



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Trabajo de Fin de Máster  
Máster Universitario en Turismo Cultural

## **El patrimonio natural y cultural de la Vall de Seta (El comtat)**

Aitana Amador Oller

Tutor: Xavier Amat Montesinos  
Cotutora: Virginia Barciela González  
Facultad de Filosofía y Letras  
Curso 2022/2023

**Título:** El patrimonio natural y cultural de la Vall de Seta.

**Resumen:** La actual despoblación en los municipios de la montaña de Alicante, concretamente en la Vall de Seta, es la principal consecuencia del éxodo rural producido desde los años 60. La mayoría de estos municipios no llega a los 100 habitantes y surgen problemáticas relacionadas con la vulnerabilidad del territorio. Desde el turismo cultural, ofrecemos una aproximación sobre el patrimonio natural y cultural de la Vall de Seta proponiendo los principales lugares más significativos como potenciales destinos para frenar los impactos de la despoblación.

**Palabras clave:** Rural, Despoblación, Patrimonio, Turismo, Recursos culturales, El Comtat, Alicante.

**Títol:** El patrimoni natural i cultural de la Vall de Seta.

**Resum:** L'actual despoblació en els municipis de la muntanya d'Alacant, concretament en la Vall de Seta, és la principal conseqüència de l'èxode rural produït des dels anys 60. La majoria d'aquests municipis no arriba als 100 habitants i sorgeixen problemàtiques relacionades amb la vulnerabilitat del territori. Des del turisme cultural, oferim una aproximació sobre el patrimoni natural i cultural de la Vall de Seta proposant els principals llocs més significatius com a potencials destinacions per a frenar els impactes de la despoblació.

**Paraules clau:** Rural, Despoblació, Patrimoni, Turisme, Recursos culturals, El Comtat, Alacant.

**Title:** The natural and cultural heritage of the Vall de Seta

**Abstract:** The current depopulation in the municipalities of the mountains of Alicante, specifically the Vall de Seta, is the main consequence of the rural exodus produced in the 1960s. Most of these municipalities do not reach 100 inhabitants and problems arise related to the vulnerability of the territory. From cultural tourism, we offer an approach to the natural and cultural heritage of the Vall de Seta, proposing the main most significant places as potential destinations to curb the impacts of depopulation.

**Keywords:** rural, depopulation, heritage, tourism, cultural resources, El Comtat, Alicante.

# Índice

<b>Bloque I. Introducción, objetivos y metodología</b> .....	4
<b>Bloque II. Marco teórico-conceptual</b> .....	9
<b>1. Retos y oportunidades del medio rural</b> .....	9
2.1. <i>El turismo cultural en el medio rural</i> .....	16
2.2. <i>La evolución de la demanda cultural en el medio rural: productos y segmentos</i> .....	18
2.2.1. <i>Turismo histórico-monumental</i> .....	19
2.2.2. <i>Arqueoturismo</i> .....	20
2.2.3. <i>Itinerarios culturales y Rutas temáticas</i> .....	22
2.2.4. <i>Museos, Centros de Interpretación y Ecomuseos</i> .....	23
2.2.5. <i>Patrimonio industrial</i> .....	24
2.2.6. <i>Turismo religioso/peregrinación</i> .....	26
2.2.7. <i>Manifestaciones populares y folclóricas</i> .....	27
2.2.8. <i>Turismo micológico o micoturismo</i> .....	28
2.2.9. <i>Turismo Gastronómico-enogastronómico</i> .....	30
2.2.10. <i>Creación cultural actual</i> .....	31
2.2.11. <i>Turismo eco-cultural (patrimonio natural)</i> .....	32
<b>3. Productos integrados y tipologías cruzadas</b> .....	34
<b>Bloque III. Resultados</b> .....	37
<b>3.1 La Vall de Seta: caracterización de un espacio rural</b> .....	37
3.1.1 <b>Millena</b> .....	41
3.1.2 <b>Gorga</b> .....	43
3.1.3 <b>Balones</b> .....	44
3.1.4 <b>Quatretondeta</b> .....	45
3.1.5 <b>Benimassot</b> .....	46
3.1.6 <b>Tollos</b> .....	47
3.1.7 <b>Fageca</b> .....	49
3.1.8 <b>Famorca</b> .....	50
<b>2. Uso y potencial turístico de la Vall de Seta</b> .....	50
<b>3. Diagnóstico y potencialidades para el desarrollo del turismo arqueológico</b> .....	55
<b>4. Diagnóstico y potencialidades para el desarrollo del turismo ecocultural</b> .....	62
<b>Bloque IV. Conclusiones</b> .....	66
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	68
<b>ANEXOS</b> .....	72

## **Bloque I. Introducción, objetivos y metodología**

Este trabajo tiene como punto de partida la iniciativa de UA Rural llevada a cabo por la Universidad de Alicante en el curso 2021-2022 a través de la cual se estableció un primer contacto con la zona. UA Rural es una convocatoria destinada a estudiantes de la Universidad de Alicante que se encuentren acabando los estudios de grado y a los que se les ofrece durante los meses de verano la posibilidad de realizar prácticas extracurriculares remuneradas en entornos rurales dentro de la provincia de Alicante.

La primera edición de esta convocatoria tuvo lugar en este mismo año, ofreciendo una duración de tres meses a seis como máximo y el programa de Becas Santander financiaba un total de mil euros brutos al mes a cada estudiante. No solamente se trataba de ofrecer una oportunidad laboral temporal a los estudiantes, sino también ofrecer un alojamiento, siendo un requisito obligatorio para la dotación de estas becas. El proceso de selección contaba con diferentes fases, en primer lugar, las pequeñas empresas situadas en estos pequeños municipios de diferentes razones sociales (SL, SA, ayuntamientos e incluso Organizaciones sin ánimo de lucro o No Gubernamentales) debían ponerse en contacto con el centro de empleo Universidad de Alicante y realizar mediante solicitud telemática una propuesta, de esta manera, se creaba una plaza. Posteriormente, los alumnos debían realizar su solicitud acorde a los requisitos solicitados en el listado de ofertas para pasar a la fase de entrevista. Una vez entrevistados, se procedía a una selección y asignación de las becas.

A partir de la asignación de una beca, se tomó contacto con el Valle de Seta durante los tres meses de verano de 2022 y, una vez terminadas, se recopiló toda la información que había conseguido durante las prácticas y se reflexionó que era una zona adecuada de estudio para un trabajo de fin de máster de Turismo Cultural, y, de esta manera, cerrar esta etapa con una aproximación sobre este pequeño y rico territorio.

Además, fue al final de la realización de estas prácticas cuando se produjo un incendio de gran magnitud que se propagó en distintos municipios de las comarcas del interior de la provincia de Alicante, traspasando El Comtat y La Marina Alta. Fueron en total 9.500 hectáreas las que el fuego alcanzó, con una dura recuperación posterior para estos

pueblos. De esta manera, la preocupación por el riesgo de incendios también ha sido un motivo para realizar este trabajo.

La despoblación y sus efectos desencadenantes son temas vigentes en nuestra actualidad, que se tratan principalmente desde los estudios turísticos para dinamizar los usos de estos territorios. Por esta razón, los objetivos propuestos para llevar a cabo un trabajo sobre el patrimonio cultural y ecocultural de la montaña de Alicante son los siguientes:

1. Analizar las tipologías turísticas culturales que podemos encontrar en las áreas rurales, haciendo hincapié en La Vall de Seta como estudio de caso.
2. Proponer un inventario de los diferentes lugares patrimoniales que se encuentran repartidos por los siete municipios que forman la Vall de Seta.
3. Ofrecer un diagnóstico de potencialidades para el desarrollo del turismo arqueológico y ecocultural en la Vall de Seta.

Para alcanzar estos objetivos, la metodología empleada ha sido diversa y transversal, comenzando por la revisión teórica y lectura de las fuentes. Destacamos principalmente el trabajo de fin de grado de Marta Guzmán Lechón, alumna de la Universidad de Alicante realizado en el año 2022 y denominado *Vall de Seta. Dinamización turística contra el despoblamiento*. Este trabajo, además de ser premiado por la Cátedra de Estudios Turísticos Pedro Zaragoza Orts en segundo puesto dentro de la categoría de grado, ha sido uno de los cimientos imprescindibles para llevar a cabo esta investigación. Siguiendo con la línea de recientes trabajos de fin de grado o máster, es importante mencionar el estudio *Identificación, análisis y puesta en valor de los castillos de la comarca del Comtat (Alicante)* de Raúl Navarro Laviña, alumno del máster de Patrimonio Cultural: identificación, análisis y gestión de Universidad de Valencia en el año 2022. En esta publicación, no solamente hace un recorrido documental y analítico por los castillos, sino por toda la comarca del Comtat y sus diferentes subcomarcas subcomarcas, de las cuales, una es el Valle de Seta.

Las investigaciones llevadas a cabo por los departamentos de geografía e historia de la Universidad de Alicante también han aportado luz a este estudio, principalmente aquellos que tratan sobre la despoblación en el interior de la montaña de Alicante, como *Atonía y agotamiento demográfico en la montaña alicantina* de Enrique Matarredona Coll (1996), y del patrimonio que poseen los distintos municipios de El Comtat, como *La penya Roja (Cocentaina, Alicante): Nuevas aportaciones para el conocimiento del arte rupestre esquemático y el territorio neolítico en torno a la cuenca del Riu Penáguila* de Virginia Barciela González y Francisco Javier Molina Fernández (2004), *Secuencia de ocupación del poblado ibérico de El Pitxocol (Balones, Alicante) a partir de su repertorio material* de Iván Amorós López.

Por otro lado, también cabe mencionar textos de carácter más general sobre el turismo como estrategia para frenar los impactos de la despoblación y sobre las tipologías de turismo cultural en el medio rural que se dan en España. Destacamos principalmente *El turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones* de Gemma Cànoves Valiente et al (2005), *Patrimonio arquitectónico, cultura y territorio* de Miguel Ángel Troitiño Vinuesa (1998), y *LEADER en España: desarrollo rural, poder, legitimación, aprendizaje y nuevas estructuras* de Javier Esparcia Pérez (2000), entre otros.

A partir de la revisión teórica, se ha procedido a la realización de otras tareas como la elaboración de un inventario con un total de 28 fichas (una ficha por cada uno de los recursos). Hemos registrado un total de 28 recursos naturales y culturales extendidos por los diferentes municipios de El Valle de Seta. El guion de las fichas se compone en cuatro estadios: el primero corresponde a la denominación y clasificación del recurso. En segundo lugar, la descripción de los valores y características que éste reúne. Tercero, la valoración y ponderación en base al número de visitas que tiene, y, por último, un apartado final que corresponde a las observaciones, donde principalmente adjuntamos la fuente de imagen, en la mayoría de casos, realizadas por elaboración propia y, en otros casos, extraídas de las páginas web de los ayuntamientos de estos municipios y blogs aficionados al turismo rural de la montaña de Alicante. Además, cada municipio tiene un color, de esta manera nos ayuda a distinguir los recursos de cada uno de los pueblos que componen el Valle de Seta. De esta manera, insertamos una tabla con el color correspondiente a cada municipio.

El motivo por el que hemos elegido estos cuatro criterios a la hora de inventariar los recursos se debe a la intención reconocer a qué tipología se adscribe cada recurso, describirlo teniendo en cuenta sus valores turísticos y patrimoniales y valorar su estado actual.

En el primer apartado de clasificación, como nuestro objetivo es diagnosticar las potencialidades del turismo arqueológico y eco-cultural, asociamos la tipología “Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos” con el turismo arqueológico y los atractivos o recursos de tipo eco-cultural y paisajístico con el turismo eco-cultural. No obstante, recordamos que los criterios de clasificación no son inmutables y estáticos, sino que pueden ser combinables e incluso en ciertas ocasiones son similares. Por ejemplo, un despoblado morisco puede ser un recurso histórico y técnico y a su vez un atractivo eco-cultural y paisajístico, porque combina en medio natural con el factor humano. Sin embargo, a la hora de realizar las fichas ha sido necesario responder a una tipología. En definitiva, el hecho de inventariar no tiene como objetivo mantener intacto el patrimonio, sino reconocerlo para salvaguardarlo, aceptando las posibilidades de cambio y de complementariedad.

El segundo apartado adquiere un carácter más descriptivo de los recursos. En él, se introduce una breve descripción del recurso y se añaden tres apartados: valores patrimoniales como la autenticidad y singularidad, valores turísticos como la accesibilidad, y características esenciales que permiten el desarrollo de la actividad turística como por ejemplo la señalización, el aparcamiento y la infraestructura entre otras.

El tercer criterio corresponde a la valoración según el número de visitantes que reciben estos recursos en una escala del 0 al 3, correspondiendo el número 3 a “muy concurrido”, el número 2 a “concurrido”, el número 1 a “poco concurrido” y 0 a “Sin méritos suficientes”.

Tanto para este apartado, como para los demás, ha sido necesario realizar trabajo de campo, es decir, desplazarse a dichos lugares y comprobar in situ si existen los valores

que añadimos en las fichas: si existe una señalización, el estado de los recursos, la proximidad existente entre ellos y, sobre todo, la realización de fotografías para completar la información. Además, hemos realizado llamadas telefónicas principalmente a los lugares que no hemos encontrado abiertos como, por ejemplo, las iglesias. Para ampliar el nivel de información, hemos elaborado un breve cuestionario de 10 preguntas destinado principalmente a perfiles que estén vinculados con los municipios del Valle de Seta y que además tengan conocimientos sobre los principales recursos culturales con los que el territorio cuenta y el tipo de turismo que éste recibe. En total, hemos obtenido la respuesta de cuatro personas, dos de ellas son personal docente en la Universidad de Alicante y a su vez, viven en Fageca y Tollos, los dos restantes, disfrutaron el año pasado de una beca de UA Rural y han realizado sus prácticas en el pueblo de Tollos. Tanto el guion del cuestionario como las respuestas de cada uno de los entrevistados se encuentran en el apartado de anexos. A continuación, insertamos una tabla con un pseudónimo de los entrevistados por cuestión de protección de datos.

<b>Nombre</b>	<b>Perfil</b>
Vicente	Docente UA Presidente Asociación Socio cultural la Espardenya de Tollos Director VIVE VIU VERD. Turismo Activo.
Carmen	Docente / Profesora asociada UA Agente de desarrollo local de El Comtat Vecina de Fageca.
Javi	Becario UA Rural
María	Becaria UA Rural

A partir de las fichas, los cuestionarios y el trabajo de campo, se ha elaborado un DAFO ya que uno de nuestros principales objetivos es conocer el potencial turístico del Valle de Seta. Para llegar a las potencialidades, debemos analizar por contraposición sus debilidades y amenazas, así como diagnosticar sus fortalezas y oportunidades mediante una matriz DAFO.



## **Bloque II. Marco teórico-conceptual**

### **1. Retos y oportunidades del medio rural**

La palabra rural proviene de la lengua latina, concretamente del vocablo rus, ruris, cuya traducción es campo. Al concepto de rural se le asocia el sinónimo ager, agris, que también significa campo (Suárez y Tobasura, 2008). La definición de ambas palabras se nutre principalmente de la actividad productiva realizada en un suelo cultivable y, por lo tanto, comprende la cría de animales y el cuidado de las plantas. Con los avances evolutivos del ser humano, este medio rural ha ido adquiriendo una mayor complejidad y en él, no solamente encontramos agricultura y ganadería, sino también otras actividades como la silvicultura, la minería, la pesca, la artesanía, los servicios ambientales, la prestación de servicios, el comercio y el turismo.

Los retos y las oportunidades que ofrece el medio rural han sido posibles gracias a la base del desarrollo rural, proceso que ha sido estudiado desde las diferentes áreas del conocimiento, principalmente, por geografía humana y el análisis territorial desde los años 1960. A partir de la segunda mitad del siglo XX, el medio rural pasa de ser concebido como un lugar productivo a un área que adquiere una mayor complejidad a partir de los nuevos y diversos usos del territorio. "Los criterios utilizados para la definición y aplicación en el diseño de políticas públicas y elaboración de proyectos de desarrollo aún continúan predominando en los imaginarios de quienes diseñan y ejecutan las políticas respectivas y en las discusiones de los académicos" (Suárez y Tobasura, 2008: 4.481).

La evolución reciente del medio rural hacia la plurifuncionalidad, allí donde ha sido posible, "ha dado especial importancia al desarrollo del turismo en estos territorios; como una actividad más a la hora de generar nuevas rentas, por la coincidencia en el tiempo con el aumento de una población urbana dispuesta a comprar ese producto; que es el turismo rural" (Cànoves, Herrera y Villarino, 2005: 64).

En términos históricos, el desarrollo rural se vuelve objeto de discusión a finales de la década de 1960. "Los criterios que en esos años se utilizaron para su definición y aplicación en el diseño de políticas públicas y elaboración de proyectos de desarrollo aún continúan predominando en los imaginarios de quienes diseñan y ejecutan las

políticas respectivas y en las discusiones de los académicos" (Suárez y Tobasura, 2008: 4.481).

Entre los diferentes usos del medio rural destaca la actividad turística, que consiste en extraer un aprovechamiento de los recursos culturales y naturales, creando a partir de ellos un producto. Es decir, lo que hoy en día conocemos como turismo rural, cuyo despegue comenzó a partir de la década de 1980 junto a otras nuevas tipologías diferenciadas del turismo de sol y playa.

El origen del turismo rural corresponde a la necesidad de complementar las rentas de la agricultura, sector que en la década de 1980 comienza a experimentar una fuerte crisis. Además, durante esta década se observa un incipiente agotamiento del turismo de sol y playa, cuya consecuencia será la aparición de nuevas formas de turismo (Cànoves, Herrera y Villarino, 2005)

La agricultura ya no es el principal medio de subsistencia de la comunidad rural, por ello debe buscar alternativas que le permitan afrontar el futuro con mayor optimismo. El turismo se vislumbra como una de las principales fuentes de ingresos para complementar las rentas obtenidas en la agricultura, pero hemos de ser conscientes de la dificultad que entraña poner en marcha productos turísticos competitivos, con la calidad como ventaja comparativa, en un medio con poblaciones en regresión, envejecidas y con escasa preparación para llevar a cabo una gestión eficaz (Millán, 2002: 229).

En aquel contexto, el medio rural no era un escenario preparado para ser gestionado o comercializado a través del turismo con facilidad. Con el paso de los años, esto ha cambiado y los diferentes espacios rurales han sido reconvertidos para el turismo con éxito gracias a los proyectos y ayudas como, por ejemplo, el proyecto LEADER (*Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale*, cuya traducción significa vínculos entre acciones de desarrollo de la economía rural), que pasó de ser una iniciativa a una metodología enfocada en el desarrollo rural. Esta estrategia tuvo lugar por primera vez en el año 1991. Entre sus objetivos principales destacan: la cohesión entre las regiones europeas, la creación de nuevos y mejores puestos de trabajo, el desarrollo equilibrado y sostenible y la participación ciudadana de las propias comunidades rurales (Red Rural Nacional, 2011).

La aplicación de la metodología Leader pretende que sea la propia población rural, organizada bajo la fórmula de Grupos de Acción Local (GAL) la que, de forma autónoma y responsable, analice los problemas de su territorio, defina una estrategia, priorice objetivos y aplique su propio programa de desarrollo rural. Para ello, ha sido preciso llevar a las zonas rurales la necesidad de afrontar múltiples retos: movilizar a la población; reforzar la cultura y la identidad del territorio; preservar y gestionar los recursos naturales; crear actividades y acceder a los mercados; sacar provecho de los avances tecnológicos; garantizar la inserción socioprofesional de la población; aportar conocimientos técnicos, competencias y empleos; o valorizar imagen del territorio. Y en esto, Leader ha contribuido a que la población rural haya puesto en marcha, en todo o en parte, sus propias respuestas con un enfoque ascendente (Red Rural Nacional, 2011: 15).

Dentro de la metodología LEADER, el papel del turismo es crucial porque éste forma parte de una actividad principalmente de servicio que fomenta la emancipación de los territorios rurales, sobre todo aquellos más vulnerables, marcados por un desequilibrio demográfico.

El turismo se ha convertido en instrumento de desarrollo de amplias zonas rurales de Europa, especialmente de aquellas más desfavorecidas. Esta instrumentalización viene sustentando las numerosas actuaciones emanadas de las políticas europeas y más concretamente las de la Iniciativa Comunitaria para el desarrollo rural LEADER. Por si esto fuera poco, el impulso de la Conferencia Europea sobre Turismo y Empleo, organizada por la Presidencia luxemburguesa y la Comisión en noviembre de 1997, lo convierte en el punto de partida de un renovado esfuerzo que abunda en la significativa contribución del turismo para afrontar los decisivos desafíos de Europa en el umbral del siglo XXI (Millán, 2002: 224).

Junto a la iniciativa LEADER, existen otras metodologías que impulsan los retos y las oportunidades para los espacios rurales a partir de la década de 1980. Una de ellas fue PRODER, implementada únicamente en España utilizando el método LEADER. Actualmente, el método LEADER ha sido clasificado en diferentes partes según su cronología. En primer lugar, LEADER I, que tuvo lugar entre los años 1991 y 1994. Durante esta convocatoria, se ejecutaron 53 programas de desarrollo rural con ayudas dedicadas al turismo rural y actividades estrechamente relacionadas con el mismo (Febles, Ramírez y Zapata, 2005). Los tres puntos más importantes de la evaluación del proyecto LEADER I fueron:

1. El descubrimiento de las posibilidades de diversificación de las economías rurales a partir del turismo rural y las actividades complementarias a éste.
2. El aumento (aunque tímido) de la confianza en las posibilidades de futuro de las zonas rurales y el fortalecimiento del protagonismo de los agentes locales en la gestión y en la toma de decisiones.
3. La aparición de redes que vinculan tanto a los agentes sociales como a los territorios, tanto de ámbito comarcal como estatal.

Tras el éxito de la primera edición, LEADER II se inicia en 1995, esta vez con 132 grupos de acción local y un presupuesto de 1.000 millones de euros para España, de los cuales más de la mitad provenía de fondos públicos. Los grupos de acción local se componen de mancomunidades, asociaciones, consorcios y fundaciones (Febles, Ramírez y Zapata, 2005). Esta nueva edición no solamente se presenta como impulsora del turismo rural, sino que también amplía sus objetivos hacia una mirada más transversal sobre el mundo rural, incluyendo la artesanía, las pequeñas empresas y los servicios vinculados a la producción agraria.

La medida prioritaria de inversión en la que coincide la mayor parte de los grupos de acción local es la denominada B3, destinada a la financiación de proyectos de «turismo rural», que ha sido elegida en primer lugar por 76 grupos (con el 57,1 % de los grupos). A esta medida le siguen la B4, relativa a «pequeñas empresas, artesanía y servicios» (con el 39,8 % de los grupos), y la B5, orientada a «valorización y comercialización de la producción agraria» (con el 13,5 % de los grupos) (Febles, Ramírez y Zapata, 2005). Entre los resultados de esta segunda edición, según Febles, Ramírez y Zapata (2005), cabe destacar:

1. El aumento de territorios implicados en este modelo de desarrollo y de interés por parte de las administraciones públicas.
2. La consolidación de un enfoque territorial y de una comunicación interterritorial entre los agentes involucrados en dichos espacios (creación de sinergias y redes), ahora también a escala internacional a través de los intercambios de información y potenciación de la cooperación.

Con posterioridad se desarrolla el programa LEADER+ (2000-2006), cuyos objetivos son:

1. Desarrollar el carácter innovador de los territorios rurales mediante la difusión de las enseñanzas LEADER y la coherencia de la organización interna de los grupos de acción local.
2. Consolidar una aplicación rigurosa en cuanto a la selección de los promotores y proyectos, un seguimiento apropiado de la complementariedad de LEADER respecto a los programas generales de desarrollo, la calidad de los grupos de acción local, la calidad de los programas, a mejora de la gestión administrativa y financiera de la iniciativa.
3. Desarrollar la cooperación interterritorial, transnacional y el intercambio de experiencias mediante la consolidación de trabajo en red, el desarrollo de experiencias de colaboración entre territorios y la difusión de buenas prácticas de desarrollo rural.

Las medidas seleccionadas para llevar a cabo estos objetivos se dividen en cuatro ejes: en primer lugar, a través de las estrategias de desarrollo como, por ejemplo, el turismo, la valorización del patrimonio cultural y arquitectónico, el patrimonio natural y servicios a la población entre otros. En segundo lugar, a través de la cooperación interterritorial y transnacional. En tercer lugar, mediante la puesta en red (grupos, asociaciones) y, por último, con la ayuda de una gestión que permita un seguimiento y una posterior evaluación a largo plazo (Cànoves, Herrera y Villarino, 2005).

Tras varias décadas de experiencia de programas e iniciativas para el desarrollo rural, el turismo rural se ha consolidado como una parte de los sectores que promueven los grupos de acción local junto con otras modalidades como el turismo cultural o el turismo de balnearios. Estas distintas tipologías pueden encontrarse insertadas en el medio rural si éste dispone de los recursos necesarios y ofrece experiencias a través de la oferta y la demanda (Solsona, 2014).

Para concluir este primer punto, el medio rural ha sido el foco de interés a partir de los años 80 debido a la preocupación por el agotamiento de la agricultura y por consecuencia, el inevitable éxodo rural. Estas migraciones del campo a la ciudad, provocaron que el medio rural fuera concebido como un espacio hostil, vulnerable y sin posibilidades de prosperar. En la década de los 90, para frenar el declive que sufría el medio rural, se puso en marcha una iniciativa comunitaria llamada Leader (Programas Leader I, II y Leader +) Tras el desarrollo de estas iniciativas, los retos a los que se

enfrenta el medio rural y las oportunidades que el mismo puede brindar son diversas porque son complementarias al turismo y al patrimonio, tanto natural como cultural.

LEADER ha proporcionado ayudas financieras a los espacios rurales para habilitarlos e inclinarlos al aprovechamiento turístico. Uno de los ejemplos fue la restauración de viviendas familiares que han sido convertidas en casas rurales u hostales, aunque la eficacia de los resultados ha sido numerosas veces puesta en entredicho (Febles, Ramírez y Zapata, 2005).

