

# **Schwartz: Structura valorilor în patruzeci de societăți europene**

**O abordare exploratorie bazată pe teoria lui Shalom Schwartz**

*Paloma Alaminos-Fernandez*  
*Observatorul European al Tendințelor Sociale*  
*Universitatea din Alicante (Spania)*

*Antonio F. Alaminos-Fernandez<sup>1</sup>*  
*Institutul Leibniz pentru Științe Sociale (Germania)*  
*Universitatea din Alicante (Spania)*

*Antonio Alaminos*  
*Centrul de Cercetare Sociologică (Spania)*

**Observatorul European al Tendințelor Sociale**  
**Universitatea din Alicante**

**Seria: Programul Valori și atitudini în societățile europene**

---

<sup>1</sup> Recunoașteri:

\* Acest raport a fost pregătit în timpul șederii de cercetare a lui Antonio Alaminos-Fernández la GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften din Köln (Germania), datorită contractului apelului Margarita Salas (NextGenerationEU) în cadrul Departamentului de Sociologie II al Universității din Alicante.

"Finanțat de Uniunea Europeană - NextGenerationEU. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu le reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale Comisiei Europene. Nici Uniunea Europeană, nici Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru ele."

Cum se citează :

Alaminos-Fernández, Paloma, Alaminos-Fernández, Antonio și Alaminos, Antonio (2023) *Schwartz: Structura valorilor în patruzeci de societăți europene. O abordare exploratorie bazată pe teoria lui Shalom Schwartz*. OBETS Open Science: Universitatea din Alicante.

(c) Autori:

Paloma Alaminos-Fernandez  
Antonio Alaminos-Fernandez  
Antonio Alaminos

### ***Știință deschisă***

*Cercetătorii grupului OBETS își publică studiile și analizele în filosofia științei deschise, cu acces deplin și gratuit. Un angajament intelectual care apare ca o alternativă la industria academică a publicațiilor comerciale bazate pe modelul "plătiți pentru prestigiu".*

**Grupa: Observatorul European al Tendințelor Sociale  
Universitatea din Alicante  
Seria: Programul Valori și atitudini în societățile europene**

# Schwartz: Structura valorilor în patruzeci de societăți europene

## O abordare exploratorie bazată pe teoria lui Shalom Schwartz

*Paloma Alaminos-Fernandez*  
*Observatorul European al Tendințelor Sociale*  
*Universitatea din Alicante (Spania)*

*Antonio F. Alaminos-Fernandez*  
*Institutul Leibniz pentru Științe Sociale (Germania)*  
*Universitatea din Alicante (Spania)*

*Antonio Alaminos*  
*Centrul de Cercetare Sociologică (Spania)*

*Cuvinte-cheie:* valori personale, valori sociale, Schwartz, societăți europene, măsurare exploratorie, Eurobarometru

### Conținut

1. Introducere.....	7
2. Obiective, operaționalizare și date.....	12
3. Analiză .....	19
4. Concluzii și discuții.....	110
Referințe.....	114

## Rezumat

Valorile sunt un factor determinant în coeziunea socială și conflict. În esență, atunci când se analizează societățile dintr-o perspectivă internațională, prima problemă care apare este interculturalitatea. O interculturalitate care nu se limitează la formele pe care le ia viața de zi cu zi. Mai profund și mai decisiv este modul în care percepem lumea. Un mod de percepere a realității care este condiționat de valorile sociale dobândite. Valori care, fie că se bazează pe nevoi sau motive, sunt exprimate prin atitudini față de societate. Teoriile care abordează nevoile și valorile umane au deținut o poziție proeminentă în domeniul științelor sociale pentru o perioadă extinsă, mergând înapoi cu câteva decenii (Hoffman, 1988). În ciuda diversității în ceea ce privește abordarea și aplicațiile practice, aceste teorii împărtășesc un scop unificator: descifrarea principiilor esențiale care stau la baza comportamentului uman, a deciziilor luate și a aspirațiilor urmărite (Tay & Diener, 2011). În această serie de rapoarte, sunt examinate patru teorii reprezentative: teoria ierarhiei nevoilor a lui Abraham Maslow, teoria tipurilor de valori a lui Milton Rokeach, teoria structurii valorii a lui Shalom Schwartz și teoria valorilor culturale a lui Geert Hofstede. Prin abordările lor respective, aceste teorii oferă o perspectivă asupra rețelei complexe de valori și nevoi care alcătuiesc experiența umană (Kenrick et al., 2010).

Acest raport examinează teoria lui Shalom Schwartz și potențiala sa aplicare empirică în diferite societăți europene, utilizând datele valorice colectate în Eurobarometrul 98.2 (2023). Având în vedere natura datelor, care au fost colectate în alte scopuri, analiza este exploratorie și în mod necesar fragmentară.

În ceea ce privește aplicarea exploratorie a altor modele mai simple, modelul lui Schwartz conține două dimensiuni definite pe baza a zece subdimensiuni alternative. Deoarece numărul de valori solicitate în chestionar este limitat, iar acestea sunt, de asemenea, predefinite, nu este posibilă operaționalizarea măsurării modelului complet. În cazul modelului Schwartz, valoarea "hedonism" nu apare printre valorile luate în considerare în chestionar.

În acest sens, în general, cu cât sunt măsurate mai multe valori, cu atât măsurarea va fi mai exploratorie. Cu toate acestea, în ceea ce privește aspectele pozitive, trebuie remarcat faptul că o astfel de fragmentare se aplică în mod similar în toate țările luate în considerare; Pe partea negativă, dimensiunile care nu pot fi măsurate sunt cele mai proeminente în unele țări, transferând altora greutatea (ca procente relative) care le-ar corespunde.

Cercetarea urmărește două obiective principale. Primul este de a proiecta și evalua rezultatele unei măsurători exploratorii bazate pe modelul lui Schwartz. Al doilea obiectiv este de a furniza informații utile pentru aplicarea în diferite societăți. Analiza a identificat modele semnificative în mai multe dintre societățile studiate. În special, acest studiu observă existența unei baze socio-demografice sau ideologice care stă la baza structurii valorice a unora dintre societățile luate în considerare. Acest lucru oferă cercetătorilor cu o înțelegere mai profundă a experiențelor istorice ale unor astfel de societăți să aprofundeze această relație.

Măsurarea obținută a fost ajustată în funcție de două dimensiuni. Prima dimensiune se referă la condițiile socio-demografice și economice ale respondenților, luând în considerare variabile precum sexul, vârsta și dificultățile economice. Dificultățile economice pot fi interpretate ca un indicator indirect al poziției sociale. A doua dimensiune, de natură ideologică, ia în considerare variabila poziționării ideologice pe o scară de la stânga la dreapta.

Pentru a facilita analiza individualizată pe țări, acest control a fost inclus pentru fiecare dintre ele. La efectuarea acestei analize, este important să se țină seama de cel puțin două condiții. Primul se referă la categoriile de vârstă. Vârsta poate indica apartenența la o generație, o cohortă de vârstă, precum și procesul de îmbătrânire. Acești trei factori pot duce la interpretări încrucișate. De exemplu, o asociere liniară poate reflecta maturizarea psihologică, dar și apartenența la generații sau cohorte diferite. Și invers. Absența unei relații se poate datora faptului că intervalele de vârstă stabilite combină persoane din generații diferite, ceea ce estompează efectul generațional. Cercetătorii interesați să sape mai adânc într-o anumită țară sunt sfătuiți să evalueze

care intervale de vârstă reflectă cel mai bine dimensiunea generațională pentru fiecare țară.

În ceea ce privește ideologia, aceasta este grupată în trei intervale, identificând stânga cu pozițiile 1-4, centrul cu pozițiile 5 și 6, iar dreapta cu pozițiile 7-10. Este bine cunoscut faptul că fiecare societate se definește politic cu referenți specifici, cum ar fi scalele alternative ale liberalilor și conservatorilor. Această analiză este orientativă, deci este recomandabil să se ia în considerare sistemul categoriilor ideologice ale fiecărei țări.

Cu toate acestea, există o serie de concluzii interesante care trebuie trase. Spre deosebire de modelele dihotomice, cum ar fi Rokeach, modelele cu mai mult de două dimensiuni prezintă o bază structurală sociodemografică diferențiată în funcție de valori. Sistemul de valori pare să fie asociat cu diferite realități sociale în funcție de conținutul lor. În acest caz, în modelul lui Schwartz, statutul economic tinde să fie asociat cu dimensiunea puterii, realizării, stimulării sau auto-direcției. Valoarea "siguranței", "conformității" sau "tradiției" cu vârsta și "universalismul" cu genul. Având în vedere valorile diferite ale modelului lui Schwartz, în aproape toate țările cea mai stabilă asocieră este cu locația ideologică.

Pe scurt, se observă modul în care configurația sistemului de valori este condiționată de diferite surse și situații sociale. În acest sens, se pune întrebarea: cum se stabilește echilibrul intern al sistemului de valori? Ce valori sunt coerente între ele și care generează disonanță? Există o relație între crizele sociale și conflictele interne între dimensiunile care modelează sistemul de valori?

În orice caz, rezultatele sunt în concordanță cu argumentul lui Schwartz că dimensiunile care alcătuiesc sistemul de valori sunt stabile, deși își modifică intensitatea (prevalența culturală) ca funcție a schimbării sociale. Cu toate acestea, în ceea ce privește acest raport, se poate concluziona, provizoriu și exploratoriu, că există o relație mai mare sau mai mică între modelul Schwartz și dimensiunile luate în considerare; fie cu dimensiunea sociodemografică și economică, fie cu dimensiunea ideologică. Dintre cele patruzeci de societăți luate în considerare, 36 dintre ele arată o

asociere între valorile modelului Schwartz și dimensiunile ideologiei politice. În 34 de țări, există dovezi ale unei structuri generaționale, în 33 un efect al poziției economice, iar în 5 societăți există diferențe de gen. Astfel, se poate observa că valorile sunt mai strâns legate de variabilele subiective de natură ideologică. Cu toate acestea, efectul schimbării generațiilor și difuzarea diferitelor valori în funcție de situația economică a persoanelor intervievate este foarte semnificativ.

În Elveția, Polonia, Finlanda, Suedia și Muntenegru, se poate observa că modelul valoric Schwartz este asociat, în unele dintre dimensiunile sale, cu cele cinci variabile luate în considerare. Pe scurt, în aceste societăți structura valorilor este clar menționată în structura socială și ideologică, aceasta din urmă exprimată în termeni de ideologie politică.

Desigur, existența unui număr mai mare de dimensiuni axiologice facilitează asocierea dintre oricare dintre ele și variabilele de control considerate. În general, modelele de valori care conțin o diversitate mai mare oferă un număr mai mare de puncte de contact cu variabilele de control sociodemografic și ideologic.

Datorită specializării lor, nu este posibil ca autorii să analizeze fiecare dintre aceste societăți. Printre motivele deja menționate, fiecare cercetător trebuie să decidă, pe baza experienței istorice a fiecărei țări, modul în care generațiile se succed. Evident, experiența istorică nu este aceeași în țările din Europa de Est în comparație cu Occidentul, nici între democrațiile târzii precum Spania, Grecia sau Portugalia și cele care nu au experimentat dictaturi după cel de-al doilea război mondial.

Cu toate acestea, această analiză oferă o bază pentru dezvoltarea altor studii la nivel național prin identificarea variabilelor care sunt semnificative pentru studii ulterioare.

## **1. Introducere**

Dezvoltată în anii 1990, teoria lui Schwartz a devenit o referință în studiul valorilor la nivel internațional, oferind o perspectivă mai largă și mai detaliată asupra modului în care oamenii apreciază și prioritizează diferite aspecte ale vieții (Schwartz, 1992). Teoria structurii valorilor a lui Shalom Schwartz se concentrează asupra semnificației

și conținutului valorilor umane. Schwartz definește valorile ca obiective dezirabile, trans-situaționale, care variază în importanță și servesc drept principii în viața unei persoane sau a unei comunități. Această definiție implică faptul că valorile sunt idealuri abstracte care transcend situații specifice și ghidează modul în care ne comportăm în diferite aspecte ale vieții noastre. Teoria valorilor lui Schwartz are șase caracteristici principale:

- Valorile sunt credințe legate de afecte.
- Valorile se referă la obiectivele dezirabile care motivează acțiunea.
- Valorile transcend acțiuni și situații specifice.
- Valorile servesc drept ghid pentru evaluarea acțiunilor, oamenilor și evenimentelor noastre.
- Valorile sunt ordonate după importanța relativă una față de cealaltă.
- Importanța relativă, adică ordinea importanței pe care le-o acordăm, ne ghidează acțiunea.

Teoria structurii valorilor a lui Shalom Schwartz este un cadru teoretic care identifică zece motivații de bază pentru valorile universale. Aceste valori derivă din trei cerințe universale ale condiției umane: nevoile biologice, nevoile de coordonare socială și nevoile de supraviețuire și bunăstare a grupului. În acest sens, a primit unele critici cu privire la fundamentul său antropologic. Unii critici susțin că viziunea neo-aristotelică asupra persoanei, orientată spre înflorirea umană, este o bază mai bună pentru teoria valorii, spre deosebire de ceea ce a fost propus de Schwartz. După cum am discutat anterior, Schwartz consideră că fundamentul valorilor umane se bazează pe trei cerințe pe care teoriile evoluționiste le prezintă ca fiind necesare pentru supraviețuirea indivizilor și grupurilor. Astfel, cele zece tipuri de valori motivaționale sunt derivate din trei surse universale: nevoile biologice, nevoile de coordonare socială și nevoia de supraviețuire și bunăstare a grupului.

Modelul circular al lui Schwartz este deosebit de distinctiv, deoarece sugerează că valorile nu sunt pur și simplu categorii izolate, ci sunt legate între ele în moduri previzibile. Astfel, două valori apropiate în cerc, cum ar fi tradiția și conformitatea, sunt mai asemănătoare și compatibile între ele decât cu valorile care se află pe laturile



opuse ale cercului, cum ar fi auto-direcția (Bilsky et al., 2011). Un alt exemplu în acest sens este văzut în faptul că valorile legate de preocuparea pentru bunăstarea altora, cum ar fi bunăvoința, sunt în tensiune cu valorile care subliniază preocuparea pentru sine, cum ar fi puterea (Schwartz, 1992).

Teoria lui Schwartz a fost adoptată pe scară largă în cercetarea interculturală, oferind un instrument valoros pentru compararea și contrastarea valorilor între diferite culturi. Prin sondaje și studii ample, Schwartz și colaboratorii săi au cartografiat modul în care aceste valori se manifestă și prioritizează în diferite culturi, oferind o înțelegere bogată a diversității și universalității valorilor umane (Schwartz, 2006). Studiile care acoperă mai mult de 70 de țări arată modele consecvente în modul în care valorile sunt organizate și ierarhizate (Davidov et al., 2014). În ciuda acceptării sale largi, teoria este criticată, în principal în ceea ce privește completitudinea valorilor identificate (Alaminos, 2002, 2003, 2004 și 2012; Fischer & Schwartz, 2011) sau rigiditatea structurii circulare. Cu toate acestea, impactul său asupra înțelegerii valorilor umane la nivel global este incontestabil (Boer & Fischer, 2013).

#### *Valori fundamentale universale*

Schwartz a identificat 10 valori universale de bază care provin din cerințele universale ale condiției umane. Aceste valori generice sunt: stimularea, hedonismul, realizarea, puterea, securitatea, conformitatea, tradiția, bunăvoința, spiritualitatea și universalismul. Fiecare dintre aceste valori reprezintă un tip diferit de obiective motivaționale.

Stimulare: Această valoare se referă la nevoia de varietate, provocare și stimulare mentală în viață. Oamenii care acordă prioritate acestei valori caută senzații tari și experiențe noi pentru a evita plictiseala.

Hedonismul: Această valoare se referă la urmărirea plăcerii și a satisfacției senzoriale. Oamenii care acordă prioritate acestei valori caută să se bucure de viață și să obțină plăceri senzuale.

- Realizare: Această valoare se referă la demonstrarea personală a competenței în conformitate cu standardele societății. Oamenii care acordă prioritate acestei valori

caută succesul personal și aspiră să demonstreze competență în domenii importante pentru ei.

- Putere: Această valoare se referă la controlul sau stăpânirea asupra oamenilor și resurselor. Oamenii care acordă prioritate acestei valori caută statut social și prestigiu și doresc să aibă influență asupra altora.

- Securitate: Această valoare se referă la securitatea, armonia și stabilitatea societății, relațiile interpersonale și sinele. Oamenii care acordă prioritate acestei valori caută să evite pericolele și amenințările la adresa siguranței lor personale și sociale.

- Conformitate: Această valoare se referă la restricții asupra acțiunilor și impulsurilor care pot deranja sau dăuna altora și pot încălca așteptările sau normele societății. Oamenii care acordă prioritate acestei valori caută să se comporte în mod corespunzător și să evite comportamentele care perturbă ordinea socială.

- Traditie: Aceasta valoare se refera la respectul, angajamentul si acceptarea obiceiurilor si ideilor oferite de cultura sau religie. Oamenii care acordă prioritate acestei valori caută să urmeze tradițiile culturale sau religioase și să mențină obiceiurile trecutului.

- Bunăvoință: Această valoare se referă la păstrarea și îmbunătățirea bunăstării persoanelor cu care cineva este în contact frecvent. Oamenii care acordă prioritate acestei valori caută să fie buni, generoși și atenți cu ceilalți.

Spiritualitate: Această valoare se referă la căutarea scopului, sensului și adevărului în viață. Oamenii care acordă prioritate acestei valori caută să înțeleagă lumea dincolo de fizic și tangibil.

- Universalism: Această valoare se referă la înțelegerea, aprecierea, tolerarea și protejarea bunăstării tuturor oamenilor și a naturii. Oamenii care acordă prioritate acestei valori caută să promoveze justiția socială, egalitatea, pacea mondială și protecția mediului.

Aceste valori sunt aplicabile într-o varietate de situații diferite. În plus, ele variază în importanță pentru fiecare individ, în funcție de experiențele personale, cultura și alți factori personali. Schwartz propune, de asemenea, un model structural în care aceste zece tipuri de valori de bază sunt legate între ele de-a lungul a două dimensiuni

principale: *auto-transcendență* vs. auto-îmbunătățire și deschidere la schimbare vs. conservare.

a) Auto-transcendență vs. Auto-îmbunătățire.

Această dimensiune reflectă conflictul dintre concentrarea asupra bunăstării altora (transcenderea de sine) și concentrarea asupra succesului personal (îmbunătățirea de sine). Valorile de auto-transcendență includ universalismul și bunăvoința, în timp ce valorile de auto-îmbunătățire includ puterea, realizările și hedonismul<sup>12</sup>.

b) Deschidere spre schimbare vs. conservare.

Această dimensiune reflectă conflictul dintre a fi deschis la experiențe noi (deschidere la schimbare) și păstrarea *status quo-ului* (conservare). Valorile deschiderii către schimbare includ auto-direcția și stimularea, în timp ce valorile conservării includ siguranța, conformitatea și tradiția<sup>12</sup>.

Cele zece valori de bază sunt clasificate în funcție de aceste două dimensiuni:

- Transcenderea de sine:

- Universalism
- Bunăvoință

- Auto-îmbunătățire:

- Putere
- Realizare
- Hedonism

- *Deschidere la schimbare:*

- Auto-direcție
- Stimulare

- *Depozitare:*

- Siguranță
- Conformitate
- Tradiție

Este important faptul că, deși aceste valori sunt universale, importanța lor relativă variază între indivizi și culturi. În plus, valorile pot intra în conflict sau pot fi compatibile între ele într-o anumită măsură. Pot exista, de asemenea, schimbări în

importanța valorilor. De exemplu, unele cercetări sugerează că, în timpul pandemiei COVID-19, au apărut noi valori sau, mai degrabă, importanța celor care erau deja acolo s-a schimbat, deoarece nevoile s-au schimbat și ele.

Echivalarea valorilor Schwartz cu valorile Rokeach poate fi o provocare din cauza diferențelor fundamentale în modul în care aceste modele conceptualizează și organizează valorile. Cu toate acestea, este posibil să se găsească unele corespondențe generale între ele. De exemplu, valorile "realizării" și "puterii" din modelul lui Schwartz pot fi legate de mai multe valori instrumentale din modelul Rokeach care se referă la competență și succes personal. În mod similar, valorile "bunăvoinței" și "universalismului" din modelul lui Schwartz pot fi legate de mai multe valori terminale din modelul Rokeach, care se referă la bunăstare și armonie socială.

Pe de altă parte, în compararea valorilor Schwartz cu valorile lui Maslow, este posibil să se găsească unele corespondențe generale între ele. De exemplu, valorile "auto-direcției" și "stimulării" din modelul lui Schwartz se pot referi la nevoia de auto-actualizare în ierarhia lui Maslow. În mod similar, valorile "siguranței" din modelul lui Schwartz pot fi legate de nevoile de bază și de siguranță din ierarhia lui Maslow.

În cele din urmă, este posibil să se găsească unele corespondențe generale între valorile Schwartz și valorile Hofstede. De exemplu, valorile "puterii" și "realizării" din modelul lui Schwartz pot fi legate de dimensiunea "masculinitate vs. feminitate" din modelul lui Hofstede. În mod similar, valorile "bunăvoinței" și "universalismului" din modelul lui Schwartz pot fi legate de dimensiunea "individualism vs. colectivism" din modelul lui Hofstede.

## **2. Obiective, operaționalizare și date**

Primul obiectiv al acestui studiu este de a evalua structurile de valori propuse de Schwartz, utilizând listele de valori conținute în chestionarele Eurobarometru. Acestea sunt valori personale prioritizate de intervievați. Fără îndoială, aceasta este o cercetare exploratorie care prezintă provocări metodologice. Cu toate acestea, deoarece clasificarea este aplicată în același mod în toate țările, aceasta oferă o vedere comparativă panoramică.

Al doilea obiectiv este de a utiliza măsurarea pentru a determina dacă există sau nu asociații cu variabile fundamentale. Din nou, datorită numărului mare de țări, această explorare oferă indicii de bază pentru alți cercetători, mai familiarizați cu propria țară și experiențele lor istorice, pentru a aprofunda studiul.

Scopul măsurării este în principal descriptiv, deși validitatea acestor măsurători este evaluată prin compararea lor cu alte variabile de natură ideologică, cum ar fi auto-poziționarea pe o scară ideologică de la stânga la dreapta. Este esențial să se sublinieze, în ceea ce privește punerea în aplicare a modelelor luate în considerare, limitările care apar în utilizarea lor ca măsură empirică. În acest sens, este important de menționat că modelele nu sunt pe deplin operaționalizate, deoarece variabilele pot lipsi pentru a măsura o anumită dimensiune luată în considerare în specificație; În plus, corespondența dintre conceptul teoretic și valoarea pentru care este solicitată este stabilită deductiv. Prin urmare, se face o aplicație "proxy" la variabilele măsurate. Ambele elemente reflectă natura exploratorie a cercetării.

Un alt aspect care trebuie luat în considerare este comparația între țări, adică utilitatea modelelor de comparare între societăți. Astfel, teoriile lui Maslow și Rokeach propun structuri de valori universale (sub formă de aspirații, nevoi sau motivații), astfel încât ambele teorii au primit critici cu privire la aplicabilitatea lor în diferite contexte culturale. Alte modele se bazează tocmai pe luarea în considerare a diversității naționale și culturale. În cazul teoriilor lui Schwartz și Hofstede, ele subliniază dimensiunile culturale. Schwartz se concentrează pe ideea unei structuri universale a valorilor, în timp ce Hofstede se concentrează pe diferențele dintre culturile naționale. În acest sens, atât teoria lui Hofstede (bazată pe diferențe), cât și teoria lui Schwartz (bazată pe asemănări) sunt deosebit de interesante în scopul comparației internaționale.

