

Diego López Olivares



LA VISIÓN
INTEGRADORA
DEL TURISMO DESDE
LA GEOGRAFÍA

LIBRO HOMENAJE
IN MEMORIAM

Juan José Ferrer Maestro
Juan Bautista Ferreres Bonfill (ed.)

DIEGO LÓPEZ OLIVARES

LA VISIÓN INTEGRADORA
DEL TURISMO DESDE LA GEOGRAFÍA

LIBRO HOMENAJE

IN MEMORIAM



Diego López en el Laboratorio de Estudios, Ordenación y Planificación de Espacios Turísticos de la Universitat Jaume I

DIEGO LÓPEZ OLIVARES

LA VISIÓN INTEGRADORA
DEL TURISMO DESDE
LA GEOGRAFÍA

LIBRO HOMENAJE
IN MEMORIAM

Juan José Ferrer Maestro
Juan Bautista Ferreres Bonfill (ed.)

 UNIVERSITAT
JAUME I

Col·lecció Homenatges, 6

Castelló de la Plana, 2023

Noms: Ferrer Maestro, Juan José, editor literari | Ferreres Bonfill, Juan Bautista, editor literari | López Olivares, Diego, entitat homenatjada | Universitat Jaume I. Publicacions, entitat editora

Títol: Diego López Olivares : la visión integradora del turismo desde la geografía : libro homenaje : in memoriam / Juan José Ferrer Maestro, Juan Bautista Ferreres Bonfill (ed.)

Descripció: Castelló de la Plana : Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions, 2023 | Col·lecció: Homenatges ; 6 | Inclou referències bibliogràfiques

Identificadors: ISBN 978-84-19647-65-8

Matèries: López Olivares, Diego | Turisme | Geografia

Classificació: CDU 910 López Olivares, Diego | CDU 379.85 | CDU 913 | THEMA RGCT



Publicacions de la Universitat Jaume I es una editorial miembro de la UNE, cosa que garantiza la difusión y comercialización de las obras en los ámbitos nacional e internacional. www.une.es.

© Del texto: los autores y las autoras, 2023

© De la presente edición: Publicacions de la Universitat Jaume I, 2023

Edita: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions
Edifici Rectorat, planta 0. Av. Vicent Sos Baynat, s/n 12071 Castelló de la Plana
Tel. 964 72 8821 publicacions@uji.es

ISBN: 978-84-19647-65-8

DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/Homenatges.6>

Depósito Legal: CS 889-2023



Esta obra cuenta con licencia Creative Commons:
Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0)
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>

ÍNDICE

<i>Prólogo</i>	
Juan José Ferrer Maestro	11

<i>Introducción</i>	
Juan Bautista Ferreres Bonfill	13

<i>Laudatio</i>	
Fernando Vera Rebollo	
Diego López Olivares: el compromiso de un geógrafo con la identidad y el valor del territorio	19

UN GEÓGRAFO DEDICADO AL CONOCIMIENTO DEL TURISMO

ENRIQUE TORRES BERNIER	
El papel de la economía y la geografía en el conocimiento del turismo (en memoria de Diego López Olivares)	47

ASUNCIÓN BLANCO-ROMERO, MACIÀ BLÁZQUEZ-SALOM, MANUEL DE LA CALLE VAQUERO, CARMEN MÍNGUEZ, ENRIQUE NAVARRO-JURADO	
La huella imborrable de un geógrafo extraordinario: su paso por el Grupo de Turismo de la AGE	57

LA PERSPECTIVA GEOGRÁFICA DEL TURISMO: MÉTODOS, ENFOQUES Y PROCESOS

JEAN-PIERRE LOZATO-GIOTART	
L'approche géographique du développement touristique dans le contexte de la mondialisation	77

<p>OBDULIA MONTESERÍN ABELLA Aproximación a una metodología integrada de análisis reputacional de destinos turísticos pos-COVID-19</p>	95
<p>SALVADOR ANTON CLAVÉ Perspectives sobre la urbanització turística en un context de transició</p>	129
<p>JUAN IGNACIO PULIDO-FERNÁNDEZ, JAIRO CASADO-MONTILLA Proyección de los elementos esenciales de un destino turístico</p>	149
<p>JOSEP ANTONI IVARS BAIDAL Apuntes sobre el análisis de los recursos en la planificación de espacios turísticos rurales</p>	181
<p>ROSA MARÍA RODRÍGUEZ ARTOLA, RAFAEL LAPIEDRA ALCAMÍ El turismo como elemento clave en la dinamización de las zonas rurales</p>	203
<p>FRANCISCO LÓPEZ PALOMEQUE, JOAN ROMERO TORRES Desarrollo del ecoturismo en España: notas sobre el papel de los actores públicos y privados en las etapas de su evolución</p>	215

ANÁLISIS DE ESPACIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS

<p>SALVATORE BIMONTE Preferenze ambientali e comportamenti di scelta del turista balneari: il caso di Follonica</p>	241
<p>ENRIQUE MONTÓN CHIVA, JOSÉ QUEREDA SALA Castellón, la segunda provincia más montañosa de España: ¿algo más que un lema turístico?</p>	265
<p>JOSÉ SANCHO COMINS Impronta de la función turístico-residencial en el paisaje costero de la Plana de Castelló: tres ejemplos ilustrativos</p>	289

JAVIER SORIANO MARTÍ Senderismo y turismo forestal. Els camins de fusta como recurso en la planificación rural	311
MARÍA JOSÉ VIÑALS Creación de los temas y el relato interpretativo para el turismo cultural de la ciudad de Valencia (España)	339
JORGE OLCINA CANTOS, CARLOS BAÑOS CASTIÑEIRA, ANTONIO OLIVA CAÑIZARES Planificación estratégica territorial para la gestión del riesgo natural en la Comunidad Valenciana: el ejemplo del Plan Vega Renhace	375
MOISÉS SIMANCAS CRUZ, DAVID GONZÁLEZ MEDINA La territorialización de las decisiones públicas: la ordenación del turismo en las «islas verdes» de Canarias	411
RUBÉN ALEJANDRO VILLAR-NAVASCUÉS, ANTONIO MANUEL RICO AMORÓS, MARÍA HERNÁNDEZ-HERNÁNDEZ Los sistemas de suministro de agua y la actividad turística en el litoral de Alicante	437
ROSARIO NAVALÓN-GARCÍA Evaluación del potencial de los recursos turísticos en la escala local. Aplicación en el municipio de Guardamar del Segura (Alicante)	467
VÍCTOR RUIZ-ÁLVAREZ, RUBÉN GIMÉNEZ-GARCÍA, CAYETANO ESPEJO-MARÍN, RAMÓN GARCÍA-MARÍN Turismo religioso y espiritual: Implementación de nuevos caminos de peregrinación hacia Caravaca de la Cruz (Región de Murcia)	495

DIEGO LÓPEZ OLIVARES: EL COMPROMISO DE UN GEÓGRAFO CON LA IDENTIDAD Y EL VALOR DEL TERRITORIO

FERNANDO VERA REBOLLO
Universidad de Alicante

1. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL PROFESOR DIEGO LÓPEZ OLIVARES

La trayectoria académica del profesor Diego López Olivares, truncada prematuramente tras casi cuatro décadas de recorrido, integra facetas diferentes y siempre fructíferas, que abarcan desde su dedicación a la docencia junto con una meritoria labor investigadora y de transferencia del conocimiento, sin dejar de lado el desempeño de tareas de gestión.

En el ámbito de la docencia, cuenta López Olivares con una primera etapa, como encargado de curso de la Universidad de Valencia, dedicado al magisterio en la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de Castellón, que llega, como director, hasta 1991. Desde ese año, con la creación de la Universitat Jaume I, pasa a desempeñar su docencia en el Departamento de Historia, Geografía y Arte, en la Licenciatura en Humanidades y, desde 1998, en los estudios de turismo, a los que dedicó su tiempo y esfuerzo durante bastantes años, llegando incluso a ser el director de la titulación entre 1998 y 2005.

En esta vertiente docente fue un profesor que destacó por su cercanía al alumnado y su compromiso a la hora de transmitir sus conocimientos sobre

la realidad y la identidad del territorio y la sociedad local, desde el enfoque de la geografía. Del mismo modo que le preocupaba explicar a sus alumnos el carácter transversal del turismo, con una visión apasionada del tema que orientó siempre su forma de entender la disciplina y que consiguió trasladar al plan de estudios universitarios en turismo de la Universitat Jaume I, consolidándose así la geografía como área esencial dentro del Grado en Turismo y, de manera concreta, en el itinerario de gestión pública del turismo. De este modo, el interés de su enfoque académico y el propio talante de Diego López, siempre abierto al entendimiento, le llevaron a desempeñar un papel clave en la consolidación de los estudios de turismo en la UJI y en el lugar que ocupa la geografía, dentro del elenco de materias que intervienen y dan forma al plan de estudios.

Relacionada con su vertiente docente, una actividad especialmente significativa del profesor López Olivares fue su participación en un grupo de expertos, de diferentes disciplinas científico-sociales, que en la década de 1990 afrontaron el reto de integrar los estudios de turismo en la universidad, ante la situación de desequilibrio entre una posición de liderazgo del país en turismo y las carencias en materia de formación e investigación turística. Este grupo de trabajo multidisciplinar tenía como objetivo otorgar a la formación superior y a la investigación turística, en España, el rango que le correspondía, tal y como se refleja en un artículo titulado *La formación interdisciplinar en los nuevos estudios de Turismo*, publicado en 1995, en la revista *Estudios Turísticos*. Así, en el ámbito de la formación, un primer paso fue la creación, a mediados de los noventa, de una Diplomatura en Turismo, integrada en la relación de títulos universitarios desde 1996, junto con una oferta de cursos de posgrado y titulaciones propias que trataron de cubrir las necesidades de formación especializada en esta materia. Es en ese contexto como se entiende el papel de Diego López Olivares impulsando los estudios de turismo en la UJI, en consonancia con la importancia estratégica del turismo en la realidad de nuestro país y, en este caso, en la provincia de Castellón.

1.1. Líneas de investigación: el turismo desde una dimensión integrada

Tras una larga etapa marcada por la escasa consideración del turismo en universidades y centros de investigación, el turismo, como objeto de

investigación, se ha ido consolidando, a medida que se han ido abriendo nuevas perspectivas y enfoques para el conocimiento de esta actividad, desde las ciencias sociales, y sus efectos en el territorio, la economía y la sociedad. Este avance discurre en paralelo a los logros de la formación turística en España, vertiente que está claramente relacionada con la trayectoria en la investigación en la materia.

En este proceso evolutivo se enmarca la tarea investigadora de Diego López, centrada en la aportación, desde la geografía, a la ordenación y planificación de los espacios turísticos, a sus impactos y a sus potencialidades de desarrollo. Una tarea que se entiende desde la propia evolución de la actividad turística en España y el modo en que los procesos de cambio en el turismo justifican nuevos enfoques y cambios de paradigma para abordar el estudio del tema en sus diferentes manifestaciones.

La labor investigadora del profesor López Olivares arranca en los años ochenta, en un contexto en el que la geografía del turismo evolucionaba desde los planteamientos más tradicionales, propios de la geografía turística y dedicados a la explicación de los factores propulsores del turismo y a la descripción de los lugares orientados a esta actividad, para dejar paso a una preocupación centrada en los procesos de cambio territorial y socioeconómico asociados a la implantación de la actividad turística en los espacios de destino.

De este modo, se producía en la geografía una evolución desde los primeros planteamientos, de corte más descriptivo y centrados en recursos e itinerarios, a las monografías territoriales que incorporaron el turismo como una actividad clave para entender la organización del espacio, a diferentes escalas, para llegar a la explicación, desde el turismo, del sistema de relaciones que atribuyen su sentido a un territorio, así como de las contradicciones y conflictos que conlleva su implantación y desarrollo (Valenzuela Rubio, López Palomeque, Marchena Gómez y Vera Rebollo 1992).

Fue esencial en este proceso la influencia de autores franceses, como J. M. Miossec, D. Clary, J. L. Michaud y, especialmente, G. Cazes, en tanto sus obras contribuyeron a perfilar nuevas orientaciones en la investigación sobre los espacios del turismo y el impacto en las sociedades receptoras. A lo que contribuyeron también significativamente las visiones críticas de sociólogos como Francisco Jurdao Arrones y Mario Gaviria y, desde el exterior, la influencia de las obras de Turner, J. Ash, V. Smith y E. de Kadt. Del mismo modo que, desde la economía, influían los trabajos de Joan Cals y Enrique Torres Bernier, contextualizando el papel del turismo en el modelo

de desarrollo, con sus potencialidades y limitaciones. En suma, influencias de otras disciplinas y la propia preocupación de los geógrafos permiten dar un nuevo sentido a la evolución y significado de los destinos turísticos, coadyuvando a abrir una nueva etapa en el conocimiento geográfico del turismo que no tardaría en plasmarse en investigaciones, a distintas escalas, en las que se analizaba la configuración del espacio turístico y sus dinámicas, a la vez que sus impactos territoriales y ambientales y los efectos en la sociedad local.

Son estas las coordenadas en las que Diego López realiza su tesis de licenciatura, dedicada a los cambios territoriales y ambientales del turismo en Oropesa, en la cual analiza el proceso de transformación de un lugar de verano en un destino turístico, con una metodología que, aún más elaborada, ampliaría al resto de la provincia de Castellón en su tesis doctoral, publicada en 1989 por el Servei de Publicacions de la Universitat de València.

Resultado de estas primeras aportaciones, López Olivares reafirma como una de sus premisas de trabajo la concepción integrada del turismo, que supone el entendimiento de esta actividad como parte de un modelo de desarrollo que habrá de ser equilibrado y sostenible. Esta visión integradora del turismo ha marcado buena parte de su trayectoria y es la razón de ser del GETUR, desde el entendimiento de la actividad turística no como un objeto en sí mismo, sino como parte del desarrollo sostenible, a partir de los diferentes elementos y componentes que integran y explican la dinámica que el turismo genera en un territorio. La misma integración en su grupo de investigación de compañeras/os de distintas disciplinas y áreas de conocimiento, testimonia la capacidad de Diego para entender el turismo desde una visión transversal e interdisciplinar. En la aplicación de esta visión transversal de la actividad turística ha sido decisivo el Laboratorio de Estudios, Ordenación y Planificación de Espacios Turísticos, el cual dirigió desde su creación en 1992, adscrito al Departamento de Historia, Geografía y Arte de la Universitat Jaume I.

A partir de este enfoque, desde la década de 1990, en el marco de su interés por el turismo litoral, centra su atención en la ordenación y planificación del medio litoral y su papel como recurso, y en la creación de productos turísticos de oferta complementaria, como parte del proceso de diversificación del modelo hegemónico de sol y playa. Pero, a la vez, inicia una nueva línea de trabajo dedicada al papel del turismo en los espacios rurales de Castellón, en clara correspondencia con el auge de nuevas modalidades de turismo en ámbitos de interior, mediante trabajos de investigación dedicados a la evaluación

y potencialidad de los recursos territoriales turísticos, al diagnóstico sistémico aplicado a áreas de interior y al desarrollo de productos turísticos en estos espacios: agroturismo, turismo de naturaleza, salud, turismo activo, etc.

Las aportaciones de Diego López se entienden desde la preocupación de la Geografía por los procesos de cambio que el turismo genera en el territorio y la consiguiente vulnerabilidad frente a las transformaciones que se producen. Por lo que adquiere relevancia como disciplina de síntesis para estudiar la actividad turística, desde una perspectiva integradora, cuyos resultados son de utilidad en la implementación de procesos de planificación y gestión (Ferrerres 2020).

Es así como la opción por las políticas y modelos turísticos integrados, además del análisis de tendencias de la demanda, sustenta la publicación por parte de Diego López de un artículo de referencia en el *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (BAGE)*, en 1999, mientras que la misma idea es aplicada a la planificación de áreas costeras ante el desbordamiento de procesos de corte inmobiliario, tal y como aparece en su aportación a Urbacost (Italia), en 2006.

En sus trabajos, es latente el objetivo orientado a la valorización del territorio, a partir de sus propios recursos, como fundamento del desarrollo turístico, es decir, la evaluación del potencial del patrimonio y de los recursos, desde nuevas perspectivas de consumo, línea en la que despuntó en sus aportaciones y que le valió notables reconocimientos científico-sociales, como ser profesor Erasmus en la Universidad de Siena. De hecho, sus textos sobre evaluación de recursos territoriales turísticos son una referencia metodológica obligada para los estudiosos del turismo, más allá incluso de la propia geografía. Desarrolla de este modo una línea de trabajo centrada en la importancia otorgada a los recursos, como base para la creación de productos turísticos y de experiencias para el consumidor, con una clara utilidad para la planificación de la actividad y su vertiente aplicada, que se desarrolla mediante metodologías de trabajo conducentes a la integración de los recursos en el proceso de configuración del producto, partiendo del diagnóstico del potencial turístico.

Como antecedente, se encuentran las indicaciones para planificadores, en cuanto al inventario de recursos turísticos y su clasificación con una finalidad operativa (OMT), pasando por los textos clásicos de la planificación turística, como el de C. A. Gunn, junto con investigaciones centradas específicamente en el inventario y evaluación de recursos turísticos, de indiscutible utilidad para gestores, planificadores e investigadores, entre las que

destacan los trabajos de Venancio Bote y F. Leno Cerro, a comienzos de los años 1990.

En estos trabajos, se trataba de analizar el potencial turístico-recreativo mediante metodologías dedicadas al inventario de recursos, para llegar a determinar su potencialidad, considerando que los recursos son la materia prima del destino o producto, es decir, se entienden como parte nuclear del sistema turístico, como señala López Olivares en su libro publicado en 1998 por el Servei de Publicacions de la UJI. Por tanto, el avance significativo se produce cuando, a partir de los inventarios y catalogaciones de recursos, como fundamento del diagnóstico de potencialidades turísticas de un lugar, se integra además el papel de otros factores, como los equipamientos o la accesibilidad. Una metodología que precisa en mayor grado cuando los inventarios de recursos se ponen en relación con las preferencias de los consumidores. Este es el paso esencial de López Olivares, en tanto le permite llegar a la concreción de índices de potencialidad turística para territorios, de indiscutible interés para los planificadores del turismo, o a la delimitación de unidades ambientales turísticas, como plantea en 2002, junto con Juan Bautista Ferreres, en la aportación al Coloquio de Geografía Rural de la AGE. Es en desarrollo de esta línea como llega a la evaluación analítica de recursos, cuya metodología de trabajo aparece en el libro sobre *Los recursos turísticos. Evaluación, ordenación y planificación turística. Estudio de casos*, editado por Tirant lo Blanch en 2014. No obstante, insiste Diego López en que la valorización de esos recursos, como una de las acciones clave para la planificación de la actividad, debe hacerse desde supuestos básicos de sostenibilidad de los destinos turísticos. En suma, la idea de Diego es que los recursos patrimoniales deben integrarse en la dinámica turística como parte de su uso social. Pero esa integración ha de fundamentarse en una gestión eficiente y asegurando el uso sostenible y la protección de sus valores.

En el marco de esta línea de trabajo, con una evidente preocupación por la planificación de espacios turísticos, el magisterio de Diego se proyecta en la dirección de tesis doctorales referidas a turismo (véase tabla 1). La primera fue la del profesor Ferreres Bonfill, defendida en 2003, y que se centró en las transformaciones territoriales del litoral castellonense originadas por el producto de «sol y playa», ejemplificando un exhaustivo análisis de la realidad de este espacio turístico y su proceso de configuración en las coordenadas del modelo hegemónico de turismo costero. En 2010, la preocupación por los espacios turísticos del interior rural, concluyeron con la defensa de la tesis doctoral de Javier Solsona Monzonís, técnico de Turisme Comunitat

Valenciana, referida al desarrollo turístico en el espacio rural, mediante un riguroso análisis de la situación y prospectiva, que hizo extensiva al ámbito de la Comunitat Valenciana. Por último, en 2015, resultado del interés por analizar el turismo en diferentes entornos territoriales, tiene lugar la defensa de tesis de Ouafae Abdelouahab Reddam, dedicada al desarrollo turístico en los parques naturales del interior-norte de la Comunidad Valenciana.

Tabla 1. Tesis doctorales dirigidas por Diego López Olivares en la UJI

Autor	Título	Año
Juan Bautista Ferreres Bonfill	Las transformaciones territoriales del litoral castellonense originadas por el producto de «sol y playa»	2003
Javier Solsona Monzonís	Desarrollo turístico en espacio rural: análisis de la situación y prospectiva. Estudio aplicado a la Comunitat Valenciana	2010
Ouafae Abdelouahab Reddam	Desarrollo turístico en los parques naturales: análisis y prospectiva. Estudio aplicado a los parques naturales del interior-norte de la Comunidad Valenciana	2015

Fuente: CV de Diego López Olivares, formato Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología, 14/12/2017. Elab. Juan Bautista Ferreres.

Su condición de geógrafo queda reflejada en aportaciones como la que realiza sobre la Comunidad Valenciana en el *Atlas Nacional de España*, del Instituto Geográfico Nacional, dentro del volumen dedicado al turismo en espacios rurales y naturales, coordinado por J. Sancho Comins y F. Vera Rebollo. Resultado posterior de esta colaboración con el IGN, fue la coordinación del capítulo sobre turismo, dentro de la obra *España en mapas. Una síntesis geográfica*, del *Atlas Nacional de España* (2018), que constituye la aportación más reciente y exhaustiva sobre la variedad de espacios turísticos,

a distintas escalas, y refleja la propia diversidad de productos turísticos, en consonancia con la riqueza de recursos asociados al patrimonio natural y cultural del país. El resultado es un conjunto de mapas que permiten visualizar al tiempo que explican la heterogeneidad y las diferencias geográficas en la distribución espacial del turismo en España (López Palomeque, Vera-Rebollo, Torres Delgado e Ivars Baidal 2022).

Como afirma el profesor Juan Bautista Ferreres, discípulo y siempre colaborador de Diego López, la sistematización de los procesos turísticos es una constante en su tarea investigadora y define la esencia del Gabinet d'Estudis Turístics (GETUR), de la UJI, en el que integró distintas disciplinas y áreas de conocimiento, hasta catorce áreas diferentes, lo que denota su capacidad para entender el turismo desde una visión interdisciplinar. Desde esa estructura, se crea el Gabinet d'Estudis Turístics, con una notable actividad en publicaciones y proyectos de investigación

1.2. Proyectos y contratos de investigación: la aplicabilidad como preocupación esencial

La labor académica del profesor López Olivares se nutre de un alto grado de implicación y compromiso social, lo que le llevó a plasmar su preocupación en las tierras castellonenses y le motivó a participar y dirigir numerosos proyectos y estudios, con una finalidad aplicada y propositiva, para analizar el potencial de desarrollo de sus comarcas en relación con el turismo, la evaluación de recursos y la ordenación de esta actividad en su vertiente espacial. De este modo, Diego López participa en equipos de proyectos de I+D+i dedicados al desarrollo integral de comarcas y áreas rurales y a la ordenación de destinos del litoral, incluso en un proyecto Interreg.

Al mismo tiempo, despliega sus mayores capacidades creativas en contratos de investigación suscritos con entidades locales y que llegaron a tener, en algunos casos, una significativa capacidad de generar instrumentos para la planificación y gestión y que acreditan un sustrato de conocimientos y experiencias, así como el manejo de metodologías y herramientas de trabajo, aplicadas a los procesos de planificación del turismo en problemas como los límites al crecimiento de la actividad; o los conflictos de uso que genera la implantación del turismo, a diferentes escalas de referencia.

Entre los más significativos, destacamos el plan de desarrollo turístico de Benassal, en el que se define un modelo para la viabilidad del nuevo balneario de la Font d'en Segures, con la finalidad de reactivar el producto de salud, en las nuevas coordenadas de la demanda turística y de ocio. La metodología aplicada, referida al turismo de salud, es paradigmática de su enfoque del desarrollo turístico integrado, como se constata en dos artículos, publicados en 2003 y 2004, en la revista *Cuadernos de Turismo* y referidos al turismo de salud y a Benassal, de forma específica.

Otros planes donde se aplica la metodología propia del desarrollo turístico integrado a escala supramunicipal son el del Parque Natural de la Sierra de Espadán y el de los municipios del entorno del aeropuerto de Castelló; y, a escala local, los de Les Useres, Borriana y Fuentes de Ayódar, junto con los planes estratégicos de turismo de Onda, Alcalà de Xivert-Alcossebre y Castelló.

En cuanto al ámbito del turismo en destinos costeros, merecen especial atención sus aportaciones en los planes de ordenación de playas, como los de Vinaròs y Benicarló. Una línea en la que dedica especial atención a los procesos de antropización y sus efectos en las playas del norte de la Comunidad Valenciana, cuyo resultado aparece en el artículo publicado en *Cuadernos de Turismo*, en 2011.

Puede afirmarse que las aportaciones de Diego son una muestra significativa del interés por la vertiente más instrumental y aplicada de la geografía del turismo, a partir de su preocupación por integrar aspectos orientados a la planificación, la creación de nuevos productos, el papel del turismo en el desarrollo local y la gestión sostenible de destinos turísticos.

Todo ello desde su preocupación centrada en la sociedad local y el papel del territorio, escenario en el que se manifiestan los cambios asociados al turismo, en un proceso resultante de las interacciones de la actividad turística, como fenómeno de consumo social, con los lugares y su gente, como ámbito de implantación de la actividad. De ahí la preocupación por el modo de analizar y tratar de comprender el sistema turístico en toda su complejidad.

De este modo, la reputación académica de Diego López, derivada de sus publicaciones, justifica que varias revistas científicas solicitaran su tarea como evaluador. Entre otras, participó en *CIRIEC-España. Revista de Economía* Universidad de Valencia; *Annals of Tourism Research* (en español); *Cuadernos de Turismo*, de la Universidad de Murcia; *Cuadernos Geográficos*, de la Universidad de Granada; *Revista de Análisis Turístico*, de la AECIT; *Estudios Regionales*; y *Serie Geográfica*, de la Universidad de

Alcalá. Además de ser miembro del consejo asesor de revistas científicas como *Investigaciones Turísticas*, la referida *Annals of Tourism Research* (en español), *Papers de Turisme*, *Documentos de Trabajo de la Universidad de Alcalá*, *Ruralia*. *Centro Rural de Información Europea (CRIE)*, sin olvidar su presencia en *Millars. Espai i Història*, de la propia Universitat Jaume I.

El nivel alcanzado por López Olivares en la investigación, en los temas de su competencia, le valieron su participación como evaluador de proyectos de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEPE), del Ministerio de Ciencia e Innovación, así como su colaboración en procesos de evaluación de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) y de proyectos I+D+i de la Agencia Valenciana del Turisme.

La misma dinámica y proyección de su labor investigadora y su inquietud por consolidar los estudios especializados de turismo, desde la década de los años 90, llevan a Diego López a participar activamente en entidades creadas a tal efecto, como fue la Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos, entidad surgida por iniciativa del antiguo Institut Turístic Valencià, junto con la Universidad de Alicante, la Universitat de València y la Universitat Jaume I. Se trataba de un centro de investigación en el que la Administración y la Universidad sumaron esfuerzos para mejorar la calidad del sector turístico, desde el impulso a la investigación y la docencia universitaria. De hecho, las acciones iniciadas sirvieron para abrir nuevas líneas de investigación, contribuyendo a aportaciones metodológicas e innovación en los estudios referidos a gestión de empresas turísticas y planificación de destinos y áreas turísticas, con un balance final que demuestra la utilidad y sentido que tuvo este centro en el que Diego participó decididamente desde su creación, desempeñando la coordinación de la sede de Castellón, situada en Benicàssim, a mediados de los años 90.

Al mismo tiempo, la dinámica de trabajo lleva a Diego López a integrarse en la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), una asociación multidisciplinar creada en los primeros años noventa y centrada en el turismo, como objeto de conocimiento, que llegó a representar la vanguardia en la investigación sobre esta materia en España, durante más de dos décadas, y de la que Diego López llegaría a ser vicepresidente y director de su Centro de Documentación (CEDITUR), además de participar activamente en la coordinación del volumen anual dedicado a la actividad turística española (editado anualmente, durante años, por el Centro de Estudios Ramón Areces) y en la redacción de apartados sobre el estado de la cuestión, las claves de la actividad y los retos y oportunidades, desde el año 2006 a 2009,

así como en el libro colectivo titulado *20 retos para el turismo en España*, publicado por Pirámide, en 2015.

En el ámbito de la geografía española, Diego López ejemplifica un decidido empeño por otorgar el papel que le correspondía a la investigación y conocimiento geográfico del turismo, cuando esta rama debía abrirse paso entre otras más clásicas y consolidadas de la geografía. Ello explica su actividad en aras de la creación de un grupo de trabajo específico dentro de la AGE, incluso le lleva a auspiciar la reunión en la que se constituye el denominado Grupo 10, Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, que tuvo lugar en Castellón, en 1989. Años después, Diego López fue nombrado presidente del referido grupo, cargo que ocupó entre 2008 y 2012, lo que dejó su impronta en los congresos y publicación de resultados.

La preocupación de Diego por la aportación de la geografía al conocimiento científico del turismo se plasma en un interesante artículo, publicado en la revista *Papers de Turisme*, en 1993, sobre el papel del geógrafo en la formación y la planificación turística.

1.3. El turismo en la cooperación al desarrollo

En consonancia con las líneas de investigación desarrolladas por López Olivares, hay una faceta especialmente destacable de su trayectoria que se centra en su participación en programas y proyectos de cooperación al desarrollo, sobre la base de las potencialidades del turismo.

De este modo, pone en marcha el proyecto de desarrollo integrado turístico y humano para la región del norte de Nicaragua (Estelí-Las Segovias), financiado por la Generalitat Valenciana, cuyos resultados aparecen en el artículo que dedica al modelo turístico de carácter sistémico e integrado, como facilitador del desarrollo en los países centroamericanos, centrado en el caso de Estelí-Nueva Segovia, en Nicaragua, publicado en la revista *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, en 2006, así como un análisis más general del turismo en este país que publica en *Eria*, en esa misma época. Si bien como síntesis de sus experiencias sobre turismo en Nicaragua, es particularmente relevante el artículo que publica, en 2014, con el título «A Model for Sustainable Tourism Development in Inland Latin American Areas: The case of the Northern Region of Nicaragua», que aparece en la revista *Journal of*

Tourism and Hospitality Management, dando buena prueba del interés que suscitaba su trabajo en la comunidad internacional.

En la misma línea, con la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional, en 2006, lleva a cabo el proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo en Perú, codirigido por el Gobierno peruano, que culminaría con la conferencia «El turismo rural como instrumento de desarrollo en la ordenación y planificación turística integrada en el medio rural». De estos resultados surgió su participación en el programa de turismo rural comunitario y ecoturismo, materializado en el diseño de los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, aprobados por resolución ministerial y que ejemplifican el interés y alcance del referido proyecto. Resultado de las experiencias de ecoturismo comunitario en Perú es precisamente su artículo publicado en *Annals of Tourism Research* (edición en español), en 2009.

La línea de participación en este tipo de proyectos se reafirma con su participación como consultor externo de la Organización Mundial del Turismo, a través de su Secretaría Regional para las Américas, para realizar trabajos en coordinación con los Gobiernos de Colombia y Perú.

Como reflexión sobre sus trabajos sobre turismo en el ámbito de América Latina, ya había publicado, en 2010, un capítulo dentro del libro *Integrated relational tourism*, en Italia, titulado «A model for sustainable tourism development in Inland Latin American areas». Además, el resultado de su práctica profesional y académica en estos programas y su repercusión suponen su nombramiento en 2009, como profesor honorario de la Universidad Ricardo Palma de la República del Perú. Del mismo modo que se le requiere como miembro del grupo de expertos en turismo de la Organización Mundial del Turismo, como participante en el Barómetro de la OMT del Turismo Mundial. Asimismo, fue invitado por la embajada de Canadá en Cuba y por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

1.4. El Congreso Internacional Turismo, Universidad-Empresa de la UJI

La intensa actividad desplegada por Diego López Olivares en estudios y proyectos sobre turismo, junto con su deseo de llevar el conocimiento sobre el tema a la UJI y a Castellón, le impulsan a ser parte esencial de la puesta en marcha de un evento que pronto se convertiría en referencia. De este

modo, surge el Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa, cuya primera edición data de 1998, y que no tardaría en consolidarse como una de las citas obligadas en el ámbito académico, para estudiosos y también para profesionales del sector, como atestigua el hecho de haber alcanzado su edición XXV en 2022 y ser uno de los eventos clave para conocer el estado de la investigación sobre turismo, dentro y fuera de España.

Los temas tratados en este Congreso (véase tabla 2) han ido abarcando distintos aspectos de la realidad del turismo, en consonancia con los retos y nuevos escenarios que se han ido presentando en esta actividad. Desde la comercialización, pasando por la gestión de organizaciones, la movilidad, el territorio, los modelos de gestión de destinos, la tributación, el capital humano hasta los nuevos paradigmas surgidos tras la covid-19. Desde su primera edición, las actas del congreso son editadas por Tirant lo Blanch, en València, en forma de excelentes libros que forman parte fundamental de la bibliografía sobre turismo. En ese sentido, la labor de Diego, que fue director del Congreso desde 2006 (IX edición) hasta 2017 (XX edición), resultó esencial, contando con el comité científico y organizador y con el apoyo de la Fundación Universidad-Empresa junto con Turisme Comunitat Valenciana y la Diputació de Castelló, lo que le valió un notable reconocimiento entre los estudiosos del turismo.

Tabla 2. Congreso de Turismo Universidad-Empresa, Universitat Jaume I, Castelló de la Plana. Ediciones y temáticas tratadas

Edición	Año	Título del Congreso
I	1998	Organización administrativa, calidad de servicio y competitividad empresarial
II	1999	Comercialización de productos, gestión de organizaciones, aeropuertos y protección de la naturaleza
III	2000	Municipios turísticos. Tributación y contratación empresarial. Formación y gestión del capital humano
IV	2001	La diversificación y la desestacionalización del sector turístico

Edición	Año	Título del Congreso
V	2002	La calidad integral del turismo
VI	2003	Turismo cultural y urbano
VII	2004	Salud, deporte y turismo
VIII	2005	Turismo en espacios rurales
IX	2006	Turismo en los espacios litorales: sol, playa y turismo residencial
X	2007	Turismo de negocios y reuniones: convenciones, congresos e incentivos
XI	2008	Innovación, creatividad, nuevos modelos de gestión
XII	2009	Turismo y gestión de espacios protegidos
XIII	2010	Renovación de destinos turísticos consolidados
XIV	2011	La diferenciación y la segmentación de los mercados en destinos turísticos
XV	2012	Las nuevas tendencias y tecnología en la comercialización de productos turísticos
XVI	2013	Espacios de ocio y deporte como dinamizadores turísticos
XVII	2014	Del territorio al destino turístico: retos y claves de éxito
XVIII	2015	Turismo y movilidad: interrelaciones y nuevas oportunidades
XIX	2016	Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística
XX	2017	Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos

Edición	Año	Título del Congreso
XXI	2018	Turismo y desarrollo en los espacios rurales de interior
XXII	2019	Turismo eres tú: el valor de las personas
XXIII	2020	Turismo: nuevo paradigma tras la covid-19
XXIV	2021	Turismo con R mayúscula: reconstruyendo, reactivando y redirigiendo. El sector turístico hacia un nuevo tiempo.
XXV	2022	1998-2022, 25 años de transformación turística: mirando al futuro con garantías

** El profesor Diego López Olivares fue director del Congreso desde la edición IX (2006) hasta la XX edición (2017), y falleció antes de la celebración del XXI Congreso. Desde ese momento, la dirección la desempeña el Dr. Rafael Lapiedra.

Fuente: Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa, UJI. Elab. propia.

En esta trayectoria de López Olivares hay que hacer mención a su pertenencia a comités de expertos científicos, atendiendo a su especialización y conocimientos, entre los que cabe destacar su desempeño como miembro del panel de expertos del Proyecto «Promoción y apoyo al turismo integrado en regiones rurales desfavorecidas de Europa» (SPRITE) financiado por la Unión Europea (FAIR Programme). Unidad de Desarrollo Rural y Evaluación de Políticas Europeas de la Universitat de València.

De igual modo, es destacable su colaboración en el informe anual sobre el estado de la investigación, el desarrollo y la tecnología en la Comunidad Valenciana, que dirigió el profesor Santiago Grisolia en el año 1999.

Ya en fechas más recientes, fue también nombrado miembro del Comité Científico del International Congress «Transversal Tourism an Landscape», organizado por la Universitat Politècnica de Catalunya y la Universidad de Málaga.

Del mismo modo que fue relevante su aportación como director de cursos, postgrados y congresos llevados a cabo en la Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos, la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo,

la Universidad Internacional de Menorca Illa del Rei (UIMIR), la Universidad del Norte de Nicaragua, así como la dirección del curso de doctorado y estudios avanzados de carácter interuniversitario sobre Turismo y Territorio del Institut Joan Lluís Vives y su papel como director del Máster de Financiación y Gestión de Recursos Turísticos.

En apretada síntesis final, la trayectoria académica del Dr. Diego López Olivares refleja una dedicación entusiasta a la docencia, así como un legado de aportaciones relevantes a la investigación y a la transferencia del conocimiento, con un evidente sentido de compromiso social y de servicio ante los retos derivados de su entorno. Queda, asimismo, el recuerdo de su capacidad para la gestión, sobre la base de una gran responsabilidad y lealtad institucional. Logros académicos que, unidos a su bonhomía, dejan un recuerdo imborrable de Diego López para los que tuvimos la suerte de tratarle y compartir con él parte de esa trayectoria.

Mi gratitud por esta iniciativa a la Universitat Jaume I y, en especial, a los profesores Juan José Ferrer Maestro y Juan Bautista Ferreres Bonfil. Hace más de tres décadas, tuve el honor de prologar el libro que recoge la tesis doctoral de Diego López Olivares, y ahora me siento honrado por el privilegio que supone introducir el presente libro con estas breves líneas de sentido homenaje al colega y amigo.

REFERENCIAS

- Ferreres Bonfill, Juan Bautista. 2020. «Reseña. De lugar geográfico a destino turístico. Análisis, planificación y gestión de procesos de cambio generados por el turismo». *TERRA. Revista de Desarrollo Local* 6: 384-390. DOI 10.7203/terra.6.17003.
- López Palomeque, Francisco, José Fernando Vera-Rebollo, Anna Torres Delgado y Josep Antoni Ivars Baidal. 2022. *El turismo, ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario*. València: Publicacions de la Universitat de València (PUV).
- Valenzuela Rubio, Manuel (coord.), Francisco López Palomeque, Manuel Jesús Marchena Gómez y José Fernando Vera Rebollo. 1992. «Geografía del turismo y del ocio». En *La Geografía en España (1970-1990). Aportación Española al XXVII Congreso Internacional de la UGI*. Barcelona: Fundación Banco Bilbao Vizcaya.

ANEXO

Publicaciones científicas del profesor Diego López Olivares

Artículos en revistas

Autor	Año	Título	Revista
López Olivares, D.	1983	Estudio sobre la demografía histórica de Orpesa	<i>Boletín de la Sociedad Castellonenca de Cultura</i> , 59(3), pp. 356-367
Quereda Sala, J. y López Olivares, D.	1986-87	Oscilaciones del nivel marino de Castellón	<i>Millars. Espai i Història</i> , 11, pp. 7-16
López Olivares, D.	1993	El papel del geógrafo en la formación y la planificación turística	<i>Papers de Turisme</i> , 11, pp. 93-110
López Olivares, D.	1995	La formación interdisciplinar en los nuevos estudios universitarios de turismo	<i>Rev. Estudios Turísticos</i> , 128, pp. 151-155
López Olivares, D.	1998	Características del desarrollo turístico castellonense y el proceso metodológico en la planificación de sus espacios turísticos	<i>Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics</i> , 22, pp. 103-128
López Olivares, D.	1999	Las tendencias de la demanda y las políticas turísticas integradas, como instrumentos de revitalización de los espacios rurales españoles de interior	<i>Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles</i> , 28, pp. 61-83

Autor	Año	Título	Revista
López Olivares, D.	2001	La evaluación de los recursos territoriales turísticos de las comarcas del interior castellanense (Comunidad Valenciana)	<i>Investigaciones Geográficas</i> , 25, pp. 135-153
López Olivares, D.	2002	El desarrollo urbanístico en las áreas turísticas del litoral valenciano: El caso del norte de las tierras castellanenses	<i>Cuadernos de Geografía</i> , 71, pp. 51-76
López Olivares, D.	2003	La evaluación de los recursos territoriales turísticos de carácter básico: El caso de las playas del norte de la Comunidad Valenciana	<i>Investigaciones Geográficas</i> , 32, pp. 113-137
López Olivares, D.	2003	El desarrollo turístico integrado en los espacios rurales de interior: Su aplicación al producto de salud	<i>Cuadernos de Turismo</i> , 11, pp. 107-126
López Olivares, D. y Ferreres Bonfill, J. B.	2004	Propuestas de desarrollo turístico integrado para un destino maduro de turismo de salud: Benassal	<i>Cuadernos de Turismo</i> , 13, pp. 27-49
López Olivares, D.	2005	Cambios y transformaciones en el modelo turístico español	<i>Annals of Tourism Research en Español</i> , 7 (2), pp. 423-446
López Olivares, D. y Obiol Menero, E.	2005	El turismo en Nicaragua un análisis territorial contemporáneo	<i>Eria</i> , 67, pp. 209-218

Autor	Año	Título	Revista
López Olivares, D.	2006	El modelo turístico de carácter sistémico e integrado como facilitador del desarrollo en los países centroamericanos: El caso de Nicaragua (Estelí-Nueva Segovia)	<i>Documents d'Anàlisi Geogràfica</i> , 47, pp. 69-91
López Olivares, D., Ferreres Bonfill, J. B. y Abdelouhab Reddam, O.	2009	Estudio comparado de la potencialidad de los recursos turísticos en los parques naturales de la Sierra de Espadán (España) y Talassemtane (Marruecos)	<i>Cuadernos de Turismo</i> , 24, pp. 91-109
López Olivares, D.	2009	Reflexions entorn del model turístic: cap a una estratègia territorial turística sostenible	<i>Anuari de l'Agrupació Borrianenca de Cultura</i> , 20, pp. 7-16
López Olivares, D.	2009	Factores de cambio turístico en los espacios rurales españoles: La Comunitat Valenciana	<i>Serie Geográfica</i> , 15, pp. 39-49
López Olivares, D.	2009	Experiencias de ecoturismo comunitario en Perú	<i>Annals of Tourism Research en Español</i> , 11 (1), pp. 173-191
López Olivares, D.	2010	An approximation to the territorial tourist sustainable strategy	Millars. Espai i Història, 33, pp. 23-37
López Olivares, D. y Ferreres Bonfill, J. B.	2011	Los procesos de antropización y sus efectos en las playas del norte de la Comunitat Valenciana	<i>Cuadernos de Turismo</i> , 27, pp. 581-597

Autor	Año	Título	Revista
López Olivares, D.	2011	Una aproximación al estado ambiental de carácter integrado de las playas turísticas del Caribe Medio Colombiano	<i>Investigaciones Turísticas</i> , 1, pp. 52-68
Solsona Monzonís, J. y López Olivares, D.	2012	Factores de localización y desarrollo turístico en el espacio rural de la Comunitat Valenciana	<i>Boletín Asociación de Geógrafos Españoles</i> , 59, pp. 221-224
López Olivares, D.	2014	A Model for Sustainable Tourism Development in Inland Latin American Areas: The case of the Northern Region of Nicaragua	<i>Journal of Tourism and Hospitality Management</i> . Vol. 2 (4), pp 141-154
Abdelouahab, O., López, D. y Ferreres, J. B.	2017	Análisis y prospectiva del desarrollo turístico en los parques naturales del norte de la Comunitat Valenciana	<i>Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles</i> , 75, pp. 319-340
López, D., Ferreres, J.B., Abdelouahab, O. y Monteserín, O.	2018	El potencial desarrollo turístico integral de los municipios del área del entorno del aeropuerto de Castelló	<i>Cuadernos de Turismo</i> , 42, pp. 237-259

Libros

Autor	Año	Título	Editorial
López Olivares, D.	1983	Oropesa: Un núcleo turístico de la costa de Azahar. Transformaciones demográficas y paisajísticas	Colegio Universitario de Castellón

Autor	Año	Título	Editorial
López Olivares, D.	1989	El turismo en la provincia de Castellón	Servicio de Publicaciones. Universidad de Valencia
López Olivares, D.	1990	El espacio turístico y residencial en las tierras castellonenses	Sociedad Castellonense de Cultura
López Olivares, D.	1998	La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos	Servicio de Publicaciones. Universitat Jaume I
López Olivares, D.	2014	Los recursos turísticos. Evaluación, ordenación y planificación turística. Estudio de casos	Tirant lo Blanch. Valencia

Capítulos de libro

Autor	Año	Título	Editorial
López Olivares, D.	1995	La formación interdisciplinar como marco de referencia para las nuevas titulaciones en materia turística	<i>La formació i rehabilitació i les noves modalitats turístiques.</i> Servei de Publicacions. Universitat Illes Balears, pp. 43-50
López Olivares, D. y Tormo Domingo, V.	1997	La potencialidad de los recursos turísticos de Onda y su entorno funcional	<i>Los turismos de interior.</i> Universidad Autónoma de Madrid, pp. 181-196
López Olivares, D. y Solsona Monzonís, J.	1997	Aproximación al diagnóstico turístico de carácter integral del territorio de la Mancomunidad del Alto Palancia	<i>Los turismos de interior.</i> Universidad Autónoma de Madrid, pp. 169-180

Autor	Año	Título	Editorial
López Olivares, D.	1998	Aproximación a la metodología de la planificación funcional turística de carácter comarcal	<i>Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo.</i> Universitat Rovira i Virgili, pp. 73-88
López Olivares, D.	1999	La sistematización de la actividad turística como base del desarrollo de los espacios turísticos	<i>Turismo: Organización administrativa, calidad de servicios y competitividad empresarial.</i> Tirant lo Blanch. Valencia., pp. 189-202
López Olivares, D. y Ferreres Bonfill, J. B.	2002	Las «unidades ambientales turísticas» y sus efectos articuladores en los espacios rurales: el caso de Benassal (Castellón-Comunidad Valenciana)	<i>Coloquio de Geografía Rural. AGE.</i> Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cantabria, pp. 589-600
López Olivares, D. Andreu Sunyer, N.; Galacho Jiménez, F. B.; García Hernández, M.	2005	Técnicas e instrumentos para el análisis territorial	<i>Planificación territorial del turismo.</i> Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona, pp. 61-91
López Olivares, D.	2005	Reflexiones sobre el desarrollo rural en la Unión Europea y la Comunidad Valenciana	<i>L'Observatori per al Sector Agroalimentari i el Món Rural Valencians.</i> IVIFA. Valencia, pp. 39-72
López Olivares, D.	2006	Turismo y territorio: auge del modelo inmobiliario-turístico en la Comunidad Valenciana. La necesidad de aplicar modelos turísticos integrados	<i>Urbacost, un progetto pilota per la Sicilia Centrale. Urbanizzazione costiera, centre storici e arene decisionali: Ipotesi a confronto.</i> Ed. Franco Angeli. Milán, pp. 333-338

Autor	Año	Título	Editorial
López Olivares, D. y Ferreres Bonfill, J. B.	2006	Las problemáticas generadas por el modelo de desarrollo turístico en el litoral castellonense: El caso de Oropesa	<i>Turismo y cambio territorial: ¿eclosión, aceleración, desbordamiento?</i> Prensas Universitarias de Zaragoza, pp. 493-504
López Olivares, D.	2006	Claves de la actividad turística española, 2005	<i>La actividad turística española en 2005.</i> Centro de Estudios Ramón Areces, pp. 17-29
López Olivares, D.	2007	El potencial turístico de las áreas de interior: tipología de recursos	<i>Turismo de interior en áreas fronterizas.</i> Servicio de Publicaciones. Universidad de Vigo, pp. 11-29
López Olivares, D. y Pulido Fernández, J. I.	2007	La actividad turística española en 2006. El estado de la cuestión	<i>La actividad turística española en 2006.</i> Centro de Estudios Ramón Areces, pp. 17-31
López Olivares, D.	2007	L'espai rural	<i>Llibre verd del territori valencià.</i> Escola Valenciana, pp. 185-196
López Olivares, D. y Pulido Fernández, J. I.	2008	La actividad turística en 2006: El estado de la cuestión.	<i>La actividad turística española en 2006.</i> Centro de Estudios Ramón Areces, pp. 17-31
López Olivares, D. y Pulido Fernández, J. I.	2008	La actividad turística en 2007. Retos y oportunidades en un escenario en transformación	<i>La actividad turística española en 2007.</i> Centro de Estudios Ramón Areces, pp. 19-29

Autor	Año	Título	Editorial
Ferrerres Bonfill, J. B. y López Olivares, D.	2008	Las dinámicas turísticas en áreas emergentes: retos de la planificación turística en la competitividad del litoral de Castellón	<i>Espacios turísticos. Mercantilización, paisaje e identidad.</i> Universidad de Alicante, pp. 379-391
Abdeluoahab Reddam, O. y López Olivares, D.	2008	El desarrollo turístico en los espacios naturales protegidos. El Parque Natural Nacional de Talassemtane (Marruecos)	<i>Espacios turísticos. Mercantilización, paisaje e identidad.</i> Universidad de Alicante, pp. 365-377
López Olivares, D.	2008	Factores de localización espacial del turismo rural	<i>El turismo rural.</i> Síntesis. Madrid, pp. 159-184
López Olivares, D.	2008	Modelo turístico integrado para los espacios de interior: El caso del parque natural de la Sierra de Espadán (Comunidad Valenciana)	<i>Destinos turísticos: Viejos problemas ¿Nuevas soluciones?</i> Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 437-454
Vera Rebollo, F.; Ivars Baidal, J.; López Olivares, D.; Obiol Menero, E. y Rodríguez Sánchez, I.	2008	Una experiencia en la planificación y áreas de destinos turísticos: El Plan de Espacios Turísticos de la Comunidad Valenciana	<i>Destinos turísticos: Viejos problemas ¿Nuevas soluciones?</i> Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 663-683
López Olivares, D.	2008	Comunitat Valenciana	<i>Atlas Nacional de España. Turismo en espacios rurales y naturales.</i> Dirs. J. Sancho Comins y F. Vera Rebollo. Instituto Geográfico Nacional. Madrid, pp 282-291

Autor	Año	Título	Editorial
López Olivares, D.	2009	Els recursos turístics com a instruments de reconversió integral dels espais turístics madurs	<i>Reconversió integral dels espais turístics madurs</i> . INESE y Govern de les Illes Balears. Palma de Mallorca, pp. 1-7
López Olivares, D. y Pulido Fernández, J. I.	2009	La constatación de los efectos de la crisis económica mundial	<i>La actividad turística española en 2008</i> . Centro de Estudios Ramón Areces, pp. 19-31
López Olivares, D.	2010	Comunitat Valenciana	<i>La investigación de la geografía del turismo en las comunidades autónomas españolas</i> . Asociación de Geógrafos Españoles, pp. 172-192
López Olivares, D.	2010	A model for sustainable tourism development in Inland Latin American areas	<i>Integrated relational tourism</i> . Gulotta Editore. Italia, pp. 857-869
López Olivares, D. y del Valle Tuero, E.	2010	El estado de la cuestión	<i>La actividad turística española en 2009</i> . Centro de Estudios Ramón Areces, pp. 21-29
López Olivares, D. y Ferreres Bonfill, J. B.	2012	La reestructuración de los destinos consolidados del litoral: El caso de Benicàssim (Castellón)	<i>Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras</i> . Vera Rebollo, J. F. y Rodríguez Sánchez, I. (eds.) Publicacions Universitat de València. Colección: Desarrollo Territorial, 11, pp. 399-418

Autor	Año	Título	Editorial
López Olivares, D.	2013	Informe sobre la producción científica de la Geografía del Turismo, Ocio y Recreación	<i>La investigación geográfica en España (1990-2012)</i> . AGE pp. 467-473
López Olivares, D.	2015	La renovación de destinos como estrategia de política general desde una perspectiva sectorial, económica, urbana y ambiental	<i>20 retos para el turismo en España</i> . Aguiló, E. y Antón, S. (coords.). Ediciones Pirámide, pp. 241-257
López Olivares, D.	2016	El proceso metodológico general de formulación e implementación de planes de ordenación territorial de áreas turísticas	<i>La planificación y gestión territorial del turismo</i> . Simancas, M. (coord.). Editorial Síntesis, pp. 115-131
López Olivares, D. y Ferreres Bonfill, J. B.	2017	Claves para la puesta en valor de los recursos turísticos	<i>Las claves del turismo en la Comunitat Valenciana. Orientaciones para la toma de decisiones</i> . Tirant lo Blanch. Valencia, pp. 47-63
Alama Sabater, L.; Artal Tur, A.; López Olivares, D.; Budí, V.	2017	La demanda de servicios de transporte aéreo en los aeropuertos mediterráneos españoles: un análisis de cointegración	<i>Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos</i> . Tirant lo Blanch, pp. 709-726
Monteserín Abella, O.; Ferreres Bonfill, J. B.; Callarisa Fiol, L. y López Olivares, D.	2018	Territorios innovadores: Los planes de dinamización y gobernanza de destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (España)	<i>XVI Coloquio Ibérico de Geografía</i> . Centro de Estudios Geográficos da Universidades de Lisboa, pp. 507-516
López Olivares, D.; Ferreres Bonfill, J. B.; Abdelouahab Reddam, O. y Monteserín Abella, O.	2018	Potencialidades turísticas en los municipios del entorno del aeropuerto de Castellón: relaciones costa-interior.	<i>Turismo y desarrollo en los espacios rurales de interior</i> . XXI Congreso Internacional de Turismo. Tirant lo Blanch, pp. 31-55

Fuente: CV de Diego López Olivares, formato Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología, 14/12/2017. Elab. Juan Bautista Ferreres.