

Eloy López-Meneses  
David Cobos-Sanchiz  
Antonio Hilario Martín-Padilla  
Laura Molina-García  
Alicia Jaén-Martínez  
(eds.)

# Experiencias pedagógicas e innovación educativa

Aportaciones  
desde la praxis  
docente e  
investigadora



Eloy López-Meneses  
David Cobos-Sanchiz  
Antonio Hilario Martín-Padilla  
Laura Molina-García  
Alicia Jaén-Martínez

**Experiencias pedagógicas  
e innovación educativa**  
Aportaciones desde la praxis docente  
e investigadora

Colección Universidad

*Experiencias pedagógicas e innovación educativa. Aportaciones desde la praxis docente e investigadora*

Este libro surge de los trabajos presentados en el IV Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa – INNOVAGOGÍA 2018, celebrado los días 20, 21 y 22 de marzo por el Colectivo Docente Innovagogía y AFOE Formación.

Primera edición: diciembre de 2018

© Eloy López-Meneses, David Cobos-Sanchiz, Antonio Hilario Martín-Padilla,  
Laura Molina-García y Alicia Jaén-Martínez

© De esta edición:

Ediciones OCTAEDRO, S.L.

Bailén, 5 – 08010 Barcelona

Tel.: 93 246 40 02 – Fax: 93 231 18 68

[www.octaedro.com](http://www.octaedro.com) – [octaedro@octaedro.com](mailto:octaedro@octaedro.com)

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ISBN: 978-84-17219-78-9

127

## CONTENIDOS DE COMPETENCIA DIGITAL Y MEDIÁTICA EN EL GRADO DE MAESTRO

---

*Alejandro Lorenzo-Lledó*  
*Universidad de Alicante (ES)*  
*alejandro.lorenzo@ua.es*

*Rosabel Roig-Vila*  
*Universidad de Alicante (ES)*  
*rosabel.roig@ua.es*

*Gonzalo Lorenzo*  
*Universidad de Alicante (ES)*  
*glledo@ua.es*

### **1. Introducción**

En la actualidad estamos asistiendo a un cambio de paradigma educativo que nos lleva a reflexionar sobre los nuevos roles de los intervinientes en el sistema educativo y la vinculación que se establece con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). Como apunta Cabero (2003) las transformaciones que se están produciendo en la sociedad actual están influyendo de forma relevante en la institución de educación superior y urge dar respuesta a las demandas y exigencias que de forma prioritaria comienzan a exigirse. En este sentido, la formación de los futuros docentes y el desarrollo de su competencia digital y mediática resulta clave para dicho cambio (Lorenzo-Lledó, Roig-Vila, Lorenzo, Lledó, 2017). Navarro y Murillo (2006) indican en el estudio de la UNESCO sobre Modelos innovadores en la Formación Inicial docente, que la formación inicial de los docentes sigue siendo uno de los factores críticos al momento de analizar la relación entre la calidad de la educación y el desempeño profesional de los maestros. Resulta, pues, pertinente poner el foco de atención en dicha etapa formativa y en el diseño que de ella se está haciendo.

### 1.1. Problema/cuestión

El presente trabajo surge de la convicción de que la educación de nuestros días debe formar a ciudadanos que sean capaces de afrontar los retos y las exigencias del siglo XXI. Sin embargo, la distancia entre la educación formal y la educación informal que reciben los jóvenes a través de los medios de comunicación audiovisual y los dispositivos tecnológicos no sólo no disminuye, sino que se acentúa cada vez más. Nuestra sociedad está marcada por los dispositivos tecnológicos y la cultura visual (Amar, 2009), que determinan nuestra forma de relacionarnos y de construir el conocimiento. Pero, pese a ello, en los recursos docentes de la educación reglada sigue existiendo un predominio de la letra impresa (Cope & Kalantzis, 2009). Este hecho supone un obstáculo para alcanzar una educación más conectada a la realidad, con metodologías docentes innovadoras que generen aprendizajes más participativos y significativos, ya que como señalan Sancho, Petry, Domingo, Müller y Giró (2012) una institución que desconoce o desconsidera la experiencia cultural y el mundo en el que vive no está preparada para formar.

Para la consecución de una educación más innovadora y reducir la brecha anteriormente mencionada, resulta clave el papel desempeñado por los diferentes agentes educativos, con especial atención a los docentes. En este sentido, cabe preguntarse: ¿salen de las Facultades de Educación adecuadamente formados los futuros maestros en los nuevos contenidos relacionados con las TIC y los medios de comunicación? ¿Qué contenidos en TIC y educación mediática se están impartiendo en la actualidad en los Grados de Maestro? Como señala Aguaded (2009, p. 7), “las competencias mediáticas no se adquieren por el consumo diario de los medios, sino que es imprescindible una formación crítica en alfabetización audiovisual y mediática”, y, por lo tanto, una adecuada formación, la cual requiere de un análisis y evaluación.

### 1.2. Revisión de la literatura

Desde la literatura científica, se han acuñado diferentes términos para definir los contenidos relacionados con las TIC y la educación en medios, todos ellos con sus diferentes matices. Gilster (1997) popularizó el término «alfabetización digital» (digital literacy) y con posterioridad se acuñaron otros términos: «Multialfabetizaciones» (Multiliteracies) (Jenkins, Purushotma, Weisel, Clinton, & Robison, 2006; Cope & Kalantzis, 2009; Robinson, 2010); «alfabetización multimedia» (Multimedia Literacy) (The New Media Consortium, 2005); «nuevas alfabetizaciones» (New Literacies) (Dussel, 2010); «alfabetización mediática e informacional» (Media and Information Literacy) (UNESCO, 2008).

En relación a las categorías de contenidos, dimensiones o indicadores que debe contener la competencia digital y mediática, Aguaded (2009) indica que las competencias mediáticas son las destrezas, habilidades, actitudes y aptitudes mínimas, para poder interpretar el aluvión de imágenes y contenidos mediáticos y telemáticos en soporte visual, sonoro y audiovisual, que forman parte ya del medio habitual social y personal. Ferrés y Piscitelli (2012) hacen girar la educación mediática entorno a seis dimensiones: el lenguaje, la tecnología, los procesos de producción y difusión, la ideología y valores, y la estética. Cada una de estas dimensiones a su vez está dividida en dos ámbitos (el del análisis y el de la expresión) con sus correspondientes indicadores. Por su parte, Di Croce (2009) incluye en el desarrollo de las mencionadas competencias, tanto los medios propiamente llamados TIC (los dispositivos móviles, Internet o las redes sociales), como los medios más tradicionales (el cine y la televisión), haciendo una definición amplia e inclusiva.

Marqués (2009) define la competencia digital como la combinación de conocimientos, habilidades y capacidades, en conjunción con valores y actitudes, para alcanzar objetivos con eficacia y eficiencia en contextos y con herramientas digitales. El mencionado autor establece cinco dimensiones, la del aprendizaje, la dimensión informacional, la dimensión comunicativa, la dimensión de la cultura digital y la dimensión tecnológica. Asimismo, Pérez-Rodríguez y Delgado (2012), integran la competencia digital y audiovisual en la competencia mediática, que la dividen en diez dimensiones: acceso y búsqueda de información, lenguaje, tecnología, procesos de producción, política e industria mediática, ideología y valores, recepción y comprensión, participación ciudadana, creación, y comunicación.

Se trata, pues, de una disciplina de estudio heterogénea con gran diversidad epistemológica, abordada desde diferentes concepciones teóricas con varias líneas de desarrollo en su aplicación práctica (Barbas, 2012).

### **1.3. Propósito**

Tras definir el problema de investigación y habiendo dejado patente la necesidad de una formación adecuada de los futuros maestros en TIC y educación mediática, el presente trabajo plantea como objetivo general conocer los contenidos en TIC y educación mediática de los planes de estudio de los Grados de Maestro de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana. Para satisfacer el mencionado propósito, se plantean a su vez una serie de objetivos específicos:

- examinar el grado de implantación de los contenidos en TIC y educación mediática en la formación inicial de los maestros.
- identificar los tipos de contenidos que priman en la formación inicial de los maestros para el adecuado desarrollo de su competencia digital y mediática.
- realizar propuestas de mejora para la inclusión efectiva de la educación mediática y las TIC en la formación inicial de los maestros.

A partir de los objetivos planteados, el presente trabajo adoptará la metodología más adecuada para cumplir con los mismos y que será descrita en el siguiente apartado.

## 2. Metodología

A partir del propósito del estudio y teniendo presente lo dicho por McMillan y Schumacher (2005), que señalan que cabe escoger la modalidad de diseño útil para dar respuesta a las cuestiones planteadas en la investigación, se procede a seleccionar el enfoque más pertinente. Como indica la literatura (Albert, 2007; Alaminos y Castejón, 2006; Bisquerra, 2004; Cardona, 2002; Cohen y Manion, 1990; Rodríguez y Valldeoriola, 2017) los dos grandes enfoques en la investigación científica son el enfoque cuantitativo y el cualitativo. Siguiendo a Arnal, del Rincón y Latorre (1994), cabe añadir un tercer enfoque de investigación orientado a la decisión y el cambio. En este último enfoque se encuentran dos líneas principales de investigación: la investigación-acción y la investigación evaluativa.

El método utilizado en el presente trabajo se deriva de un enfoque de investigación orientada a la decisión y al cambio en la práctica educativa (Arnal, del Rincón y Latorre, 1994). Según estos autores, la evaluación de programas se define como "el proceso sistemático de recogida y análisis de información fiable y válida para tomar decisiones sobre un programa educativo" (p. 213). Dentro de los diversos niveles de evaluación de programas posible, el presente estudio se centra en la evaluación del diseño de las asignaturas de los Grados de Maestro de Educación Infantil y Primaria de las Facultades de Educación para identificar los contenidos curriculares sobre TIC y educación mediática existentes. Para ello se ha utilizado una metodología de análisis de contenido (Pérez-Juste, 2006). Asimismo, se trata de un estudio transversal o transeccional, pues, recoge información en un momento determinado (Albert, 2007), en este caso, el curso académico 2017-2018.



El procedimiento seguido para la recogida de datos ha sido la revisión detallada de las guías docentes publicadas en las respectivas web de las universidades estudiadas. El análisis de las fuentes documentales de nuestro estudio se ha llevado a cabo con una muestra conformada por tres universidades públicas de la Comunidad Valenciana: la Universidad de Alicante, la Universidad de Valencia y la Universidad Jaume I de Castellón. De dicha muestra se han seleccionado los estudios del Grado de Maestro tanto de Educación Infantil como de Educación Primaria, abarcando el total de la oferta pública de formación de los futuros maestros en el territorio de la Comunidad Valenciana.

Para identificar los contenidos en educación mediática y TIC se establecieron *ad hoc* unas categorías de contenidos basados en los estudios de Ferrés y Piscitelli (2012), Area (2008), Pérez-Rodríguez y Delgado (2012), Celot y Pérez-Tornero (2009), Cózar y Roblizo (2014), Marqués (2009) y Di Croce (2009). En la Tabla 1 se presentan los criterios de búsqueda seguidos para identificar los contenidos de educación mediática y TIC en la formación de los futuros maestros, que han sido tenidos en cuenta como instrumento de recogida de datos de nuestro trabajo.

Tabla 1. Criterios de búsqueda de contenidos de Educación Mediática y TIC.

Criterios de búsqueda de contenidos de EM Y TIC	Categorías
1. Comunidad Autónoma.	-Comunidad Valenciana.
2. Universidades.	-Públicas.
3. Titulación.	-Grado Maestro EI y EP.
4. Asignaturas.	-Asignatura con contenidos de EM.
5. Tipología.	- Formación básica (B), Obligatorias (O), Optativas (Op).
6. Categorías de contenidos.	- Rol de los medios de comunicación en la educación. -Lenguaje audiovisual. -Uso técnico de las TIC. -Producción y emisión de contenidos audiovisuales. -Recepción y comprensión de mensajes en diferentes códigos. -El cine, la televisión y otros medios de comunicación social.

### 3. Resultados

A partir Siguiendo el procedimiento de recogida de datos descrito en el apartado anterior, a continuación, en las Tablas 2, 3 y 4, se presentan los resultados obtenidos en relación a los contenidos curriculares de Educación Mediática y TIC encontrados en los planes de estudio del Grado de Maestro en Educación Infantil.

Tabla 2. Contenidos curriculares de Educación mediática en el Grado M.E.I. en la Universidad de Alicante.

Universidad	Asignatura	Tipología	Categorías de contenido
UA	-Sociología de la Educación.	Formación básica.	-Los medios de comunicación.
	-Desarrollo curricular y aulas digitales.	Formación básica.	-Características de la sociedad de la información y su influencia en la educación. Uso de herramientas tecnológicas.
	-Didáctica de la expresión plástica.	Obligatoria.	-Lenguajes audiovisuales y sus implicaciones educativas. Creación de imágenes visuales.

Como se puede constatar, en la Universidad de Alicante únicamente tres asignaturas del Grado de Educación infantil contienen contenidos relacionados con la competencia mediática y digital. Concretamente, las asignaturas son Sociología de la Educación, Desarrollo curricular y aulas digitales y Didáctica de la expresión plástica. Las dos primeras asignaturas son de Formación básica y, por tanto, comunes para todo el estado español, mientras que la asignatura Didáctica de la *expresión plástica*, es obligatoria, y por tanto, solo se cursa de manera obligatoria en la Universidad de Alicante. En relación a los contenidos estudiados en dichas asignaturas cabe destacar los medios de comunicación, el uso de herramientas tecnológicas y el estudio del lenguaje audiovisual.

Tabla 3. Contenidos curriculares de Educación mediática en el Grado M.E.I. en la Universidad de Valencia.

Universidad	Asignatura	Tipología	Categorías de contenido
UV	-Formación literaria en el aula de Educación Infantil.	Optativa	-El cine y otros medios audiovisuales.
	-Didáctica de la educación plástica y visual de la Educación Infantil.	Obligatoria	-Cultura de la imagen. Lectura, interpretación y creación de imágenes.
	-Taller multidisciplinar de comunicación y representación.	Optativa	-El lenguaje audiovisual y TIC.

En la universidad de Valencia son también tres asignaturas del Grado de Educación Infantil las que contemplan contenidos de Educación Mediática y competencia digital. Las asignaturas son: *Formación literaria en el aula de Educación Infantil*, *Didáctica de la Educación Plástica y Visual de la Educación Infantil* y *Taller Multidisciplinar de comunicación y representación*. A pesar de que al igual

que en la Universidad de Alicante, son tres las asignaturas, sin embargo, la importancia de las mismas difiere. Dos de las asignaturas son Optativas (*Formación literaria en el aula de Educación Infantil y Taller Multidisciplinar de comunicación y representación*) y la asignatura restante es obligatoria, pero no de formación básica, es decir, común para todo el Estado Español. En lo referido a los contenidos específicos de Educación mediática y competencia digital tratados en las asignaturas, cabe destacar el estudio del cine y otros medios de comunicación audiovisual, la lectura y creación de imágenes, y el análisis del lenguaje audiovisual y las TIC.

Tabla 4. Contenidos curriculares de Educación mediática en el Grado M.E.I. en la Universidad Jaume I de Castellón.

Universidad	Asignatura	Tipología	Categorías de contenido
UJI	-La educación en el mundo actual.	Formación básica	-La educación en material de comunicación.
	-Nuevas tecnologías aplicadas a la educación.	Formación básica	-Herramientas y lenguajes audiovisuales. Uso educativo de los medios de masas. TIC en la educación.
	-Didáctica de la percepción y la expresión plástica.	Obligatoria	-Alfabetización y base de la cultura visual. Técnicas y procedimientos de creación audiovisual.

Por su parte, en la Universidad Jaume I de Castellón se constatan tres asignaturas que desarrollan algunos contenidos de la competencia mediática y digital. Se trata de las asignaturas de *La educación en el mundo actual*, *Nuevas tecnología aplicadas a la educación* y *Didáctica de la percepción y la expresión plástica*. En cuanto a la tipología de las asignaturas, las dos primeras asignaturas son de formación básica y la tercera obligatoria. En relación a los contenidos identificados sobre Educación Mediática y competencia digital se observa también unos pocos contenidos entre los que cabe mencionar la educación en materia de comunicación, el uso educativo de los medios de masas y las TIC, el lenguaje audiovisual y la creación audiovisual.

Asimismo, siguiendo con la presentación de los resultados obtenidos, a continuación, en las Tablas 5, 6 y 7, se presentan los contenidos contemplados en los planes de estudio del Grado de Maestro en Educación Primaria.

Tabla 5. Contenidos curriculares de Educación mediática en el Grado M.E.P. en la Universidad de Alicante.

Universidad	Asignatura	Tipología	Categorías de contenido
UA	-Cambios sociales, culturales y educación.	Formación básica	-Educación, infancia, medios de comunicación y globalización. Cultura audiovisual y globalización.
	-Desarrollo curricular y aulas digitales.	Formación básica	-Características de la sociedad de la información y su influencia en la educación. Uso de herramientas tecnológicas.
	-Didáctica de la expresión plástica.	Obligatoria	-Lenguajes audiovisuales y sus implicaciones educativas. Creación de imágenes visuales.

Como se puede observar, en la Universidad de Alicante en el grado de Maestro de Educación Primaria, al igual que en el Grado de Educación Infantil, son tres las asignaturas que contienen contenidos de educación mediática y competencia digital. Dichas asignaturas son: *Cambios sociales, culturales y educación*, *Desarrollo curricular y aulas digitales* y *Didáctica de la expresión plástica*. Las dos primeras asignaturas son de Formación básica, mientras que la asignatura de *Didáctica de la expresión plástica*, es obligatoria. En relación los contenidos, también son escasos, destacándose la infancia y los medios de comunicación, el uso de herramientas tecnológicas y el estudio del lenguaje audiovisual y la creación de imágenes. Por lo tanto, se puede constatar en dicha universidad una gran similitud de contenidos y asignaturas entre los dos grados de maestro.

Tabla 6. Contenidos curriculares de Educación mediática en el Grado M.E.P. en la Universidad de Valencia.

Universidad	Asignatura	Tipología	Categorías de contenido
UV	-Didáctica de la educación plástica y visual de la Educación Primaria.	Obligatoria	-Memoria visual: enseñanza con imágenes. Alfabetización visual. Lectura crítica de las imágenes. Televisión como medio de aprendizaje.
	-Formación literaria para maestros.	Obligatoria	-El cine, el cómic y otros géneros audiovisuales.
	-TIC como recurso didáctico en Artes y Humanidades.	Optativa	-Video digital en contextos educativos. Procesos de creación cinematográfica y proyectos audiovisuales.
	-Educación y TIC.	Optativa	-Producción de una obra audiovisual.
	-Software y Hardware en contextos educativos.	Optativa	-Creación y edición de imágenes digitales y videos.

Asimismo, en relación a la Universidad de Valencia, son varias las asignaturas del Grado de Educación Primaria que contienen temas propios de la Educación Mediática y competencia digital, concretamente, cinco. Como se puede observar se trata de las asignatura de *Didáctica de la educación plástica y visual de la Educación Primaria, Formación literaria para maestros, TIC como recurso didáctico en Artes y Humanidades, Educación y TIC y Software y Hardware en contextos educativos*. Por lo tanto, estamos ante el mayor número de asignaturas con contenidos en educación mediática y competencia digital de entre los examinados en los dos grados de Maestro de las universidades seleccionadas. Sin embargo, ninguna de ellas es de formación básica, sólo dos son obligatorias (*Didáctica de la educación plástica y visual de la Educación Primaria, Formación literaria para maestros*) y las otras tres asignaturas son optativas. En relación a los contenidos, estos son más extensos y variados, pudiendo destacar la alfabetización visual a través de la lectura de imágenes, el cine y otro géneros audiovisuales, el uso de software o hardware para la creación de imágenes o de una obra audiovisual.

Tabla 7. Contenidos curriculares de Educación mediática en el Grado M.E.P. en la Universidad Jaume I de Castellón.

Universidad	Asignatura	Tipología	Categorías de contenido
UJI	-Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación.	Formación básica	-Herramientas y lenguajes audiovisuales. Uso educativo de los medios de masas. TIC en la educación.
	-Didáctica de las artes plásticas I.	Obligatoria	-Alfabetización y bases de la cultura visual. Técnicas y procedimientos de creación visual.
	-Didáctica de las artes plásticas II.	Obligatoria	-Modelos contemporáneos de creación y los canales de difusión de imágenes visuales: comunicación.

Por último, en relación a la Universidad Jaume I de Castellón, como constatan los resultados obtenidos, son tres las asignaturas que desarrollan algunos contenidos de la competencia mediática y digital. Se trata de las asignaturas de *Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación, Didáctica de las artes plásticas I y Didáctica de las artes plásticas II*. De dichas asignaturas, solo la primera es de formación básica y las otras dos son obligatorias. En cuanto a los contenidos identificados sobre Educación Mediática y competencia digital se observa también unos pocos contenidos entre los que cabe destacar el estudio de los lenguajes audiovisuales, el uso educativo de los medios de masas y de las TIC, los procedimientos de creación visual y los medios de difusión de imágenes.

#### 4. Discusión y Conclusiones.

Con el presente trabajo se ha pretendido conocer los contenidos en TIC y educación mediática de los planes de estudio de los Grados de Maestro de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana y su nivel de implantación. Los hallazgos obtenidos en el estudio, están en consonancia con los resultados de otros estudios realizados (Losada, Valverde y Correa, 2012; Herrada y Herrada, 2011; Santibáñez y Masanet, 2012, 2013), que también ponen de manifiesto la escasa presencia de los contenidos propios de educación mediática y TIC en los planes de estudio de los Grados de Maestro en Educación Infantil y Primaria. Asimismo, en consonancia con los resultados de los citados estudios, se constata una presencia sesgada de la materia analizada, obviándose muchas de las dimensiones propias de la educación mediática y TIC, con una especial presencia de la dimensión tecnológica. No obstante, nuestro estudio constata, a pesar de lo dicho por Herrada y Herrada (2011) la existencia de una asignatura en el Grado de Maestro en Educación Infantil de la Universidad de Alicante, directamente relacionada con las TIC, *Desarrollo curricular y aulas digitales*.

A partir de los objetivos planteados y de los resultados obtenidos, podemos indicar las siguientes conclusiones principales de nuestro estudio:

- Los contenidos curriculares en educación Mediática y TIC tienen una presencia reducida en los planes de estudio de los Grados de Maestro en Educación Infantil y Primaria. En este sentido, de los 240 créditos que constituyen los planes de estudio de los Grados de Maestro, solo en 18 créditos (tres asignaturas) se imparten contenidos en dicha materia. Sólo en el caso del Grado de Maestro en Educación Primaria de la Universidad de Valencia, se contemplan contenidos en 5 asignaturas.
- La formación de los futuros maestros en TIC y educación mediática resulta insuficiente, hecho que supone un obstáculo para el desarrollo óptimo de su competencia digital y mediática.
- Priman las asignaturas de tipología obligatoria y optativas sobre las asignaturas de formación básica que recogen contenidos en la materia analizada, lo que supone una reducción de formación en dicha competencia, ya que no son comunes para todos los estudiantes.
- Los contenidos relacionados con la competencia mediática y digital son muy similares en presencia e importancia en el Grado de Maestro en Educación Infantil y en el Grado de Educación primaria, no constatándose, por tanto, diferencias significativas entre los dos grados en la atención dada a dicha materia.

- En los contenidos se da prioridad al enfoque técnico o instrumental de las TIC sobre el enfoque más crítico o reflexivo.
- Entre los contenidos más destacados que se recogen están el lenguaje audiovisual y el uso de herramientas tecnológicas, software y hardware. También se da importancia a la lectura y creación de imágenes, es decir, a la alfabetización visual. No obstante, se percibe una gran dispersión y falta de uniformidad en los contenidos.
- Entre los medios de comunicación contemplados en los planes de estudio, se constata una especial atención hacia el estudio del cine, como medio de comunicación audiovisual relevante.
- Junto a la vertiente tecnológica, se constata que otros contenidos vienen de las áreas de conocimiento más artísticas, como las artes plásticas, en detrimento de las áreas puramente didácticas. Ello comporta una carencia formativa de los futuros maestros en la didáctica de los medios de comunicación y las TIC.
- El estudio constata la necesidad introducir una asignatura específica aglutinadora con el propósito de dotar de más importancia a la educación mediática y la competencia digital y que sea común para a todo el Estado español.

La propuesta de mejora que propone este trabajo a través de la inclusión de una asignatura sobre educación mediática que sea de formación básica en los planes de estudio de los Grados de Maestro, pretende cubrir el vacío educativo constatado y formar a los futuros maestros en dicha materia, tanto en su condición de ciudadanos, como para su ejercicio docente. La implementación de dicha propuesta tendrá un efecto inmediato sobre los maestros, pero también sobre el alumnado, que estará en condiciones de recibir una educación más conectada con su entorno diario y poder desarrollar aprendizajes más significativos y variados.

El presente trabajo resulta de suma utilidad, ya que evaluando la presencia o ausencia de contenidos relativos a la educación mediática y TIC, se establece la base para una correcta y consciente adopción de medidas que palien las carencias formativas en la formación inicial del profesorado, tratando de alcanzar una competencia digital y mediática lo más amplia posible y que hagan al sistema educativo más innovador y de calidad. Resulta, pues, deseable que este estudio se amplíe en el futuro a otras universidades y a otros ámbitos educativos, tanto nacionales, como internacionales.

## Referencias bibliográficas

- Aguaded, I. (2009). El Parlamento Europeo apuesta por la alfabetización mediática. *Comunicar*, 32, 7-8. <https://doi.org/10.3916/c32-2009-00-001>
- Alaminos, A. y Castejón, J. L. (2006). *Elaboración y análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Alcoy: Marfil.
- Albert, M. J. (2007). *La investigación educativa. Claves teóricas*. Madrid: McGraw Hill.
- Amar, V. (2009). El cine en la encrucijada de la educación y el conocimiento. *Enlace: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 6(2), 131-140. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82311715011>
- Area, M. (2008). La innovación pedagógica con TIC y el desarrollo de las competencias informacionales y digitales. *Investigación en la Escuela*, 64, 5-17.
- Arnal, J., del Rincón, D. y Latorre, A. (1994). *Investigación educativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona: Labor.
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 14(1), 157-175. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544618012>
- Bisquerra, R. (2014). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Cabero, J. (2003). La utilización de las TICs en los procesos de enseñanza-aprendizaje: retos, preocupaciones y posibilidades. En Almazán, Tejada y Ortiz (Ed.), *Formación inicial del profesorado en medios de comunicación social* (pp.15-46). Jaén: Jabalcruz.
- Cardona, M.C. (2002). *Introducción a los métodos de investigación en Educación*. Madrid: EOS.
- Celot, P. y Pérez-Tornero, J.M. (2009). *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels. A comprehensive view of the concept of media literacy and an Understanding of how media literacy level in Europe Should Be Assessed*. Brussels: European Commission.



- Cohen, L. y Manion, L. (1990). *Métodos de investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Cope, B. & Kalantzis, M. (2009) "Multiliteracies": New Literacies, New Learning. *Pedagogies: An International Journal*, 4(3), 164-195. <http://dx.doi.org/10.1080/15544800903076044>
- Lorenzo-Lledó, A.; Roig-Vila, R.; Lorenzo, G. y Lledó, A. (2017). Competencia digital y mediática en los planes de estudio de formación inicial del profesorado. En *EDUcación y TECnología: una mirada desde la Investigación e Innovación*. Santiago de Chile: Edutec.
- Losada, D; Valverde, J. y Correa, J. M. (2012). La tecnología educativa en la universidad pública española. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Comunicación*, 41, 133-148. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36828247010>
- Cózar, R y Roblizo, M. (2014). La competencia digital en la formación de los futuros maestros: percepciones de los alumnos de los Grados de Maestro de la Facultad de Educación de Albacete. *RELATEC. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 13(1), 119-133. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.13.2.119>
- Di Croce, D. (2009). *Media Literacy. Teacher Resource Guide*. Ottawa: Canadian Broadcasting Corporation.
- Dussel, I. (2010). *Los nuevos alfabetismos en el siglo XXI: Desafíos para la escuela*. Recuperado de [http://www.virtualeduca.info/Documentos/veBA09%20\\_confDussel.pdf](http://www.virtualeduca.info/Documentos/veBA09%20_confDussel.pdf)
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38), 75-82. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. New York: Wiley & Sons, Inc.
- Herrada, R. I. y Herrada, G. (2011). Adaptación de los estudios de magisterio al EEES: Las TIC en los nuevos planes de estudio. *EDUTEc. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 36. <http://dx.doi.org/10.21556/edutec.2011.36.405>

- Jenkins, H.; Purushotma, R.; Weisel, M.; Clinton, K. & Robison, A. (2006). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. Massachusetts: MacArthur.
- Marqués, P. (2009). *Aportaciones sobre el documento puente: competencia digital*. Recuperado de <https://competenciadigital.wikispaces.com/Documento+puente>
- McMillan, J. H. y Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa*. Madrid: Pearson Educación.
- Navarro, A. y Murillo, F. J. (2006). El modelo de formación de maestros de educación primaria de la Universidad Autónoma de Madrid. En Murrillo (Coord.), *Modelos innovadores en la Formación inicial docente. Una apuesta por el cambio* (pp. 361-425). Santiago de Chile: UNESCO.
- Pérez-Juste, R. (2006). *Evaluación de programas formativos*. Madrid: La Muralla.
- Pérez-Rodríguez, M.A. y Delgado, A. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 39, 25-34. <https://doi.org/10.3916/C39-2012-02-02>
- Robinson, A. (2010). New Media Literacies by Design. In Tyner, K. (Ed.). *Media Literacy. New Agendas in Communication*. New York & London: Routledge.
- Rodríguez, D. y Valldeoriola, J. (2017). *Metodología de la investigación*. Barcelona: UOC.
- Sancho, J. M., Petry, P.P., Domingo, L., Müller, J. y Giró, X. (2012). El Instituto La Mallola. Una apuesta por la integración de las TIC. En Sancho y Alonso (Comp.), *La fugacidad de las políticas, la inercia de las prácticas. La educación y las tecnologías de la información y la comunicación* (pp. 61-86). Barcelona: Octaedro.
- Santibáñez, J. y Masanet, M. J. (2013). Aprendizaje de competencia mediática en los estudios de Grados de Maestro: importancia desde la perspectiva de los alumnos. En Aprender a ser Docente en un Mundo en Cambio. En Sancho, Correa, Giró, y Fraga (Coord.), *Aprender a ser un docente en un mundo den cambio. Simposio internacional* (pp. 508-516). Barcelona: Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona.

Santibáñez, J. y Masanet, M. J. (2012). Valor que los estudiantes de los grados de Educación Infantil y Primaria otorgan a las dimensiones de la competencia mediática. Estudio de caso. *DIM. Revista de Didáctica, Innovación y Multimedia*, 24, 1-17. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/269836>

The New Media Consortium (2005). *The Horizon Report*. Austin: The New Media Consortium.

UNESCO (2008). *Teacher Training Curricula for Media and information Literacy*. París: UNESCO.