#### *Operaționalizare*

Valorile sau seturile de valori personale despre care s-a făcut referire în sondajul Eurobarometru sunt următoarele:

Statul de drept

Respectul pentru viața umană  
Drepturile omului  
Libertățile individuale  
Democrație  
Paz  
Egalitate  
Solidaritate, sprijin pentru ceilalți  
Toleranță  
Religie  
Împlinire personală  
Respect pentru alte culturi  
Respect pentru planetă

O listă care răspunde parțial structurilor de valori pe care le-am luat în considerare până acum. În practică, mulți dintre termeni se referă la un grup de valori și nu doar la una dintre ele, cum ar fi "religia" sau "democrația". În măsura în care ancheta analizată corespunde datelor secundare, nu toate valorile sunt incluse în clasificări. Este comună în analiza datelor care au fost generate într-un alt scop decât obiectivul analizei (Alaminos, 2009).

Sintetic, în scopuri de operaționalizare, teoria structurii valorilor a lui Shalom Schwartz se bazează pe zece tipuri de valori motivaționale care apar din trei surse universale: nevoile biologice, nevoile de coordonare socială și nevoia de supraviețuire și bunăstare a grupului. Aceste zece valori sunt: Putere, Realizare, Hedonism, Stimulare, Auto-Direcție, Universalism, Bunăvoință, Tradiție, Conformitate și Securitate. Valorile personale luate în considerare în chestionar au fost clasificate deductiv și exploratoriu.

a) **Putere:**

Statul *de drept* în care statul de drept poate fi considerat un mijloc de exercitare și menținere a puterii și controlului într-o societate.

b) **Realizare:**

Împlinire personală: Direct legată de succesul personal și demonstrarea abilităților și realizărilor în viață.

c) **Hedonismul:**

Nu există elemente direct legate pe listă. În acest sens, rămâne o categorie fără conținut operațional.

(d) **Stimulare:**

Libertățile *individuale*: Libertățile pot fi văzute ca o modalitate de a căuta varietate și provocare în viață.

*Democrație*: promovează un mediu de schimbare și provocare, permițând indivizilor să participe activ la luarea deciziilor.

e) **Auto-direcționare:**

*Toleranța* este o manifestare a independenței în gândire și acțiune, permițând indivizilor să trăiască și să lase să trăiască.

Respectul *pentru alte culturi*: Aceasta implică o mentalitate deschisă și dorința de a înțelege și de a accepta diferite perspective și moduri de viață.

f) **Universalism:**

Respectul *pentru viața umană*: Prețuiește protecția bunăstării tuturor oamenilor.

Drepturile omului: Acestea reflectă o preocupare pentru bunăstarea și drepturile tuturor persoanelor, indiferent de mediul din care provin.

Pacea este o manifestare a dorinței pentru o lume armonioasă și dreaptă pentru toți.

Respect *pentru planetă*: Demonstrează o preocupare pentru bunăstarea și durabilitatea globală.

g) **Bunăvoință:**

*Solidaritate*, sprijin pentru ceilalți: întruchipează dorința de a avea grijă și de a-i sprijini pe cei apropiați de noi.

h) **Tradiție:**

*Religia*: Adesea adânc înrădăcinată în tradiții și transmiterea credințelor și practicilor din generație în generație.

i) **Conformitate:**

*Toleranță*: Deși poate fi văzută ca o manifestare a auto-direcției, poate fi interpretată și ca o formă de conformitate, în care oamenii acționează în moduri care nu deranjează pe ceilalți și mențin armonia.

j) **Siguranță:**

Statul *de drept*: Oferă un sentiment de ordine și stabilitate în societate.

Pace: Oferă un mediu sigur și fără conflicte.

Egalitate: Prin asigurarea egalității, se promovează un mediu stabil și previzibil în societate.

Conform clasificării stabilite anterior, au fost construite mai multe variabile de răspuns multiplu. A fost ales un model cu variante multiple de răspuns pentru a permite integrarea anumitor variabile în definiția operațională a diferitelor valori. Această strategie este similară cu cea utilizată în modelele variabilelor latente, unde o variabilă indicator poate fi asociată cu diferiți factori.

În acest context, covariația dintre variabila indicator și variabilele (valorile) latente nu derivă dintr-o impunere empirică, ci dintr-o intenție teoretică. Deoarece unele dintre variabilele utilizate pot fi integrate în definiția diferitelor valori, a fost încorporat natura de măsurare ambivalentă sau difuză prezentă în unele dintre variabilele utilizate pentru măsurarea valorilor de referință.

După cum am menționat anterior, întrebările au fost concepute ca răspunsuri multiple cu maximum trei opțiuni, integrând motivațiile votului într-o singură întrebare. Această operaționalizare a măsurării are implicații pozitive, oferind o mai mare autonomie interviuatului. Cu toate acestea, ea impune o limitare a diversității prin stabilirea unui maxim de trei răspunsuri per persoană interviuată. Această limitare face necesară selectarea celor mai semnificative opțiuni, ceea ce este foarte benefic, deși, pe de altă parte, împiedică evaluarea comună a tuturor motivațiilor.

O a doua considerație este necesitatea de a ne aminti semnificația operațională și teoretică a răspunsurilor multiple, formatul dat acestora și, în special, diferența dintre utilizarea cazurilor sau a răspunsurilor ca bază. În termeni generali, răspunsul multiplu, în funcție de măsurarea care trebuie efectuată, poate genera prejudecăți derivate din calificarea cognitivă sau nivelul de informare al interviuaților.

Acest fapt este accentuat atunci când designul întrebării oferă o listă de categorii din care să alegeți, mai ales atunci când este excesiv de lungă. Cu toate acestea, rotația opțiunilor controlează părtinirea prin care sunt prioritizate prima și ultima categorie.



Strategia de stabilire a răspunsurilor multiple dihotomice este mult mai potrivită, deoarece permite evaluarea fiecărei opțiuni una câte una, deși costul în timp este mult mai mare.

Nevoia de a controla posibila dependență dintre trăsăturile sociodemografice ale intervievaților și subiectul întregat devine esențială. Specificitatea subiectului care urmează să fie măsurat limitează opțiunile de răspuns (bazate pe interes sau cunoștințe) ale intervievaților. O potențială părtinire care este invizibilă în tratamentul său statistic ca răspuns multiplu.

#### *Date*

Datele utilizate corespund sondajului Eurobarometru 98.2 (2023). Tabelul 1 prezintă distribuția interviurilor realizate pe țări.

Tabelul 1. Distribuția eșantionului

	Frecvență
FR - Franța	1014
BE - Belgia	1035
NL - Olanda	1031
DE-W - Germania - Vest	1011
IT - Italia	1024
LU - Luxemburg	510
DK - Danemarca	1015
IE - Irlanda	1008
GB-UKM - Marea Britanie	1010
GR - Grecia	1014
RO -Spania	1011
PT - Portugalia	1007
DE-E Germania de Est	521
FI - Finlanda	1017
SE - Suedia	1043
AT - Austria	1012
CY - Cipru (Republica)	505
CZ - Republica Cehă	1025
EE - Estonia	982
HU - Ungaria	1040

LV - Letonia	1039
LT - Lituania	1003
MT - Malta	503
PL - Polonia	1014
SK - Slovacia	1004
DA - Slovenia	1001
BG - Bulgaria	1032
RO - România	1041
TR - Turcia	994
HR - Croația	1000
CY-TCC - Cipru TCC	502
MK - Macedonia de Nord	1048
ME - Muntenegru	530
RS - Serbia	1047
AL - Albania	1014
MD - Moldova	1014
NO - Norvegia	1058
CH - Elvetia	1055
BA - Bosnia și Herțegovina	1007
RS-KM - Kosovo	1053
<b>Total</b>	<b>37794</b>

Sursa: Comisia Europeană, Bruxelles (2023). Eurobarometru 98.2 (2023). GESIS, Köln. ZA7953 Data file Versiunea 1.0.0, <https://doi.org/10.4232/1.14081>.

Pentru tratamentul său, fiecare țară a fost ponderată astfel încât eșantionul să fie echilibrat intern. După cum se specifică în fișa tehnică a barometrului: "Pentru fiecare eșantion (țară sau regiune de nivel inferior), prin procedura de ponderare post-stratificare, se face o comparație între compoziția eșantionului și o descriere adecvată a universului. Descrierea universului este disponibilă la National Survey Research Institutes și/sau EUROSTAT. Pe această bază, se aplică o procedură națională de ponderare, utilizând ponderarea marginală și intercelulară. Astfel, în toate țările, sexul, vârsta, regiunea NUTS II (regiuni de bază definite de nomenclatorul Eurostat al unităților statistice teritoriale) și mărimea localității sunt introduse în procedura de repetare. Această ponderare post-stratificare este, de asemenea, cunoscută sub numele de compensare sau ponderare non-răspuns. Nu există o pondere de proiectare care

să se ajusteze pentru probabilitățile inegale de selecție (în funcție de dimensiunea gospodăriei)."

### 3. Analiză

Răspunsurile obținute prin răspuns multiplu, fie operaționalizate în liste de categorii, fie în multipli dihotomi, formează o mulțime din care sunt extrase distribuțiile de frecvență. Elementele care alcătuiesc setul dau naștere la două prezentări ale răspunsului multiplu. Pe de o parte, folosind numărul de cazuri ca bază sau, pe de altă parte, folosind numărul de răspunsuri obținute ca bază. Cele două proceduri permit utilizarea analitică diferențiată.

#### *Baza de caz*

Dacă mulțimea utilizată ca referință pentru calcularea frecvențelor sunt cazurile, aceste frecvențe însumează mai mult de 100. Un exemplu, să presupunem că unui eșantion de 1000 de cazuri i se administrează o întrebare cu răspunsuri multiple cu posibilitatea de a alege două opțiuni. 1000 de cazuri răspund cel puțin alegând un răspuns, iar din cele 1000 de cazuri, 500 de cazuri răspund la două. Temeiul, solicitat în cazuri, este de 2000 de cazuri (1000 de cazuri posibile la un răspuns + 1000 de cazuri posibile la al doilea răspuns); Deoarece au răspuns 1500 de cazuri, suma procentelor diferitelor răspunsuri alese va avea ca rezultat 150%. Aceasta este o informație relevantă, având în vedere că știm că 50% dintre cazuri au spus doar o opțiune și 50% au spus două. De aceea, mărimea bazei în funcție de cazuri depinde de numărul de opțiuni de răspuns. Un singur răspuns posibil stabilește o bază de 100%. Cu două răspunsuri posibile, baza este de 200%, cu trei este de 300% și așa mai departe. Va fi diferența dintre suma procentelor din răspunsul multiplu bazat pe cazuri și procentul posibil de referință bazat pe numărul permis de răspunsuri, care informează structura internă a non-răspunsului. Acest tip de analiză bazată pe caz este important pentru monitorizarea și evaluarea efectului modelelor de non-răspuns care pot fi conținute în ansamblu. În general, este utilizat pentru a evalua fiecare țară în mod specific.

### *Baza de răspunsuri*

Atunci când răspunsul multiplu este exprimat pe baza răspunsurilor, suma sa dă 100%. Referirea la procentul de persoane intervievate care au oferit un număr mai mic de răspunsuri se pierde. Cu toate acestea, oferă o expresie standardizată a ponderii oferite de fiecare motivație sau răspuns. Ca expresie standardizată, permite o comparație între țări. În acest caz, va fi folosit pentru a compara modelele motivaționale ale diferitelor țări.

Următoarele tabele prezintă structurile de răspuns pe baza răspunsurilor sau a numărului de cazuri.

**Tabelul 2. Modelul de valoare Schwartz  
(procentul de răspunsuri)**

		SCHWARTZ									Total
		PUTERE	REALIZARE	STIMULARE	AUTO-DIRECȚIE	UNIVERSALISM	BUNĂVOINȚĂ	TRADIȚIE	SIGURANȚĂ	CONFORMITATE	
Franța	Renumărare	105	102	446	320	899	216	54	664	212	3018
	%	3,5%	3,4%	14,8%	10,6%	29,8%	7,2%	1,8%	22,0%	7,0%	
Belgia	Renumărare	110	150	534	370	831	217	51	567	249	3080
	%	3,6%	4,9%	17,3%	12,0%	27,0%	7,0%	1,7%	18,4%	8,1%	
Țările de Jos	Renumărare	217	98	619	333	858	226	58	715	192	3317
	%	6,5%	3,0%	18,7%	10,0%	25,9%	6,8%	1,8%	21,6%	5,8%	
Germania - Vest	Renumărare	209	75	568	270	879	154	23	709	165	3052
	%	6,9%	2,4%	18,6%	8,8%	28,8%	5,0%	0,8%	23,2%	5,4%	
Italia	Renumărare	82	142	600	262	796	185	87	505	155	2815
	%	2,9%	5,1%	21,3%	9,3%	28,3%	6,6%	3,1%	17,9%	5,5%	
Luxemburg	Renumărare	74	30	266	151	459	118	12	345	75	1531
	%	4,8%	2,0%	17,4%	9,8%	30,0%	7,7%	0,8%	22,6%	4,9%	
Danemarca	Renumărare	197	20	563	267	900	111	19	764	125	2965
	%	6,6%	0,7%	19,0%	9,0%	30,3%	3,8%	0,6%	25,8%	4,2%	
Irlanda	Renumărare	169	109	433	241	821	127	87	713	83	2784
	%	6,1%	3,9%	15,6%	8,7%	29,5%	4,6%	3,1%	25,6%	3,0%	
Marea Britanie	Renumărare	226	36	381	309	899	75	71	754	112	2863
	%	7,9%	1,3%	13,3%	10,8%	31,4%	2,6%	2,5%	26,3%	3,9%	
Grecia	Renumărare	319	45	542	123	850	259	161	713	57	3070
	%	10,4%	1,5%	17,7%	4,0%	27,7%	8,4%	5,2%	23,2%	1,8%	
Spania	Renumărare	228	75	432	225	792	191	38	637	137	2756
	%	8,3%	2,7%	15,7%	8,2%	28,7%	6,9%	1,4%	23,1%	5,0%	
Portugalia	Renumărare	114	142	461	166	807	289	51	648	95	2773
	%	4,1%	5,1%	16,6%	6,0%	29,1%	10,4%	1,9%	23,4%	3,4%	

Germania de Est	Renunțare %	111 7,3%	43 2,9%	226 15,0%	103 6,8%	484 32,0%	61 4,1%	5 0,3%	418 27,7%	58 3,9%	1510
Finlanda	Renunțare %	332 10,5%	72 2,3%	556 17,6%	180 5,7%	901 28,5%	115 3,6%	56 1,8%	825 26,1%	125 4,0%	3162
Suedia	Renunțare %	217 7,3%	33 1,1%	626 21,0%	172 5,8%	938 31,5%	209 7,0%	16 0,5%	692 23,2%	73 2,5%	2977
Austria	Renunțare %	179 5,9%	189 6,2%	625 20,5%	243 8,0%	740 24,2%	215 7,0%	104 3,4%	618 20,3%	139 4,6%	3051
Cipru (Republica)	Renunțare %	123 8,8%	8 0,6%	214 15,2%	82 5,8%	443 31,4%	88 6,3%	120 8,5%	312 22,1%	19 1,4%	1408
Republica Cehă	Renunțare %	209 7,2%	76 2,6%	630 21,8%	188 6,5%	807 27,9%	126 4,3%	18 0,6%	694 24,0%	142 4,9%	2891
Estonia	Renunțare %	143 5,0%	147 5,1%	407 14,2%	274 9,6%	873 30,4%	136 4,7%	35 1,2%	721 25,1%	133 4,6%	2870
Ungaria	Renunțare %	125 4,4%	211 7,4%	494 17,4%	194 6,8%	794 27,9%	220 7,7%	61 2,1%	648 22,8%	98 3,5%	2843
Letonia	Renunțare %	155 5,3%	58 2,0%	476 16,4%	243 8,3%	932 32,0%	157 5,4%	46 1,6%	778 26,7%	67 2,3%	2912
Lituania	Renunțare %	73 2,6%	93 3,3%	502 17,7%	216 7,6%	886 31,3%	153 5,4%	65 2,3%	695 24,5%	147 5,2%	2831
Malta	Renunțare %	104 6,9%	38 2,6%	252 16,7%	93 6,1%	440 29,2%	72 4,8%	117 7,8%	330 21,9%	61 4,0%	1508
Polonia	Renunțare %	149 5,7%	54 2,0%	465 17,7%	202 7,7%	760 29,0%	147 5,6%	75 2,8%	626 23,9%	147 5,6%	2624
Slovacia	Renunțare %	204 7,5%	103 3,8%	428 15,7%	200 7,3%	799 29,2%	145 5,3%	97 3,6%	617 22,6%	139 5,1%	2732
Slovenia	Renunțare %	169 5,8%	30 1,0%	488 16,8%	246 8,5%	888 30,5%	171 5,9%	28 1,0%	703 24,2%	187 6,4%	2911

Bulgaria	Renumărare	269	132	554	211	763	221	53	633	151	2988
	%	9,0%	4,4%	18,5%	7,1%	25,5%	7,4%	1,8%	21,2%	5,0%	
România	Renumărare	123	156	432	168	734	309	166	675	126	2887
	%	4,2%	5,4%	15,0%	5,8%	25,4%	10,7%	5,7%	23,4%	4,4%	
Turcia	Renumărare	274	37	439	169	697	181	92	599	119	2606
	%	10,5%	1,4%	16,8%	6,5%	26,7%	6,9%	3,5%	23,0%	4,6%	
Croația	Renumărare	173	95	417	211	802	304	66	654	97	2819
	%	6,2%	3,4%	14,8%	7,5%	28,4%	10,8%	2,4%	23,2%	3,4%	
Cipru TCC	Renumărare	29	4	219	72	388	67	44	188	49	1059
	%	2,8%	0,3%	20,6%	6,8%	36,6%	6,3%	4,1%	17,8%	4,7%	
Macedonia de Nord	Renumărare	422	90	382	217	748	195	162	657	127	3000
	%	14,1%	3,0%	12,7%	7,2%	24,9%	6,5%	5,4%	21,9%	4,2%	
Munte negru	Renumărare	99	40	242	92	369	116	34	302	46	1339
	%	7,4%	3,0%	18,1%	6,8%	27,5%	8,7%	2,5%	22,5%	3,5%	
Serbia	Renumărare	157	111	523	185	816	182	155	665	97	2891
	%	5,4%	3,8%	18,1%	6,4%	28,2%	6,3%	5,4%	23,0%	3,4%	
Albania	Renumărare	354	82	619	98	671	153	14	495	83	2569
	%	13,8%	3,2%	24,1%	3,8%	26,1%	6,0%	0,6%	19,3%	3,2%	
Moldova	Renumărare	178	58	308	112	899	70	195	717	42	2579
	%	6,9%	2,2%	11,9%	4,3%	34,9%	2,7%	7,6%	27,8%	1,6%	
Norvegia	Renumărare	373	27	584	153	946	136	33	798	110	3160
	%	11,8%	0,9%	18,5%	4,8%	29,9%	4,3%	1,0%	25,3%	3,5%	
Elveția	Renumărare	321	52	485	268	898	150	36	764	173	3147
	%	10,2%	1,7%	15,4%	8,5%	28,5%	4,8%	1,2%	24,3%	5,5%	
Bosnia și Herțegovina	Renumărare	163	83	390	164	781	163	104	695	105	2648
	%	6,1%	3,1%	14,7%	6,2%	29,5%	6,2%	3,9%	26,2%	4,0%	
Kosovo	Renumărare	416	18	350	82	751	204	84	670	58	2634
	%	15,8%	0,7%	13,3%	3,1%	28,5%	7,7%	3,2%	25,5%	2,2%	

Total	Renunțare	7696	3164	18178	7871	30739	6634	2794	24926	4579	106580
-------	-----------	------	------	-------	------	-------	------	------	-------	------	--------

Procentele și totalurile se bazează pe răspunsuri.  
spre. Grupul de dihotomie tabelat la valoarea 1.

Sursa: Autori. Comisia Europeană, Bruxelles (2023). Eurobarometru 98.2 (2023). GESIS, Köln. ZA7953 Data file Versiunea 1.0.0,  
<https://doi.org/10.4232/1.14081>



**Tabelul 3. Modelul de valoare Schwartz  
(procentaj de cazuri)**

		SCHWARTZ									Total
		PUTERE	REALIZARE	STIMULARE	AUTO-DIRECȚIE	UNIVERSALISM	BUNĂVOINȚĂ	TRADIȚIE	SIGURANȚĂ	CONFORMITATE	
Franța	Renumărare	105	102	446	320	899	216	54	664	212	1005
	%	10,4%	10,2%	44,4%	31,8%	89,4%	21,5%	5,4%	66,1%	21,1%	
Belgia	Renumărare	110	150	534	370	831	217	51	567	249	1029
	%	10,7%	14,6%	51,9%	35,9%	80,7%	21,1%	5,0%	55,0%	24,2%	
Țările de Jos	Renumărare	217	98	619	333	858	226	58	715	192	1030
	%	21,1%	9,5%	60,1%	32,3%	83,3%	22,0%	5,7%	69,4%	18,6%	
Germania - Vest	Renumărare	209	75	568	270	879	154	23	709	165	1005
	%	20,8%	7,4%	56,5%	26,8%	87,4%	15,3%	2,3%	70,5%	16,5%	
Italia	Renumărare	82	142	600	262	796	185	87	505	155	1013
	%	8,1%	14,0%	59,2%	25,8%	78,6%	18,2%	8,6%	49,9%	15,3%	
Luxemburg	Renumărare	74	30	266	151	459	118	12	345	75	509
	%	14,6%	5,9%	52,3%	29,6%	90,1%	23,2%	2,4%	67,8%	14,8%	
Danemarca	Renumărare	197	20	563	267	900	111	19	764	125	1014
	%	19,4%	1,9%	55,5%	26,3%	88,7%	11,0%	1,8%	75,4%	12,3%	
Irlanda	Renumărare	169	109	433	241	821	127	87	713	83	1002
	%	16,8%	10,9%	43,2%	24,1%	81,9%	12,7%	8,7%	71,2%	8,3%	
Marea Britanie	Renumărare	226	36	381	309	899	75	71	754	112	1002
	%	22,5%	3,6%	38,0%	30,8%	89,8%	7,5%	7,1%	75,3%	11,2%	
Grecia	Renumărare	319	45	542	123	850	259	161	713	57	1012
	%	31,5%	4,4%	53,5%	12,2%	84,0%	25,6%	15,9%	70,5%	5,6%	
Spania	Renumărare	228	75	432	225	792	191	38	637	137	1000
	%	22,8%	7,5%	43,2%	22,5%	79,2%	19,1%	3,8%	63,7%	13,7%	
Portugalia	Renumărare	114	142	461	166	807	289	51	648	95	1002
	%	11,4%	14,2%	46,0%	16,6%	80,5%	28,8%	5,1%	64,6%	9,5%	

Germania de Est	Renunțare %	111 21,4%	43 8,3%	226 43,6%	103 19,9%	484 93,4%	61 11,8%	5 0,9%	418 80,7%	58 11,2%	518
Finlanda	Renunțare %	332 32,7%	72 7,1%	556 54,8%	180 17,7%	901 88,8%	115 11,3%	56 5,5%	825 81,2%	125 12,3%	1015
Suedia	Renunțare %	217 21,0%	33 3,2%	626 60,4%	172 16,6%	938 90,5%	209 20,2%	16 1,6%	692 66,7%	73 7,1%	1036
Austria	Renunțare %	179 17,9%	189 18,9%	625 62,3%	243 24,2%	740 73,8%	215 21,4%	104 10,3%	618 61,7%	139 13,9%	1002
Cipru (Republica)	Renunțare %	123 24,4%	8 1,6%	214 42,3%	82 16,2%	443 87,6%	88 17,4%	120 23,7%	312 61,7%	19 3,8%	505
Republica Cehă	Renunțare %	209 21,5%	76 7,8%	630 64,8%	188 19,4%	807 83,0%	126 12,9%	18 1,8%	694 71,4%	142 14,6%	972
Estonia	Renunțare %	143 14,7%	147 15,1%	407 41,8%	274 28,2%	873 89,7%	136 14,0%	35 3,6%	721 74,1%	133 13,7%	974
Ungaria	Renunțare %	125 12,1%	211 20,5%	494 48,0%	194 18,8%	794 77,1%	220 21,3%	61 5,9%	648 62,9%	98 9,6%	1029
Letonia	Renunțare %	155 15,0%	58 5,6%	476 46,0%	243 23,5%	932 90,1%	157 15,2%	46 4,4%	778 75,2%	67 6,5%	1035
Lituania	Renunțare %	73 7,3%	93 9,3%	502 50,1%	216 21,6%	886 88,5%	153 15,3%	65 6,5%	695 69,4%	147 14,7%	1002
Malta	Renunțare %	104 20,8%	38 7,7%	252 50,2%	93 18,4%	440 87,6%	72 14,3%	117 23,3%	330 65,7%	61 12,1%	503
Polonia	Renunțare %	149 15,3%	54 5,5%	465 47,7%	202 20,7%	760 78,0%	147 15,1%	75 7,7%	626 64,3%	147 15,1%	974
Slovacia	Renunțare %	204 20,8%	103 10,5%	428 43,8%	200 20,5%	799 81,6%	145 14,8%	97 9,9%	617 63,0%	139 14,2%	979
Slovenia	Renunțare %	169 17,0%	30 3,0%	488 49,2%	246 24,8%	888 89,4%	171 17,2%	28 2,8%	703 70,8%	187 18,8%	994

