

La producción científica en ficción televisiva: una metainvestigación del fenómeno global y la producción española

Patricia Palomares Sánchez
Universidad de Alicante

Tatiana Hidalgo Marí
Universidad de Alicante

Cande Sánchez Olmos
Universidad de Alicante

The scientific production on television fiction: a comparative meta-research between the global phenomenon and the Spanish production

RESUMEN ABSTRACT

El presente trabajo aborda una metainvestigación sobre la producción científica sobre ficción televisiva en comunicación. Mediante una metodología mixta que combina la revisión sistemática y el análisis de contenido, se realiza un estudio genuino cuyo objetivo es abordar las investigaciones de ficción televisiva indexadas en Scopus, desde el primer trabajo registrado hasta el año 2021, en una doble vertiente que diferencia entre la producción global y la producción específica sobre contenido español. La muestra se compone de 466 trabajos indexados sobre ficción televisiva en general y 85 cuyo objeto de estudio es la ficción española. Los resultados revelan el asentamiento y consolidación de la disciplina a todos los niveles, en especial, en lo que al objeto de estudio español se refiere. Las conclusiones reflexionan sobre el creciente interés y especialización investigadora en consonancia con el auge de la industria de la ficción televisiva.

The present work deals with a meta-research on the scientific production on television fiction in communication. Through a mixed methodology that combines systematic review and content analysis, a genuine study is carried out with the aim of addressing television fiction research indexed in Scopus, from the first work registered until 2021, differentiating between global production and specific production on television Spanish content. The sample is made up of 466 indexed works on television fiction in general and 85 whose object of study is Spanish fiction. The results reveal a settlement and consolidation of the discipline at all levels, especially as far as the Spanish object of study is concerned. Conclusions reflect on the growing research interest and specialization in line with the rise of the television fiction industry.

PALABRAS CLAVE KEYWORDS

Metainvestigación; Ficción: producción científica; Scopus; Televisión.

Meta-research; TV Fiction: Scientific Production; Scopus; Television.

1. Introducción

El acaecimiento de la investigación científica sobre ficción televisiva es un fenómeno que se desarrolla, en paralelo a la investigación sobre el medio televisivo, al amparo de los estudios sobre los medios de comunicación. Plantear una metainvestigación en cualquier disciplina, que permita conocer y abordar el estado de la cuestión alrededor de un área determinada supone un trabajo necesario que agiliza el avance investigador. La metainvestigación, realizada de forma coherente y crítica, se puede entender como un indicador de la madurez de una disciplina concreta, como apuntan Martínez-Nicolas y Saperas (2011) o Piñeiro-Otero (2015). En este sentido, proponer una metainvestigación sobre la ficción televisiva seriada supone un reto necesario para poder abordar el estado de la cuestión al respecto que, realizado desde una perspectiva analítica, permitirá obtener una radiografía necesaria que esclarezca la historia evolutiva de los estudios científicos a este respecto.

En España, la investigación sobre comunicación como ámbito del interés científico se sitúa en la década de los setenta, coincidiendo con la institucionalización de los estudios de comunicación y el nacimiento de las primeras facultades afines (De Moragas, 1981). Este nacimiento tardío evidencia un retraso frente a otros países occidentales y de América Latina, cuyos contextos socioculturales y académicos habían permitido una consolidación previa de la disciplina (Martínez-Nicolás, Saperas y Carrasco-Campos, 2019:42). Sin embargo, a pesar de su tardía consolidación, trabajos previos han evidenciado un incremento notable en la investigación en comunicación en España, tanto de forma global como atendiendo a parcelas específicas de la producción científica y sus contextos.

A pesar de que en los últimos años han proliferado las metainvestigaciones en las que el objeto de estudio reside en la disciplina comunicativa (Montero, Cobo, Gutiérrez, Segado y Herrera, 2018; Fernández-Quijada y Masip-Masip, 2013; De Filippo, 2013; Escribà y Cortiñas, 2013; Casanueva-Rocha y Caro-González, 2013), son pocos los trabajos que han abordado el medio televisivo en general o la ficción televisiva en particular, desde esta perspectiva metainvestigadora. En este sentido, destaca el trabajo sistemático de Hidalgo-Marí y Segarra-Saavedra (2021) sobre la producción científica que aborda el fenómeno televisivo general, el estudio cualitativo de Mateos-Pérez (2021) centrado en el fenómeno de la ficción televisiva seriada, y la revisión bibliográfica sobre medios sociales y televisión de Segado-Boj, Grandío y Fernández-Gómez (2015).

Debemos destacar que existen otros trabajos que han generado un avance significativo para el desarrollo de la metainvestigación del discurso televisivo específico. Así, un trabajo de Repiso, Torres y Delgado identificaba 404 tesis

doctorales defendidas en España entre 1976 y 2007 y constataba que:

La evolución en el número de tesis en comparación con todas las leídas en el territorio nacional nos indica que la investigación sobre televisión ha tenido un ritmo de crecimiento y maduración similar a las tendencias globales en España. Algo que, sin duda, es un dato relevante si tenemos en cuenta el carácter reciente de los estudios sobre comunicación en las facultades españolas (2011:153).

Los mismos autores confirman la consolidación de los estudios sobre televisión en la década de los setenta, coincidiendo con las tesis de De Moragas (1981), aunque evidencian que el esplendor en estos estudios no llegaría hasta los años noventa y que su crecimiento exponencial se estabilizaría en la primera década del siglo XXI (Repiso, Torres y Delgado, 2011, p. 154). De algún modo, los cambios a los que se somete el producto televisivo, derivados del auge de las tecnologías y la industrialización transnacional y global de la producción para televisión han contribuido al aumento exponencial del interés académico sobre el fenómeno. En palabras de Mateos-Pérez:

Los estudios sobre series de ficción constituyen una de las líneas de investigación sobre televisión que va incrementando su número e importancia con el tiempo. Fundamentalmente porque la ficción televisiva contemporánea ha logrado el favor de la audiencia y de la crítica especializada, que reconoce los aportes al entretenimiento y la calidad narrativa y artística en estas producciones (2021:13).

Aunque se augura cierta relación entre los avances del medio televisivo y el aumento de la producción científica al respecto, otros trabajos previos sobre la producción televisiva indican que no es posible establecer una relación directa entre los hitos experimentados por el medio televisivo y la producción científica al respecto, como afirman Castillo y Soler (2014) en su trabajo sobre la investigación en documentación televisiva:

No podemos relacionar acontecimientos con un aumento del número de publicaciones, como por ejemplo la aparición de televisiones autonómicas o privadas, pero sí se ve un incremento en lo relacionado con la digitalización. Se habla más de ella en 1986 y en 2007. Este último año coincidente con las fechas en que se produjo el cambio de lo analógico a lo digital (s.p.).