## **2. El turismo cultural como alternativa para el medio rural**

En términos generales, la palabra cultural proviene de cultura, obtenida a través de la forma verbal “cultum”, que significa cultivo. Sin embargo, la construcción de esta palabra a través del tiempo adquiere una mayor complejidad a la hora de dar una respuesta concreta a su significado. La antropología ha sido la encargada de definir la cultura como una palabra polisémica sinónima del conocimiento, pero también vinculada a la comunidad y a los modos de vida. Por esta razón, el turismo cultural ha adquirido cierta complejidad a la hora de definirlo, ya que desde su nacimiento tras la segunda guerra mundial es un fenómeno que no ha parado de crecer hasta nuestros días. De este modo, el turismo cultural es un concepto complejo y multifacético, que cuenta con “casi tantas definiciones (...) como turistas culturales” (Espeso, 2019: 1.102).

Tradicionalmente, el turismo cultural se ha entendido como aquel turismo de aprendizaje y conocimiento, especialmente vinculado al patrimonio material o tangible, como por ejemplo, la visita de monumentos históricos. Posteriormente, el patrimonio inmaterial es contemplado por la UNESCO y los elementos de carácter intangible forman parte de las listas de patrimonio de la humanidad. En la actualidad, el turismo cultural no solamente es una tipología consolidada, sino también masificada por perfiles con diversos intereses por la cultura o por la moda de la cultura.

Difícilmente podemos seguir hablando de turismo de nicho cuando más y más lugares patrimoniales se ven saturados por volúmenes de turistas que, con más o menos interés por los aspectos identitarios y de aprendizaje, abarrotan las calles de los centros históricos, forman apretadas filas para acceder a las exposiciones de moda o marcan una muesca más en su lista particular de lugares UNESCO. Los destinos más vulnerables a

estos excesos no son necesariamente ciudades, sino costas, islas y sitios de patrimonio rural (Espeso, 2019)

Como puede comprobarse, el turismo cultural ha llegado al medio rural gracias al patrimonio que se encuentra en el mismo. No es casualidad que el turismo cultural y rural se encuentren estrechamente relacionados, este contacto se debe a dos factores: el humano y el paisajístico. El paisaje puede ser natural pero también cultural a partir de la interacción del ser humano en el mismo.

El paisaje natural en el sentido estricto es prácticamente inexistente y mucho más en los territorios de larga historia de ocupación humana. Es por lo tanto al paisaje cultural al que nos referimos, uno de cuyos componentes es el sustrato natural o medio físico, en el que el ser humano construyó asentamientos, realizó actividades y al que dotó de significados (Aguiló, 1999). Asimismo, el paisaje puede convertirse en un poderoso factor de atracción, capaz de generar un flujo de visitantes que justifiquen el desarrollo turístico de un lugar como vemos en multitud de casos (Cànoves, Herrera y Villarino, 2005).

El turismo cultural como alternativa para el medio rural es una estrategia a la hora de poner en valor y dinamizar estos espacios. Este turismo debe plantearse teniendo en cuenta a los habitantes que residen en el medio rural ya que el soporte humano es el único capaz de salvaguardar la cultura y el paisaje. Teniendo en cuenta la importancia de la comunidad residente, los turistas y el espacio rural, la filosofía del turismo rural debe ser la de "ayudar a dinamizar el medio rural (...) teniendo en cuenta que el soporte humano y social de este medio son las personas que en él viven y, por lo tanto, las únicas capaces de conservar el paisaje y la cultura" (Cànoves, Herrera y Villarino, 2005: 74).

En cuanto a España y a la Comunidad Valenciana, los inicios del turismo rural parten principalmente de los descendientes de aquellos migrantes del éxodo rural que durante los periodos vacacionales volvían al pueblo para visitar a los familiares y mantener el contacto con los vecinos que, o bien se habían marchado a otra ciudad, o continuaban habitando en el mismo lugar de residencia. Pero en aquellos momentos el retorno al pueblo no se asociaba al fenómeno del turismo rural. "La percepción del entorno estaba

en relación con las ventajas o limitaciones que tuviese para la actividad agropecuaria; por ejemplo, no se entendía que la montaña fuese un factor de atracción para el turismo, por cuanto era un medio muy limitante: frío, de acusadas pendientes, aislado, en una palabra, repulsivo" (Cànoves, Herrera y Villarino, 2005: 73). Fue en los años 1990, cuando llegó a España la iniciativa LEADER, el momento a partir del cual la percepción sobre el entorno rural cambió completamente, pasando de ser un lugar al que solamente accedían los que ya disponían de una segunda residencia a ser un lugar atractivo a visitar.

A través de estos cambios, no solamente hablamos de turismo rural, sino también de turismo cultural en el medio rural, pues ambas modalidades se enmarcan en el turismo postfordista, consecuencia de la sociedad postindustrial y las nuevas inclinaciones hacia el consumo recreativo. Esta recreación da lugar a la reconversión del espacio-patrimonio rural para usos turísticos y viene acompañado de la exaltación de valores como la autenticidad, la identidad cultural de los lugares, la revalorización de las raíces y la sensibilización medioambiental de las comunidades urbanas (Cànoves, Herrera y Villarino, 2005).

Para el correcto desarrollo del turismo cultural el medio rural, es fundamental la disposición de infraestructura a la hora de acceder a estos recónditos lugares. Una de las iniciativas a destacar para el fomento de la sostenibilidad en el medio rural fue el aprovechamiento turístico de antiguas vías de comunicación como los caminos reales, vías pecuarias, senderos de montaña o antiguos trazados ferroviarios (Moral, 2016). Estas vías poseen un rico patrimonio histórico-cultural que combina la posibilidad de realizar un turismo cultural en el entorno natural poniendo en valor una serie de itinerarios o rutas turístico culturales.

### *2.1. El turismo cultural en el medio rural*

El turismo cultural en el medio rural puede manifestarse de diversas formas. Sin embargo, al ubicarse en el medio rural, tanto su orientación como sus potencialidades son diferentes en comparación al turismo cultural urbano.



La oferta turística del medio rural es diversa y en numerosas ocasiones busca ser compatible con el turismo experiencial. La experiencia en el turismo es un conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales e intelectuales que pueden ser percibidas según el turista. Estas sensaciones parten desde el momento de planificación del viaje, disfrute y fin del mismo (Otto y Ritchie [1995], citado en Rivera [2013]). De esta manera, el turista entra en contacto con una experiencia directa de la propia identidad cultural. En algunos casos, el turismo experiencial se ofrece a través de actividades propias del entorno, y dependiendo de la zona rural, destacarán diferentes propuestas como los talleres de cerámica, la realización y posterior degustación de quesos artesanales, cursos de cocina local, etc.

Desde una perspectiva humanístico-psicológica, podríamos decir que estas experiencias se caracterizan por combinar el desarrollo personal ligado a la sensación de renovación interior con el disfrute derivado de las relaciones interpersonales con otras personas, ya sean familiares, amigos o miembros de las comunidades locales visitadas, que generan una sensación de logro externo (Hoffman, Kaneshiro y Compton, 2012); de aquí la importante contribución que puede desempeñar el turismo experiencial en el desarrollo de las relaciones interculturales satisfactorias y enriquecedoras en los turistas y las poblaciones de entornos culturales diferentes que los reciben (Rivera, 2013).

Relacionado con el turismo experiencial, es importante mencionar el término turismo lento o *slow tourism* vinculado al modo de viajar y experimentar especialmente en el ámbito rural y local. Este turismo lento apuesta por una menor masificación (aspectos cuantitativos) y, por lo tanto, una mayor sostenibilidad, alejado del consumo acelerado de los recursos (aspectos cualitativos) (Rivera, 2013).

Los académicos han estudiado algunos perfiles que apuestan por esta modalidad de turismo lento, sin embargo, resulta complejo de clasificar ya que los límites son amplios y poco definidos (Dickinson et al. [2011] en Rivera [2013]). La primera característica que se ofrece del visitante que practica turismo lento es que éste prioriza la calidad de su experiencia turística. No presta atención a la cantidad de destinos que quiere visitar, sino que se centra solamente en uno y su objetivo es entrar en contacto con los modos de vida y la comunidad local.

El turismo cultural en el medio rural puede manifestarse a través de las diferentes experiencias turísticas relacionadas con el patrimonio cultural y natural tanto tangible como intangible. A raíz de estas experiencias que pueden brindar los entornos rurales, se pone el acento en el turismo lento que permite disfrutar de la calidad de estas experiencias a un ritmo menos acelerado, propio de los enclaves rurales caracterizados por una densidad de población baja y un ritmo de vida pausado.

## *2.2. La evolución de la demanda cultural en el medio rural: productos y segmentos*

La demanda cultural en el medio rural experimentó una incipiente evolución caracterizada por una paulatina progresión durante la década de 1990 que coincide con el desarrollo de los proyectos LEADER. Posteriormente, con la llegada de la globalización e internet, esta demanda se dispara masivamente incluso en los entornos rurales. Desaparece el estereotipo de turista rural que vuelve al pueblo de su infancia y se crean nuevos perfiles interesados en los distintos recursos que posee el medio rural, desde un monumento, a un yacimiento arqueológico e incluso una fiesta. Además, se destaca que la mayoría de estos perfiles huye de la masificación y valora el entorno.

Hay que puntualizar que hablamos de un consumidor que pasa unos 6 días de media alojado en la casa, que se sitúa entre unos 35-40 años de edad, el 60% de los cuales reside en una gran ciudad, que es de clase media alta y que viaja con su familia y mayoritariamente en coche. Es evidente que los deportes al aire libre y los de aventura difícilmente van a ser considerados una prioridad. Sin embargo, sí que responde claramente a una sensibilidad conservacionista del medio que lo rodea, se dedica a visitar lugares y poblaciones emblemáticas, recorre el territorio de forma lenta y está especialmente sensibilizado por la gastronomía, los productos de calidad, el medioambiente y el patrimonio cultural. Huye de la masificación y valora la calidad tanto en el trato como en el producto (Cánoves, Herrera y Villarino, 2005).

Por otro lado, el hecho de huir de la masificación no siempre será compatible con la existencia de una cierta popularización del turismo rural y, por lo tanto, cada vez haya una mayor concentración de turistas en estos espacios. Según las expectativas sobre las tendencias del turismo cultural, se prevén problemáticas de saturación debido al choque de identidades entre residentes y visitantes. Esto ya está ocurriendo en entornos urbanos,

pero a escala rural se manifiesta a través de los propietarios que son ajenos al medio rural, y en consecuencia, la toma de decisiones no va a partir desde una perspectiva medioambiental, sino económica. El riesgo es que, además, "junto al incremento de viajeros llegará la expansión de los servicios y las instalaciones turísticas ocupando espacios reservados antes a los residentes" (Espeso, 2019: 1.104).

### *2.2.1. Turismo histórico-monumental*

Entre la diversidad de modalidades de turismo cultural que pueden manifestarse en los espacios rurales, una primera es el turismo histórico-monumental. Esta tipología es la forma tradicional de entender el turismo cultural como una práctica centrada en la materialidad a través de monumentos y edificios. Actualmente esta concepción ha quedado atrás por la amplitud que supone el hecho cultural sobre la actividad turística. Se suele insertar el turismo histórico monumental dentro del turismo cultural porque ambos conceptos tienen su origen tras la segunda guerra mundial. Sin embargo, el significado de turismo cultural ha evolucionado a través del tiempo y las necesidades del ser humano como, por ejemplo, la reivindicación de la inmaterialidad.

Quedan atrás definiciones ligadas al legado material, centradas fundamentalmente en los recursos histórico-artísticos de carácter tangible y vinculados mayoritariamente a las élites de poder. La reciente definición muestra las nuevas tendencias del turismo cultural reflejando claramente la importancia del legado inmaterial y de las industrias culturales como integrantes fundamentales de la oferta, y de las comunidades locales y pueblos originarios como legítimos herederos del legado patrimonial, transmisores de la cultura viva y, no menos importante, anfitriones del visitante cultural (Espeso, 2019).

El turismo histórico-monumental hace referencia a la visita de monumentos y edificios considerados emblemáticos. Esta tipología turística surge gracias a la rehabilitación de los monumentos históricos que habían quedado derruidos debido a los conflictos bélicos o al abandono, además de centros históricos, es decir, los soportes de estos edificios.

En cuanto al turismo histórico-monumental en el medio rural español, los recursos que corresponden a esta tipología combinan territorio, historia y patrimonio construido. Entre las motivaciones de este turismo destacan: entender la trama histórica y la

funcionalidad del patrimonio arquitectónico; conocer el grado de integración en el medio geográfico; valorar la arquitectura rural como patrimonio en sus dimensiones culta y popular; y, explicar la lógica de las transformaciones tipológicas y morfológicas en relación con la problemática de la vivienda y de los modelos de organización y explotación del territorio. En síntesis, se trata de identificar y contextualizar el patrimonio cultural y valorar el propio territorio como recurso ecocultural (Troitiño, 1998).

### *2.2.2. Arqueoturismo*

El turismo arqueológico o arqueoturismo es un segmento del turismo cultural cuyo objetivo es la visita de restos arqueológicos, ubicados al aire libre en el caso de enclaves naturales o en un museo en el caso de piezas móviles. Esta tipología turística puede comprender diferentes escalas, tanto urbana como rural. En el caso del medio rural aparecen ejemplos extendidos por toda España, como por ejemplo el Parque arqueológico de Segóbriga, ubicado en el municipio de Saelices (Cuenca), municipio de poco más de 400 habitantes. Otro ejemplo es el de Atapuerca, localidad de Burgos que no supera los 200 habitantes, reconocida a nivel internacional debido a la declaración de patrimonio de la humanidad del yacimiento arqueológico de la sierra de Atapuerca (Tresserras, 2004). Junto a Atapuerca, destacan otros enclaves arqueológicos que son patrimonio de la humanidad como Las Médulas (Carucedo, León) y Numancia (Garay, Soria) (Tresserras, 2004). Ambos términos municipales no superan los 800 habitantes.

Las comunidades autónomas donde el turismo arqueológico se ha convertido en un recurso e imagen por sí mismo son: Cantabria, Andalucía, Murcia, Galicia y Castilla y León. Las subvenciones al turismo arqueológico en estas zonas han sido de iniciativa privada y pública, como por ejemplo a través de la Red de Aulas Arqueológicas de Castilla y León (Morère y Jiménez, 2007) o la Red de Parques arqueológicos de Castilla la Mancha (Tresserras, 2004). En este sentido, el patrimonio arqueológico es uno de los que necesita una mayor inversión a la hora de conservar, restaurar y acondicionar mediante accesos facilitados. Además de adaptar los recursos al uso turístico, también se han creado diferentes productos asociados a la experiencia arqueológica combinando los juegos de rol, las rutas, la gastronomía y los festivales de teatro clásico.

Destacan las rutas temáticas, como la Ruta de los Íberos, la Ruta de la Celtiberia o la Ruta de la Bética Romana. Apuestas más participativas como los espectáculos y celebraciones de recreación histórica de Cartagena (Romanos y Cartagineses), Tarragona (Tarraco Viva), Empúries (Triunvirato), Guissona (Mercado romano), Sant Boi de Llobregat (Ludi Rubricati), Fortuna (Fiestas Sodales Íbero-romanas), Segeda (Idus de Marzo y Vulcanalia), o Colungo (Juegos Prehistóricos), entre otros. También es posible vestirse de romano para visitar la villa romana dels Munts en Altafulla (Tarragona) de la mano de Faustina o Caius Valerius, y degustar tras el recorrido la gastronomía de la época. O alojarse en un hotel, como el Villa Romana de Salou, que conserva los restos arqueológicos romanos en su interior. A esta lista podemos añadir los festivales de teatro clásico, como el de Mérida, y de cine arqueológico, como el del Bidasoa; conmemoraciones asociadas a personajes o a acontecimientos, como el XIX Centenario de la muerte de Marcial (poeta bilbilitano) en Zaragoza; así como otros sitios arqueológicos integrados de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, el Camino de Santiago o la Red de Juderías (Tresserras, 2004: 3).

A nivel nacional, la situación del turismo y la arqueología existen y conviven sin apenas una coordinación o colaboración conjunta (Moreno, 2017). A pesar de que la arqueología es un componente esencial del turismo mundial, la comunidad arqueológica no está integrada dentro de la industria turística con una estrategia coordinada (Pinter [2005], citado en Moreno [2017]). Esta falta de compatibilidad con los planes estratégicos ha provocado que la visión entre las diferentes comunidades autónomas del estado español se muestra desequilibrada y poco coherente entre cada una de ellas. Como consecuencia, esta lectura inconexa, afecta a la percepción del visitante tras su visita.

Estamos ante un mercado incipiente, poco comprendido y en general mal estructurado que en pocas ocasiones se asocia a Planes Estratégicos. Todo ello implica una visión deslavazada, poco coherente y notablemente disimétrica entre cada una de las Comunidades, lo cual incide de modo directo en la visión que el visitante, tanto nacional como internacional se lleva de los destinos ofrecidos. Las malas gestiones y los fracasos de las iniciativas parten siempre de la ausencia de una Planificación, de la inexistencia de estrategias definidas de desarrollo y sobre todo de la improvisación que, unida a los criterios arbitrarios o personalistas suelen culminar en fracasos monumentales que

comportan, además, un notable gasto para el Erario público; al tiempo estos fracasos merman la confianza del ciudadano en la Administración y sobre todo impiden que se fijen destinos turísticos y ofertas consolidadas en torno al turismo arqueológico (Morère y Jiménez, 2007).

Por último, las propuestas turísticas del patrimonio arqueológico cada vez son más amplias, diversas y, por supuesto, combinables con otras tipologías turísticas. Uno de los ejemplos más destacables son los parques arqueológicos que combinan el paisaje cultural y el paisaje natural, sirviendo como hábitat de numerosas especies de aves y creando un escenario para la ornitología. Esta complementariedad, de nuevo, demuestra que el porvenir del arqueoturismo puede ser prometedor.

Por ejemplo, los parques arqueológicos pueden servir como hábitat de numerosas especies de aves, proporcionando excelentes posibilidades para la ornitología. Además, los entusiastas del senderismo pueden también encontrar posibilidades para el descubrimiento de los paisajes que rodean el sitio arqueológico. La complementariedad, por tanto, con otras actividades turísticas refuerza su importancia (Moreno, 2017).

### *2.2.3. Itinerarios culturales y Rutas temáticas*

Los itinerarios culturales son trazados o recorridos planificados en un tiempo y espacio determinado. Pueden ser autoguiados o realizados por un acompañante o guía. En la década de 1960, la Administración Turística Española fue el órgano creador del servicio de “Rutas Nacionales” junto a otras entidades colaboradoras como la Dirección General de Promoción del Turismo. La proyección de estas rutas fue llevada a territorios cuyas posibilidades turísticas no fueron contempladas ni aprovechadas (Otero, 1991). El itinerario con mayor relevancia de estas rutas es la Vía de la Plata, que consiste en un itinerario turístico-cultural que parte de Sevilla y llega Avilés, siguiendo el trazado de la carretera nacional 630 o bien por las vías férreas que enlazaban Sevilla con Gijón (Otero 1991).

Esta ruta, además de ser un itinerario oficial, también brindaba la posibilidad de colaboración con el sector privado cuyos fines eran los beneficios obtenidos de la difusión y el fomento turístico (Otero, 1991). Estos caminos han sido relacionados con

otras rutas debido al carácter complementario que ofrecen y por supuesto, destacamos la posibilidad de combinarse con actos religiosos, elementos arquitectónicos y turismo de memoria de la Guerra Civil Española.

De ahí, que ésta se vinculase, desde su mismo arranque en Sevilla, a una serie de posibilidades y circuitos complementarios, como las Rutas Nacionales de «Lugares Colombinos», «de los Conquistadores» y sobre todo con la Ruta del «Camino de Santiago», así como con otros recorridos turísticos posibles de diferente signo. Son, en ese sentido, significativos, diversos párrafos de la información editada por la Dirección General de Promoción del Turismo, en la que se mezclaban, como posibles atractivos del itinerario, elementos culturales e históricos, con ceremonias religiosas, obras públicas realizadas por el régimen y monumentos y lugares significativos de la Guerra Civil española (Otero, 1991).

En definitiva, la creación de rutas e itinerarios turístico-culturales es actualmente una de las iniciativas de mayor auge e interés. El conocimiento y puesta en valor del patrimonio que muestran estos recorridos tienen como objetivo generar riqueza en los diferentes territorios, principalmente en los espacios rurales que han tenido una relevancia histórica y social con el paso del tiempo (Arcilla et al. [2015], citado en Moral, 2016).

#### *2.2.4. Museos, Centros de Interpretación y Ecomuseos*

El nacimiento de los museos, centros de interpretación y ecomuseos se debe a las nuevas preocupaciones medioambientales y territoriales en la década de los años 1960. Además de ser edificios que albergan diferentes colecciones, éstas nos ofrecen un discurso del territorio y la interacción humana (Troitiño, 1998).

Tanto los museos como los ecomuseos aparecen como instrumentos estables de la ordenación, explotación y gestión del patrimonio arquitectónico. Estos espacios aportan dos ideas centrales: la puesta en valor del patrimonio cultural y natural y una concepción dinámica del patrimonio que requiere proteger, desvelar su identidad y proporcionar un desarrollo sostenible (Troitiño, 1998). Diez años después, se consolida el término ecomuseo asociando las ideas de tiempo-espacio para explicar de forma integrada las relaciones entre el ser humano y la naturaleza.

El «desarrollo sostenible» demanda de una nueva interpretación del patrimonio arquitectónico como uno de los elementos articuladores del territorio, entendido éste como una construcción social. En este marco, los «ecomuseos» aparecen no sólo como instrumentos dinamizadores de la sociedad y de la economía local, sino también como instrumentos estables de la ordenación, explotación y gestión del patrimonio arquitectónico (Troitiño, 1998).

Este tipo de edificios son transversales y por lo tanto combinables con las temáticas y tipologías a desarrollar. Puede haber ecomuseos de la minería, de arqueología, de etnografía, de medio ambiente, etc. En definitiva, el ecomuseo no deja de ser una variante de la museología que se compromete al desarrollo sostenible y al respeto al medio ambiente debido a la preocupación por la crisis climática actual (Troitiño, 1998). Para ello, las estrategias a utilizar siempre serán respetuosas con el medio ambiente, evitando los residuos contaminantes, apostando por las fuentes renovables de energía y promoviendo el uso adecuado y consciente de los recursos energéticos.

#### *2.2.5. Patrimonio industrial*

El proceso de industrialización ha dejado huella en el patrimonio cultural. De nuevo, se trata de un concepto que no deja de ser un constructo social y, por lo tanto, todo aquello que ha trascendido a nivel mundial y ha supuesto la idea de desarrollo o progreso principalmente en los países occidentales, forma parte del entramado social cultural de los mismos. El patrimonio industrial tiene un valor interpretativo concedido desde recientemente, siendo en 2001 el año en que se lleva a cabo el Plan Nacional de Patrimonio Industrial (Álvarez, 2010) que promovió la visibilidad de un patrimonio frágil y desvalido.

El patrimonio y las huellas de la industria en el territorio se han convertido en España en nuevos bienes culturales y en recurso aplicado para fomentar programas de desarrollo sostenible a escala local y regional. Estos bienes se insertan en un paisaje determinado, siendo cada vez más necesario interpretar el patrimonio no como elemento aislado, sino en su contexto territorial (Álvarez, 2010).

El patrimonio industrial está compuesto de numerosos tipos de recursos como por ejemplo antiguas fábricas, estaciones de ferrocarril y la minería, entre otros. "La



iconografía de las chimeneas, puentes, estaciones de ferrocarril, castilletes y objetos de grandes dimensiones, inundan los paisajes heridos por la industria" (Álvarez, 2010: 24). En estos espacios se identifican elementos arraigados a la cultura de la producción y el trabajo que, en el presente, han podido ser reconstruidos y adaptados para un nuevo uso. Destaca el cambio de uso de las antiguas fábricas que se ha producido para dar lugar a museos etnográficos, principalmente en aquellos territorios de España donde la industrialización fue significativa como, por ejemplo, Cataluña.

La puesta en marcha de museos y centros de interpretación en el contexto de espacios industriales ocupa cada vez mayor importancia en España. El Sistema de Gestión del Patrimonio Industrial de Cataluña, cuyo epicentro es el de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña sito en Tarrassa en la fábrica textil denominada Vapor Aymerich, diseñado en 1909 por el arquitecto Luis Muncunill. El museo, creado en 1983 y catalogado como museo nacional, tiene como objetivo el garantizar la conservación, el estudio y la difusión del patrimonio industrial de Cataluña. Este sistema puede considerarse la política más elaborada en todo el territorio español de gestión del patrimonio industrial. Sus programas intentan potenciar un patrimonio cultural relacionado de manera especial con la tecnología y el trabajo. El museo, como sistema de gestión, participa en programas de turismo industrial que realizan tanto con la Xarxa de Municipis (XATIC) como con la Diputación de Barcelona (Álvarez, 2010).

La provincia de Alicante cuenta con numerosos ejemplos de industria, destacando la industria textil y metalúrgica en Alcoy, la industria papelera en Banyeres de Mariola y la industria del juguete en el siglo XX, cuyos espacios productivos han sido reacondicionados y adaptados para un uso divulgativo y recreativo, siendo un ejemplo el municipio de Ibi.

Con respecto al patrimonio ferroviario, éste también ha modificado su uso para el aprovechamiento de las vías verdes, siendo estos caminos un atractivo y producto turístico que permite realizar deporte y contribuye al desarrollo económico, social y cultural en el medio rural desde una perspectiva sostenible.

Se trata de un producto turístico que contribuye a desestacionalizar la demanda turística permitiendo al mismo tiempo el desarrollo de otros territorios turísticamente menos

desarrollados (Hernández, 2014). En suma, los atractivos y peculiaridades de estos antiguos trazados ferroviarios han permitido no sólo transformar un recurso olvidado y en desuso en un atractivo turístico más de la zona, adicionalmente, contribuir a un mayor desarrollo económico, social y cultural en el ámbito rural, siendo un elemento clave para su desarrollo sostenible (Moral, 2016).

La minería fue una de las actividades industriales más importantes debido a la extracción de materia prima. Aunque se compone de un paisaje puramente natural, es inevitable separar la actividad humana en las minas del patrimonio natural. Hablamos pues, de creación de museos de la minería y, sobre todo, de un reconocimiento mundial gracias a la UNESCO. Además, no debemos olvidar la arquitectura industrial cuyo objetivo se centraba en la funcionalidad. Este tipo de arquitectura tuvo su origen en la arquitectura del hierro y al movimiento artístico del eclecticismo, dando lugar a estructuras como los puentes.

