



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Memorias del Programa de Redes de investigación en docencia universitaria

Convocatoria
2021-22

Memòries del Programa de Xarxes de investigació en docència universitària

Convocatòria
2021-22

Satorre Cuerda, Rosana (Coordinación)
Menargues Marcilla, María Asunción; Díez Ros, Rocío; Pellín Buades, Neus (Eds.)

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Vicerectorat de Transformació Digital
Vicerrectorado de Transformación Digital
Institut de Ciències de l'Educació
Instituto de Ciencias de la Educación

Memorias del Programa de Redes de investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2021-22 / Memòries del Programa de Xarxes d'investigació en docència universitària. Convocatòria 2021-22

Organització: Institut de Ciències de l'Educació (Vicerectorat de Transformació Digital) de la Universitat d'Alacant/ Organización: Instituto de Ciencias de la Educación (Vicerrectorado de Transformación Digital) de la Universidad de Alicante

Edició / Edición: Rosana Satorre Cuerda (Coord.), Asunción Menargues Marcilla, Rocío Díez Ros, Neus Pellin Buades

Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante

Primera edició / Primera edición: desembre 2022

© De l'edició/ De la edición: Rosana Satorre Cuerda, Asunción Menargues Marcilla, Rocío Díez Ros & Neus Pellin Buades

© Del text: les autores i autors / Del texto: las autoras y autores

© D'aquesta edició: Universitat d'Alacant / De esta edición: Universidad de Alicante

ice@ua.es

Memorias del Programa de Redes de investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2021-22 / Memòries del Programa de Xarxes d'investigació en docència universitària. Convocatòria 2021-22

© 2022 by Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante is licensed under CC BY-NC-ND 4.0

ISBN: 978-84-09-45382-5

Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante

Aquesta publicació s'ha fet seguint les directrius d'accessibilitat UNE-EN 301549:2020 / Esta publicación se ha hecho siguiendo las directrices de accesibilidad UNE-EN 301549:2020.

EDITORIAL: Les opinions i continguts dels treballs publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva de les autores i dels autors. / Las opiniones y contenidos de los trabajos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de las autoras y de los autores.

74. Experiencia y Retos de la docencia a distancia como consecuencia de la COVID: hacia una versión online, semipresencial y/o dual del máster Comincrea

Sánchez-Olmos, Candelaria; Begoña Fuster; Victoria Tur Viñes; Raúl Rodríguez Ferrándiz; Olivares Delgado, Fernando; Ana Rosser Limiñana; Hidalgo-Marí, Tatiana Juan; Monserrat Gauchi; Segarra-Saavedra, Jesús; María Esther García; Rodolfo Martínez Gras

begonia.fuster@ua.es, victoria.tur@ua.es, r.rodriguez@ua.es, f.olivares@ua.es, ana.rosser@ua.es; juan.monserrat@ua.es; tatiana.hidalgo@ua.es; jesus.segarra@ua.es; carolina.llopis@ua.es; me.garcia@ua.es; rodolfo.martinez@ua.es

Resumen

La crisis de la COVID no solo ha supuesto un cambio de paradigma en los procesos de la docencia universitaria, sino también una oportunidad para reflexionar sobre las oportunidades que esta crisis ha podido generar para diseñar estrategias que incorporen enseñanza dual o híbrida, online, semipresencial, etc., en titulaciones oficiales. Dado que esta temática es una línea estratégica para el programa Redes de Investigación en Docencia Universitaria organizado por el ICE, la presente red de investigación tiene como objetivo principal analizar las oportunidades generadas como consecuencia de la COVID para conocer si es posible proponer una versión online, semipresencial o dual del máster que complemente la titulación oficial.

Palabras clave: COVID, semipresencial, docencia online.

Abstract

The COVID crisis has not only meant a paradigm shift in the processes of university teaching, but also an opportunity to reflect on the opportunities that this crisis has generated to design strategies that incorporate dual or hybrid teaching, online, blended learning, etc., in official degrees. Given that this topic is a strategic line for the University Teaching Research Networks program organized by the ICE, the main objective of this research network is to analyze the opportunities generated as a result of the COVID in order to find out whether it is possible to propose an online, blended or dual version of the master's degree that complements the official degree.