Bulgaria	Renunțare	269	132	554	211	763	221	53	633	151	1018
	%	26,4%	13,0%	54,4%	20,7%	74,9%	21,7%	5,2%	62,2%	14,8%	
România	Renunțare	123	156	432	168	734	309	166	675	126	1028
	%	11,9%	15,2%	42,0%	16,3%	71,4%	30,0%	16,1%	65,7%	12,2%	
Turcia	Renunțare	274	37	439	169	697	181	92	599	119	986
	%	27,7%	3,7%	44,5%	17,1%	70,7%	18,3%	9,3%	60,7%	12,1%	
Croația	Renunțare	173	95	417	211	802	304	66	654	97	999
	%	17,4%	9,5%	41,7%	21,1%	80,2%	30,4%	6,6%	65,4%	9,7%	
Cipru TCC	Renunțare	29	4	219	72	388	67	44	188	49	492
	%	5,9%	0,8%	44,5%	14,5%	78,9%	13,6%	8,9%	38,3%	10,0%	
Macedonia de Nord	Renunțare	422	90	382	217	748	195	162	657	127	1044
	%	40,4%	8,6%	36,5%	20,7%	71,6%	18,7%	15,5%	62,9%	12,2%	
Munte negru	Renunțare	99	40	242	92	369	116	34	302	46	524
	%	18,9%	7,7%	46,1%	17,5%	70,3%	22,1%	6,4%	57,5%	8,8%	
Serbia	Renunțare	157	111	523	185	816	182	155	665	97	1039
	%	15,1%	10,7%	50,3%	17,8%	78,6%	17,5%	14,9%	64,0%	9,4%	
Albania	Renunțare	354	82	619	98	671	153	14	495	83	1006
	%	35,2%	8,1%	61,6%	9,7%	66,7%	15,2%	1,4%	49,2%	8,2%	
Moldova	Renunțare	178	58	308	112	899	70	195	717	42	984
	%	18,1%	5,9%	31,3%	11,3%	91,4%	7,2%	19,8%	72,9%	4,2%	
Norvegia	Renunțare	373	27	584	153	946	136	33	798	110	1054
	%	35,4%	2,6%	55,4%	14,5%	89,8%	12,9%	3,1%	75,7%	10,5%	
Elveția	Renunțare	321	52	485	268	898	150	36	764	173	1053
	%	30,5%	5,0%	46,0%	25,4%	85,2%	14,2%	3,4%	72,5%	16,4%	
Bosnia și Herțegovina	Renunțare	163	83	390	164	781	163	104	695	105	987
	%	16,5%	8,4%	39,6%	16,6%	79,1%	16,5%	10,5%	70,4%	10,7%	
Kosovo	Renunțare	416	18	350	82	751	204	84	670	58	1022
	%	40,7%	1,8%	34,2%	8,0%	73,4%	20,0%	8,2%	65,6%	5,7%	

Total	Renunțare	7696	3164	18178	7871	30739	6634	2794	24926	4579	37401
-------	-----------	------	------	-------	------	-------	------	------	-------	------	-------

Procentele și totalurile se bazează pe respondenți.  
spre. Grupul de dihotomie tabelat la valoarea 1.

Sursa: Autori. Comisia Europeană, Bruxelles (2023). Eurobarometru 98.2 (2023). GESIS, Köln. ZA7953 Data file Versiunea 1.0.0,  
<https://doi.org/10.4232/1.14081>

Utilizarea bazei de răspuns standardizează rezultatele, astfel încât acestea să însumeze până la 100% pentru fiecare țară. Analiza de caz oferă informații diferențiate și complementare față de cele observate mai sus în ceea ce privește utilizarea bazei de răspuns. Sunt două viziuni diferite asupra aceleiași realități.

După cum s-a menționat în mod repetat, acesta este un studiu exploratoriu pentru a determina ce configurație ar adopta modelele de valori pe baza celor prezente în chestionar. În orice caz, este important, pe lângă măsurare, să se evalueze asocierea acestora, dacă există, cu alte variabile semnificative. Variabilele referitoare la trăsăturile sociodemografice și ideologice sunt deosebit de interesante, deoarece dezvăluie modul în care valorile sunt articulate cu cele mai profunde inegalități și diferențe care formează coloana vertebrală a societății. Asocierea dintre valorile luate în considerare în modelul Schwartz și variabilele de control luate în considerare este prezentată mai jos.

## FR - Franța

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1005	99,1%	9	0,9%	1014	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		PUTE REALI ZARE		AUTO-STIMUL DIRECTIE		UNIVERSALISM BUNĂV OINȚĂ		TRADIȚIE		CONFOSIGURANȚĂ RMITATE		Total
GEN	Bărba t e	Renumărar	58	55	208	146	419	101	33	320	93	1432
	%		4,1%	3,8%	14,5%	10,2%	29,3%	7,0%	2,3%	22,3%	6,5%	
	Feme ie	Renumărar	47	48	239	174	480	116	22	344	118	1587
	%		2,9%	3,0%	15,0%	11,0%	30,2%	7,3%	1,4%	21,7%	7,5%	
Total		Renumărar	105	102	446	320	899	216	54	664	212	3018

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz										
		REAL PUTE IZARE		AUTO-STIMUL DIRECTIE		UNIVERSALISM BUNĂV OINȚĂ		TRADIȚIE		CONFOSIGURANȚĂ RMITATE		Total
VÂRSTĂ RECODIFICATĂ - 4 CATEGORII	15-24	Renumărar	14	18	65	32	124	18	15	99	16	402
	%		3,5%	4,5%	16,1%	8,0%	30,8%	4,6%	3,8%	24,7%	4,0%	
	25-39	Renumărar	14	32	90	83	196	46	18	149	54	683
	%		2,1%	4,7%	13,2%	12,2%	28,7%	6,8%	2,7%	21,8%	7,9%	
	40-54	Renumărar	26	26	106	79	215	54	7	138	53	704
	%		3,7%	3,6%	15,0%	11,2%	30,5%	7,7%	1,0%	19,6%	7,6%	
	55-98	Renumărar	50	27	185	125	364	97	14	278	88	1229
	%		4,1%	2,2%	15,1%	10,2%	29,6%	7,9%	1,1%	22,6%	7,2%	
Total		Renumărar	105	102	446	320	899	216	54	664	212	3018

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		REAL PUTE IZARE		AUTO-STIMUL DIRECTIE		UNIVERSALISM BUNĂV OINȚĂ		TRADIȚIE		CONFOSIGURANȚĂ RMITATE		Total
DIFICULTĂȚI LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumărar	13	10	29	19	86	22	5	68	13	264
	%		4,8%	3,8%	10,9%	7,2%	32,5%	8,4%	1,9%	25,7%	4,9%	
	Din când în când	Renumărar	26	34	94	80	223	53	16	165	45	736
	%		3,6%	4,6%	12,8%	10,8%	30,3%	7,2%	2,1%	22,4%	6,2%	
	Aproape niciodată/niciodată	Renumărar	66	58	317	217	576	140	33	422	149	1978
	%		3,3%	2,9%	16,0%	11,0%	29,1%	7,1%	1,7%	21,3%	7,6%	
	Total	Renumărar	105	102	440	316	884	215	54	654	208	2977

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	21	28	129	112	257	70	11	177	64	869
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	2,4%	3,2%	14,8%	12,9%	29,6%	8,1%	1,3%	20,4%	7,4%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	35	24	159	112	321	87	12	234	80	1064
PISICI	Centru	re										
		%	3,3%	2,3%	14,9%	10,6%	30,2%	8,1%	1,1%	22,0%	7,5%	
	(7 - 10)	Renumăra	28	30	93	38	151	21	18	117	27	523
	Dreapta	re										
		%	5,3%	5,8%	17,8%	7,2%	28,8%	4,1%	3,5%	22,4%	5,1%	
Total		Renumăra	84	82	381	262	729	178	41	529	171	2456
		re										

## BE - Belgia

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1025	99,1%	10	0,9%	1035	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t e	Renumăr ar	63 56	272 167	408 84	32 265	115 1461				
	%	4,3% 3,8%	18,6% 11,4%	27,9% 5,7%	2,2% 18,2%	7,8%					
	Feme ie	Renumăr ar	47 93	261 200	419 133	20 299	135 1606				
	%	2,9% 5,8%	16,2% 12,4%	26,1% 8,3%	1,2% 18,6%	8,4%					
Total		Renumăr ar	110 149	533 367	827 217	51 564	249 3067				

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA ȚĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	10 21	76 47	120 31	6 85	20 417				
	%	2,4% 5,0%	18,3% 11,3%	28,9% 7,5%	1,3% 20,4%	4,9%					
	25- 39	Renumăr ar	21 46	139 75	189 41	15 120	45 690				
	%	3,0% 6,6%	20,1% 10,8%	27,4% 6,0%	2,2% 17,3%	6,5%					
	40- 54	Renumăr ar	33 48	114 83	186 47	14 141	56 723				
%	4,6% 6,6%	15,8% 11,5%	25,7% 6,6%	2,0% 19,5%	7,8%						
	55- 98	Renumăr ar	46 34	203 166	334 96	16 219	128 1242				
	%	3,7% 2,7%	16,4% 13,3%	26,9% 7,8%	1,3% 17,6%	10,3%					
Total		Renumăr ar	110 149	532 370	829 216	51 565	249 3072				

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILO R - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	11 24	60 34	108 26	6 78	20 366				
	%	3,0% 6,4%	16,4% 9,4%	29,4% 7,0%	1,7% 21,3%	5,4%					
	Din când în când	Renumăr ar	35 46	131 102	223 73	19 138	67 834				
%	4,2% 5,5%	15,7% 12,2%	26,7% 8,8%	2,3% 16,5%	8,0%						
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	64 79	340 233	496 117	25 347	162 1864				
	%	3,4% 4,2%	18,3% 12,5%	26,6% 6,3%	1,4% 18,6%	8,7%					
Total		Renumăr ar	110 148	531 369	826 216	51 563	249 3064				



d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	25	55	155	114	242	73	14	152	68	898
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	2,8%	6,1%	17,3%	12,7%	26,9%	8,1%	1,6%	16,9%	7,6%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	50	60	231	148	371	97	23	268	109	1356
PISICI	Centru	re										
		%	3,7%	4,4%	17,0%	10,9%	27,3%	7,1%	1,7%	19,7%	8,0%	
	(7 - 10)	Renumăra	34	28	130	92	186	41	12	124	60	707
	Dreapta	re										
		%	4,8%	3,9%	18,4%	13,0%	26,2%	5,8%	1,8%	17,5%	8,5%	
Total		Renumăra	109	142	516	354	798	210	49	544	237	2961
		re										

NL - Țările de Jos

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1030	99,9%	1	0,1%	1031	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIRECȚ ARE IE	UNIVER BUNĂV SALISM OINȚĂ	TRADIȚ IE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total			
GEN	Bărba t	Renumăr ar	144 59	322 156	407 94	32	348	96	1659		
		%	8,7% 3,6%	19,4% 9,4%	24,6% 5,7%	1,9%	21,0%	5,8%			
	Feme ie	Renumăr ar	73 39	297 176	451 132	27	366	96	1658		
		%	4,4% 2,4%	17,9% 10,6%	27,2% 8,0%	1,6%	22,1%	5,8%			
Total		Renumăr ar	217 98	619 333	858 226	58	715	192	3317		

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALIS BUNĂV M OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
VÂRSTĂ RECODIFICA ȚĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	13 33	86 41	109 43	9	99	17	449		
		%	2,9% 7,3%	19,1% 9,2%	24,4% 9,6%	2,0%	22,0%	3,7%			
	25- 39	Renumăr ar	41 27	130 69	201 55	18	154	40	735		
		%	5,6% 3,7%	17,7% 9,4%	27,3% 7,5%	2,5%	21,0%	5,4%			
	40- 54	Renumăr ar	50 18	154 73	203 57	11	179	48	793		
		%	6,3% 2,3%	19,4% 9,3%	25,6% 7,2%	1,4%	22,6%	6,0%			
	55- 98	Renumăr ar	113 20	249 149	346 71	20	283	88	1339		
		%	8,5% 1,5%	18,6% 11,1%	25,8% 5,3%	1,5%	21,1%	6,6%			
Total		Renumăr ar	217 98	619 333	858 226	58	715	192	3317		

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALI VOINȚ SM Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	3 8	9 14	32 6	3	26	6	106		
		%	3,1% 7,3%	8,5% 13,4%	29,8% 5,3%	2,8%	24,5%	5,4%			
	Din când în când	Renumăr ar	19 3	53 32	78 19	8	67	18	298		
		%	6,2% 1,0%	17,9% 10,7%	26,3% 6,5%	2,7%	22,6%	6,0%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	195 87	556 287	743 202	47	616	168	2901		
		%	6,7% 3,0%	19,2% 9,9%	25,6% 6,9%	1,6%	21,2%	5,8%			
Total		Renumăr ar	217 98	618 333	853 226	58	709	192	3304		

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL PUTE RE	IZAR E	STIMU LARE	AUTO- DIREC ȚIE	UNIVE RSALIS M	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANȚĂ	CONFO RMITA TE	Total
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	98	30	273	164	380	123	16	299	93	1476
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	6,7%	2,1%	18,5%	11,1%	25,8%	8,3%	1,1%	20,2%	6,3%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	63	38	205	117	291	69	25	250	64	1125
PISICI	Centru	re										
		%	5,6%	3,4%	18,3%	10,4%	25,9%	6,2%	2,3%	22,3%	5,7%	
	(7 - 10)	Renumăra	53	26	132	42	171	33	15	155	28	655
	Dreapta	re										
		%	8,1%	3,9%	20,2%	6,4%	26,2%	5,0%	2,3%	23,6%	4,3%	
Total		Renumăra	215	94	610	323	843	225	56	704	185	3255
		re										

DE-W - Germania - Vest

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1226	99,5%	7	0,5%	1233	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumăr ar	151 45	330 150	525 92	11	426	87	1816		
		%	8,3% 2,5%	18,2% 8,2%	28,9% 5,0%	0,6%	23,5%	4,8%			
	Feme ie	Renumăr ar	104 46	363 179	547 96	17	438	115	1904		
		%	5,5% 2,4%	19,0% 9,4%	28,7% 5,0%	0,9%	23,0%	6,0%			
Total		Renumăr ar	255 91	692 329	1072 187	28	864	202	3721		

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	15 22	77 49	133 20	0	83	34	433		
		%	3,5% 5,1%	17,8% 11,3%	30,6% 4,7%	0,0%	19,1%	7,9%			
	25- 39	Renumăr ar	43 19	156 71	224 45	7	178	43	785		
		%	5,5% 2,4%	19,9% 9,0%	28,5% 5,7%	0,9%	22,6%	5,4%			
	40- 54	Renumăr ar	71 27	157 85	243 44	6	208	51	893		
		%	7,9% 3,0%	17,6% 9,6%	27,3% 4,9%	0,6%	23,3%	5,7%			
	55- 98	Renumăr ar	126 23	301 124	472 79	15	396	74	1609		
		%	7,8% 1,4%	18,7% 7,7%	29,3% 4,9%	1,0%	24,6%	4,6%			
Total		Renumăr ar	255 91	692 329	1072 187	28	864	202	3721		

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	25 13	36 19	74 8	2	67	14	257		
		%	9,6% 5,0%	13,9% 7,5%	28,9% 2,9%	1,0%	25,9%	5,3%			
	Din când în când	Renumăr ar	34 23	117 56	197 36	10	153	31	657		
		%	5,2% 3,6%	17,8% 8,6%	29,9% 5,5%	1,5%	23,3%	4,7%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	196 55	538 249	795 142	16	640	153	2786		
		%	7,0% 2,0%	19,3% 8,9%	28,6% 5,1%	0,6%	23,0%	5,5%			
Total		Renumăr ar	255 91	691 325	1066 186	28	860	198	3700		

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	79	23	195	126	309	46	6	226	74	1082
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	7,3%	2,2%	18,0%	11,6%	28,5%	4,3%	0,5%	20,8%	6,8%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	132	52	388	157	580	118	11	487	100	2026
PISICI	Centru	re										
		%	6,5%	2,6%	19,1%	7,8%	28,6%	5,8%	0,6%	24,0%	5,0%	
	(7 - 10)	Renumăra	35	14	82	33	126	17	8	103	22	439
	Dreapta	re										
		%	7,9%	3,2%	18,7%	7,6%	28,8%	3,8%	1,7%	23,4%	4,9%	
Total		Renumăra	245	89	664	316	1015	181	24	815	196	3547
		re										

## IT - Italia

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1013	98,9%	11	1,1%	1024	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total			
GEN	Bărba t	Renumăr ar	34	78	292	121	382	86	34	240	72	1340
		%	2,5%	5,8%	21,8%	9,0%	28,5%	6,4%	2,6%	17,9%	5,4%	
	Feme ie	Renumăr ar	48	64	308	141	414	99	53	265	83	1475
		%	3,3%	4,4%	20,9%	9,6%	28,1%	6,7%	3,6%	17,9%	5,6%	
Total		Renumăr ar	82	142	600	262	796	185	87	505	155	2815

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz										
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	8	24	75	21	87	16	13	49	7	301
		%	2,8%	7,8%	25,1%	7,1%	29,0%	5,2%	4,5%	16,3%	2,2%	
	25- 39	Renumăr ar	15	32	112	61	151	36	9	90	28	533
		%	2,8%	6,0%	21,0%	11,4%	28,3%	6,8%	1,7%	16,9%	5,2%	
	40- 54	Renumăr ar	27	39	167	71	209	55	15	140	45	768
		%	3,5%	5,1%	21,8%	9,3%	27,2%	7,2%	2,0%	18,2%	5,8%	
	55- 98	Renumăr ar	32	48	246	108	349	78	49	227	76	1213
		%	2,7%	3,9%	20,2%	8,9%	28,8%	6,4%	4,0%	18,7%	6,3%	
Total		Renumăr ar	82	142	600	262	796	185	87	505	155	2815

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	10	19	58	22	88	12	14	63	13	298
		%	3,4%	6,2%	19,4%	7,5%	29,3%	4,0%	4,7%	21,0%	4,5%	
	Din când în când	Renumăr ar	41	57	253	136	323	87	44	214	91	1246
		%	3,3%	4,6%	20,3%	10,9%	25,9%	7,0%	3,5%	17,2%	7,3%	
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	31	67	280	99	370	82	29	225	46	1230
		%	2,6%	5,4%	22,8%	8,0%	30,1%	6,7%	2,4%	18,3%	3,8%	
Total		Renumăr ar	82	142	591	257	781	181	87	501	151	2775

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	19	28	166	79	198	60	12	122	48	733
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	2,6%	3,8%	22,7%	10,8%	27,1%	8,2%	1,7%	16,6%	6,5%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	30	48	206	85	277	68	28	180	48	971
PISICI	Centru	re										
		%	3,1%	4,9%	21,2%	8,8%	28,6%	7,0%	2,9%	18,6%	4,9%	
	(7 -10)	Renumăra	27	44	161	81	216	49	27	149	53	807
	Dreapta	re										
		%	3,4%	5,4%	19,9%	10,1%	26,7%	6,1%	3,4%	18,4%	6,6%	
Total		Renumăra	77	120	533	245	692	178	68	451	149	2511
		re										

LU - Luxemburg

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	509	99,8%	1	0,2%	510	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADIȚ IE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumăr ar	37 13	138 73	223 61	2	173	37	757		
		%	4,8% 1,8%	18,2% 9,6%	29,5% 8,1%	0,3%	22,8%	4,9%			
	Feme ie	Renumăr ar	38 17	129 78	236 57	10	172	38	774		
		%	4,9% 2,2%	16,6% 10,1%	30,4% 7,4%	1,3%	22,3%	4,9%			
Total		Renumăr ar	74 30	266 151	459 118	12	345	75	1531		

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	7 2	23 21	62 17	1	57	7	198		
		%	3,4% 1,1%	11,7% 10,4%	31,5% 8,8%	0,7%	28,7%	3,7%			
	25- 39	Renumăr ar	18 13	79 40	135 36	3	99	12	434		
		%	4,0% 2,9%	18,3% 9,2%	31,2% 8,2%	0,7%	22,8%	2,7%			
	40- 54	Renumăr ar	24 6	80 37	113 31	3	84	27	406		
		%	6,0% 1,5%	19,8% 9,2%	27,9% 7,5%	0,7%	20,7%	6,7%			
	55- 98	Renumăr ar	26 9	83 53	148 35	5	105	29	494		
		%	5,2% 1,9%	16,9% 10,8%	30,0% 7,0%	1,0%	21,3%	5,9%			
Total		Renumăr ar	74 30	266 151	459 118	12	345	75	1531		

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	0 0	5 10	14 3	0	12	4	48		
		%	0,0% 0,0%	10,6% 20,3%	29,2% 6,2%	0,0%	24,3%	9,3%			
	Din când în când	Renumăr ar	2 4	41 23	71 17	4	56	8	225		
		%	0,9% 1,7%	18,1% 10,1%	31,6% 7,5%	1,7%	24,9%	3,5%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	72 26	219 117	368 97	8	273	62	1242		
		%	5,8% 2,1%	17,6% 9,4%	29,6% 7,8%	0,7%	22,0%	5,0%			
Total		Renumăr ar	74 30	265 149	453 117	12	341	75	1515		



**d1r1\*Masă transversală Schwartz**

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ		SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	TRADI	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE		TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	23	7	61	43	132	30	3	102	22	423
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	5,5%	1,6%	14,5%	10,1%	31,2%	7,1%	0,6%	24,2%	5,2%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	37	12	136	71	220	66	7	167	35	751
PISICI	Centru	re										
		%	4,9%	1,6%	18,2%	9,4%	29,3%	8,8%	0,9%	22,2%	4,7%	
	(7 - 10)	Renumăra	6	10	37	16	48	9	1	39	9	176
	Dreapta	re										
		%	3,6%	6,0%	21,1%	9,1%	27,4%	5,0%	0,7%	22,0%	5,1%	
Total		Renumăra	67	29	235	130	400	105	11	308	66	1350
		re										

## DK - Danemarca

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1014	99,9%	1	0,1%	1015	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADIȚ IE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumăr ar	123 16	292 125	422 51	8	380	57	1473		
		%	8,3% 1,1%	19,8% 8,5%	28,7% 3,4%	0,5%	25,8%	3,9%			
	Feme ie	Renumăr ar	74 3	271 142	477 61	11	385	68	1492		
		%	5,0% 0,2%	18,1% 9,5%	32,0% 4,1%	0,7%	25,8%	4,5%			
Total		Renumăr ar	197 20	563 267	900 111	19	764	125	2965		

