

## LISTADO DE BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA DE HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACION SOCIAL (4742)

Hay 13 recursos bibliográficos recomendados.

### RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS COMUNES A TODO EL ALUMNADO

#### Breve historia de la publicidad (\*)

**Autor(es):** Sánchez Guzmán, José Ramón

**Edición:** Ciencia 3, Madrid (1989)

**SBN/ISSN:** 84-86204-9

[ Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria ] [ Más información ]

#### Communication theories : origins, methods and uses in the mass media (\*)

**Autor(es):** Severin, Werner J. ; Tankard, James W.

**Edición:** Longman, New York (cop. 2000)

**SBN/ISSN:** 0801333350

[ Más información ]

#### Fundamentos de teoría general de la información (\*)

**Autor(es):** Benito, Angel

**Edición:** Pirámide, Madrid (1982)

**SBN/ISSN:** 84-368-0183-0

[ Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria ] [ Más información ]

#### Historia de la comunicación (\*)

**Autor(es):** Williams, R

**Edición:** Bosch, Barcelona (1992)

**SBN/ISSN:** 84-767-6219-4 (v. I) 84-7676-220-8 (v. II)

[ Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria ] [ Más información ]

#### Historia de la prensa (\*)

**Autor(es):** ALBERT, Pierre; SÁNCHEZ ARANDA, José Javier; GUASCH BORRAT, Juan María

**Edición:** Rialp, Madrid (1990)

**SBN/ISSN:** 978-84-321-2710-6

[ Más información ]

#### Historia de la propaganda : notas para un estudio de la propaganda política y de guerra (\*)

**Autor(es):** Pizarroso Quintero, Alejandro

**Edición:** EUDEMA, Madrid (1993)

**SBN/ISSN:** 84-7754-063-2

[ Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria ] [ Acceso a las ediciones anteriores ] [ Más información ]

#### Historia de los medios de comunicación en España : periodismo, imagen y publicidad (1900-1990) (\*)

<b>Autor(es):</b>	Timotéo Alvarez, Jesús... [et al.]
<b>Edición:</b>	Ariel, Barcelona (1989)
<b>ISBN/ISSN:</b>	84-344-1256-X
[ Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria ] [ Más información ]	

#### Key concepts in communication and cultural studies (\*)

<b>Autor(es):</b>	O`Sullivan, Tim ... [et al.]
<b>Edición:</b>	Routledge, London [etc.] (1996)
<b>ISBN/ISSN:</b>	0-415-06173-3
[ Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria ] [ Más información ]	

#### La investigación de la comunicación de masas (\*)

<b>Autor(es):</b>	Wolf, M
<b>Edición:</b>	Paidos, Barcelona (2000)
<b>ISBN/ISSN:</b>	8475094376
[ Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria ] [ Más información ]	

#### Milestones in Mass Communication Research. Media Effects (\*)

<b>Autor(es):</b>	Shearon A. L; DeFleur, M.L
<b>Edición:</b>	Addison Wesley Longman
<b>ISBN/ISSN:</b>	No disponible
[ Más información ]	

#### Protagonistas de la comunicación de ayer y de hoy (\*)

<b>Autor(es):</b>	Sánchez Aranda, José Javier
<b>Edición:</b>	Newbook, Pamplona (1999)
<b>ISBN/ISSN:</b>	84-95206-23-4
[ Más información ]	

#### Teorías de la comunicación de masas (\*)

<b>Autor(es):</b>	De Fleur, Melvin L.; Ball-Rokeach, Sandra J.
<b>Edición:</b>	Paidós, Barcelona [etc.] (1993)
<b>ISBN/ISSN:</b>	84-7509-202-0
[ Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria ] [ Acceso a las ediciones anteriores ] [ Más información ]	

#### Opinión pública, comunicación y política (\*)

<b>Autor(es):</b>	MONZÓN ARRIBAS, Cándido
<b>Edición:</b>	Tecnos, Madrid (2006)
<b>ISBN/ISSN:</b>	978-84-309-4431-6
[ Acceso al catálogo de la Biblioteca universitaria ] [ Más información ]	

(\*) Este recurso bibliográfico HA SIDO REVISADO por la biblioteca correspondiente.