Recordamos que aparte el paisaje de minería del oro de Las Médulas en la comarca leonesa de El Bierzo, considerado más de carácter preindustrial por su época romana, la UNESCO declaró en el año 2007 patrimonio mundial al puente transbordador de Portugalete en Vizcaya, la obra del año 1888 del ingeniero Alberto del Palacio Elissague, y en 2012 declaró las minas de Almadén, las impresionantes minas de mercurio del siglo XVI que continuaron en actividad hasta 2006 y que hoy se ha convertido en la mayor inversión de reutilización cultural y turística del patrimonio industrial en España (Álvarez, 2010).

#### *2.2.6. Turismo religioso/peregrinación*

El turismo religioso es un fenómeno social y económico que combina la religión, cuyos orígenes son ancestrales con el turismo, una actividad de carácter mucho más reciente (Tobón y Tobón, 2013). Por esta razón, en la actualidad los expertos hablan de una mercantilización de la religión y la fe (Gil [2006], en Tobón y Tobón [2013]). No debemos olvidar que lo que ahora conocemos como turista o visitante religioso, hace siglos recibía el nombre de peregrino, es decir, aquel que se movía hacia los lugares místicos y religiosos asociados a los milagros y vidas de santos.

El peregrinaje, junto al comercio, es el motivo de movilidad de más antigüedad. A partir de él surgen los caminos y las vías que hoy en día tienen una gran repercusión gracias a las declaraciones como patrimonio de la humanidad por parte de la UNESCO, como el camino de Santiago y el camino de Jerusalén.

Entre los intereses y las motivaciones del turismo religioso destacan la espiritualidad y el autoconocimiento a través de la fe. Algunos ejemplos que ponen en valor esta fe hacia las divinidades de cada religión son las promesas y las penitencias, sin embargo, no todos los turistas-peregrinos viven la religión de la misma manera y es por eso que son diferenciados según la intensidad de su viaje: distractiva, recreacional, experiencial, experimental y existencial (Cohen [1979], en Tobón y Tobón [2013]). Collins-Kreiner estudió esta distinción proponiendo un modelo de cuatro perfiles de turista religioso: peregrino puro, peregrino turista, creyentes tradicionales y visitantes (Tobón y Tobón, 2013).

Los Peregrinos “puros” (judíos ultra-ortodoxos) son aquellos van solamente por razones religiosas para rezar y hacer súplica, mientras que los peregrinos-turistas (visitantes religiosos) también están motivados por deseos religiosos de rezar y hacer súplicas, pero sus visitas están combinadas con viajes a otros sepulcros u otros sitios para actividades no necesariamente religiosas. Por lo que respecta a creyentes tradicionales, se basan en las creencias que dichos visitantes tienen en la persona sagrada en sí misma y en los favores que le pueden aportar. Por último, los visitantes seculares: acuden en grupos a conocer los lugares sagrados, pero sin ningún interés religioso en sí mismo (Collins Kreiner [2010], en Tobón y Tobón [2013]).

Respecto al tipo de actividades que se ubican dentro del turismo religioso, podemos distinguir entre visitas a templos (iglesias, monasterios y catedrales) y participación en actos como romerías, procesiones y peregrinaciones. Si bien es cierto que, tanto en España como en los países de corte industrial, cada vez más el sentido religioso del viaje se ha ido perdiendo con el paso de las generaciones y la celebración de estos ritos adquieren nuevos sentidos como el ocio o el disfrute de la materialidad artística. Esto también ocurre con las principales fechas de festividad religiosa como por ejemplo la Semana Santa, la Navidad y el Corpus Christi (Tobón y Tobón, 2013).

### *2.2.7. Manifestaciones populares y folclóricas*

Se entiende por manifestaciones populares y folclóricas aquellas cuyo valor patrimonial es inmaterial. El patrimonio inmaterial forma parte de las listas de UNESCO a partir del año 2003, siendo incluido también como una parte fundamental del patrimonio cultural y, en consecuencia, del turismo cultural. Sin embargo, resulta complicado establecer los límites entre lo material y lo inmaterial.

La inmaterialidad es manifestada como intangible porque comprende un conjunto de expresiones que se encuentran legadas a través de los significados culturales. De ella forma parte la oralidad, los saberes y conocimientos, las prácticas sociales y las técnicas (Rodríguez-Chaves y Solís-Rosales, 2016). Por lo tanto, gran parte del turismo rural parte de la inmaterialidad y ella misma es en sí una estrategia para la revitalización del turismo.

Dentro de esas expresiones transmitidas de una generación a otra encontramos una serie de cosmovisiones, lenguajes, formas de relación, valores estructurados, tradiciones, costumbres y saberes particulares que dan como resultado un producto cultural intangible particular, que aprovechadas responsablemente ampliarían la oferta turística, la competitividad y mayor valor en el mercado (Arias y Vives [2005], en Rodríguez-Chaves y Solís-Rosales [2016: 179]).

El tipo de productos que podemos encontrar dentro del patrimonio inmaterial son: festivales, ferias agroalimentarias, manifestaciones propias como las mascaradas o tamborradas, tradiciones alimenticias, artesanías locales y la tradición oral (Rodríguez-Chaves y Solís-Rosales, 2016). Las ferias de artesanía local son cada vez más numerosas en el medio rural. Los beneficios que pueden obtenerse a través de estas ferias de artesanía local son: la difusión de los productos, el desarrollo local a partir de pequeños emprendimientos y el trabajo asociativo, ya que los propios vendedores colaboran y se organizan conjuntamente (Varisco, 2013).

Otro de los elementos patrimoniales inmateriales a destacar son las fiestas patronales de los municipios rurales. La fiesta patronal es la celebración del hecho de compartir un espacio o territorio gestionado por un conjunto de vecinos y bajo la protección de un

santo protector. Suelen ser concebidas como “la gran fiesta” del municipio (Martínez, 2004). Estas fiestas combinan religión con tradición e identidad, por lo tanto, podrá ser combinable con el turismo religioso dentro de las tipologías cruzadas. La duración de estas fiestas suele ser de una semana como máximo y la programación combina actividades de carácter laico y religioso como procesiones y romerías.

#### *2.2.8. Turismo micológico o micoturismo*

El turismo micológico es una tipología turística que comprende la observación, el disfrute de la naturaleza y la práctica cultural, ésta última está enfocada en la experiencia del paisaje y la gastronomía a partir de una relación ecológica y el interés por conocer los alimentos en sus lugares de producción. Los valores que reúne el micoturismo son fundamentalmente la ética del consumo y la garantía de salud y calidad de vida (Thome-Ortiz, 2005). Esta práctica turística se realiza en bosques que se ubican en zonas verdes o rurales, ya que el objetivo principal del micoturismo está en la obtención del recurso a partir de las propias fuentes naturales.

Dentro de los servicios ambientales, el turismo es la principal función cultural que los bosques ofrecen a nivel mundial, cuyos efectos económicos, sociales y ambientales son relevantes. De tal manera, el turismo en espacios forestales se basa en un modelo homogéneo de alojamiento y actividades complementarias, acorde con la reestructuración productiva de los espacios rurales; modelo que, frecuentemente, pasan por alto las comunidades receptoras y termina en un proceso de mercantilización de la naturaleza (Thome-Ortiz, 2005).

Para llevar a cabo el turismo micológico, debe existir una colaboración multidisciplinar que comparta temas de orden social, económico, ecológico, cultural, biológico y político con el objetivo de desarrollar conocimientos básicos como, por ejemplo, los Sistemas de Información Micológica (SIM). Estos sistemas ayudan a identificar los hongos más adecuados para realizar la actividad turística, así como su disponibilidad y concentración a través de métodos de georreferenciación basados en indicadores biológicos y etnológicos que precisan su existencia, su ubicación y sus usos culturales vía satélite (Thome-Ortiz, 2005).

La gestión turística de los recursos micológicos se basa en el conocimiento de las actitudes y aptitudes de la comunidad hacia el micoturismo, a partir de trabajos de campo que, basados en antropología ecológica y sociología rural, permiten conocer el potencial humano para el desarrollo de esta actividad. No obstante, se prevé la ocurrencia de potenciales efectos negativos, asociados con la posible sobreexplotación de los hongos y su mercantilización excesiva (Thome-Ortiz , 2005).

En definitiva, el micoturismo es la recolección de hongos comestibles silvestres para un posterior consumo de los mismos y está insertado dentro del turismo eco cultural. A esta tipología se adscriben los elementos que pertenecen al patrimonio natural como por ejemplo hongos, plantas y paisajes, entre otros.

#### *2.2.9. Turismo Gastronómico-enogastronómico*

El turismo gastronómico y eno-gastronómico es aquel que combina la materialidad y la inmaterialidad del patrimonio. Los ingredientes (materiales) son fusionados a través de las técnicas (inmaterialidad) creando una experiencia viva. Dentro de esta tipología entran tanto los alimentos como las bebidas y en la zona mediterránea destacamos dos elementos esenciales: el vino y el aceite, ambos producidos en los campos de cultivo y, por lo tanto, en el medio rural. A través de los sellos de calidad agrícola y alimenticia (Indicación Geográfica Protegida, Denominación de Origen Protegida, etc.), se pone en valor el reconocimiento de los productos.

Esta tipología es una de las más transversales que existe dentro del turismo, pues la gastronomía forma parte del viaje como una experiencia en sí misma y debido a su versatilidad es combinable con otros productos como las ferias de artesanía local. En la vertiente mediterránea, se habla de eno-gastronomía por la arraigada cultura alrededor del viñedo que existe. Además, el enoturismo no siempre se reduce solamente al vino, sino que incluye tanto vinos como licores y anisados.

La belleza del paisaje y la cultura del vino se convirtieron hoy en un valor añadido en los territorios vitícolas (Maby, 2002). Así en las principales zonas vitivinícolas se establecieron rutas que incluyen paisaje, monumentos y bodegas. Otros productos con denominación de origen también se han beneficiado en parte con esta modalidad

turística; de hecho, una de las medidas de actuación de los programas de desarrollo rural fue la de valoración y comercialización de productos agrarios. De este modo, las dos funciones, agraria y turística, se benefician mutuamente (Cànoves, Herrera y Villarino, 2005).

Otro de los elementos más interesantes dentro del turismo gastronómico en el medio rural es el oleoturismo, es decir, el turismo de aceites, en concreto y en el caso de España del aceite de oliva. Si bien es cierto que, a pesar de ser un nombre comercial utilizado a la hora de vender productos y experiencias turísticas, en términos académicos, el oleoturismo está poco desarrollado en España ya que son pocos los estudios que encontramos sobre esta modalidad (Ruiz, Molina y Martín, 2014)

El análisis que proporcionan Ruiz, Molina y Martín (2014) en su estudio, muestra las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que el oleoturismo brinda en el medio rural. En el apartado de debilidades, se observa como el principal problema es la estacionalidad del producto, así como aumento del precio del mismo, produciendo un conflicto de intereses entre los productores y los turistas. En cuanto a las amenazas, resalta la pérdida del significado de los valores locales y cambios en las formas de vida junto a la mercantilización de las manifestaciones culturales locales. En la sección de fortalezas, se puntualiza la conservación de infraestructuras y puesta en valor del patrimonio histórico-cultural del aceite de oliva, la revitalización de la artesanía y la reactivación de las tradiciones locales, incrementando los beneficios indirectos para los productores y los habitantes del territorio. Por último, las oportunidades que el oleoturismo brinda son el enriquecimiento por el intercambio cultural entre productores directos y visitantes, el crecimiento de la renta media en la localidad y el incremento de la inversión pública en infraestructuras, entre otros.

#### *2.2.10. Creación cultural actual*

La creación cultural actual, corresponde al conjunto de actividades producidas en la actualidad y, por lo tanto, la celebración de eventos que acogen a una determinada cantidad de público. En el caso del medio rural, estos eventos son pequeños y para un público reducido si se compara con eventos urbanos, pero su intención es atraer a gente

que pueda despertar un interés por los espacios rurales a través de conciertos, festivales, ferias y publicaciones de cuentos, leyendas y tradición oral.

En el caso de la provincia de Alicante, la creación cultural actual se encuentra en auge y se manifiesta a través de ejemplos como, por ejemplo, el festival Poma Rock en Agres (El Comtat) llevado a cabo por A Contratemp. Música i cultura, Al-Azraq Fest en Alcalá de la Jovada y Art al Balcó, ésta última, fue impulsada por primera vez en el municipio de Biar y actualmente es llevada a cabo por una gran mayoría de municipios de la provincia. Estos eventos no solamente contribuyen al turismo cultural en el medio rural, sino también a impulsar a pequeños artistas y bandas emergentes. A continuación, insertamos los artículos de prensa que promocionan estas actividades lúdicas.

El pasado viernes el jurado experto se reunió para elegir a los finalistas de los premios «Pueblo del Año», una distinción que Prensa Ibérica e Información organizan por primera vez a través de sus cabeceras para visibilizar, cuidar e impulsar los pueblos españoles y sus entornos rurales. Entre los municipios finalistas se encuentra Agres, en la categoría de Pueblo del Año Cultural. [...] El municipio destaca por celebrar a lo largo del año diferentes actos culturales como teatro de sainetes, la puesta en escena de l' 'Aparició de la Mare de Deu d'Agres (bajo la dirección de Eric Frances), las fiestas en honor a la Mare de Deu d'Agres, el festival «PomaRock», la Semana cultural de la Filá de los Pastores, la feria del aceite, ferias artesanales, conciertos de la banda de Agres, conciertos de bandurria o bailes de danzas populares, entre otros (Vázquez, 2023, 6 de marzo).

El festival Al-Azraq Fest 2023 comptarà amb diverses activitats culturals i lúdiques, com la presentació de la novel·la “Amira, l'última flor de La Muntanya” de Just I. Sellés; la inauguració de la Fira Gastronòmica Al-Azraq, amb expositors de vins i licors, productes tradicionals i artesans de les Valls de Diània; els contacontes “Les velletes de la Foradà” a càrrec de Farfullit Teatre; la ruta històrica per Alcalà de la Jovada guiada per l'arqueòleg Josep Gisbert; l'actuació de “Fusta i Jazz & Dizzieland Band”, que ens delectaran també amb algunes peces amb regust aràbic; i la degustació de vins i vermut amb música d'ambient. El Al-Azraq Fest 2023 espera ser tot un èxit de participació i demostrar el compromís del municipi amb el seu patrimoni històric i cultural, així com amb el foment del turisme rural i sostenible (Pérez, 2023).

#### *2.2.11. Turismo eco-cultural (patrimonio natural)*

El turismo eco-cultural es aquel que parte de una relación directa entre la actividad turística y el turismo de naturaleza. Este vínculo es muy próximo debido a la aparición de nuevos productos turísticos que se encuentran en el medio natural, como por ejemplo el deporte de la orientación.



La conexión con el ámbito turístico y con el turismo de naturaleza es muy estrecho, ya que la aparición de nuevos productos turísticos (por ejemplo, el deporte de la orientación) para la captación de consumidores y la apertura de un nuevo nicho de mercado, produce una diversificación de la oferta en aras de la superación del turismo tradicional de sol y playa, para inclinarse por el turismo de naturaleza y medio ambiental e incluso el turismo urbano natural, que se integraría por la contemplación de los árboles a través de rutas urbanas incluyendo los ejemplares protegidos (Ramón, 2018).

Dentro del turismo eco-cultural, podemos encontrar diferentes segmentos que permiten el disfrute de los recursos naturales. Estos son tres: el patrimonio hidrogeológico, que consta de cuevas, acuíferos, albuferas, tramos de río, manantiales y lagunas (Morales, 2017), el turismo arbóreo, al que se asocian los árboles singulares como monumentos naturales, y el turismo deportivo, a partir del aprovechamiento del medio natural como, por ejemplo, las actividades multiaventura como el rápel, escalada, tirolina o el kayak (Moscoso-Sánchez, 2017).

En primer lugar, el Patrimonio hidrogeológico está compuesto por los lugares que manifiestan cierta relevancia debido a su interés científico, didáctico y turístico. Este forma parte del patrimonio natural e incluye normas y estructuras ligadas a cualquier disciplina de la geología (Morales, 2017).

Así, en la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad (modificada por la Ley 33/2015, de 21 de septiembre), el patrimonio geológico se define como “el conjunto de recursos geológicos de valor científico, cultural y/o educativo, ya sean formaciones y estructuras geológicas, formas del terreno, minerales, rocas, meteoritos, fósiles, suelos y otras manifestaciones geológicas que permiten conocer, estudiar e interpretar el origen y evolución de la Tierra, los procesos que la han modelado, los climas y paisajes del pasado y presente, y el origen y evolución de la vida” (Morales, 2017: 68).

Los estudios realizados sobre los lugares de interés geológico se realizan a partir de criterios seleccionados por temáticas, empleando terminología científica como, por

ejemplo: patrimonio mineralógico, geomorfológico, paleontológico e hidrogeológico (Morales, 2017).

En la Comunidad Valenciana, los lugares de interés hidrogeológico más destacables son los acuíferos, las albuferas, los tramos de río, los manantiales, las lagunas y las cuevas (Morales, 2017), destacando en provincia de Alicante el acuífero del río Molinar (Alcoy), la cueva del Rull ubicada en el municipio de Vall de Ebo y la cueva de las calaveras, en Benidoleig.

En segundo lugar, el turismo arbóreo es la actividad que parte del patrimonio natural a partir de la observación y el disfrute de especies singulares de árboles. A partir del año 2007, la concepción de árbol como monumento natural se incluye en la categoría de patrimonio natural y de la biodiversidad que protege estas los árboles de especial unicidad y monumentalidad.

Se considerarán también monumentos naturales los árboles singulares y monumentales, las formaciones geológicas, los yacimientos paleontológicos y mineralógicos, los estratotipos y demás elementos de la gea que reúnan un interés especial por la singularidad o importancia de sus valores científicos, culturales o paisajísticos. Dicha norma se complementa con el Real Decreto Inventario Español del Patrimonio Natural y la Biodiversidad, en el que se indica que el Inventario Forestal Nacional realizará un seguimiento de árboles singulares, a través de un inventario específico (Ramón, 2018).

Por último, el turismo deportivo en el medio rural despliega su potencial como factor de desarrollo a través de los ejes de movilización social y cultural de la población rural, diversificación y modernización de las actividades económicas y equidad territorial (Moscoso-Sánchez, 2017). En España, destaca la práctica de turismo deportivo a través de ejemplos como el turismo de nieve, especialmente en las zonas del pirineo aragonés. Respecto a la Comunidad Valenciana, es importante mencionar las actividades deportivas de aventura y el senderismo. Junto a ellas nacen iniciativas complementarias como, por ejemplo, las maratones solidarias en los espacios rurales, siendo Vall de Seta (El Comtat, Alicante) una de las zonas donde se celebra Trail Solidari que celebró su segunda edición en marzo del año 2023 (Ara Multimedia, 2023).

Los deportes de naturaleza y aventura se desenvuelven en el espacio natural, convirtiéndose este espacio en un componente esencial para su práctica, que suele ser complejo, puesto que en muchos casos hablamos de zonas objeto de políticas de protección y conservación ambiental (Moscoso-Sánchez, 2017).

### **3. Productos integrados y tipologías cruzadas**

Las tipologías turístico-culturales no son estáticas. Al contrario, la oferta es tan plural y diversa que pueden darse más de dos tipologías cruzadas. A continuación, proponemos una lista de productos integrados adscritos a más de una tipología.

En primer lugar, las manifestaciones folclóricas y el turismo religioso. El imaginario cultural y folclórico español es por excelencia religioso, por eso estas manifestaciones son una parte de este turismo religioso. Entre ellas, destacamos en el mundo rural las procesiones y las romerías, así como la celebración de la Semana Santa. No podemos hablar de turismo religioso sin evocar la inmaterialidad que brindan estas celebraciones.

En segundo lugar, el turismo micológico y turismo eco-cultural. En los apartados correspondientes, hemos separado el turismo micológico del turismo eco-cultural para seguir un orden. Sin embargo, esta distinción en apartados no pretende alejar ambas tipologías, sino proponerlas como afines, pues el turismo micológico no deja de ser una actividad que se da en el medio natural.

En tercer lugar, el turismo histórico-monumental y arqueológico son por excelencia las tipologías más combinables, al igual que el patrimonio etnográfico y el turismo arqueológico. Para ello, debemos romper con la idea tradicional de que la arqueología está vinculada únicamente a la antigüedad, uno de los mitos más extendidos dentro de las ciencias sociales y que, por lo tanto, dividen a las ramas de conocimiento, en lugar de integrarlas. A partir de estos recursos histórico-monumentales y arqueológicos, también se pueden generar productos como los itinerarios culturales y, además, si les damos un sentido espiritual, introduciremos el turismo religioso.

Otra de las tipologías cruzadas que pueden darse en el medio rural es la fusión de la creación cultural con el patrimonio arqueológico, creando así los festivales de teatro en lugares como Trujillo (Cáceres) y Olmedo (Valladolid).

Por último, no podemos finalizar este apartado sin hacer una mención a la Ruta 99, impulsada por la Agencia Valenciana Anti Despoblament (Avant). Todas las tipologías descritas pueden encontrarse dentro de esta ruta que está enfocada en aquellos municipios de la Comunidad Valenciana que no superan los 100 habitantes. En el año 2023, esta ruta ha llegado a un total de 24 municipios, de los cuales cuatro se encuentran en nuestra área de estudio: la Vall de Seta (El Comtat, Alicante).

## **Bloque III. Resultados**

### **3.1 La Vall de Seta: caracterización de un espacio rural**

La Vall de Seta es una subcomarca que se ubica en el interior de la provincia de Alicante, concretamente en la comarca de El Comtat. Dentro de esta región encontramos un total de siete municipios: Gorga, Balones, Quatretondeta, Benimassot, Tollos, Fageca y Famorca. Si bien es cierto que, podemos encontrar el municipio de Millena como anexo a la Vall de Seta debido a su proximidad, principalmente en la realización de eventos como el Trail Solidari Vall de Seta. El río Seta (o Ceta) es quien da el nombre a esta pequeña región, cuyo nacimiento se encuentra en la sierra de Alfaro (Tollos) y cuyo final se halla en Penáguila, lugar donde se cruza con el río Frainós, el afluente más grande del río Serpis (Alcoy). Este río es la frontera natural entre términos municipales de Fageca y Benimassot, así como de Gorga y Benilloba.

Entre los parajes naturales más significativos de esta zona, destacamos el Barranco de Malafí, el monte Pla de la casa (1.379 m), las rocas calizas también denominadas las agulles de la Serrella y l'Avenc de Famorca, una cueva con simas y estalactitas. En las proximidades, encontramos el yacimiento arqueológico del Plá de Petracos (Castell de Castells, Marina Alta, Alicante) y les Coves del Rull (Vall de Ebo, Marina Alta, Alicante).

En primer lugar, es importante caracterizar la comarca de El Comtat, donde se ubica nuestro caso de estudio. El Comtat de Cocentaina se encuentra en el interior norte de la provincia de Alicante limitando con las comarcas valencianas de la Vall d'Albaida y la Safor y las comarcas Alicantinas de La Marina Baixa, La Marina Alta y L'Alcoià. Tiene una población de 28.096 habitantes repartidos en 24 municipios: Agres, Alcozer de Planes, Alcolecha, Alfafara, Alquería de Aznar, Almudaina, Balones, Benasau, Beniarrés, Benilloba, Benillup, Benimarfull, Benimassot, Cocentaina, Fageca, Famorca, Gaianes, Gorga, Lorcha, Millena, Muro de Alcoy, Planes, Quatretondeta y Tollos, siendo Cocentaina y Muro de Alcoy los dos núcleos más poblados.

Esta cuestión, nos lleva a la identificación de un desequilibrio demográfico en esta comarca, siendo dos núcleos urbanos donde encontramos una mayor concentración de habitantes con respecto al resto de municipios. El tercer núcleo urbano más poblado es

Beniarrés, que cuenta con 1.000 habitantes, siendo el único con esta cifra en toda la comarca. A partir de este municipio, la población va descendiendo hasta encontrar municipios que apenas llegan a los 100 habitantes, como algunos de la Vall de Seta y otros pertenecientes a otras subcomarcas.

#### SITUACIÓN DEMOGRÁFICA ACTUAL DE EL COMTAT.

<b>Municipio</b>	<b>Subcomarca</b>	<b>Nº de Habitantes (2022)</b>	<b>Superficie (km<sup>2</sup>)</b>	<b>Densidad de población</b>
Cocentaina	Hoya de Cocentaina	11.298	52,94	213'41
Muro de Alcoy	Hoya de Cocentaina	9.303	30,24	307'63
Beniarrés	Valle de Perputxent	1.078	20,20	53'36
Benilloba	Valle de Frainós	740	9,54	77'56
Planes	Valle de Planes	695	38,87	17'90
Agres	Valleta de Agres	589	25,84	22'79
Lorcha	Valle de Perputxent	556	31,76	17'5
Gaianes	Hoya de Cocentaina	548	9,57	57'26
Alquería de Aznar	Hoya de Cocentaina	489	1,08	452'77
Alfafara	Valleta de Agres	417	19,78	21'08
Benimarfull	Valle de Travadell	410	5,56	73'74
Gorga	Valle de Seta	261	9,11	28'64
Alcocer de Planes	Hoya de Cocentaina.	254	4,39	57'85
Millena	Valle de Seta/ Travadell	242	9,77	24'76
Alcoleja	Valle de Frainós	196	14,56	13'46
Benasau	Valle de Frainós	171	9'04	18'91
Balones	Valle de Seta	134	11,24	11'92
Quatretondeta	Valle de Seta	117	16,70	7'00
Almudaina	Valle de Planes	112	8,82	12'69
Benillup	Valle de Travadell	108	3,38	31'95
Fageca	Valle de Seta	105	10,17	10'32
Benimassot	Valle de Seta	103	9,51	10'83
Famorca	Valle de Seta	45	9,72	4'62
Tollos	Valle de Seta	37	15,97	2'31



pero principalmente están vinculadas a los motivos económicos y a la industrialización de las grandes ciudades. Esta migración trasciende desde una escala local a una escala global ya que entre las problemáticas que más encontramos en el medio rural es la despoblación.

A continuación, insertamos una tabla de la evolución de la población en los municipios de Vall de Seta, desde 1900 hasta 2021, es decir, el declive que se produce durante principios de siglo XX hasta la primera década del siglo XXI.

**EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE VALL DE SETA  
(1900-2021)**

	<b>1900</b>	<b>1950</b>	<b>1975</b>	<b>1986</b>	<b>1991</b>	<b>2005</b>	<b>2022</b>
<b>Millena</b>	354	256	133	134	135	178	242
<b>Gorga</b>	627	488	328	302	291	256	261
<b>Balones</b>	381	303	219	175	152	169	134
<b>Quatretondeta</b>	440	439	269	228	200	150	117
<b>Benimassot</b>	336	248	119	109	118	140	103
<b>Tollos</b>	219	192	66	46	42	35	37
<b>Fageca</b>	294	251	200	152	137	107	105
<b>Famorca</b>	266	186	164	79	70	63	45

[Elaboración propia. Fuente: INE // Matarredona. E 1996: 44]

Por lo que respecta a las diferentes subcomarcas de El Comtat, destacamos junto al Valle de Seta, el valle de Travadell, la hoya de Cocentaina, el valle de Frainós, la valleta de Agres, el valle de Planes y el valle de Perputxent. La finalidad de estas pequeñas comarcas no deja de ser otra que agrupar a los pequeños municipios en una especie de región. El criterio seleccionado a la hora de denominar estos pequeños territorios es sin duda el relieve montañoso que poseen, es decir, el valle. Estas depresiones de superficie terrestre entre dos vertientes habitualmente alojan un río y por esta razón, el valle de Seta y el valle de Frainós son denominados como el propio río que los envuelve. A continuación, ofrecemos el listado de los 24 municipios de El Comtat clasificados en las



siete subcomarcas donde se encuentran, incluyendo pequeñas pedanías insertadas dentro de los términos municipales.

- Hoya de Cocentaina: Cocentaina, Muro, L'Alquería de Aznar, Alcocer de Planes y Gaianes.
- Valle de Travadell: Benimarfull, Millena y Benillup.
- Valle de Frainós: Benasau, Alcoleja y Benilloba.
- Valleta de Agres: Agres y Alfafara.
- Valle de Planes: Almudaina y Planes. (Pedanías: Benialfaquí, Catamarruch y Margarida).
- Valle de Perputxent L'Orxa y Beniarrés.
- Valle de Seta: Gorga, Balones, Benimassot, Quatretondeta, Tollos, Fageca y Famorca.

En la comarca de El Comtat encontramos bienes de diferentes tipologías y puntos de interés, como ermitas, castillos, masías, molinos, pozos de nieve, caminos, parajes naturales o barrancos, entre otros. Destacan principalmente por su relevancia local y provincial el yacimiento de la mola de Agres, la cova de l'Or de Beniarrés y l'Alberri de Cocentaina.

Cabe resaltar la importancia del trazado ferroviario que une la ciudad de Alcoy (Alicante) con Játiva (Valencia) siendo la comarca del Comtat un punto de conexión entre ambas poblaciones y los vestigios de las dos antiguas líneas ferroviarias que estuvieron en uso hasta la segunda mitad del siglo XX, éstas fueron la línea Alcoy-Gandía, más conocida como “el tren de los ingleses” y la línea Villena-Alcoy-Yecla. El trazado más significativo fue el de Alcoy-Gandía ya que permitía transportar mercancía del interior a la costa marítima. Las paradas que tenía este trayecto se ubicaban en Cocentaina, Muro, Gaianes, Beniarrés y Lorcha.

Por lo que respecta a la arquitectura de la comarca del Comtat, es necesario mencionar la construcción de cavas o pozos de nieve. Estas construcciones tienen su origen en el siglo XVI debido al incremento de la demanda de hielo y la función que cumplían era

fundamentalmente la recolección, almacenamiento, transporte y comercialización de este recurso idóneo para la conservación de alimentos. Destacan principalmente la Cava Gran de Agres y en el caso de la Vall de Seta, El Plá de la casa en el municipio de Fageca.

## **El Valle de Seta**

Como bien hemos mencionado anteriormente, nuestra zona de estudio está compuesta por siete municipios, teniendo en cuenta que Gorga se encuentra entre el valle de Seta y el valle de Travadell mientras que Millena no pertenece geográficamente al valle de Seta, sin embargo, hemos introducido este municipio por dos razones: en primer lugar, porque es incluida en la celebración del Trail Solidari Vall de Seta y por los recursos materiales que presenta, bastante similares a su pueblo vecino, Gorga. Ambos términos municipales comparten la tradición arbórea del olivo y el olmo, así como otras especies como la viña y el almendro. Resaltamos también la existencia de una colaboración entre municipios pertenecientes a la comarca del Comtat, aunque no se ubiquen en la misma subcomarca, como, por ejemplo, el caso del Club Ciclista Balones-Almudaina y la Associació de Campaners del Comtat.

A continuación, para una detallada descripción del Valle de Seta, es necesario identificar sus municipios y los recursos que presentan los mismos. De esta manera, hemos podido clasificar en una tabla cada uno de ellos. Además, proporcionaremos algunos detalles sobre la oferta de alojamiento y la restauración que los municipios poseen para posteriormente analizar el potencial turístico de esta zona.

### **3.1.1 Millena**

Millena se sitúa a 634 metros sobre el nivel del mar y en 2022 registra un total de 242 habitantes. Este dato convierte este municipio en el más poblado del valle. Pese a que los criterios de regionalización enclavan a este pueblo dentro de la subcomarca del valle de Travadell, lo cierto es que su núcleo urbano se ubica en la solana del morro del salt, paralelamente al barranco del Pinar, afluente del río Seta y es por eso que resulta interesante a la hora de analizar los recursos culturales y naturales que posee.

Dentro de este núcleo urbano, podemos encontrar la iglesia parroquial de San José (BRL) y la torre de Millena o de la alquería. Esta torre presenta una planta rectangular y ha sufrido distintas modificaciones desde su construcción, siendo la defensa su función original y posteriormente fue utilizada como transformador eléctrico hasta la actualidad.

A 2 kilómetros al noroeste del núcleo urbano, encontramos el Castell de Travadell (BIC) cuya cronología corresponde al siglo XI-XII, y posteriormente fue convertido en fortaleza cristiana siglo XIII y XIV, siendo de época almohade. Este castillo se compone de una torre principal con tres aljibes y un albacar. Según las fuentes, debido al desnivel del terreno, este castillo solamente tendría una función defensiva, descartando la función residencial o de hábitat.

Respecto a los parajes naturales, destacamos dos abrigos rupestres declarados BIC: Font de Dalt y la Font de Baix, éste último posee un área recreativa compuesta por una pista polideportiva, frontón, mesas y bancos para picnics, paellers, rocódromo y zona de acampada. Por otro lado, el despoblado morisco de Caraita, muy próximo al término municipal de Benillup. Otro elemento a destacar es el petroglifo ubicado en el barranc de Cossí denominado penya del Dimoni, mide 2 metros de altura y su trazado consiste en una cruz con diferentes figuras, se desconoce su interpretación y cronología.

En referencia a los servicios que ofrece este municipio, Millena cuenta con un bar-restaurante y un alojamiento para 4 personas ofrecido a través de la plataforma de Airbnb. Según las indicaciones de esta plataforma, esta vivienda de alquiler se encuentra a cinco minutos caminando del núcleo urbano, por lo tanto, debemos tener en cuenta que se trata de un lugar en las afueras y es necesario el vehículo. Además, en la entrada del pueblo hay una señal que indica alojamiento y que facilita la identificación de los recursos como: el área recreativa de la Font de Baix, el olmo milenario, el castillo de Travadell y la almazara de Millena.

### **3.1.2 Gorga**

Gorga es un municipio ubicado entre la Vall de Seta y la Vall de Travadell. En 2022, cuenta con 261 habitantes y está situada a 545 m de altitud. A nivel geográfico y

paisajístico, Gorga se encuentra a los pies de la sierra de Almudaina y hacia el sudoeste de la Serrella. Además del olivo y el almendro, Gorga destaca principalmente por el cultivo de árboles frutales como el melocotonero y el ciruelo. En cuanto al origen del término Gorga, las fuentes nos indican que puede deberse a la repoblación por parte de los Gorgones, un pueblo del Lazio. Se sabe que hubo repoblación francesa e italiana, pero se desconoce el origen del nombre. Por el momento, en Gorga no hay oferta de alojamiento disponible y solamente encontramos un único bar en el polideportivo municipal.

Por lo que respecta a su casco antiguo, éste se compone de la calle principal, conocida como el Carrer Major donde encontramos la iglesia parroquial de la Asunción, cuya fecha de construcción corresponde al siglo XVIII y su estilo es renacentista y neoclásico. Esta iglesia es reconocida como bien de relevancia local, en su campanario encontramos un total de 4 campanas y en su interior, un retablo gótico atribuido a Juan de Juanes (1507- 1579). En esta misma calle, también encontramos el edificio que albergaba el palacio de los marqueses de Ariza en el siglo XVII. El uso de este espacio estuvo destinado al alojamiento de turistas, ya que se trataba de una casa rural denominada la casona de Navarro Olcina Sánchez. La capacidad de visitantes que acogía la casa rural era de 12 personas, pero actualmente se encuentra cerrado, de modo que tampoco se podría acceder al recurso.

Por último, el olivo bimilenario cuyo tronco cuenta con 13 metros de perímetro. Según las fuentes, se aprovechó la oquedad del tronco como vivienda para una familia durante principios de siglo XX. Existe una fotografía que demuestra el uso del tronco de este árbol como casa que posteriormente sirvió como refugio de la lluvia para los pastores del territorio. Actualmente, del tronco solo se conservan la puerta y las ventanas, además de un banco en su interior. Por lo que respecta a la producción, este árbol ofrece una gran cantidad de olivas, aproximadamente 200 kilos al año.

### **3.1.3 Balones**

Balones registra un total de 134 habitantes en el año 2022. Situado a 660 metros de altura sobre el nivel del mar. Los parajes naturales que posee este municipio son la

serreta de Balones y la Sierra de Almudaina donde se han encontrado restos ibéricos como los denominados “Toros de Balones” y moriscos como por ejemplo hornos portátiles (Tan-hur), sistemas de edificación y organización de los cultivos en márgenes y terrazas.

En cuanto a los recursos culturales y naturales, Balones cuenta con un casco antiguo de origen árabe cuyo protagonismo se debe a la plaza de la diputación, donde se encuentra la iglesia parroquial de San Francisco, nombrado Bien de relevancia local. Otro recurso que cabe destacar de este término municipal son sus fiestas patronales por *el canto de la aurora* celebradas durante el primer fin de semana de agosto en honor a San Francisco.

A una distancia de 2 km del núcleo urbano y a unos 820 m sobre el nivel del mar, se ubica el Castell de la Costurera, también conocido como el Castell de Seta. Este castillo cuenta con la protección de BIC desde el año 2001 y la categoría a la que se adscribe corresponde a monumentos. Este bien ha pasado por distintas declaraciones en los años 1949, 1985 y 1998, considerándose en la actualidad propiedad municipal del ayuntamiento de dicho municipio. La cronología en la que se construyó este castillo se aproxima entre los siglos XI y XII (época taifal), sufriendo modificaciones cristianas en los siglos posteriores (XIII y XIV). El lugar en el que se emplaza dicho monumento es puramente estratégico, justamente en el centro del valle, esto permitió el dominio y la defensa de la zona.

La planta del castillo fue construida sobre una base poligonal que fue modificada bajo el dominio cristiano, además, también se modificaron las torres. Aunque se encuentra en ruinas, gracias a los muros se puede apreciar el perímetro del conjunto que en su origen contaba con seis torres de planta cuadrangular. Según Ferrer y Catalá (1996), en el Nomenclátor geográfico-eclesiástico de los pueblos de la diócesis de Valencia se indica que existen evidencias sobre la existencia de una iglesia dedicada a San Francisco dentro del recinto del castillo.

En referencia a los yacimientos arqueológicos, destacamos el Coll del Surdo y el poblado del Pitxòcol con una extensión de 3 hectáreas enmarcadas por una muralla de la cual solamente se han hallado restos en algunos extremos del cerro. Según las intervenciones arqueológicas, al poblado del Pitxòcol se accedería por la vertiente sur y

este debido al desnivel por el oeste y el norte. Podemos observar una adaptación de la construcción del urbanismo a la topografía del territorio mediante la realización de terrazas y abancalamientos para el cultivo. Los hallazgos que se han producido en el yacimiento del Pitxòcol han sido principalmente: cerámicas realizadas a mano, una lámina de plomo con escritura ibérica en 1990, dos fragmentos de dos esculturas, la primera de carácter zoomorfo y la segunda antropomorfo, concretamente una figura femenina sedente de la cual solamente se conserva el tronco, hallados en 1986 por el cura párroco del municipio. Actualmente, una gran parte de las piezas halladas en esta zona se encuentran en el museo arqueológico de Alcoy y además datan una cronología correspondiente al siglo IV AC. Los investigadores señalan que estas figuras no tienen por qué estar estrictamente relacionadas con el poblado, pero revelan la importancia de este tipo de escultura.

Otros hallazgos arqueológicos que presenta Balones, son las pinturas rupestres encontradas en el barranco de las cuevas y el rincón de Borrull, éste último es un Bien de Interés Cultural.

Por lo que respecta a los servicios de alojamiento y restauración, Balones dispone de una casa rural denominada La Cura con una capacidad de 13 personas y un restaurante denominado El Racó del Seta. Si bien es cierto que en internet encontramos otro restaurante, El mirador de Balones, del cual no se ha actualizado la información dando por entendido el cierre del mismo.

### **3.1.4 Quatretondeta**

Quatretondeta, se ubica aproximadamente a unos 4 kilómetros de distancia de Balones, Gorga y Millena. Este territorio registra 133 habitantes en el año 2022, a unos 521 metros de altura sobre el nivel del mar. A nivel paisajístico, se encuentra al norte de la sierra de Almudaina y al sur de la Serrella, cuya cima se encuentra en este término municipal (1.359 metros de altitud).

Su centro urbano posee un relieve dificultoso debido a la presencia de cuevas y tramos irregulares. En este centro se encuentra la iglesia parroquial de Santa Ana (BRL), patrona a la que el municipio dedica sus fiestas patronales. También destacamos dos

viviendas importantes, por un lado, la casa de nacimiento de Doña Matilde Pérez Mollá (1858-1936) que fue la primera alcaldesa de España y la casa del escritor Rafael Pérez i Pérez, autor destacado en narrativa, concretamente en novela rosa, algunas de sus obras fueron adaptadas cinematográficamente.

En Quatretondeta, encontramos también las Agulles de la Serrella, también conocido por el nombre de Los Frailes. Estas formaciones rocosas son reconocidas por su estructura erosionada y por estar rodeada por riscos y canteras. Es importante recordar que la sierra de la Serrella tiene una extensión de aproximadamente 15 kilómetros y comprende siete términos municipales, éstos son: Beniardá, Confrides, Castell de Castells, Benasau, Quatretondeta, Fegeca y Famorca. Otros puntos de interés son Cova foradada y la Font de l’Espinal mediante los cuales se trazan dos senderos: Quatretondeta - Benasau y Quatretondeta-Pla de la casa (Fageca).

Con respecto a los servicios turísticos que ofrece Quatretondeta, destacamos la casa rural Ca la iaia Rosario, con una capacidad de 6 personas, una vivienda particular de alquiler a través de la plataforma de Airbnb y el bar casa Cañares.

### **3.1.5 Benimassot**

El pueblo de Benimassot tiene 97 habitantes, lo cual le hace formar parte de la Ruta 99, puesto que tiene menos de 100 habitantes. Se sitúa a unos metros más de altura en comparación a otros municipios, concretamente a unos 729 m. El relieve de Benimassot resulta interesante, ya que el barranc de l’Ullal separa el centro histórico en dos niveles. De esta manera, el pueblo queda dividido en una parte superior e inferior. Por lo que respecta a la iglesia de la purísima concepción, ésta fue construida en el siglo XVI y perteneció al arciprestado de la Serrella. Esta iglesia resulta interesante debido al episodio que se produjo el 22 de febrero de 1874 conocido como “El robo de 55.000 reales de Benimassot”. Según los historiadores de la zona, la iglesia de Benimassot fue asaltada por un grupo de 34 bandoleros la mañana del 22 de febrero de 1874, cuando sus habitantes se encontraban dentro de ella durante la misa. Además de dinero, este grupo de ladrones se apoderó de diez armas de fuego. A partir de este episodio, los creadores contemporáneos como, por ejemplo, Anselmo Martí y Paco Pascual, han

elaborado un libro y una baraja de cartas denominado “El tesoro de Benimassot” ambientada en el bandolerismo.

En cuanto a atractivos turísticos de Benimassot, destacamos el balcón de la Serrella, el monte calvario y la pista de frontón. Por otro lado, cabe mencionar el abrigo rupestre de Coves Roges, ubicado en la sierra de l’Esmoladora, este mide cuatro metros de largo y tres metros de profundidad. Estas pinturas son un ejemplo del arte rupestre levantino debido a sus plafones macro-esquemáticos, levantinos y esquemáticos, es por esta razón que son reconocidas como bienes de interés cultural.

Por último, los recursos complementarios al turismo que encontramos en este municipio son: servicio de biblioteca, casa de la cultura y polideportivo municipal. Dispone de un hotel rural denominado Valhalla cuyo funcionamiento corresponde al de un hotel, de tal forma que el huésped dispone de una habitación individual o doble y éste alojamiento en concreto tiene 9 habitaciones y una sala común, que es el bar salón. Por lo que respecta a la restauración, Benimassot tiene un bar-restaurante denominado Mía y también posee un pequeño quiosco dentro de la piscina municipal.

### **3.1.6 Tollos**

Tollos es el pueblo que menos habitantes posee, solamente son 37 personas las que habitan en este municipio. Además, tiene una altura de 776 metros sobre el nivel del mar, por lo tanto, registra unas temperaturas muy bajas en invierno, ocasionando la presencia de nieve.

Entre las diferentes sierras próximas a este territorio, destacamos la sierra de Alfaro, la sierra del Cantacuc, la sierra de Almudaina y la Serrella. Al ser un pueblo tan pequeño y con tan baja densidad de población, el terreno es reducido y cuenta con un número de viviendas muy reducido (40 viviendas aproximadamente). Según nuestros informantes, han existido problemas a la hora de edificar o construir sobre el terreno del término municipal, un poco más adelante veremos cómo influye el tema de la vivienda en el turismo, no solamente en Tollos sino en todos los municipios de la Vall de Seta.

Respecto a los servicios que Tollos ofrece, señalamos el bar Arrabal, el alojamiento en Casa Rural Barranc de Malafí y el Camping el Freginal, éste último no está



acondicionado para su uso correctamente, pues el perímetro que ocupa es propiedad del ayuntamiento y para alojarse, es necesario una reserva previa contactando con el alcalde del municipio. Este camping tampoco ha pasado por unas tareas de saneamiento, con lo cual, no está parcelada y para alojarse en área, es necesario poseer una caravana o vehículo propio. Por lo que respecta a la casa rural, ésta dispone de un total de 6 plazas y suele estar bastante concurrida según las reseñas de la plataforma Airbnb. Justamente al lado de la casa rural, encontramos la iglesia de San Antonio de Padua (BRL) que alberga las dos figuras patronales del pueblo, estas son la virgen del Rosario y San Antonio de Padua, sacadas en procesión durante las fiestas patronales celebradas el último fin de semana de julio.

Uno de los lugares más emblemáticos que precisamente da nombre a la casa rural de este núcleo urbano es el Barranc de Malafí. Este paraje natural comprende toda la vertiente de la montaña de Alicante desde la comarca de la Marina Alta y su trazado resulta interesante porque este fue el camino que tomó la población morisca durante su expulsión para llegar al puerto de Denia, donde una gran parte de la población no logró escapar y fue asesinada.

Los restos materiales de la población morisca se encuentran ampliamente repartidos por todo el valle de Seta, como hemos podido observar a lo largo del discurso, pero en el caso de Tollos señalamos a unos 2 kilómetros del núcleo urbano las Masías de Capaimona de los siglos XVIII-XIX, estas masías fueron la reconversión de las antiguas alquerías, es decir, casas de campo moriscas donde vivían las familias agricultoras y ganaderas. Junto a ellas, se ubica la antigua mezquita y posterior ermita, por lo tanto, a través de este yacimiento, el visitante puede entender el cambio acontecido entre las dos sociedades que convivieron en este espacio. Actualmente, el exterior de estas masías se encuentra completo, sin embargo, el interior presenta un estado derruido.

Por último, en Tollos podemos encontrar otros recursos complementarios al turismo, como, por ejemplo, el área recreativa la Font Vella donde encontramos una fuente y merenderos, el lavadero municipal que pese a haber perdido su función original, su estado de conservación es bueno y los servicios comerciales a domicilio como la panadería y la farmacia.

### 3.1.7 Fageca

En el extremo oriental de la Vall de Seta, resplandece Fageca con un total de 107 habitantes. Esta zona oriental recoge tanto a Fageca como a Famorca, limitando con las poblaciones de la comarca de la Marina Alta. Fageca posee un relieve más llano y una variedad de servicios en comparación a su pueblo vecino Tollos. Existe una estrecha relación entre ambos municipios debido a la empresa de turismo Vive Viu Verd y el cierre temporal del bar de Tollos durante la temporada de invierno.

En la plaza principal de este municipio se ubica la iglesia del espíritu santo (BRL) junto a otros puntos de interés como la fuente, el abrevadero y el lavadero. A unos kilómetros del núcleo urbano, encontramos el barranc de les Salemes, representativo por su arte esquemático correspondiente al Neolítico y Edad de Bronce. Por último, no debemos olvidar el nevero del Pla de la casa, al que se puede acceder mediante una ruta circular desde Fageca. Esta estructura arquitectónica actualmente no tiene cubierta ni arcos entrecruzados, pero conserva la estructura circular. Actualmente se está llevando una intervención arqueológica en este nevero subvencionada por la Diputación de Alicante con un total de 59.000€ de presupuesto. Las tareas de este proyecto son fundamentalmente la instalación de infraestructura para hacer de este yacimiento un lugar visitable. También se han encontrado restos de cerámicas dentro del perímetro de lo que anteriormente fuera una torre rectangular de época musulmana. (Siglos XI-XII).

En cuanto a los recursos complementarios, Fageca dispone de un polideportivo con una pista de fútbol, piscina para la temporada de verano y el bar l'Om de Fageca. El alojamiento que brinda este municipio se manifiesta a través de la casa rural Vidal, una vivienda en alquiler ofrecida mediante la plataforma de Airbnb y tiene una capacidad para 6 personas y la casa rural la Maestra, ofrecida en la página del ayuntamiento de Fageca ubicada en la calle Sant Josep nº1. Para reservarla, es necesario contactar vía email con el ayuntamiento de dicho municipio.

En la web del ayuntamiento de Fageca aparece como oferta de alojamientos turísticos en 2020 la Casa de la Mestra I (4 plazas) y Casa de la Mestra II (5 plazas).

### **3.1.8 Famorca**

Famorca tiene 45 habitantes y se sitúa en el extremo oriental del valle, donde se estrecha el barranco de Famorca, a 680 metros sobre el nivel del mar. Su centro histórico está compuesto por 3 calles, de las cuales, la más importante es la calle del Forn donde se ubica la parroquia de San Cayetano (BRL) construida en el siglo XVI y restaurada a finales de siglo XX. Esta iglesia fue anexada a Fageca ya que pertenecía al arciprestazgo de la Serrella hasta 1953, cuando se proclama la independencia de la misma.

De nuevo, nos encontramos con otro municipio que alberga abrigos rupestres en sus sierras, estas son: el Barranc de la Fita, el Barranco de Famorca, Solana d'Alfaro, el barranc de les coves y barranc dels pouets. Encontramos una similitud común con el resto de municipios de Vall de seta: los cascos antiguos son de época morisca-medieval, mientras que en la periferia encontramos recursos de esta época medieval o bien abrigos prehistóricos.

Uno de los recursos más interesantes de Famorca es su nevero, más conocido bajo el nombre nevera de la Font de Famorca (BRL) y su presencia fue significativa para el comercio de nieve y hielo de la sierra a la costa. Por esta razón, este término municipal aparece en el diccionario de Madoz en el siglo XIX. En cuanto a su estructura, se trata de un nevero circular con la cubierta parcialmente conservada. Pese a no haber una oferta de alojamiento disponible en este municipio, existen otros recursos con los que cuenta Famorca, como son, el abrevadero, el lavadero público de la Font Nova, la balsa de la olivereta, una pista deportiva y el servicio de restauración brindado por bar la Font.

## **2. Uso y potencial turístico de la Vall de Seta**

Para evaluar el uso y potencial turístico de la Vall de Seta, es necesario realizar una matriz DAFO que permita identificar cuáles son las características que presenta en concreto este medio rural. Los datos proporcionados en esta tabla han sido extraídos de

diferentes fuentes, ya sea de fuentes escritas como testimonios orales de los habitantes que reflexionan sobre el medio en el que viven.

<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta reducida de alojamiento y restauración.</li> <li>- Abandono y deterioro de la producción y el comercio (cierres de cooperativas).</li> <li>- Más casas en venta que en alquiler para temporadas vacacionales.</li> <li>- Deficiente conservación del patrimonio debido a la dependencia de subvenciones.</li> <li>- No existe una gestión integrada por parte de todos los municipios, sino más bien individual.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de masificación.</li> <li>- Desarrollo del <i>Slow Tourism</i>.</li> <li>- Buena conexión a internet y cobertura telefónica.</li> <li>- Hospitalidad y ambiente acogedor.</li> <li>- Creación de ferias y eventos a través de asociaciones. Ejemplo Vive ViuVerd.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Riesgo de incendios.</li> <li>- Ausencia de transporte público y escasa señalización.</li> <li>- Servicio de urgencias y farmacia no regular.</li> <li>- Competencia con otros espacios que poseen una marca turística.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Llegada de jóvenes a través de proyectos como UA Rural y Campus rural.</li> <li>- Los eventos anuales como Trail Solidari Vall de Seta, ferias artesanales como la fireta de tardor en Fageca, Art al Carrer.</li> <li>- Creación de rutas anti-despoblamiento a través de la marca Ruta 99 (AVANT, Agencia Valenciana Anti despoblament).</li> </ul>

Una vez ya hemos identificado las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del turismo en la Vall de Seta, nos disponemos a describirlas detalladamente a continuación y dividiendo la información en cuatro puntos clave:

- Oferta de alojamiento reducida. Al tratarse de municipios despoblados principalmente por el éxodo rural entre la década de los 60 y los 80 del siglo XX, las personas que habitan en estos lugares suelen ser familiares o descendientes de aquellos que migraron a las grandes ciudades, de esta manera, destaca el uso de la vivienda como segunda residencia, dando lugar al turismo familiar. Por otro lado, existen familias que no regresan a estos pequeños municipios pese a tener una propiedad en los mismos y estas viviendas quedan exentas de uso y abandonadas. ¿Cómo influye en el turismo este acontecimiento? Dándose como resultado una oferta de alojamiento muy reducida, de esta manera, las casas rurales que existen en estos municipios son alojamientos que han sido adaptados por parte de los propietarios para el uso turístico, además, los permisos de suelo impiden una construcción de nuevas viviendas. Como hemos podido ver anteriormente, hay municipios de Vall de Seta que directamente no poseen alojamiento.

-Movilización turística desequilibrada. Esto ocurre cuando unos municipios apuestan más por el turismo y otros que apenas muestran interés en el sector. Este acontecimiento supone una gran ventaja y oportunidad para aquellos municipios que se promocionan turísticamente, destacando el ejemplo de Fageca que ha incorporado una cabina en su calle principal. Aquí, tanto los visitantes como los habitantes pueden entrar y ver los principales lugares de interés del pueblo, así como su gastronomía y una breve historia del pueblo, todo ello acompañado con fotografías e información en tres idiomas: castellano, valenciano e inglés. Sin embargo, la promoción de municipios puede ser una debilidad para aquellos que no lo hacen como, por ejemplo, Balones. A nivel general, es una gran desventaja para todos los municipios de la Valle de Seta porque no hay una cohesión de creación ni promoción cultural y turística, por lo tanto, no se trabaja en equipo, sino que cada municipio se gestiona de manera individual.

*Se gestionan las actuaciones de manera individual ( en cada pueblo) según el dinamismo del Ayuntamiento a la hora de aplicar subvenciones para poner en valor el patrimonio y la cultura local y de las Asociaciones que se involucren y generen una programación [...] Considero que falta una actuación integral para poner en valor los diferentes recursos patrimoniales que los municipios de la Vall de Seta disponen, así como la contratación de personal preparado “profesional” que pueda divulgar y mostrar la cultura, el patrimonio y la singularidad de estos municipios, con las manifestaciones populares. Para poder planificar la accesibilidad, es necesario poner en valor los recursos (Carmen, agente de desarrollo local de El Comtat).*

-Ausencia de transporte público y escasa señalización. No existe una línea de autobús regular, sino un servicio propuesto por teléfono. Si el visitante quiere desplazarse hacia los municipios de la Vall de Seta en transporte público, deberá hacerlo desde Alcoy o Cocentaina, es decir, los núcleos urbanos de proximidad y además deberá llamar al teléfono de la estación de autobuses para solicitar el servicio. Solamente hay un horario, de Alcoy al municipio rural de destino las 16:00h de la tarde y del municipio rural a Alcoy a las 09:30h de la mañana. Al ser un servicio muy reducido y prácticamente inexistente, el precio corresponde a 5€ por viaje. Fuera de esta posibilidad, no existe ningún servicio de transporte público, por lo tanto, los visitantes deben disponer de vehículo propio. Con esta ausencia de transporte público, cabe mencionar la escasa o ausente señalización. Si bien es cierto que la mayoría de los recursos seleccionados para el inventario están señalizados y algunos de ellos son intuitivos a la hora de dar un paseo por los diferentes municipios, pero el hecho de que haya lugares señalizados y otros no, de nuevo pone el acento en el anterior punto tratado: algunos puntos son más promocionados que otros, sin llegar a una cohesión igualada entre los diferentes recursos y municipios. Por ejemplo, la señalización del pueblo de Tollos es escasa, habiendo apenas una señal en el cruce por el que se accede al pueblo. En esta señal solamente se indica 0'5 kilómetros, es decir, la distancia a la que nos encontramos del municipio y que debemos cambiar de dirección, es decir, girar a la izquierda.

- Pueblos accesibles, recursos no accesibles. Tal y como nos expone una de nuestras entrevistadas, la Vall de Seta dispone de siete municipios accesibles por los que es fácil desplazarse, sin embargo, los recursos que tiene no lo son por su estado y distancia.

*En la Vall de Seta tenemos diferentes recursos... en primer lugar, los propios pueblos, que son accesibles, en segundo lugar, la Serrella que tiene poca accesibilidad y está enfocada para un público exigente y con nivel a la hora de caminar o hacer deporte. Por último, los recursos culturales... cada municipio de la Vall de Seta ofrece unos recursos vinculados con su pasado; pinturas rupestres, castillos, diversos yacimientos, un paisaje de "pedra en sec", el río seta que vertebra. Los abancalamientos, pero mayoría de los recursos no son muy accesibles (Carmen, Agente de desarrollo local de El Comtat)*

- Recursos complementarios. Los municipios que componen todo el Valle de Seta tienen una buena conexión a internet y cobertura telefónica, de tal forma que la

conectividad permite al visitante usar sus dispositivos electrónicos siempre que lo necesite. Esta ventaja es significativa de cara al futuro a la hora de incorporar las nuevas tecnologías en el diseño de la interpretación del patrimonio. Además, el turismo del valle de Seta se caracteriza por la ausencia de masificación y el ambiente hospitalario que brindan los habitantes de esta subcomarca. Estas relaciones entre turistas y habitantes suelen verse principalmente en los bares de dichos municipios, los indudables puntos de encuentro junto a las pistas deportivas y las piscinas en temporada de verano.

Pese a que no exista una actividad conjunta entre los diferentes municipios para promocionarlos turísticamente, se trabaja colectivamente a través de las diferentes asociaciones, como la Asociación de *la Espardenya* y la empresa de turismo en el caso de Tollos *Vive Viu Verd*.

Por lo que respecta a las oportunidades del turismo rural en Vall de Seta, destacamos principalmente los proyectos como UA Rural y Campus Rural promovidos por la universidad de Alicante para incentivar la llegada de un público joven. Se trata de unas prácticas remuneradas con la colaboración de banco Santander, a partir de la llegada de estudiantes, se establece una estancia temporal en el municipio con el que colaborarán y creando así la tipología turística de “turismo de trabajo o negocios”.

Otro de los segmentos turísticos que presentan oportunidades para el valle de Seta es sin duda el cicloturismo, dando lugar este año el paso de la vuelta ciclista de España por estos territorios. Además del cicloturismo, destacamos el turismo motero impulsado por la Ruta 99, ésta última tipología ha presentado algunas problemáticas con respecto a los habitantes de la zona debido a la contaminación acústica y a la velocidad, a menudo, excesiva en el interior de los municipios como señala uno de nuestros entrevistados:

*Por ponerte un ejemplo de efecto indeseable de algunas acciones de promoción turística (aunque en su origen fuera una acción bienintencionada), no sé si recuerdas que 3 de los pueblos de Vall de Seta están en la Ruta 99. La idea es muy positiva porque ha dado a conocer muchos pueblos de la Comunidad Valenciana de menos de 100 habitantes. Pero también ha tenido efectos negativos: llegada masiva de moteros que invaden las estrechas calles empinadas de Tollos y otros pueblos, porque en su libro de ruta tienen que llegar a la puerta de la iglesia, y no son capaces de dejar la moto en la entrada*

*del pueblo y caminar 50 metros...* (Vicente, director de VIVE VIU VERD Turismo Activo).

### 3. Diagnóstico y potencialidades para el desarrollo del turismo arqueológico.

Esta tipología turística engloba la mayoría de recursos culturales, concretamente un total de 25 recursos, de los cuales la mayoría se encuentran en los núcleos urbanos, estos son principalmente las iglesias y los lavaderos públicos, es decir, construcciones que son comunes en todos los municipios.

Dentro del turismo arqueológico, encontramos distintas temáticas: arquitectura religiosa, castillos o fortalezas, grabados y pinturas rupestres y yacimientos arqueológicos cuya subtemática son los poblados íberos y los despoblados moriscos. Junto a estas temáticas tradicionales de la arqueología, hemos añadido dos nuevas; los bienes inmuebles etnológicos como los lavaderos municipales y personalidades históricas o literarias, ésta última se debe a las dos figuras centrales que alberga el pueblo de Quatretondeta, la alcaldesa Matilde Pérez Mollá y el escritor Rafael Pérez y Pérez, a quienes queremos poner en valor para resaltar la importancia del municipio. A continuación, proponemos la siguiente lista con todos los recursos arqueológicos del Valle de Seta.

<b>RECURSOS ARQUEOLÓGICOS EN LA VALL DE SETA.</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>RECURSO</b>
<b>MILLENA</b>	Castillo de Travadell
	Iglesia Parroquial de San José
	Torre de Millena
	Penya del Dimoni
<b>GORGA</b>	Palacio de los Marqueses de Ariza
	Iglesia de Nuestra Sra. De la Asunción
<b>BALONES</b>	Castell de la Costurera
	Yacimiento del Pitxocol
	Iglesia de San Francisco
<b>QUATRETONDETA</b>	Iglesia de Santa Ana



	Casa D <sup>o</sup> Matilde Pérez Mollá
	Tumba del escritor Rafael Pérez i Pérez
<b>BENIMASSOT</b>	Lavadero público Font del Raval
	Iglesia de la Purísima Concepción
	Balcón de la Serrella
<b>TOLLOS</b>	Masias de Capaimona
	Iglesia de San Antonio Abad
	Lavadero Municipal
<b>FAGECA</b>	Nevero Pla de la Casa
	Yacimiento paleontológico de la Salema
	Iglesia parroquial del Espíritu Santo
<b>FAMORCA</b>	Parroquia de San Cayetano
	Lavadero público de la Font Nova
	Nevero de la Font del Noguer

Fuente : elaboración propia

-Castillos y arquitectura defensiva. El Valle de Seta cuenta con dos castillos y una torre. Estos son los castillos de Travadell y de la Costurera y la torre de Millena. Ambos castillos son reconocidos como Bien de Interés Cultural, no obstante, ambos se encuentran en estado de ruina, es decir, no han pasado por ningún proceso modificación ni existe por el momento un proyecto de intervención. Estos castillos fueron edificados en la parte más alta de la montaña que permitiera un amplio campo de visión y no consta un uso residencial, sino más bien se trataba de torres de vigilancia. De este modo, se ubican lejanos a sus núcleos urbanos correspondientes. En el caso del castillo de Travadell, se puede ver desde la carretera antes de llegar a Millena por la CV-706 y cuenta con un cartel de señalización, por otro lado, el castillo de la costurera también tiene una señalización, pero no es visible desde la carretera ya que queda al otro lado de la montaña. No cuentan con servicios de información, ya que no existe una oficina de turismo ni un centro de interpretación que pueda ofrecer dichos servicios.

La accesibilidad a estos recursos es posible, pero difícil debido a la distancia que hay entre los municipios y los castillos. Aunque los castillos reúnan las características de bien patrimonial como la singularidad y la autenticidad, no cumplen con los valores turísticos como la estacionalidad o la accesibilidad, esto hace que no cuenten con los méritos suficientes para ser valorados como recursos turísticos. Lo mismo ocurre con la torre de Millena, que pese a encontrarse en el término urbano, su función actual

corresponde a la de un transformador eléctrico, de tal forma que no es considerado un atractivo turístico.

-Arquitectura religiosa. Todos los municipios analizados poseen una iglesia parroquial con una torre principal que es el campanario, habitualmente el nombre que reciben estas iglesias es en base al patrón del pueblo. Todas las iglesias incluidas en el inventario poseen valores patrimoniales como singularidad, autenticidad e integridad, siendo incluso la mayoría de ellos Bienes de Interés Cultural. Sin embargo, no cumplen con los valores turísticos, ya que no se encuentran abiertas al público a excepción de las fiestas patronales. Estos templos ni siquiera ofrecen misa a sus habitantes los días de culto, solamente se realizan dos misas al año por municipio y tienen lugar durante las fiestas. Además, la falta de personal religioso y de actos litúrgicos habituales han ocasionado que estos edificios hayan quedado prácticamente semi abandonados.

Una de las partes más fundamentales de la arquitectura religiosa son los campanarios y la identidad forjada alrededor de ellos. Esto resulta atractivo turísticamente, aunque existe una capacidad de carga a la hora de acceder a la torre debido al espacio reducido que poseen, solamente pueden subir un máximo de tres personas y el acceso es complicado debido a la escalera de caracol. Una vez arriba, los turistas pueden observar el mecanismo de las campanas, siendo recientemente sustituido el toque manual por el automático. Esta última reforma se debe a la ausencia de campaneros que toquen cada vez la hora, estableciéndose un sistema de toque automático de 8 de la mañana a 11 de la noche, siendo desconectadas en la hora del descanso.

Para potenciar estos espacios arquitectónicos, es fundamental abrirlos al público con una cierta frecuencia y realizar tareas de limpieza en el interior de las iglesias. La asociación de campaneros del Comtat se muestra involucrada por esta temática, siendo ésta una de las becas de investigación propuestas para la convocatoria de UA Rural 2023. El estudio de los campanarios podría ofrecer experiencias únicas a los turistas a través de visitas guiadas y el toque manual de las campanas acompañado por un experto, en este caso, el campanero.

Desde la Mancomunitat Alcoià Comtat se organizan unas rutas guiadas gratuitas por los diferentes pueblos de estas comarcas. Este proyecto se denomina Rutas 20 Mils y

combina diferentes temáticas, siendo una de ellas el toque de las campanas, concretamente en Millena tuvo lugar una ruta bajo el nombre de “El lenguaje de las campanas” el día sábado 8 de julio de 2023, coincidiendo con sus fiestas patronales.

Dentro del programa del año 2023, solamente se ofrecen estas rutas en 11 municipios, pero a raíz de estas visitas gratuitas, si éstas tienen éxito, se pueda ampliar el número de municipios que ofrezcan nuevas rutas. Por ejemplo, Benimassot cuya iglesia fue escenario de un atraco por un grupo de bandoleros en el año 1874, resultaría interesante evocar este episodio mediante la recreación o la teatralización del mismo.

-Pinturas y grabados rupestres. Este tipo de recursos combinan la estructura geomorfológica como son las cuevas con la actividad humana a través del arte pictórico. Dentro del inventario, registramos el abrigo de les Coves Roges (Benimassot) y la Peña del Dimoni (Millena). Ambos ejemplos corresponden a una diferente técnica, siendo una la pintura y otra el grabado.

En el caso de les Coves Roges, nos encontramos ante uno de los ejemplos del arte macroesquemático y levantino que destaca por las figuras antropomorfas, zoomorfas y motivos vegetales. Esta cueva está compuesta por dos abrigos y se sitúa en la sierra de l'esmoladora, recibiendo también el nombre de la Cova de l'esmoladora, en cuanto a las pinturas, se ha estudiado principalmente los motivos pictóricos y se han caracterizado como figuras antropomorfas con rasgos faciales y corporales. Por lo que respecta a los valores patrimoniales, cuenta con todos ellos, sin embargo, al tratarse de pinturas rupestres es necesaria más de una intervención de la cueva para ser puesta en valor. De este modo, no cuenta con los suficientes valores turísticos ni con los equipamientos correspondientes para ser valorado desde el turismo cultural.

El grabado de la Peña del Dimoni da nombre a este petroglifo debido al trazado de esta composición, al tratarse de una cruz y dos figuras, la creencia popular de que este dibujo fuera obra de una fuerza sobrenatural se extendió por los distintos municipios de El Comtat y es hasta ahora como se conoce. Al poseer una interpretación compleja, no se ha descifrado exactamente el significado de este petroglifo, pero su antigüedad, el ambiente que lo rodea y su representatividad le confieren un significativo valor

patrimonial. Se encuentra poco concurrido, ya que forma parte de una ruta senderista circular que parte y finaliza en el propio municipio de Millena. De esta manera, los excursionistas y el público deportista, suele llegar hasta el petroglifo. Este recurso también entra en la tipología de turismo eco cultural, sin embargo, los únicos valores turísticos con los que cumple son la atractividad para aquellos segmentos que están vinculados al turismo deportivo y la estacionalidad, siendo el domingo o los fines de semana los días que más visitas tiene. Para reforzar los valores turísticos de este lugar, es necesario que existan otras características, como, por ejemplo, servicios de información e infraestructura, como por ejemplo una ruta guiada e insertar un panel que introduzca brevemente una descripción del grabado y su cronología.

-Pozos de nieve. Este tipo de construcción se encuentra en las zonas de alta montaña del Comtat, poniendo como ejemplo la Cava Gran de Agres. Al igual que éste reconocido pozo, existen dos neveros conservados en el valle de Seta, concretamente en Fageca y Famorca. Uno de ellos ha sido restaurado como nos indica la entrevistada en el siguiente ejemplo:

*El patrimonio de estos municipios se encuentra en una fase avanzada de abandono, con poca actuación y mantenimiento. Si bien se han realizado acciones muy puntuales; restauración Nevera Pla de la Casa; Realización del Plan director del yacimiento de la Salema (Fageca), recuperación de los caminos históricos (Fageca) Talleres de piedra seca para recuperar el paisaje protegido de los bancales (Fageca). Recuperación del Moli en Benimasot (Carmen, Agente de desarrollo local de El Comtat).*

Por lo que respecta a la información que hemos recopilado en las fichas, ambos neveros mantienen sus valores patrimoniales, a excepción de la integridad en el nevero de Famorca, pero de nuevo no cuentan con los turísticos. Solamente existe señalización en el Pla de la Casa, lugar que ha sido valorado como “poco concurrido” ya que, al encontrarse en la Serrella, posee un público muy reducido principalmente deportista. Para poner en valor estos recursos, es necesario la intervención del nevero de Famorca, así como el estudio del comercio del hielo en la provincia de Alicante. Sabemos que este hielo, salía hacia la costa a través de los municipios de la Marina Alta, siendo el puerto de Denia el lugar de salida. Este trazado de El Comtat – Marina Alta también es popularmente conocido debido a la expulsión de los moriscos a través del Barranco de Malafí, lo cual le confiere un valor patrimonial significativo que puesto en valor podría

convertirse en un producto turístico en un futuro, tal y como propone Javi, becario de UA Rural en el siguiente ejemplo:

*Se debería diseñar por ejemplo una ruta de los moriscos o incluso del comercio o industria del hielo. El barranc de Malañ fue el camino que estos tomaron hacia la costa tras decretarse su expulsión en 1609. Es el escenario de los últimos pasos de los moriscos en tierras valencianas, y sus poblados están a la espera de ser puestos en valor (Javi, becario UA Rural).*

-Yacimientos arqueológicos. Si algo nos demuestra el Valle de Seta es que la ocupación humana en este territorio ha sido muy diversa y se ha manifestado a través de sus diferentes huellas. Los yacimientos propuestos son: las masías de Capaimona de Tollos, el yacimiento paleontológico de la Salema en Fageca y el poblado íbero del Pitxòcol.

De nuevo, mediante las fichas podemos comprobar que todos estos yacimientos o poblados reúnen valores patrimoniales porque son auténticos y singulares, sin embargo, algunos de ellos no cumplen con la integridad, como es el caso de las masías de Capaimona. Por lo que respecta al valor turístico, observamos un difícil acceso a los mismos y una falta de infraestructura en los mismos. Al igual que ocurre con los castillos, son recursos que se encuentran fuera del núcleo urbano, con una distancia aproximada de 1 a 5 kilómetros. Durante el desplazamiento, el turista puede percatarse de que son lugares que se encuentran escondidos con respecto al trazado de la carretera, como es el caso de las masías de Capaimona que se encuentran en dirección Beniaia, una pedanía perteneciente al término municipal de Tollos y que limita con la Marina Alta. En el caso de las masías, éstas se encuentran completamente en ruina y no disponen de una infraestructura que facilite el uso de las mismas, ni ha habido un proceso de intervención. Por el contrario, el poblado del Pitxòcol sí ha sido excavado para el estudio de los restos materiales y el yacimiento de la Salema está en proceso de puesta en valor por la diputación de Alicante. Como podemos ver, son tres yacimientos que se encuentran en diferentes circunstancias y poseen todas las características patrimoniales necesarias, pero a día de hoy no cuentan con los méritos suficientes como para ser valorados turísticamente. Quizás la Salema de Fageca gracias a la subvención presupuestaria de la diputación para la puesta en valor, sí tenga un futuro reconocimiento como lo tiene ahora la Cova de l'Or de Beniarrés que anteriormente era una cueva a la que no se podía acceder y no se había gestionado nunca turísticamente,

pero gracias a la diputación, actualmente se inserta dentro del conjunto de bienes inmuebles del Museo Arqueológico de Alicante.

-Bienes inmuebles etnológicos: Lavaderos. Junto a las iglesias, los lavaderos son los recursos comunes que comparten todos los pueblos del valle de Seta y además de ser espacios para el lavado de ropa, también fueron lugares de encuentros sociales. Sin embargo, hemos decidido incluir solamente tres en nuestra lista correspondientes a tres municipios diferentes: Benimassot, Tollos y Famorca. Los tres presentan una estructura similar, a excepción del de la Font del raval de Benimassot que no tiene cubierta y es en sí mismo un mirador a la Serrella, desde este punto se ve el municipio de Quatretondeta. Además de este, Benimassot tiene dos lavaderos más.

De nuevo, nos encontramos con recursos que cumplen con los valores patrimoniales, pero solamente cumplen con un valor turístico que es la accesibilidad. Entre las características más importantes destacan la proximidad, ya que se encuentran en el núcleo urbano, la señalización y el aparcamiento. Sin embargo, no poseen servicios de información, ni existe una demanda específica sobre estos recursos, sino que aquellos que visitan estos municipios, acceden a ellos por su fácil accesibilidad. Para potenciar los lavaderos como recursos turísticos, debemos hacer hincapié en esta fácil accesibilidad y aprovecharla para introducir pequeños paneles informativos dentro de estos lavaderos, de esta manera, quien vaya a visitarlos, podrá obtener información sobre los mismos. Por ahora, los lavaderos no cuentan con los méritos suficientes para ser valorados turísticamente, pero gracias a su accesibilidad son puntos de interés para aquellos excursionistas que van a visitar los pueblos.

-Figuras históricas y literarias. En este apartado, contamos con dos figuras centrales que vivieron en Quatretondeta: Matilde Pérez Mollá, quien fue la primera alcaldesa de España, Matilde Pérez Mollá y el escritor Rafael Pérez i Pérez. Ambos son reconocidos a nivel local y comarcal, por esta razón no existe un producto turístico creado alrededor de sus vidas y obras. También podemos mencionar a los marqueses de Ariza dentro de este apartado, cuya propiedad forma parte de nuestro inventario, pero se desconocen los datos sobre su identidad e historia.

Por lo que respecta a Matilde Pérez Mollá, su figura no es conocida a nivel nacional pese a haber sido la primera alcaldesa de España. A nivel local, es la figura más destacada por excelencia, pues desde el año 2004 tiene una calle que lleva su nombre “Carrer Na Matilde”, justamente donde se encuentra la que fue su casa y además en la fachada principal del ayuntamiento, podemos encontrar una manisa con la siguiente inscripción: “*El poble de Quatretondeta a Na Matilde Pérez i Mollá. 1º Batlessa d’Espanya*” (El pueblo de Quatretondeta a la Señora Matilde Pérez i Mollá. 1º alcaldesa de España”).

Su vivienda particular se encuentra en la calle que tiene su nombre y en ella destaca principalmente el diseño del edificio sobre el resto de viviendas gracias a elementos como el balcón central de la primera planta adornado con una barandilla metálica. Si bien es cierto que, al ser una vivienda ocupada actualmente, no es accesible en su interior y, por lo tanto, no está destinado al uso turístico ni reúne los valores turísticos necesarios. Sin embargo, existe la posibilidad de contemplar la fachada exteriormente ya que es una calle accesible en el propio casco urbano. De este modo, es un punto de interés del municipio que puede encontrarse en algunas ocasiones poco concurrido.

En cuanto a Rafael Pérez i Pérez, el recurso que hemos podido registrar dentro del inventario es su tumba ubicada en el cementerio de Quatretondeta. Para acceder a este recurso es necesario pedir llaves al ayuntamiento del municipio. Aunque consta que este autor tuvo una vivienda particular en Quatretondeta, se desconocen los datos de la misma y de su estado de conservación.

La potencialidad que podemos extraer de ambos recursos es que los dos se encuentran en el mismo municipio, cabiendo la posibilidad de crear una ruta temática que gire en torno a estas dos personalidades y a partir de la cual se puedan realizar visitas guiadas, incluyendo la iglesia parroquial de Santa Ana. De esta manera se vincularían los tres recursos arqueológicos más importantes de Quatretondeta.

#### **4. Diagnóstico y potencialidades para el desarrollo del turismo ecocultural**

Para analizar el turismo eco cultural, hemos seleccionado cuatro recursos cuya estructura es principalmente natural y que, junto a la intervención humana, se ha producido una modificación del paisaje, dando lugar a la temática arbórea y a los

parajes ecoculturales, siendo los árboles centenarios y la Serrella los recursos más relevantes de la zona. A continuación, insertamos una tabla con los recursos seleccionados insertados dentro de esta temática.

<b>RECURSOS ECOCULTURALES EN LA VALL DE SETA.</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>RECURSO</b>
<b>MILLENA</b>	Olivo milenario
<b>GORGA</b>	Olivo bimilenario
<b>QUATRETONDETA</b>	Les agulles de la Serrella
<b>BENIMASSOT</b>	Mirador de la Serrella

Fuente: Elaboración propia

-Recursos arbóreos. La tradición herbácea y arbórea que encontramos en Vall de Seta es muy variada, pero principalmente destacamos los municipios de Gorga y Millena, ya que poseen dos árboles centenarios protegidos por la ley de patrimonio arbóreo monumental de la Comunidad Valenciana. En el caso de Millena se trata de un olmo que se ubica en la plaza del pueblo, lo cual, lo hace más propenso a recibir visitas, principalmente a excursionistas y grupos familiares, por esta razón, lo hemos baremado con un 1 de puntuación (del 0 al 3) considerando que se encuentra poco concurrido. Además de ser uno de los primeros recursos más visibles al llegar al municipio, también está señalizado previamente, un poco antes de llegar al municipio, podemos encontrar un total de tres señales que indican la presencia de un olmo milenario junto a otros



servicios que podemos encontrar en Millena, como restauración y alojamiento, éste último quizás deba ser revisado, ya que no hemos encontrado una casa rural.

Respecto a Gorga, este municipio posee un olivo bimilenario que queda un tanto apartado del núcleo urbano, pero al que se puede acceder caminando desde la entrada del pueblo. Sin embargo, al no ubicarse en el centro del municipio, como es el caso del olmo de Millena, no recibe visitas frecuentes y, por lo tanto, no reúne los méritos suficientes para ser valorado turísticamente.

La particularidad que ofrece este árbol es que se puede acceder al tronco a través de un agujero que tiene el tronco, sin embargo, para la protección y el adecuado cuidado a este olivo, ha sido necesario añadir una puerta a este acceso cuyas llaves las tiene el ayuntamiento. Actualmente, tanto Gorga como Millena reciben excursionistas que van a visitar estos árboles y gracias a la Almazara de Millena se pueden combinar estas visitas con el oleoturismo. Este año, dentro de las rutas 20 Mils, se ha propuesto el domingo 22 de octubre una ruta botánica por Gorga centrada en las hierbas comestibles y remedieras. Para poner en valor este recurso, sería necesario que fuera accesible al público y la puerta estuviera abierta en horario establecido para el turismo. Ninguno de los árboles cuenta con servicios de información, por lo cual, sería conveniente también ofrecer un panel informativo situado cerca de estos recursos arbóreos.

-Parajes eco-culturales. La Vall de Seta es en sí misma un paraje natural insertado entre las diferentes montañas que lo rodean, especialmente la Serrella, la sierra de Alfaro y la sierra de Almudaina. Por esta razón, hemos elegido la Serrella como atractivo turístico a inventariar, sin embargo, esta extensa sierra tiene distintos puntos de interés, siendo el más relevante Les Agulles de la Serrella, el mirador de la Serrella y el Pla de la Casa, éste último, al tratarse de un nevero construido por los grupos humanos, lo hemos incluido en recursos arqueológicos.

Tanto en la ficha de inventario, como en las respuestas de los cuestionarios se muestra que la Serrella no es un paraje fácilmente accesible para todo tipo de públicos, solo para aquellos turistas exigentes que buscan este tipo de recursos y suelen tener un perfil de deportista.

En cuanto a los valores que poseen ambos recursos, de nuevo encontramos características como la singularidad y la autenticidad, también están señalizados, uno fuera y otro dentro del núcleo urbano como es el caso del mirador. Éste último es una reconstrucción de un montículo natural y que ha sido adaptado para el uso humano, concediéndole infraestructura como farolas, barandilla, bancos y una fuente. Además, se ha añadido un amplio letrero en el suelo que indica “Balcó de la Serrella” lo cual le confiere una mayor unicidad. Por otro lado, a este espacio le hace falta un pequeño panel con fotografías y mapas que describa brevemente las montañas que envuelven al turista, así como instrumentos experimentales como un telescopio.

En definitiva, el turismo ecocultural en la Vall de Seta no está todavía consolidado, pero se apuesta por él desde diferentes actividades organizadas, siendo el Trail Vall de Seta el evento más importante y cuya intención es atraer a este tipo de público. Existe una frecuencia los fines de semana por parte de senderistas, ciclistas y motoristas que aprovechan sus descansos para disfrutar de la naturaleza que brinda el Valle de Seta. Dentro de esta tipología, podemos ver recursos más accesibles como los recursos arbóreos que se ubican dentro del núcleo urbano y menos accesibles como zonas de alta montaña, ya que ésta última exige una mayor preparación.

## **Bloque IV. Conclusiones**

Para dar paso a las conclusiones de este trabajo, es importante realizar una recapitulación de los contenidos desarrollados y hacer un balance sobre si se han cumplido los objetivos propuestos. En primer lugar, hemos analizado las distintas tipologías turísticas culturales que podemos encontrar en las áreas rurales, haciendo hincapié en La Vall de Seta como estudio de caso, siendo estas principalmente el turismo arqueológico y el turismo eco-cultural. En segundo lugar, hemos propuesto un listado de recursos culturales y eco-culturales, concretamente 28 que se encuentran en el Valle de Seta y los hemos inventariado a través de fichas, respondiendo principalmente a su clasificación, características, valor turístico y a su patrimonio intrínseco, incluyendo una fotografía de cada recurso. Por último, hemos elaborado un diagnóstico de potencialidades para el desarrollo del turismo arqueológico y eco-cultural de la Vall de Seta, fijándonos en las fichas y en las respuestas de los cuestionarios.

A su vez, durante la realización de este trabajo, hemos reflexionado sobre la preservación de estos espacios para su salvaguardia. Llegados a este punto, consideramos que para que el patrimonio cultural continúe vivo tanto en el Valle de Seta como en el resto de pueblos de España es necesario promocionar los eventos temporales como las fiestas, las ferias y los conciertos. Según nos ilustran las respuestas de los cuestionarios, la organización de estos eventos tiene un menor coste que, por ejemplo, restaurar o habilitar un monumento para el uso turístico. Además, aportan un mayor beneficio tanto a la comunidad local como a los turistas. El Valle de Seta ya cuenta con una programación de estas celebraciones, siendo el Trail Solidari Vall de Seta el más importante en estos dos últimos años y las ferias de gastronomía local, siendo el pasado domingo 10 de septiembre la feria de turismo activo, histórico y gastronómico de Famorca.

Por el momento, estos eventos son un éxito y próximamente se llevará a cabo una tercera edición de la Fireta de Tardor en Fageca, uno de los municipios que más practica la promoción turística, principalmente desde dentro del pueblo, colocando una marquesina a la que se puede acceder fácilmente y leer un panel interpretativo sobre los bienes culturales más importantes del término municipal. Este ejemplo es una de las

buenas prácticas que comienza a entrecruzarse en estos territorios, al igual que la promoción turística que se lleva a cabo desde la Almazara de Millena.

Por lo que respecta a los bienes materiales, hemos demostrado que el Valle de Seta tiene un amplio número de monumentos y puntos de interés, sin embargo, no existe un valor turístico de los mismos a día de hoy. La mayoría de estos bienes se encuentran en estado de ruina y la restauración de éstos depende de los fondos de la diputación de Alicante, por lo tanto, es difícil conseguir una puesta en valor de todos los recursos aquí expuestos, pero sí podría darse el caso de uno de ellos, como por ejemplo el yacimiento de la Salema de Fageca que actualmente se encuentra en curso de

En cuanto a recursos complementarios, como hemos podido ver, ninguno de estos municipios cuenta con una oficina de turismo o servicios turísticos, de hecho, una de nuestras entrevistadas afirma que esta función informativa se encuentra en los bares de estos pueblos, ya que son el punto principal de encuentros y reuniones.

¿Qué futuro cabe esperar? No podemos pronosticarlo, pero sí sabemos que hay patrimonio, pero no hay gestión turística del mismo. Por el momento seguirá habiendo un reducido público excursionista y familiar aficionado al deporte de montaña, al ciclismo y al motociclismo. Quizás la situación cambie si se llega a una cohesión de estos pueblos, se podría llegar a una colaboración en red y establecer un pequeño centro de interpretación en uno de los municipios que se encargue de promocionar estos siete municipios. Para ello, es fundamental disponer de ayudas económicas, también contar con la participación de expertos sin dejar de lado a los habitantes de estos pueblos, quienes en muchas ocasiones sienten rechazo hacia el turismo por miedo a la masificación y al ruido de estos parajes tan bucólicos y silenciosos.

Con este trabajo se cierra un ciclo tanto profesional como personal de mi estancia en Tollos como becaria de UA Rural. Espero que pueda servir de inspiración para aquellos interesados en el turismo cultural en el medio rural y que han conectado a con estos municipios a través de las experiencias únicas que éstos nos brindan.

## BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, M.Á. (2010). Patrimonio industrial, paisaje y desarrollo territorial. *AREAS. Revista Internacional de Ciencias Sociales*, (29), 21-29.

Amorós, I. (2015). Secuencia de ocupación del poblado ibérico de El Pitxòcol (Balones, Alicante) a partir de su repertorio material.

Cànoves, G., Herrera, L. y Villarino, M. (2005). Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones. *Cuadernos de turismo*, 15, 63-76.

Esparcia, J. (2000). LEADER en España: desarrollo rural, poder, legitimación, aprendizaje y nuevas estructuras. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 37, 95-116.

Febles, M. F., García, J. L. y Zapata, V. M. (2005). La iniciativa comunitaria LEADER en España. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 39, 361-398.

Ferrer, P. y Català, E. (coords.) (1996). *El Comtat, una terra de castells. Catàleg de l'exposició organitzada pel Centre d'Estudis Contestans i el M.I. Ajuntament de Cocentaina, amb motiu de la 650<sup>a</sup> Edició de la Fira de Tots Sants de Cocentaina. Del 31 d'Octubre al 30 de Novembre de 1996*. Cocentaina: Centre d'Estudis Contestans.

Guzmán, M. (2022). La Vall de Seta. Dinamización turística contra el despoblamiento.

Martínez, J. (2004). La fiesta patronal como ritual performativo, iniciático e identitario. *Zainak. Cuadernos de Antropología-Etnografía*, 26, 347-367.

Matarredona, E. (1996). Atonía y agotamiento demográfico de la montaña alicantina. *Investigaciones geográficas*, 15, 41-60.

Millán, M. (2002). La diversificación en el medio rural como factor de desarrollo. *Papeles de Geografía*, 36, 223-238.

Moral, M. M. (2016). La puesta en valor de un recurso turístico cultural sostenible en el medio rural: El caso de las Vías Verdes en España. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT*, 12(2), 161-175.

Moreno, A. y Sariego, I. (2017). Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo Arqueológico, una tipología turística propia. *Revista PASOS*, 15(1), 163-180.

Morales García, R., Vegas Salamanca, J., Durán Valsero, J. J., Domínguez Sánchez, J. A., & García Cortés, Á. (2017). Contribución del Patrimonio Hidrogeológico de Alicante al Inventario Español de Lugares de Interés Geológico.

Morère, N. E. y Jiménez, J. (2007). Análisis del turismo arqueológico en España: un estado de la cuestión. *Estudios Turísticos*, 171, 115-139.

Moscoso-Sánchez, D. (2020). El papel del turismo deportivo de naturaleza en el desarrollo rural. *ROTUR. Revista De Ocio Y Turismo*, 14(2), 70-87.

Navarro, R. (2022). *Identificació, anàlisi i posada en valor dels castells de la comarca del Comtat (Alacant). Itineraris pels castells del Comtat*. Trabajo Fin de Máster, Universitat de València.

Otero, M. (1991). La Vía de la Plata. Itinerario turístico-cultural. *Revista de Estudios Turísticos*, 109, 109-127.

Pérez, J. J. (2023). *Al-Azraq Fest 2023 - Alcalà de la Jovada*. Diània Televisió.

Ramón, F. (2018). La protección del patrimonio arbóreo monumental en la legislación española. Su aplicación al turismo y al paisaje. *Ius et Praxis*, 24(3), 109-132.

Red Rural Nacional (2011). LEADER en España 1991-2011. *Una contribución activa al desarrollo rural*. Red Rural Nacional. Madrid: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Rivera, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. En Rodríguez, L. y Roldán, A.R. (coords.), *Relaciones interculturales en la diversidad* (pp. 199-217). Cátedra Intercultural.

Rodríguez-Chaves, A. y Solís-Rosales, S. (2016). Turismo y Patrimonio cultural inmaterial: Alternativa de complementariedad para el desarrollo de los territorios rurales. *Revista Espiga*, 15(32), 169-181.

Ruiz, I., Molina, V. y Martín, V. M. (2014). El oleoturismo como atractivo turístico en el medio rural español. *Papers de Turisme*, 49-50, 89-103.

Sellés, P. (2022, 4 febrero). Fageca pondrá en valor su yacimiento paleontológico tras años de abandono y expolio. *Las Provincias*.

Solsona, J. (2014). Análisis prospectivo del turismo rural: el caso de la Comunitat Valenciana. *Cuadernos de Turismo*, 34, 313-334.

Suárez, N. D. C. y Tobasura, I. (2008). Lo rural. Un campo inacabado. *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín*, 61(2), 4.480-4.495.

Thome-Ortiz, H. (2015). Turismo micológico. Una nueva mirada al bosque. *Revista ciencia y desarrollo*, 1(1), 1-5.

Tobón, S.M. y Tobón, N. (2013). Turismo Religioso: Fenómeno Social y Económico. *Turismo y Sociedad*, 14, 237-249.

Tresserras, J. J. (2004). El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico. *Boletín GC: Gestión Cultural*, 9, 2-7.

Troitiño, M. Á. (1998). Patrimonio arquitectónico, cultura y territorio. *Ciudades: Revista del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid*, (4), 95-104.

Varisco, C. y Campoliete, L. (2013). *Ferias de artesanos: emprendimientos productivos y atractivos culturales*. En III Jornadas sobre Turismo y Desarrollo.

Vázquez, M. (2023, 6 marzo). *Finalista Premios Pueblo del Año: Agres, un gran legado histórico y cultural*. Diario Información.

### **Páginas y enlaces web**

*Ajuntament de Millena*. (s. f.). Ajuntament de Millena. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <http://www.millena.es/informacion-general/>

*Ajuntament de Fageca*. (s. f.). Ajuntament de Fageca. Turismo. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <https://www.fageca.es/es/turismo/>

Asociación la Espardenya de Tollos. (s. f.). Conoce Tollos. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <https://www.espardenyatollos.com/conoce-pueblo-tollos/>

*Ayuntamiento de Balones*. (s. f.). Turismo. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <https://www.balones.es/turismo/>

*Ayuntamiento de Benimassot*. (s. f.). Patrimonio Cultural. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <https://new.benimassot.es/turismo/patrimonio-cultural/>

*Ayuntamiento de Gorga*. (s. f.). Ayuntamiento de Gorga. Turismo Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <https://www.gorga.es/turismo/patrimonio-cultural/>

Ayuntamiento de Tollos. (s. f.). Patrimonio Cultural. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <https://www.tollos.es/turismo/patrimonio-cultural/>

Benimassot, font de Frau, coves roges, Alquería Morisca, mirador la torreta. (s. f.). Wikiloc. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/benimassot-font-de-frau-coves-roges-alqueria-morisca-mirador-la-torreta-33825551>

*Campaners del Comtat*. (s. f.). Campaners de la catedral de València. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <http://campaners.com/php/fonedor.php?numer=2725>

Els Frares de la Serrella. (2018). A un tir de pedra. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <https://www.auntirdepetra.com/2018/09/els-frares-de-la-serrella.html>

*Historias de Famorca*. (2021). Un recorrido por Famorca. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <https://www.famorca.net/tag/00-un-recorrido-por-famorca/>

INE - Instituto Nacional de Estadística. (2022). INE base / Demografía y población / Padrón / Nomenclátor: Población del Padrón Continuo por unidad poblacional / Resultados. INE. Recuperado 8 de julio de 2023, de [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177010&idp=1254734710990#!tabs-1254736195518](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177010&idp=1254734710990#!tabs-1254736195518)

Lavaderos Públicos. (2017). Lavadero de la Font Nova. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <https://www.lavaderospublicos.net/2017/09/lavadero-de-la-font-nova.html>

Martí, O. (2013, 7 octubre). *Nevero Pla de la Casa* Pinterest. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <https://www.pinterest.es/pin/415949715555428903/>

Rafael Pérez i Pérez. (s. f.). Wikipedia. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Rafael\\_P%C3%A9rez\\_y\\_P%C3%A9rez](https://es.wikipedia.org/wiki/Rafael_P%C3%A9rez_y_P%C3%A9rez)

Senderismo / Ruta de Millena a la Lloma Redona y la Penya del Dimoni. (s. f.). 20 Mils Turisme de natura a l'interior d'Alacant. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <https://www.20mils.com/es/senderismo/ruta-millena>

Torre de Millena. (s. f.). Wikipedia. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Torre\\_de\\_Millena](https://es.wikipedia.org/wiki/Torre_de_Millena)

Vive Viu Verd. (s. f.). Vive Viu Verd - Turismo Rural en Tollos. Recuperado 17 de septiembre de 2023, de <https://www.viveviuverd.es/>





## ANEXOS.


### TABLA DE MUNICIPIOS POR COLORES

MUNICIPIOS	COLORES
Millena	
Gorga	
Balones	
Quatretondeta	
Benimassot	
Tollos	
Fageca	
Famorca	

### LISTADO DE RECURSOS.

MUNICIPIO	LISTADO DE RECURSOS	OBSERVACIONES.
MILLENA	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Castillo de Travadell</li><li>2. Olmo milenario.</li><li>3. Iglesia de San José.</li><li>4. Torre de Millena</li><li>5. Peña del Dimoni</li></ol>	
GORGA	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Olivo bimilenario</li><li>2. Palacio de los Marqueses de Ariza</li><li>3. Iglesia de Nuestra Sra. De la Asunción.</li></ol>	
BALONES	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Castell de la costurera.</li><li>2. Yacimiento del Pitxocol</li><li>3. Iglesia de San Francisco.</li></ol>	

<b>QUATRETONDETA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les Agulles de la Serrella.</li> <li>2. Iglesia de Santa Ana</li> <li>3. Casa de nacimiento de D<sup>o</sup> Matilde Pérez Mollá</li> <li>4. Tumba del escritor Rafael Pérez i Pérez.</li> </ol>	<p>Quatretondeta es el primer municipio en España en tener una alcaldesa: Matilde Pérez Mollá.</p> <p>Otra figura destacable es el escritor de novela rosa Rafael Pérez i Pérez.</p>
<b>BENIMASSOT</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abrigo de Coves Roges</li> <li>2. Lavadero público Font del Raval.</li> <li>3. Iglesia de la Purísima Concepción</li> <li>4. Balcón de la Serrella</li> </ol>	<p>Importancia del robo de Benimassot 1874 en cuanto al bandolerismo para la creación cultural actual. Autores locales como Anselmo Martí y Paco Pascual.</p>
<b>TOLLOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masias de Capaimona.</li> <li>2. Iglesia de San Antonio Abad</li> <li>3. Lavadero Municipal.</li> </ol>	
<b>FAGECA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nevero Pla de la Casa</li> <li>2. Yacimiento paleontológico de la Salema.</li> <li>3. Iglesia del Espíritu Santo.</li> </ol>	
<b>FAMORCA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Parroquia de San Cayetano</li> <li>2. Lavadero público de la Font Nova.</li> <li>3. Nevero de la Font del Noguer</li> </ol>	<p>La fuente, el lavadero público y el abrevadero son bienes inmuebles etnológicos</p>


1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN		
Nombre	Castell de Travadell.	
Zona	Millena (Alicante, España)	
Temática	Castillos y fortalezas.	
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos	
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES		
Descripción	<p>El castillo está completamente en ruinas salvo por un conjunto de aljibes, paramentos y tapias. El edificio principal es una torre poligonal con una superficie de 55 m. Una de las paredes del castillo fue derrumbada tras un fuerte temporal el invierno de 2020. Distintas hipótesis demuestran que la torre tenía dos alturas, pero por el momento no han sido confirmadas. El material utilizado para la construcción de los muros son el tabicado de mampostería. Otros elementos como los variables de algunos paramentos, señalan que este espacio fue reformado durante la conquista cristiana.</p>	
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad Sí
		Autenticidad Sí
		Integridad No
		Representatividad Sí
	Valor turístico	Atractividad No
		Estacionalidad No
		Accesibilidad No
		Fragilidad Sí
Características	Señalización	No
	Servicios de información	No
	Infraestructura	No
	Aparcamiento	No
	Capacidad de carga	No
	Demanda	No
	Proximidad	No
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)		

Ponderación		5		4		3		2		1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido										
	2	Concurrido										
	1	Poco concurrido										
	0	Sin méritos suficientes										
4. Observaciones												
Se encuentra a una distancia de 2 km del núcleo municipal, lo cual hace difícil su accesibilidad. Fue nombrado BIC en el año 2001. Imagen: Pág Web Ajuntament de Millena.												


1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN			
Nombre	Olmo centenario		
Zona	Millena (Alicante, España)		
Temática	Arbórea.		
Clasificación	Atractivos o recursos de tipo eco-cultural y paisajístico		
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES			
Descripción	Es conocido como el olmo milenario de Millena, aunque se estima que puede tener unos 300 años de vida. Se encuentra en la plaza de la iglesia, tiene unos 2 metros de diámetro, además de un alto valor sentimental para la comunidad humana que habita junto a él.		
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí
		Autenticidad	Sí
		Integridad	Sí
		Representatividad	Sí
		Atractividad	Sí
		Estacionalidad	No
Accesibilidad		Sí	



	Valor turístico						
	Fragilidad	No					
Características	Señalización	Sí					
	Servicios de información	No					
	Infraestructura	Sí					
	Aparcamiento	Sí					
	Capacidad de carga	No					
	Demanda	No					
	Proximidad	Sí					
<b>3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)</b>							
Ponderación	5	4	3	2	X	1	0
Jerarquía	3	Muy concurrido					
	2	Concurrido					
	1	Poco concurrido.					
	0	Sin méritos suficientes					
<b>4. Observaciones</b>							
<p>No está en el Catálogo de árboles monumentales y singulares de la Comunitat Valenciana, aunque por sus características excepcionales como sus dimensiones, su valor simbólico y su conservación, se encuentra protegido genéricamente por la Ley 4/2006 de Patrimonio Arbóreo Monumental de la Comunidad Valenciana. Es el último Olmo de plaza en buenas condiciones de salud de la provincia de Alicante.</p> <p>-Padece de grafiosis. enfermedad arbórea.</p> <p>Imagen: Pág Web Ajuntament de Millena</p>							

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN			
Nombre	Iglesia de San José		
Zona	Millena (Alicante, España)		
Temática	Arquitectura religiosa.		
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos		
			
			2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES
Descripción	<p>Su cronología corresponde al siglo XVIII y el estilo de su campanario es barroco. Mantiene un buen estado de conservación, restauración y decorado gracias al reconocimiento otorgado como bien de relevancia local. En el interior posee una sacristía y en la parte superior del campanario un total de tres campanas: una pequeña (1988), otra mediana (1848) y la más grande (1848). Las dos últimas fueron fabricadas por el mismo autor Jaime Roses.</p>		
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí
		Autenticidad	Sí
		Integridad	Sí
		Representatividad	Sí
	Valor turístico	Atractividad	No
		Estacionalidad	No
		Accesibilidad	Sí (exterior)
		Fragilidad	No.
Características	Señalización	Sí	
	Servicios de información	No	
	Infraestructura	Sí	
	Aparcamiento	Sí	
	Capacidad de carga	Sí (Campanario)	
	Demanda	No	
	Proximidad	Sí	
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)			


Ponderación		5		4		3		2		1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido										
	2	Concurrido										
	1	Poco concurrido										
	0	Sin méritos suficientes										
4. Observaciones												
Cerrada al público a excepción de las fiestas patronales y fines de semana. La capacidad de carga del campanario es de un máximo de 3 persona Imagen: Página web de Campaners del Comtat												

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN			
Nombre	Torre de Millena.		
Zona	Millena (Alicante, España)		
Temática	Castillos y fortalezas (arquitectura defensiva)		
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos		
			
			2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES
Descripción	Se trata de una torre cuya función defensiva y de vigilancia se ha perdido, siendo su uso actual como transformador eléctrico. Aunque su estado de conservación es débil, se estableció una tapia de hormigón sobre los muros originales de mampostería. Es la última parcela sobre el suelo del término municipal.		
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí
		Autenticidad	Sí
		Integridad	No
		Representatividad	No
	Valor turístico	Atractividad	No
		Estacionalidad	No
		Accesibilidad	Sí
		Fragilidad	No




Características	Señalización	No
	Servicios de información	No
	Infraestructura	No
	Aparcamiento	No
	Capacidad de carga	No
	Demanda	No
	Proximidad	No
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)		
Ponderación	5	4
	3	2
	1	X
	0	
Jerarquía	3	Muy concurrido
	2	Concurrido
	1	Poco concurrido
	0	Sin méritos suficientes
4. Observaciones		
Estado: ruina.		
Imagen: Torre de Millena. Wikipedia		

## 1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN

Nombre	Penya del Dimoni		
Zona	Millena (Alicante, España)		
Temática	Grabado rupestre.		
Clasificación	Atractivos o recursos de tipo ecocultural y paisajístico		
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES			
Descripción	<p>La Penya del Dimoni es descrita por primera vez en 1987 como un petroglifo en el cual se inserta una representación sobre una superficie rocosa realizado sobre una peña situada a la cabecera del barranco, entre los términos de Balones y Millena. El trazado representado consiste en una cruz y distintos signos -dos figuras en forma de ocho en los cuadrantes superiores derecho y inferior izquierdo-. Las dimensiones son de 2,10 metros de longitud por 1,40 metros de ancho. Según varios estudios, se cree que podría tratarse de motivos realizados en el Neolítico.</p>		
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí
		Autenticidad	Sí
		Integridad	Sí
		Representatividad	Sí
	Valor turístico.	Atractividad	Sí
		Estacionalidad	Sí
		Accesibilidad	No
		Fragilidad	No
Características	Señalización	Sí	
	Servicios de información	No	
	Infraestructura	No	
	Aparcamiento	No	
	Capacidad de carga	No	
	Demanda	Sí	
	Proximidad	No	
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)			

Ponderación		5		4		3		2	X	1		0
Jerarquía	3	Muy concurrido										
	2	Concurrido										
	1	Poco concurrido										
	0	Sin méritos suficientes										
4. Observaciones												
Se encuentra a 1'1 km de Millena. Podemos encontrar este recurso dentro de las rutas de senderismo propuestas. Imagen: 20 Mils. Turisme de Natura a l'interior d'Alacant												

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN			
Nombre	Olivo bimilenario		
Zona	Gorga, Alicante, España.		
Temática	Arbórea.		
Clasificación	Atractivos o recursos de tipo ecocultural y paisajístico		
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES			
			
Descripción	La principal característica a destacar de este olivo es que se puede acceder al interior del tronco e incluso sentarse en los bancos que hay en su interior. Tradicionalmente, este olivo sirvió como hogar a una familia y como refugio de pastores. En la actualidad este acceso se encuentra restringido por una valla. Su estado de conservación es bueno y frondoso. Sin duda alguna es una auténtica joya de la naturaleza tanto para sus habitantes como para sus visitantes.		
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí
		Autenticidad	Sí
		Integridad	Sí
		Representatividad	Sí.
		Atractividad	Sí


	Valor turístico	Estacionalidad	No					
		Accesibilidad	Sí. (No al interior)					
		Fragilidad	No.					
Características	Señalización	Sí						
	Servicios de información	No						
	Infraestructura	Sí						
	Aparcamiento	No						
	Capacidad de carga	No						
	Demanda	Sí						
	Proximidad	Sí						
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)								
Ponderación		5	4	3	2	X	1	0
Jerarquía	3	Muy concurrido						
	2	Concurrido						
	1	Poco concurrido						
	0	Sin méritos suficientes						
4. Observaciones								
No se encuentra en la plaza principal del pueblo, sino apartado del mismo. Imagen: Pág Web del ayuntamiento de Gorga.								

## 1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN


Nombre	Palacio de los marqueses de Ariza	
Zona	Gorga, Alicante, España.	
Temática	Figuras históricas y literarias.	
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos	
2. DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES		
Descripción	Este espacio fue una residencia privada de los marqueses de Ariza (título nobiliario de 1611) y posteriormente su uso se destinó a alojamiento como una casa rural. Gracias a este posterior aprovechamiento turístico, se sabe que aquí residían los marqueses y a partir de este conocimiento, se trató de promocionar como antigua casa real y residencial bajo el nombre de “Casona Navarro Olcina”. Por el momento, esta casa rural se encuentra cerrada y por lo tanto no se puede acceder a su interior.	
Valores	PATRIMONIO INTRÍNSECO	Singularidad Sí
		Autenticidad Sí
		Integridad Sí
		Representatividad Sí
	VALOR TURÍSTICO	Atractividad No
		Estacionalidad Sí
		Accesibilidad Sí (exterior)
		Fragilidad Sí
Características	Señalización	No
	Servicios de información	No
	Infraestructura	No
	Aparcamiento	Sí
	Capacidad de carga	No
	Demanda	No
	Proximidad	Sí
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)		



Ponderación		5		4		3		2	X	1		0
Jerarquía	3	Muy concurrido										
	2	Concurrido										
	1	Poco concurrido										
	0	Sin méritos suficientes										
4. Observaciones												
Imagen: Pág Web del ayuntamiento de Gorga.												


1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN		
Nombre	Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción	
Zona	Gorga, Alicante, España	
Temática	Arquitectura religiosa.	
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos	
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES		
Descripción	La iglesia parroquial de Nuestra Señora de la Asunción fue construida a mediados del siglo XVIII, aproximadamente hacia 1742 y su torre principal presenta una singularidad, ya que se trata de una planta rectangular. En el interior de esta torre encontramos una escalinata que sube a dos niveles, siendo el primero la habitación del reloj y el segundo el campanario que posee un total de 4 campanas mecanizadas desde el año 1998. Cada campana tiene una cronología diferente, siendo la más antigua fundida en 1777, otra en 1881 y las dos últimas en 1884. El estado conservación del edificio en general es bueno, pero es necesaria una limpieza profunda de las campanas.	
	Patrimonio intrínseco	Singularidad    Sí
		Autenticidad    Sí
		Integridad    Sí

Valores			Representatividad		Sí							
	Valor turístico	Atractividad			No							
		Estacionalidad			No							
		Accesibilidad			Sí							
		Fragilidad			Sí.							
Características	Señalización				Sí.							
	Servicios de información				No							
	Infraestructura				Sí							
	Aparcamiento				Sí							
	Capacidad de carga				Sí (Campanario)							
	Demanda				No							
	Proximidad				Sí							
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)												
Ponderación		5		4		3		2		1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido										
	2	Concurrido										
	1	Poco concurrido										
	0	Sin méritos suficientes										
4. Observaciones												
<p>Cerrada al público a excepción de las fiestas patronales.</p> <p>Es reconocida como Bien de Relevancia Local.</p> <p>La capacidad de carga del campanario es de un máximo de 3 personas.</p> <p>Imagen: Pág web Campaners del Comtat</p>												

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN										
Nombre	Castell de la Costurera									
Zona	Balones, Alicante									
Temática	Castillos y fortalezas.									
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos									
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES										
Descripción	Se encuentra situado en la parte más escarpada sobre un cerro cuya altura alcanza 750 metros. El montículo es promontorio que sobresale de forma cónica y laderas escarpadas a medida que se aproxima a la cima. El castillo tiene planta de forma irregular, que se adecuan a las diferentes cotas topográficas. La superficie que ocupa es amplia dispuesta en la cima a la cual se accede a través de una senda que actualmente se encuentra borrada por la escasez de tránsito, está oculta por matorrales.									
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad		Sí						
		Autenticidad		Sí						
		Integridad		No						
		Representatividad		Sí						
	Valor turístico	Atractividad		Sí						
		Estacionalidad		Sí						
		Accesibilidad		No						
		Fragilidad		No						
Características	Señalización		Sí							
	Servicios de información		No							
	Infraestructura		No							
	Aparcamiento		No							
	Capacidad de carga		No							
	Demanda		No							
	Proximidad		No							
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)										
Ponderación		5	4	3		2	X	1		0




Jerarquía	3	Muy concurrido
	2	Concurrido
	1	Poco concurrido.
	0	Sin méritos suficientes
4. Observaciones		
<p>Si hubo algún detalle está desaparecido, o bien está oculto por las capas de los rellenos que alcanzan gran potencia. Se encuentra bastante arruinado, quedando tan solo las torres referidas y algunos tramos de muro. Las estructuras horizontales están desaparecidas.</p> <p>Imagen: Pág web de Ayuntamiento de Balones</p>		

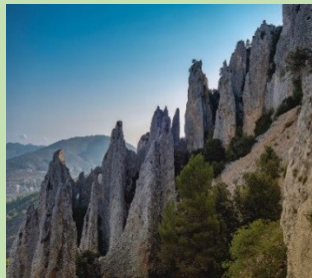
1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN			
Nombre	Yacimiento del Pitxocol.		
Zona	Balones, Alicante, España.		
Temática	Poblado íbero.		
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos		
			
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES			
Descripción	Se trata de un yacimiento situado en el término municipal de Balones, pero apartado del núcleo urbano. Este espacio fue uno de los oppida más importantes de la Contestania Ibérica (Denominación antigua de la comarca de El Comtat). La ocupación humana de este espacio comprendió desde el Hierro Antiguo hasta la época ibérica aproximadamente y las piezas más importantes que se han encontrado se encuentran expuestas en el museo de prehistoria de Valencia.		
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí
		Autenticidad	Sí
		Integridad	No
		Representatividad	Sí
	Valor turístico	Atractividad	No
		Estacionalidad	No
		Accesibilidad	No
		Fragilidad	Sí
Características	Señalización	No	
	Servicios de información	No	
	Infraestructura	No	
	Aparcamiento	No	
	Capacidad de carga	No	
	Demanda	No	
	Proximidad	No	
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)			

Ponderación		5		4		3		2		1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido										
	2	Concurrido										
	1	Poco concurrido										
	0	Sin méritos suficientes										
4. Observaciones												
<p>Este asentamiento ha sido estudiado por el departamento de arqueología de la Universidad de Alicante, de este modo, las publicaciones sobre las intervenciones arqueológicas son la única fuente de información que podemos encontrar de este yacimiento</p> <p>Imagen: Elaboración propia.</p>												


## 1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN

Nombre	Iglesia de San Francisco de Asís							
Zona	Balones, Alicante, España							
Temática	Arquitectura religiosa.							
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos							
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES								
Descripción	<p>La construcción del templo se sitúa entre los siglos XVIII y XIX. El campanario es de estilo barroco sin remate. En el interior se encuentran dos cuadros de valor artístico. Posee una torre con tres campanas, de las cuales, la más antigua fue fabricada en 1643 y la más nueva en 1961. Su estado de conservación es bueno y su fachada exterior está pintada de blanco, fondo sobre el que destaca la puerta principal de color dorado. Es un templo reconocido como BRL</p>							
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí					
		Autenticidad	Sí					
		Integridad	Sí					
		Representatividad	Sí					
	Valor turístico	Atractividad	No					
		Estacionalidad	Sí					
		Accesibilidad	Sí					
		Fragilidad	No					
Características	Señalización	No						
	Servicios de información	No						
	Infraestructura	Sí						
	Aparcamiento	Sí						
	Capacidad de carga	Sí (Campanario)						
	Demanda	No						
	Proximidad	Sí						
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)								
Ponderación	5	4	3	2	1	X	0	
Jerarquía	3	Muy concurrido						

	2	Concurrido
	1	Poco concurrido
	0	Sin méritos suficientes
4. Observaciones		
Cerrada al público a excepción de las fiestas patronales y fines de semana. La capacidad de carga del campanario es de un máximo de 3 personas. Imagen: Elaboración propia.		

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN		
Nombre	Les Agulles de la Serrella.	
Zona	Quatretondeta, Alicante, España.	
Temática	Estructuras geomorfológicas	
Clasificación	Atractivos o recursos de tipo eco cultural y paisajístico	
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES		
Descripción	Les Agulles de la Serrella son estructuras geomorfológicas compuestas por roca caliza en forma de agujas situadas en la pendiente de la montaña. Estas composiciones se distinguen desde bajo de la sierra y popularmente son conocidas como “Los frailes” o “Els frares” debido a su forma antropomorfa.	
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad Sí
		Autenticidad Sí
		Integridad Sí
		Representatividad Sí
	Valor turístico	Atractividad Sí
		Estacionalidad Sí
		Accesibilidad No
		Fragilidad Sí
Señalización	Sí	
	Servicios de información No	

Características	Infraestructura	No					
	Aparcamiento	No					
	Capacidad de carga	No					
	Demanda	Sí					
	Proximidad	No					
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)							
Ponderación	5	4	3	2	X	1	0
Jerarquía	3	Muy concurrido					
	2	Concurrido					
	1	Poco concurrido					
	0	Sin méritos suficientes					
4. Observaciones							
Imagen : Pág web A un tir de Pedra							

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN		
Nombre	Iglesia parroquial de Santa Ana.	
Zona	Quatretondeta, Alicante, España.	
Temática	Arquitectura religiosa.	
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos	
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES.		
Descripción	Se trata de una iglesia parroquial construida hacia finales de siglo XVIII y principios del XIX. Cuenta con un pequeño campanario que posee dos campanas, una pequeña y otra de mayor tamaño. La primera corresponde al año 1950, concretamente a la fundición de los Hermanos Roses de Silla y la más grande pertenece al año 1783, sin conocerse su autor original. Es un templo protegido bajo el reconocimiento como bien de relevancia local dentro de la Generalitat Valenciana. Por esta razón, las intervenciones que se realicen deben ser comunicadas a la Dirección General de Cultura.	
		Singularidad Sí

Valores	Patrimonio intrínseco	Autenticidad	Sí					
		Integridad	Sí					
		Representatividad	Sí					
	Valor turístico	Atractividad	No					
		Estacionalidad	No					
		Accesibilidad	Sí					
		Fragilidad	Sí					
Características	Señalización	Sí						
	Servicios de información	No						
	Infraestructura	Sí						
	Aparcamiento	Sí						
	Capacidad de carga	Sí (Campanario)						
	Demanda	No						
	Proximidad	Sí						
<b>3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)</b>								
Ponderación		5	4	3	2	1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido						
	2	Concurrido						
	1	Poco concurrido						
	0	Sin méritos suficientes						
<b>4. Observaciones</b>								
<p>Cerrada al público a excepción de las fiestas patronales.</p> <p>El campanario tiene una capacidad de carga de un máximo de 3 personas y su acceso a él se realiza mediante una escalera de caracol que conecta el coro de la iglesia con las campanas.</p> <p>El estado de conservación es bueno, tanto su exterior como su interior.</p> <p>Imagen: Pág Web Campaners del Comtat.</p>								

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN												
Nombre	Casa de Doña Matilde Pérez Mollá											
Zona	Quatretondeta, Alicante, España.											
Temática	Personalidades históricas y literarias.											
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos											
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES												
Descripción	En el año 2004 el pueblo de Quatretondeta le dedica una calle a la alcaldesa Doña Matilde Pérez Mollá, figura representativa por ser la primera mujer alcaldesa elegida por la diputación. En esta misma calle se sitúa la casa donde vivió, que destaca por el diseño de su arquitectura, una vivienda sin duda correspondiente a las clases más pudientes del municipio.											
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí									
		Autenticidad	Sí									
		Integridad	Sí									
		Representatividad	Sí									
	Valor turístico	Atractividad	Sí									
		Estacionalidad	Sí									
		Accesibilidad	Sí (exteriormente)									
		Fragilidad	No									
Características	Señalización	No										
	Servicios de información	No										
	Infraestructura	Sí										
	Aparcamiento	No										
	Capacidad de carga	No										
	Demanda	No										
	Proximidad	Sí										
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)												
Ponderación		5		4		3		2	X	1		0
Jerarquía	3	Muy concurrido										



	2	Concurrido
	1	Poco concurrido
	0	Sin méritos suficientes
4. Observaciones		
<p>Se trata de una vivienda privada, por lo tanto, no está permitido el acceso al público.</p> <p>Es el recurso cultural principal del núcleo urbano de Quatretondeta al que acuden los turistas durante su paseo por este pequeño municipio.</p> <p>Imagen: elaboración propia.</p>		

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN		
Nombre	Tumba del escritor Rafael Pérez i Pérez.	
Zona	Quatretondeta, Alicante, España.	
Temática	Personalidades históricas y literarias.	
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos	
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES		
Descripción	<p>El autor Rafael Pérez y Pérez nació, vivió y falleció en el municipio de Quatretondeta, en cuyo cementerio podemos encontrar su tumba. Se trata de una lápida sencilla de mármol con una cruz y el rostro del escritor esculpido junto a la figura de una pluma que simboliza su pasión por la literatura. Sus libros han sido traducidos a 22 idiomas y fue un autor significativo durante la guerra civil española y la posguerra. Pese a su éxito literario de la época, fue perdiendo popularidad.</p>	
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad    Sí
		Autenticidad    Sí
		Integridad        Sí
		Representatividad    Sí
		Atractividad      No

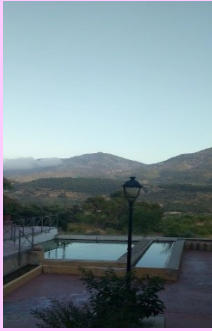
	Valor turístico	Estacionalidad	No					
		Accesibilidad	No (Permiso necesario)					
		Fragilidad	No					
Características	Señalización	No						
	Servicios de información	No						
	Infraestructura	No						
	Aparcamiento	Sí						
	Capacidad de carga	No						
	Demanda	No						
	Proximidad	Sí						
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)								
Ponderación		5	4	3	2	1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido						
	2	Concurrido						
	1	Poco concurrido						
	0	Sin méritos suficientes						
4. Observaciones								
<p>Para acceder a este recurso, es necesario entrar al cementerio municipal, lugar que habitualmente se encuentra cerrado y cuyas llaves posee el ayuntamiento. Por lo tanto, se debe pedir permiso al ayuntamiento.</p> <p>Imagen: Rafael Pérez i Pérez. Wikipedia.</p>								

## 1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN


Nombre	Abrigo de les Coves Roges.		
Zona	Benimassot, Alicante, España.		
Temática	Pinturas rupestres.		
Clasificación	Atractivos o recursos de tipo eco cultural y paisajístico		
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES			
Descripción	<p>Este paraje natural se encuentra en la sierra de l'Esmoladora y está compuesto por un total de dos abrigos con pinturas rupestres en su interior. Los estudios arqueológicos señalan que éstas pertenecen al arte macroesquemático y levantino. Entre las figuras representadas destacan principalmente figuras humanas con rasgos faciales y de tipo morfosomático, éste último hace referencia a representaciones con el tronco alargado y ancho, que se ensancha en el tórax y se estrecha en la cintura. En algunos ejemplos, estas figuras presentan adornos en el cuello como una especie de collarín o gargantilla.</p>		
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí
		Autenticidad	Sí
		Integridad	Sí
		Representatividad	Sí
	Valor turístico	Atractividad	No
		Estacionalidad	No
		Accesibilidad	No
		Fragilidad	Sí
Características	Señalización	Sí	
	Servicios de información	No	
	Infraestructura	No	
	Aparcamiento	No	
	Capacidad de carga	No	
	Demanda	No	




	Proximidad											
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)												
Ponderación		5		4		3		2		1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido										
	2	Concurrido										
	1	Poco concurrido										
	0	Sin méritos suficientes										
4. Observaciones												
<p>-El público que visita este espacio con frecuencia suele ser investigador. Después de las intervenciones arqueológicas, se recogen los resultados y se publican los artículos académicos sobre el trabajo de campo realizado. La información obtenida proviene de estas publicaciones.</p> <p>Imagen: Wikiloc</p>												

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN		
Nombre	Lavadero público Font del Raval	
Zona	Benimassot, Alicante, España.	
Temática	Bien inmueble etnológico.	
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos	
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES		
Descripción	Benimassot cuenta con un total de 3 lavaderos, pero éste en concreto se ubica en la parte baja del centro urbano del municipio. Junto a él, encontramos la fuente identificada con una placa que señala "Font del Raval". Se encuentra justamente al lado de la carretera que atraviesa este pequeño municipio. A diferencia de otros lavaderos del Valle de Seta es el	


	único que no tiene cubierta.											
Valores	Patrimonio intrínseco		Singularidad		Sí							
			Autenticidad		Sí							
			Integridad		Sí							
			Representatividad		Sí							
	Valor turístico		Atractividad		No							
			Estacionalidad		No							
			Accesibilidad		Sí							
			Fragilidad		No							
Características	Señalización		Sí									
	Servicios de información		No									
	Infraestructura		No									
	Aparcamiento		No									
	Capacidad de carga		No									
	Demanda		No									
	Proximidad		Sí									
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)												
Ponderación		5		4		3		2		1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido										
	2	Concurrido										
	1	Poco concurrido										
	0	Sin méritos suficientes										
4. Observaciones												
Fuente de imagen: Elaboración propia.												

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN			
Nombre	Iglesia de la Purísima Concepción.		
Zona	Benimassot, Alicante, España.		
Temática	Arquitectura religiosa		
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos		
			
			2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES
Descripción	<p>Se trata de un templo construido durante el siglo XVIII y reformado a principios del siglo XX. Esta iglesia fue el escenario del robo de Benimassot de 18 Cuenta con un campanario en el lateral de la fachada, éste posee un total de dos campanas de diferentes tamaños y elaboradas en el año 1828 y 1856. La campana más antigua es atribuida a Domingo Roses Vila debido a su estilo propio (distribución de los cordones, la cruz y asas). Este edificio está reconocido como Bien de Relevancia Local y su estado de conservación tanto exterior como interior es bueno.</p>		
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí
		Autenticidad	Sí
		Integridad	Sí
		Representatividad	Sí
	Valor turístico	Atractividad	Sí
		Estacionalidad	No
		Accesibilidad	No
		Fragilidad	Sí
Características	Señalización	Sí	
	Servicios de información	No	
	Infraestructura	Sí	
	Aparcamiento	Sí	
	Capacidad de carga	Sí (Campanario)	
	Demanda	No	
	Proximidad	Sí	
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)			

Ponderación		5		4		3		2		1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido										
	2	Concurrido										
	1	Poco concurrido										
	0	Sin méritos suficientes										
4. Observaciones												
Cerrada al público a excepción de las fiestas patronales. Imagen: Página web Ayuntamiento de Benimassot.												

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN			
Nombre	Balcón de la Serrella.		
Zona	Benimassot, Alicante, España.		
Temática	Mirador		
Clasificación	Atractivos o recursos de tipo ecocultural y paisajístico		
			
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES			
Descripción	Espacio abierto al público en la parte superior del casco histórico de Benimassot. Este mirador permite disfrutar de las vistas a la Serrella, en concreto a la zona de “Les Agulles de la Serrella”, punto que se encuentra justo en frente de este mirador. Esta zona se encuentra equipada con pequeños bancos y una fuente.		
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí
		Autenticidad	Sí
		Integridad	Sí
		Representatividad	Sí
	Valor turístico	Atractividad	Sí
		Estacionalidad	No
		Accesibilidad	Sí
		Fragilidad	No

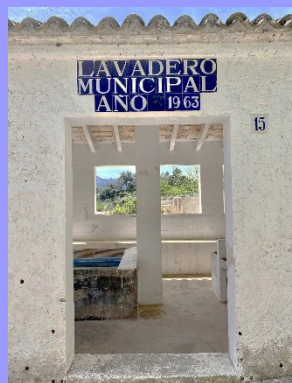
Características	Señalización	Sí
	Servicios de información	No
	Infraestructura	Sí
	Aparcamiento	No
	Capacidad de carga	No
	Demanda	No
	Proximidad	Sí
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)		
Ponderación	5	4
	3	2
	X	1
		0
Jerarquía	3	Muy concurrido
	2	Concurrido
	1	Poco concurrido
	0	Sin méritos suficientes
4. Observaciones		
Imagen: elaboración propia		

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN		
Nombre	Iglesia parroquial de San Antonio.	
Zona	Tollos, Alicante, España	
Temática	Arquitectura religiosa.	
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos	
2. DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES		
Descripción	Esta parroquia se encuentra integrada al archidiócesis de Valencia y está declarada Bien de Relevancia Local. Su construcción se remonta a los siglos XVIII y XIX según se indica en las dos campanas que posee (data 1876). La torre del campanario fue rehabilitada hacia el año 2012 remplazando la maquinaria tradicional por un mecanismo automático mediante el que se mueven dichas campanas. El culto que se rinde en este templo está dedicado	




	a dos figuras patronales, estas son la virgen del Rosario y San Antonio de Padua cuyas esculturas encontramos en el interior del edificio. Estos patrones también son representados por dos campanas, siendo una de ellas dedicada a la virgen (1908) y otra al santo (1841).											
Valores	Patrimonio intrínseco					Singularidad						Sí
						Autenticidad						Sí
						Integridad						Sí
						Representatividad						Sí
	Valor turístico					Atractividad						Sí
						Estacionalidad						No
						Accesibilidad						No
						Fragilidad						No
Características	Señalización					Sí						
	Servicios de información					No						
	Infraestructura					Sí						
	Aparcamiento					No						
	Capacidad de carga					Sí (Campanario)						
	Demanda					No						
	Proximidad					Sí						
<b>3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)</b>												
Ponderación		5		4		3		2		1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido										
	2	Concurrido										
	1	Poco concurrido										
	0	Sin méritos suficientes										
<b>4. Observaciones</b>												
Cerrada al público a excepción de las fiestas patronales. El relieve del municipio de Tollos hace que su iglesia sea difícil de acceder para aquellas personas que presenten problemas de movilidad reducida. El campanario tiene un aforo de 3 personas como máximo y las campanas tienen un toque automático de 8 de la mañana a 11 de la noche, siendo desconectadas en las horas de descanso. Estilísticamente destacamos los sillares de piedra del exterior de la fachada.												

Imagen: elaboración propia.

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN			
Nombre	Lavadero municipal.		
Zona	Tollos, Alicante, España		
Temática	Bien inmueble etnológico		
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos		
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES			
Descripción	<p>Exteriormente el lavadero de Tollos está pintado de blanco, en la parte superior de la entrada encontramos la siguiente inscripción: “Lavadero municipal, año 1963”, es decir, el nombre del recurso y el año en que se construyó. En la parte derecha, encontramos el número 15, correspondiente al número de la calle donde se encuentra. En el interior encontramos dos espacios diferentes para lavar la ropa bajo una cubierta, una ventana con vistas a la Serrella y asientos. El estado de conservación es bueno, pero al ser un espacio exterior, es propenso a ensuciarse debido a las humedades provocadas por las lluvias y a los excrementos de animales silvestres.</p>		
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí
		Autenticidad	Sí
		Integridad	Sí
		Representatividad	Sí
	Valor turístico	Atractividad	No
		Estacionalidad	No
Accesibilidad		Sí	


		Fragilidad	No					
Características	Señalización	No						
	Servicios de información	No						
	Infraestructura	No						
	Aparcamiento	No						
	Capacidad de carga	No						
	Demanda	No						
	Proximidad	Sí						
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)								
Ponderación		5	4	3	2	1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido						
	2	Concurrido						
	1	Poco concurrido						
	0	Sin méritos suficientes						
4. Observaciones								
Imagen: elaboración propia.								

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN		
Nombre	Masías de Capaimona.	
Zona	Tollos, Alicante, España	
Temática	Despoblado morisco	
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos	
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES		
Descripción	Se trata de un conjunto de restos arqueológicos de un despoblado morisco compuesto por dos masías y una ermita (en su origen dos alquerías y una mezquita). Este tipo de construcción corresponde a una vivienda particular típica del campo donde habitaban las familias de agricultores con su respectivo ganado. Por el momento se encuentra en ruinas y su acceso es dificultoso.	

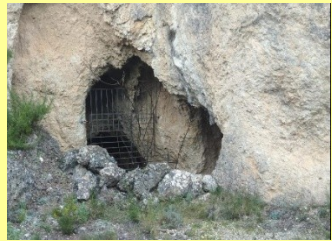
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí				
		Autenticidad	Sí				
		Integridad	No				
		Representatividad	Sí.				
	Valor turístico	Atractividad	No				
		Estacionalidad	No				
		Accesibilidad	No				
		Fragilidad	Sí				
Características	Señalización	No					
	Servicios de información	No					
	Infraestructura	No.					
	Aparcamiento	No					
	Capacidad de carga	No					
	Demanda	No					
	Proximidad	No					
<b>3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)</b>							
Ponderación	5	4	3	2	1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido					
	2	Concurrido					
	1	Poco concurrido					
	0	Sin méritos suficientes					
<b>4. Observaciones</b>							
Se encuentra a más de un kilómetro con respecto al núcleo urbano del municipio y se debe acceder con calzado cómodo y cubierto.							
Fuente: Elaboración propia.							

