

ASIGNATURA:

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1. IDENTIFICACIÓN

Datos básicos de la asignatura:

Denominación: Fundamentos de Economía de la Empresa

Código: 23511

Módulo: Empresa

Materia: Empresa

Tipo de asignatura: básica

Curso: 1º

Ubicación temporal: 1º cuatrimestre (del 13 de septiembre al 23 de diciembre de 2010)

Créditos ECTS: 6 (60 horas presenciales y 90 no presenciales)

Presencialidad: 40 horas teóricas y 20 prácticas presenciales

Idiomas en el que se imparte: castellano y valenciano

Áreas de conocimiento y Departamento que imparte la asignatura:

Área: Organización de Empresas

Departamento: Organización de Empresas

Nº de despacho de la secretaría: 0031PB024

Correo electrónico: doemp@ua.es

Teléfono: 965903606

Datos básicos del profesorado:

Coordinador: Marcelino Lloret Llinares

Centro/Departamento: Organización de Empresas

Área: Organización de Empresas

Nº Despacho: : 0031PB013

Correo electrónico: Marcelino.lloret@ua.es

Teléfono: 965903400 Ext. 3161

Lugar de atención al alumnado: Despacho PB013 Fac. Económicas

Horario de atención: ver anuncio en Campus Virtual

Profesor responsable: Daniel García Bravo

Centro/Departamento: Organización de Empresas

Área: Organización de Empresas

Nº Despacho: : 0031PB021

Correo electrónico: Daniel.garcia@ua.es

Teléfono: 965903400 Ext.3155

Lugar de atención al alumnado: Despacho PB021 Fac. Económicas

Horario de atención: ver anuncio en Campus Virtual

Profesor responsable: Rafael Lafont Deniz

Centro/Departamento: Organización de Empresas

Área: Organización de Empresas

Nº Despacho: : 0034P1066

Correo electrónico: Rafael.lafont@ua.es

Teléfono: 965909386

Lugar de atención al alumnado: ver anuncio en Campus Virtual

Horario de atención: ver anuncio en Campus Virtual

Profesor responsable: Angélica Mira Llamas

Centro/Departamento: Organización de Empresas

Área: Organización de Empresas

Nº Despacho: : 0027PB017

Correo electrónico: angelica.miras@ua.es **Teléfono:** 965903400 Ext.2664

Lugar de atención al alumnado: ver anuncio en Campus Virtual

Horario de atención: ver anuncio en Campus Virtual

2. CONTEXTUALIZACIÓN/PRESENTACIÓN

Fundamentos de Economía de la Empresa es una asignatura de formación básica de carácter introductorio en la que el estudiante recibe un conjunto de conocimientos que le deben permitir familiarizarse con los conceptos y herramientas de administración de manera que pueda interpretar la realidad empresarial desde una perspectiva sistémica y global. Desde este punto de vista, el centro de gravedad de la materia se establece en el estudio de la empresa, el empresario y las principales decisiones empresariales en el sector turístico de modo que se establezca una primera toma de contacto con los conocimientos y mecanismos de razonamiento que, posteriormente, se desarrollarán en asignaturas de dirección y gestión empresarial más específicas. En particular, se pueden destacar la relación directa con las siguientes asignaturas:

- Operaciones y procesos de producción en empresas turísticas de 2º curso.
- Dirección y planificación de recursos humanos en turismo de 2º curso.
- Dirección estratégica de empresas turísticas de 3º curso.
- Gestión de calidad en turismo de 4º curso.
- Estrategias de crecimiento de empresas turísticas de 4º curso.
- Tendencias e innovación en el sector hotelero de 4º curso.

3. COMPETENCIAS

Competencias generales

CGUA2	Ser capaz de utilizar como usuario herramientas básicas en TIC
CGUA3	Ser capaz de expresarse correctamente en una de las dos lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana en su ámbito disciplinar

Competencias específicas

CE12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de organizaciones turísticas
------	---

4. OBJETIVOS/RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN RELACIÓN A LAS COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN

4.1. Objetivos generales

4.1.1. Objetivos conceptuales

1. Conocer la evolución de las distintas teorías sobre la organización y administración de empresas (CE12).
2. Conocer qué elementos y características definen el entorno empresarial, distinguiendo los dos tipos básicos: genérico y específico (CE12).
3. Distinguir las etapas del proceso de toma de decisiones así como los principales errores cometidos en cada una de ellas(CE12)

4.1.2. Objetivos procedimentales

4. Aprender a usar modelos matemáticos de toma de decisiones (CE12).

4.1.3. Objetivos actitudinales

5. Desarrollar un espíritu crítico ante las situaciones de la empresa(CE12, CGUA2, CGUA3).
6. Desarrollar distintas visiones del papel que juega la empresa como instrumento de desarrollo económico (CE12, CGUA2, CGUA3).

5. CONTENIDOS

BLOQUE TEMÁTICO I: INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA Y LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

Tema 1.- La empresa y la Economía de la Empresa.

- 1.1 La Economía de la Empresa y el concepto de empresa.
- 1.2 Concepto de Organización y Administración.
- 1.3 Evolución de las Escuelas de Administración y Organización.
- 1.4 La empresa como sistema.

Tema 2.- Empresa y empresario.

- 1.1 Criterios de clasificación de la empresa.
- 1.2 Tipos de empresa.
- 1.3 Evolución de la figura del empresario.
- 1.4 El empresario en la economía actual.

Tema 3.- Entorno y Estrategia.

- 1.1 Concepto y tipos de entorno.
- 1.2 Análisis estructural del entorno específico.
- 1.3 La responsabilidad social de la empresa.
- 1.4 El concepto de estrategia: Elementos y niveles de la estrategia.

- 1.5 Tipos de estrategia.
- 1.6 Instrumentos de análisis estratégico.

Tema 4.- Los objetivos de la empresa.

- 1.1 Precisiones terminológicas.
- 1.2 Los objetivos de la empresa.
- 1.3 Perspectiva histórica de los de la problemática de los objetivos empresariales.
- 1.4 Concepto de administración por Objetivos.

Tema 5.- Planificación, control y sistema de información.

- 1.1 La planificación.
- 1.2 El control.
- 1.3 El sistema de información.

BLOQUE TEMÁTICO II: LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA

Tema 6.- Las decisiones en la empresa.

- 1.1 La toma de decisiones en la empresa.
- 1.2 Etapas en el proceso de toma de decisiones.
- 1.3 Tipos de decisiones.
- 1.4 Enfoques en la toma de decisiones.

Tema 7.- Decisiones de localización, tamaño y crecimiento de la empresa.

- 1.1 Factores determinantes de la localización de la empresa.
- 1.2 El tamaño de la empresa.
- 1.3 Dimensión, ocupación y apalancamiento operativo.
- 1.4 El crecimiento de la empresa.

Tema 8.- Diseño organizativo.

- 1.1 Mecanismos de coordinación y partes de la organización.
- 1.2 Parámetros de diseño.
- 1.3 Factores contingentes.
- 1.4 Formas organizativas.

6. METODOLOGÍA DOCENTE Y PLAN DE APRENDIZAJE

6.1. Metodología docente

Actividades presenciales: 40% (60 Horas):

- Clases teóricas (40 horas): Exposición en clase magistral de los contenidos fundamentales de la materia enfatizando los aspectos críticos y problemáticos.

- Prácticas de seminario (10 horas): Sesiones en las que se analiza en profundidad determinados temas de la actualidad con una clara conexión con los contenidos y objetivos de la asignatura y que ofrecen la posibilidad de reflexionar tanto de forma cooperativa como individual, de manera que se potencie en los alumnos la capacidad de razonamiento crítico, la capacidad para analizar, sintetizar, ordenar información y su capacidad para exponer y transmitir conocimientos.
- Prácticas de problemas (10 horas): Realización de prácticas de problemas a través de la resolución de casos prácticos, basados en casos reales y otros ejercicios o actividades propuestos por el profesor y relacionados con los temas que integran el contenido de la asignatura.

Actividades no presenciales: 60% (90 Horas):

El trabajo individual o en grupo que el alumno realiza sin la presencia del profesor, se centra en la preparación de las clases, el estudio, ampliación y síntesis de información recibida, la resolución de ejercicios, la elaboración y redacción de trabajos, la preparación de exposiciones, la preparación de exámenes, etc. En muchos casos serán actividades dirigidas, pudiendo utilizar para ello las herramientas que proporciona el Campus Virtual de la UA.

6.2. Plan de aprendizaje

ACTIVIDAD DOCENTE	METODOLOGÍA	HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES
Clase de teoría (T)	Lección magistral/participativa	40	
Clase de problemas (P)	Resolución de problemas	10	
Seminarios (S)	Estudio de casos Aprendizaje basado en problemas	10	
Trabajo individual			15
Trabajo cooperativo			15
Estudio y elaboración de materiales			60
Total volumen de trabajo		150 HORAS	

7. CRONOGRAMA

ASIGNATURA			CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA													
Semana	Unidad didáctica/tema	Objetivos	Horas presenciales									Horas no presenciales				
			Clases teóricas	Prácticas de problemas	Seminarios	Prácticas ordenador	Prácticas-salidas de campo	Prácticas de laboratorio	Pruebas de evaluación	Otras actividades	TOTAL PRESENCIAL	Trabajo individual	Trabajo cooperativo	Estudio y elaboración de materiales	Otras actividades (Tutorías, etc.)	TOTAL NO PRESENCIAL
1	1	1,5,6	3	1							4	1	1	4		6
2	1	1,5,6	3	1							4	1	1	4		6
3	2	1,5,6	3	1							4	1	1	4		6
4	2,3	1,2,5,6	3	1							4	1	1	4		6
5	3	1,2,5,6	3	1							4	1	1	4		6
6	3	1,2,5,6	3	1							4	1	1	4		6
7	4	1,5,6	3	1							4	1	1	4		6
8	5	1,5,6	3	1							4	1	1	4		6
9	5,6	1,3,5,6	3	1							4	1	1	4		6
10	6,7	1,3,4,5,6	3	1							4	1	1	4		6
11	7	1,3,4,5,6	2		2						4	1	1	4		6
12	7,8	1,3,4,5,6	2		2						4	1	1	4		6
13	8	1,3,5,6	2		2						4	1	1	4		6
14	8	1,3,5,6	2		2						4	1	1	4		6
15	8	1,3,5,6	2		2						4	1	1	4		6
TOTAL HORAS			40	10	10						60	15	15	60		90
TOTAL VOLUMEN TRABAJO DEL ESTUDIANTE															150	

El desarrollo del temario se ajustará al calendario lectivo de cada año académico y a las posibles incidencias que le puedan afectar.

8. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía general

Básica

- CLAVER, E. ; LLOPIS, J. ; LLORET, M. Y MOLINA, H. (2000) : “Manual de Administración de Empresas”. 4ª edición. Civitas. Madrid.

Complementaria

- AGUIRRE, A. (1992): “Fundamentos de Economía y Administración de Empresas”. Pirámide. Madrid.
- BUENO, E. (2004): “Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización”. 4ª edición. Pirámide. Madrid.
- CASANUEVA, C; GARCÍA, J. Y CARO, F. J. (2006): “Organización y Gestión de las empresas turísticas”. Pirámide. Madrid.
- CUERVO, A. (2004) : “Introducción a la Administración de Empresas”. Civitas. Madrid.
- GALLEGO, J.F.(1996): Dirección Estratégica en los hoteles del siglo XXI. McGraw-Hill. Madrid.
- MARTÍN, I. (2000): “Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico”. Pirámide, Madrid.

Bibliografía específica por bloques temáticos o temas

Bloque I

- AGUER HORTAL, M. Y PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1991): "Curso teórico-práctico de Economía de la Empresa". Hispano Europea. Barcelona.
- FERNANDEZ, E.; JUNQUERA, B. Y DEL BRITO, J.A. (2008): Iniciación a los negocios. Aspectos directivos. Paraninfo. Madrid.
- HAMPTON, D. R. (1989): “Administración”. Mc Graw Hill. México.
- IBORRA, M. ET AL. (2007): Fundamentos de Dirección de Empresas”. Thomson. Madrid.
- KOONTZ, H. Y WEIHRICH, H. (2004): “Administración”.12ª edición. MC Graw Hill. Madrid.
- MENGUZATO, M. Y RENAU, J.J. (1991): “La Dirección Estratégica de la Empresa: un enfoque innovador de management”. Barcelona. Ariel.
- PORTER, M.E. (1982): “Estrategia competitiva”. CECSA. México.
- PORTER, M.E (1987): “Ventaja competitiva”. CECSA. México.
- TARRAGÓ, F. (1992): “Iniciación a la Economía de la Empresa”. Hispano-Europea. Barcelona.

Bloque II

- AGUER HORTAL, M. Y PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1991): "Curso teórico-práctico de Economía de la Empresa". Hispano Europea. Barcelona.
- CASTILLO CLAVERO, A. M. et al. (1992): "Prácticas de Gestión de Empresas". Pirámide. Madrid. Bloque 4.
- KOONTZ, H. Y WEIHRICH, H. (2004): "Administración". 12ª edición. MC Graw Hill. Madrid. Capítulo 6.
- MINTZBERG, H. (1991): "La Estructuración de las Organizaciones". Ariel. Barcelona.
- TARRAGÓ, F. (1992): "Iniciación a la Economía de la Empresa". Hispano-Europea. Barcelona

Recursos en Internet

<http://www.emprendedores.es>

<http://www.emprendedorestv.com>

<http://www.editur.es>

<http://www.federahoteles.com>

<http://www.hosteltur.com>

<http://www.hotrec.org>

Otra documentación (apuntes, colección de problemas, documentos históricos, etc).

Apuntes y ejercicios facilitados por C.V.

Material multimedia complementario

9. EVALUACIÓN

9.1. Evaluación de los aprendizajes

Criterios de evaluación

1. Trabajo de preparación de la exposición (individual o en grupo)
2. Claridad y orden de la exposición.
3. Capacidad para responder a las cuestiones planteadas.
4. Participación activa en las clases.
5. Aportaciones positivas realizadas.
6. Claridad y orden en la argumentación escrita.
7. Capacidad para destacar lo básico.
8. Asimilación de conceptos.

	EVALUACIÓN	CRITERIOS	PORCENTAJE
Evaluación continua	Exposiciones orales	1-2-3	Min. 15%
	Observación y participación en clase	4-5	Min. 15%
	Entrega de valoraciones, memorias e informes	6-7-8	Min. 20%
Prueba final (escrita, objetiva y/o desarrollo)		8	Hasta 50%

Observaciones:

- Los alumnos que no puedan asistir a las diversas modalidades organizativas previstas de modo justificado, deberán ponerse en contacto con el profesor para establecer un contrato de aprendizaje específico.

9.2. Evaluación del proceso docente

La valoración del profesorado se obtendrá de las siguientes actividades:

- a) El análisis de los resultados de la valoración del proceso docente por los alumnos extraídos de la encuesta del ICE.
- b) La apreciación crítica de las calificaciones finales obtenidas por los alumnos.
- c) La propia reflexión sobre el desarrollo del proceso docente.

En función del resultado de esta valoración del profesor, se modificarán las cuestiones que se consideren necesarias para la mejora de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.