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	17 6	89 45	125 23	6	114	23	447		
		%	3,8% 1,4%	20,0% 10,0%	27,9% 5,2%	1,3%	25,5%	5,1%			
	25- 39	Renumăr ar	42 6	149 56	200 21	1	165	21	661		
		%	6,3% 1,0%	22,6% 8,4%	30,2% 3,1%	0,2%	25,0%	3,2%			
	40- 54	Renumăr ar	56 1	137 63	208 34	3	175	32	708		
		%	8,0% 0,1%	19,3% 8,9%	29,3% 4,7%	0,4%	24,7%	4,5%			
	55- 98	Renumăr ar	82 6	187 104	368 34	8	311	49	1149		
		%	7,1% 0,5%	16,3% 9,0%	32,0% 3,0%	0,7%	27,1%	4,3%			
Total		Renumăr ar	197 20	563 267	900 111	19	764	125	2965		

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	1 0	7 2	11 3	0	10	2	37		
		%	4,1% 0,0%	18,0% 6,5%	30,7% 8,4%	0,0%	25,9%	6,5%			
	Din când în când	Renumăr ar	3 0	41 19	59 5	1	40	13	181		
		%	1,6% 0,0%	22,8% 10,3%	32,6% 2,8%	0,6%	22,4%	6,9%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	193 20	513 242	824 103	18	710	110	2732		
		%	7,1% 0,7%	18,8% 8,9%	30,2% 3,8%	0,6%	26,0%	4,0%			
Total		Renumăr ar	197 20	561 263	894 111	19	760	125	2950		

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL PUTE RE	IZAR E	STIMU LARE	AUTO- DIREC ȚIE	UNIVE RSALIS M	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANȚĂ	CONFO RMITA TE	Total
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	53	3	191	113	322	52	3	259	54	1050
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	5,0%	0,3%	18,1%	10,7%	30,6%	5,0%	0,3%	24,7%	5,2%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	57	6	171	82	314	28	5	260	38	961
PISICI	Centru	re										
		%	5,9%	0,6%	17,8%	8,5%	32,7%	2,9%	0,5%	27,0%	3,9%	
	(7 - 10)	Renumăra	83	10	187	57	236	26	10	223	26	858
	Dreapta	re										
		%	9,7%	1,2%	21,8%	6,6%	27,5%	3,1%	1,2%	26,0%	3,0%	
Total		Renumăra	193	20	549	251	872	107	19	742	118	2869
		re										

## IE - Irlanda

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1000	99,2%	8	0,8%	1008	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TARE IE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total			
GEN	Bărba t	Renumăr ar	100	63	210	119	391	62	35	343	39	1361
		%	7,3%	4,6%	15,4%	8,8%	28,7%	4,6%	2,6%	25,2%	2,9%	
	Feme ie	Renumăr ar	68	47	223	122	428	65	52	369	44	1416
		%	4,8%	3,3%	15,7%	8,6%	30,2%	4,6%	3,6%	26,0%	3,1%	
Total		Renumăr ar	168	109	432	241	819	127	87	711	83	2777

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz										
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TARE ȚIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
VÂRSTĂ RECODIFICA ȚĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	24	23	75	43	131	15	8	116	13	448
		%	5,3%	5,2%	16,7%	9,5%	29,4%	3,3%	1,9%	25,9%	2,8%	
	25- 39	Renumăr ar	31	27	115	61	198	44	19	167	13	674
		%	4,5%	4,0%	17,0%	9,1%	29,4%	6,5%	2,9%	24,7%	1,9%	
	40- 54	Renumăr ar	49	31	115	60	222	33	17	193	23	743
		%	6,6%	4,2%	15,5%	8,0%	29,9%	4,4%	2,3%	25,9%	3,1%	
	55- 98	Renumăr ar	65	28	129	78	269	36	42	238	35	919
		%	7,1%	3,0%	14,0%	8,5%	29,3%	3,9%	4,5%	25,9%	3,8%	
Total		Renumăr ar	169	109	433	241	821	127	87	713	83	2784

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TARE ȚIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILO R - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	9	19	21	10	53	6	13	42	4	177
		%	4,9%	10,8%	12,0%	5,9%	29,9%	3,3%	7,5%	23,6%	2,1%	
	Din când în când	Renumăr ar	41	34	140	84	263	43	34	225	31	894
		%	4,6%	3,8%	15,7%	9,4%	29,4%	4,8%	3,8%	25,2%	3,4%	
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	119	55	268	146	499	79	40	440	48	1694
		%	7,0%	3,3%	15,8%	8,6%	29,4%	4,7%	2,4%	26,0%	2,8%	
Total		Renumăr ar	168	108	429	241	815	127	87	707	83	2765

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL PUTE RE	IZAR E	AUTO- STIMU LARE	DIREC ȚIE	UNIVE RSALIS M	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANȚĂ	CONFO RMITA TE	Total
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	31	24	120	72	202	39	10	170	27	696
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	4,5%	3,5%	17,3%	10,4%	29,1%	5,6%	1,4%	24,4%	3,9%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	118	63	236	131	488	73	56	425	40	1632
PISICI	Centru	re										
		%	7,2%	3,9%	14,5%	8,0%	29,9%	4,5%	3,5%	26,1%	2,4%	
	(7 -10)	Renumăra	17	10	50	29	82	9	13	74	12	297
	Dreapta	re										
		%	5,9%	3,3%	16,9%	9,9%	27,6%	3,1%	4,3%	25,0%	4,2%	
Total		Renumăra	167	97	407	232	773	122	79	669	79	2625
		re										

GB-UKM - Marea Britanie

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	998	98,8%	12	1,2%	1010	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIRECȚ ARE IE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADIȚ IE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumăr ar	126 20	205 134	424 36	39	366	51	1402		
		%	9,0% 1,4%	14,6% 9,6%	30,3% 2,6%	2,8%	26,1%	3,7%			
	Feme ie	Renumăr ar	100 16	176 173	471 39	31	386	59	1453		
		%	6,9% 1,1%	12,1% 11,9%	32,4% 2,7%	2,2%	26,6%	4,1%			
Total		Renumăr ar	226 36	381 307	895 75	71	752	111	2854		

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	20 4	58 60	139	5	11	111	7	416	
		%	4,9% 1,0%	14,0% 14,5%	33,3% 1,3%	2,6%	26,7%	1,7%			
	25- 39	Renumăr ar	34 11	100 71	224	26	13	189	24	692	
		%	4,9% 1,6%	14,4% 10,3%	32,4% 3,7%	1,9%	27,3%	3,5%			
	40- 54	Renumăr ar	56 12	103 79	224	17	23	176	34	725	
		%	7,7% 1,6%	14,2% 10,9%	30,9% 2,4%	3,2%	24,3%	4,7%			
	55- 98	Renumăr ar	116 10	120 99	313	27	23	278	46	1031	
		%	11,2% 0,9%	11,6% 9,6%	30,3% 2,6%	2,3%	26,9%	4,5%			
Total		Renumăr ar	226 36	381 309	899	75	71	754	112	2863	

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILO R - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	16 2	28 18	69	1	8	58	4	204	
		%	7,7% 1,1%	13,8% 8,7%	33,9% 0,6%	3,8%	28,3%	2,1%			
	Din când în când	Renumăr ar	55 11	108 88	278	18	18	226	32	834	
		%	6,6% 1,3%	13,0% 10,6%	33,3% 2,2%	2,1%	27,1%	3,8%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	155 22	239 200	544	56	45	464	74	1798	
		%	8,6% 1,2%	13,3% 11,1%	30,3% 3,1%	2,5%	25,8%	4,1%			
Total		Renumăr ar	225 35	375 306	891	75	71	748	111	2837	

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz										
			REAL		AUTO-		UNIVE		BUNĂ		CONFO		Total
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	TRADI	SIGUR	RMITA		
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE	ANȚĂ	TE		
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	36	10	124	102	279	30	15	209	37	843	
STÂNGA-	Stânga	re											
		%	4,3%	1,2%	14,7%	12,1%	33,2%	3,6%	1,8%	24,7%	4,4%		
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	131	17	187	167	480	29	34	401	59	1504	
PISICI	Centru	re											
		%	8,7%	1,1%	12,4%	11,1%	31,9%	1,9%	2,2%	26,7%	3,9%		
	(7 - 10)	Renumăra	50	5	56	24	96	8	21	105	13	379	
	Dreapta	re											
		%	13,3%	1,3%	14,7%	6,4%	25,3%	2,2%	5,7%	27,6%	3,5%		
Total		Renumăra	217	32	367	293	856	67	70	715	109	2726	
		re											

## GR - Grecia

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1012	99,8%	2	0,2%	1014	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t e	Renumăr ar 155 23	276 63	400 122	62 338	30	1469				
	%	10,6% 1,6%	18,8% 4,3%	27,2% 8,3%	4,2% 23,0%	2,1%					
	Feme ie	Renumăr ar 164 22	266 61	450 137	99 375	26	1601				
	%	10,2% 1,4%	16,6% 3,8%	28,1% 8,6%	6,2% 23,5%	1,6%					
Total	Renumăr ar e	319 45	542 123	850 259	161 713	57	3070				

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24 e	Renumăr ar 60 1	91 15	82 32	14 91	3	391				
	%	15,5% 0,3%	23,4% 3,9%	21,1% 8,3%	3,7% 23,3%	0,8%					
	25- 39 e	Renumăr ar 54 18	105 29	171 47	16 135	13	588				
	%	9,2% 3,1%	17,9% 4,9%	29,0% 7,9%	2,8% 22,9%	2,2%					
	40- 54 e	Renumăr ar 63 18	137 40	222 75	39 178	19	791				
	%	8,0% 2,3%	17,4% 5,1%	28,0% 9,5%	4,9% 22,5%	2,4%					
	55- 98 e	Renumăr ar 141 7	208 39	376 105	92 310	22	1300				
	%	10,9% 0,6%	16,0% 3,0%	28,9% 8,1%	7,0% 23,8%	1,7%					
Total	Renumăr ar e	319 45	542 123	850 259	161 713	57	3070				

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar 126 20	169 40	278 77	61 236	17	1026				
	%	12,3% 2,0%	16,5% 3,9%	27,1% 7,5%	6,0% 23,0%	1,7%					
	Din când în când	Renumăr ar 144 20	253 62	406 125	80 335	30	1454				
	%	9,9% 1,3%	17,4% 4,3%	27,9% 8,6%	5,5% 23,1%	2,0%					
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar 49 5	118 21	165 56	20 140	10	584				
	%	8,3% 0,9%	20,2% 3,6%	28,2% 9,7%	3,4% 24,0%	1,8%					
Total	Renumăr ar e	319 45	540 123	848 258	161 712	57	3064				



d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
		REAL	IZAR	AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO		
		PUTE	RE	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total	
		RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE		
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	76	13	105	32	184	61	25	154	10	660
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	11,5%	1,9%	15,9%	4,8%	27,9%	9,2%	3,8%	23,3%	1,5%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	98	15	181	53	292	92	63	238	26	1058
PISICI	Centru	re										
		%	9,3%	1,4%	17,1%	5,0%	27,5%	8,7%	5,9%	22,5%	2,5%	
	(7 - 10)	Renumăra	45	13	128	29	186	50	51	139	19	661
	Dreapta	re										
		%	6,8%	2,0%	19,4%	4,4%	28,1%	7,5%	7,7%	21,1%	2,9%	
Total		Renumăra	219	41	414	114	661	203	139	532	55	2379
		re										

ES -Spania

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1000	99,0%	11	1,0%	1011	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumăr ar	121 48	214 117	375 92	20	307	60	1355		
		%	8,9% 3,5%	15,8% 8,7%	27,7% 6,8%	1,5%	22,7%	4,4%			
	Feme ie	Renumăr ar	107 27	218 108	417 99	18	330	77	1401		
		%	7,7% 1,9%	15,6% 7,7%	29,7% 7,1%	1,3%	23,6%	5,5%			
Total		Renumăr ar	228 75	432 225	792 191	38	637	137	2756		

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	19 9	47 33	97 25	4	74	14	322		
		%	5,8% 2,9%	14,7% 10,4%	30,1% 7,6%	1,1%	23,1%	4,2%			
	25- 39	Renumăr ar	46 17	102 36	164 44	4	134	19	565		
		%	8,2% 2,9%	18,0% 6,4%	29,0% 7,7%	0,7%	23,7%	3,4%			
	40- 54	Renumăr ar	74 23	120 62	214 45	11	177	38	764		
		%	9,7% 3,0%	15,7% 8,1%	28,0% 5,9%	1,4%	23,2%	5,0%			
	55- 98	Renumăr ar	89 26	164 94	317 77	20	252	66	1106		
		%	8,1% 2,3%	14,8% 8,5%	28,7% 7,0%	1,8%	22,8%	5,9%			
Total		Renumăr ar	228 75	432 225	792 191	38	637	137	2756		

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILO R - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	28 9	39 21	84 18	4	63	11	276		
		%	10,0% 3,3%	14,1% 7,7%	30,4% 6,5%	1,4%	22,8%	3,9%			
	Din când în când	Renumăr ar	60 19	109 57	190 41	12	172	33	693		
		%	8,7% 2,8%	15,8% 8,2%	27,4% 5,9%	1,8%	24,8%	4,7%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	141 46	284 145	517 132	21	401	92	1779		
		%	7,9% 2,6%	16,0% 8,2%	29,0% 7,4%	1,2%	22,6%	5,2%			
Total		Renumăr ar	228 74	432 223	790 191	37	636	136	2748		

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL PUTE RE	IZAR E	STIMU LARE	AUTO- DIREC ȚIE	UNIVE RSALIS M	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANȚĂ	CONFO RMITA TE	Total
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	90	21	178	97	320	79	12	246	58	1101
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	8,2%	1,9%	16,2%	8,8%	29,1%	7,1%	1,1%	22,3%	5,3%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	74	24	147	75	270	64	12	221	46	933
PISICI	Centru	re										
		%	7,9%	2,6%	15,7%	8,0%	28,9%	6,9%	1,3%	23,7%	4,9%	
	(7 - 10)	Renumăra	42	15	66	31	112	21	12	90	17	406
	Dreapta	re										
		%	10,3%	3,7%	16,1%	7,7%	27,6%	5,2%	2,9%	22,2%	4,2%	
Total		Renumăra	205	60	391	203	702	164	36	557	121	2440
		re										

PT - Portugalia

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1002	99,5%	5	0,5%	1007	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		PUTE REALI	RE ZARE	STIMUL	AUTO-DIRECȚIE	UNIVER	BUNĂV	TRADIȚIE	SIGURA	CONFO	RMITAT	Total
GEN	Bărba	Renumăr	64	70	235	79	365	110	12	305	46	1287
	t	%	5,0%	5,4%	18,3%	6,1%	28,4%	8,6%	1,0%	23,7%	3,6%	
Feme	Renumăr	50	72	226	88	442	178	39	343	49	1486	
	ie	%	3,4%	4,8%	15,2%	5,9%	29,7%	12,0%	2,6%	23,1%	3,3%	
Total		Renumăr	114	142	461	166	807	289	51	648	95	2773

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz										
		REAL	IZAR	STIMU	AUTO-DIRECȚIE	UNIVE	BUNĂV	TRADI	SIGUR	CONFO	RMITA	Total
VÂRSTĂ	15-	Renumăr	15	15	64	24	94	21	7	68	6	315
	RECODIFICA	%	4,9%	4,7%	20,3%	7,7%	29,8%	6,6%	2,3%	21,8%	1,9%	
CATEGORII	25-	Renumăr	30	40	108	44	155	44	5	130	26	582
	39	%	5,2%	6,9%	18,5%	7,5%	26,7%	7,6%	0,8%	22,3%	4,5%	
	40-	Renumăr	25	43	114	47	210	69	9	167	35	719
	54	%	3,5%	6,0%	15,8%	6,6%	29,2%	9,6%	1,2%	23,3%	4,9%	
	55-	Renumăr	44	44	176	51	348	155	31	282	27	1157
	98	%	3,8%	3,8%	15,2%	4,4%	30,0%	13,4%	2,7%	24,4%	2,4%	
Total		Renumăr	114	142	461	166	807	289	51	648	95	2773

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		REAL	IZAR	STIMU	AUTO-DIRECȚIE	UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	RMITA	Total
DIFICULTĂȚI LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr	7	26	52	14	158	40	9	126	7	440
		%	1,7%	5,9%	11,9%	3,2%	35,8%	9,1%	2,1%	28,7%	1,7%	
	Din când în când	Renumăr	38	77	180	84	310	130	30	257	53	1158
		%	3,3%	6,6%	15,5%	7,2%	26,8%	11,2%	2,6%	22,2%	4,6%	
	Aproape niciodată/niciodată	Renumăr	69	40	227	67	334	119	12	261	35	1164
		%	5,9%	3,4%	19,5%	5,8%	28,7%	10,2%	1,1%	22,4%	3,0%	
Total		Renumăr	114	142	459	165	801	289	51	645	95	2762

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz										
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ		SIGUR	CONFO		
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	TRADI	ANȚĂ	RMITA	Total	
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE		TE		
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	25	40	128	44	202	87	15	157	28	726	
STÂNGA-	Stânga	re											
		%	3,5%	5,5%	17,6%	6,1%	27,8%	12,0%	2,1%	21,6%	3,8%		
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	55	54	168	61	284	95	19	232	30	997	
PISICI	Centru	re											
		%	5,5%	5,4%	16,9%	6,1%	28,5%	9,5%	1,9%	23,3%	3,0%		
	(7 - 10)	Renumăra	23	30	93	36	149	61	11	122	26	551	
	Dreapta	re											
		%	4,1%	5,5%	16,9%	6,6%	27,0%	11,1%	2,1%	22,1%	4,7%		
Total		Renumăra	102	124	389	141	634	243	45	510	83	2273	
		re											

## DE-E Germania Est

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	298	99,5%	2	0,5%	299	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumărar e	33 13	63 28	136 15	15	1	115	17	422	
		%	7,8% 3,0%	15,0% 6,7%	32,3% 3,6%	0,3%	27,3%	3,9%			
	Feme ie	Renumărar e	31 12	67 31	142 20	1	125	17	446		
		%	6,9% 2,7%	14,9% 7,0%	31,8% 4,5%	0,3%	28,0%	3,8%			
Total		Renumărar e	64 25	130 59	278 35	3	240	33	868		

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumărar e	8 4	14 7	28 3	1	24	2	92		
		%	8,7% 4,8%	15,4% 7,6%	30,3% 3,3%	0,8%	26,4%	2,7%			
	25- 39	Renumărar e	8 9	34 13	57 6	0	47	7	181		
		%	4,2% 5,1%	18,7% 7,4%	31,3% 3,2%	0,3%	26,1%	3,7%			
	40- 54	Renumărar e	13 6	26 14	59 12	0	51	10	191		
		%	6,5% 3,3%	13,4% 7,6%	31,1% 6,3%	0,2%	26,6%	5,0%			
	55- 98	Renumărar e	36 5	56 24	134 14	1	118	15	404		
		%	8,8% 1,2%	14,0% 6,1%	33,2% 3,6%	0,3%	29,2%	3,6%			
Total		Renumărar e	64 25	130 59	278 35	3	240	33	868		

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr are	1 5	7 3	17 1	0	15	2	53		
		%	2,4% 9,1%	12,5% 6,6%	32,1% 2,9%	0,9%	29,1%	4,4%			
	Din când în când	Renumăr are	12 8	32 16	60 10	1	53	10	202		
		%	6,1% 3,9%	15,7% 8,1%	29,6% 4,7%	0,4%	26,4%	5,0%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr are	49 12	88 39	196 24	2	167	20	598		
		%	8,3% 2,0%	14,8% 6,5%	32,8% 4,0%	0,3%	28,0%	3,4%			
Total		Renumăr are	63 25	127 59	273 35	3	236	33	852		

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	SALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	25	6	44	20	83	18	3	72	12	282
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	8,8%	2,0%	15,5%	7,1%	29,6%	6,4%	0,9%	25,5%	4,1%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	29	10	56	26	135	10	0	117	13	395
PISICI	Centru	re										
		%	7,2%	2,5%	14,1%	6,5%	34,2%	2,4%	0,1%	29,6%	3,3%	
	(7 - 10)	Renumăra	9	8	23	11	47	6	0	41	6	151
	Dreapta	re										
		%	5,7%	5,3%	15,5%	7,0%	31,4%	3,7%	0,0%	27,2%	4,2%	
Total		Renumăra	62	23	123	56	266	33	3	230	31	828
		re										

FI - Finlanda

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1013	99,6%	4	0,4%	1017	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total			
GEN	Bărba t e	Renumăr ar	216	41	294	82	417	51	26	401	55	1582
	%		13,6%	2,6%	18,6%	5,2%	26,3%	3,2%	1,6%	25,4%	3,5%	
	Feme ie	Renumăr ar	116	29	260	99	483	64	30	423	70	1573
	%		7,3%	1,9%	16,5%	6,3%	30,7%	4,1%	1,9%	26,9%	4,5%	
Total		Renumăr ar	331	71	554	180	899	115	56	824	125	3155

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz										
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
VÂRSTĂ RECODIFICA ȚĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	25	25	65	10	110	7	2	114	8	366
	%		6,8%	7,0%	17,9%	2,6%	30,1%	1,8%	0,4%	31,1%	2,2%	
	25- 39	Renumăr ar	58	24	136	36	212	29	13	182	22	712
	%		8,2%	3,3%	19,1%	5,1%	29,7%	4,1%	1,9%	25,5%	3,1%	
	40- 54	Renumăr ar	75	8	135	45	194	22	11	175	33	698
	%		10,7%	1,1%	19,3%	6,5%	27,8%	3,1%	1,6%	25,1%	4,7%	
	55- 98	Renumăr ar	174	15	220	89	386	57	30	354	62	1386
	%		12,6%	1,1%	15,9%	6,4%	27,8%	4,1%	2,2%	25,5%	4,5%	
Total		Renumăr ar	332	72	556	180	901	115	56	825	125	3162

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr are	7	1	12	4	24	4	0	25	3	81
	%		9,0%	1,3%	15,0%	5,2%	29,6%	4,9%	0,6%	30,8%	3,6%	
	Din când în când	Renumăr are	37	19	92	24	142	19	12	114	15	474
%		7,9%	4,0%	19,4%	5,1%	29,9%	4,0%	2,5%	24,1%	3,2%		
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr are	288	52	450	152	731	92	44	681	107	2597
	%		11,1%	2,0%	17,3%	5,9%	28,2%	3,5%	1,7%	26,2%	4,1%	
Total		Renumăr are	332	72	554	180	897	115	56	820	125	3151



d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL PUTE RE	IZAR E	STIMU LARE	AUTO- DIREC ȚIE	UNIVE RSALIS M	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANȚĂ	CONFO RMITA TE	Total
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	57	11	139	45	229	39	4	191	40	754
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	7,6%	1,4%	18,4%	6,0%	30,3%	5,1%	0,5%	25,3%	5,2%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	101	26	174	68	306	34	21	279	46	1056
PISICI	Centru	re										
		%	9,6%	2,4%	16,5%	6,5%	29,0%	3,2%	1,9%	26,5%	4,3%	
	(7 - 10)	Renumăra	159	30	215	52	293	37	27	288	32	1132
	Dreapta	re										
		%	14,1%	2,7%	19,0%	4,6%	25,8%	3,3%	2,4%	25,4%	2,8%	
Total		Renumăra	318	67	528	166	827	110	52	758	117	2942
		re										

## SE - Suedia

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1032	99,0%	11	1,0%	1043	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumăr ar	156 21	334 77	434 88	11	367	32	1520		
		%	10,2% 1,4%	22,0% 5,1%	28,6% 5,8%	0,7%	24,1%	2,1%			
	Feme ie	Renumăr ar	62 12	289 93	500 119	6	324	40	1445		
		%	4,3% 0,8%	20,0% 6,5%	34,6% 8,2%	0,4%	22,4%	2,8%			
Total		Renumăr ar	217 33	623 171	934 207	16	691	73	2964		