## 1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN

Nombre	Nevero Plá de la casa (Serrella)
--------	----------------------------------

Zona	Fageca (Alicante, España)							
Temática	Pozos de nieve.							
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos							
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES								
Descripción	La Serrella tiene numerosos picos de más de mil metros, pero el más alto de todos es el conocido como Pla de la Casa, situado a 1379 metros sobre el nivel del mar e insertado dentro del término municipal de Fageca. Este pico fue aprovechado para la construcción de un pozo de nieve y su estructura es circular y de grandes dimensiones para recoger y conservar en climas de alta montaña la nieve para obtener el hielo. Actualmente se está llevando una intervención arqueológica subvencionada por la Diputación de Alicante con un total de 59.000€ de presupuesto.							
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí					
		Autenticidad	Sí					
		Integridad	No					
		Representatividad	Sí					
	Valor turístico	Atractividad	Sí					
		Estacionalidad	Sí					
		Accesibilidad	No.					
		Fragilidad	No					
Características	Señalización	Sí						
	Servicios de información	Sí						
	Infraestructura	Sí						
	Aparcamiento	No						
	Capacidad de carga	No						
	Demanda	Sí						
	Proximidad	No						
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)								
Ponderación	5	4	3	2	X	1	0	
Jerarquía	3	Muy concurrido						


	2	Concurrido
	1	Poco concurrido
	0	Sin méritos suficientes
4. Observaciones		
<p>Para llegar al nevero, es necesario realizar una ruta de aproximadamente 6 kilómetros desde el núcleo urbano. Por esta razón, no consideramos que sea fácilmente accesible para todos los públicos.</p> <p>Imagen: Martí. O (2013) Nevero Pla de la Casa (Vía Pinterest)</p>		

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN			
Nombre	Yacimiento de la Salema.		
Zona	Fageca, Alicante, España.		
Temática	Yacimiento paleontológico.		
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos		
			
			2. DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES
Descripción	<p>Los orígenes de este yacimiento corresponden al Pleistoceno Superior (entre los años 126.000 y 12.000 AC). Gracias a los restos óseos de fauna encontrados en el interior de este yacimiento, los arqueólogos han podido identificar y datar la cronología de este espacio. Destacamos principalmente los restos de oso pardo, hienas, caballos salvajes, ciervos y cabras entre otras especies.</p>		
Valores	Patrimonio intrínseco.	Singularidad	Sí
		Autenticidad	Sí
		Integridad	No
		Representatividad	Sí
	Valor turístico	Atractividad	Sí
		Estacionalidad	No
Accesibilidad		No	

		Fragilidad		Sí								
Características	Señalización	No										
	Servicios de información	No										
	Infraestructura	No										
	Aparcamiento	No										
	Capacidad de carga	No										
	Demanda	No										
	Proximidad	No										
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)												
Ponderación		5		4		3		2		1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido										
	2	Concurrido										
	1	Poco concurrido										
	0	Sin méritos suficientes										
4. Observaciones												
<p>Se ha propuesto el diseño y desarrollo de puesta en valor de este yacimiento. Para la redacción y planificación de este proyecto, la Diputación de Alicante ha invertido aproximadamente 30.000 euros con el fin de dinamizarlo turísticamente.</p> <p>Imagen: Ajuntament de Fageca</p>												


## 1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN

Nombre	Iglesia parroquial del Espíritu Santo.	
--------	--	--

Zona	Fageca, Alicante, España.						
Temática	Arquitectura religiosa.						
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos						
2. DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES							
Descripción	<p>La iglesia parroquial del Espíritu Santo fue construida hacia el siglo XVIII-XIX. Su campanario es de planta rectangular y posee tres campanas que corresponden a los años 1894-1895. Está reconocido como BRL y ha pasado por dos intervenciones, una siendo el elevamiento del campanario en 1957 y la otra corresponde a la mecanización de las campanas en 1998. De nuevo, podemos ver cómo el toque manual de las campanas se ha perdido y se ha sustituido por un sistema de toque automático. Su estado de conservación es bueno gracias a los procesos de restauración y decoración.</p>						
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí				
		Autenticidad	Sí				
		Integridad	Sí				
		Representatividad	Sí				
	Valor turístico	Atractividad	No				
		Estacionalidad	No				
		Accesibilidad	Sí				
		Fragilidad	Sí				
Características	Señalización	Sí					
	Servicios de información	No					
	Infraestructura	Sí					
	Aparcamiento	No					
	Capacidad de carga	No					
	Demanda	No					
	Proximidad	Sí					
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)							
Ponderación	5	4	3	2	1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido					




	2	Concurrido
	1	Poco concurrido
	0	Sin méritos suficientes
4. Observaciones		
Cerrada al público a excepción de las fiestas patronales.		
La capacidad de carga del campanario es de un máximo de 3 personas.		
Imagen: Pág Web <i>Campaners del Comtat</i>		


1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN			
Nombre	Iglesia de San Cayetano		
Zona	Famorca, Alicante, España.		
Temática	Arquitectura religiosa.		
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos		
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES			
Descripción	Su cronología se aproxima entre finales del siglo XVIII y principios del XIX. A mediados del siglo XX se incorporó el reloj de estilo sencillo. Actualmente es reconocida como Bien de Relevancia Local y el toque manual de las campanas ha sido modificado por el toque automático. El estado de conservación es bueno, pero exteriormente la fachada principal y la torre del campanario no comparten el mismo color, lo cual dificulta la armonía cromática dando aspecto de descuido.		
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí
		Autenticidad	Sí
		Integridad	Sí
		Representatividad	Sí
	Valor turístico	Atractividad	No
		Estacionalidad	No
		Accesibilidad	Sí
		Fragilidad	Sí
	Señalización	Sí	

Características		
	Servicios de información	No
	Infraestructura	Sí.
	Aparcamiento	No
	Capacidad de carga	No
	Demanda	No
	Proximidad	Sí
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)		
Ponderación		5    4    3    2    1    X    0
Jerarquía	3	Muy concurrido
	2	Concurrido
	1	Poco concurrido
	0	Sin méritos suficientes
4. Observaciones		
Cerrada al público a excepción de las fiestas patronales. La capacidad de carga del campanario es de un máximo de 2 personas. Imagen: Página web <i>Historias de Famorca.</i>		

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN		
Nombre	Lavadero de la Font Nova.	
Zona	Famorca, Alicante, España.	
Temática	Bien inmueble etnológico	

											
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos										
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES											
Descripción	<p>El lavadero de la Font Nova es un bien inmueble etnológico debido a la función que representa para los habitantes de este municipio. Los lavaderos, además de su función de lavado, también cumplían con el objetivo de reunión social. Este lavadero en concreto se compone por una entrada a partir de arcos, entre los materiales destacamos principalmente el ladrillo y la piedra. Al acceder al interior, encontramos una gran balsa de agua dispuesta de manera rectangular, ofreciendo espacio para un total de 10 a 20 personas. Al igual que los neveros y las campanas, su uso tradicional ha sufrido modificaciones causando el propio desuso.</p>										
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad	Sí								
		Autenticidad	Sí								
		Integridad	Sí								
		Representatividad	Sí								
	Valor turístico	Atractividad	No.								
		Estacionalidad	No								
		Accesibilidad	Sí								
		Fragilidad	Sí								
Características	Señalización	No									
	Servicios de información	No									
	Infraestructura	Sí									
	Aparcamiento	Sí									
	Capacidad de carga	No									
	Demanda	No									
	Proximidad	Sí									
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)											
Ponderación		5	4	3	2		1	X	0		

Jerarquía	3	Muy concurrido
	2	Concurrido
	1	Poco concurrido
	0	Sin méritos suficientes
4. Observaciones		
Imagen: Pág Web <i>Lavaderos Públicos</i> . Lavadero de la Font Nova		

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN		
Nombre	Nevero de la Font del Noguer.	
Zona	Famorca, Alicante, España.	
Temática	Pozos de nieve.	
Clasificación	Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos	
2 DESCRIPCIÓN DE LOS VALORES		
Descripción	<p>El acceso al nevero de Famorca, se realiza a través del camino del lavadero. Su construcción tuvo lugar en el siglo XVIII y los materiales utilizados fueron la mampostería y el mortero de cal. Su altura supera los 3 metros y el grosor de los muros se aproxima a 115 cm. Además, esta estructura circular posee cuatro puertas al mismo nivel. En el interior, se pueden encontrar restos de la antigua cubierta y trozos de pared que han ido cayendo desde 1920, década a partir de la cual se dejaron de utilizar los pozos de nieve para la conservación de alimentos.</p>	
Valores	Patrimonio intrínseco	Singularidad Sí
		Autenticidad Sí
		Integridad No
		Representatividad Sí
	Valor turístico	Atractividad No
		Estacionalidad No
		Accesibilidad No
		Fragilidad Sí
	Señalización	No
	Servicios de información	No

Características	Infraestructura	No										
	Aparcamiento	No										
	Capacidad de carga	No										
	Demanda	No										
	Proximidad	No										
3. VALORACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS VALORES (Intervalo 5-0)												
Ponderación		5		4		3		2		1	X	0
Jerarquía	3	Muy concurrido										
	2	Concurrido										
	1	Poco concurrido										
	0	Sin méritos suficientes										
4. Observaciones												
<p>Altura: 1.170 m</p> <p>Coordenadas UTM: 394893</p> <p>Coordenadas GPS: 38° 43'11" N 00°14'88" W</p> <p>Imagen: Historias de Famorca.</p>												

## RESPUESTAS DE LOS CUESTIONARIOS.

## **Cuestionario 1.**

**Perfil profesional:** Profesora del departamento de Geografía Humana en la Universidad de Alicante y técnica de desarrollo local en la comarca del Comtat.

**1. ¿Qué tipo de turismo se da en la Vall de Seta?** Turismo Rural

**2. ¿Cuál es el perfil de los visitantes?** Parejas jóvenes y familias

**3. ¿Qué atractivos turísticos tiene la zona? ¿Son accesibles al público?**

1. los pueblos, accesibles

2. La Serrella, poca accesibilidad. Para un público exigente y con nivel a la hora de caminar.

3. Recursos culturales, cada municipio de la Vall de Seta ofrece unos recursos vinculados con su pasado; pinturas rupestres, castillos, diversos yacimientos, un paisaje de “pedra en sec”, el río seta que vertebra. Los abancalamientos.

La mayoría de los recursos no son muy accesibles

**4. ¿Cuáles son los principales recursos culturales? ¿Son accesibles al público?**

La programación de fiestas en cada municipio y los eventos asociados a determinados momentos del año (Pa Beneit, hogueras de San Juan, Les Xameles en Nochebuena) se pueden considerar accesibles

Es una zona con grandes valores paisajísticos, al tener la Serrella y una serie de núcleos tradicionales muy bien conservados. Hay una gran cantidad de patrimonio arqueológico de diferentes cronologías. Cabe destacar algunos conjuntos con arte rupestre (grabados y pinturas) como los de Tollos, Benimassot o Fageca, castillos como el de La Costurera o Millena, poblados como el ibérico de El Pitxòcol (Balones), masías y despoblados como Mas de Capaimona y corrales y otras construcciones históricas y tradicionales.

No son accesibles. En Fageca hay un proyecto de puesta en valor para el arte rupestre, pero no está ejecutado.

**5. ¿Existe una oferta definida de turismo cultural? (diversidad de recursos, inversión y puesta en valor de productos culturales, accesibilidad, promoción, etc.)**

No hay una oferta, existe un listado de recursos que no están puestos en valor

**6. ¿Es necesaria alguna mejora para la accesibilidad a los recursos de tipo cultural? ¿Cuál o cuáles?**

Considero que falta una actuación integral para poner en valor los diferentes recursos patrimoniales que los municipios de la Vall de Seta disponen, así como la contratación de personal preparado “profesional” que pueda divulgar y mostrar la cultura, el

patrimonio y la singularidad de estos municipios, con las manifestaciones populares. Para poder planificar la accesibilidad, es necesario poner en valor los recursos.

**7. ¿Qué actuaciones concretas se están llevando a cabo para potenciar el turismo cultural en esta zona?**

De momento realizar una programación cultural basada en actividades para niños, conciertos de Jazz, talleres para recuperar tradiciones (estas acciones se están llevando a cabo en Fageca) Pero no hay una gestión de conjunto en materia cultural si bien la única experiencia hasta el momento ha sido la organización del del Trail Vall de Seta, involucrando a diferentes municipios de la Vall de Seta en cuanto a organización e itinerario.

Se gestionan las actuaciones de manera individual ( en cada pueblo) según el dinamismo del Ayuntamiento a la hora de aplicar subvenciones para poner en valor el patrimonio y la cultura local y de las Asociaciones que se involucren y generen una programación

**8. ¿Existe o ha existido algún proyecto de planificación para reconstruir o restaurar las estructuras dañadas del patrimonio?**

El patrimonio de estos municipios se encuentra en una fase avanzada de abandono, con poca actuación y mantenimiento. Si bien se han realizado acciones muy puntuales; restauración Nevera Pla de la Casa; Realización del Plan director del yacimiento de la Salema (Fageca), recuperación de los caminos históricos (Fageca) Talleres de piedra seca para recuperar el paisaje protegido de los bancales (Fageca). Recuperación del Moli en Benimasot.

Todos los municipios se han preocupado de recuperar los lavaderos y fuentes. Así mismo el toque de las campanas.

**9. En estos municipios, se puede observar una ausencia de oficinas de turismo o atención al público visitante. ¿Hay alguna posibilidad de proyecto de TouristInfo en alguno de los municipios de la zona?**

De momento no hay ninguna tourist\_info en la Vall de Seta, si bien los bares hacen de difusores de la información. En Fageca, en la parada del autobús se ha colocado un punto de información con los diferentes recursos que ofrece el pueblo.

**10. ¿Considera que los habitantes de la Vall de Seta son favorables a la inversión y el desarrollo de la oferta turística? ¿Puede existir conflicto entre la comunidad residente y la comunidad visitante?**

1. Los habitantes de la Vall de Seta son en su mayoría personas mayores, pero cualquier actividad que genere la llegada de personas favorece que se conozcan los pueblos. No se trata de hacer inversiones, más bien de realizar actuaciones que pongan en valor los

recursos singulares generando redes y provocando visitar los atractivos turísticos y culturales que cada municipio tiene.

2. No hay conflicto, porque hay poca gente. Todo lo contrario se deben sumar todas las iniciativas vengan de donde vengan. El objetivo es poner la Vall de Seta dentro del imaginario de los urbanitas ( los que viven en un medio urbano) y la zona de la costa.

Puesto que se trata de una comarca muy desconocida.

Poner en valor recursos culturales supone pensar en recursos humanos para gestionar y dar a conocer los valores locales, y tal vez esta voluntad y gestión económica no exista.

p.d. la valoración que pueda manifestar está muy condicionada a la experiencia de Fageca, en la cual he participado, el resto de municipios no presentan el mismo dinamismo, tan sólo observa la información en redes sociales (facebook, instagram, web...y así tendrás otra opinión e indicadores).

## **Cuestionario 2.**

**Perfil profesional:** Presidente de la Asociación Socio-Cultural La espardenya de Tollos, Director de VIVE Viu Verd y Profesor del departamento de Sociología I en la Universidad de Alicante.

### **1. ¿Qué tipo de turismo se da en la Vall de Seta?**

Fundamentalmente residencial (gente que dispone de su propia vivienda en el Valle), aunque en los últimos años también hay turismo familiar y de amigos.

### **2. ¿Cuál es el perfil de los visitantes?**

En general, suelen ser familias jóvenes con niños pequeños o grupos de amigos mayores de 30 años

### **3. ¿Qué atractivos turísticos tiene la zona? ¿Son accesibles al público?**

La naturaleza es un atractivo importante, así como las fiestas.

### **4. ¿Cuáles son los principales recursos culturales? ¿Son accesibles al público?**

Hay una riqueza cultural “oculta” enorme: pinturas rupestres, ruinas, tradiciones, recetas, historias y leyendas, iglesias, etc. etc.

No solo no son muy accesibles al público, sino que incluso mucha de la población de Vall de Seta desconoce gran parte de su patrimonio.



**5. ¿Existe una oferta definida de turismo cultural? (diversidad de recursos, inversión y puesta en valor de productos culturales, accesibilidad, promoción, etc.)**

Algunas personas en el valle estamos luchando para hacerlo. Desde VIVE Viu Verd ponemos todo nuestro empeño en que nuestras actividades estén dotadas de un fuerte componente cultural, histórico, etc. que dé a conocer esta zona y sirva para darle el valor que tiene.

**6. ¿Es necesaria alguna mejora para la accesibilidad a los recursos de tipo cultural? ¿Cuál o cuáles?**

Si te refieres a accesibilidad “física”, hay que tener en cuenta el entorno. Somos pueblos de montaña con un trazado urbano que es el que es. Además, cuando hablamos de visitar despoblados moriscos o pinturas rupestres, lógicamente no tienen un acceso fácil.

Ahora bien. si por accesibilidad te refieres a difusión de su existencia y mejorar el conocimiento que se tiene de ellos, ahí hay mucho por hacer. Uno valora lo que conoce y el principal problema de Vall de Seta es que es desconocido.

**7. ¿Qué actuaciones concretas se están llevando a cabo para potenciar el turismo cultural en esta zona?**

Ya te he comentado que desde VIVE Viu Verd tratamos de potenciar el enfoque cultural en todas nuestras actividades y por mencionarte las actividades que están teniendo una mayor repercusión, te diré que estamos organizando ferias culturales y gastronómicas en varios pueblos, con rutas históricas explicativas del origen del valle, otras interpretativas de flora y fauna, etc.

**8. ¿Existe o ha existido algún proyecto de planificación para reconstruir o restaurar las estructuras dañadas del patrimonio?**

Han existido a lo largo del tiempo varios (recuperación del Mas de Capaimona, por ejemplo), se han rehabilitado iglesias, ... Ahora mismo se está restaurando el Pou de Neu que hay en el Plà de la Casa (Serrella), etc.

Además, si recuerdas del año pasado, uno de tus compañeros de beca hizo un proyecto para restaurar un despoblado morisco y reconvertirlo en un museo interpretativo de la cultura y el origen morisco de Vall de Seta...

**9. En estos municipios, se puede observar una ausencia de oficinas de turismo o atención al público visitante. ¿Hay alguna posibilidad de proyecto de Tourist Info en alguno de los municipios de la zona?**

Hay muchas ideas en la sociedad civil. Un grupo de personas de todos los pueblos del valle, con la excusa de agrandar la carrera de montaña que iniciamos en Tollos y extenderla a todo el valle, trabajamos constantemente para crear vínculos entre los pueblos y que éstos se traduzcan en proyectos comunes.

En lo referente a los organismos públicos municipales (los ayuntamientos), todavía no hay una visión conjunta y general. Algunos alcaldes todavía “no se sienten Vall de Seta” como una única realidad. ¿Sería posible crear esa Tourist Info en algún pueblo? Con los recursos que tienen estos pueblos, lo veo complicado. Ahora bien, crear una

oficina “de todo el valle” y distribuir paneles informativos en todos los pueblos, eso sí lo veo más posible.

**10. ¿Considera que los habitantes de la Vall de Seta son favorables a la inversión y el desarrollo de la oferta turística? ¿Puede existir conflicto entre la comunidad residente y la comunidad visitante?**

Los habitantes de Vall de Seta son, y siempre han sido, muy hospitalarios y abiertos a la llegada de visitantes. Cualquiera persona que llega a cualquiera de estos pueblos, rápidamente es acogida e introducida en las dinámicas del pueblo.

Eso sí, hay que tener en cuenta que un incremento desproporcionado de visitante y una masificación de los pueblos, lógicamente podría generar tensiones.

No obstante, con la capacidad turística que tienen los pueblos, incluso incrementándola un poco, sería perfectamente asumible.

Lo que tenemos que reflexionar y encontrar el punto de equilibrio entre la actividad turística y la vida normal de los vecinos de estos pueblos. Y eso se podrá hacer con fórmulas de ecoturismo, turismo cultural e histórico, basados en la calidad y la atención personal, etc.

Por ponerte un ejemplo de efecto indeseable de algunas acciones de promoción turística (aunque en su origen fuera una acción bienintencionada), no sé si recuerdas que 3 de los pueblos de Vall de Seta están en la Ruta 99. La idea es muy positiva porque ha dado a conocer muchos pueblos de la Comunidad Valenciana de menos de 100 habitantes. Pero también ha tenido efectos negativos: llegada masiva de moteros que invaden las estrechas calles empinadas de Tollos y otros pueblos, porque en su libro de ruta tienen que llegar a la puerta de la iglesia, y no son capaces de dejar la moto en la entrada del pueblo y caminar 50 metros...

### **Cuestionario 3**

**Perfil profesional:** Alumna UA Rural 2022, graduada en biología y personal de laboratorio en la Universidad de Alicante.

**1. ¿Qué tipo de turismo se da en la Vall de Seta?**

Principalmente turismo rural.

**2. ¿Cuál es el perfil de los visitantes?**

Personas entre 25-50 y familias con hijos.

**3. ¿Qué atractivos turísticos tiene la zona? ¿Son accesibles al público?**

El entorno, paisaje, pueblecitos con encanto, muchos de ellos con piscinas municipales con algún bar, sobre todo de cara al verano. De vez en cuando se hace alguna feria y también están las fiestas de los pueblos, que atraen gran cantidad de gente.

Son accesibles, pero requieren de recorrer grandes distancias de carreteras con muchas curvas.

**4. ¿Cuáles son los principales recursos culturales? ¿Son accesibles al público?**

El paisaje, flora y fauna del entorno, valor alimenticio y productos de la zona, además de algunos lugares como el Pla de Petracos con pinturas rupestres o las cueva del Rull. Son accesibles, pero igualmente, recorriendo largas distancias con muchas curvas.

**5. ¿Existe una oferta definida de turismo cultural? (diversidad de recursos, inversión y puesta en valor de productos culturales, accesibilidad, promoción, etc.)**

De vez en cuando organizan alguna feria en los pueblos cercanos para poner en valor algunos recursos alimenticios de la zona, talleres para niños, fiestas del pueblo...

**6. ¿Es necesaria alguna mejora para la accesibilidad a los recursos de tipo cultural? ¿Cuál o cuáles?**

Sería conveniente darle más visibilidad a las actividades que realizan, dar mayor uso de las redes sociales, contactos...

**7. ¿Qué actuaciones concretas se están llevando a cabo para potenciar el turismo cultural en esta zona?**

De momento no hay gran cosa. Hay algún punto de información turística en algún pueblo pero falta más disponibilidad.

**8. ¿Existe o ha existido algún proyecto de planificación para reconstruir o restaurar las estructuras dañadas del patrimonio?**

El año pasado hubo un proyecto llevado por un estudiante de arquitectura para dar valor y planificar la reconstrucción de algunos edificios de origen morisco que hay por la zona, pero no ha avanzado y está estancado igualmente.

**9. En estos municipios, se puede observar una ausencia de oficinas de turismo o atención al público visitante. ¿Hay alguna posibilidad de proyecto de Tourist Info en alguno de los municipios de la zona?**

Si, en muchos de ellos, falta un centro o punto de información. Se ha intentado llevar a cabo un proyecto de diseño de Jardín botánico y construcción de un centro de Interpretación para captar mayor atención a los visitantes, además de poder ser un punto de información al mismo tiempo, pero es un proyecto que no ha avanzado más y se ha quedado como un planteamiento teórico aún no puesto en práctica.

**10. ¿Considera que los habitantes de la Vall de Seta son favorables a la inversión y el desarrollo de la oferta turística? ¿Puede existir conflicto entre la comunidad residente y la comunidad visitante?**

En general los habitantes de los pueblos acogen de buen gusto a los visitantes que se adentran en los pueblos, muchos de ellos siendo motoristas y ciclistas que acuden a desayunar-comer, aprovechando la disponibilidad de los bares (como es la ruta 99, cuyo recorrido favorece los pueblos con menos de 100 habitantes).

#### **Cuestionario 4.**

**Perfil profesional.** Alumno UA Rural 2022. Graduado en historia y en máster de profesorado. Guía Turístico.

**1. ¿Qué tipo de turismo se da en la Vall de Seta?**

Principalmente rural, de gente que busca desconectar.

**2. ¿Cuál es el perfil de los visitantes?**

Familias o grupos de gente joven

**3. ¿Qué atractivos turísticos tiene la zona? ¿Son accesibles al público?**

Entornos naturales como el Racó del Condoig, el pla de Petracos o el barranc de Malafí. Los dos últimos muestran la presencia humana desde la prehistoria y la utilización de los valles en el desarrollo de actividades económicas cinegéticas. También de poblamientos moriscos de época post conquista cristiana.

**4. ¿Cuáles son los principales recursos culturales? ¿Son accesibles al público?**

Paneles informativos, accesibles en tres idiomas, aunque la mayoría de lugares carecen de una habilitación y puesta en valor para mayor conocimiento del visitante.

**5. ¿Existe una oferta definida de turismo cultural? (diversidad de recursos, inversión y puesta en valor de productos culturales, accesibilidad, promoción, etc.)**

La única es la ruta 99, aunque según los propios vecinos y vecinas, ha quedado reducida únicamente a motoristas.

**6. ¿Es necesaria alguna mejora para la accesibilidad a los recursos de tipo cultural? ¿Cuál o cuáles?**

Se debería diseñar por ejemplo una ruta de los moriscos o incluso del comercio o industria del hielo. El barranc de Malafí fue el camino que estos tomaron hacia la costa tras decretarse su expulsión en 1609. Es el escenario de los últimos pasos de los moriscos en tierras valencianas, y sus poblados están a la espera de ser puestos en valor

**7. ¿Qué actuaciones concretas se están llevando a cabo para potenciar el turismo cultural en esta zona?**

Ninguna más allá de un turismo familiar que permita retirarse a un entorno rural.

**8. ¿Existe o ha existido algún proyecto de planificación para reconstruir o restaurar las estructuras dañadas del patrimonio?**

No, por el momento. Siendo que el año pasado un incendio asoló la vall de Seta sería idóneo pensar en un proyecto para tal fin.

**9. En estos municipios, se puede observar una ausencia de oficinas de turismo o atención al público visitante. ¿Hay alguna posibilidad de proyecto de Tourist Info en alguno de los municipios de la zona?**

Podría darse quizás en el pueblo de mayor población para poder abarcar al resto, como, por ejemplo, Gorga.

**10. ¿Considera que los habitantes de la Vall de Seta son favorables a la inversión y el desarrollo de la oferta turística? ¿Puede existir conflicto entre la comunidad residente y la comunidad visitante?**

Por lo general no. Los habitantes de la Vall de Seta son muy amables y abiertos a todo el que viene de fuera. Claro está que con civismo. Respetan y quieren mucho su entorno y así lo transmiten a todo el que llega.