



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Memorias del Programa de Redes de investigación en docencia universitaria

Convocatoria
2021-22

Memòries del Programa de Xarxes de investigació en docència universitària

Convocatòria
2021-22

Satorre Cuerda, Rosana (Coordinación)
Menargues Marcilla, María Asunción; Díez Ros, Rocío; Pellín Buades, Neus (Eds.)

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Vicerectorat de Transformació Digital
Vicerrectorado de Transformación Digital
Institut de Ciències de l'Educació
Instituto de Ciencias de la Educación

Memorias del Programa de Redes de investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2021-22 / Memòries del Programa de Xarxes d'investigació en docència universitària. Convocatòria 2021-22

Organització: Institut de Ciències de l'Educació (Vicerectorat de Transformació Digital) de la Universitat d'Alacant/ Organización: Instituto de Ciencias de la Educación (Vicerrectorado de Transformación Digital) de la Universidad de Alicante

Edició / Edición: Rosana Satorre Cuerda (Coord.), Asunción Menargues Marcilla, Rocío Díez Ros, Neus Pellin Buades

Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante

Primera edició / Primera edición: desembre 2022

© De l'edició/ De la edición: Rosana Satorre Cuerda, Asunción Menargues Marcilla, Rocío Díez Ros & Neus Pellin Buades

© Del text: les autores i autors / Del texto: las autoras y autores

© D'aquesta edició: Universitat d'Alacant / De esta edición: Universidad de Alicante

ice@ua.es

Memorias del Programa de Redes de investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2021-22 / Memòries del Programa de Xarxes d'investigació en docència universitària. Convocatòria 2021-22

© 2022 by Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante is licensed under CC BY-NC-ND 4.0

ISBN: 978-84-09-45382-5

Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante

Aquesta publicació s'ha fet seguint les directrius d'accessibilitat UNE-EN 301549:2020 / Esta publicación se ha hecho siguiendo las directrices de accesibilidad UNE-EN 301549:2020.

EDITORIAL: Les opinions i continguts dels treballs publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva de les autores i dels autors. / Las opiniones y contenidos de los trabajos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de las autoras y de los autores.

25. Organización de Empresas

Jorge Valdés Conca; Susana De Juana Espinosa; Reyes González Ramírez; Vicente Sabater Sempere; Juan José Tarí Guilló; José Luis Gascó Gascó; Juan Llopis Taverner; José Antonio Fernández Sánchez; Mariano García Fernández

jorge.valdes@ua.es; susana.espinosa@ua.es; mr.gonzalez@ua.es; vicente.sabater@ua.es; jj.tari@ua.es; jl.gasco@ua.es; juan.llopis@ua.es; jose.fernandez@ua.es; mgarcia.fernandez@ua.es

Departamento de Organización de Empresas

Universidad de Alicante

Resumen

El objetivo de este trabajo es analizar el emprendimiento desde el punto de vista del alumnado de la UA. Para conocer la opinión del alumnado se realiza, en primer lugar, un estudio cuantitativo basado en un cuestionario cumplimentado por 1666 estudiantes y, en segundo lugar, un estudio cualitativo mediante en la técnica *focus group* llevada a cabo con 60 estudiantes de diferentes asignaturas del área de Organización de empresas.

Palabras clave: Emprendimiento, alumnado universitario, competencias para emprender, ODS

1. Introducción

Las competencias ligadas al emprendimiento son competencias profesionales que pueden ser importantes para cualquier estudiante y, en especial, para el alumnado de grados universitarios relacionados con el área de empresa. Así mismo, el emprendimiento puede ayudar a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y más concretamente el objetivo 8 (promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos), según la ONU en la agenda 2030. Este tema, el emprendimiento, es el objetivo de este proyecto que trata de conocer la opinión del alumnado de la Universidad de Alicante (UA) sobre las posibilidades y condicionantes a la hora de emprender nuevos proyectos empresariales.

1.1 Problema específico del objeto de estudio

A partir de este objetivo, la pregunta de investigación es la siguiente: ¿qué opina el alumnado de la UA del emprendimiento y de la formación que ofrece la UA sobre este tema?

1.2 Revisión de la literatura

El emprendimiento empresarial comprende todas las actividades relativas a la creación de nuevas empresas, la renovación de las existentes y la introducción de nuevos productos y tecnologías (Papagiannis, 2018). Por tanto, la innovación, la creatividad y la generación de riqueza son elementos básicos del emprendimiento (Ortiz y Olaz, 2015). El emprendimiento es, además, una mentalidad. Define la capacidad y la motivación para insistir en una oportunidad de lograr el éxito económico, crear un nuevo valor o definir una oportunidad por parte de una persona, ya sea de forma independiente o dentro de una organización.

De este modo, por ejemplo, en momentos de incertidumbre como los actuales, derivados de la pandemia (Covid-19) y la guerra en Ucrania, el emprendimiento puede ser un aspecto clave del desarrollo económico (Hassan y otros, 2021). Así mismo, puede contribuir a desarrollar uno de los 17 ODS para transformar el mundo (ONU, s.f.).

A pesar de la importancia del emprendimiento para la sociedad, a la mayoría

de las personas no les interesa emprender, y aquellas que lo hacen muchas veces son emprendedoras después de haber trabajado unos años por cuenta ajena (Hincapié, 2020). Según una encuesta realizada por el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) en 2012 a jóvenes de 15 a 29 años, la mayoría de las y los jóvenes prefería trabajar por cuenta ajena a hacerlo por cuenta propia, propensión que es todavía más acentuada en el caso de las mujeres (Ortiz y Olaz, 2015). Las barreras para emprender señaladas por las personas jóvenes según los estudios previos (inseguridad, falta de ayudas económicas y la falta de información y formación) podrían justificar, en parte, estos datos.

Estas ideas sugieren que puede ser interesante que desde la universidad se diseñen acciones de formación para desarrollar el emprendimiento con éxito (Alemany y Urriolagoitia, 2014; García, 2015) y que se realicen estudios sobre la intención emprendedora del alumnado universitario (Iglesias y otros, 2016). En este sentido, la Comisión Europea (European Commission, 2019) indica que la competencia emprendedora se debería trabajar y entrenar en las aulas. La competencia emprendedora se refiere a la capacidad de actuar sobre oportunidades e ideas, y transformarlas en valores para los demás. Se basa en la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, la iniciativa, la perseverancia y la capacidad de trabajar en colaboración para planificar y gestionar proyectos de valor cultural, social o financiero (European Commission, 2019).

Los resultados de autores previos sobre la opinión de las personas jóvenes sobre el emprendimiento muestran conclusiones muy diversas. Por ejemplo, algunos autores señalan que el 13% del alumnado universitario tiene la intención de emprender, trabajando en su propia empresa, una vez acabado sus estudios, porcentaje que llega al 23% al hablar de sus intenciones en un plazo de 5 años (Ruiz-Navarro y otros, 2021). Por otro lado, la propensión al emprendimiento va descendiendo conforme las personas se hacen adultas (Alemany y Urriolagoitia, 2014; Hincapié, 2020).

En este sentido, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un organismo internacional que evalúa las actividades de emprendimiento en todos los países que lo integran. En el Informe GUESSS España 2021 (Ruiz-Navarro y otros, 2021) se indica que, aunque en las economías avanzadas las empresas son quienes llevan a cabo la mayor parte de la innovación y de la iniciativa emprendedora, el sector público juega un papel primordial. De ahí se extrae el papel esencial de las universidades públicas, como impulsoras de ese espíritu emprendedor.

Las universidades deben trabajar para crear emprendedores a través de la formación, que tengan el conocimiento y las herramientas para llevar a cabo sus sueños e ideas para su inserción en el mercado laboral, y contribuir al desarrollo social y económico de su entorno (Rodríguez y otros, 2019). Sin embargo, no solo se trata de diseñar un currículum, hay que ir más allá y apoyar al profesorado para desarrollar la educación en emprendimiento e involucrar a todas las partes implicadas (Farnell y otros, 2016). Esta educación en emprendimiento debería de servir, por ello, a tres objetivos: estimular el interés hacia el emprendimiento como carrera elegida, equipar a los estudiantes con suficientes conocimientos y cualidades y alentar la aplicación del conocimiento (Ayob, 2021). Realmente, esta formación es beneficiosa para el alumnado (Saji y Nair, 2018).

1.3 Propósitos u objetivos

Los objetivos de este proyecto de investigación son los siguientes:

1. Identificar las barreras que deberá afrontar el alumnado para emprender.
2. Analizar las alternativas que alumnado y empresariado consideran adecuadas para superar dichas barreras.
3. Proponer acciones que apoyen las alternativas del objetivo 2.
4. Identificar las competencias para emprender, según un grupo de expertos en la materia.
5. Identificar las competencias para emprender, según el alumnado.

2. Método

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

Como refleja la solicitud del proyecto presentado al Instituto de Ciencias de la Educación de la UA, tras una revisión de la literatura sobre el emprendimiento, el trabajo analiza la opinión del alumnado sobre el emprendimiento a través de un estudio cuantitativo en primer lugar y un estudio cualitativo en segundo lugar. Ambos estudios se realizaron dentro de la red Organización de Empresas, formada por nueve profesores del Departamento de Organización de Empresas de la UA, que son los que firman esta memoria.

2.2. Instrumento

Para realizar el estudio cuantitativo se utilizaron los datos de la encuesta del proyecto GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey), que es un proyecto a nivel mundial sobre el emprendimiento entre universitarios (Ruiz-Navarro y otros, 2021). En España, está coordinado por la Universidad de Cádiz y desde la red Organización de empresas difundimos este cuestionario al alumnado de la UA a través del Vicerrectorado de estudiantes, vía mail, para garantizar la protección de datos. En este email, el alumnado era redirigido a la página de GUESSS España donde aparecía el cuestionario (actualmente no se puede acceder al mismo puesto que ha finalizado el periodo de cumplimentación).

Esta encuesta fue enviada durante el segundo cuatrimestre del curso académico 2020-2021 (1 de marzo-15 de mayo de 2021) a una población de 25.390 estudiantes de grado y posgrado de la UA. En un primer momento, se obtuvo una tasa de respuesta del 9,07% (2.302 estudiantes), pero tras eliminar las encuestas que resultaron nulas por distintos defectos de fondo y forma se alcanzó una tasa de respuesta final del 6,57% (1.666 alumnos). Con las respuestas se realizó un análisis descriptivo sobre el emprendimiento en la UA (ver apartado 3. Resultados).

Posteriormente, se aplicó la técnica *focus group*, en el curso 2021-22, con una muestra de estudiantes del área de empresa. El alumnado participante pertenece a los grados de Administración de Empresas (ADE), Turismo y Administración de Empresas (TADE) y Relaciones Laborales y Recursos Humanos (RRL y RRHH). Las asignaturas sobre las que se realizó el estudio cualitativo fueron las reflejadas en la tabla 1. En el estudio se planteaban 6 preguntas abiertas.

Tabla 1. Asignaturas del estudio cualitativo

Asignatura	Grado	Fecha	Número estudiantes	Duración
Dirección de Recursos Humanos	ADE, optativa de cuarto curso	4 de abril de 2022	23	30 minutos
Sistemas de Información para la Gestión de RRHH	Relaciones Laborales y Recursos Humanos, optativa de cuarto curso	27 de abril de 2022	23	25
Dirección y Planificación de Recursos Humanos en el Turismo	TADE, obligatoria de cuarto curso	7 abril de 2022 en el grupo 202 y 8 abril de 2022 en el grupo 201	14	40

2.3. Descripción de la experiencia

En la primera fase (cuantitativa), se utilizó la encuesta del proyecto GUESSS y se consideraron 18 preguntas (ver apartado 3. Resultados) que respondió de manera *online* el alumnado de la UA (1666 respuestas de una población de 25.390). En una segunda fase se realizó el *focus group* utilizando un cuestionario semiestructurado formado por 6 preguntas (ver apartado 3. Resultados), cuyas respuestas fueron recogidas de manera presencial en el aula (60 respuestas de una población de 128).

3. Resultados

3.1. Resultados del análisis cuantitativo

Este apartado muestra la opinión del alumnado a las 18 preguntas consideradas en este estudio, basadas en 1666 respuestas.

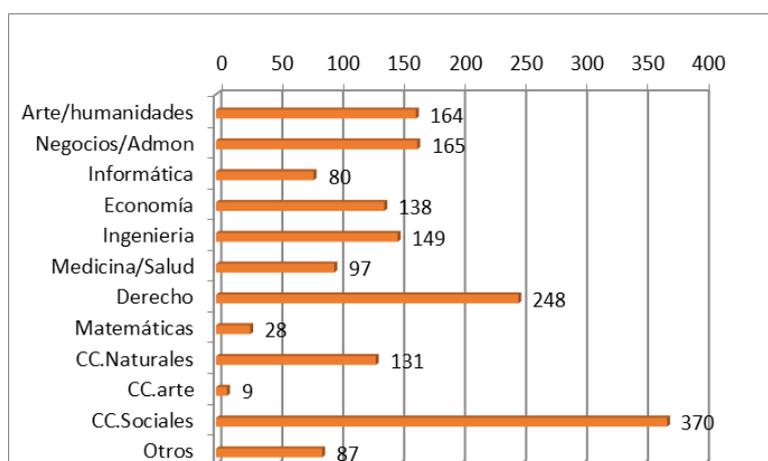
1. ¿Qué nivel de estudios estás *cursando*?

1456 estudiantes son de grado, 149 de máster, 38 de doctorado y 23 de otros estudios.

2. Con relación a tus estudios ¿a qué rama de conocimiento pertenece tu titulación?

La figura 1 muestra la rama de conocimiento del alumnado de la UA que responde el cuestionario.

Figura 1. Rama de conocimiento



3. ¿En qué año naciste? La media fue en 2001.

4. ¿Cuál es tu género?

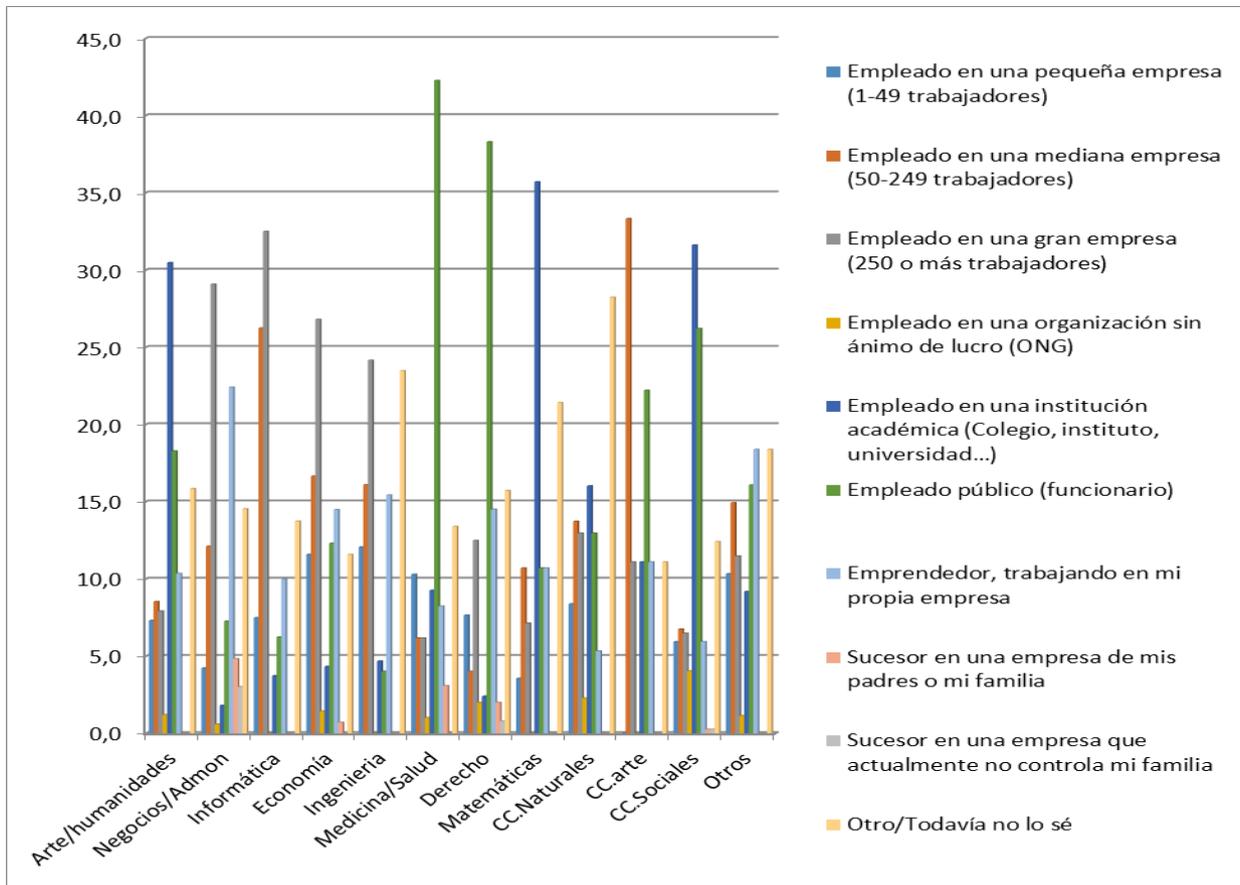
1174 fueron mujeres, 479 fueron hombres y 13 marcaron otro. En el área de negocios/administración, 94 fueron mujeres, 70 hombres y una persona marcó otro.

5. ¿Qué camino intentarás seguir una vez que termines tus estudios? Yo quiero ser...

La figura 2 muestra que el alumnado de arte/humanidades, matemáticas y ciencias sociales quiere trabajar en una institución académica. El trabajo de funcionario es el preferido en salud y derecho y trabajar en una empresa grande es la opción elegida por el alumnado de negocios/administración, informática, economía e ingeniería. Estos resultados también indican que ser emprendedor es una opción minoritaria en general y aunque en todas las áreas hay un porcentaje de emprendedores, donde este es mayor es en el área de negocios/administración e ingeniería (por ejemplo, al 22,4% del alumnado de negocios/administración le gustaría emprender). Es de destacar que una de las

opciones más votada, en general, es la de ser funcionario.

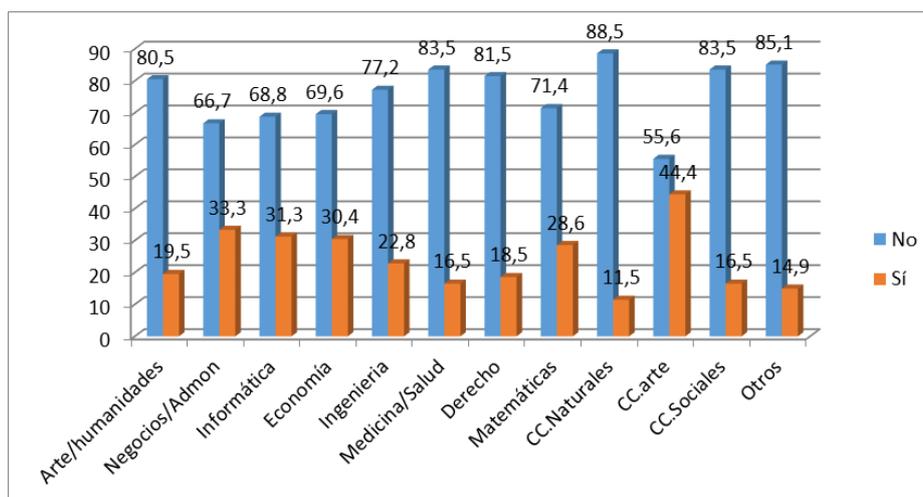
Figura 2. ¿Qué quiero ser?



6. ¿Actualmente estás tratando de montar tu propio negocio o intentando trabajar por cuenta propia?

La figura 3 muestra que lo habitual es intentar trabajar por cuenta ajena. En el caso de negocios/administración, 55 respuestas (33,3%) está intentando establecerse por cuenta propia.

Figura 3. Trabajo por cuenta propia



7. ¿Actualmente ya gestionas o diriges tu propia empresa o estás trabajando por cuenta propia?

Actualmente, menos de un 9% de las personas que respondieron están trabajando por cuenta propia. En el caso de negocios/administración, 15 respuestas (de 165) reflejaron trabajo por cuenta propia (9%).

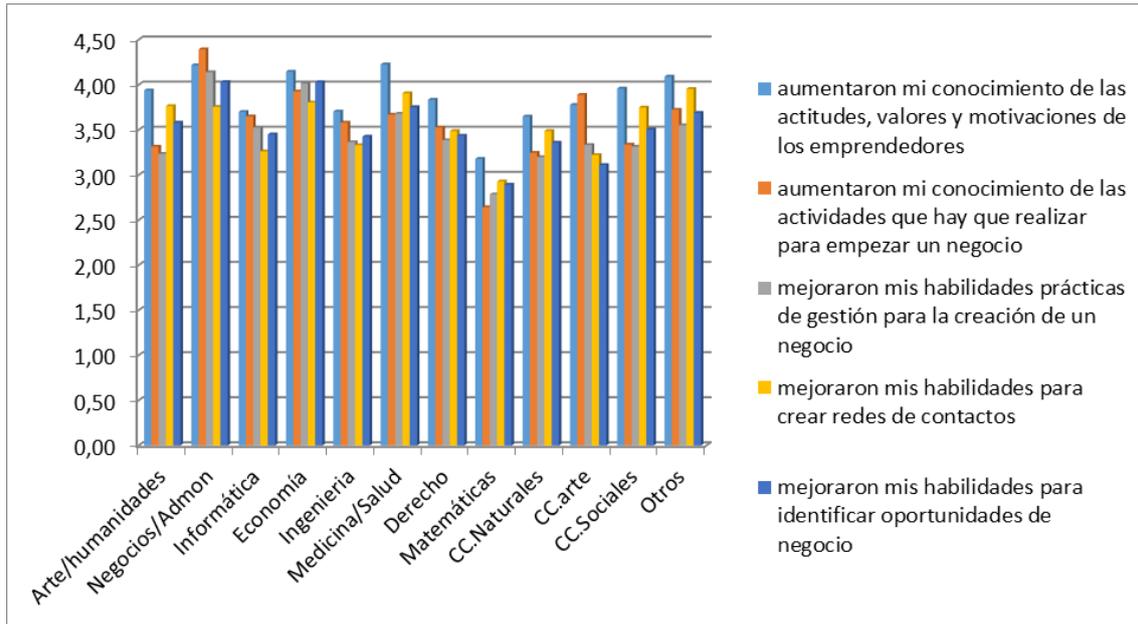
8. ¿Planeas crear esta empresa principalmente como consecuencia de la pandemia COVID-19?

Las respuestas indican que más de un 95% de casos indican que no, llegando al 99 o 100% en algún área. En el área de negocio/administración, 4 estudiantes (de 165) marcaron una respuesta afirmativa (2,42%).

9.-En relación con tu Universidad, por favor, indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones en relación a tus estudios (1=muy en desacuerdo, 7=muy de acuerdo).

En la figura 4 se observa una tendencia a la media de la escala en las cinco alternativas de respuesta. En el caso del área de negocios/administración, el aspecto con mayor valoración fue el aumento del conocimiento para iniciar un negocio, y el que obtuvo la puntuación más baja fue la mejora de las habilidades para crear redes de contactos.

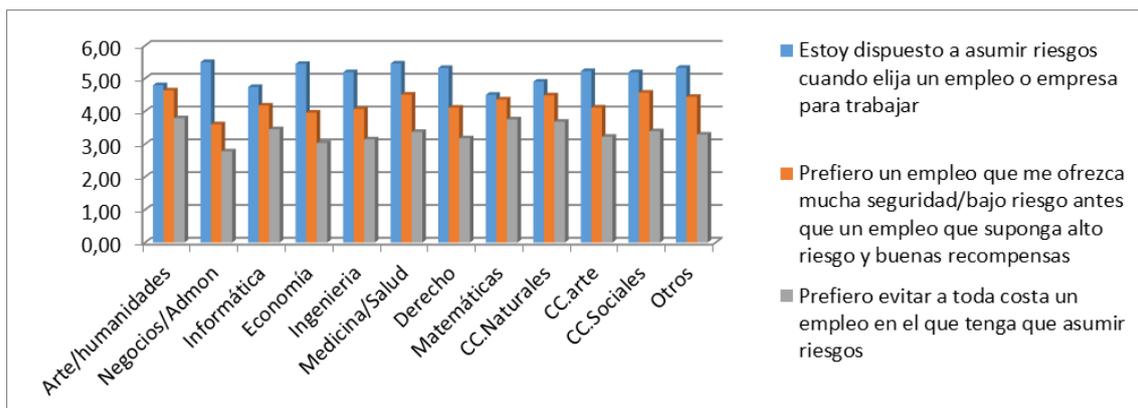
Figura 4. Grado de acuerdo del alumnado con los estudios cursados



10. Por favor, indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (1=muy en desacuerdo, 7=muy de acuerdo)

En todas las áreas el alumnado prefiere asumir riesgos cuando está trabajando (aspecto con media más alta para todo el alumnado), sobre todo en el área de negocios/administración. La opción menos valorada fue la de preferir evitar un empleo en el que se tenga que asumir riesgos.

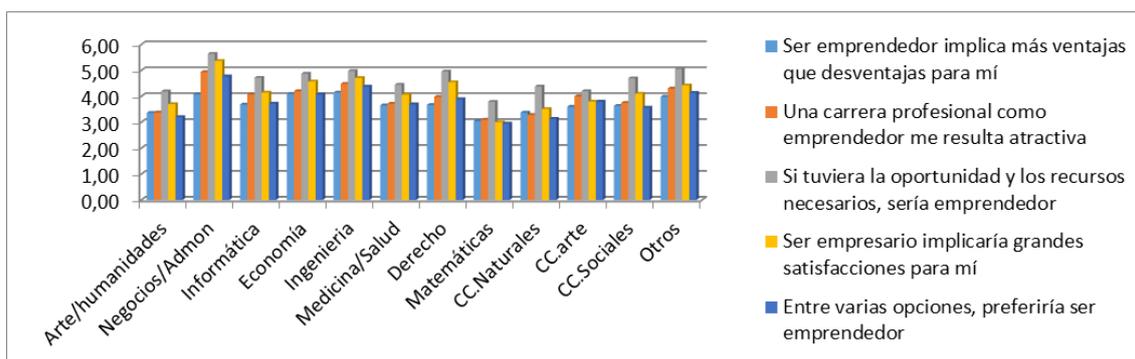
Figura 5. Opinión sobre los riesgos



11. Por favor, indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (1=muy en desacuerdo, 7=muy de acuerdo)

La figura 6 muestra que todo el alumnado está de acuerdo en ser emprendedor si tuvieran la oportunidad y los recursos necesarios, sobre todo en el área de negocios/administración.

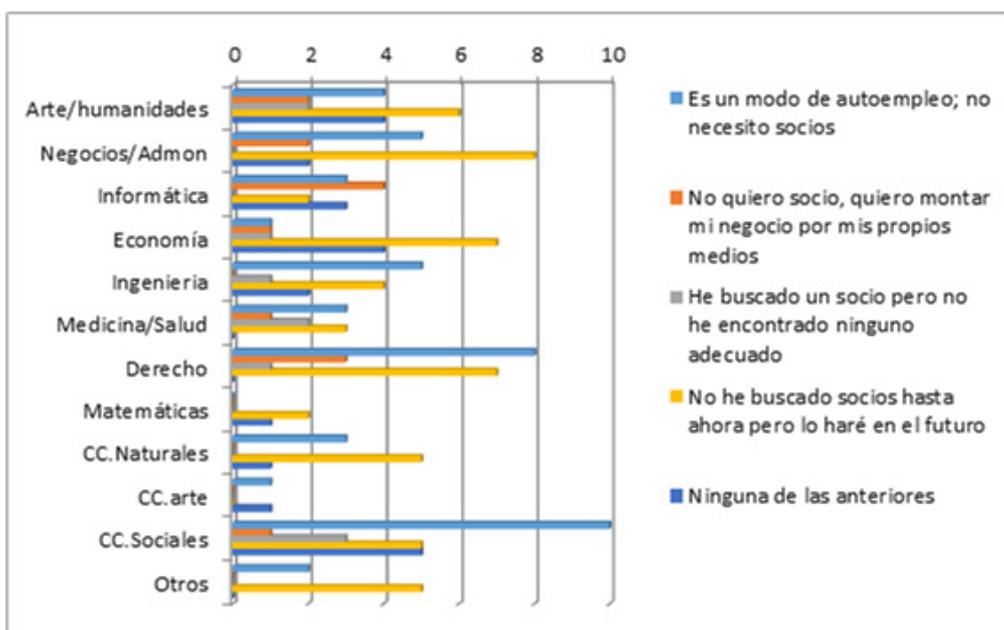
Figura 6. Beneficios de emprender



12. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor por qué estas tratando de montar el negocio con tus propios medios?

Esta pregunta solo la respondieron unos pocos (ver figura 7). La figura 7 muestra los resultados en valores absolutos (ver eje horizontal) y está basada en las pocas respuestas recibidas. La figura 7 indica que en todos los casos la opción más votada es “No he buscado socios, pero lo haré en el futuro”, sobre todo para negocios/administración. El alumnado de informática valora más “No quiero socios; quiero montar este negocio por mis propios medios” y el de ciencias sociales, arte y derecho lo ven más como un modo de autoempleo, por lo tanto, no necesitan socios.

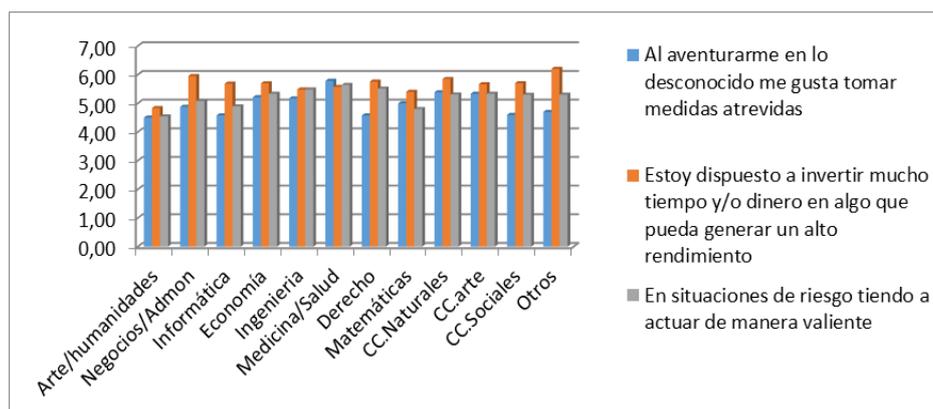
Figura 7. Número de respuestas según los motivos para montar un negocio con medios propios



13. Por favor, indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (1=muy en desacuerdo, 7=muy de acuerdo)

La figura 8 muestra que todo el alumnado está de acuerdo en los tres aspectos analizados, sobre todo con invertir tiempo y/o dinero en algo que pueda generar un alto rendimiento, especialmente el alumnado de negocios y administración.

Figura 8. Opinión sobre riesgos de emprender



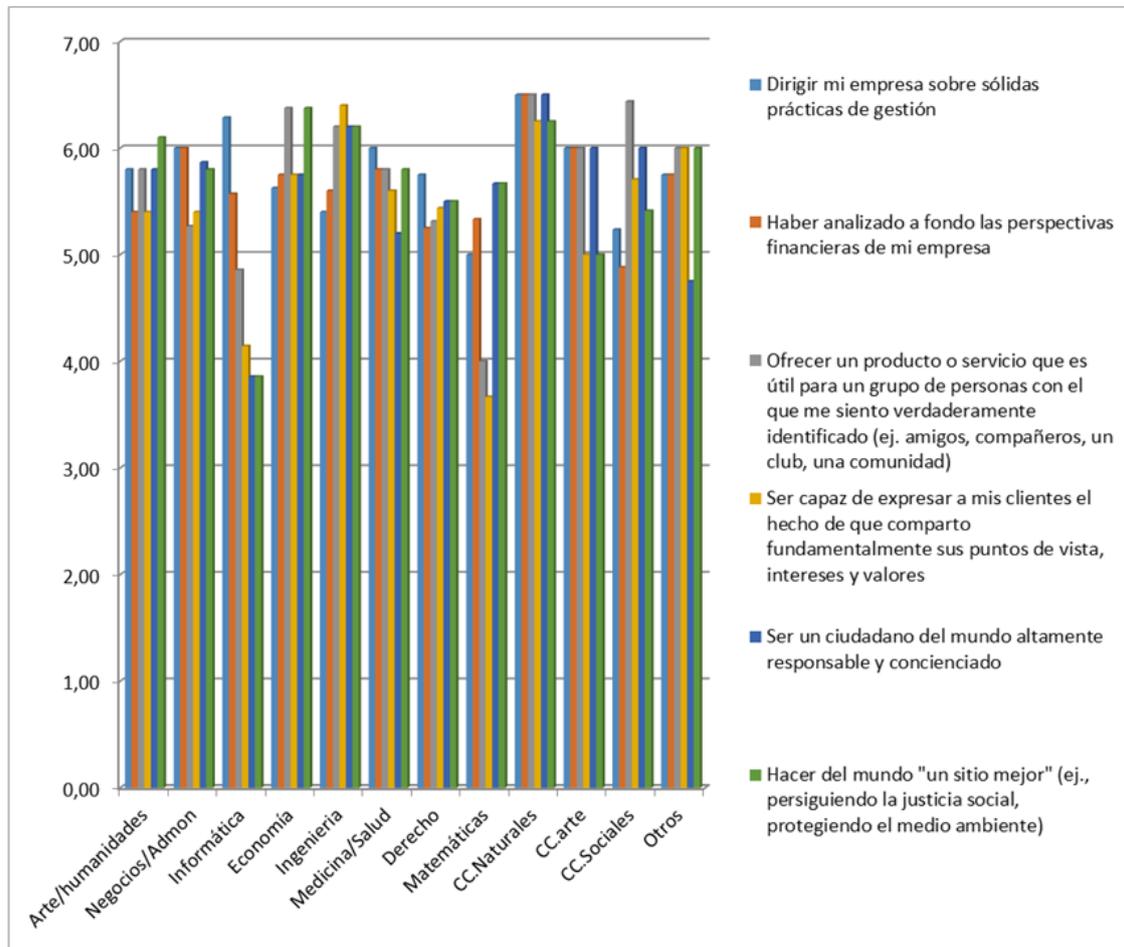
14. ¿En qué sector realizaría principalmente su actividad tu empresa?

Esta pregunta solo la respondieron 272 estudiantes de 1666, lo que muestra que realmente todavía no lo tienen claro, quizás porque nunca se la van a hacer. Las opciones más valoradas fueron educación, comercio y publicidad. Se puede destacar que solo 1 de los 272 emprendería en el sector de la construcción, y 4 en la industria.

15.-Por favor, indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Como fundador de una empresa, es muy importante para mí... (1=muy en desacuerdo, 7=muy de acuerdo)

La figura 9 muestra que todas las respuestas están por encima de la media. Por ejemplo, en el caso de negocios y administración, las dos más importantes son dirigir mi empresa sobre sólidas prácticas de gestión y haber analizado a fondo las perspectivas financieras de mi empresa. Es de destacar que la respuesta, "hacer un mundo mejor" también tiene una valoración alta en todas las áreas, excepto en informática. Esta valoración alta, en general, es de destacar porque el trabajo individual del alumnado y de las empresas en general, debería llevar a hacer un mundo mejor. Esperemos que esto sea así siempre.

Figura 9. Aspectos importantes del emprendimiento



16. ¿Tus padres trabajan por cuenta propia?

1050 personas dijeron que no y 167 contestaron ambos. 23 dijeron que solo el padre y 126 dijeron que solo la madre.

17. ¿Son tus padres propietarios mayoritarios de una empresa?

1257 respuestas fueron negativas. En 233 casos era el padre el propietario, en 80 la madre y en 96 ambos.

18. Si decidieras ser emprendedor, ¿cómo reaccionaría la gente de tu entorno (1=muy negativamente, 7=muy positivamente)?

Las respuestas de todo el alumnado muestran, en general, unas medias por encima de 5 con relación a la familia más cercana, los amigos y los compañeros de estudio.

3.2. Resultados de los *focus group*

Este apartado muestra un resumen de las respuestas de la aplicación de la técnica *focus group* a los 60 estudiantes de asignaturas del departamento Organización de empresas (ver tabla 1) para profundizar en los resultados cuantitativos.

1.- ¿Qué camino intentarás seguir una vez que termines tus estudios? ¿Sabes hacia dónde vas a enfocar tu futuro profesional?

La mayoría del alumnado no se ha planteado qué va a hacer en el futuro. No obstante, algunos indican que quieren empezar a trabajar, otros que quieren seguir estudiando y otros ser funcionarios o compaginar el estudio con oposiciones. En dos grupos, dos personas señalaron que tienen un negocio familiar (una alumna trabaja en el mismo y la otra puede que lo haga en el futuro). Por tanto, en general, la preferencia es trabajar por cuenta ajena, aunque los resultados cuantitativos muestran que estas preferencias podrían variar en función de los estudios del alumnado.

2.- ¿Tienes intenciones de emprender un negocio (propio/seguir un negocio familiar) ahora? ¿Cuándo termines tus estudios? ¿En un futuro?

Solo 5 de 60 estudiantes entrevistados respondieron afirmativamente. Dos se plantearon en el futuro emprender un negocio, dos dijeron que sí porque ya tienen negocios familiares y una alumna señaló que en el futuro tiene intención de crear un pequeño negocio. No obstante, hay alumnado que piensa que ahora no es apropiado porque necesitan madurez y experiencia. Algunos también señalan que quizás sí cuando tenga experiencia laboral.

3.- ¿En qué medida la universidad ha mejorado tus conocimientos, habilidades, destrezas... como futuro emprendedor? ¿Desde la universidad se te ha fomentado una actitud emprendedora? ¿Ha despertado en ti el interés por emprender un negocio?

Aquí el alumnado ha sido bastante unánime, y cree que la universidad no le ha inculcado el espíritu emprendedor ni le ha proporcionado información/formación. Solo una alumna, que desea seguir con el negocio familiar, sí señaló que la universidad le ha proporcionado algo de formación porque estaba realizando un curso en la UA sobre empresa familiar.

4.- Si decidieras ser emprendedor, ¿cómo reaccionaría la gente de tu entorno

(familiares, amigos, compañeros de estudios)? ¿Crees que te apoyarían financieramente y/o emocionalmente?

Aunque la mayoría de las y los estudiantes no quieren ser emprendedores, sí creen que tendrían apoyo de familia y amigos. ¿Qué tipo de apoyo? Moral siempre y económico solo en algunos casos, según la situación familiar.

5.- ¿Has obtenido información de alguna institución o centro sobre los trámites a realizar para emprender un negocio, obtención de ayudas, fuentes de financiación, etc.? ¿Conoces algún organismo o institución que fomente el emprendimiento y pueda apoyar a los emprendedores?

Aunque en general ningún estudiante ha buscado información sobre emprendimiento y no saben qué formación y programas de apoyo ofrece la UA, algunos sí conocen organismos como el GIPE o iniciativas como por ejemplo los premios a las mejores ideas empresariales de Fundeum, y el proyecto Lanzadera de Mercadona, entre otros.

6.- Si finalmente abordaras un proyecto empresarial, ¿en qué sector lo harías?

En general, el alumnado no ha sabido responder, aunque algunos han señalado algún sector concreto porque tenían ya una empresa, o porque era un área relacionada con sus estudios. Por ejemplo, el alumnado de relaciones laborales se decantaría por las asesorías, y el de turismo por el sector servicios.

4. Conclusiones

Este proyecto tenía 5 objetivos. El objetivo 1 (identificar las barreras para emprender) se consigue a través de la revisión de la literatura. Esta literatura muestra que las barreras más importantes para emprender por las personas jóvenes son la inseguridad, la falta de ayudas económicas y la falta de información y formación. El objetivo 2 (analizar las alternativas que alumnado y empresariado consideran adecuadas para superar dichas barreras) se logra con la revisión de la literatura y el estudio empírico. En este sentido, los resultados cuantitativos y cualitativos indican que los aspectos más importantes para superar estas barreras son: la información y formación que pueden recibir de la UA para invertir en un negocio, habilidad para establecer contactos, tener recursos y tener conocimientos de gestión. El objetivo 3 (proponer acciones que apoyen las alternativas del objetivo 2) supone recomendar

acciones (ver recomendaciones a continuación). El objetivo 4 (identificar las competencias para emprender, según un grupo de expertos en la materia) no se ha conseguido porque, en un primer momento, y de acuerdo con lo manifestado en la solicitud del presente proyecto, se pretendía aplicar el método Delphi con un panel de expertos en materia de emprendimiento. Sin embargo, esto no se pudo realizar en este período de tiempo y se considerará para un futuro proyecto de investigación. El objetivo 5 (competencias para emprender según el alumnado) se consigue con los resultados cuantitativos y cualitativos. Estas competencias suponen tener conocimientos para iniciar un negocio, conocimientos sobre gestión, habilidades para establecer contactos, conocimientos sobre las actitudes, valores y motivos para emprender, y saber qué hay que hacer para iniciar un negocio. Además de estas competencias, también son importantes tener las oportunidades y recursos para emprender.

Estos resultados también muestran, en general, que el alumnado prefiere trabajar por cuenta ajena y solo unos pocos quieren emprender, apoyando la literatura previa (Ortíz y Olaz, 2015; Hincapié, 2020; Ruiz-Navarro y otros, 2021), incluso un porcentaje importante opta por ser funcionario. Algunas personas tienen la idea de que el sector público es más cómodo para trabajar, con menos riesgo, sueldo seguro y para toda la vida. Aquí hay que tener en cuenta también que las preferencias varían por áreas; en arte/humanidades, matemáticas y ciencias sociales prefieren trabajar en una institución académica; en salud y derecho prefieren trabajar como funcionarios; y en negocios/administración, informática, economía e ingeniería la preferencia es la empresa. Por ejemplo, en el área de negocios/administración e ingeniería el porcentaje es más alto que en el resto de las áreas (22%).

Aunque pocos desean emprender, aquellas personas que tienen esta intención necesitan información y formación como muestran los resultados. Esta información/formación estimula la intención de emprender, aumenta los conocimientos y facilita su aplicación (Ayob, 2021). El estudio cuantitativo señala que el alumnado de la UA piensa que esta formación puede servirle para: aumentar sus conocimientos sobre las actitudes, valores y motivos para emprender; aumentar sus conocimientos sobre qué tienen que hacer para la puesta en marcha; mejorar sus habilidades para gestionar un negocio; crear redes de contactos e identificar oportunidades de negocio. No obstante, el alumnado de la UA entrevistado (*focus group*) considera que la UA no le ha proporcionado esta formación. En este sentido, es cierto que en los diferentes títulos de la UA no hay asignaturas de emprendimiento, salvo en alguno de ellos donde se puede encontrar alguna optativa. Sin embargo, sí que hay

iniciativas para el emprendimiento en la UA que realmente solo unos pocos conocen y utilizan.

A partir de las respuestas del alumnado y teniendo en cuenta las actividades de emprendimiento que hace la UA, que en general una mayoría del alumnado desconoce, se recomienda:

- Reforzar la información de estas iniciativas al alumnado para que, aunque como dicen los encuestados, en la carrera no haya asignaturas de emprendimiento, sepa que la UA ofrece información y formación en este sentido. Por ejemplo, entre otras acciones, que hubiera un apartado de emprendimiento en la primera página de la web de la UA.
- Invertir en programas que favorezcan los factores psicológicos de las personas promoviendo actitudes hacia el emprendimiento. Como señalan Arranz y otros (2019), las capacidades del alumnado y el deseo de desarrollo personal influyen más en la intención de ser emprendedor que la formación recibida en la universidad.
- Formar al profesorado en emprendimiento para que comprenda la importancia que tiene como salida laboral el autoempleo y fomente el espíritu emprendedor en el alumnado, especialmente en aquellas carreras en las que sea más frecuente el trabajo por cuenta propia, o en las que pueda ser interesante la creación de empresas para la explotación de resultados e investigación.
- Promover encuentros entre emprendedores a través de la organización de actividades, cursos o encuentros en los que puedan poner sus ideas en común y crear una comunidad para la colaboración.
- Apoyar económicamente al alumnado, si es posible, o facilitar los medios para acceder a esas ayudas.

4.1. Limitaciones e investigación futura

Este trabajo se ha realizado a partir de las respuestas de 1.666 estudiantes en el estudio cuantitativo y de 60 estudiantes en el *focus group*. Con relación al estudio cuantitativo, en el futuro se podría analizar la posible existencia de diferencias significativas por área. Con relación al estudio cualitativo, como investigación futura se podría ampliar a un grupo más amplio de asignaturas e incluso incluir también un análisis cualitativo no solo del alumnado sino también de emprendedores. Además, dados los obstáculos señalados por la literatura al emprendimiento, sería interesante en el futuro analizar los motivos que llevan al alumnado a no querer emprender cuando acaban sus estudios, y prefieren ser

empleados por cuenta ajena (Farid y Rahman, 2020).

5. Tareas desarrolladas en la red

Participante de la red	Tareas que desarrolla
S. de Juana Espinosa	Diseño de la metodología, estudio cuantitativo, estudio cualitativo, análisis de resultados y elaboración de la memoria
J. Llopis Taverner	Diseño de la metodología, análisis de resultados y elaboración de la memoria
J. Valdés Conca	Revisión literatura, diseño de la metodología, estudio cuantitativo, análisis de resultados y elaboración de la memoria
J.A. Fernández Sánchez	Diseño de la metodología, estudio cualitativo, análisis de resultados y elaboración de la memoria
J.J. Tarí Guilló	Revisión literatura, diseño de la metodología, análisis de resultados y elaboración de la memoria
J.L. Gascó Gascó	Diseño de la metodología, estudio cualitativo, análisis de resultados y elaboración de la memoria
M. García Fernández	Diseño de la metodología, estudio cualitativo, análisis de resultados y elaboración de la memoria
M.R. González Ramírez	Revisión literatura, diseño de la metodología, análisis de resultados y elaboración de la memoria
V. Sabater Sempere	Diseño de la metodología, análisis cuantitativo, análisis de resultados y elaboración de la memoria

6. Referencias bibliográficas

Alemany, L. y Urriolagoitia, L. (2014). Iniciativa emprendedora y jóvenes en España. Información Comercial Española, ICE, 881, 101- 119.

Arranz, N., Arroyabe, M. F. y Fdez. de Arroyabe, J. C. (2019). Entrepreneurial intention and obstacles of undergraduate students: the case of the universities of Andalusia. Studies in Higher Education, 44(11), 2011-2024

Ayob, A.H. (2021). Entrepreneurship education, institutions, and student entrepreneurship: a cross-country analysis. Compare: A Journal of Comparative

and International Education, 51(5), 745-763.

European Commission (2019). Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture, Key competences for lifelong learning, Publications Office. Internet Document. <https://data.europa.eu/doi/10.2766/291008>.

Farid, S. M. y Rahman, S. A. (2020). Identifying the challenges of involvement in entrepreneurship activities among a group of undergraduates. *International Journal of Contemporary Educational Research*, 7(2), 246-257.

Farnell, T, Heder, E. y Ljubic, M. (2016). Entrepreneurship education in the European Union: An overview of policies and practice, South East European Centre for Entrepreneurial Learning, Zagreb, Croatia. Internet Document. https://www.academia.edu/27331149/Entrepreneurship_Education_in_the_European_Union_An_overview_of_Policies_and_Practice.

García, V.D. (2015). Emprendedurismo empresarial juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 13(2), 1221- 1236.

Hassan, A., Anwar, I., Saleem, I., Baharul Islam, K.M. y Hussain, S. A. (2021). Individual Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Entrepreneurial Motivations. *Industry and Higher Education*, 35(4), 403-418.

Hincapié, A. (2020). Entrepreneurship over the Life Cycle: Where Are the Young Entrepreneurs? *International Economic Review*, 61(2), 617-681.

Iglesias, P., Jambrino, C., Peñafiel, A. y Kolash, H. (2016). Impact of entrepreneurship programmes on university students. *Education + Training*, 58(2), 209-228.

Organización de Naciones Unidas (ONU) (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. Recuperado el 15 de julio de 2022, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

Ortiz, P. y Olaz, A.J. (2015). Competencias y emprendimiento desde la perspectiva de los jóvenes. *Trabajo*, 31/32, 17-36.

Papagiannis, G.D. (2018). Entrepreneurship education programs: The contribution of courses, seminars and competitions to entrepreneurial activity decision and to entrepreneurial spirit and mindset of young people in Greece. *Journal of*

Entrepreneurial Education, 21(1), 1-21.

Rodríguez Gutiérrez, P.I., Pastor Pérez, M.P. y Alonso Galicia, P.E. (2019). University entrepreneurship: how to trigger entrepreneurial intent of undergraduate students. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 10(4), 927-950.

Ruiz-Navarro, J., Diáñez-González, J.O., Franco-Leal, N., Sánchez-Vázquez, J.M. y Carmelo-Ordaz, C. (2021). Informe GUESSS España 201. El Espíritu emprendedor de los estudiantes Universitarios. Red GEM España.

Saji, B.S. y Nair, A.R. (2018). Effectiveness of innovation and entrepreneurship education in UAE higher education. *Academy of strategic Management Journal*, 17(4), 1-12.