Key words: COVID, blended learning, online teaching.

1. Introducción

Somos testigos y a la vez agentes activos de las transformaciones que surgen a causa de las tecnologías digitales. El modo en que realizamos nuestras actividades cotidianas ha cambiado, transformando de manera inevitable nuestro consumo e interacción. Ante todos los cambios, la educación cumple un papel fundamental y es un instrumento necesario para el desarrollo social que se convierte, por una parte, en un agente transformador para la sociedad, pero a su vez se enfrenta a la necesidad de transformarse a sí misma y cambiar sus paradigmas, propios de un contexto que ahora es distinto. Tal como lo afirma Maz (2016), la demanda de educación superior se encuentra en aumento y se augura un crecimiento sostenido del número de estudiantes universitarios en la próxima década, razón por la cual las universidades compiten en un mercado global y buscan métodos para atender mayor cantidad de estudiantes; así pues, se hace necesario ahondar en la construcción de modelos que permitan la transición de las Instituciones de Educación Superior, hacia tendencias de marketing educativo, e indudablemente una de ellas, es la transformación digital. En este sentido, las Instituciones de Educación

Superior, se encaminan hacia nuevas lógicas que requieren la adaptación de infraestructuras, personal docente, currículos, modos de comunicación y en general, la implantación de nueva cultura, puesto que tal como lo afirma Duparc (2013) la transformación digital va más allá del uso de plataformas digitales, pues se relaciona con la formación de un pensamiento digital en que toda la organización asume la importancia de la implementación de la cultura digital y se apropia de ella en todos sus niveles. Este proyecto, pretende enfocarse principalmente en los niveles de infraestructura TIC y docencia universitaria, como un estudio exploratorio que nos encamine hacia la transformación digital del Máster en Comunicación e Industrias Creativas de la Universidad de Alicante y marcando un antecedente para futuras investigaciones en las que se ahondará en otras variables. El Máster en Comunicación e Industrias Creativas pretende formar a los alumnos para que asuman profesionalmente los retos que plantea una sociedad donde la comunicación creativa es un activo valioso en empresas e instituciones de todo tipo; valorando la gestión de la comunicación entre las prioridades de la organización y estimulando los emprendimientos comunicativos al servicio de otras empresas e instituciones; atendiendo a necesidades de capacitación y especialización en temas relacionados con marketing, innovación, comunicación y el desarrollo de propuestas de valor sostenibles social, ambiental y financieramente; en general, un programa académico pertinente para el contexto actual. El ejercicio por avanzar en la transformación digital de este máster, surge como respuesta a estudiantes de países como Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, México, Perú, entre otros, quienes se encuentran constantemente en la búsqueda de posgrados internacionales que permitan elevar sus condiciones académicas y profesionales; en este camino, en los últimos tiempos, la educación online se ha convertido en una valiosa herramienta de acceso, particularmente para aquellos que no disponen de tiempo y/o recursos económicos suficientes para salir de sus países. A este contexto se suma la contingencia dada por el Covid-19, en donde la premura y necesidad de asumir las actividades educativas desde la virtualidad, permiten valorar la experiencia de los docentes y los alumnos y se convierte en una herramienta que suministra información valiosa sobre la posibilidad de puesta en marcha del máster en modalidad online.

El máster oficial en Comunicación e industrias creativas (en adelante Comincrea) ha recibido una valoración muy favorable durante el proceso de reacreditación en marzo de 2021 por parte de AVAP. La preparación de la reacreditación, la revisión de los informes del máster, la evaluación

de las asignaturas, las prácticas en empresas y el TFM muestran que la titulación está consolidada, es madura y que el profesorado está coordinado, integrado y preparado para asumir nuevos retos, como es la posibilidad de crear una versión *online*, semipresencial o dual del máster. Por tanto, se pretende conocer si es posible adecuar todo el plan de estudios a las nuevas modalidades de enseñanza evidenciadas y factibles por la situación de pandemia: *online*, semipresencial o dual.

