

Práctica 2: RUTA TURÍSTICA (27/09/2011)

En los últimos años estamos asistiendo a un **cambio en las tendencias de la demanda turística** con lo cual la oferta debe adaptarse a esta nueva situación y posicionarse en zonas hasta ahora alejadas de los flujos turísticos. Entre estas nuevas aportaciones están la creación de rutas turísticas, que se pueden definir como **la creación de un cluster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico** a través del turismo (*Briedenhann y Wickens, 2003*).

Ello implica que las rutas turísticas deben de tener una serie de elementos que las respalden como destino turístico.

El diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y en su **posterior comercialización**, lo cual debe de permitir **poner en relación al demandante y al oferente del producto turístico**:

1º Definir un **objetivo concreto** que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística.

2º Que los oferentes señalen cuáles son los **valores y prioridades** con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones.

3º Debe de identificarse si la **demanda turística** ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación del mismo.

4º Los creadores de la ruta deben de interpretar los **datos** que, poco a poco, vayan recibiendo **de los propios turistas**. Esta última etapa debe de desarrollarse a lo largo de toda la elaboración del producto para, de esta manera, ir **adaptándose mejor a los gustos de los viajeros**.



BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA:

López-Guzmán Guzmáni y Sánchez Cañizares, S. (2008): **“La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas”** publicado en *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 6 N° 2 págs. 159-171.

Herbert, D. (2001): **“Literary Places, Tourism and the Heritage Experience”**, publicado en *Annals of Tourism Research*, 28(2): 312-333.

CONFECCIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA

- Descripción de una planificación previa de itinerarios y actividades para la realización de un viaje.
- La ruta deberá utilizar las herramientas que se expliquen en las prácticas de ordenador.

REALIZACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA TEMÁTICA POR ESPAÑA con:

- ALOJAMIENTO;
- VISITAS CULTURALES;
- GASTRONOMÍA;
- RUTA EN CARRETERA;
- PLANIFICACIÓN DEL VIAJE;

La ruta se ajustará a las siguientes condiciones:

- Entre 200 y 1.000 km. de recorrido. Se deberá indicar la distancia recorrida en cada etapa.
- Duración: Entre 4 y 7 noches de alojamiento (etapas).
- Alojamiento en, al menos, 2 poblaciones. Indicar características del alojamiento (hotel, hostel...).
- Al menos 2 restaurantes, bares, o establecimientos similares.
- Entre 7 y 15 visitas a lugares de interés (horarios, etc.)
- Bibliografía, materiales y fuentes.

Temas de las RUTAS:

- Tradiciones populares.
 - Paisajes (urbanos, agrarios, rurales, etc.)
 - Arte y/o Cultura.
 - Artesanía.
 - Naturaleza.
- * Gastronomía (considerado un tema transversal)

Se valorará que la ruta...

- Tenga un título atractivo.
- Tenga una unidad temática general (claridad)
- Presente actividades adecuadas a los destinatarios. Exista homogeneidad y coherencia entre las actividades que se realicen.
- Indique los medios de transporte utilizados (autobús o vehículo propio).
- Incluya elementos de valor paisajístico (geográfico), artístico, histórico y gastronómico.
- Justifique la selección de lugares.
- Sea creativa y original.
- Se exponga de manera coordinada.
- Tenga un adecuado uso del vocabulario específico.
- Bibliografía, materiales y fuentes.

Los GRUPOS de trabajo deberán cumplir las siguientes condiciones:

- Deberán componerlo entre 3 y 5 personas.
- Se deberá exponer el trabajo en el aula en un máximo de **10 minutos**.
- Se valorará la calidad, claridad y coordinación de la exposición.
- EXTENSIÓN DEL TRABAJO: máximo de 10 hojas (incluido: información de la ruta, gráficos, mapas, otros).
- Las dos últimas semanas de clase se realizarán las exposiciones.

FECHAS CLAVE:

- 11 DE OCTUBRE: NOMBRE DE LOS MIEMBROS Y TÍTULO DE LA RUTA
- 16 DE DICIEMBRE: ENTREGA DEL TRABAJO POR ESCRITO