Vemos, por tanto, que el fenómeno de la digitalización ha supuesto un avance significativo que ha tenido su analogía en la producción académica específica, a pesar de que se trata de un fenómeno que, según Castillo y Soler (2014) no puede replicarse en otros fenómenos o acontecimientos sobre el medio televisivo, que no han generado dicho interés en la comunidad académica.

Toda esta información previa permite detectar un interés evidente por la producción científica sobre comunicación, en

general, y sobre cuestiones relacionadas con el medio televisivo en particular. Es en este punto donde el presente trabajo adquiere importancia, al tener como finalidad abordar la producción sobre ficción televisiva seriada, suponiendo un avance en el estado de la cuestión al respecto.

2. Objetivos y metodología

El objetivo general del presente trabajo reside en abordar la producción científica sobre ficción televisiva a través de una revisión bibliográfica de los trabajos indexados en Scopus, desde la primera publicación registrada hasta la actualidad. El trabajo presenta una doble vertiente: el estudio de la producción global y el estudio específico de la producción sobre ficción televisiva española. De este objetivo principal surgen nuevos objetivos específicos que pretenden:

- (OE1) Ofrecer una radiografía cuantitativa global de la producción científica sobre ficción televisiva indexada en Scopus.
- (OE2) Ofrecer una radiografía cuantitativa de la producción científica sobre ficción televisiva española indexada en Scopus.
- (OE3) Conocer la evolución de los estudios sobre ficción televisiva en Scopus, en general, y de España, en particular.
- (OE4) Analizar las principales áreas temáticas en el contexto de la investigación sobre ficción televisiva, tanto globales como de España.
- (OE5) Detectar las revistas científicas más relevantes en materia de ficción televisiva, así como los países e idiomas de publicación más comunes.
- (OE6) Identificar a los autores más prolíficos en investigación sobre ficción televisiva.

Para poder alcanzar los objetivos expuestos se ha trabajado con una metodología cuantitativa basada en la revisión sistemática de la literatura científica sobre ficción y televisión en Scopus, una de las bases de datos bibliográficas de carácter multidisciplinar más relevantes que indexa las principales publicaciones científicas internacionales (Hernández-González et al., 2016). Además, se trata de una de las bases de datos más utilizadas en la realización de análisis bibliométricos (Feng, Zhu y Kee-Hung, 2017; Granda-Orive et al., 2013) y destaca por tener una mayor cobertura de revistas y citas por artículo que otras bases de datos como Web of Science (Hernández-González et al., 2016; Cantín et al., 2015). Se ha seleccionado Scopus por considerar que, el enfoque específico español que recoge la segunda parte de esta investigación encontraría mayor calado en esta base de datos, teniendo en cuenta el volumen de revistas iberoamericanas indexadas en ella, frente al volumen considerablemente inferior que

existe en Web of Science. Sin embargo, teniendo en cuenta la limitación intrínseca de esta selección, se considera que el estudio tanto sistemático como de contenido realizado en Scopus permitirá abordar en profundidad la metainvestigación propuesta.

La búsqueda sistemática se ha llevado a cabo el 21 de enero de 2022 utilizando la ecuación de búsqueda ("fiction" AND "television" OR "TV") con el fin de identificar todas las publicaciones que contuvieran dichos términos dentro de la opción general de búsqueda que ofrece Scopus (título, resumen y/o palabras clave), lo que atiende a la totalidad de la producción científica sobre ficción televisiva a nivel mundial desde que Scopus recoge el primer trabajo en el año 1995 hasta la actualidad. Tras aplicar los criterios indicados, Scopus procesa 1889 trabajos que se someten a revisión cualitativa mediante la lectura de los títulos y resúmenes por parte del equipo investigador con el fin de examinar posibles incoherencias en la búsqueda y los resultados. En consecuencia, se detecta la inclusión de publicaciones que no tienen una vinculación directa con el objeto de estudio y se procede a realizar una segunda búsqueda aplicada en la que únicamente se seleccionan los trabajos que contienen los términos de búsqueda en las palabras clave, lo que ofrece como resultado 466 investigaciones publicadas desde 1995 hasta 2021 que conforman la muestra final sobre ficción y televisión global.

En paralelo, se ha realizado una búsqueda más específica en la que se ha incorporado la palabra "España" o "español" a los conceptos previamente expuestos ("fiction" AND "television" OR "TV") con el objetivo de refinar la búsqueda y recopilar las publicaciones que ponen el foco en el estudio de la ficción televisiva española. La estrategia de búsqueda da como resultado 175 trabajos vinculados a la investigación de las series de televisión de ámbito nacional. Al igual que en la búsqueda global inicial, los resultados han sido revisados manualmente para verificar su adecuación y, posteriormente, se ha aplicado un filtro que acota por palabras clave con el fin de obtener datos más precisos. De esta forma, finalmente Scopus devuelve 85 publicaciones que componen la muestra de análisis sobre ficción y televisión española que se aborda en el presente estudio (ver figura 1).

A partir de las muestras obtenidas, formadas por 466 publicaciones sobre ficción televisiva global y 85 trabajos referentes a la ficción televisiva española, los datos recogidos se han procesado en una hoja de cálculo Excel y se ha procedido al análisis y clasificación de la información según sus características, así como a la aplicación de los cálculos estadísticos necesarios para dar respuesta a los objetivos propuestos. Las unidades de análisis que se han tenido en cuenta para la recopilación de los resultados son:

- Año de publicación: se ha registrado el año de publicación de cada trabajo, con el fin de establecer el año de inicio de

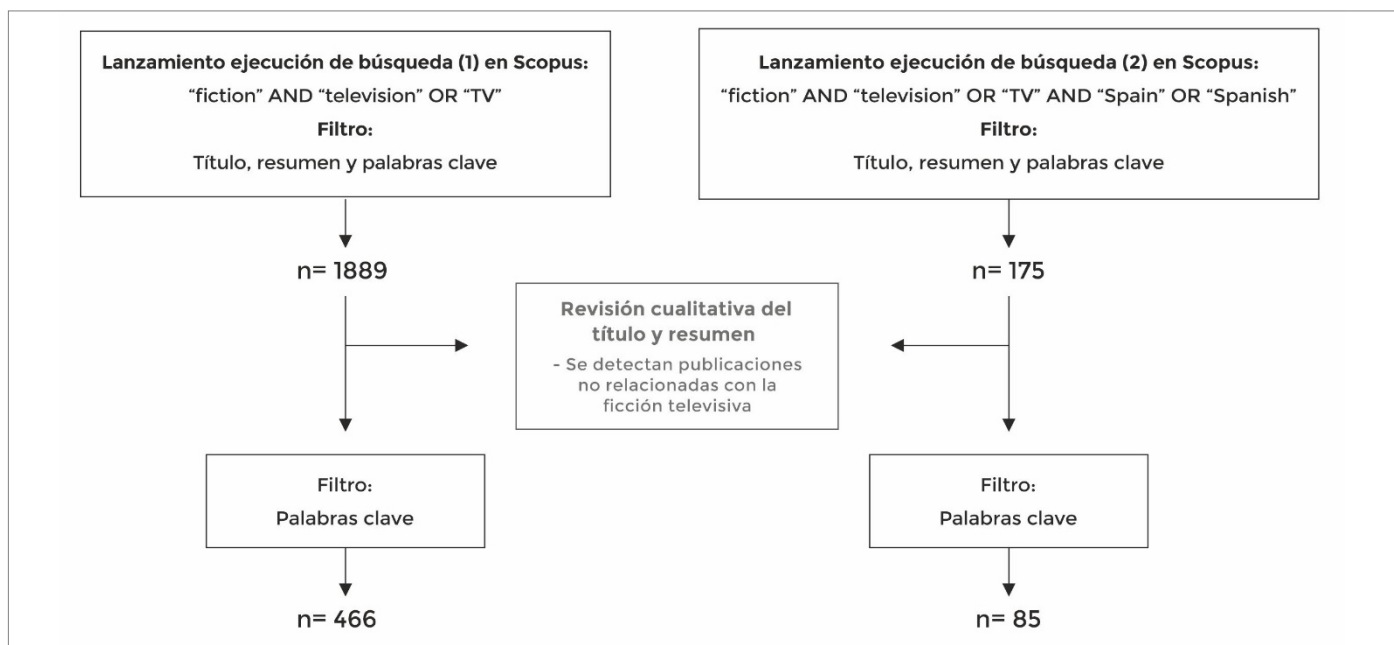


Figura 1. Estrategia de búsqueda en Scopus. Fuente: elaboración propia.

las publicaciones sobre ficción televisiva y contemplar su evolución hasta el 2021.

- **Autoría:** se ha tenido en cuenta el nombre y apellido de cada autor, así como el número de publicaciones y citas que alberga en Scopus y su índice H.
- **Área de conocimiento:** se han recogido las diferentes áreas temáticas a las que se adscriben las publicaciones en Scopus.
- **Tipo de documento:** se han recogido y clasificado los trabajos según su tipología documental (article, book chapter, book, review, conference paper, editorial, note, letter, short survey or conference review).
- **Revista:** se han clasificado las revistas según el país de origen y sus datos de indexación en Scopus.
- **Palabras clave:** se han recopilado y procesado mediante recuento y clasificación.
- **Universidad:** se han recogido los datos referentes a las universidades de procedencia de los investigadores, teniendo en cuenta la adscripción del momento de la publicación y el país en el que se sitúan las instituciones.
- **Idioma:** se ha tenido en cuenta la naturaleza lingüística de la publicación original.

No obstante, esta metodología presenta unas limitaciones. Aunque la muestra seleccionada es analizada cualitativamente mediante la lectura de los títulos y resúmenes, esta investigación adolece de un análisis de contenido que analice profundamente los artículos. Sin embargo, como se evidencia en los objetivos específicos, el fin es ofrecer una radiografía

cuantitativa que permita conocer la evolución de los estudios sobre ficción televisiva desde su origen.

3. Resultados

3.1. Evolución de las investigaciones sobre ficción televisiva

Los estudios sobre ficción televisiva han suscitado un interés creciente en el ámbito académico desde sus inicios en 1995, año del que data el primer artículo registrado en Scopus con los términos "ficción" y "televisión" entre sus palabras clave, titulado *Reconstructing Tonto: Cultural Formations and American Indians in 1990s television fiction* y cuyas autoras son Diana George y Susan Sanders (Michigan Technological University, United States).

Si se observa la información contenida en el Gráfico 1, se constata una evidente evolución de las publicaciones sobre ficción televisiva desde que se inicia la década de los 90, con apenas uno o dos trabajos al año, hasta alcanzar la decena de publica-

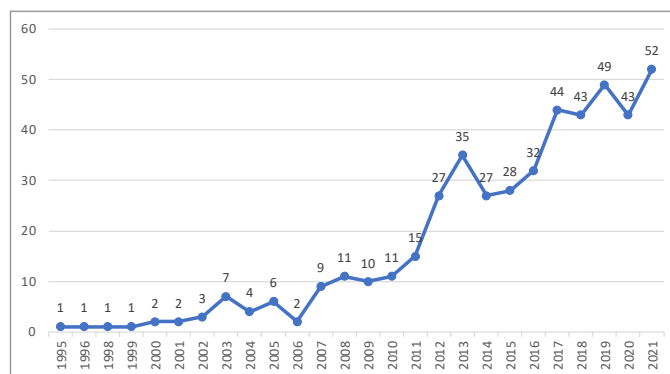


Gráfico 1. Publicaciones científicas por año. Fuente: elaboración propia.

ciones anuales a partir de 2008 y lograr un máximo histórico en 2021 con un total de 52 publicaciones, lo que respecta al año más reciente del estudio. La muestra sobre la que se ha trabajado está compuesta por 466 publicaciones científicas, de las cuales el 84.76% (n= 395) se han desarrollado en la última década (2011-2021), y prácticamente la mitad (49.57%; n=231) en el último quinquenio (2017-2021), siendo este el periodo más prolífico en la historia de la investigación sobre ficción televisiva.

3.2. Áreas y tendencias temáticas en la investigación

Aunque los estudios sobre ficción televisiva se han desarrollado de forma multidisciplinar disgregados en áreas de conocimiento distintas, estos se enmarcan principalmente en las ciencias sociales (46%, n=330) y las artes y humanidades (33%, n=233), dos áreas de conocimiento en las que tradicionalmente el medio televisivo ha generado un especial interés investigador como industria cultural debido a sus características productivas, narrativas y comunicativas. En un segundo plano, se observa una escasa presencia de estudios relacionados con las ciencias de la computación (5%, n=39), la psicología (4%, n=25), la ingeniería (3%, n=23) o la medicina (2%, n=11), entre otras.

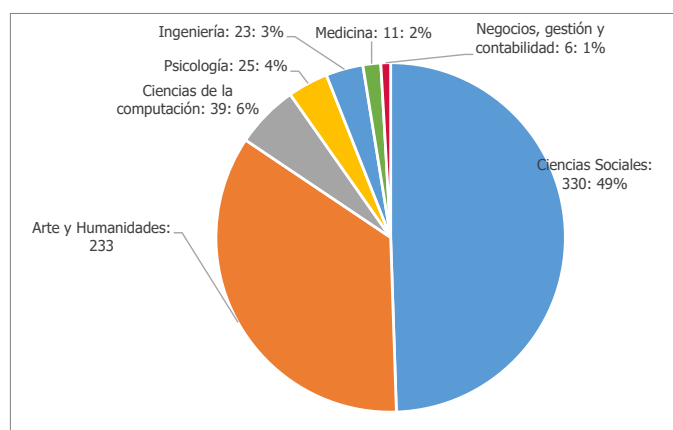


Gráfico 2. Área de estudio de las investigaciones. Fuente: elaboración propia.

Con el fin de poder detectar tendencias temáticas, las palabras clave propuestas por los autores en sus investigaciones han sido sometidas a clasificación individual y codificadas en temas y subtemas que permitan determinar las principales cuestiones abordadas en materia de ficción televisiva. De este modo, si se analizan las palabras clave de los trabajos seleccionados mediante su recuento y clasificación, se identifica que los conceptos predominantes son "ficción" y "televisión", algo pertinente teniendo en cuenta que son los términos que han motivado la ecuación de búsqueda sistemática. Asimismo, también se detecta una presencia notable de conceptos similares y/o derivados como "television fiction", "TV fiction", "television series" o "TV series" (ver Figura 2), que agrupados



Figura 2. Nube de palabras clave más utilizadas Fuente: Elaboración propia.

en una misma categoría temática se identifican en el 75.97% (n=354) de las investigaciones analizadas.

Los géneros de ficción televisiva son la segunda tendencia temática más destacada y se encuentran en el 39.27% (n=183) de los estudios que componen la muestra, mediante el uso de palabras clave como "historia", "drama", "crimen", "fantasía", "terror" o "comedia", entre otras. Mención especial merece el género de la ciencia ficción, ya que se integra en el 25.11% (n=117) de la producción científica seleccionada y se posiciona como el tercer término con mayor presencia, lo que constata la relevancia y popularidad del género de la ciencia ficción en la investigación a nivel mundial.

La etiqueta "social", por su parte, recoge conceptos relacionados con el análisis de la representación de la sociedad que expone la ficción televisiva, concentrando términos como "representación", "estereotipos" o "humano-s". Su presencia se detecta en un 18.67% (n=87) de los trabajos y confirma el creciente interés por el estudio del tratamiento narrativo que ofrece el medio televisivo como transmisor de discursos y modelos identitarios.

Otra categoría temática que resulta significativa es la de "género", vinculada principalmente a los términos "género", "feminismo", "femenino" y "mujer-es", ya que se trata de un tema en auge detectado en el 15.88% (n=74) de las publicaciones. Además, cuenta con una presencia mayor entre las palabras clave que otras temáticas destacadas y con un amplio recorrido en el campo de la investigación, como es el estudio de la "audiencia", identificado en un 10.09% (n=47), e incluso los propios "estudios culturales" ("cultura popular", "análisis cultural", "identidad cultural" ...), que se observan en un 9.23% (n=43) de la muestra analizada.

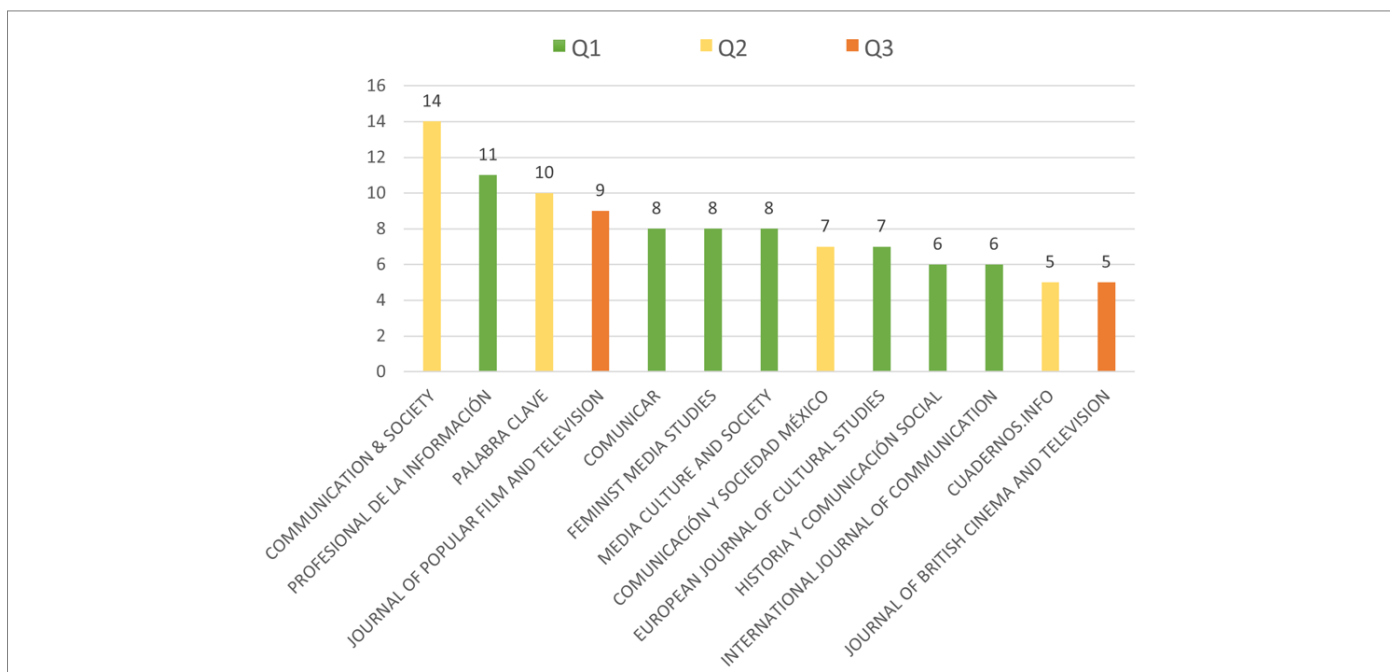


Gráfico 3. Revistas con más artículos publicados según los datos de Scimago Journal & Country Rank (SJR) en 2021. Fuente: elaboración propia.

3.3. Distribución por revistas científicas y procedencia

Tras analizar la tipología documental de las investigaciones, se identifica que el formato predominante de publicación sobre ficción televisiva en Scopus es el de artículo científico con un 77% (n=356), seguido por las reseñas con un 11% (n=53), las actas de congreso con un 7% (n=31), los capítulos de libro con un 4% (n=21), y la prácticamente nula presencia de libros con un 1% (n=3).

Los 356 artículos científicos obtenidos se han publicado en 159 revistas científicas distintas, algo que deja entrever cierta dispersión a la hora de publicar trabajos sobre ficción televisiva. A pesar del gran número de revistas detectadas, cabe destacar aquellas que tienen una incidencia notable por concentrar 5 artículos o más y establecerse como las más prolíficas en la temática abordada (Gráfico 3). De este modo, se observa que la revista con más publicaciones es *Communication & Society* (Spain, Q2 Scopus, 2021), con 14 artículos, seguida de *Profesional de la información* (Spain, Q1 Scopus, 2021), que alberga 11 artículos, y la revista *Palabra Clave* (Colombia, Q2 Scopus, 2021), con 10 artículos. Además, si agrupamos todas las revistas con 5 o más publicaciones se observa que el volumen de publicación suma un total de 104 artículos, esto es, un 22.32% del total de los artículos, lo que confirma nuevamente la dispersión de artículos en la distribución de las revistas científicas previamente mencionada.

En cuanto al posicionamiento de las revistas en Scopus, tal y como se observa en el Gráfico 3, se detecta que el 53.85% (n=7) ocupa el primer cuartil (Q1) de clasificación, el 30.77% (n=4) ocupan el segundo cuartil (Q2) y el 15.38% (n=2) ocupan el tercer cuartil (Q3), según los datos de indexación publicados

en la actualización de 2021 por Scimago Journal & Country Rank (SJR).

Si se atiende a la procedencia de las revistas, se observa que 5 de ellas tienen su origen en Reino Unido (38.46%), 4 en España (30.77%), 3 en países iberoamericanos (23.08%) y 1 en Estados Unidos (7.69%). Si se pone en relación el origen de las revistas más destacadas y el idioma principal en el que se han publicado los trabajos, se observa que a pesar de que las revistas de origen español-iberoamericano tienen un peso notable en relación con la investigación sobre ficción televisiva, el idioma prioritario, tanto en los artículos como en el resto de los formatos, es el inglés.

La distribución lingüística del total de publicaciones analizadas se divide principalmente entre el inglés (76.82%, n=358) y el español (20.17%, n=94), lo que deja una presencia residual a otros idiomas como el francés con un 1.93% (n=9), o el holandés, portugués o ruso con un 0.86% (n=4) cada uno. Aunque no se han contemplado en los porcentajes expuestos por contar con una presencia puntual, también se ha detectado la existencia de otras lenguas como el chino, el italiano, el polaco, el sueco y el eslovaco, que tan solo cuentan con una publicación.

La investigación sobre ficción televisiva es un objeto de estudio recurrente y con una trayectoria significativa en diversos países. A pesar de que la lengua vehicular predominante de las publicaciones es el inglés, por cuestiones relacionadas con la internacionalización de la investigación y las propias políticas editoriales de las revistas, España es el país en el que la investigación sobre series de televisión consigue su mayor incidencia. De este modo, se observa que el 28.33% (n=132) de

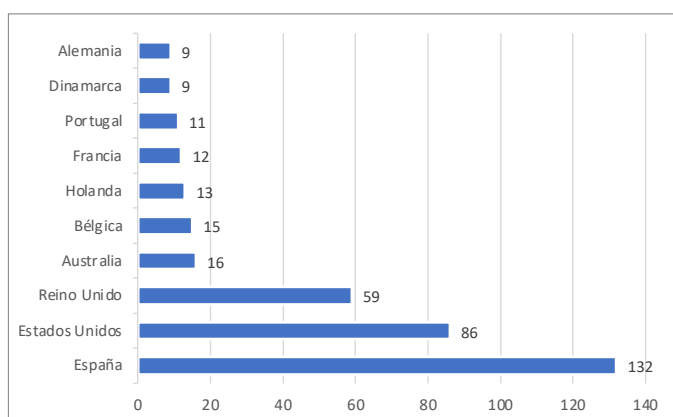


Gráfico 4. Países con mayor incidencia en la investigación. Fuente: elaboración propia.

la producción a este respecto se ha producido en dicho país, seguida por Estados Unidos, que concentra el 18.45% (n=86) de las publicaciones, y por Reino Unido con un 12.66% (n=59). Aunque en menor grado, también se detecta la presencia de otros países como Australia (3.43%, n=16), Bélgica (3.22%, n=15), Holanda (2.79%, n=13) y Francia (2.58%, n=12).

Tras analizar los datos referentes a las universidades de procedencia de los investigadores, se detectan un total de 160 universidades distintas que han sido respaldo de los trabajos recogidos por Scopus. Se observa, por tanto, que la temática abordada en el presente estudio ha sido investigada por autores procedentes de instituciones muy diversas. Sin embargo, de todas ellas, en el 49.38% (n=79) de las universidades únicamente se ha publicado 1 investigación, y en el 36.25% (n=58) se han publicado 2. Así, se detecta una tendencia a la baja en la producción de estudios procedente de gran parte de las universidades (85.63%) que apunta que en muchos de los casos el interés que suscita la ficción televisiva como objeto de estudio es puntual y complementario a otras líneas de investigación, ya que no suelen sobrepasar de

una o dos publicaciones. No obstante, cabe destacar el 13.75% (n=22) de las universidades que han dedicado de 3 a 5 trabajos a estos estudios y, en especial, aquellas que superan las 6 publicaciones y forman parte de las 10 universidades más prolíficas en materia de ficción televisiva a nivel internacional (Tabla 1).

El hecho de que España se configure como el principal país en el que se realizan investigaciones se relaciona directamente con los datos obtenidos acerca de la distribución de publicaciones por universidades, tal y como se observa en la Tabla 1. Si se atiende a las universidades más destacadas en relación con el número de publicaciones, se observa que 7 de ellas proceden de España, 2 de Bélgica y 1 de Dinamarca. Así pues, las universidades españolas concentran el mayor porcentaje de publicaciones y se configuran como instituciones de referencia de los autores con mayor producción en ficción televisiva, siendo las más destacadas la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Pompeu Fabra Barcelona.

Además, en este sentido, resulta significativo el lugar que ocupan la Københavns Universitet (Dinamarca), la Universiteit Gent (Bélgica) y la Universiteit Antwerpen (Bélgica) con 7, 7 y 6 publicaciones cada una, puesto que si observamos la producción de estos países (Gráfico 4), se puede ver que las universidades mencionadas abarcan prácticamente la totalidad de los estudios sobre ficción televisiva en sus respectivos países.

3.4. Autoría y citas

Los datos cuantitativos referentes a la autoría de las publicaciones analizadas posicionan a cada firmante en función del número de trabajos publicados sobre ficción televisiva. Con el fin de determinar cuáles son los autores más prolíficos en

	Universidad	País	Frecuencia	%
1	Universidad Autónoma de Barcelona	España	29	7.63
2	Universidad Complutense de Madrid	España	22	5.79
3	Universidad Pompeu Fabra Barcelona	España	14	3.68
4	Universidad de Salamanca	España	13	3.42
5	Universidad Carlos III de Madrid	España	11	2.89
6	Universidad Ramon Llull	España	8	2.11
7	Københavns Universitet	Dinamarca	7	1.84
8	Universiteit Gent	Bélgica	7	1.84
9	Universidad de Alicante	España	6	1.58
10	Universiteit Antwerpen	Bélgica	6	1.58

Tabla 1. Distribución de investigaciones por universidad. Fuente: elaboración propia.

Autor	Publicaciones	Citacion*	Índice h
Lacalle, C.	14	63	6
Hidalgo-Marí, T.	8	26	5
Dhoest, A.	7	91	11
Aran-Ramspott, S.	6	25	5
Igartua, J. J.	5	71	13
Rueda Laffond, J. C.	5	44	4
Van Bauwel, S.	5	51	11

Tabla 2. Autores con mayor producción científica sobre ficción televisiva. Fuente: elaboración propia.

* La citación recogida en esta tabla hace referencia a las publicaciones que forman parte de la muestra de estudio, sin tener en cuenta la citación total del autor o autora en Scopus.

este campo de estudio, se ha procedido a la elaboración de un ranking a partir del número de publicaciones en el que se han incluido aquellos investigadores que cuentan con 5 o más documentos publicados. Además, para obtener información detallada sobre el perfil de cada autor y poder determinar su posición y liderazgo en esta área, se ha identificado e indicado el número de citas recibidas por el autor en los trabajos que forman parte de la muestra del estudio y el índice h de cada uno de ellos en su perfil de Scopus.

Como se puede observar en la Tabla 2, la autora que lidera la producción de los estudios sobre televisión española es Charo Lacalle (Universidad Autónoma de Barcelona, España) con 14 publicaciones; seguida de Tatiana Hidalgo-Marí (Universidad de Alicante, España) con 8; y Alexander Dhoest (University of Antwerp, Bélgica) con 7. Si se analiza el perfil de los investigadores, resulta destacable que 2 de las 4 mujeres que componen el ranking ocupen el primer y segundo puesto, ya que, aunque se detecta un interés similar por el estudio de la ficción televisiva por parte de hombres y mujeres, se observa mayor productividad en el género femenino (66%, n=33) que en el masculino (34%, n=17). Por otra parte, si se atiende a la procedencia de los autores del ranking, resulta relevante que 5 de los 7 investigadores formen parte de universidades españolas, mientras que los 2 restantes proceden de universidades belgas, lo que encaja con los datos obtenidos sobre la distribución de publicaciones por universidades que posicionan a España y Bélgica como los países donde se encuentran las universidades con mayor producción científica.

Si se pone en relación la producción de los autores con el impacto de lo que publican, se identifica que Alexander Dhoest obtiene una posición relevante en lo que al impacto de sus trabajos se refiere al posicionarse como el autor con mayor número de citas obtenidas en sus artículos con 91, seguido de Juan José Igartua (Universidad de Salamanca, España) con 71 citas, y Charo Lacalle con 63 citas. En este sentido, es importante tener en cuenta que la citación recogida en esta tabla

hace referencia únicamente a las publicaciones sobre ficción y televisión de los autores, sin considerar la citación total de sus trabajos.

3.5. El caso concreto español

Para poder dar respuesta a los objetivos expuestos, en los que se pretende abordar la producción sobre ficción televisiva específicamente española, se ha trabajado con los datos obtenidos en la segunda matriz muestral compuesta por 85 investigaciones científicas sobre ficción televisiva española. Si se analiza la evolución de las publicaciones por año se detecta que 2008, año en el que Scopus recoge la primera publicación titulada *Renewal movements in the Spanish television series* y cuyo autor es Mario García de Castro (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, España), se encuentra en el punto más bajo con tan solo 1 trabajo. En los años posteriores se observa un aumento progresivo de la producción hasta llegar al máximo de 12 publicaciones en 2021, el año más reciente que comprende el análisis (Gráfico 5). A pesar de que se detecta una tendencia evidente al alza, que logra en 2013 un despunte significativo que alcanza las 8 publicaciones, se observa una caída de la producción en los trabajos sobre series de tele-

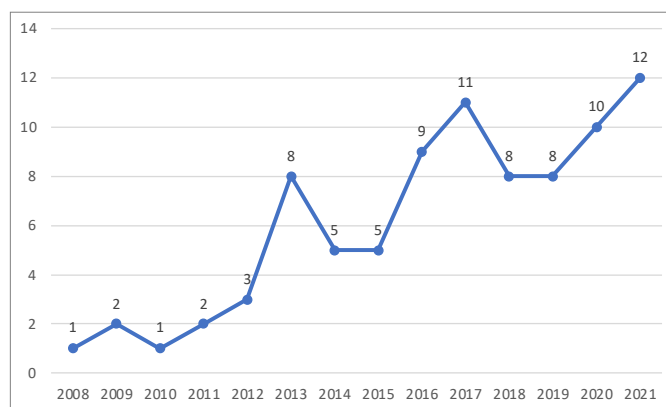


Gráfico 5. Evolución de las publicaciones de ficción televisiva española por año. Fuente: elaboración propia.

visión españolas desde 2014 hasta 2015 con 5 publicaciones por año. No obstante, a partir de 2016 vuelve a recuperarse la tendencia creciente inicial que se mantiene en torno a las 8-10 investigaciones anuales.

Al igual que ocurre en las publicaciones sobre ficción televisiva global, si se atiende a la producción del último quinquenio se constata nuevamente la importancia de este periodo en la investigación sobre series de televisión españolas, ya que el 57.65% (n=49) del total de los trabajos analizados se ha realizado durante el último lustro.

En cuanto al área temática, se observa que las principales a las que se adscriben las revistas donde se han publicado los trabajos se corresponden con las ciencias sociales (68%, n=77) y las artes y humanidades (26%, n=29), dato que evidencia que el estudio de la ficción televisiva global y la española generan un interés similar y afín en estas áreas. Tras llevar a cabo el recuento y clasificación de las palabras clave propuestas por los autores y posteriormente filtradas por el equipo investigador, se identifica que los conceptos de búsqueda "televisión" y "ficción", agrupados en una misma categoría temática ("TV fiction", "TV series", "fiction series", etc.), están presentes en el total de las publicaciones, mientras que los términos "Spain/spanish", también utilizados en la segunda ecuación de búsqueda, únicamente están presentes en el 25.5% (n=30) de los trabajos analizados. En este sentido, sorprende la baja presencia de palabras clave que indiquen el país de origen de la ficción televisiva analizada, en este caso española, ya que a pesar de identificarse en el título o el resumen de las investigaciones, en la mayoría de los casos no se indexa en las palabras clave. Otro de los grupos temáticos con una presencia significativa es el de "género", que aparece de forma recurrente en un 37.64% (n=32), y la etiqueta que analiza la "audiencia" y la recepción de los contenidos (28.23%, n=24), ambos con una incidencia relevante en vinculación con la ficción televisiva española.

Si se atiende a la tipología documental de las publicaciones obtenidas se observa que el artículo es el formato más desta-

cado con 69 de las 85 publicaciones recogidas (81%), seguido por la reseña con 13 publicaciones (15%). Las investigaciones que componen la muestra se han publicado en un total de 43 revistas, de las cuales 6 destacan como las más prolíficas por haber publicado 4 o más artículos.

La revista que lidera la producción de artículos sobre series de televisión españolas es *Communication & Society* (Spain, Q2 Scopus, 2022) con 9 publicaciones, seguida muy de cerca por *Profesional de la información* (Spain, Q1 Scopus, 2022) con 8 y *Palabra Clave* (Colombia, Q2 Scopus, 2022) con 5 publicaciones. A continuación, con 4 artículos, se posicionan las revistas *Comunicar* (Spain, Q1 Scopus, 2022), *Convergencia* (México, Q3 Scopus, 2022) y *Cuadernos.info* (Chile, Q2 Scopus, 2022). Si bien es cierto que las revistas españolas son las que ocupan los primeros puestos, cabe destacar la apuesta de las revistas iberoamericanas por las investigaciones que abordan el estudio de la ficción televisiva española, ya que se observa una relación directa entre el país de origen de las revistas y el contenido de las investigaciones.

En cuanto a la lengua original de publicación de los textos analizados, se identifica un mayor número de trabajos en español (58,82%, n=50) que en inglés (41,17%, n=35). Destaca el hecho de que casi la mitad de los artículos sobre ficción televisiva española se hayan publicado en inglés, factor que permite que las publicaciones científicas traspasen la frontera idiomática y aumenten su difusión internacionalmente.

El país que mayor producción científica ha realizado es España con el 84% (n=78), aunque de forma residual también se observa la presencia de investigadores procedentes de universidades de otros países como Portugal (7%, n=6), Estados Unidos (4%, n=4), o Argentina (2%, n=2). Teniendo en cuenta el destacado interés de los investigadores españoles por la ficción televisiva, resulta lógico que las 4 universidades más productivas en este campo de estudio se sitúen en España, siendo estas la *Universidad Autónoma de Barcelona* (n=22), la

Autor	Publicaciones	Citacion*	Índice h
Lacalle, C.	14	63	6
Hidalgo-Marí, T.	8	26	5
Rueda Laffond, J. C.	6	44	4
Castro, D.	4	16	2
González De Garay, B.	4	9	4
Delgado, M.	4	24	3

Tabla 2. Autores con mayor producción científica sobre ficción televisiva española. Fuente: elaboración propia.

* La citación recogida en esta tabla hace referencia a las publicaciones que forman parte de la muestra de estudio, sin tener en cuenta la citación total del autor o autora en Scopus.

Universidad Complutense de Madrid (n=17), la Universidad de Alicante (n=8) y la Universidad Carlos III de Madrid (n=8).

Del mismo modo, se detecta que los 7 autores que se configuran como los más productivos en el estudio de la ficción televisiva española por contar con 4 o más publicaciones son investigadores provenientes de universidades españolas. Tras elaborar un ranking de los autores con mayor producción científica se observa que, nuevamente, Charo Lacalle (Universidad Autónoma de Barcelona, España) y Tatiana Hidalgo-Marí (Universidad de Alicante, España) son las autoras más prolíficas y ocupan el primer y segundo lugar con 14 y 18 artículos, respectivamente. En tercer lugar, se encuentra José Carlos Rueda Laffond (Universidad Complutense de Madrid, España) con 6 publicaciones, seguido por Deborah Castro (University of Groningen, Holanda), Beatriz González de Garay (Universidad de Salamanca, España) y Matilde Delgado (Universidad Autónoma de Barcelona, España) con 4 publicaciones cada uno.

Si se atiende al número de citas obtenidas por los autores más destacados, Charo Lacalle se posiciona como la investigadora que, además de liderar la publicación sobre ficción televisiva, cuenta con un mayor número de citas en sus publicaciones sobre la temática abordada. Además, si se atiende al Índice h determinado por Scopus en función de la citación total de sus publicaciones, se observa que también se configura como la autora con el Índice h más elevado (n=6).

4. Discusión y conclusiones

Los datos expuestos revelan un interés creciente por la ficción televisiva como objeto de estudio, tanto en términos globales como en el estudio de la ficción específicamente española. Una visión diacrónica de los datos obtenidos nos permite confirmar más de treinta años de trayectoria científica alrededor de la ficción televisiva, en concreto, desde la publicación del artículo *Reconstructing Tonto: Cultural Formations and American Indians in 1990s television fiction* (George y Sanders, 1995).

Si bien el caso español cuenta con un recorrido temporal menor, desde la publicación en 2008 del artículo *Renewal movements in the Spanish television series* (García de Castro, 2008), la investigación sobre ficción televisiva española concentra un volumen significativo de trabajos gracias a una evolución paulatina, pero constante, que nos permite confirmar la importancia que desde la academia se está dando a las series de televisión españolas.

El mencionado enfoque diacrónico arroja, de nuevo, una evidencia en la tendencia reciente del fenómeno. Así, en la última década analizada y, especialmente, en el último quinquenio de dicha década, se sitúa el periodo más prolífico de la historia de la investigación sobre ficción televisiva, tanto global como española. Si se atiende al estado de la indus-

tria televisiva durante esta etapa, se detecta que la línea de tendencia ascendente de publicaciones coincide con el fenómeno de producción acuñado por John Landgraf como *Peak TV* (Schneider, 2022) para definir la "burbuja del entretenimiento", entendida como la masificación de las plataformas de *streaming* y el incremento de series de televisión en los últimos años.

En cuanto a las conclusiones, si hablamos de las tendencias temáticas, se confirma que los estudios que mayor interés suscitan se vinculan a los géneros de la ficción televisiva, en especial a la ciencia ficción, que se postula como el género más popular en lo que a la investigación sobre ficción televisiva global se refiere. Asimismo, adquieren importancia los trabajos que contemplan el análisis del discurso y los modelos identitarios que se representan en las series de televisión, y se confirma la existencia de una tendencia que aboga por los estudios de género y las nuevas formas de recepción y participación de la audiencia.

En cuanto al formato de publicación, se evidencia la importancia del artículo científico como principal fuente de información frente a otro tipo de documentos. Las revistas académicas en las que se ha publicado un mayor volumen de investigaciones confirman una especialización en el estudio de la ficción televisiva dentro del área de la comunicación. Además, resulta relevante destacar el posicionamiento que obtienen las revistas más prolíficas indexadas en Scopus, ya que se sitúan, casi en su totalidad, entre el primer y el segundo cuartil.

Si atendemos a la procedencia de las revistas científicas que más publican, se confirma la relevancia de las revistas de Reino Unido, seguidas por las españolas e iberoamericanas. En este sentido, cabe destacar la importancia y el interés que las revistas españolas e iberoamericanas otorgan a este objeto de estudio, ya que se sitúan en el ranking de las más prolíficas tanto en el caso de la ficción televisiva global como en la específicamente española. Con referencia a la naturaleza lingüística de las publicaciones, se detecta que en las investigaciones sobre ficción televisiva mundial predomina la publicación de artículos en lengua inglesa frente a la española. Sin embargo, el principal idioma de publicación de los trabajos sobre series de televisión específicamente españolas es el español, a pesar de que la diferencia con el inglés no es demasiado significativa.

En lo que a la autoría de los artículos se refiere, la producción científica sobre ficción televisiva, tanto global como española, está liderada por investigadores procedentes de universidades de España. En el caso global, merece la pena destacar el trabajo realizado por autores procedentes de universidades de Bélgica, un país en el que los estudios sobre ficción televisiva no parecen tener una gran incidencia, pero en el que, sin embargo, encontramos autores especializados en el objeto de

estudio que cuentan con un volumen de producción representativo y ocupan los primeros puestos del ranking.

El presente estudio ha puesto de manifiesto una radiografía sobre la producción científica en lo que a ficción televisiva se refiere. Esta metainvestigación constata no solo un interés académico creciente, que coincide con las demandas industriales de la sociedad, sino también una especialización temática por parte de los investigadores y sus líneas de investigación. El fenómeno descrito abre una nueva línea de estudio que completará el presente trabajo con los resultados bibliográficos de otras bases de datos, por ejemplo, Web of Science o bases específicas de territorios concretos, con el fin de ampliar, comparar y poder contrastar otros prismas sobre el tema. En cualquier caso, la metainvestigación demuestra una especialización y una profesionalización que avanza de la mano de las necesidades sociales, culturales e industriales y que evidencia, además, la consolidación de áreas y disciplinas de conocimiento, tanto en España como a nivel internacional. Se abre una línea de investigación que supone una continuación de este trabajo y que, precisamente, reside en el estudio de contenido específico de los trabajos seleccionados.

Referencias

- Cantín, M., Muñoz, M. y Roa, I. (2015). 'Comparison between Impact Factor, Eigenfactor Score, and SCImago journal rank indicator in anatomy and morphology journals'. *International Journal of Morphology*, 33(3), 1183-1188. <https://doi.org/10.4067/50717-95022015000300060>
- Casanueva-Rocha, C. y Caro-González, F.J. (2013). La Academia Española de Comunicación: productividad científica frente a actividad social. *Comunicar. Revista científica de Comunicación y Educación*, (41). <https://doi.org/10.3916/C41-2013-06>
- Castillo-Blasco, L. y Soler-Monreal, C. (2014). Análisis de los artículos publicados sobre documentación televisiva en España (1984-2014). *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, (33). <https://doi.org/10.1344/BiD2014.33.5>
- De Filippo, D. (2013). La producción científica española en Comunicación en WOS. Las revistas indexadas en SSCI (2007-12). *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 41, 25-34. <https://doi.org/10.3916/C41-2013-02>
- De Moragas, M. (1981). *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. Gustavo Gili.
- Escribà, E. y Cortiñas, S. (2013). La internacionalización y las coautorías en las principales revistas científicas de Comunicación en España. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 41, 35-44. <https://doi.org/10.3916/C41-2013-03>
- Feng, Y., Zhu, Q. y Kee-Hung, L. (2017). 'Corporate Social Responsibility for Supply Chain Management: A Literature Review and Bibliometric Analysis'. *Journal of Cleaner Production*, 158, 296-307. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.05.018>
- Fernández-Quijada, D. y Masip-Masip, P. (2013). Tres décadas de investigación española en comunicación: hacia la mayoría de edad. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 41, 15-24. <https://doi.org/10.3916/C41-2013-01>
- García de Castro, M. (2008). Los movimientos de renovación en las series televisivas españolas. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 30, 147-153. <https://doi.org/10.3916/c30-2008-02-008>
- George, D. y Sanders, S. (1995). Reconstructing Tonto: Cultural formations and American Indians in 1990s television fiction. *Cultural Studies* 9(3), 427-452. <https://doi.org/10.1080/09502389500490501>
- Granda-Orive, J. I., Alonso-Arroyo, A., García-Río, F., Solano-Reina, S., Jiménez-Ruiz, C. A. y Alexandre-Benavent, R. (2013). 'Ciertas ventajas de Scopus sobre Web of Science en un análisis bibliométrico sobre tabaquismo'. *Revista española de documentación científica*, 36(2), 1-9. <https://doi.org/10.3989/redc.2013.2.941>
- Hernández-González, V., Sans-Rosell, N., Jové-Deltell, M. C. y Reverter-Masia, J. (2016). 'Comparación entre Web of Science y Scopus, Estudio Bibliométrico de las Revistas de Anatomía y Morfología'. *International Journal of Morphology* 34(4), 1369-1377. <https://doi.org/10.4067/50717-95022016000400032>
- Hidalgo-Marí, T. y Segarra-Saavedra, J. (2021). La producción científica sobre televisión en comunicación: un estudio sistemático en Web of Science. *Doxa Comunicación*, (33), 363-376. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a858>

PUBLICIDAD



MÁSTER UNIVERSITARIO ONLINE EN UX: USABILIDAD, DISEÑO DE INTERACCIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO

Solicita información | Próxima edición: noviembre 2023 - julio 2024

Martínez-Nicolás, M. y Saperas, E. (2011). La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas. *Revista latina de comunicación social*, (66), 361-389. <https://doi.org/10.4185/RLCS-66-2011-926-101-129>

Martínez-Nicolás, M. Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2019). La investigación sobre comunicación en España en los últimos 25 años (1990-2014). Objetos de estudio y métodos aplicados en los trabajos publicados en revistas españolas especializadas. *Empiria. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (42), 37-69. <https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23250>

Mateos-Pérez, J. (2021). La investigación sobre series de televisión españolas de ficción. Un estudio de revisión crítica (1998-2020). *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1), 171-190. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM000016>

Montero, J., Cobo, M. J., Gutiérrez, M., Segado, F. y Herrera, E. (2018). Mapeo científico de la Categoría Comunicación en WoS (1980-2013). *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 55, 81-91. <https://doi.org/10.3916/C55-2018-08>

Piñero-Otero, T. (2015). Los 'Radio Studies' en España. Tres décadas de investigación en las revistas académicas de Comunicación. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 21(2), 1169-1188. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n2.50909

Schneider, M. (14 enero 2022). Peak TV Tally: According to FX Research, A Record 559 Original Scripted Series Aired in 2021. *Variety*. <https://variety.com/2022/tv/news/original-tv-series-tally-2021-1235154979/>

Segado-Boj, F., Grandío, M. y Fernández-Gómez, E. (2015). Social media and television: a bibliographic review based on the Web of Science. *Profesional de la Información*, 24(3), pp. 235-245. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.may.03>

CV

Patricia Palomares-Sánchez

- patricia.palomares@ua.es
- <https://orcid.org/0000-0001-7566-4125>
- Es Investigadora predoctoral (ACIF) en el Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante.


Tatiana Hidalgo-Marí

- tatiana.hidalgo@ua.es
- <https://orcid.org/0000-0003-4599-5876>
- Es Profesora titular de Semiótica de la comunicación en el Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante.

Cande Sánchez-Olmos.

- cande.sanchez@ua.es
- <https://orcid.org/0000-0001-5080-2835>
- Es Profesora titular de Semiótica de la comunicación en el Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante.

PUBLICIDAD



MÁSTER UNIVERSITARIO ONLINE EN BUSCADORES: MARKETING ONLINE, POSICIONAMIENTO, COMMUNITY MANAGER Y CONTENT CURATOR

Solicita información | Próxima edición: noviembre 2023 - julio 2024