Además, los procesos de inscripción en el máster en el curso 2021-2022 han mostrado la necesidad de crear estrategias y alternativas para aquel alumnado que está interesado en recibir la formación del máster Cominorea, pero que tiene dificultad para desplazarse a España cuando es admitido en la titulación por retrasos en la obtención de visas, especialmente como consecuencia de la COVID. El resultado ha sido que un gran número de estudiantes admitidos no han podido matricularse. Ante esta circunstancia nos preguntamos si este alumnado se hubiera matriculado en caso de existir una alternativa docente dual, a distancia o semipresencial. Por tanto, se une la demanda del alumnado y la oferta de los másteres oficiales, que han visto este año reducida la matrícula por problemas administrativos con los visados.

El máster Cominorea pretende formar al alumnado para que asuman profesionalmente los retos que plantea una sociedad donde la comunicación creativa es un activo muy valioso en empresas e instituciones de todo tipo. Y ello tanto desde el organigrama de esas empresas e instituciones –poniendo en valor la gestión de la comunicación entre las prioridades de la organización– como estimulando el trabajo por cuenta propia, los pequeños emprendimientos comunicativos al servicio de otras empresas e instituciones.

El máster recibe cuantiosas preinscripciones especialmente desde Latinoamérica, Europa del Este y China, así como de diferentes puntos de la geografía española. Por tanto, se propone analizar las estrategias llevadas a cabo por el profesorado durante la COVID para ofrecer los contenidos a un grupo tan heterogéneo. De esta manera, se pretende conocer si es posible una adaptación de las metodologías y recursos de cada guía docente, así como la creación de la memoria a ANECA, para solicitar la versión no presencial (*online*) y/o semipresencial de esta titulación oficial.

1.1 Problema o cuestión específica del objeto de estudio

El máster en Comunicación e Industrias Creativas pretende formar al alumnado para que asuman profesionalmente los retos que plantea una sociedad donde la comunicación creativa es un activo muy valioso en empresas e instituciones de todo tipo. Y ello tanto desde el organigrama de esas empresas e instituciones –poniendo en valor la gestión de la comunicación entre las prioridades de la organización- como estimulando el trabajo por cuenta propia, los pequeños emprendimientos comunicativos al servicio de otras empresas e instituciones. El máster tiene una fuerte demanda especialmente en Latinoamérica, Europa del Este y China, así como de diferentes puntos de la geografía española. Por tanto, se propone una red de trabajo compuesta por coordinadores/as de las asignaturas del máster oficial en Comunicación e Industrias Creativas, más la vicedecana de postgrado de la Facultad de Económicas con el objetivo de analizar las estrategias llevadas por el profesorado durante la COVID. De esta manera, se pretende conocer si es posible una adaptación de las metodologías y recursos de cada guía docente, así como la creación de la memoria a ANECA, para solicitar la versión no presencial (online) y/o semipresencial de esta titulación oficial.

1.2 Propósitos u objetivos

El objetivo general de este proyecto es analizar la experiencia y las estrategias de docencia *online* durante la COVID para trabajar competencias, contenidos, recursos y materiales que permitan desarrollar la propuesta de versión semipresencial y no presencial (*online*) del Máster en Comunicación e Industrias Creativas en futuras ediciones. Para la consecución del objetivo general anteriormente indicado, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- OE1. Describir las experiencias, estrategias y adaptaciones que el profesorado, máster Comincrea implantó en la docencia *online* y dual como consecuencia de la COVID.
- OE2. Describir las experiencias, estrategias y adaptaciones del alumnado en la docencia *online* y dual como consecuencia de la COVID.
- OE3. Describir las experiencias, estrategias y adaptaciones que las

empresas que forman parte de la asignatura “Prácticas en empresa” del máster Comincrea implantaron en la docencia *online* y dual como consecuencia de la COVID.

- OE4. Evaluar las competencias en TIC de los diferentes agentes implicados (alumnado, profesores y empresas) a la hora de participar en la nueva versión *online* y semipresencial, conocer carencias y proponer formaciones específicas.