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	5 15	61 5	89 16	0	48	0	240		
		%	2,1% 6,1%	25,6% 2,1%	37,3% 6,7%	0,0%	20,2%	0,0%			
	25- 39	Renumăr ar	47 8	177 37	239 64	2	183	18	776		
		%	6,1% 1,1%	22,8% 4,7%	30,8% 8,3%	0,2%	23,6%	2,3%			
	40- 54	Renumăr ar	58 7	159 40	221 60	5	163	25	738		
		%	7,8% 0,9%	21,6% 5,4%	29,9% 8,2%	0,7%	22,1%	3,3%			
	55- 98	Renumăr ar	107 3	228 90	389 69	9	297	31	1223		
		%	8,7% 0,2%	18,7% 7,4%	31,8% 5,6%	0,8%	24,3%	2,5%			
Total		Renumăr ar	217 33	626 172	938 209	16	692	73	2977		

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILO R - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	2 0	14 5	19 5	0	14	2	62		
		%	3,9% 0,0%	22,3% 8,4%	30,6% 8,6%	0,0%	22,8%	3,4%			
	Din când în când	Renumăr ar	4 1	34 6	50 14	0	33	1	141		
		%	2,9% 1,1%	23,7% 4,1%	35,0% 9,6%	0,0%	23,1%	0,5%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	211 31	579 161	869 190	16	645	70	2773		
		%	7,6% 1,1%	20,9% 5,8%	31,3% 6,9%	0,6%	23,3%	2,5%			
Total		Renumăr ar	217 33	626 172	938 209	16	692	73	2977		

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz										
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ		SIGUR	CONFO		
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	TRADI	ANȚĂ	RMITA	Total	
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE	ANȚĂ	TE		
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	82	9	328	93	505	145	4	335	32	1531	
STÂNGA-	Stânga	re											
		%	5,3%	0,6%	21,4%	6,1%	33,0%	9,4%	0,2%	21,9%	2,1%		
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	62	3	139	42	211	40	9	171	26	704	
PISICI	Centru	re											
		%	8,8%	0,4%	19,7%	6,0%	30,0%	5,7%	1,3%	24,3%	3,7%		
	(7 - 10)	Renumăra	72	21	156	33	216	24	4	181	15	720	
	Dreapta	re											
		%	10,0%	2,9%	21,7%	4,6%	30,0%	3,3%	0,5%	25,1%	2,0%		
Total		Renumăra	215	32	623	168	932	209	16	687	72	2954	
		re											

AT - Austria

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1002	99,0%	10	1,0%	1012	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIRECȚ ARE IE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADIȚ IE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t e	Renumăr ar	96 98	308 130	353 92	42 270	73 1462				
	%	6,6% 6,7%	21,1% 8,9%	24,2% 6,3%	2,9% 18,5%	5,0%					
	Feme ie	Renumăr ar	84 92	316 112	386 122	62 348	67 1589				
	%	5,3% 5,8%	19,9% 7,1%	24,3% 7,7%	3,9% 21,9%	4,2%					
Total		Renumăr ar	179 189	625 243	740 215	104 618	139 3051				

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALIS BUNĂV M OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
VÂRSTĂ RECODIFICA ȚĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	16 33	78 35	85 33	14 61	16 371				
	%	4,4% 8,8%	21,0% 9,4%	22,8% 9,0%	3,8% 16,6%	4,3%					
	25- 39	Renumăr ar	24 52	148 77	169 54	23 121	46 714				
	%	3,3% 7,3%	20,7% 10,7%	23,7% 7,6%	3,2% 16,9%	6,4%					
	40- 54	Renumăr ar	41 55	155 51	183 46	19 148	24 724				
	%	5,7% 7,6%	21,5% 7,0%	25,3% 6,4%	2,7% 20,5%	3,4%					
	55- 98	Renumăr ar	98 49	242 80	302 81	47 288	53 1241				
	%	7,9% 4,0%	19,5% 6,5%	24,4% 6,5%	3,8% 23,2%	4,3%					
Total		Renumăr ar	179 189	623 243	740 215	104 618	139 3050				

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALI VOINȚ SM Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	17 15	41 13	65 31	8 44	4 240				
	%	6,9% 6,4%	17,3% 5,6%	27,2% 12,9%	3,5% 18,4%	1,8%					
	Din când în când	Renumăr ar	41 54	160 75	196 51	31 162	47 818				
	%	5,1% 6,6%	19,5% 9,1%	24,0% 6,2%	3,8% 19,8%	5,8%					
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	110 107	390 146	446 123	57 383	83 1844				
	%	6,0% 5,8%	21,1% 7,9%	24,2% 6,7%	3,1% 20,8%	4,5%					
Total		Renumăr ar	168 177	591 234	707 205	96 590	135 2902				

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	32	59	168	99	202	62	43	152	49	867
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	3,7%	6,8%	19,4%	11,4%	23,3%	7,2%	5,0%	17,5%	5,7%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	91	63	268	90	317	81	33	291	66	1301
PISICI	Centru	re										
		%	7,0%	4,8%	20,6%	6,9%	24,4%	6,2%	2,6%	22,4%	5,1%	
	(7 - 10)	Renumăra	31	42	108	42	128	48	19	95	17	531
	Dreapta	re										
		%	5,9%	7,9%	20,3%	8,0%	24,1%	9,1%	3,6%	17,9%	3,2%	
Total		Renumăra	155	164	544	231	648	191	96	538	132	2700
		re										

## CY - Cipru (Republica)

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	505	100,0%	0	0,0%	505	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t e	Renumăr ar 75 3	109 43	215 41	45 158	9 698					
	%	10,8% 0,4%	15,6% 6,2%	30,8% 5,9%	6,4% 22,7%	1,4%					
	Feme ie	Renumăr ar 48 5	105 39	228 47	75 153	10 709					
	%	6,8% 0,7%	14,8% 5,5%	32,1% 6,6%	10,6% 21,6%	1,4%					
Total	Renumăr ar e	123 8	214 82	443 88	120 312	19 1408					

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar 15 0	41 21	70 13	12 45	2 219					
	%	6,9% 0,0%	18,6% 9,7%	31,7% 6,1%	5,5% 20,6%	0,9%					
	25- 39	Renumăr ar 28 3	55 21	134 26	30 88	9 394					
	%	7,0% 0,8%	13,8% 5,4%	34,1% 6,5%	7,7% 22,4%	2,2%					
	40- 54	Renumăr ar 30 4	48 13	94 16	31 66	3 306					
	%	9,8% 1,4%	15,6% 4,3%	30,6% 5,3%	10,2% 21,7%	1,1%					
	55- 98	Renumăr ar 51 1	70 26	145 33	46 112	5 488					
	%	10,4% 0,1%	14,4% 5,4%	29,7% 6,7%	9,5% 22,9%	1,0%					
Total	Renumăr ar e	123 8	214 82	443 88	120 312	19 1408					

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar 13 2	34 6	65 6	17 40	1 186					
	%	7,0% 1,2%	18,6% 3,2%	35,3% 3,4%	9,3% 21,5%	0,6%					
	Din când în când	Renumăr ar 57 2	80 25	185 45	62 136	2 594					
	%	9,6% 0,3%	13,4% 4,2%	31,2% 7,5%	10,4% 22,9%	0,3%					
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar 50 4	96 48	189 37	41 129	16 610					
	%	8,2% 0,7%	15,7% 7,9%	31,0% 6,1%	6,7% 21,2%	2,6%					
Total	Renumăr ar e	120 8	210 79	440 88	120 306	19 1389					

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz										
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO		
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total	
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE		
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	17	0	30	17	66	12	5	45	4	195	
STÂNGA-	Stânga	re											
		%	8,9%	0,0%	15,5%	8,5%	33,6%	6,1%	2,4%	22,9%	2,1%		
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	52	3	68	24	137	27	17	96	3	427	
PISICI	Centru	re											
		%	12,3%	0,7%	15,8%	5,7%	32,0%	6,4%	4,0%	22,4%	0,6%		
	(7 - 10)	Renumăra	32	1	54	24	100	15	22	74	9	331	
	Dreapta	re											
		%	9,6%	0,4%	16,4%	7,2%	30,2%	4,6%	6,7%	22,2%	2,6%		
Total		Renumăra	102	4	152	65	303	54	44	214	16	954	
		re											

CZ - Republica Cehă

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	972	94,9%	53	5,1%	1025	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADIȚ IE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumărar e	119 45	310 84	363 57	7	334	65	1384		
		%	8,6% 3,2%	22,4% 6,1%	26,2% 4,1%	0,5%	24,1%	4,7%			
	Feme ie	Renumărar e	90 31	320 104	444 69	11	360	78	1507		
		%	6,0% 2,1%	21,3% 6,9%	29,5% 4,6%	0,7%	23,9%	5,1%			
Total		Renumărar e	209 76	630 188	807 126	18	694	142	2891		

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumărar e	15 9	74 21	83 5	0	68	17	292		
		%	5,2% 3,0%	25,3% 7,2%	28,3% 1,7%	0,0%	23,3%	6,0%			
	25- 39	Renumărar e	43 27	143 39	188 28	3	158	30	659		
		%	6,6% 4,0%	21,7% 5,9%	28,5% 4,3%	0,4%	24,0%	4,5%			
	40- 54	Renumărar e	55 21	180 46	224 38	2	200	37	803		
		%	6,8% 2,7%	22,4% 5,7%	27,9% 4,8%	0,2%	24,9%	4,6%			
	55- 98	Renumărar e	96 19	232 82	313 54	13	268	59	1136		
		%	8,4% 1,6%	20,5% 7,2%	27,6% 4,7%	1,2%	23,6%	5,2%			
Total		Renumărar e	209 75	629 188	807 126	18	694	142	2889		

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr are	17 5	27 8	45 5	3	45	6	161		
		%	10,3% 3,0%	16,7% 5,2%	28,1% 3,2%	2,0%	27,8%	3,7%			
	Din când în când	Renumăr are	40 25	120 34	162 23	3	148	22	577		
		%	7,0% 4,3%	20,8% 6,0%	28,0% 3,9%	0,5%	25,7%	3,8%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr are	150 46	481 146	595 98	12	497	114	2138		
		%	7,0% 2,2%	22,5% 6,8%	27,8% 4,6%	0,6%	23,2%	5,3%			
Total		Renumăr are	207 76	627 188	802 126	18	690	142	2876		



d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	35	12	112	43	167	28	2	143	33	575
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	6,2%	2,0%	19,5%	7,4%	29,0%	4,9%	0,4%	24,9%	5,7%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	87	33	278	67	347	61	7	298	44	1222
PISICI	Centru	re										
		%	7,1%	2,7%	22,7%	5,5%	28,4%	5,0%	0,6%	24,4%	3,6%	
	(7 - 10)	Renumăra	83	31	219	72	266	34	9	227	60	1001
	Dreapta	re										
		%	8,3%	3,1%	21,9%	7,2%	26,6%	3,4%	0,9%	22,6%	6,0%	
Total		Renumăra	205	76	609	182	780	124	18	668	137	2799
		re										

EE - Estonia

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	972	98,9%	10	1,1%	982	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumăr ar	79 80	197 98	387 60	9	328	42	1282		
		%	6,1% 6,2%	15,4% 7,7%	30,2% 4,7%	0,7%	25,6%	3,3%			
	Feme ie	Renumăr ar	64 67	207 175	484 76	26	391	90	1581		
		%	4,1% 4,3%	13,1% 11,1%	30,6% 4,8%	1,6%	24,8%	5,7%			
Total		Renumăr ar	143 147	405 273	871 136	35	719	132	2862		

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	13 32	63 31	98 13	1	82	13	347		
		%	3,8% 9,2%	18,0% 9,0%	28,4% 3,9%	0,4%	23,6%	3,8%			
	25- 39	Renumăr ar	36 56	104 47	211 31	4	161	25	675		
		%	5,3% 8,3%	15,4% 7,0%	31,3% 4,5%	0,6%	23,9%	3,7%			
	40- 54	Renumăr ar	38 39	110 67	199 33	7	159	36	688		
		%	5,5% 5,7%	16,1% 9,8%	28,9% 4,8%	1,0%	23,1%	5,2%			
	55- 98	Renumăr ar	56 20	129 129	365 59	23	320	59	1160		
		%	4,8% 1,7%	11,2% 11,1%	31,4% 5,1%	2,0%	27,6%	5,1%			
Total		Renumăr ar	143 147	407 274	873 136	35	721	133	2870		

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	11 11	34 10	77 6	5	63	7	225		
		%	4,8% 4,7%	15,2% 4,5%	34,3% 2,9%	2,3%	28,0%	3,3%			
	Din când în când	Renumăr ar	25 33	81 62	224 40	6	187	27	684		
		%	3,6% 4,8%	11,8% 9,1%	32,7% 5,9%	0,9%	27,4%	3,9%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	105 101	280 197	559 88	24	459	97	1910		
		%	5,5% 5,3%	14,7% 10,3%	29,3% 4,6%	1,3%	24,1%	5,1%			
Total		Renumăr ar	141 144	395 269	860 134	35	710	131	2819		

**d1r1\*Masă transversală Schwartz**

			Schwartz									
		REAL	IZAR	STIMU	AUTO-	UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO		
		PUTE	RE	LARE	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total	
		RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE		
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	17	25	85	42	168	35	5	129	17	523
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	3,3%	4,8%	16,3%	8,0%	32,0%	6,6%	1,0%	24,6%	3,2%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	51	58	125	107	307	38	12	256	50	1003
PISICI	Centru	re										
		%	5,1%	5,8%	12,5%	10,6%	30,6%	3,7%	1,2%	25,5%	5,0%	
	(7 - 10)	Renumăra	55	39	129	73	230	36	12	207	43	825
	Dreapta	re										
		%	6,7%	4,8%	15,7%	8,8%	27,9%	4,3%	1,5%	25,1%	5,2%	
Total		Renumăra	124	122	340	221	704	108	30	591	110	2350
		re										

HU - Ungaria

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1029	98,9%	11	1,1%	1040	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		PUTE REALI	RE ZARE	STIMUL	AUTO-DIRECȚIE	UNIVER	BUNĂV	TRADIȚIE	SIGURA	CONFO	Total	
		RE	ZARE	ARE	IE	SALISM	OINȚĂ	IE	NTĂ	RMITAT		
GEN	Bărba	Renumărar	53	107	232	89	383	109	21	292	50	1337
		%	4,0%	8,0%	17,4%	6,7%	28,6%	8,2%	1,6%	21,9%	3,7%	
	Feme	Renumărar	71	103	262	104	411	110	40	355	49	1506
		%	4,7%	6,9%	17,4%	6,9%	27,3%	7,3%	2,6%	23,6%	3,2%	
Total		Renumărar	125	211	494	194	794	220	61	648	98	2843

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz										
		REAL	IZAR	STIMU	AUTO-DIRECȚIE	UNIVE	BUNĂV	TRADI	SIGUR	CONFO	Total	
		RE	E	LARE	ȚIE	RSALIS	OINȚĂ	ȚIE	ANTĂ	RMITA		
VÂRSTĂ	15-	Renumărar	13	34	57	21	98	25	5	81	14	348
RECODIFICA	24	%	3,9%	9,7%	16,4%	5,9%	28,2%	7,2%	1,3%	23,3%	4,1%	
TĂ - 4												
CATEGORII	25-	Renumărar	21	59	107	42	177	56	5	128	21	616
	39	%	3,4%	9,6%	17,4%	6,9%	28,7%	9,1%	0,7%	20,7%	3,5%	
	40-	Renumărar	38	70	142	56	206	53	10	185	27	788
	54	%	4,9%	8,8%	18,1%	7,1%	26,1%	6,8%	1,3%	23,5%	3,5%	
	55-	Renumărar	51	48	186	75	313	85	41	253	35	1088
	98	%	4,7%	4,4%	17,1%	6,9%	28,7%	7,8%	3,8%	23,3%	3,2%	
Total		Renumărar	124	211	493	194	794	220	61	647	98	2840

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		REAL	IZAR	STIMU	AUTO-DIRECȚIE	UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	Total	
		RE	E	LARE	ȚIE	RSALI	VOINȚ	ȚIE	ANTĂ	RMITA		
DIFICULTĂȚI	De cele	Renumăr	5	7	23	5	45	14	7	39	2	148
LA PLATA	mai multe	%	3,6%	4,7%	15,6%	3,3%	30,4%	9,6%	4,6%	26,7%	1,4%	
FACTURILOR	ori											
R - ANUL	Din când	Renumăr	33	41	113	35	182	41	11	160	20	638
TRECUT	în când	%	5,2%	6,5%	17,8%	5,5%	28,6%	6,5%	1,8%	25,1%	3,1%	
	Aproape	Renumăr	86	163	358	154	565	164	43	448	77	2057
	niciodată/n	%	4,2%	7,9%	17,4%	7,5%	27,5%	8,0%	2,1%	21,8%	3,7%	
	iciodată											
Total		Renumăr	125	211	494	194	793	220	61	648	98	2842

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ		SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	TRADI	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE	ANȚĂ	TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	40	45	125	38	173	51	10	151	18	650
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	6,2%	7,0%	19,2%	5,8%	26,6%	7,8%	1,5%	23,2%	2,7%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	50	81	186	77	295	76	27	246	40	1077
PISICI	Centru	re										
		%	4,6%	7,5%	17,2%	7,1%	27,4%	7,1%	2,5%	22,8%	3,7%	
	(7 - 10)	Renumăra	29	62	140	68	248	72	22	191	33	864
	Dreapta	re										
		%	3,3%	7,2%	16,2%	7,8%	28,7%	8,3%	2,6%	22,1%	3,8%	
Total		Renumăra	118	188	450	182	716	199	59	588	90	2591
		re										

LV - Letonia

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1035	99,6%	4	0,4%	1039	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumărar e	91 29	229 95	410 60	18	346	24	1303		
		%	7,0% 2,2%	17,6% 7,3%	31,5% 4,6%	1,3%	26,6%	1,9%			
	Feme ie	Renumărar e	64 29	247 147	522 96	28	431	43	1609		
		%	4,0% 1,8%	15,4% 9,2%	32,5% 6,0%	1,8%	26,8%	2,7%			
Total		Renumărar e	155 58	476 243	932 157	46	778	67	2912		

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumărar e	6 12	60 28	95 19	3	75	4	300		
		%	2,1% 3,8%	20,1% 9,2%	31,5% 6,3%	0,9%	24,8%	1,3%			
	25- 39	Renumărar e	50 13	123 57	224 33	7	187	11	707		
		%	7,1% 1,9%	17,4% 8,1%	31,7% 4,7%	1,0%	26,5%	1,6%			
	40- 54	Renumărar e	39 15	114 49	225 34	12	185	12	684		
		%	5,8% 2,2%	16,6% 7,1%	32,8% 5,0%	1,7%	27,0%	1,8%			
	55- 98	Renumărar e	59 18	179 109	389 70	25	332	40	1221		
		%	4,8% 1,5%	14,7% 8,9%	31,9% 5,8%	2,0%	27,1%	3,3%			
Total		Renumărar e	155 58	476 243	932 157	46	778	67	2912		

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr are	10 2	47 20	71 11	6	63	6	237		
		%	4,2% 0,8%	19,7% 8,6%	30,1% 4,8%	2,5%	26,7%	2,6%			
	Din când în când	Renumăr are	51 20	115 80	255 49	9	213	18	810		
		%	6,3% 2,4%	14,2% 9,9%	31,5% 6,0%	1,1%	26,3%	2,3%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr are	94 37	314 141	604 97	31	501	42	1859		
		%	5,1% 2,0%	16,9% 7,6%	32,5% 5,2%	1,6%	26,9%	2,2%			
Total		Renumăr are	155 58	476 241	930 157	46	777	66	2906		

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz										
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ		SIGUR	CONFO		
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	SALIS	VOINȚ	TRADI	ANȚĂ	RMITA	Total	
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE		TE		
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	11	5	27	40	83	18	3	62	8	258	
STÂNGA-	Stânga	re											
		%	4,3%	2,1%	10,7%	15,6%	32,0%	7,1%	1,2%	24,0%	3,0%		
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	70	27	224	88	413	64	17	346	23	1273	
PISICI	Centru	re											
		%	5,5%	2,1%	17,6%	6,9%	32,4%	5,1%	1,3%	27,2%	1,8%		
	(7 - 10)	Renumăra	63	21	168	87	313	55	17	262	30	1016	
	Dreapta	re											
		%	6,2%	2,0%	16,6%	8,6%	30,8%	5,4%	1,7%	25,7%	2,9%		
Total		Renumăra	145	54	419	216	808	138	37	670	61	2547	
		re											

LT - Lituania

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1002	99,9%	1	0,1%	1003	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIRECȚ ARE IE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADIȚ IE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t e	Renumărar 41 45	236 88	400 54	28 321	61 1274					
	%	3,2% 3,6%	18,5% 6,9%	31,4% 4,3%	2,2% 25,2%	4,8%					
	Feme ie e	Renumărar 32 48	266 129	486 99	37 374	87 1557					
	%	2,1% 3,1%	17,1% 8,3%	31,2% 6,4%	2,4% 24,0%	5,6%					
Total		Renumărar 73 93	502 216	886 153	65 695	147 2831					

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALIS BUNĂV M OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24 e	Renumărar 8 19	65 48	100 17	5 71	38 370					
	%	2,2% 5,2%	17,5% 13,0%	27,1% 4,5%	1,2% 19,1%	10,2%					
	25- 39 e	Renumărar 18 40	135 58	190 33	13 152	38 678					
	%	2,6% 6,0%	19,9% 8,6%	28,0% 4,9%	1,9% 22,5%	5,6%					
	40- 54 e	Renumărar 16 18	126 37	217 34	14 156	23 642					
%	2,5% 2,8%	19,6% 5,7%	33,8% 5,3%	2,1% 24,3%	3,7%						
	55- 98 e	Renumărar 31 15	175 73	379 69	34 315	48 1139					
	%	2,7% 1,3%	15,4% 6,4%	33,2% 6,0%	3,0% 27,7%	4,2%					
Total		Renumărar 73 93	501 216	886 153	65 694	147 2828					

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALI BUNĂ SM Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILO R - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr are 9 0	41 9	82 15	6 71	6 240					
	%	3,8% 0,0%	17,0% 4,0%	34,4% 6,3%	2,6% 29,7%	2,3%					
	Din când în când	Renumăr are 16 19	92 48	219 49	15 176	32 665					
	%	2,4% 2,9%	13,8% 7,2%	33,0% 7,3%	2,2% 26,5%	4,8%					
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr are 48 74	366 157	581 90	44 446	108 1912					
	%	2,5% 3,9%	19,1% 8,2%	30,4% 4,7%	2,3% 23,3%	5,6%					
Total		Renumăr are 73 93	498 214	882 153	65 693	145 2817					



d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ		SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	TRADI	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE		TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	12	12	76	44	148	36	15	122	24	488
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	2,4%	2,4%	15,6%	8,9%	30,3%	7,5%	3,1%	24,9%	4,9%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	33	32	151	70	302	58	24	237	47	955
PISICI	Centru	re										
		%	3,4%	3,3%	15,9%	7,3%	31,6%	6,1%	2,5%	24,8%	4,9%	
	(7 - 10)	Renumăra	14	13	101	32	145	21	10	124	18	480
	Dreapta	re										
		%	3,0%	2,8%	21,1%	6,7%	30,3%	4,3%	2,1%	25,9%	3,8%	
Total		Renumăra	59	57	329	145	595	116	50	483	89	1922
		re										

MT - Malta

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	503	100,0%	0	0,0%	503	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADIȚ IE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t e	Renumăr ar	49 29	127 55	223 32	59 169	35 778				
	%	6,3% 3,7%	16,4% 7,1%	28,6% 4,1%	7,6% 21,8%	4,5%					
	Feme ie	Renumăr ar	56 10	125 37	218 40	58 161	25 731				
	%	7,6% 1,3%	17,1% 5,1%	29,8% 5,5%	8,0% 22,1%	3,5%					
Total		Renumăr ar	104 38	252 93	440 72	117 330	61 1508				

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA ȚĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	13 4	36 2	57 5	22 41	0 179				
	%	7,1% 2,3%	20,3% 1,1%	31,5% 2,7%	12,0% 23,0%	0,0%					
	25- 39	Renumăr ar	30 15	76 41	124 31	26 108	26 477				
	%	6,4% 3,2%	15,9% 8,6%	26,0% 6,6%	5,5% 22,6%	5,3%					
	40- 54	Renumăr ar	18 10	46 27	106 15	9 73	16 319				
	%	5,6% 3,0%	14,3% 8,3%	33,3% 4,7%	2,9% 22,8%	5,1%					
	55- 98	Renumăr ar	44 9	95 23	154 21	60 109	19 533				
	%	8,2% 1,8%	17,8% 4,4%	28,8% 3,9%	11,3% 20,4%	3,5%					
Total		Renumăr ar	104 38	252 93	440 72	117 330	61 1508				

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	5 2	14 5	15 2	2 12	4 60				
	%	8,8% 2,9%	23,3% 7,9%	25,0% 2,9%	3,4% 19,2%	6,6%					
	Din când în când	Renumăr ar	21 13	67 27	114 21	47 78	21 408				
%	5,1% 3,1%	16,3% 6,5%	28,0% 5,1%	11,6% 19,1%	5,0%						
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	77 24	170 59	311 48	67 239	36 1031				
	%	7,4% 2,3%	16,5% 5,8%	30,2% 4,6%	6,5% 23,2%	3,5%					
Total		Renumăr ar	102 38	251 91	440 70	117 329	61 1499				

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz										
			REAL		AUTO-		UNIVE		BUNĂ		CONFO		Total
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	TRADI	SIGUR	RMITA		
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE	ANȚĂ	TE		
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	16	5	47	14	92	20	19	72	9	295	
STÂNGA-	Stânga	re											
		%	5,5%	1,7%	16,0%	4,6%	31,3%	6,8%	6,5%	24,3%	3,2%		
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	54	30	140	62	234	35	84	169	43	852	
PISICI	Centru	re											
		%	6,4%	3,5%	16,4%	7,3%	27,5%	4,1%	9,8%	19,8%	5,1%		
	(7 - 10)	Renumăra	23	0	29	5	51	1	9	38	2	159	
	Dreapta	re											
		%	14,7%	0,0%	18,3%	3,3%	32,1%	0,5%	5,7%	24,0%	1,4%		
Total		Renumăra	94	35	216	81	377	56	112	279	55	1305	
		re											

PL - Polonia

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	974	96,1%	40	3,9%	1014	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIRECȚ ARE IE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADIȚ IE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumăr ar	80 29	225 95	375 65	29 29	299 69	1265			
		%	6,3% 2,3%	17,8% 7,5%	29,6% 5,1%	2,3% 23,6%	5,4%				
	Feme ie	Renumăr ar	69 24	240 107	384 82	46 327	78 1358				
		%	5,1% 1,8%	17,7% 7,9%	28,3% 6,1%	3,4% 24,1%	5,8%				
Total		Renumăr ar	149 54	465 202	760 147	75 626	147 2624				

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	14 5	54 23	92 13	2 68	18 290				
		%	4,9% 1,8%	18,6% 8,0%	31,7% 4,4%	0,7% 23,6%	6,2%				
	25- 39	Renumăr ar	45 20	138 57	193 42	8 166	43 710				
		%	6,3% 2,8%	19,4% 8,0%	27,1% 5,8%	1,1% 23,3%	6,1%				
	40- 54	Renumăr ar	31 13	121 56	176 33	12 150	40 632				
		%	4,9% 2,1%	19,2% 8,8%	27,8% 5,3%	1,9% 23,7%	6,4%				
	55- 98	Renumăr ar	59 16	151 66	299 59	53 243	46 991				
		%	6,0% 1,6%	15,3% 6,6%	30,2% 6,0%	5,3% 24,5%	4,6%				
Total		Renumăr ar	149 54	465 202	760 147	75 626	147 2624				

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	1 1	6 2	18 5	3 15	2 52				
		%	2,0% 1,3%	12,3% 3,2%	33,9% 9,6%	6,2% 28,2%	3,2%				
	Din când în când	Renumăr ar	15 16	101 41	149 25	19 131	32 530				
		%	2,9% 3,0%	19,1% 7,7%	28,1% 4,7%	3,5% 24,8%	6,0%				
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	133 37	357 159	591 117	53 479	113 2038				
		%	6,5% 1,8%	17,5% 7,8%	29,0% 5,7%	2,6% 23,5%	5,6%				
Total		Renumăr ar	149 54	465 202	758 147	75 625	147 2620				

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz										
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ		SIGUR	CONFO		
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	TRADI	ANȚĂ	RMITA	Total	
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE	ANȚĂ	TE		
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	48	13	175	65	214	51	9	185	50	811	
STÂNGA-	Stânga	re											
		%	5,9%	1,6%	21,6%	8,0%	26,4%	6,3%	1,1%	22,8%	6,2%		
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	48	26	166	76	262	47	15	213	55	908	
PISICI	Centru	re											
		%	5,3%	2,9%	18,3%	8,4%	28,8%	5,2%	1,6%	23,4%	6,1%		
	(7 - 10)	Renumăra	50	14	103	52	246	45	48	203	36	798	
	Dreapta	re											
		%	6,3%	1,8%	13,0%	6,5%	30,8%	5,6%	6,0%	25,4%	4,6%		
Total		Renumăra	146	54	445	193	722	143	72	601	142	2517	
		re											

## SK - Slovacia

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	979	97,5%	25	2,5%	1004	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumăr ar	111 58	225 108	371 77	45	278	71	1344		
		%	8,3% 4,3%	16,7% 8,0%	27,6% 5,7%	3,3%	20,7%	5,3%			
	Feme ie	Renumăr ar	93 44	204 93	428 68	53	339	69	1389		
		%	6,7% 3,2%	14,7% 6,7%	30,8% 4,9%	3,8%	24,4%	4,9%			
Total		Renumăr ar	204 103	428 200	799 145	97	617	139	2732		

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	27 28	66 26	92 15	3	70	18	344		
		%	7,9% 8,0%	19,3% 7,4%	26,8% 4,3%	1,0%	20,2%	5,1%			
	25- 39	Renumăr ar	61 36	97 55	210 50	9	166	41	725		
		%	8,4% 5,0%	13,4% 7,6%	28,9% 6,9%	1,2%	22,8%	5,6%			
	40- 54	Renumăr ar	51 21	126 52	207 37	28	146	35	703		
		%	7,2% 3,0%	18,0% 7,5%	29,4% 5,2%	4,0%	20,8%	4,9%			
	55- 98	Renumăr ar	66 18	139 67	289 42	57	236	47	959		
		%	6,8% 1,9%	14,4% 7,0%	30,2% 4,4%	5,9%	24,6%	4,9%			
Total		Renumăr ar	204 103	428 200	798 144	97	617	139	2731		

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	3 2	20 6	30 5	8	20	2	96		
		%	3,4% 2,2%	20,6% 6,1%	31,6% 4,8%	8,2%	20,7%	2,4%			
	Din când în când	Renumăr ar	51 22	132 58	236 33	46	169	31	778		
		%	6,6% 2,8%	16,9% 7,5%	30,3% 4,2%	5,9%	21,7%	4,0%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	150 79	271 137	528 107	43	426	106	1845		
		%	8,1% 4,3%	14,7% 7,4%	28,6% 5,8%	2,3%	23,1%	5,7%			
Total		Renumăr ar	204 103	423 200	794 145	97	615	139	2719		

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	51	28	108	47	192	21	22	149	38	657
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	7,7%	4,3%	16,5%	7,2%	29,2%	3,2%	3,3%	22,7%	5,8%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	107	41	185	83	350	63	49	273	51	1202
PISICI	Centru	re										
		%	8,9%	3,4%	15,4%	6,9%	29,1%	5,2%	4,0%	22,7%	4,3%	
	(7 - 10)	Renumăra	37	16	77	40	148	50	14	121	29	533
	Dreapta	re										
		%	7,0%	3,0%	14,4%	7,6%	27,8%	9,4%	2,6%	22,7%	5,5%	
Total		Renumăra	195	86	370	171	690	134	84	544	119	2392
		re										

DA - Slovenia

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	994	99,3%	7	0,7%	1001	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumăr ar	97 19	252 110	442 69	13	344	84	1429		
		%	6,8% 1,3%	17,7% 7,7%	30,9% 4,8%	0,9%	24,1%	5,9%			
	Feme ie	Renumăr ar	72 11	236 137	446 103	16	359	102	1481		
		%	4,8% 0,7%	15,9% 9,2%	30,1% 6,9%	1,1%	24,3%	6,9%			
Total		Renumăr ar	169 30	488 246	888 171	28	703	187	2911		

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	11 2	58 26	101 28	0	83	13	323		
		%	3,4% 0,7%	18,0% 8,2%	31,3% 8,5%	0,0%	25,8%	4,1%			
	25- 39	Renumăr ar	23 11	124 46	183 40	9	147	34	616		
		%	3,7% 1,9%	20,1% 7,4%	29,6% 6,5%	1,5%	23,8%	5,5%			
	40- 54	Renumăr ar	37 8	126 73	228 39	4	158	59	733		
		%	5,1% 1,0%	17,2% 10,0%	31,2% 5,3%	0,6%	21,6%	8,1%			
	55- 98	Renumăr ar	98 9	181 101	376 65	15	315	80	1239		
		%	7,9% 0,7%	14,6% 8,1%	30,4% 5,2%	1,2%	25,4%	6,5%			
Total		Renumăr ar	169 30	488 246	888 171	28	703	187	2911		

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr are	5 6	46 26	90 22	6	60	19	282		
		%	1,8% 2,1%	16,4% 9,3%	32,0% 7,9%	2,3%	21,4%	6,8%			
	Din când în când	Renumăr are	33 4	92 47	171 32	7	130	40	557		
		%	5,9% 0,7%	16,5% 8,4%	30,6% 5,8%	1,3%	23,4%	7,3%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr are	131 20	350 173	627 117	14	513	127	2071		
		%	6,3% 1,0%	16,9% 8,3%	30,2% 5,6%	0,7%	24,8%	6,1%			
Total		Renumăr are	169 30	488 246	887 171	28	703	187	2910		



d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ		SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	TRADI	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE	ANȚĂ	TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	52	6	136	65	215	45	4	172	45	739
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	7,1%	0,8%	18,4%	8,8%	29,0%	6,1%	0,5%	23,3%	6,0%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	50	11	155	83	285	47	7	225	68	931
PISICI	Centru	re										
		%	5,3%	1,2%	16,7%	9,0%	30,6%	5,1%	0,7%	24,2%	7,3%	
	(7 - 10)	Renumăra	35	6	82	42	175	32	10	143	38	563
	Dreapta	re										
		%	6,2%	1,1%	14,5%	7,5%	31,0%	5,7%	1,8%	25,4%	6,7%	
Total		Renumăra	137	23	373	190	674	125	21	541	150	2233
		re										

BG - Bulgaria

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1018	98,7%	14	1,3%	1032	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIRECȚ ARE IE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADIȚ IE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumărar e	127 68	287 82	365 89	24	290	62	1395		
		%	9,1% 4,9%	20,6% 5,9%	26,2% 6,4%	1,7%	20,8%	4,4%			
	Feme ie	Renumărar e	142 64	267 129	398 132	29	343	89	1593		
		%	8,9% 4,0%	16,8% 8,1%	25,0% 8,3%	1,8%	21,6%	5,6%			
Total		Renumărar e	269 132	554 211	763 221	53	633	151	2988		

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumărar e	14 34	78 19	66 22	5	43	11	292		
		%	4,7% 11,8%	26,7% 6,5%	22,5% 7,6%	1,6%	14,8%	3,8%			
	25- 39	Renumărar e	48 35	122 45	164 42	9	132	31	629		
		%	7,7% 5,5%	19,4% 7,2%	26,1% 6,7%	1,4%	21,0%	5,0%			
	40- 54	Renumărar e	76 38	153 60	195 64	6	174	44	811		
		%	9,4% 4,7%	18,9% 7,4%	24,1% 7,9%	0,8%	21,5%	5,4%			
	55- 98	Renumărar e	131 24	200 87	337 93	33	283	63	1252		
		%	10,5% 2,0%	16,0% 6,9%	27,0% 7,5%	2,6%	22,6%	5,0%			
Total		Renumărar e	269 132	553 210	762 221	53	632	150	2983		

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILO R - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr are	58 9	82 36	145 38	17	126	23	533		
		%	10,8% 1,7%	15,4% 6,7%	27,2% 7,1%	3,2%	23,5%	4,3%			
	Din când în când	Renumăr are	111 63	235 84	341 88	23	272	62	1277		
		%	8,7% 4,9%	18,4% 6,6%	26,7% 6,9%	1,8%	21,3%	4,9%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr are	93 53	225 85	268 87	13	226	61	1112		
		%	8,4% 4,8%	20,2% 7,6%	24,1% 7,9%	1,2%	20,3%	5,5%			
Total		Renumăr are	262 125	542 204	753 213	53	623	147	2922		

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz										
			REAL	IZAR	STIMU	AUTO-	UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	Total	
			PUTE	RE	LARE	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA		
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE	ANȚĂ	TE		
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	81	15	120	49	199	62	11	171	37	745	
STÂNGA-	Stânga	re											
		%	10,8%	2,0%	16,2%	6,6%	26,7%	8,4%	1,5%	22,9%	4,9%		
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	79	40	154	68	237	69	16	193	47	903	
PISICI	Centru	re											
		%	8,8%	4,5%	17,0%	7,5%	26,3%	7,6%	1,7%	21,3%	5,3%		
	(7 - 10)	Renumăra	84	43	207	68	247	63	13	200	50	974	
	Dreapta	re											
		%	8,6%	4,4%	21,3%	7,0%	25,4%	6,4%	1,3%	20,6%	5,1%		
Total		Renumăra	243	99	481	185	683	194	40	564	134	2622	
		re											

## RO - România

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1028	98,7%	13	1,3%	1041	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		PUTE REALI	RE ZARE	STIMUL	AUTO-DIREC	UNIVER	BUNĂV	TRADIȚ	SIGURA	CONFO	Total	
		RE	ZARE	ARE	IE	SALISM	OINȚĂ	IE	NTĂ	E		
GEN	Bărba	Renumăr	58	76	221	86	348	158	52	324	67	1390
	t	%	4,2%	5,5%	15,9%	6,2%	25,1%	11,4%	3,7%	23,3%	4,8%	
	e											
	Feme	Renumăr	65	80	211	81	385	150	114	352	59	1498
	ie	%	4,3%	5,3%	14,1%	5,4%	25,7%	10,0%	7,6%	23,5%	3,9%	
Total		Renumăr	123	156	432	168	734	309	166	675	126	2887
		e										

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz										
		REAL	IZAR	STIMU	AUTO-DIREC	UNIVE	BUNĂV	TRADI	SIGUR	CONFO	Total	
		RE	E	LARE	ȚIE	RSALIS	OINȚĂ	ȚIE	ANTĂ	RMITA		
VÂRSTĂ	15-	Renumăr	3	22	63	26	81	41	15	76	18	345
RECODIFICA	24	%	1,0%	6,5%	18,2%	7,4%	23,3%	12,0%	4,4%	21,9%	5,4%	
TĂ - 4												
CATEGORII	25-	Renumăr	32	30	97	29	146	81	18	142	22	596
	39	%	5,3%	5,0%	16,2%	4,9%	24,5%	13,5%	3,0%	23,8%	3,7%	
	40-	Renumăr	36	41	141	52	205	92	18	172	41	799
	54	%	4,5%	5,2%	17,7%	6,5%	25,6%	11,5%	2,3%	21,6%	5,1%	
	55-	Renumăr	51	62	131	60	303	95	114	285	45	1147
	98	%	4,5%	5,4%	11,5%	5,3%	26,4%	8,2%	10,0%	24,9%	3,9%	
Total		Renumăr	123	156	432	168	734	309	166	675	126	2887
		e										

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		REAL	IZAR	STIMU	AUTO-DIREC	UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	Total	
		RE	E	LARE	ȚIE	RSALI	VOINȚ	ȚIE	ANTĂ	RMITA		
DIFICULTĂȚ	De cele	Renumăr	12	12	39	16	62	26	31	75	11	284
I LA PLATA	mai multe	%	4,1%	4,2%	13,9%	5,6%	22,0%	9,1%	10,8%	26,4%	3,9%	
FACTURILOR	ori											
R - ANUL	Din când	Renumăr	51	69	201	90	328	144	76	326	78	1363
TRECUT	în când	%	3,8%	5,1%	14,8%	6,6%	24,1%	10,6%	5,5%	23,9%	5,7%	
	Aproape	Renumăr	60	75	191	62	343	139	59	275	37	1241
	niciodată/n	%	4,8%	6,0%	15,4%	5,0%	27,6%	11,2%	4,8%	22,2%	3,0%	
	iciodată											
Total		Renumăr	123	156	432	168	734	309	166	675	126	2887
		are										

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	23	36	96	28	153	54	42	136	19	588
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	4,0%	6,1%	16,4%	4,7%	26,1%	9,2%	7,2%	23,1%	3,2%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	35	43	161	73	263	123	46	251	61	1056
PISICI	Centru	re										
		%	3,3%	4,1%	15,2%	6,9%	24,9%	11,7%	4,4%	23,8%	5,7%	
	(7 - 10)	Renumăra	47	53	141	52	218	108	29	197	37	884
	Dreapta	re										
		%	5,4%	6,0%	16,0%	5,9%	24,7%	12,2%	3,3%	22,3%	4,2%	
Total		Renumăra	106	132	398	153	634	286	117	584	117	2527
		re										

## TR - Turcia

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	986	99,2%	8	0,8%	994	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total			
GEN	Bărba t	Renumăr ar	149	17	246	87	367	95	55	327	63	1407
		%	10,6%	1,2%	17,5%	6,2%	26,1%	6,8%	3,9%	23,2%	4,5%	
	Feme ie	Renumăr ar	125	20	193	82	330	86	37	272	56	1200
		%	10,4%	1,6%	16,1%	6,8%	27,5%	7,1%	3,1%	22,7%	4,7%	
Total		Renumăr ar	274	37	439	169	697	181	92	599	119	2606

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz										
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	51	4	106	33	173	34	14	119	27	562
		%	9,1%	0,7%	18,9%	5,9%	30,8%	6,1%	2,4%	21,2%	4,8%	
	25- 39	Renumăr ar	84	15	120	51	212	62	25	194	33	796
		%	10,6%	1,9%	15,0%	6,4%	26,6%	7,8%	3,1%	24,4%	4,1%	
	40- 54	Renumăr ar	72	17	113	55	182	52	35	177	40	743
		%	9,8%	2,3%	15,3%	7,5%	24,4%	7,0%	4,7%	23,8%	5,3%	
	55- 98	Renumăr ar	66	0	100	29	131	33	19	109	20	506
		%	13,1%	0,0%	19,7%	5,7%	25,8%	6,5%	3,7%	21,5%	4,0%	
Total		Renumăr ar	274	37	439	169	697	181	92	599	119	2606

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	79	11	120	37	164	32	27	138	21	630
		%	12,5%	1,7%	19,1%	5,8%	26,0%	5,2%	4,3%	22,0%	3,4%	
	Din când în când	Renumăr ar	159	23	257	101	439	125	49	371	75	1598
		%	9,9%	1,5%	16,1%	6,3%	27,5%	7,8%	3,1%	23,2%	4,7%	
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	36	2	62	31	95	24	16	90	23	379
		%	9,5%	0,6%	16,3%	8,2%	25,0%	6,3%	4,3%	23,7%	6,0%	
Total		Renumăr ar	274	37	439	169	697	181	92	599	119	2606

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	89	7	119	29	146	24	12	140	20	586
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	15,2%	1,2%	20,2%	5,0%	24,9%	4,2%	2,0%	23,8%	3,5%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	92	9	148	49	279	64	30	221	37	929
PISICI	Centru	re										
		%	9,9%	1,0%	15,9%	5,3%	30,1%	6,9%	3,2%	23,7%	4,0%	
	(7 - 10)	Renumăra	92	21	167	89	265	90	47	232	62	1063
	Dreapta	re										
		%	8,6%	1,9%	15,7%	8,4%	24,9%	8,4%	4,4%	21,8%	5,8%	
Total		Renumăra	273	37	434	168	690	178	89	592	119	2579
		re										

HR - Croația

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	999	99,9%	1	0,1%	1000	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIRECȚ ARE IE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADIȚ IE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumăr ar	87 43	201 96	396 145	29 314	47 1358				
	%		6,4% 3,2%	14,8% 7,1%	29,2% 10,7%	2,1% 23,1%	3,4%				
	Feme ie	Renumăr ar	87 52	215 115	405 159	37 340	51 1462				
	%		5,9% 3,5%	14,7% 7,9%	27,7% 10,9%	2,6% 23,3%	3,5%				
Total		Renumăr ar	173 95	417 211	802 304	66 654	97 2819				

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALIS BUNĂV M OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	18 20	55 22	97 41	5 83	8 349				
	%		5,3% 5,8%	15,7% 6,2%	27,8% 11,8%	1,3% 23,8%	2,4%				
	25- 39	Renumăr ar	34 21	85 41	173 60	16 149	25 603				
	%		5,6% 3,5%	14,2% 6,8%	28,7% 9,9%	2,6% 24,7%	4,1%				
	40- 54	Renumăr ar	42 23	104 40	189 71	14 155	20 658				
	%		6,3% 3,6%	15,7% 6,1%	28,8% 10,8%	2,1% 23,6%	3,0%				
	55- 98	Renumăr ar	80 30	173 108	343 132	32 266	44 1209				
	%		6,6% 2,5%	14,3% 8,9%	28,3% 11,0%	2,6% 22,0%	3,7%				
Total		Renumăr ar	173 95	417 211	802 304	66 654	97 2819				

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALI VOINȚ SM Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILO R - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	6 12	39 29	92 36	9 67	12 302				
	%		1,8% 4,0%	13,0% 9,6%	30,4% 12,1%	2,8% 22,2%	4,1%				
	Din când în când	Renumăr ar	75 54	169 104	374 141	36 322	45 1321				
%		5,7% 4,1%	12,8% 7,9%	28,3% 10,7%	2,7% 24,3%	3,4%					
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	91 29	207 78	333 125	21 263	40 1187				
	%		7,7% 2,4%	17,5% 6,5%	28,0% 10,6%	1,8% 22,2%	3,3%				
Total		Renumăr ar	172 95	416 211	799 303	66 652	97 2811				



d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ		SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	TRADI	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE	ANȚĂ	TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	44	25	98	47	198	76	8	169	21	687
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	6,4%	3,6%	14,3%	6,8%	28,9%	11,0%	1,2%	24,6%	3,1%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	68	39	183	79	290	115	26	244	41	1086
PISICI	Centru	re										
		%	6,3%	3,5%	16,9%	7,3%	26,7%	10,6%	2,4%	22,5%	3,8%	
	(7 - 10)	Renumăra	46	27	100	67	252	105	26	197	22	843
	Dreapta	re										
		%	5,4%	3,2%	11,9%	7,9%	29,9%	12,5%	3,1%	23,4%	2,6%	
Total		Renumăra	158	91	382	193	741	297	61	610	84	2616
		re										

## CY-TCC - Cipru TCC

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	492	97,9%	10	2,1%	502	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		PUTE REALI	REALI ZARE	STIMUL	AUTO-DIRECȚIE	UNIVER	BUNĂV	TRADIȚIE	SIGURA	CONFO	RMITAT	Total
GEN	Bărba	Renumăr	14	2	125	43	197	33	27	82	28	552
		%	2,6%	0,4%	22,7%	7,8%	35,6%	5,9%	5,0%	14,9%	5,0%	
	Feme	Renumăr	15	1	93	29	191	34	16	106	21	507
		%	2,9%	0,3%	18,4%	5,7%	37,7%	6,7%	3,2%	20,9%	4,2%	
Total		Renumăr	29	4	219	72	388	67	44	188	49	1059

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz										
		REAL	IZAR	STIMU	AUTO-DIRECȚIE	UNIVE	BUNĂV	TRADI	SIGUR	CONFO	RMITA	Total
VÂRSTĂ	15-	Renumăr	7	1	63	27	87	22	11	38	19	275
RECODIFICA	24	%	2,5%	0,3%	22,8%	9,8%	31,7%	8,0%	4,0%	13,8%	7,0%	
TĂ - 4												
CATEGORII	25-	Renumăr	12	1	79	21	131	18	18	72	16	367
	39	%	3,3%	0,4%	21,5%	5,7%	35,6%	4,9%	4,8%	19,5%	4,4%	
	40-	Renumăr	3	1	46	11	86	17	10	37	7	217
	54	%	1,3%	0,4%	21,0%	5,2%	39,4%	7,7%	4,7%	17,1%	3,0%	
	55-	Renumăr	7	1	31	12	84	10	5	41	7	199
	98	%	3,6%	0,3%	15,6%	6,2%	42,3%	5,1%	2,4%	20,8%	3,7%	
Total		Renumăr	29	4	219	72	388	67	44	188	49	1059

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		REAL	IZAR	STIMU	AUTO-DIRECȚIE	UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	RMITA	Total
DIFICULTĂȚI	De cele	Renumăr	5	0	38	13	96	12	7	41	10	223
LA PLATA	mai multe	%	2,3%	0,0%	17,0%	5,9%	42,8%	5,5%	3,2%	18,6%	4,6%	
FACTURILOR - ANUL	ori											
TRECUT	Din când	Renumăr	10	1	103	28	179	42	18	84	17	481
	în când	%	2,0%	0,3%	21,4%	5,8%	37,1%	8,7%	3,8%	17,4%	3,5%	
	Aproape	Renumăr	14	1	78	30	114	13	18	62	21	351
	niciodată/n	%	4,1%	0,4%	22,2%	8,5%	32,4%	3,6%	5,2%	17,7%	6,0%	
	niciodată											
Total		Renumăr	29	3	219	71	388	67	44	187	48	1056

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz										
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO		
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total	
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE		
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	3	0	26	10	61	9	0	29	6	144	
STÂNGA-	Stânga	re											
		%	2,1%	0,0%	18,2%	6,9%	42,4%	6,5%	0,0%	20,1%	3,9%		
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	6	1	34	4	77	14	7	33	3	179	
PISICI	Centru	re											
		%	3,6%	0,5%	19,2%	2,2%	43,1%	8,0%	3,7%	18,2%	1,6%		
	(7 - 10)	Renumăra	1	0	18	11	54	2	17	25	5	133	
	Dreapta	re											
		%	0,9%	0,0%	13,3%	8,6%	40,3%	1,9%	12,5%	18,7%	3,8%		
Total		Renumăra	10	1	78	25	192	26	23	86	13	456	
		re											

**MK - Macedonia de Nord**

**Rezumatul cazului**

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1044	99,7%	4	0,3%	1048	100,0%

**d10\*Masa încrucișată Schwartz**

		Schwartz										
		PUTE REALI	RE ZARE	STIMUL	AUTO-DIRECȚIE	UNIVER	BUNĂV	TRADIȚIE	SIGURA	CONFO	RMITAT	Total
GEN	Bărba	Renumăr	227	49	189	115	367	85	69	322	75	1498
		%	15,2%	3,3%	12,6%	7,7%	24,5%	5,7%	4,6%	21,5%	5,0%	
	Feme	Renumăr	195	41	193	102	381	110	93	336	53	1502
		%	13,0%	2,7%	12,8%	6,8%	25,3%	7,3%	6,2%	22,3%	3,5%	
Total		Renumăr	422	90	382	217	748	195	162	657	127	3000

**d11r1\*Masa transversală Schwartz**

		Schwartz										
		REAL	IZAR	STIMU	AUTO-DIRECȚIE	UNIVE	BUNĂV	TRADI	SIGUR	CONFO	RMITA	Total
VÂRSTĂ	15-	Renumăr	55	16	49	36	94	22	35	78	20	405
RECODIFICA	24	%	13,6%	3,9%	12,0%	9,0%	23,3%	5,5%	8,5%	19,4%	4,8%	
CATEGORII	25-	Renumăr	108	27	110	63	201	52	61	162	42	824
	39	%	13,1%	3,3%	13,3%	7,6%	24,4%	6,3%	7,3%	19,6%	5,1%	
	40-	Renumăr	119	23	90	61	204	49	33	185	36	801
	54	%	14,9%	2,9%	11,2%	7,6%	25,5%	6,2%	4,2%	23,1%	4,5%	
	55-	Renumăr	140	24	133	56	249	72	33	232	30	970
	98	%	14,4%	2,5%	13,8%	5,8%	25,6%	7,4%	3,4%	23,9%	3,1%	
Total		Renumăr	422	90	382	217	748	195	162	657	127	3000

**d60\*Masă încrucișată Schwartz**

		Schwartz										
		PUTE REALI	IZAR	STIMU	AUTO-DIRECȚIE	UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	RMITA	Total
DIFICULTĂȚI	De cele	Renumăr	22	5	30	16	65	24	13	40	10	226
LA PLATA	mai multe	%	9,8%	2,3%	13,4%	7,1%	28,8%	10,6%	5,9%	17,6%	4,5%	
FACTURILOR	ori	Renumăr	172	32	146	95	304	88	83	250	64	1235
R - ANUL	Din când	%	13,9%	2,6%	11,8%	7,7%	24,6%	7,1%	6,7%	20,3%	5,2%	
TRECUT	în când	Renumăr	228	53	203	105	376	83	65	365	53	1531
	Aproape	%	14,9%	3,4%	13,2%	6,9%	24,5%	5,4%	4,3%	23,8%	3,5%	
	niciodată/n	Renumăr	422	90	379	217	745	195	162	655	127	2992
	niciodată	%										
Total		Renumăr	422	90	379	217	745	195	162	655	127	2992

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ		SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	TRADI	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE	ANȚĂ	TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	102	30	101	66	176	45	50	159	41	771
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	13,2%	3,9%	13,1%	8,6%	22,9%	5,8%	6,5%	20,6%	5,3%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	188	28	180	99	325	99	69	289	54	1330
PISICI	Centru	re										
		%	14,1%	2,1%	13,5%	7,4%	24,4%	7,5%	5,2%	21,7%	4,0%	
	(7 - 10)	Renumăra	109	29	82	42	188	39	39	165	26	718
	Dreapta	re										
		%	15,2%	4,1%	11,5%	5,8%	26,2%	5,4%	5,4%	23,0%	3,6%	
Total		Renumăra	398	88	364	207	689	183	158	613	121	2819
		re										

## ME - Muntenegru

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	524	98,9%	6	1,1%	530	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumăr ar	49 14	115 42	190 66	66 14	159 24	24 673			
		%	7,3% 2,1%	17,0% 6,2%	28,3% 9,8%	2,1% 23,7%	3,5%				
	Feme ie	Renumăr ar	50 26	127 50	179 50	20 142	22 667				
		%	7,5% 3,9%	19,1% 7,5%	26,8% 7,5%	3,0% 21,3%	3,4%				
Total		Renumăr ar	99 40	242 92	369 116	34 302	46 1339				

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA ȚĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	16 6	50 6	56 18	5 45	3 205				
		%	8,0% 3,0%	24,4% 2,9%	27,3% 8,6%	2,4% 21,9%	1,5%				
	25- 39	Renumăr ar	29 9	54 28	92 28	8 82	16 346				
		%	8,3% 2,7%	15,6% 8,1%	26,7% 8,0%	2,3% 23,7%	4,5%				
	40- 54	Renumăr ar	30 9	45 23	96 32	6 73	12 327				
		%	9,2% 2,7%	13,8% 7,1%	29,5% 9,8%	1,8% 22,4%	3,7%				
	55- 98	Renumăr ar	24 16	93 34	124 38	15 101	15 461				
		%	5,2% 3,4%	20,1% 7,4%	26,9% 8,3%	3,2% 22,0%	3,4%				
Total		Renumăr ar	99 40	242 92	369 116	34 302	46 1339				

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILO R - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	9 1	39 19	67 14	6 55	7 216				
		%	4,3% 0,3%	18,1% 8,7%	31,1% 6,4%	2,7% 25,3%	3,1%				
	Din când în când	Renumăr ar	63 31	153 55	228 83	23 185	34 855				
		%	7,4% 3,6%	17,9% 6,5%	26,7% 9,7%	2,7% 21,6%	4,0%				
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	27 9	50 17	73 19	4 62	6 268				
		%	10,0% 3,3%	18,7% 6,5%	27,4% 7,0%	1,7% 23,3%	2,2%				
Total		Renumăr ar	99 40	242 92	369 116	34 302	46 1339				

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz										
			REAL		AUTO-		UNIVE		BUNĂ		CONFO		Total
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	TRADI	SIGUR	RMITA		
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE	ANȚĂ	TE		
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	32	14	69	25	94	24	6	85	11	360	
STÂNGA-	Stânga	re											
		%	8,9%	3,9%	19,0%	7,1%	26,2%	6,5%	1,6%	23,7%	3,0%		
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	24	9	66	25	117	30	10	71	15	367	
PISICI	Centru	re											
		%	6,5%	2,5%	18,1%	6,8%	31,8%	8,3%	2,6%	19,3%	4,1%		
	(7 - 10)	Renumăra	24	16	79	38	124	58	16	120	17	492	
	Dreapta	re											
		%	4,9%	3,2%	16,1%	7,7%	25,1%	11,9%	3,2%	24,3%	3,5%		
Total		Renumăra	80	39	214	88	335	112	31	276	43	1219	
		re											

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1039	99,2%	8	0,8%	1047	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumăr ar	91 55	254 101	365 89	65	306	59	1386		
		%	6,6% 4,0%	18,4% 7,3%	26,3% 6,5%	4,7%	22,1%	4,2%			
	Feme ie	Renumăr ar	66 56	268 83	451 92	90	359	39	1505		
		%	4,4% 3,7%	17,8% 5,5%	30,0% 6,1%	6,0%	23,8%	2,6%			
Total		Renumăr ar	157 111	523 185	816 182	155	665	97	2891		

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	23 20	77 26	95 15	10	77	18	360		
		%	6,3% 5,7%	21,3% 7,1%	26,4% 4,1%	2,7%	21,3%	5,0%			
	25- 39	Renumăr ar	36 35	126 41	175 38	40	138	26	657		
		%	5,6% 5,4%	19,3% 6,3%	26,6% 5,7%	6,1%	21,1%	4,0%			
	40- 54	Renumăr ar	40 35	124 37	201 42	33	157	20	689		
		%	5,7% 5,1%	18,0% 5,4%	29,1% 6,0%	4,8%	22,9%	2,9%			
	55- 98	Renumăr ar	58 20	195 81	346 88	72	293	33	1185		
		%	4,9% 1,7%	16,5% 6,8%	29,2% 7,4%	6,1%	24,7%	2,7%			
Total		Renumăr ar	157 111	523 185	816 182	155	665	97	2891		

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILO R - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	18 7	51 14	123 26	36	115	8	400		
		%	4,6% 1,9%	12,8% 3,6%	30,8% 6,6%	9,0%	28,9%	2,0%			
	Din când în când	Renumăr ar	87 60	270 106	414 97	78	338	53	1504		
		%	5,8% 4,0%	18,0% 7,1%	27,5% 6,4%	5,2%	22,5%	3,5%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	48 44	194 58	278 58	41	208	34	963		
		%	5,0% 4,5%	20,2% 6,1%	28,8% 6,1%	4,3%	21,6%	3,6%			
Total		Renumăr ar	154 111	516 179	814 182	155	661	95	2867		



d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	41	23	106	32	177	44	38	150	18	629
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	6,5%	3,7%	16,9%	5,0%	28,1%	7,0%	6,0%	23,9%	2,8%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	76	51	207	69	315	62	51	270	44	1145
PISICI	Centru	re										
		%	6,6%	4,5%	18,1%	6,0%	27,5%	5,4%	4,5%	23,6%	3,8%	
	(7 - 10)	Renumăra	32	34	171	71	251	56	45	186	32	878
	Dreapta	re										
		%	3,6%	3,9%	19,5%	8,0%	28,6%	6,4%	5,1%	21,2%	3,6%	
Total		Renumăra	149	109	485	171	744	162	134	606	94	2653
		re										

## AL - Albania

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1006	99,2%	8	0,8%	1014	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total			
GEN	Bărba t e	Renumăr ar	188	35	323	49	364	79	8	267	42	1354
		%	13,9%	2,6%	23,9%	3,6%	26,8%	5,8%	0,6%	19,7%	3,1%	
	Feme ie	Renumăr ar	166	46	296	49	307	75	6	229	41	1215
		%	13,6%	3,8%	24,4%	4,0%	25,3%	6,1%	0,5%	18,8%	3,3%	
Total		Renumăr ar	354	82	619	98	671	153	14	495	83	2569

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz										
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	61	19	138	24	134	38	2	91	21	527
		%	11,5%	3,5%	26,1%	4,6%	25,5%	7,2%	0,4%	17,3%	4,0%	
	25- 39	Renumăr ar	110	23	168	21	185	27	3	144	16	697
		%	15,8%	3,3%	24,1%	3,0%	26,5%	3,9%	0,5%	20,7%	2,3%	
	40- 54	Renumăr ar	95	21	153	35	141	43	4	122	29	644
		%	14,7%	3,2%	23,8%	5,5%	22,0%	6,7%	0,6%	19,0%	4,5%	
	55- 98	Renumăr ar	88	20	161	18	210	45	5	138	17	701
		%	12,5%	2,8%	22,9%	2,5%	30,0%	6,5%	0,7%	19,7%	2,4%	
Total		Renumăr ar	354	82	619	98	671	153	14	495	83	2569

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	43	8	85	12	104	35	6	65	11	370
		%	11,7%	2,2%	23,1%	3,3%	28,0%	9,4%	1,7%	17,6%	3,0%	
	Din când în când	Renumăr ar	238	51	449	73	470	103	6	338	64	1792
		%	13,3%	2,9%	25,0%	4,1%	26,2%	5,7%	0,4%	18,9%	3,6%	
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	69	21	84	13	93	16	2	89	7	393
		%	17,5%	5,3%	21,2%	3,3%	23,6%	4,0%	0,4%	22,7%	1,9%	
Total		Renumăr ar	351	80	618	98	666	153	14	492	83	2555

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ		SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	TRADI	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE	ANȚĂ	TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	115	21	220	35	253	58	6	160	28	896
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	12,8%	2,4%	24,6%	3,9%	28,3%	6,5%	0,7%	17,8%	3,2%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	119	32	185	30	189	46	4	170	25	800
PISICI	Centru	re										
		%	14,8%	4,0%	23,1%	3,8%	23,6%	5,8%	0,5%	21,2%	3,1%	
	(7 - 10)	Renumăra	120	28	213	33	227	49	4	166	29	870
	Dreapta	re										
		%	13,8%	3,2%	24,5%	3,8%	26,1%	5,6%	0,4%	19,1%	3,4%	
Total		Renumăra	354	82	618	98	669	153	14	495	83	2566
		re										

MD - Moldova

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	984	97,0%	30	3,0%	1014	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t e	Renumăr ar	96 29	165 49	400 38	82 317	17 1191				
	%	8,1% 2,4%	13,8% 4,1%	33,6% 3,2%	6,9% 26,6%	1,4%					
	Feme ie	Renumăr ar	82 29	144 63	499 32	113 401	25 1388				
	%	5,9% 2,1%	10,3% 4,5%	36,0% 2,3%	8,1% 28,9%	1,8%					
Total		Renumăr ar	178 58	308 112	899 70	195 717	42 2579				

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA ȚĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	17 15	49 16	116 9	13 96	10 341				
	%	5,1% 4,3%	14,4% 4,7%	34,1% 2,6%	3,7% 28,0%	3,0%					
	25- 39	Renumăr ar	47 27	93 28	243 27	47 189	9 710				
	%	6,6% 3,8%	13,1% 3,9%	34,3% 3,8%	6,6% 26,6%	1,3%					
	40- 54	Renumăr ar	39 9	79 35	215 15	42 165	14 613				
%	6,3% 1,5%	12,9% 5,6%	35,0% 2,4%	6,9% 27,0%	2,3%						
55- 98	Renumăr ar	75 7	87 33	325 20	93 267	8 916					
%	8,2% 0,8%	9,5% 3,6%	35,5% 2,2%	10,2% 29,2%	0,9%						
Total		Renumăr ar	178 58	308 112	899 70	195 717	42 2579				

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	42 8	77 39	258 14	54 202	16 710				
	%	5,9% 1,2%	10,8% 5,5%	36,4% 1,9%	7,6% 28,5%	2,2%					
	Din când în când	Renumăr ar	40 22	89 24	266 32	51 215	8 746				
%	5,4% 3,0%	12,0% 3,2%	35,6% 4,3%	6,8% 28,7%	1,0%						
Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	97 27	142 49	373 25	90 299	18 1119					
%	8,6% 2,4%	12,7% 4,4%	33,3% 2,2%	8,1% 26,7%	1,6%						
Total		Renumăr ar	178 58	308 112	897 70	195 715	42 2576				

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	20	5	39	18	141	11	34	117	5	392
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	5,2%	1,4%	9,9%	4,5%	36,1%	2,8%	8,8%	30,0%	1,4%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	41	25	102	46	300	27	58	227	18	846
PISICI	Centru	re										
		%	4,9%	3,0%	12,1%	5,4%	35,5%	3,2%	6,9%	26,9%	2,1%	
	(7 - 10)	Renumăra	88	21	139	34	321	26	50	263	16	959
	Dreapta	re										
		%	9,2%	2,2%	14,5%	3,5%	33,4%	2,8%	5,3%	27,4%	1,7%	
Total		Renumăra	150	52	280	98	763	65	143	607	39	2197
		re										

NO - Norvegia

Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1052	99,4%	6	0,6%	1058	100,0%

d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		PUTE REALI	RE ZARE	STIMUL	AUTO-DIRECȚIE	UNIVER	BUNĂV	TRADIȚIE	SIGURA	CONFO	RMITAT	Total
GEN	Bărba	Renumărar	207	12	306	79	453	74	26	396	54	1606
		%	12,9%	0,8%	19,0%	4,9%	28,2%	4,6%	1,6%	24,7%	3,4%	
	Feme	Renumărar	166	14	277	74	491	62	7	401	56	1548
		%	10,7%	0,9%	17,9%	4,8%	31,7%	4,0%	0,5%	25,9%	3,6%	
Total		Renumărar	373	26	583	153	944	135	33	797	110	3154

d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz										
		REAL	IZAR	STIMU	AUTO-DIRECȚIE	UNIVE	BUNĂV	TRADI	SIGUR	CONFO	RMITA	Total
VÂRSTĂ	15-	Renumărar	39	7	102	31	145	22	8	121	24	500
RECODIFICA	24	%	7,8%	1,5%	20,4%	6,2%	29,0%	4,5%	1,6%	24,3%	4,7%	
CATEGORII	25-	Renumărar	83	12	160	39	233	48	4	179	33	792
	39	%	10,4%	1,6%	20,2%	5,0%	29,4%	6,1%	0,6%	22,6%	4,1%	
	40-	Renumărar	91	4	129	33	239	29	4	204	24	757
	54	%	12,0%	0,6%	17,1%	4,4%	31,6%	3,8%	0,5%	26,9%	3,1%	
	55-	Renumărar	160	4	192	49	328	37	16	294	30	1111
	98	%	14,4%	0,3%	17,3%	4,4%	29,5%	3,3%	1,5%	26,5%	2,7%	
Total		Renumărar	373	27	584	153	946	136	33	798	110	3160

d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		REAL	IZAR	STIMU	AUTO-DIRECȚIE	UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	RMITA	Total
DIFICULTĂȚI	De cele	Renumăr	14	1	21	6	36	3	0	29	3	113
LA PLATA	mai multe	%	12,1%	0,9%	18,9%	5,3%	32,1%	3,0%	0,0%	25,3%	2,4%	
FACTURILOR	ori	Renumăr	60	8	96	26	161	23	2	150	24	552
R - ANUL	Din când	%	10,9%	1,5%	17,5%	4,7%	29,2%	4,2%	0,5%	27,2%	4,4%	
TRECUT	în când	Renumăr	299	18	466	121	748	110	30	619	83	2495
	Aproape	%	12,0%	0,7%	18,7%	4,9%	30,0%	4,4%	1,2%	24,8%	3,3%	
	niciodată/n	Renumăr	373	27	584	153	946	136	33	798	110	3160
	iciodată	are										
Total		are										

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz										
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ		SIGUR	CONFO		
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	TRADI	ANȚĂ	RMITA	Total	
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă	ȚIE	ANȚĂ	TE		
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	119	2	236	63	410	102	6	307	42	1287	
STÂNGA-	Stânga	re											
		%	9,3%	0,2%	18,3%	4,9%	31,9%	7,9%	0,4%	23,9%	3,3%		
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	97	11	135	43	233	23	18	192	30	782	
PISICI	Centru	re											
		%	12,4%	1,4%	17,2%	5,5%	29,7%	3,0%	2,4%	24,5%	3,9%		
	(7 - 10)	Renumăra	154	14	212	47	300	10	9	293	38	1075	
	Dreapta	re											
		%	14,3%	1,3%	19,7%	4,3%	27,9%	0,9%	0,8%	27,3%	3,5%		
Total		Renumăra	370	27	582	153	942	135	33	793	110	3144	
		re											

## CH - Elvetia

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1051	99,6%	4	0,4%	1055	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIRECT ARE IE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADIȚ IE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t	Renumăr ar	217 25	256 126	410 69	16	391	81	1591		
		%	13,6% 1,6%	16,1% 7,9%	25,8% 4,3%	1,0%	24,6%	5,1%			
	Feme ie	Renumăr ar	103 27	228 142	485 81	20	371	91	1549		
		%	6,7% 1,8%	14,7% 9,2%	31,3% 5,2%	1,3%	23,9%	5,9%			
Total		Renumăr ar	320 52	484 268	895 150	36	762	173	3140		

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	22 12	63 30	113 16	10	91	17	373		
		%	5,9% 3,2%	16,8% 7,9%	30,3% 4,4%	2,6%	24,5%	4,5%			
	25- 39	Renumăr ar	60 20	126 63	230 41	8	174	36	757		
		%	7,9% 2,7%	16,6% 8,3%	30,3% 5,4%	1,1%	23,0%	4,7%			
	40- 54	Renumăr ar	84 10	131 73	234 40	5	200	50	826		
		%	10,2% 1,2%	15,8% 8,8%	28,3% 4,8%	0,6%	24,3%	6,0%			
	55- 98	Renumăr ar	155 11	166 103	321 53	13	298	70	1190		
		%	13,0% 0,9%	13,9% 8,6%	27,0% 4,5%	1,1%	25,0%	5,9%			
Total		Renumăr ar	321 52	485 268	898 150	36	764	173	3147		

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC LARE ȚIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	11 8	31 12	47 9	0	39	7	164		
		%	6,9% 4,7%	19,1% 7,1%	28,5% 5,6%	0,0%	23,9%	4,2%			
	Din când în când	Renumăr ar	40 12	100 46	161 31	9	122	25	546		
		%	7,3% 2,2%	18,4% 8,5%	29,5% 5,7%	1,6%	22,3%	4,5%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	270 32	352 209	690 109	27	603	140	2432		
		%	11,1% 1,3%	14,5% 8,6%	28,4% 4,5%	1,1%	24,8%	5,8%			
Total		Renumăr ar	321 51	484 267	898 150	36	764	172	3142		



d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	111	20	168	89	351	83	12	272	52	1157
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	9,6%	1,7%	14,5%	7,7%	30,3%	7,2%	1,0%	23,5%	4,5%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	100	11	169	115	332	50	11	275	76	1139
PISICI	Centru	re										
		%	8,7%	1,0%	14,8%	10,1%	29,1%	4,4%	0,9%	24,1%	6,7%	
	(7 -10)	Renumăra	109	21	145	62	206	16	12	210	44	827
	Dreapta	re										
		%	13,2%	2,6%	17,6%	7,6%	25,0%	2,0%	1,4%	25,4%	5,3%	
Total		Renumăra	320	52	482	267	888	149	34	757	173	3123
		re										

**BA - Bosnia și Herțegovina**

**Rezumatul cazului**

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	987	98,0%	20	2,0%	1007	100,0%

**d10\*Masa încrucișată Schwartz**

		Schwartz									
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADIȚ IE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total		
GEN	Bărba t e	Renumăr ar	85 40	194 87	393	81	45	343	56	1324	
	%		6,5% 3,0%	14,7% 6,6%	29,6%	6,1%	3,4%	25,9%	4,3%		
	Feme ie	Renumăr ar	77 44	196 77	388	82	59	352	49	1324	
	%		5,8% 3,3%	14,8% 5,8%	29,3%	6,2%	4,4%	26,6%	3,7%		
Total		Renumăr ar	163 83	390 164	781	163	104	695	105	2648	

**d11r1\*Masa transversală Schwartz**

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
VÂRSTĂ RECODIFICA ȚĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	21 19	59 20	128	26	8	105	15	400	
	%		5,4% 4,6%	14,7% 4,9%	31,9%	6,6%	2,0%	26,2%	3,7%		
	25- 39	Renumăr ar	41 30	103 44	205	43	24	174	29	692	
	%		5,9% 4,4%	14,8% 6,3%	29,6%	6,1%	3,5%	25,1%	4,2%		
	40- 54	Renumăr ar	53 21	115 50	184	42	30	187	33	714	
	%		7,4% 2,9%	16,1% 7,0%	25,7%	5,9%	4,2%	26,2%	4,6%		
	55- 98	Renumăr ar	47 13	114 50	265	52	42	229	29	842	
	%		5,6% 1,6%	13,6% 6,0%	31,5%	6,2%	5,0%	27,2%	3,4%		
Total		Renumăr ar	163 83	390 164	781	163	104	695	105	2648	

**d60\*Masă încrucișată Schwartz**

		Schwartz									
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total		
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	11 3	20 13	46	5	5	41	5	148	
	%		7,4% 1,9%	13,4% 8,6%	30,9%	3,3%	3,3%	27,5%	3,7%		
	Din când în când	Renumăr ar	53 27	154 55	285	82	51	247	37	991	
%		5,4% 2,7%	15,6% 5,5%	28,8%	8,3%	5,2%	24,9%	3,7%			
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	97 54	214 95	448	76	48	404	62	1498	
	%		6,5% 3,6%	14,3% 6,4%	29,9%	5,1%	3,2%	27,0%	4,2%		
Total		Renumăr ar	161 83	388 163	779	163	104	692	104	2637	

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz									
			REAL		AUTO-		UNIVE	BUNĂ	TRADI	SIGUR	CONFO	
			PUTE	IZAR	STIMU	DIREC	RSALIS	VOINȚ	ȚIE	ANȚĂ	RMITA	Total
			RE	E	LARE	ȚIE	M	Ă			TE	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	51	25	96	47	187	43	21	165	29	664
STÂNGA-	Stânga	re										
		%	7,7%	3,8%	14,5%	7,1%	28,2%	6,5%	3,1%	24,8%	4,4%	
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	56	23	165	66	325	63	51	299	43	1091
PISICI	Centru	re										
		%	5,1%	2,1%	15,1%	6,1%	29,8%	5,8%	4,7%	27,4%	4,0%	
	(7 - 10)	Renumăra	42	21	100	37	190	47	21	164	27	650
	Dreapta	re										
		%	6,5%	3,2%	15,4%	5,7%	29,2%	7,3%	3,2%	25,3%	4,2%	
Total		Renumăra	149	69	361	151	702	153	92	628	100	2405
		re										

## RS-KM - Kosovo

## Rezumatul cazului

	Cazuri					
	Valabil		Pierdut		Total	
	N	Procent	N	Procent	N	Procent
d10*Schwartz	1022	97,1%	31	2,9%	1053	100,0%

## d10\*Masa încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		PUTE REALI RE ZARE	AUTO- STIMUL DIREC TIE	UNIVER SALISM	BUNĂV OINȚĂ	TRADIȚ IE	SIGURA NTĂ	CONFO RMITAT E	Total			
GEN	Bărba t e	Renumăr ar	216	13	173	38	355	95	33	321	29	1273
	%		17,0%	1,0%	13,6%	3,0%	27,9%	7,5%	2,6%	25,2%	2,3%	
	Feme ie	Renumăr ar	200	5	177	44	396	109	51	349	30	1361
	%		14,7%	0,4%	13,0%	3,2%	29,1%	8,0%	3,7%	25,7%	2,2%	
Total		Renumăr ar	416	18	350	82	751	204	84	670	58	2634

## d11r1\*Masa transversală Schwartz

		Schwartz										
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALIS	BUNĂV OINȚĂ	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
VÂRSTĂ RECODIFICA TĂ - 4 CATEGORII	15- 24	Renumăr ar	91	5	78	17	175	55	28	147	7	603
	%		15,1%	0,9%	13,0%	2,8%	29,0%	9,1%	4,6%	24,4%	1,1%	
	25- 39	Renumăr ar	130	7	101	32	221	55	20	201	27	795
	%		16,3%	0,9%	12,7%	4,1%	27,8%	6,9%	2,5%	25,3%	3,4%	
	40- 54	Renumăr ar	99	2	91	19	189	46	23	171	13	653
	%		15,2%	0,3%	13,9%	3,0%	29,0%	7,0%	3,5%	26,1%	2,1%	
	55- 98	Renumăr ar	96	4	80	13	166	48	13	151	11	583
	%		16,5%	0,6%	13,7%	2,3%	28,5%	8,2%	2,3%	26,0%	1,9%	
Total		Renumăr ar	416	18	350	82	751	204	84	670	58	2634

## d60\*Masă încrucișată Schwartz

		Schwartz										
		REAL PUTE IZAR RE E	AUTO- STIMU DIREC TIE	UNIVE RSALI SM	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANTĂ	CONFO RMITA TE	Total			
DIFICULTĂȚ I LA PLATA FACTURILOR - ANUL TRECUT	De cele mai multe ori	Renumăr ar	83	2	74	10	138	23	19	125	7	481
	%		17,2%	0,4%	15,3%	2,1%	28,7%	4,9%	3,9%	26,0%	1,5%	
	Din când în când	Renumăr ar	210	6	164	42	380	97	42	359	34	1335
	%		15,7%	0,5%	12,3%	3,2%	28,5%	7,2%	3,2%	26,9%	2,5%	
	Aproape niciodată/n iciodată	Renumăr ar	123	10	112	28	231	84	23	186	17	814
	%		15,1%	1,2%	13,8%	3,4%	28,4%	10,3%	2,8%	22,9%	2,1%	
Total		Renumăr ar	416	18	350	80	749	204	84	670	58	2630

d1r1\*Masă transversală Schwartz

			Schwartz										
			REAL PUTE RE	IZAR E	STIMU LARE	AUTO- DIREC ȚIE	UNIVE RSALIS M	BUNĂ VOINȚ Ă	TRADI ȚIE	SIGUR ANȚĂ	CONFO RMITA TE	Total	
PLASARE	(1 - 4)	Renumăra	54	0	32	10	83	23	12	74	7	296	
STÂNGA-	Stânga	re											
		%	18,3%	0,0%	11,0%	3,4%	28,1%	7,9%	4,2%	24,9%	2,2%		
RECODED 3	(5 - 6)	Renumăra	131	8	90	17	227	41	18	217	14	762	
PISICI	Centru	re											
		%	17,2%	1,1%	11,8%	2,2%	29,7%	5,4%	2,4%	28,4%	1,8%		
	(7 - 10)	Renumăra	102	1	93	26	155	51	23	162	21	634	
	Dreapta	re											
		%	16,1%	0,1%	14,7%	4,1%	24,5%	8,1%	3,6%	25,6%	3,2%		
Total		Renumăra	287	9	216	53	465	115	54	453	41	1692	
		re											

#### 4. Concluzii și discuții

Este incontestabil faptul că măsurarea structurilor de valori în diferite societăți este supusă unor limitări multiple, atât metodologice, cât și teoretice. Majoritatea acestor limitări provin din faptul că folosim un chestionar care nu a fost conceput în mod explicit pentru măsurarea structurii valorice, ceea ce influențează semnificativ măsurarea. Apoi, vor fi luate în considerare limitările care contextualizează măsurătorile efectuate.

O primă limitare se datorează traducerii valorilor și motivațiilor între diferite limbi (Alaminos & Alaminos-Fernández, 2022). Este clar că există diferențe în ceea ce înseamnă valori atunci când sunt traduse, o limitare care a făcut obiectul unui studiu specific.

O a doua limitare rezultă din lista valorilor considerate. În unele cazuri, nu întrebă despre valorile care sunt incluse în teorii. De exemplu, în cazul lui Maslow și al ierarhiei sale de nevoi, el nu întrebă despre cele mai de bază. În cazul modelului Schwartz, valoarea "hedonismului" nu a fost, de asemenea, măsurată. Aceasta are ca rezultat o evaluare parțială, în măsura în care catalogul valorilor mobiliare eligibile este incomplet.

O a treia limitare rezultă din analiza la nivel de stat. Valorile, motivele sau aspirațiile pot fi caracteristice unor grupuri sociale specifice, grupuri care nu coincid neapărat cu statul. Prin urmare, considerarea statului ca unitate de referință implică omogenizarea unei diversități potențiale. În plus, grupurile sociale pot fi supra-statale. În acest sens, adoptarea statului ca unitate de analiză este condiționată de dimensiunile eșantioanelor utilizate.

În orice caz, clasificarea valorilor utilizând modelul Schwartz oferă o capacitate importantă de diferențiere între societăți în ceea ce privește valorile predominante în întreaga populație. Astfel, se pot trage câteva concluzii interesante. Spre deosebire de modelele dihotomice, cum ar fi Rokeach, modelele cu mai mult de două dimensiuni prezintă o bază structurală diferențiată în funcție de valori. Sistemul de valori pare să fie asociat cu diferite realități sociale în funcție de conținutul lor. În acest caz, în

modelul lui Schwartz, statutul economic tinde să fie asociat cu dimensiunea "puterii", "realizării", "stimulării" sau "auto-direcției". Valoarea "siguranței", "conformității" sau "tradiției" cu vârsta și "universalismul" cu genul. Având în vedere valorile diferite ale modelului lui Schwartz, în aproape toate țările cea mai stabilă asociere este cu locația ideologică.

Pe scurt, se observă modul în care configurația sistemului de valori este condiționată de diferite surse și situații sociale. În acest sens, se pune întrebarea: cum se stabilește echilibrul intern al sistemului de valori? Ce valori sunt coerente între ele și care generează disonanță? Există o relație între crizele sociale și conflictele interne între dimensiunile care modelează sistemul de valori?

În orice caz, rezultatele sunt în conformitate cu modelul Schwartz. Dimensiunile care alcătuiesc sistemul de valori pot fi stabile, deși se schimbă în intensitate (prevalența culturală) ca funcție a schimbărilor sociale.

Cu toate acestea, în ceea ce privește acest raport, se poate concluziona provizoriu și exploratoriu că există o relație mai mare sau mai mică între modelul lui Schwartz și dimensiunile luate în considerare, fie cu dimensiunea sociodemografică și economică obiectivă, fie cu dimensiunea ideologică. Dintre cele patruzeci de societăți luate în considerare, 36 dintre ele arată o asociere între valorile modelului Schwartz și dimensiunile ideologiei politice. În 34 de țări, există dovezi ale unei structuri generaționale, în 33 un efect al poziției economice, iar în 5 societăți există diferențe de gen. Astfel, se poate observa că valorile sunt mai strâns legate de variabilele subiective de natură ideologică. Cu toate acestea, efectul schimbării generațiilor și difuzarea diferitelor valori în funcție de situația economică a persoanelor intervievate este foarte semnificativ.

În Elveția, Polonia, Finlanda, Suedia și Muntenegru, se poate observa că modelul valoric Schwartz este asociat, în unele dintre dimensiunile sale, cu cele cinci variabile luate în considerare. Pe scurt, în aceste societăți structura valorilor este clar menționată în structura socială și ideologică, aceasta din urmă exprimată în termeni de ideologie politică.

Desigur, existența unui număr mai mare de dimensiuni axiologice facilitează asocierea dintre oricare dintre ele și variabilele de control considerate. În general, modelele de valori care conțin o diversitate mai mare oferă un număr mai mare de puncte de contact cu variabilele de control sociodemografic și ideologic.

În acest sens, atunci când se consideră societatea ca unitate de analiză, structurile de valori observate sunt influențate de mai mulți factori. Acest lucru duce la mai multe ipoteze explicative. Astfel, compoziția demografică și socio-economică a populației, posibilele efecte ale migrației și multiculturalității. Un alt posibil factor explicativ este efectul tranziției de la regimurile comuniste la capitalism. În orice caz, este clar că este necesar un studiu mai specific pentru a permite o mai bună măsurare atât a structurii valorice, cât și a relației sale cu structura socială. Este ceva fezabil numai cu un sondaj special construit.

Având în vedere relația măsurării exploratorii a lui Schwartz cu dimensiunile sociodemografice și ideologice, se observă, în primul rând, că cea mai frecventă este asocierea cu dimensiunea ideologică, urmată de vârstă și economică.

Tabelul 4. Asocierea dintre măsurarea exploratorie a modelului Schwartz și variabilele sociodemografice și ideologice

Țări	Modelul Schwartz			Ideologic
	Demografic			
	<i>Gen</i>	<i>Vârstă</i>	<i>Economie</i>	<i>Ideologie</i>
FR - Franța			+	+
BE - Belgia		+		+
NL - Olanda		+	+	+
DE-W - Germania - Vest		+	+	+
IT - Italia		+		+
LU - Luxemburg				+
DK - Danemarca				+
IE - Irlanda		+	+	
GB-UKM - Marea Britanie		+		+
GR - Grecia		+	+	+
RO -Spania		+	+	+
PT - Portugalia		+	+	
DE-E Germania de Est		+	+	+
FI - Finlanda	+	+	+	+
SE - Suedia	+	+	+	+
AT - Austria		+	+	+



CY - Cipru (Republica)		+	+	+
CZ - Republica Cehă		+	+	+
EE - Estonia		+	+	+
HU - Ungaria		+	+	+
LV - Letonia		+		+
LT - Lituania		+	+	+
MT - Malta			+	+
PL - Polonia	+	+	+	+
SK - Slovacia		+	+	+
DA - Slovenia		+	+	+
BG - Bulgaria		+	+	+
RO - România			+	+
TR - Turcia		+	+	+
HR - Croația		+	+	+
CY-TCC - Cipru TCC		+	+	
MK - Macedonia de Nord		+	+	+
ME - Muntenegru	+		+	+
RS - Serbia		+	+	+
AL - Albania		+	+	
MD - Moldova		+	+	+
NO - Norvegia		+		+
CH - Elvetia	+	+	+	+
BA - Bosnia și Herțegovina		+	+	+
RS-KM - Kosovo		+	+	+

Sursa: Creația proprie a autorilor

Se observă că valorile sunt mai strâns legate de variabilele subiective de natură ideologică. Cu toate acestea, efectul schimbării generațiilor și difuzarea diferitelor valori în funcție de situația economică a persoanelor intervievate este foarte semnificativ. Pe scurt, așa cum am menționat mai sus, în aceste societăți structura valorilor este clar menționată în structura socială și ideologică, exprimată ca ideologie politică. Nu se poate uita că ideologia politică este, printre altele, un mod de a vedea lumea.

Datorită specializării lor, nu este posibil să analizăm fiecare dintre aceste societăți. Printre motivele deja enunțate, având în vedere că fiecare cercetător trebuie să decidă pe baza experienței istorice a fiecărei țări cum se succed generațiile. Evident, experiența istorică nu este aceeași în țările din Europa de Est în comparație cu Occidentul, nici între democrațiile târzii precum Spania, Grecia sau Portugalia și cele care nu au experimentat dictaturi după cel de-al doilea război mondial.

Această analiză oferă, totuși, o bază pentru dezvoltarea altor studii la nivel național prin identificarea variabilelor care sunt semnificative pentru studii ulterioare.

## Referințe

Alaminos, Antonio y Alaminos-Fernández, Antonio (2021) *Parámetros estructurales de equilibrio y cambio social*. Alicante: Obets-Ciencia Abierta

Alaminos, Antonio (2012) Las dinámicas actuales en los sistemas de creencias en José Félix Tezanos Tortajada (ed. lit.) *Los nuevos problemas sociales: duodécimo Foro sobre tendencias sociales*. Madrid: Fundación Sistema, págs. 377-412

Alaminos, Antonio (2009) La imagen de los "hechos sociales" en la Sociología. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales*, ISSN-e 1989-1385, N°. 3, págs. 7-18

Alaminos, Antonio (2006) El Estado protector: globalización y exclusión social. *Papeles del Este: Transiciones poscomunistas*, n° 12, páginas 2-29

Alaminos, Antonio (2004) Tendencias en ideología política: estructura y contenidos en José Félix Tezanos Tortajada (ed.) *Tendencias en identidades, valores y creencias*. Madrid: Fundación Sistema, págs. 119-168

Alaminos, Antonio (2003) Globalización y desvertebración social en José María Tortosa Blasco, Antonio Alaminos, José Félix Tezanos Tortajada (coor.) *Tendencias en desvertebración social y en políticas de solidaridad: sexto Foro sobre Tendencias Sociales*, Madrid: Fundación Sistema, págs. 31-44

Alaminos, Antonio (2002) Maneras de vivir la sociedad en Europa en José Félix Tezanos Tortajada (ed. lit.) *Clase, estatus y poder en las sociedades emergentes: Quinto Foro sobre Tendencias Sociales*. Madrid: Fundación Sistema, págs. 325-354

Alaminos, Antonio (1989) *Teoría y práctica de la encuesta*. Madrid: CEDEAL

Alaminos-Fernández, Paloma, Alaminos-Fernández, Antonio și Alaminos, Antonio (2023) *Maslow: Structura valorilor în patruzeci de societăți europene. O abordare exploratorie bazată pe teoria lui Abraham Maslow*. Open Science: Universitatea din Alicante.

Alaminos-Fernández, Paloma, Alaminos-Fernández, Antonio și Alaminos, Antonio (2023) *Hofstede: Structura valorilor în patruzeci de societăți europene. O abordare exploratorie bazată pe teoria lui Geer Hofstede*. Open Science: Universitatea din Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio și Alaminos, Antonio (2023) *Rokeach: Valorile societăților europene. O abordare exploratorie bazată pe teoria lui Milton Rokeach*. Open Science: Universitatea din Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Francia*. PDSEFrancia\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Bélgica*. PDSEBelgica\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Países Bajos*. PDSEPaíses Bajos\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Alemania Oeste*. PDSEAlemania Oeste\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Italia*. PDSEItalia\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Luxemburgo*. PDSELuxemburgo\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Dinamarca*. PDSEDinamarca\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Irlanda*. PDSEIrlanda\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Reino Unido*. PDSEReino Unido\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Grecia*. PDSEGrecia\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en España*. PDSEEspaña\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Portugal*. PDSEPortugal\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Alemania Este*. PDSEAlemania Este\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Finlandia*. PDSEFinlandia\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Suecia*. PDSESuecia\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Austria*. PDSEAustria\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Chipre*. PDSEChipre\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en República Checa*. PDSERepública Checa\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Estonia*. PDSEEstonia\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Hungría*. PDSEHungría\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Letonia*. PDSELetonia\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Lituania*. PDSELituania\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Malta*. PDSEMalta\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Polonia*. PDSEPolonia\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Eslovaquia*. PDSEEslovaquia\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Eslovenia*. PDSEEslovenia\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Bulgaria*. PDSEBulgaria\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Rumania*. PDSE Rumania\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos-Fernández, Antonio y Alaminos-Fernández, Paloma (2022) *Informe 2019 sobre la discriminación social en Croacia*. PDSECroacia\_2019. Obets Ciencia Abierta. Universidad de Alicante.

Alaminos, A. y Alaminos-Fernández, P. (2022) L'incertezza europea in tempi di pandemia. Tra la salute e l'economia. *Società Mutamento Politica* 13 (25), 9-21

Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

Baskerville, R. F. (2003). Hofstede never studied culture. *Accounting, Organizations and Society*, 28(1), 1-14.

Bilsky, W., Janik, M., & Schwartz, S. H. (2011). The structural organization of human values-evidence from three rounds of the European Social Survey (ESS). *Journal of cross-cultural psychology*, 42(5), 759-776.

Boer, D., & Fischer, R. (2013). How and when do personal values guide our attitudes and sociality? Explaining cross-cultural variability in attitude-value linkages. *Psychological bulletin*, 139(5), 1113.

Davidov, E., Schmidt, P., & Schwartz, S. H. (2008). Bringing values back in: The adequacy of the European Social Survey to measure values in 20 countries. *Public opinion quarterly*, 72(3), 420-445.

Eagly, A.H., & Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*. Orlando: Harcourt Brace Jovanovich.

European Commission, Brussels (2023). Eurobarometer 98.2 (2023). GESIS, Cologne. ZA7953 Data file Version 1.0.0, <https://doi.org/10.4232/1.14081>.

Fischer, R., & Schwartz, S. (2011). Whence differences in value priorities? Individual, cultural, or artifactual sources. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 42(7), 1127-1144.

Feather, N. T. (1995). Values, valences, and choice: The influences of values on the perceived attractiveness and choice of alternatives. *Journal of Personality and Social Psychology*, 68(6), 1135-1151.

Hoffman, E. (1988). *The right to be human: A biography of Abraham Maslow*. Los Angeles, CA: Jeremy P. Tarcher.

Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations*. Sage publications.

Hofstede, G. (1984). *Culture's consequences: International differences in work-related values* (Vol. 5). Sage publications

Inglehart, R. (1997). *Modernization and postmodernization: Cultural, economic, and political change in 43 societies*. Princeton university press.

Inglehart, R. (1981). Post-materialism in an environment of insecurity. *American Political Science Review*, 75(4), 880-900.

Kenrick, D. T., Neuberg, S. L., Griskevicius, V., Becker, D. V., & Schaller, M. (2010). Goal-driven cognition and functional behavior: The fundamental-motives framework. *Current Directions in Psychological Science*, 19 (1), 63-67.

McSweeney, B. (2002). Hofstede's model of national cultural differences and their consequences: A triumph of faith - a failure of analysis. *Human Relations*, 55(1), 89-118.

Maio, G. R. (2016). *The psychology of human values*. Psychology press.

- Maslow, A. H. (1943). *A theory of human motivation*. *Psychological Review*, 50 (4), 370-96.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper and Row.
- Maslow, A. H. (1962). *Toward a psychology of being*. Princeton: D. Van Nostrand Company.
- Maslow, A. H. (1970a). *Motivation and personality*. New York: Harper & Row.
- Maslow, A. H. (1970b). *Religions, values, and peak experiences*. New York: Penguin. (Original work published 1966)
- Maslow, A. H. (1987). *Motivation and personality* (3rd ed.). Delhi, India: Pearson Education.
- Minkov, M., & Hofstede, G. (2011). The evolution of Hofstede's doctrine. *Cross cultural management: An international journal*, 18(1), 10-20.
- Parks-Leduc, L., Feldman, G., & Bardi, A. (2015). Personality traits and personal values: A meta-analysis. *Personality and Social Psychology Review*, 19(1), 3-29.
- Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. Free press.
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. *Advances in experimental social psychology*, 25(1), 1-65.
- Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. New York: Free Press.
- Schwartz, S. H. (2006). A theory of cultural value orientations: Explication and applications. *Comparative Sociology*, 5(2-3), 137-182.
- Schwartz, S.H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. En M.P. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 25) (pp. 1-65). San Diego: Academic Press.
- Taras, V., Kirkman, B. L., & Steel, P. (2010). Examining the impact of Culture's consequences: a three-decade, multilevel, meta-analytic review of Hofstede's cultural value dimensions. *Journal of applied psychology*, 95(3), 405.



Tay, L., & Diener, E. (2011). Needs and subjective well-being around the world. *Journal of Personality and Social Psychology*, 101 (2), 354-356.

Wahba, M. A., & Bridwell, L. G. (1976). Maslow reconsidered: A review of research on the need hierarchy theory. *Organizational behavior and human performance*, 15 (2), 212-240.

Wulff, D. M., & Maslow, A. H. (1965). Religions, values, and peak-experiences. *The Journal of Higher Education*, 36 (4), 235.

