQUINARIA y PERSONAL CUALIFICADO (DIVISIÓN DEL TRABAJO Y ESPECIALIZACIÓN)

Consume elevadas cantidades de ENERGÍA

INSERCIÓN DE LOS ESTUDIOS INDUSTRIALES EN LA GEOGRAFÍA HUMANA



1. Política territorial y desarrollo industrial
2. Movimientos migratorios y pendulares, cambios demográficos
3. Industrialización rural, materias primas industriales
4. Descentralización productiva en áreas periurbanas, origen ciudades modernas...
5. Red de transportes y difusión industrial

Los **antiguos estudios** de Geografía Industrial en España se basaron

Método histórico (*evolución de la industria*)

Método fisionómico

(*relación medio físico-actividad industrial*)

Han servido para explicar y describir la localización de las industrias

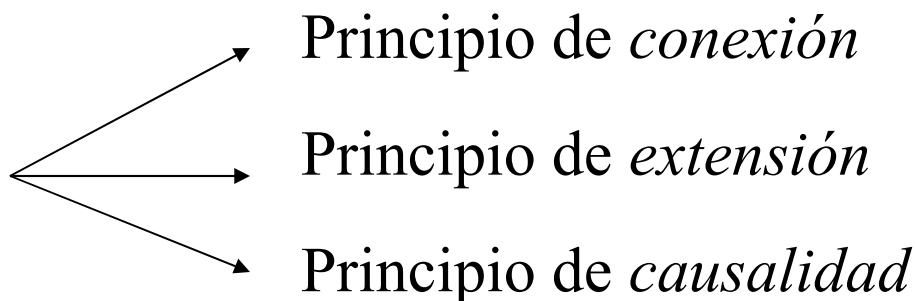
La Geografía de la Industria aparecía integrada en la Geografía Económica y quedaba reducida a: 1. **Inventario** de recursos y 2. **Descripción** de producciones nacionales con poca estructura teórica



Las **tendencias actuales** en el estudio de la Geografía de la Industria se centran en:

1. Rechazo a la concepción de espacios abstractos
2. Estudios de grandes corporaciones financiero-industriales a distinta escala
3. Cambios en la organización del trabajo industrial
4. Impactos ambientales que genera la industria
5. Nuevos métodos de estudio basados en modelos de desarrollo endógenos

Recordemos que la Geografía es una ciencia que busca las causas de los fenómenos geográficos, para ello se basa en 3 principios



EVOLUCIÓN DE LOS ESTUDIOS DE GEOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA

precedentes

Alfred Marshall (*Principios de economía, 1890*)

Estudios sobre:

Competencia imperfecta

Proteccionismo arancelario

Desequilibrios territoriales

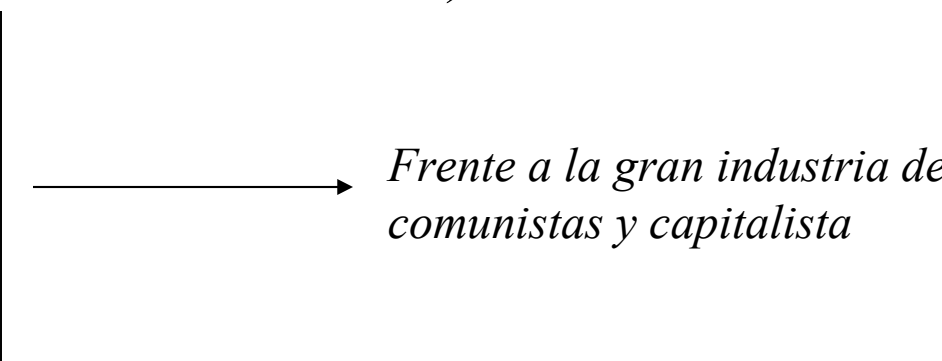
APORTACIONES:

Estudios sobre **concentración** de pequeñas y medianas empresas en el territorio. Se crea un clima propicio para competir con las grandes empresas por efecto de:

Economías externas: suponen una reducción de los costes de producción debido a factores externos a la empresa, como son los que dependen del entorno industrial.

Economías de escala y aglomeración: Infraestructuras, mercado, mano de obra, incentivos fiscales y conocimiento

P. Kropotkin (*Campos, fábricas y talleres, 1898*)

- **Análisis crítico** de la organización industrial en Europa, EE.EE y Japón.
- Frente a la concentración espacial de la industria, se defiende la **descentralización** de la misma en pequeños establecimientos
- Estudios consagrados a **potenciar las comunidades locales** (precedente del desarrollo local) mediante:
 1. Agricultura
 2. Vida rural
 3. Pequeñas industrias

Frente a la gran industria de comunistas y capitalista
- Pretende relegar el comercio internacional al **intercambio de excedentes**. Tendencia al autoabastecimiento

Alfred Weber (*Teoría del mínimo coste o teoría de localización industrial, 1909*)

Espacio isotrópico

Materias primas

Mercado

El lugar ideal para instalar la planta de producción será aquel en donde los **costes de transporte** sean más reducidos

Las decisiones políticas
Economías de aglomeración
Costes de la mano de obra



Factores que también influyen en la localización industrial y que Weber no tuvo en cuenta:

-Cuanto más valor añadido menos importante es el **transporte** para generar plusvalías

-Almacenamiento - Energía

J.A. Schumpeter (*Ciclos Económicos, 1939*)

Introduce el concepto de **innovación**. Cuando hay un periodo del Ciclo Económico en el que no se crece, son las innovaciones industriales las que impulsan el crecimiento de la economía e influyen en las localizaciones industriales

A. Lösch (*Teoría del Área de Mercado, 1940*)

Es el **tamaño** de los mercados de consumo aquellos que deciden la localización de una industria

D. Smith (*Teoría espacial del Coste-Beneficio, 1979*)

La localización óptima de una industria es aquella donde el **beneficio es máximo** según:

1. Coste *aprovisionamiento* materias primas,
2. Costes de *fabricación*,
3. Costes de *distribución*

FUENTES Y CONCEPTOS ESPECÍFICOS PARA EL ESTUDIO DE LOS ESPACIOS INDUSTRIALES

La actividad industrial ha ido ligada al desarrollo de las ciudades. Ello ha generado **paisajes industriales**, entre los que destacan:

- ↳ *Que varían según:*
- Época
 - Capacidad de adaptación tecnológica en los **modos de producción***.
1. Áreas industriales de borde de agua
 2. Áreas industriales ferroviarias
 3. Áreas industriales de carreteras
 4. Áreas industriales planificadas
 5. Hoteles industriales
 6. Barbechos industriales
 7. Arqueología industrial

* Encontraremos **modos de producción** distintos según se trate de la 1ª, 2ª o 3ª Revolución industrial

ÁREA INDUSTRIAL DE BORDE DE AGUA

Son las más antiguas. Las industrias han buscado la proximidad al agua por ser un medio de transporte rápido, barato y seguro; además de servir como fuente de energía.

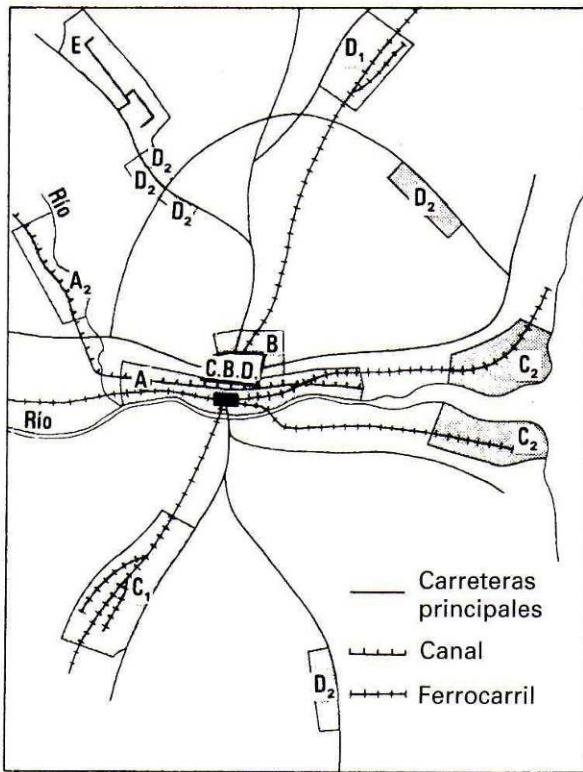
La proximidad al mar o a un río facilita la llegada de carbón o materias primas. Además suelen estar muy cerca de ciudades

Con la Revolución Industrial y sus mejoras tecnológicas (máquina de vapor) estos emplazamientos se revalorizan

Actualmente pueden encontrarse grandes industrias de transformación, reparación naval o aquellas que requieren grandes espacios para manipular grandes volúmenes para importar/exportar.

ÁREA INDUSTRIAL FERROVIARIA

El desarrollo del ferrocarril atrajo muchas industrias en las proximidades de las terminales.



FUENTE: Herbert and Thomas (1990).

Modelo de localización de áreas industriales en ciudades.

La frecuente localización de instalaciones ferroviarias cerca de puertos hizo aumentar las ventajas de estas localizaciones por sus facilidades para el transporte y los beneficios derivados de la concentración industrial.

- A. Tempranos asentamientos industriales.
- B. Industrias relacionadas con el CBD.
- C. Industrias pesadas (finales del XIX y principios del XX).
- D. Industrias ligeras suburbanas.
- E. Parques industriales.

En países en vías de desarrollo estas áreas se encuentran en expansión

ÁREA INDUSTRIAL DE CARRETERA

El **transporte por carretera** y la difusión de la electricidad como fuente de energía permite prescindir del carbón y de las grandes instalaciones que necesita.

Estas industrias surgen en el siglo XX en las **periferias urbanas** y cerca de las **vías de acceso** donde el suelo es barato y es fácil la entrada y salida de materias primas y/o productos manufacturados

La sustitución de empresas verticales (donde el proceso productivo estaba concentrado) por **empresas horizontales** (procesos productivo disgregado) favorece este tipo de emplazamientos.

ÁREAS INDUSTRIALES PLANIFICADAS

Según Zárate (2006): *responden a la acción de organismos públicos y/o privados para acoger sobre suelos ordenados y equipados urbanísticamente industrias procedentes del centro urbano o para atraer nuevas industrias para estimular el desarrollo local.*

Tienen las mismas características que las áreas industriales de carretera (*transporte por carretera, periferias urbanas, facilidades de acceso, empresas horizontales...*).

Predominan empresas de tipo medio pequeño y cada vez se vinculan más a los factores de localización y organización empresarial impuestos por la globalización (*flexibilidad, tecnología y comercialización*).

En España comienzan a proliferar desde a partir de los años 80 (políticas de reconversión industrial). Las áreas industriales planificadas más recientemente disponen de más servicios: centros comerciales, hoteles, restaurantes, salas de reunión...

HOTELES INDUSTRIALES

Son bloques de pisos dedicados a pequeños talleres de una misma rama industrial e interconectados entre sí. Suelen estar en áreas industriales planificadas o no.

Es una forma de asentamiento industrial que aprovecha al máximo el espacio y se da principalmente en los países del sudeste asiático o en China (*Hong Kong, Singapur*).

Sus **inconvenientes** suelen ser:

Problemas de ruido

Aprovisionamiento de materias primas

No obstante suelen fabricar productos de pequeñas dimensiones y/o de precisión, y en ocasiones de relativa complejidad

Almacenamiento

Suelen combinar en un mismo espacio las funciones industriales y las residenciales y a menudo se mueven dentro de una economía informal o a través de la subcontratación de grandes empresas o de piratería industrial

BARBECHOS INDUSTRIALES

Son espacios interiores de ciudades que estuvieron ocupados por instalaciones fabriles y en donde actualmente no se da la actividad industrial, pues se está a la espera de aprovechamientos más intensivos y rentables como es el uso residencial o terciario.



Fuente: Museo Guggenheim Bilbao

Se encuentran junto a instalaciones ferroviarias o portuarias, emplazamientos antes periféricos pero que el crecimiento urbano a convertido en centrales.

ARQUEOLOGÍA INDUSTRIAL

Hace referencia a industrias de la primera y segunda Revolución industrial. Especialmente a la extractivas, siderúrgicas, astilleros o minería que han quedado obsoletas por la inadecuación de sus productos a las exigencias del mercado, la antigüedad de sus instalaciones, la escasa cualificación de la mano de obra o los problemas medioambientales que genera.

Por lo general se suele dar otros usos a algunos de los edificios. Por ejemplo museos, aulas de cultura, salas de exposiciones...



Museo de la Minería y de la Industria..El Entrego (Asturias)

Fuente: wikipedia

ETAPAS EN LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA

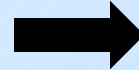
Desde finales del siglo XVIII la industria ha sido el principal agente de cambio en las sociedades modernas por:

Maquinaria

Producción en serie

Concentración de fuerzas productivas (capitales)

Búsqueda del máximo beneficio



Es decir, factores que explican el paso de sociedades rurales a sociedades industrializadas

Estos factores, son posibles a través de unas fases dentro del proceso de la Revolución Industrial. Cada una de las fases se va a vincular con: a) fuentes de energía, y b) innovaciones tecnológicas

1ª ETAPA	2ª ETAPA	3ª ETAPA
Carbón, máquina de vapor, paisajes negros, asociacionismo obrero, gran fábrica, sindicatos,	Electricidad, petróleo, fordismo, producción en serie, expansión territorial, diversidad de empresas...	Diversas fuentes de energía, nuevas tecnologías, fragmentación de la producción, flexibilidad, NPI, etc...

Espacios industrializados de primera generación. 1ª Revolución Industrial

Localización de las industrias junto a las materias primas y fuentes de energía *(Teoría del Mínimo Coste. Alfred Weber)*

└─┬─>
(supone)

Nacimiento de ciudades mineras y/o industriales

Concentración del proletariado

Desarrollo de áreas industriales de borde de agua y/o ferroviarias

Aplicación de la máquina de vapor en

↗ **Industria textil**

↘ **Transporte** (ferrocarril + barco a vapor
suponen un abaratamiento de los transportes: +
rapidez y + mercados)

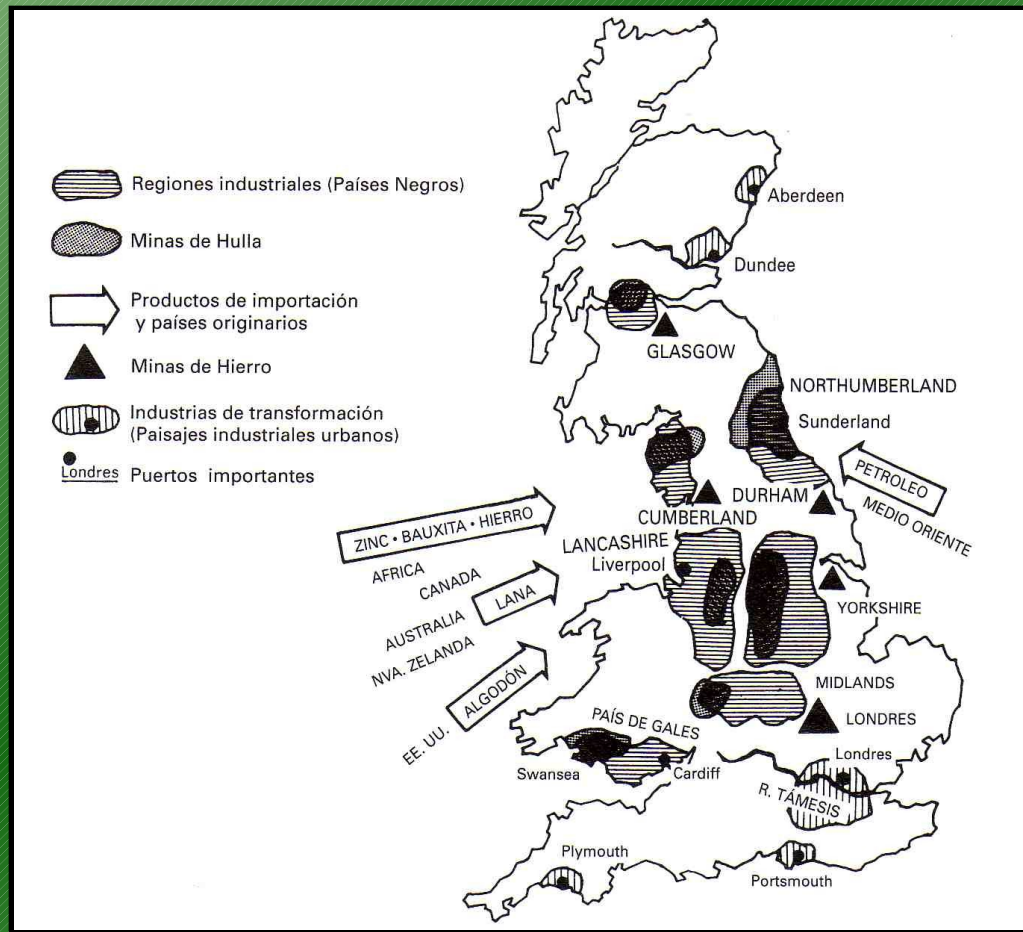
Sustitución del taller por la fábrica como centro de

↗ **Producción**

↘ **Relaciones laborales** (Surge
la dialéctica entre proletariado y
empresario)

En este periodo surgen los denominados **paisajes negros**: Corresponden a las industrias de primera generación (carbón, hierro) que dieron lugar a las principales concentraciones industriales en cuencas mineras o zonas portuarias

Durante este periodo se produce un aumento de población, que supone un mayor desarrollo de las industrias básicas de: 1. Textil y 2. Alimentación



Zárate, M.A.; Rubio, M.T. (2005): *Geografía Humana. Sociedad, economía y territorio*. Madrid, Ed. Universitaria Ramón Areces, 518 pp.

Que se van a localizar **próximas a las ciudades** al tratar de suministrar a los **mercados consumidores**

Esta 1ª Revolución industrial va a estar **asociada al imperialismo y colonialismo** del siglo XIX y XX.

Espacios industrializados de segunda generación. 2ª Revolución Industrial

El **motor** de explosión (petróleo) junto con las **innovaciones tecnológicas anteriores** (ferrocarril) y la posibilidad de generar más fácilmente **electricidad**

Permiten la aparición de nuevos paisajes industriales que se suman a los anteriores

Yacimientos petrolíferos

Petroquímicas

Industrias de bienes de consumo



Fuente: wikipedia

El petróleo y la electricidad permite **mayor flexibilidad en la localización industrial**. La industria deja de estar sujeta a la proximidad de las fuentes de energía

La **industria se ve más atraída hacia las ciudades** porque en ellas existe una concentración de:

- Mercado
- Mano de obra
- Capitales
- Comercialización
- Facilidades en la distribución

Las ciudades impulsan la **concentración empresarial y de capitales**.
Los Cárteles y los Trust.

Se va a asistir a un modelo de desarrollo industrial **centro-periferia**.
En Alemania, Reino Unido, Francia, EE.UU y Japón se convierten en los centros de decisión.

Espacios industrializados de tercera generación. 3ª Revolución Industrial

A partir de la 2ª Guerra Mundial comienza a generalizarse nuevas formas de energía: Energía nuclear, energías renovables; junto a las ya existentes

Se está ante un **sociedad de consumo**, de modo que los procesos de marketing y venta adquieren mayor protagonismo. Se tiende a una **terciarización de la economía** (no obstante hay que distinguir entre los servicios más especializados y aquellos que demandan menor valor agregado).

Las industrias más representativas son: Electrónica, Informática y la Microelectrónica. Se trata de industrias que ya **no necesitan las grandes instalaciones y emplazamientos del pasado** próximos a las materias primas. Además también son importantes industrias de telecomunicaciones (*permite la globalización y la fragmentación productiva*), aeronáutica, armamentística y biotecnología.

La capacidad de **innovación tecnológica** y la **flexibilidad productiva** son elementos fundamentales para entender: *modos de producción, organización de las empresas y la localización de las industrias.*

Los paisajes industriales más recientes serán los **parques tecnológicos** o las **tecnópolis** (*relación entre infraestructuras, nuevas tecnologías, Universidades, empresas y comercio a escala mundial*).



Fuente: google earth



Fuente: wikipedia

Se produce una explosión de la actividad industrial en el tercer mundo, se les va a denominar “**países talleres**”. Tigres asiáticos. BRIC

Los **centros de decisión** y con más valor añadido se quedan en los países occidentales. El resto del mundo sería “la fábrica, además de tener las actividades más contaminantes

Necesidad de adaptarse a los **cambios globales** y replantearse cuestiones como:

- Formas de producción y consumo
- Organización social
- Relaciones de dominio y dependencia entre Estados
- Cuestionamiento de los Estados del Bienestar

LOS FACTORES DE LA LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL

La localización de las industrias sigue dos lógicas:

1. La búsqueda del máximo beneficio
2. Los lugares donde puedan encontrarse más facilidades para su desarrollo

No obstante la localización **podrá cambiar** a lo largo del tiempo atendiendo a:

- La *tecnología*
- Características de los *modos de producción y organización empresarial*
- El *tipo de industria*

Existencia de materias primas, fuentes de energía y/o recursos naturales

Proximidad a los mercados de consumo

Facilidades para los transportes y comunicaciones

Mano de obra: disponibilidad, coste y cualificación

Factores políticos y/o de voluntad del empresariado

La proximidad de otras industrias

La calidad del medio ambiente

← LOS FACTORES
DE
LOCALIZACIÓN
INDUSTRIAL

Existencia de materias primas, fuentes de energía y/o recursos naturales

Fue un factor decisivo en la 1ª Revolución Industrial cuando los transportes eran caros y las infraestructuras y medios de transporte insuficientes (De ahí la *Teoría del Mínimo Coste* de A.Weber)

Hoy las materias primas y energía **se transportan a largas DISTANCIAS** y en **gran cantidad**: *pipe lines*, oleoductos, gaseoductos, grandes petroleros

En países en vías de desarrollo y/o para industrias que requieren mucha energía, pueden **todavía existir** emplazamientos industriales en estas localizaciones (puertos, minas, presas, nudos ferroviarios...

Proximidad a los mercados de consumo

Las **industrias de bienes de consumo** (las de producción en serie: 2ª Revolución Industrial), se han localizado en **cerca de las ciudades**. Es decir en los lugares más poblados y en concreto en la periferia de las ciudades.

Se trata de industrias que no requieren grandes emplazamientos y utilizan materias primas no muy grandes.

Además las aglomeraciones urbanas cuentan con mucha mano de obra.

Facilidades para los transportes y comunicaciones

Los medios de transporte actuales son rápidos, baratos y tienen gran capacidad de carga.

Las empresas tienden a emplazarse en lugares bien comunicados, pues facilita la entrada y salida de materias primas, trabajadores, clientes, productos semielaborados o elaborados...

Los medios de transporte permiten la aparición de industrias donde antes no existían, así como la existencia y proliferación de las TIC. (*Hägerstrand. Teoría de la difusión de las innovaciones*)

Mano de obra: disponibilidad, coste y cualificación

Tanto en el pasado como en la actualidad **la proximidad de mano de obra no era (y es) un factor tan decisivo** como otros en la localización industrial. Son más importantes los mercados de consumo que los trabajadores (eso sólo es posible en Estados del bienestar)

Muchas empresas **anteponen anteponen sus necesidades de mano de obra** abundante y poco conflictiva a cualquier otro criterio de localización. No ocurre lo mismo con las industrias de mayor valor añadido.

Surgen espacios industriales en países del **tercer mundo** donde los salarios son más bajos y no hay **tradición sindical**

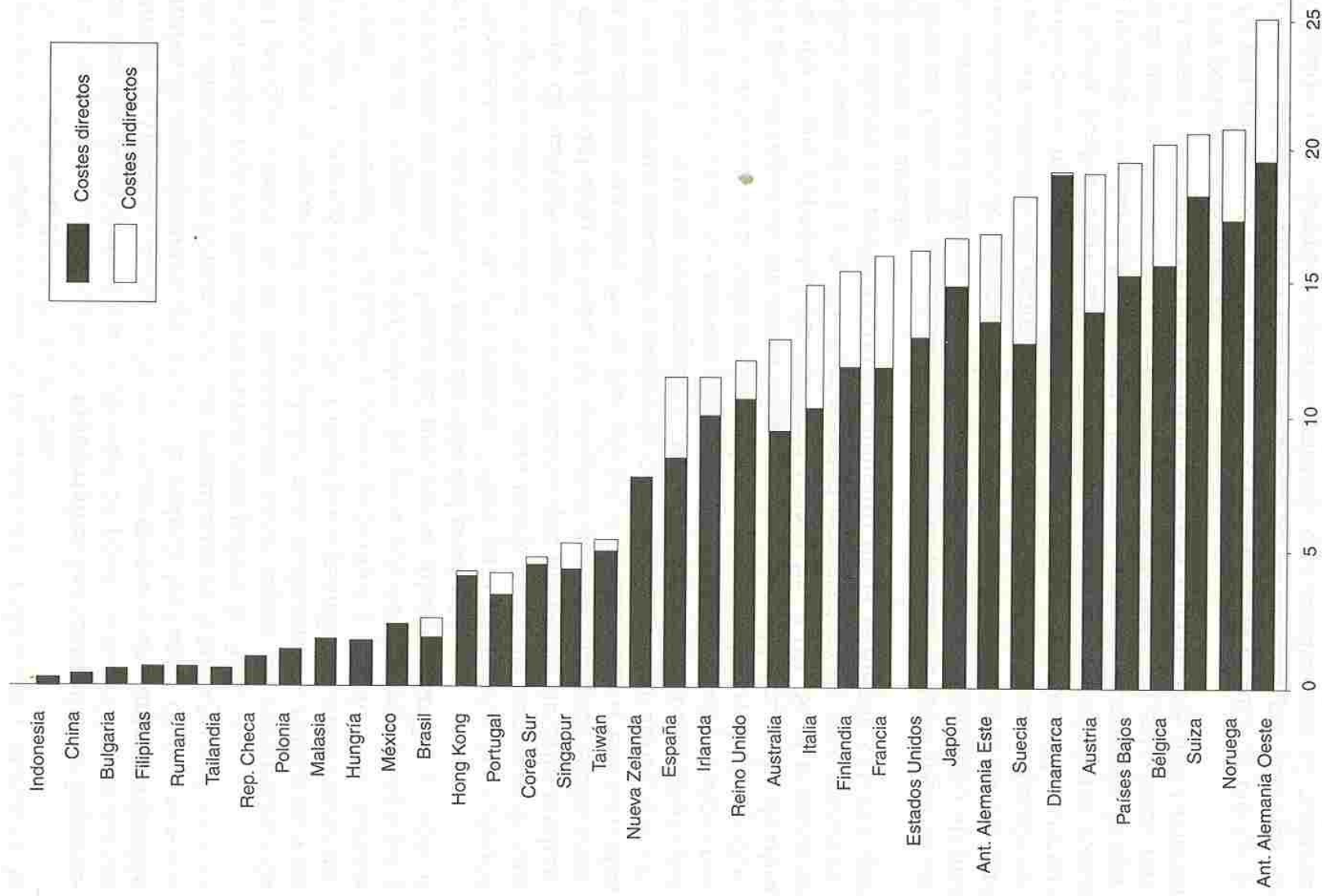


FIG. 4.9. Costes salariales por hora de los obreros industriales en 1993 (dólares).
(FUENTE: U.S. Department of Labor; tomado de D. Delalande, 1995.)

Factores políticos y/o de voluntad del empresariado

Subvenciones, incentivos fiscales, legislación laboral y medioambiental flexible, estabilidad política... Son factores de localización industrial de primer nivel.

Muchas industrias deben su localización a la iniciativa particular de una persona o familia, ya sea por criterios afectivos o de percepción. Se va a tratar fundamentalmente de empresas familiares.

La calidad del medio ambiente

El clima o un paisaje agradable son factores de localización industrial importante sobre todo para aquellas industrias de tercera generación.

Especialmente en donde se protege a una mano de obra muy cualificada.

Este factor surge como rechazo a las industrias contaminantes de primera y segunda generación



CUADRO 2.4. *Determinantes del beneficio y estrategias empresariales resultantes*

<i>Factor determinante</i>	<i>Estrategias no espaciales</i>	<i>Estrategias espaciales</i>
<i>a) Aumento de ingresos.</i>		
1. Precio del producto.	Obtención de monopolio para elevar precios. Mejora de calidad y diferenciación del producto.	Localización en medios innovadores, con buena dotación de servicios. Búsqueda de barreras proteccionistas (legislación, distancia a competidores...).
2. Volumen de ventas.	Búsqueda de nuevos mercados.	Localización en áreas de alta densidad y capacidad de consumo (ciudades, regiones desarrolladas).
<i>b) Reducción de costes.</i>		
3. Nivel de productividad.	Mejora técnica en procesos y cualificación laboral. Aceleración cadena productiva/mejor organización.	Localización en áreas con capacidad innovadora.
4. Salarios por hora.	Búsqueda de mano de obra más barata. Utilización de mano de obra no organizada.	Localización en espacios periféricos.
5. Precio de materias primas y bienes de capital.	Búsqueda de proveedores más baratos. Mejora de métodos de producción.	Localización junto a yacimientos de materias primas.
6. Costes de instalación (suelo/inmuebles).	Búsqueda de suelo/inmuebles baratos o en alquiler. Búsqueda de dimensión adecuada (parcelas, edificios...).	Localización en espacios periféricos. Localización en áreas con ayudas públicas.
7. Desplazamiento de mercancías, personas, capital e información.	Utilización de nuevas tecnologías de información. Organización en red.	Localización en ejes/nudos de redes de transporte. Localización próxima a proveedores y clientes.

Fuente: Méndez, R. (1997): *Geografía Económica*. Ariel

LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA INDUSTRIAL

Definición de empresa industrial

DEFINICIÓN GENÉRICA

Unidad de decisión económica que puede tomar diferentes formas. Usa y remunera capital para producir unos bienes y unos servicios en el mercado con el fin de obtener beneficio y rentabilidad.

DEFINICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)

La empresa industrial es toda organización de propiedad pública o privada cuyo objetivo primordial es fabricar y distribuir mercancías o proveer servicios a la colectividad, o para una parte de ella, mediante el pago de las mismas.

DEFINICIÓN DE RICARDO MÉNDEZ

La empresa industrial es una unidad básica de producción, con personalidad jurídica propia, que lleva a cabo una actividad de transformación a partir de la combinación de diversos factores productivos –materias primas, trabajo, capital-, mediante el uso de una tecnología, para la obtención de unos determinados bienes (manufacturas) destinados al mercado, ya sean acabados –destinados al consumo final- o semielaborados –destinados a otras empresas industriales-.

Existen cuatro factores generales por los que se puede clasificar el tipo de empresas:

Por la procedencia y propiedad del capital:

Privadas: los propietarios son inversores privados que buscan el lucro

Públicas: el capital de estas empresas pertenece a las diferentes administraciones del Estado y su finalidad es satisfacer las demandas y necesidades sociales.

Mixtas: existe una participación compartida en distinto grado entre lo público y lo privado

Por su **tamaño y/o número de empleados:**

Grandes empresas: aquellas que cuentan con más de 250 trabajadores

Medianas empresas: tienen entre 50 y 250 trabajadores.

Pequeñas: Cuentan con menos de 50 trabajadores

Por su **actividad:**

Empresas industriales: la actividad principal es la producción de bienes a través de la transformación y/o extracción de materias primas

Empresas comerciales: ejercen un papel de intermediación entre el productor y consumidor. Entre sus funciones principales se encuentra la compra-venta de productos semielaborados o elaborados

Empresas de servicios: ofrecen servicios a otras empresas o a la sociedad. Pueden ser servicios especializados o no especializados

Por su forma jurídica:

Sociedad Anónima (S.A): el capital está dividido en acciones. La responsabilidad de los accionistas queda vinculada al número de acciones de las que sean propietarios

Sociedad Limitada (S.L): tiene un número limitado de socios.

Sociedad Cooperativa: Es una asociación de trabajadores o empresas cuyo objetivo primordial es el de facilitar un puesto de trabajo en la producción de bienes y servicios a terceros

La empresa industrial, como unidad económica y jurídica, concentra todas las funciones ligadas a: 1. La fabricación, 2. Venta y 3. Distribución de productos y/o mercancías. Consta de 3 elementos básicos:

-Los recursos financieros

-Las actividades funcionales

-Las personas

RECURSOS FINANCIEROS

Permiten iniciar y mantener las *ACTIVIDADES FUNCIONALES* vinculadas a la **cadena de valor**.

La **cadena de valor** es una aportación M. Porter (1985). Define el concepto valor como la **suma de los beneficios** que recibe un cliente **menos el coste** que ha supuesto al cliente adquirir el producto o servicio.

La cadena de valor permite descomponer a una empresa en sus partes constitutivas y encontrar cuál es o **cuáles son las ventajas que permiten ser competitiva** a la empresa. En ese sentido una cadena de valor se compone de tres elementos básicos: a) *Las actividades primarias*, b) *las actividades de apoyo* o soporte y c) el *margen*

Las **actividades primarias** son aquellas que se relacionan con el productos en sí mismo: producción, logística, comercialización y servicios de venta (marketing) post-venta.

Producción: recepción de las materias primas para transformarlas en productos elaborados o semielaborados

Logística: recepción, almacenamiento y distribución de las materias primas

Comercialización: almacenamiento de los productos terminados y distribución al consumidor

Servicios de venta y posventa: actividades para dar a conocer el producto y/o para generar necesidades de consumo. Añadir más valor mediante la garantía o servicios post-venta

Las **actividades de apoyo o soporte** complementan a las actividades primarias a través de la administración de los recursos humanos, desarrollo de la tecnología o infraestructuras-organización de la empresa.

Recursos humanos: búsqueda, contratación, y motivación del personal

Desarrollo de la tecnología: obtención, mejora y gestión de la tecnología

Infraestructuras-organización de la empresa: actividades que prestan apoyo a toda la empresa, planificación, contabilidad, finanzas...

El **margen** es la diferencia entre el valor total y los costos totales incurridos por la empresa para desempeñar las actividades generadoras de valor

ACTIVIDADES FUNCIONALES

Se definen como operaciones intelectuales y físicas ligadas a la creación de un producto que será adquirido por un cliente. Cabe destacar que las actividades funcionales pueden variar con el tiempo debido a numerosos factores internos y externos (económicos, políticos, tecnológicos y sociales).

PERSONAS

Son quienes trabajan, planean y deciden la política empresarial, además de controlar y ejecutar todos los mecanismos inherentes a la empresa industrial.

Establecimiento industrial

El establecimiento industrial es la unidad concreta de fabricación o unidad técnica de producción.

Se inscribe en el paisaje bajo la forma de un conjunto más o menos grande, de construcciones utilitarias, y cuyo ritmo de actividad depende de una serie de factores endógenos (capital humano, tecnología, informática, robotización) o exógenos (coyuntura económica, demanda, competencia y legislación).

La dimensión o el tamaño del establecimiento industrial puede estar ligado: a) a su pasado (1ª revolución industrial/3ª revolución industrial), b) a las actividades desarrolladas dentro del recinto fabril, c) a los procesos de reconversión industrial y/o reorganización (empresa vertical Vs. Empresa horizontal- deslocalización productiva) y d) a la evolución técnica.