2. Método

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

Esta red de profesorado pretende desarrollar un proyecto mixto y transversal, que contempla la investigación, la docencia, la evaluación y la transferencia. Para desarrollar este plan híbrido se contemplan cuatro áreas de trabajo. Se prepara un cuestionario vía Google forms con la participación de todos los agentes implicados en el máster:

1. Alumnado
2. Profesorado
3. Tutores de Prácticas Externas

Para conseguir los objetivos se envían 3 encuestas vía Google Forms. El cuestionario tiene como objetivo principal analizar las experiencias y estrategias de docencia digital durante la COVID-19 para trabajar competencias, contenidos, recursos y materiales que permitan desarrollar una posible propuesta de versión semipresencial y no presencial (online) del Máster en Comunicación e Industrias Creativas. También pretende identificar posibles necesidades formativas. En el cuestionario que se envía tanto alumnado, profesorado como tutores en prácticas se mencionan los siguientes conceptos que son explicados a los participantes para facilitar la respuesta y evitar ambigüedades y en las respuestas. Por tanto, para estos cuestionarios en concretos se definen los siguientes conceptos:

- a) Docencia dual: una parte del alumnado asiste de forma presencial al aula y la otra de manera remota.

b) Docencia semipresencial: una parte de la asignatura es autónoma por parte del alumnado y la otra presencial desde el aula.

c) Docencia online síncrona: parte del alumnado puede cursar la asignatura de forma presencial y la otra de forma online y simultánea.

d) Docencia online asíncrona: la docencia es online y síncrona pero el alumnado tiene la posibilidad de ver los contenidos de forma en diferido ya que quedan grabados para su posterior consulta.

Se adjuntan en anexos los cuestionarios en de Google forms para mostrar mayor información sobre la metodología.

2.2. Instrumento

Se presentan dos fases, una de trabajo documental y otro de producción, pretest y envío del cuestionario.

1. Observación documental y bibliográfica: Se recopilarán, estudiarán y analizarán los documentos que inician el diseño del proyecto, tales como leyes, decretos y normativas que condicionan el desarrollo del Comincrea. Además, se realizará una búsqueda bibliográfica sistemática para dotar a todos los miembros de investigaciones y material académico que nutra tanto el diseño como la ejecución y la evaluación del proyecto.
2. Creación del cuestionario o al alumnado, profesorado y tutores de prácticas del Máster Comincrea con el fin de evaluar la posibilidad de una docencia online, presencial o dual.
3. Pretest por parte de dos miembros de la red para comprobar la fiabilidad del cuestionario.
4. Se proponen mejorar en el planteamiento de las preguntas, se añade la

información sobre la definición de conceptos y se revisa el cuestionario.

5. Se envía el cuestionario.

6. Se analizan los resultados viendo que no hay ninguna incidencia.

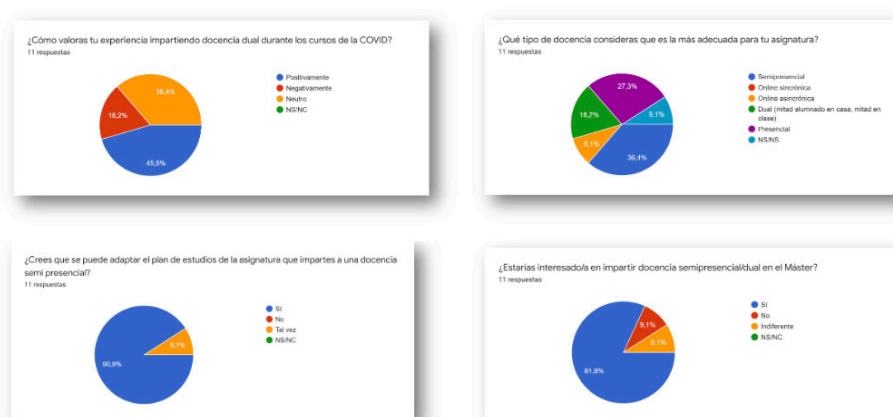
2.3. Descripción de la experiencia / Procedimiento

La dificultad más importante, como suele ocurrir cuando se usa la metodología de las encuestas, es la dificultad de conseguir las respuestas.

