



DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

CASO "Brudy"

APELLIDOS, NOMBRE/S:
APELLIDOS, NOMBRE/S:
APELLIDOS, NOMBRE/S:

NACIONALIDAD:
NACIONALIDAD:
NACIONALIDAD:

SOLUCIÓN:

- A) Invertir más en promoción comercial para dar a conocer los productos y buscar nuevos mercados
- B) Reducir el gasto en I+D
- C) Reducir la plantilla en áreas no estratégicas para ahorrar costes fijos

JUSTIFICACIÓN:

