



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

## Memorias del Programa de Redes de investigación en docencia universitaria

Convocatoria  
**2021-22**

## Memòries del Programa de Xarxes de investigació en docència universitària

Convocatòria  
**2021-22**

Satorre Cuerda, Rosana (Coordinación)  
Menargues Marcilla, María Asunción; Díez Ros, Rocío; Pellín Buades, Neus (Eds.)

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE  
Vicerectorat de Transformació Digital  
Vicerrectorado de Transformación Digital  
Institut de Ciències de l'Educació  
Instituto de Ciencias de la Educación

*Memorias del Programa de Redes de investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2021-22 / Memòries del Programa de Xarxes d'investigació en docència universitària. Convocatòria 2021-22*

Organització: Institut de Ciències de l'Educació (Vicerectorat de Transformació Digital) de la Universitat d'Alacant/ Organización: Instituto de Ciencias de la Educación (Vicerrectorado de Transformación Digital) de la Universidad de Alicante

Edició / Edición: Rosana Satorre Cuerda (Coord.), Asunción Menargues Marcilla, Rocío Díez Ros, Neus Pellin Buades

Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante

Primera edició / Primera edición: desembre 2022

© De l'edició/ De la edición: Rosana Satorre Cuerda, Asunción Menargues Marcilla, Rocío Díez Ros & Neus Pellin Buades

© Del text: les autores i autors / Del texto: las autoras y autores

© D'aquesta edició: Universitat d'Alacant / De esta edición: Universidad de Alicante

ice@ua.es

*Memorias del Programa de Redes de investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2021-22 / Memòries del Programa de Xarxes d'investigació en docència universitària. Convocatòria 2021-22*

© 2022 by Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante is licensed under CC BY-NC-ND 4.0

ISBN: 978-84-09-45382-5

Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante

Aquesta publicació s'ha fet seguint les directrius d'accessibilitat UNE-EN 301549:2020 / Esta publicación se ha hecho siguiendo las directrices de accesibilidad UNE-EN 301549:2020.

EDITORIAL: Les opinions i continguts dels treballs publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva de les autores i dels autors. / Las opiniones y contenidos de los trabajos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de las autoras y de los autores.

# 70. Quizlet como recurso interactivo en la enseñanza-aprendizaje de idiomas

Iryna Mykytka<sup>1</sup>; Isabel Espinosa Zaragoza<sup>1</sup>; Isabel Balteiro<sup>1</sup>; José Antonio Sánchez Fajardo<sup>1</sup>; María Teresa Martínez Quiles<sup>1</sup>; Patricia Coloma Peñate<sup>2</sup>; Clara Pallejá<sup>1</sup>; Anamaria Caramangiu<sup>3</sup>

[iryna.mykytka@ua.es](mailto:iryna.mykytka@ua.es); [isabel.espinosa@ua.es](mailto:isabel.espinosa@ua.es); [balteiro@ua.es](mailto:balteiro@ua.es); [jasanchez@ua.es](mailto:jasanchez@ua.es); [mariateresa.martinez@ua.es](mailto:mariateresa.martinez@ua.es); [pcoloma@ucam.edu](mailto:pcoloma@ucam.edu); [clara.palleja@ua.es](mailto:clara.palleja@ua.es); [anamaria.caramangiu@ua.es](mailto:anamaria.caramangiu@ua.es)

<sup>1</sup> Departamento de Filología Inglesa, Universidad de Alicante

<sup>2</sup> Departamento de Idiomas, Universidad Católica de Murcia

<sup>3</sup> Departamento de Traducción e Interpretación, Universidad de Alicante

## Resumen

El objetivo principal de este proyecto es mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de segundas lenguas. En particular, pretende (1) facilitar la adquisición del vocabulario nuevo, (2) mejorar la motivación de los alumnos, (3) promover la autonomía en el aprendizaje de segundas lenguas. Para conseguir estos objetivos, se ha utilizado la herramienta Quizlet (<https://quizlet.com>) – una plataforma digital que permite crear actividades interactivas y dinámicas, incluyendo juegos y retos. Además, su diseño le permite al alumnado avanzar de manera personalizada, proporcionándoles más autonomía y convirtiéndoles en verdaderos responsables de su aprendizaje. Este estudio se ha llevado a cabo en el primer curso del Grado en Traducción e Interpretación: Inglés en la asignatura de Lengua B1 Inglés, en la Universidad de Alicante. Los resultados fueron recogidos mediante una encuesta de satisfacción e indican que: Quizlet ha mejorado considerablemente el aprendizaje del vocabulario visto en la asignatura, ha contribuido a la mejora de la motivación de los alumnos y ha fomentado el aprendizaje autónomo del alumnado.

**Palabras clave:** Quizlet, TIC, gamificación, segundas lenguas

# 1. Introducción

## 1.1 Problema o cuestión específica del objeto de estudio

Hoy en día, la tecnología se ha convertido en una parte integral de nuestras vidas. La creciente ubicuidad de la tecnología en nuestra sociedad está afectando el proceso de enseñanza y aprendizaje de segundas lenguas (y otras disciplinas). Como resultado, hay una creciente atención a la incorporación de las TIC en la educación para mantenerse al día con esta cambiante sociedad. Cada vez más docentes buscan alternativas a la enseñanza tradicional mediante la introducción de diferentes plataformas educativas en línea y aplicaciones móviles para hacer que el aprendizaje sea más efectivo, motivador y autónomo.

Existen muchas aplicaciones en la Web que se usan en la educación. No obstante, la gran presencia de estas a menudo dificulta la selección de la herramienta más adecuada para los alumnos. No solo la creciente presencia de plataformas online y aplicaciones móviles complica la decisión, sino que también contribuye a ello la falta de estudios científicos que demuestren la eficacia de estas herramientas. Así, en los últimos años, un creciente número de autores se han dedicado a estudiar la efectividad de las diferentes herramientas, como Duolingo (ver, por ejemplo, Ajisoko, 2020; Karjo & Andreani, 2018), Memrise (Nuralisah & Kareviati, 2020), Anki (Khoshshima, & Khosravi, 2021), entre muchas otras.

Este estudio se centra en Quizlet, otra plataforma educativa muy popular (también disponible como una aplicación móvil) que permite a los usuarios (tanto profesores como alumnos) crear listas de palabras y sus correspondientes definiciones o traducciones, y genera automáticamente actividades interactivas y dinámicas de autoaprendizaje basadas en estas listas de palabras. Hasta la fecha, varios estudios han investigado los beneficios de usar Quizlet para la adquisición de idiomas, con un interés especial en el desarrollo del vocabulario, por ejemplo, con estudiantes japoneses de inglés como lengua extranjera (por ej., Barr, 2016; Dizon, 2016), estudiantes indonesios (por ej., Setiawan & Wiedarti, 2020), austriacos (por ej., Platzer, 2020), taiwaneses (por ej., Chien, 2015), tailandeses (por ej., Waluyo & Bucol, 2021), ucranianos (por ej., Chaikovska & Zbaravska, 2020; Novikova, 2019),

solo por mencionar algunos.

Este estudio tiene como objetivo analizar el impacto de Quizlet en la enseñanza y el aprendizaje de inglés como segunda lengua por parte de los estudiantes españoles. En concreto, se centra en estudiantes con un nivel avanzado (C1) del idioma inglés que cursan Traducción e Interpretación: Inglés en la Universidad de Alicante. Hasta la fecha, un número muy limitado de investigadores se ha dedicado a estudiar el uso de Quizlet entre estudiantes españoles de inglés como segunda lengua y ninguno de ellos, hasta donde sabemos, se ha centrado en estudiantes universitarios con un alto dominio del inglés. Esta investigación tiene como objetivo llenar parcialmente este vacío y comprobar la eficacia de Quizlet con este grupo particular de estudiantes.

## 1.2 Revisión de la literatura

Varios estudios han investigado los beneficios de utilizar Quizlet en el proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras. Teniendo en cuenta que Quizlet es una herramienta relativamente nueva, muchos de estos estudios son muy recientes y aún limitados en número. Por ejemplo, se ha demostrado que Quizlet influye positivamente en la motivación de los estudiantes para aprender idiomas. Es un hecho bien conocido que la motivación de los estudiantes es esencial en el proceso de aprendizaje (Masgoret & Gardner, 2003), ya que involucra al alumno en la actividad de aprendizaje, haciéndola más agradable. Así, Setiawan y Wiedarti (2020) encontraron que al usar Quizlet, los estudiantes se sentían más entusiastas, no se aburrían fácilmente y, como resultado, mostraban mayor interés por aprender a través de esta herramienta. De manera similar, Anjaniputra y Salsabila (2018) demostraron que Quizlet proporcionaba una forma nueva y divertida de aprender idiomas para los estudiantes, en comparación con la forma tradicional y anticuada de memorizar nuevas palabras.

Otros estudios demostraron que Quizlet es eficaz para el aprendizaje de vocabulario. De hecho, la gran mayoría de los estudios sobre Quizlet, hasta ahora, se han centrado precisamente en el efecto de Quizlet en la adquisición de vocabulario (ver, por ej., Anjaniputra & Salsabila, 2018; Barr, 2016; Bueno-Alastuey & Nemeth, 2020; Chaikovska & Zbaravska, 2020; Chien, 2015; Dizon, 2016; Dreyer, 2014; Nguyen et al., 2022; Platzer, 2020; Sanosi, 2018). Así, existen estudios sobre los beneficios de Quizlet en la adquisición de vocabulario a nivel universitario (por ej., Anjaniputra & Salsabila, 2018; Dizon, 2016; Nguyen et al., 2022; Platzer, 2020), en educación secundaria (por ej.,

Cinar & Ari, 2019), en estudiantes de bajo nivel (por ej., Sanosi, 2018) y de nivel avanzado (por ej., Bueno-Alastuey & Nemeth, 2020). También existen estudios llevados a cabo en diferentes países, como se mencionó anteriormente, y aquellos que se basan en otros idiomas, por ejemplo, ruso (por ej., Ismailova & Bondareva, 2018) o chino (por ej., Lam et al., 2018). Por lo tanto, la mayoría de los autores se centran en la adquisición de vocabulario y muy pocos se han dedicado a investigar el efecto de Quizlet en otras habilidades: por ejemplo, James (2016) examinó cómo Quizlet y otras herramientas afectaron la enseñanza de la escritura académica y Yuliyanto y Fitriyati (2019) estudiaron cómo Quizlet aumentaba el interés de los estudiantes por aprender gramática.

Algunos investigadores también han analizado cómo Quizlet fomenta la autonomía (por ej. Anjaniputra & Salsabila, 2018), porque además de la motivación, se requiere un aprendizaje activo por parte de los estudiantes. Quizlet parece involucrar a los estudiantes y convertirlos en protagonistas de su aprendizaje. Los autores coinciden en que el diseño de Quizlet es apropiado para que los alumnos progresen de manera autónoma (Sanosi, 2018).

En cuanto al uso de Quizlet por estudiantes españoles de inglés como segunda lengua, el número de estudios es especialmente limitado. Por ejemplo, Montaner-Villalba (2019) examinó a un grupo de alumnos de inglés con un nivel básico (A2) en un instituto público de Valencia y concluyó que mejoraron significativamente su nivel de vocabulario gracias a Quizlet. En otro estudio, Bueno-Alastuey y Nemeth (2020) analizaron a un grupo de adultos matriculados en un curso avanzado (C1) de inglés en una Escuela Oficial de Idiomas y compararon cómo las tarjetas (flashcards) en Quizlet y los podcasts creados por los propios estudiantes afectan la retención de vocabulario y encontraron que ambos métodos eran efectivos para la adquisición de vocabulario. Por último, Bellés-Fortuño y Martínez-Hernández (2019) se centraron en la adquisición de vocabulario especializado entre estudiantes de Psicología con Quizlet, Wordcloud y Socrative e igualmente comprobaron su eficacia. Como resultado, existe una clara necesidad de seguir investigando sobre el tema. Este artículo tiene la intención de contribuir centrándose exclusivamente en Quizlet entre estudiantes universitarios españoles de inglés como segunda lengua de con alto nivel de competencia.

### **1.3 Objetivos**

El objetivo general de este proyecto es mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de lengua inglesa mediante el uso de la plataforma de aprendizaje

Quizlet. Los objetivos específicos son:

1. Facilitar la adquisición del vocabulario nuevo en lengua inglesa.
2. Mejorar la motivación de los alumnos mediante el uso de metodologías interactivas y lúdicas.
3. Promover la autonomía en el aprendizaje de lengua inglesa.

## 2. Método

### 2.1. Descripción del contexto y de los participantes

Esta experiencia educativa innovadora se llevó a cabo con alumnado perteneciente a la asignatura Lengua B1: Inglés, del Grado en Traducción e Interpretación (Inglés-Español) de la Universidad de Alicante en el año académico 2021-2022. En concreto, participaron un total de 30 estudiantes.

### 2.2. Instrumentos

Para evaluar la recepción de este proyecto innovador por parte de los alumnos se utilizó una encuesta de satisfacción anónima a través de Google Forms con diversos tipos de pregunta (escala Likert, selección múltiple, respuesta breve).

### 2.3. Descripción de la experiencia

Paso 1: Elaboración de los conjuntos de vocabulario (fichas) por parte del docente. En total, se crearon 5 conjuntos de vocabulario con 205 fichas para esta investigación correspondientes a las unidades 1 – 5 del libro de texto *Headway Advanced* que se usó durante el curso.

Paso 2: Creación de un grupo/clase privada con el nombre “Lengua B1: Inglés” para los alumnos de la asignatura en cuestión donde se compartían estos conjuntos de fichas.

Paso 3: Registración de los alumnos en la plataforma. A los estudiantes se les envió un enlace a la clase “Lengua B1: Inglés” para que pudieran unirse y tener acceso a los conjuntos de estudio. Un total de 56 estudiantes de los 72 matriculados en el curso se unieron a la clase en Quizlet, aunque tan solo 30 participaron en la encuesta al final del proyecto.

Paso 4: Realización de las actividades. Los alumnos comenzaron a realizar las actividades tanto de manera individual y autónoma siguiendo su propio ritmo,

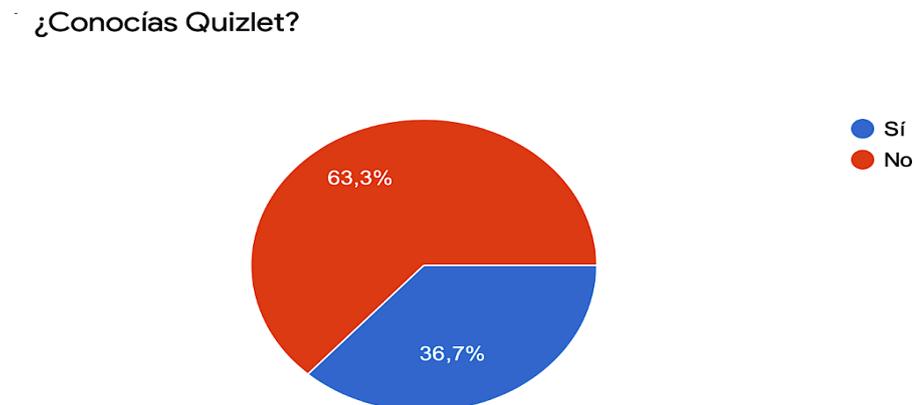
como grupal en clase.

La investigación tuvo una duración de 7 semanas, del 5 de noviembre al 17 de diciembre de 2021, con una sesión de dos horas por semana, en total 7 sesiones, más el aprendizaje autónomo de cada estudiante. Durante la primera sesión, se presentó Quizlet y se explicaron las actividades. Los estudiantes se registraron en la plataforma, algunos descargaron la aplicación y comenzaron a familiarizarse con ella. Durante las siguientes 5 sesiones se llevaron a cabo principalmente actividades en vivo, tanto en grupo como individualmente. Los alumnos estudiaron el vocabulario de forma autónoma antes de cada clase, mientras que en clase el objetivo era repasarlo mediante gamificación y colaboración, ya que esta actividad consiste en competir en equipos o individualmente. En la última sesión, se administró un cuestionario en línea a los estudiantes. También se compartió en Moodle para aquellos alumnos que no asistieron ese día.

### 3. Resultados

Para empezar cabe señalar que la mayoría de los estudiantes de este estudio no conocían Quizlet antes del experimento: un 63,3 % frente a un 36,7 % que sí conocían esta herramienta. Esto es sorprendente, especialmente si se tiene en cuenta que, en algunos países como los Estados Unidos, Quizlet es muy popular entre los estudiantes, ya que 2 de cada 3 estudiantes de secundaria usan Quizlet (<https://quizlet.com/mission>).

Gráfico 1. Familiarización de los alumnos con Quizlet antes del experimento

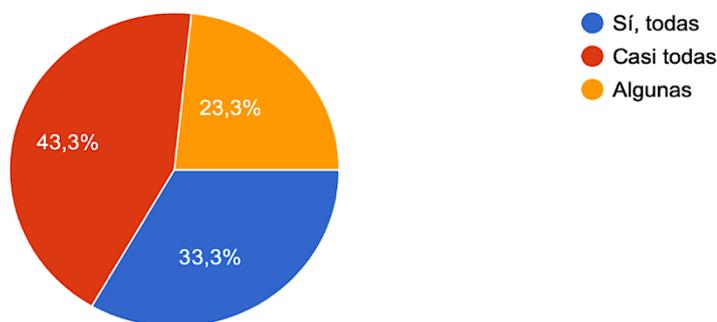


Teniendo en cuenta que los participantes en este estudio eran estudiantes de primer curso que acababan de terminar secundaria, esto parece sugerir que Quizlet no es muy conocido entre este grupo de estudiantes en España. Además, cuando se les preguntó si conocían otras herramientas similares, algunos mencionaron Kahoot, Duolingo, Quizizz o Anki, mientras muchos dejaron la pregunta en blanco, lo cual también es interesante, ya que, a pesar de la gran cantidad de herramientas disponibles para el aprendizaje de idiomas hoy en día, parece que pocos estudiantes las conocen y/o utilizan.

Sin embargo, es importante señalar que una vez introducidos en el experimento, los alumnos parecían utilizar activamente la herramienta: el 33,3 % afirma haber realizado todas las actividades propuestas a través de Quizlet, el 43,3 %, casi todas, mientras que solo el 23,3 % realizó algunas de las actividades. Esto sugiere que a esa edad los estudiantes no son lo suficientemente autónomos y pueden necesitar un impulso por parte de los profesores (en este caso de idiomas) para poder utilizar las nuevas tecnologías para el aprendizaje.

Gráfico 2. Implicación de los alumnos en el experimento

¿Has realizado todas las actividades que se han formulado a través de Quizlet?

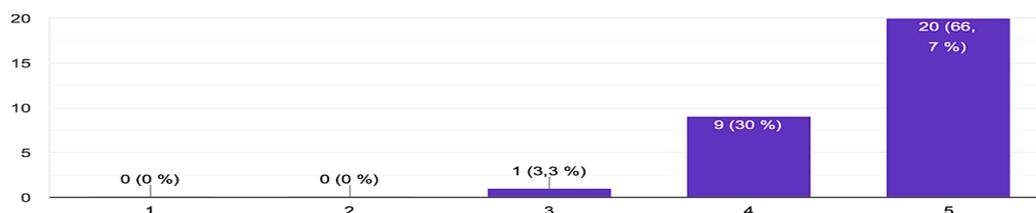


Respecto a las preguntas relacionadas sobre el efecto de Quizlet en el aprendizaje y el interés por la asignatura, como se puede observar en el Gráfico 3, casi el 97% de los alumnos opinan que esta plataforma ha contribuido de manera positiva o muy positiva al aprendizaje del vocabulario visto en la asignatura. Igualmente, el 97% considera que Quizlet les ha ayudado a tener un papel más activo en el aprendizaje y casi el 80% cree que les resultó útil para su aprendizaje autónomo. Más del 93% opina que Quizlet ha ayudado a hacer la asignatura más amena, divertida y atractiva, contribuyendo a la mejora de la motivación e interés por la asignatura.

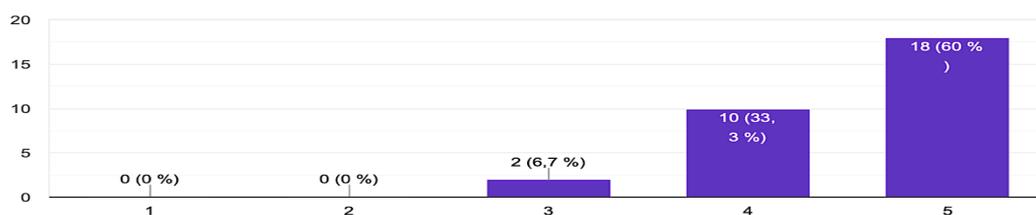
En cuanto a las características de Quizlet (ver Gráfico 4), al 73,3% de los alumnos les ha parecido una herramienta de fácil manejo, y al 26,7%, bastante fácil. Igualmente, el 73,3% manifiesta que les ha gustado muchísimo la posibilidad que ofrece Quizlet de participar en retos y al 20% también les ha gustado bastante. A la pregunta sobre el tipo de retos, la mayoría (53,3%) ha respondido que prefieren los retos grupales, el 30% - individuales, mientras al 16,7% les han gustado ambos. Por último, la posibilidad de ver su progreso en el aprendizaje y la realización de las actividades, también les ha parecido muy útil: 43,3% le han dado la puntuación máxima, y el 33,3% - un 4.

Gráfico 3. Opinión de los alumnos sobre el efecto de Quizlet en el aprendizaje y el interés en la asignatura

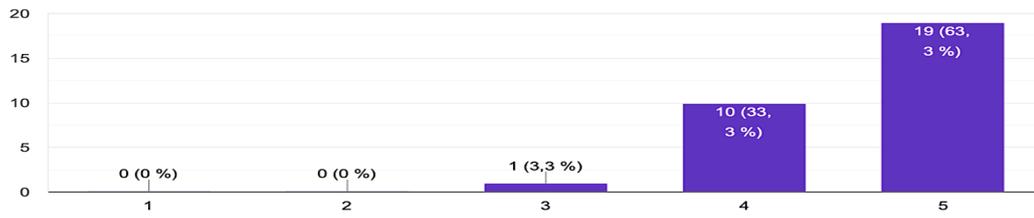
¿Consideras que Quizlet ha contribuido de manera positiva a tu aprendizaje del vocabulario visto en la asignatura?



¿Ha ayudado Quizlet a hacer la asignatura más amena, divertida y atractiva?



¿Crees que esta herramienta ayuda al alumno a tener un papel más activo en su aprendizaje? (comparando con la clase magistral)



¿Te resultó útil para tu aprendizaje autónomo?

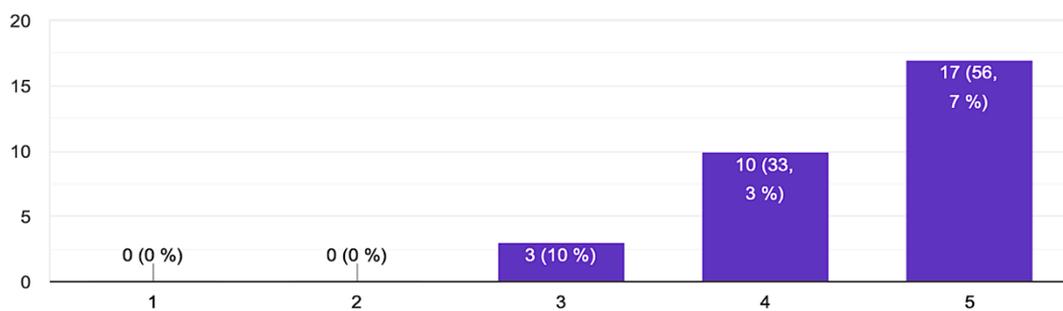
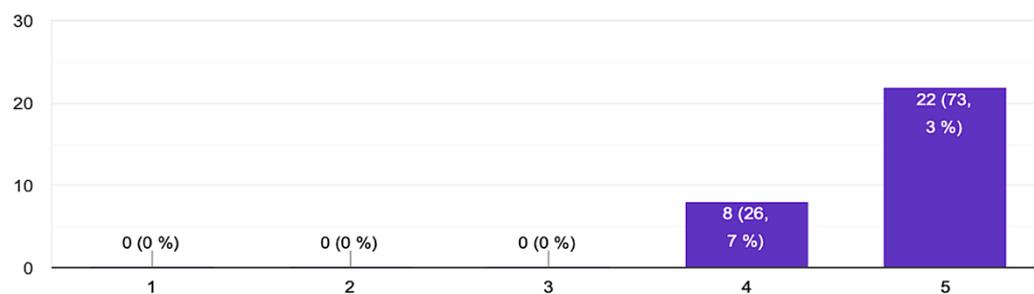
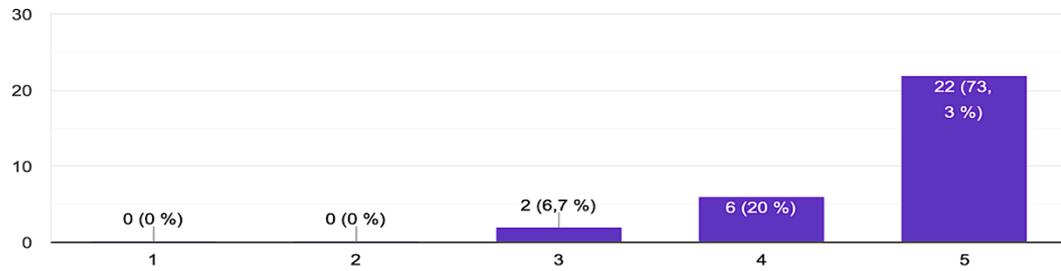


Gráfico 4. Opinión de los alumnos sobre las características de Quizlet

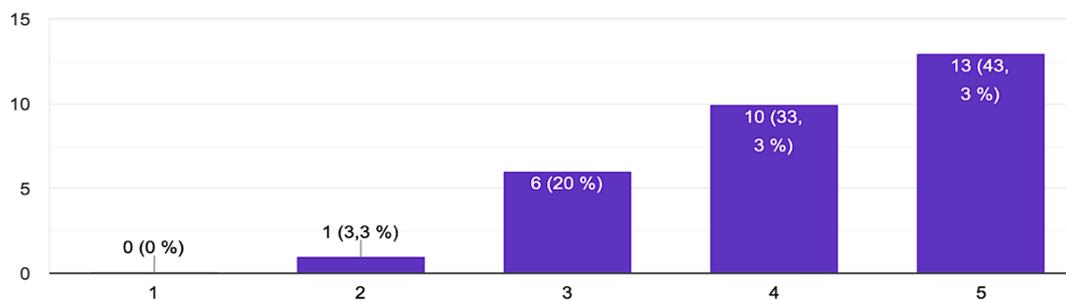
¿Te ha resultado sencillo su uso?



¿Te gustó la posibilidad que ofrece Quizlet de participar en retos (entrando con un PIN o código QR)?



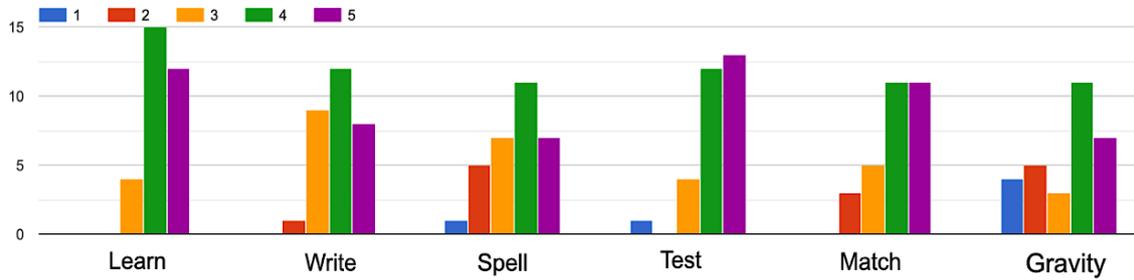
¿Te ha parecido útil la posibilidad de ver tu progreso?



En lo que se refiere a las actividades, los resultados son algo sorprendentes, puesto que, como se puede apreciar en el Gráfico 5, las dos actividades mejor valoradas han sido “Test” y “Learn”. En segundo lugar, se encuentran “Match” y “Write”, también valoradas muy positivamente por los discentes, mientras que actividades que, a primera vista, son más dinámicas e innovadoras, como “Spell” o “Gravity” han obtenido la peor puntuación. Esto indica que los alumnos prefieren actividades más tradicionales. Finalmente, la actividad “Flashcards” no fue evaluada, ya que, no es una actividad como tal, y no requiere un esfuerzo cognitivo por parte de los alumnos, sino que consiste en enseñar a los alumnos los términos que deben aprender y sus traducciones al español.

Gráfico 5. Opinión de los alumnos sobre las actividades que ofrece Quizlet

¿Qué te han parecido las actividades? Valóralas del 1 a 5.



Para concluir, al 90% les habría gustado usar esta herramienta en otras asignaturas del grado (por ej. Lengua D, Lengua C) y al 10%, tal vez (Gráfico 6). En cuanto a la pregunta sobre la introducción de las metodologías activas y dinámicas en la docencia, la mayoría (96,7%) prefieren la combinación de estas con la clase tradicional, tan solo 3,3% han mostrado su preferencia hacia las metodologías innovadoras, y ninguno prefiere la clase magistral tradicional (Gráfico 7).

Gráfico 6. Uso de Quizlet en otras asignaturas

¿Te habría gustado usar esta herramienta educativa en otras asignaturas del grado (por ej. Lengua C, Lengua D)?

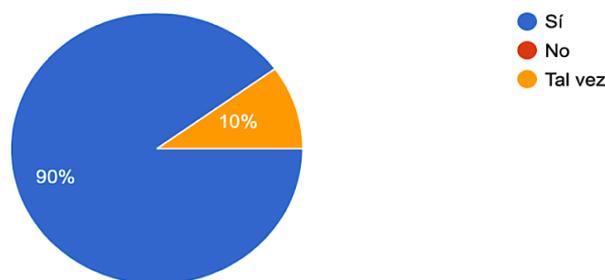


Gráfico 7. Preferencia de la metodología

¿Consideras que la introducción de estas metodologías activas combinado con las tradicionales (clase magistral) es la dirección que debería tomar la docencia universitaria?

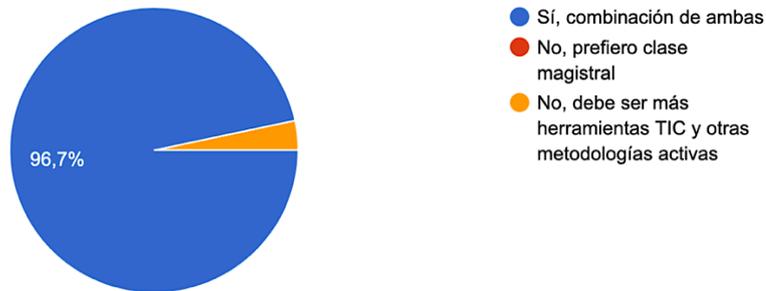


Gráfico 8. Grado de satisfacción con Quizlet

Grado de satisfacción con Quizlet del 1 al 10.

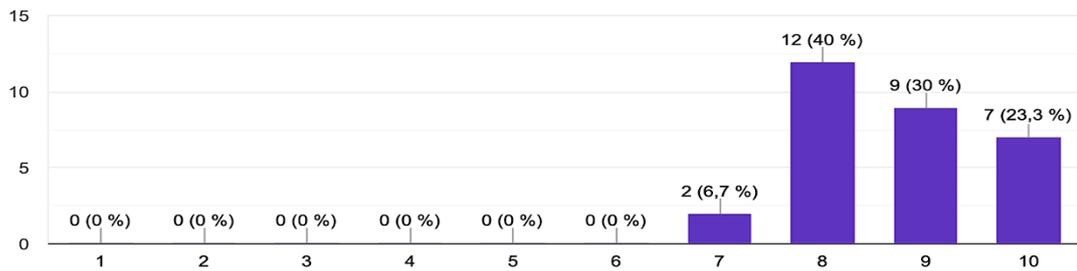
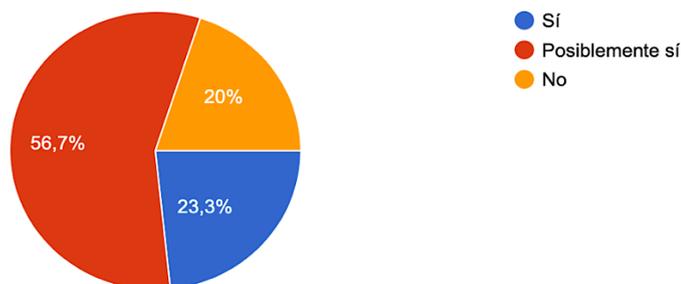


Gráfico 9. Futuro uso de Quizlet

Una vez acabe esta asignatura ¿seguirás usando Quizlet para tu aprendizaje autónomo?



En general, los alumnos han valorado muy positivamente la plataforma: en una escala de 1 a 10, el 23,3% le ha dado una puntuación de 10, el 30% - un 9, y el 40% - un 8, aparte de algún 7, siendo la puntuación media un 8,7 de 10 (Gráfico 8). El 23,3% de los participantes manifiesta que seguirá usando Quizlet de manera autónoma una vez acabe la asignatura, y el 56,7 – posiblemente también.

## 4. Conclusiones

Los resultados de este estudio indican que el uso de la tecnología, en particular la herramienta digital llamada Quizlet, es valorada muy positivamente por los estudiantes: motiva al alumnado y mejora el aprendizaje y la adquisición de nuevo vocabulario de manera significativa. Asimismo, permite fomentar el trabajo autónomo de manera entretenida y atractiva. Estos resultados son congruentes con otros estudios (por ejemplo, Anjaniputra & Salsabila, 2018; Barr, 2016; Bueno-Alastuey and Nemeth, 2020; Chien, 2015; Dizon, 2016; Nguyen et al., 2022; Platzer, 2020; Setiawan & Wiedarti, 2020) que demuestran que el uso de la aplicación Quizlet en la enseñanza-aprendizaje de idiomas tiene un impacto positivo en la mejora de la adquisición de vocabulario de los estudiantes al tiempo que fomenta la autonomía y la motivación de los estudiantes.

Entre las características y posibilidades que ofrece esta herramienta, la mejor valorada fue: la posibilidad de participar en retos, aunque el resto igualmente ha recibido muy buena valoración, como la posibilidad de ver el progreso.

Las actividades mejor valoradas, han sido aquellas a las que el alumnado está acostumbrado, es decir, el “Test”, y “Learn”. Sorprendentemente, “Gravity” (que es un juego) ha obtenido la peor puntuación. Quizá, los alumnos han visto la utilidad de las primeras en su similitud a los exámenes, mientras que la última (a pesar de ser más divertida), no les ha parecido igual de útil. Cabe comentar que hemos utilizado el “Test” sobre todo para llevar a cabo las autoevaluaciones antes de los exámenes.

En conclusión, el uso de la herramienta Quizlet reporta unos resultados muy positivos en la enseñanza y aprendizaje de idiomas. Sin duda nos encontramos ante una herramienta de gran utilidad para la docencia no solo en educación secundaria sino también a nivel universitario. Quizlet, mejora el interés por la asignatura, permite que el alumno adquiera un rol más activo mientras que el

profesor actúa como un guía o mediador que facilita el aprendizaje a sus alumnos. A la gran mayoría del alumnado encuestado le ha gustado su aplicación en la asignatura, así como recomendaría su uso en otras asignaturas.

## 5. Tareas desarrolladas en la red

Se enumerará cada uno de los componentes y se detallarán las tareas que ha desarrollado en la red.

Participante de la red	Tareas que desarrolla
Iryna Mykytka (Coord.)	Revisión del marco teórico. Elaboración de los conjuntos de fichas en Quizlet. Implementación del proyecto en el aula. Diseño del cuestionario. Distribución del cuestionario entre el alumnado. Elaboración de la memoria final.
Isabel Espinosa Zaragoza	Elaboración del cuestionario. Revisión de la memoria final.
Isabel Balteiro	Elaboración del cuestionario
José Antonio Sánchez Fajardo	Distribución del cuestionario entre el alumnado.
María Teresa Martínez Quiles	Testeo Quizlet. Revisión del marco teórico.
Patricia Coloma Peñate	Testeo cuestionario de evaluación. Revisión del marco teórico.
Clara Pallejá	Revisión del marco teórico.
Anamaria Caramangiu	Revisión del marco teórico.

## 6. Referencias bibliográficas

Ajisoko, P. (2020). The use of Duolingo apps to improve English vocabulary learning. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 15(7), 149-155.

Anjaniputra, A. G., & Salsabila, V. A. (2018). The merits of Quizlet for vocabulary learning at tertiary level. *Indonesian EFL Journal*, 4(2), 1-11.

- Karjo, C. H., & Andreani, W. (2018). Learning foreign languages with Duolingo and Memrise. En *Proceedings of the 2018 International Conference on Distance Education and Learning* (pp. 109-112). Association for Computing Machinery.
- Nuralisah, A. S., & Kareviati, E. (2020). The effectiveness of using Memrise application in teaching vocabulary. *Professional Journal of English Education*, 3(4), 494-500.
- Khoshsima, H., & Khosravi, M. (2021). Vocabulary retention of EFL learners through the application of ANKI, WhatsApp and Traditional Method. *Journal of Foreign Language Teaching and Translation Studies*, 6(4), 77-98.
- Dizon, G. (2016). Quizlet in the EFL classroom: enhancing academic vocabulary acquisition of Japanese university students. *Teaching English with Technology*, 16(2), 40-56.
- Barr, B. W. B. (2016). Checking the effectiveness of Quizlet as a tool for vocabulary learning. *The Center of EFL Journal*, 1(2), 36–48. [https://doi.org/10.15045/ELF\\_0020104](https://doi.org/10.15045/ELF_0020104).
- Setiawan, M. R., & Wiedarti, P. (2020). The effectiveness of Quizlet application towards students' motivation in learning vocabulary. *Studies in English Language and Education*, 7(1), 83-95.
- Platzer, H. (2020). The role of Quizlet in vocabulary acquisition. *Electronic Journal of Foreign Language Teaching*, 17(2), 421-438.
- Chien, C.W. (2015). Analysis the effectiveness of three online vocabulary flashcard websites on L2 learners' level of lexical knowledge. *English Language Teacher*, 8(5), 111–121.
- Waluyo, B., & Bucol, J. L. (2021). The impact of gamified vocabulary learning using Quizlet on low-proficiency students. *Computer Assisted Language Learning Electronic Journal*, 22(1), 164-185.
- Chaikovska, O., & Zbaravska, L. (2020). The efficiency of Quizlet-based EFL vocabulary learning in preparing undergraduates for state English exam. *Advanced Education* 14, 84-90.
- Novikova, Y. (2019). Using the online Quizlet application to master lexical

material while learning a foreign language. *Journal of Kharkiv National Automobile and Highway University*, 87, 132-132. <https://dspace.khadi.kharkov.ua/dspace/handle/123456789/2904>

Masgoret, A. M., & Gardner, R. C. (2003). Attitudes, motivation, and second language learning: a meta-analysis of studies conducted by Gardner and associates. *Language Learning*, 53(1), 167-210.

Bueno-Alastuey, M. C., & Nemeth, K. (2020). Quizlet and podcasts: effects on vocabulary acquisition. *Computer Assisted Language Learning*, 33, 1-30. <https://doi.org/10.1080/09588221.2020.1802601>

Dreyer, J. (2014). The effect of computer-based self-access learning on weekly vocabulary test scores. *Studies in Self-Access Learning Journal*, 5(3), 217-234.

Nguyen, T. T., Nguyen, D. T., Nguyen, D. L. Q. K., Mai, H. H., & Le, T. T. X. (2022). Quizlet as a tool for enhancing autonomous learning of English vocabulary. *AsiaCALL Online Journal*, 13(1), 150-165.

Sanosi, A. B. (2018). The effect of Quizlet on vocabulary acquisition. *Asian Journal of Education and e-learning*, 6(4), 71-77.

Cinar, I., & Ari, A. (2019). The effects of Quizlet on secondary school students' vocabulary learning and attitudes towards English. *Asian Journal of Instruction*, 7(2), 60-73.

Ismailova, K. E., & Bondareva, O. V. (2018). Learning the vocabulary of Russian as a foreign language within the elementary level through Quizlet. com. *XLinguae*, 11(3), 86-95. <https://doi.org/86.10.18355/XL.2018.11.03.08>

Lam, E. T., Wang, L. C. C., & Zhao, X. W. (2018). Students' perception of Quizlet as a Chinese learning tool: a preliminary study. *International Journal of Technology Enhanced Learning*, 10(1-2), 128-136.

James, J. (2016). ICT integration in academic writing: an experiment in blended learning. *Arab World English Journal*, 7(3), 336-355.

Yuliyanto, Y., & Fitriyati, N. R. (2019). Boosting students' interest in learning grammar by using Quizlet. In *Proceeding of the 2nd International Conference on Language, Literature and Teaching* (pp. 118-121). <http://hdl.handle.net/11617/11145>

Montaner-Villalba, S. (2019). The use of Quizlet to enhance vocabulary in the English language classroom. En F. Meunier, J. Van de Vyver, L. Bradley & S. Thouësny (Eds.), *CALL and complexity—short papers from EUROCALL* (pp. 304-309). Research-Publishing.net.

Bellés-Fortuño, B., & Martínez-Hernández, A. I. (2019). English in the healthcare setting: the use of Wordcloud and Quizlet with psychological pathologies. En L. Gómez Chova, A. López Martínez & I. Candel Torres (Eds.), *Proceedings of EDULEARN19 Conference* (pp. 5263-5271). IATED Academy.