3. Resultados

La experiencia dual en COMINCREA* ha sido, mayoritariamente, positiva desde el punto de vista del profesorado, como muestra la figura 1. El profesorado COMINCREA* muestra predisposición a adaptar la docencia a nuevas modalidades no necesariamente presenciales. Existe un interés mayor por adaptar el plan de estudios a la semipresencialidad, a pesar de que el 50% del profesorado se muestra positivo para una transformación global. El profesorado de COMINCREA*, en su gran mayoría, considera que los contenidos y metodologías pueden adaptarse tanto a la semipresencialidad como a la docencia online. En términos generales, el profesorado COMINCREA* se siente capaz y con las aptitudes y competencias necesarias para desenvolverse en el entorno docente online o semipresencial.

Figura 1. Respuestas profesorado



En Desde el punto de vista del alumnado, la experiencia híbrida **Comincrea*** ha sido positiva, como muestra la figura 2. El alumnado de **Comincrea*** encuentra práctico el poder desarrollar las clases de forma semipresencial. Existe interés por parte del alumnado en tener opciones a la hora de tener clases, en caso de enfermedad, trabajo, entre otros, por lo que encuentra favorable la opción clases semipresencial. En concreto el alumnado de **Comincrea*** considera positivo que las clases sean impartidas de forma semipresencial.

Figura 2. Respuestas alumnado



Fuente: elaboración propia

Desde el punto de vista de los tutores/as de prácticas, la experiencia híbrida en **Comincrea*** ha sido positiva, tal y como se muestra en la figura 3. Destacan la flexibilidad y consideran mantener este formato, potenciando la autonomía del alumnado en el desarrollo de sus tareas de prácticas, manteniendo las acciones formativas de manera presencial.

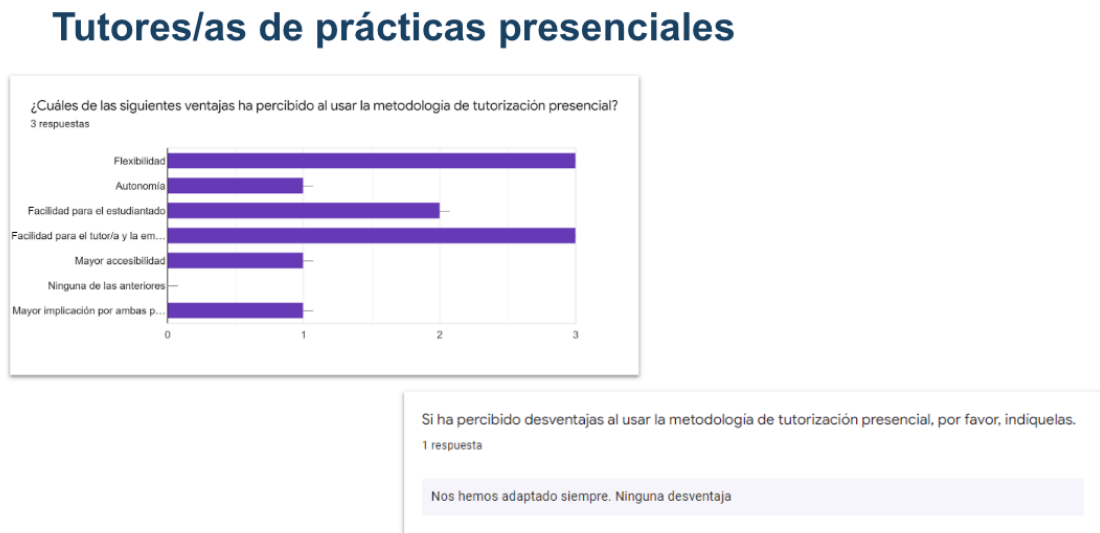
Figura 3. Respuestas tutores de prácticas.



Fuente: elaboración propia

En la misma línea, los tutores explican que no encuentran desventajas a la modalidad online.

Figura 4. Respuestas tutores de prácticas: ventajas



Fuente: elaboración propia

En definitiva, existe un consenso entre los públicos afectados en Comincrea en que la docencia híbrida es una solución que comenzó como un problema por el COVID pero que se ha convertido en una oportunidad.

