

LISTADO DE BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA DE HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACION SOCIAL (4742)

Hay 13 recursos bibliográficos recomendados.

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS COMUNES A TODO EL ALUMNADO

Breve historia de la publicidad (*)

Autor(es): Sánchez Guzmán, José Ramón

Edición: Ciencia 3, Madrid (1989)

SBN/ISSN: 84-86204-9

[Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria] [Más información]

Communication theories : origins, methods and uses in the mass media (*)

Autor(es): Severin, Werner J. ; Tankard, James W.

Edición: Longman, New York (cop. 2000)

SBN/ISSN: 0801333350

[Más información]

Fundamentos de teoría general de la información (*)

Autor(es): Benito, Angel

Edición: Pirámide, Madrid (1982)

SBN/ISSN: 84-368-0183-0

[Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria] [Más información]

Historia de la comunicación (*)

Autor(es): Williams, R

Edición: Bosch, Barcelona (1992)

SBN/ISSN: 84-767-6219-4 (v. I) 84-7676-220-8 (v. II)

[Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria] [Más información]

Historia de la prensa (*)

Autor(es): ALBERT, Pierre; SÁNCHEZ ARANDA, José Javier; GUASCH BORRAT, Juan María

Edición: Rialp, Madrid (1990)

SBN/ISSN: 978-84-321-2710-6

[Más información]

Historia de la propaganda : notas para un estudio de la propaganda política y de guerra (*)

Autor(es): Pizarroso Quintero, Alejandro

Edición: EUDEMA, Madrid (1993)

SBN/ISSN: 84-7754-063-2

[Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria] [Acceso a las ediciones anteriores] [Más información]

Historia de los medios de comunicación en España : periodismo, imagen y publicidad (1900-1990) (*)

Autor(es):	Timotéo Alvarez, Jesús... [et al.]
Edición:	Ariel, Barcelona (1989)
ISBN/ISSN:	84-344-1256-X
[Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria] [Más información]	

Key concepts in communication and cultural studies (*)

Autor(es):	O`Sullivan, Tim ... [et al.]
Edición:	Routledge, London [etc.] (1996)
ISBN/ISSN:	0-415-06173-3
[Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria] [Más información]	

La investigación de la comunicación de masas (*)

Autor(es):	Wolf, M
Edición:	Paidos, Barcelona (2000)
ISBN/ISSN:	8475094376
[Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria] [Más información]	

Milestones in Mass Communication Research. Media Effects (*)

Autor(es):	Shearon A. L; DeFleur, M.L
Edición:	Addison Wesley Longman
ISBN/ISSN:	No disponible
[Más información]	

Protagonistas de la comunicación de ayer y de hoy (*)

Autor(es):	Sánchez Aranda, José Javier
Edición:	Newbook, Pamplona (1999)
ISBN/ISSN:	84-95206-23-4
[Más información]	

Teorías de la comunicación de masas (*)

Autor(es):	De Fleur, Melvin L.; Ball-Rokeach, Sandra J.
Edición:	Paidós, Barcelona [etc.] (1993)
ISBN/ISSN:	84-7509-202-0
[Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria] [Acceso a las ediciones anteriores] [Más información]	

Opinión pública, comunicación y política (*)

Autor(es):	MONZÓN ARRIBAS, Cándido
Edición:	Tecnos, Madrid (2006)
ISBN/ISSN:	978-84-309-4431-6
[Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria] [Más información]	

(*) Este recurso bibliográfico HA SIDO REVISADO por la biblioteca correspondiente.