4. Conclusiones

El objetivo general de este proyecto era analizar experiencia y estrategias de docencia online durante la COVID para trabajar competencias, contenidos, recursos y materiales que permitan desarrollar la propuesta de versión semipresencial y no presencial (online) del Máster en Comunicación e Industrias Creativas.

Las conclusiones de esta investigación muestran que el máster Comincrea se ha consolidada en tanto en su versión presencial como online. La crisis del COVID se ha convertido en una oportunidad para estudiar la posibilidad de llevar el máster a una versión semipresencial o bien para proponer una versión online.

En el caso del profesorado, considera que puede adaptarse tanto a la semipresencialidad como a la docencia online. En términos generales, el profesorado COMINCREA* se siente capaz para desenvolverse en el entorno docente online o semipresencial.

Por parte del alumnado, considera positivo que las clases sean impartidas de forma semipresencial porque en caso de enfermedad, viajes u otras problemáticas no pierde docencia.

Finalmente, las empresas en donde el alumnado realiza sus prácticas se adaptaron correctamente, encuentran flexibilidad y están dispuestos a tener alumnado que realice prácticas de forma híbrida

Por tanto, se concluye que el máster está listo para proponer la adaptación del plan de estudios progresivamente.

También se observa la necesidad de si el máster se adapta a un entorno semipresencial o bien se propone una versión online. Estas tareas quedan pendientes para próximas redes. La propuesta de red que ahora concluimos

pretendía dar continuidad a la red desarrollada en cursos anteriores tomando como referencia el contexto vivido por la crisis del COVID. La experiencia y las estrategias implementada por el profesorado es un punto de partida para conocer la viabilidad de aplicar la docencia online, semipresencial u online.

5. Tareas desarrolladas en la red

Los miembros de esta red tienen una consolidada experiencia de participación en las redes de innovación en docencia universitaria. La siguiente tabla muestra la experiencia que el grupo tiene desde hace 5 años en la creación de una red que tiene como finalidad mejorar la calidad, la innovación y la investigación en la titulación del máster Cominorea, que en la edición 2020/21 cumplió diez años. En líneas generales, los coordinadores se mantienen desde el curso 2016/2017, aunque es cierto que han surgido nuevas incorporaciones con el curso de los años, en la red del máster Cominorea se implican los y las coordinadoras de la titulación. Además, este año, se suma la vicedecana de posgrado de la Facultad de Económicas, Begoña Fuster, con la finalidad de aportar la experiencia de coordinación del resto de másteres, pero, ante todo, con la finalidad de contar con su experiencia en cuestiones normativas y de gestión del posgrado.

Participante en la red	Tareas
Candelaria Sánchez Olmos	Coordinación de la red, propuesta de memoria, diseño de cuestionarios, chequeo de cuestionarios, envío de cuestionarios profesorado, presentación comunicación congreso Redes Innovaestic 2022, creación de la presentación
Tatiana Hidalgo Marí	Diseño de cuestionario alumnado, chequeo de cuestionarios, presentación comunicación congreso Redes Innovaestic 2022, creación de la presentación

Jesús Segarra Saavedra	Diseño de cuestionario profesorado, chequeo de cuestionario tutores de práctica, presentación comunicación congreso Redes Innovaestic 2022, revisión de la presentación.
Mari Camen Quiles	Difusión cuestionario prácticas externas.
Begoña Fuster; Victoria Tur Viñes; Raúl Rodríguez Ferrándiz; Olivares Delgado, Fernando; Ana Rosser Limiñana; Juan; Monserrat Gauchi; Jesús; María Esther García; Rodolfo Martínez Gras	Revisión de materiales, validación de cuestionarios, participación en los cuestionarios.

Referencias bibliográficas

Almaraz, F. (2016). *Implicaciones del proceso de transformación digital en las Instituciones de Educación Superior. El caso de la Universidad de Salamanca*. Córdoba, España: Ediciones Universidad de Córdoba.

Duparc, P. F. (2013). Evolution in the c-suite as organizations maximize growth opportunities: The Chief Digital Officer takes centre stage. *Boyden's Global Technology and Digital Practice*. Recuperado de <http://www.boyden.com/media/8602/27.html>

Naciones Unidas (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una*

oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago. Tomado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf