



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Memorias del Programa de Redes de investigación en docencia universitaria

Convocatoria
2021-22

Memòries del Programa de Xarxes de investigació en docència universitària

Convocatòria
2021-22

Satorre Cuerda, Rosana (Coordinación)
Menargues Marcilla, María Asunción; Díez Ros, Rocío; Pellín Buades, Neus (Eds.)

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Vicerectorat de Transformació Digital
Vicerrectorado de Transformación Digital
Institut de Ciències de l'Educació
Instituto de Ciencias de la Educación

Memorias del Programa de Redes de investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2021-22 / Memòries del Programa de Xarxes d'investigació en docència universitària. Convocatòria 2021-22

Organització: Institut de Ciències de l'Educació (Vicerectorat de Transformació Digital) de la Universitat d'Alacant/ Organización: Instituto de Ciencias de la Educación (Vicerrectorado de Transformación Digital) de la Universidad de Alicante

Edició / Edición: Rosana Satorre Cuerda (Coord.), Asunción Menargues Marcilla, Rocío Díez Ros, Neus Pellin Buades

Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante

Primera edició / Primera edición: desembre 2022

© De l'edició/ De la edición: Rosana Satorre Cuerda, Asunción Menargues Marcilla, Rocío Díez Ros & Neus Pellin Buades

© Del text: les autores i autors / Del texto: las autoras y autores

© D'aquesta edició: Universitat d'Alacant / De esta edición: Universidad de Alicante

ice@ua.es

Memorias del Programa de Redes de investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2021-22 / Memòries del Programa de Xarxes d'investigació en docència universitària. Convocatòria 2021-22

© 2022 by Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante is licensed under CC BY-NC-ND 4.0

ISBN: 978-84-09-45382-5

Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante

Aquesta publicació s'ha fet seguint les directrius d'accessibilitat UNE-EN 301549:2020 / Esta publicación se ha hecho siguiendo las directrices de accesibilidad UNE-EN 301549:2020.

EDITORIAL: Les opinions i continguts dels treballs publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva de les autores i dels autors. / Las opiniones y contenidos de los trabajos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de las autoras y de los autores.

12. Turismo sostenible y sensibilización medioambiental en el Grado de Turismo

Ana Espinosa Seguí; Carlos Cortés Samper; Josep Ivars Baidal, Josep José Antonio Larrosa Rocamora; Juan López Jiménez; Rosario Navalón García; Alfredo Ramón Morte; María Paz Such Climent

ana.espinosa@ua.es, carlos.cortes@ua.es, ja.larrosa@ua.es, antonio.martinez@ua.es

Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante

josep.ivars@ua.es, r.navalon@ua.es, alfredo.ramon@ua.es, mp.such@ua.es

Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Universidad de Alicante

Resumen

La red Turismo sostenible y sensibilización medioambiental en el Grado de Turismo está formada por un conjunto de profesores de los departamentos de Geografía de la Universidad de Alicante. Desde su inicio, el objetivo de esta red ha sido sistematizar los contenidos sobre el turismo sostenible que se imparten en todas las asignaturas de base geográfica del Grado en Turismo y concienciar al alumnado de este grado sobre la importancia de implementar acciones de ahorro energético y sostenibles en su vida universitaria, pero también extra universitaria. Con el objetivo de conocer mejor las necesidades y expectativas de nuestro alumnado sobre el tema que vamos a tratar, este curso académico se ha realizado un curso de formación asociado a la realización de un reto de consumo sostenible.

Palabras clave: consumo sostenible, turismo sostenible, reto educativo, huella de carbono, impacto del consumo.

1. Introducción

La situación actual de emergencia climática nos obliga a que la sociedad tenga que replantearse sus patrones de consumo, las pautas de movilidad y el uso y consumo de la energía. El hecho de que la huella de carbono de cada persona pueda modificarse mediante cambios del estilo de vida individual, supone una oportunidad desde la educación.

Sin embargo, sin un trabajo previo de traspaso de información y, sobre todo, de concienciación, la mayoría de los individuos de la sociedad repetiremos las pautas de comportamiento y uso de recursos naturales aprendidas desde la infancia, de las que hemos recibido poca o nula información.

Por ese motivo, durante este curso académico, la red Turismo sostenible y sensibilización medioambiental en el Grado de Turismo ha concentrado su acción educativa en la creación de un curso sobre cómo reducir la huella de carbono para personas voluntarias de dicho grado. El curso se centró en cinco temas vitales de nuestra vida cotidiana:

- consumo de agua y energía en el hogar
- consumo de moda
- alimentación
- movilidad
- comportamiento turístico.

En cinco breves sesiones muy dinámicas de 45 minutos, llenas de ideas y sugerencias para promover pequeños cambios asumibles en nuestras vidas, el alumnado de este curso fue capaz de detectar hábitos poco sostenibles, cambiarlos en las medidas de sus posibilidades, al tiempo que estaba apoyado por un grupo de personas con sus mismas inquietudes medioambientales y sociales.

1.1 Problema o cuestión específica del objeto de estudio

La gran mayoría de nuestras prácticas cotidianas están relacionadas con el consumo de los recursos de los que dispone el planeta. Son prácticas que hemos

aprendido en muchas ocasiones de forma automática de nuestra red social y del entorno en el que vivimos, por lo que no nos planteamos su grado de sostenibilidad. La acción educativa llevada a cabo por la red durante este curso 2021-2022 se ha centrado en analizar si, con una formación centrada en mostrar los problemas de insostenibilidad de nuestro consumo, ofreciendo alternativas sencillas de realizar, es posible realizar cambios de comportamiento hacia un patrón de consumo más sostenible. Después de las sesiones formativas, se estableció un período de tres meses para poder llevar a cabo los cambios propuestos. Para garantizar la efectividad de la formación, creamos una comunidad online de prácticas en la que el alumnado ha podido sentirse acompañado durante todo el reto que les propusimos.

1.2 Revisión de la literatura

Los primeros estudios relacionados con el comportamiento proambiental comenzaron en los años 1960 en Estados Unidos de la mano de la psicología ambiental. Ya en esa época se consideró que para tener un mayor comportamiento proambiental, es decir, un comportamiento que minimice el impacto negativo de las acciones en el mundo natural y construido, era necesario educar e informar a la sociedad desde cero (Kollmuss y Agyeman, 2002). En este sentido, se planteaba una progresión lineal por la que, a mayor conocimiento adquirido, mejor sería el comportamiento proambiental (Clover, 2010).

Sin embargo, tras años de estudios, se ha comprobado que un mayor conocimiento del impacto de nuestro consumo y comportamiento en el planeta, no lleva aparejado un mejor comportamiento desde el punto de vista de la sostenibilidad (Hobson, 2003). Existe una gran diferencia entre lo que sabemos (conocimiento), cómo actuamos (comportamiento) y el valor que le otorgamos a la protección del medio ambiente (valores).

Así, no son tan importantes los conocimientos que se impartan sobre temas de consumo sostenible, como el modo de modular, comunicar esos contenidos y cómo percibe la audiencia el mensaje. Por ese motivo, las comunidades de práctica son una herramienta útil para poder acompañar la transmisión de los contenidos pro ambientales, ya que permiten que las personas que quieren realizar un cambio de comportamiento, se sientan apoyadas por una comunidad con los mismos intereses (Rheingold, 1996; Marcotte 2003).

1.3 Propósitos u objetivos

- Familiarizarse con el término huella de carbono y comprender la importancia de su medición para reducir nuestro impacto en el planeta.
- Adquirir un compromiso ético con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.
- Comprender el impacto de nuestras acciones de consumo, de movilidad, de comportamiento y de alimentación en el medio ambiente.
- Adquirir un compromiso de cambio gradual y permanente para reducir nuestra huella de carbono.

2. Método

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

En octubre de 2021, se diseñó el **curso ¿Cómo puedo reducir mi huella de carbono?** y se difundió la información por las redes sociales del Grado en Turismo, por el programa PAT de los cuatro cursos de dicho grado y directamente en clase, en las asignaturas de las que el profesorado participante en la red tenía docencia. A pesar de realizar un llamamiento para todo el alumnado del Grado en Turismo, conseguimos que 27 personas se apuntaran al curso. De estas personas, al final 19 personas visualizaron todas las charlas y participaron en el reto de tres meses para implementar los cambios.

El 87% de las personas participantes fueron mujeres, frente al 13% de hombres, lo que ya nos indica (Clover, 2010) un sesgo de género relacionado con la actitud proambiental. El 95% del alumnado pertenecía al 4º curso del Grado en Turismo, seguramente porque se hizo más promoción de la actividad formativa y del reto a este alumnado. La gran mayoría del alumnado (un 95% también) tenía una edad comprendida entre los 19 y los 26 años.

El curso comenzó el 15 de noviembre y finalizó el 17 de noviembre de 2021, en formato online.

Programa del curso:

- LUNES 15 DE NOVIEMBRE A LAS 16h:

Charla sobre sostenibilidad de la demanda turística “¿Qué esperan los turistas de la sostenibilidad?”: Pau Pitarch de Dalmases.

- LUNES 15 DE NOVIEMBRE A LAS 17h: Charla sobre moda sostenible “**Diálogos sobre moda ¿sostenible?**”: Mayo de Juan Vigaray y Ana Espinosa Seguí.

- MARTES 16 DE NOVIEMBRE A LAS 16H: Charla sobre consumo energético y de agua en el hogar “**Gastar poco nos gusta mucho**”: Laureano Pérez Andújar.

- MARTES 16 DE NOVIEMBRE A LAS 17h: Charla sobre alimentación sostenible: “**Alimentación saludable y sostenible**”: Anna Bach Faig.

- MIÉRCOLES 17 DE NOVIEMBRE A LAS 16h: Charla sobre movilidad sostenible “**La movilidad no es un coche**”: Jesús Alba López.

Al finalizar cada charla, se presentaron cinco retos asociados a los cinco temas expuestos en los que se ligaban los retos con cinco principios del consumo sostenible.

Tabla 1. Retos a realizar en los cinco temas tratados atendiendo a los principios del consumo sostenible

Y aquí están los retos considerando los 5 temas y los principios en los que se basan...

	Energía y consumo de agua	Alimentación sana y sostenible	Moda sostenible	Comportamiento turístico	Movilidad
Principio de suficiencia	1. Reduce el consumo de energía	1. Compra lo justo y llena tu plato con lo necesario para evitar desperdiciar comida	1. Evita “ir de compras” por ocio	1. Prueba a ser consciente y responsable en tu alojamiento	1. Simplifica tu movilidad
Principio de consistencia	2. Reutiliza la primera agua de la ducha	2. Cocina mediterránea	2. Busca información sobre tus compras	2. Busca cadenas locales de restauración y servicios	2. Busca transporte sostenible mientras viajas
Principio de rechazo	3. Controla el gasto de energía eléctrica	3. Decir NO a ningún residuo de envase de plástico	3. Decir NO a malas praxis de marcas de moda	3. Prueba comida local y recetas tradicionales en tus vacaciones	3. No utilices vehículos contaminantes
Principio de consumo reducido	4. Añade regletas y renuévalas periódicamente	4. Limita a días excepcionales el consumo de algunos productos	4. Considerar cambios en las pautas de mantenimiento de vuestra ropa: lavado, secado, reparación...	4. Muévete con transporte público y elige el que menos contamine	4. Planifica con tiempo los desplazamientos para reducir las emisiones
Consumo verde y ético	5. Usa aireadores en los grifos	5. Prioriza producto local	5. Compra moda sostenible	5. Escoge empresas turísticas con certificado de calidad ambiental o ecoetiquetas	5. Escoge montar en bici cuando sea posible

Elaboración propia.

Posteriormente, se realizó el reto de tres meses de duración en el que el alumnado, de forma voluntaria, siempre teniendo en cuenta sus circunstancias y motivación, realizó 25 retos asociados a los cinco temas en los que centramos la

atención en el curso. Se realizaron dos sesiones de seguimiento online de una hora de duración, el 16 de diciembre y el 28 de febrero, fecha en la que se dio por terminado el reto.

2.2. Instrumento

Se realizó un trabajo cualitativo basado en las dinámicas de grupo online que realizamos a mitad y finales del reto, además de una encuesta online que se entregó al alumnado participante el mismo día en el que finalizaba el reto. Además, se tuvo en cuenta las interacciones a través de la plataforma de mensajería Telegram, donde se creó la comunidad de prácticas online.

3. Resultados

Exponer los resultados a partir de datos cuantitativos o cualitativos obtenidos en el desarrollo del proyecto.

Tabla 2. Reflexiones del alumnado sobre el reto de cambio de comportamiento ambiental realizado

<p><i>Opino que son cosas tan pequeñitas que podemos aportar, que la gente no se da cuenta y yo creo que si cada persona pone un grano se pueden hacer grandes cosas. Cosas simples desde tu casa para mejorar las cosas y yo creo que a mí personalmente hay muchas cosas que la verdad es que no me había dado cuenta.</i></p>	<p><i>Me pareció bastante ameno, divertido, y también una manera diferente de abordar el tema de ser sostenible, porque hay veces que parece como muy grande que no sabemos ni por dónde empezar. La manera en la que se ha hecho está muy bien por eso, porque han sido pequeñas cosas que podemos hacer para aportar y que no de repente sea el gigante de la sostenibilidad sin saber por dónde empezar...</i></p>

<i>Pienso que es muy útil porque normalmente solo pensamos que el tema de la sostenibilidad y reducir la huella de carbono es coger menos el coche y más transportes públicos, etc. Pero también hay más acciones, como la moda, la alimentación y todo eso que no conocemos realmente porque no se nos explica</i>	<i>Me pareció bastante ameno, divertido, y también una manera diferente de abordar el tema de ser sostenible, porque hay veces que parece como muy grande y no sabes ni cómo empezar... La manera en la que se ha hecho está muy bien por eso, porque han sido pequeñas cosas que podemos hacer para aportar y que no de repente sea el gigante de la sostenibilidad sin saber por dónde empezar...</i>
---	---

Tabla 3. ¿Qué sesión te ha ayudado más a implementar los cambios que querías hacer en tu consumo?

Moda	Energía y agua	Movilidad	Alimentación	Comportamiento turístico
9,6	8,8	8,5	8,2	7,5

4. Conclusiones

El alumnado se manifestó muy satisfecho con la acción educativa propuesta y con el reto de cambio de comportamiento. De todas las acciones llevadas a cabo: sesiones formativas, reto o seguimiento por Telegram, nos sorprendió lo positivo que había sido para el alumnado poder contar con la comunidad de prácticas creada en Telegram para consultar dudas, aprender de las otras personas participantes y sentirse apoyados. Este es uno de los resultados que contrasta con la literatura consultada, que incide en la necesidad de participar en una red de personas con las mismas inquietudes para sentirse más motivados en los proyectos que emprendamos.

Los retos relacionados con el consumo de moda y de alimentación fueron los más fáciles de desarrollar, en especial el de la moda, ya que el alumnado manifestó un menor conocimiento sobre los impactos del consumo de moda

en el planeta. Trataron básicamente de repensar bien el contenido de sus armarios, limitar la entrada de nuevas compras y centrarse en priorizar la calidad frente a la cantidad. Sí es cierto que para muchas personas fue complicado implicarse más en los retos de la movilidad debido a la carencia de infraestructuras o servicios desde sus lugares de residencia. También en los retos de alimentación y energía/agua/gas dependía mucho su situación personal, si vivían solos, con familiares o amigos o si tenían capacidad económica para cambiar aquellos electrodomésticos menos eficientes.

En conclusión, el alumnado mostró su satisfacción con el curso recibido y con el reto de mejorar su comportamiento proambiental y destacaron la importancia de la comunicación eficaz en la transmisión de conocimientos y el gran apoyo que había sido la comunidad de prácticas para la consecución del reto.

5. Tareas desarrolladas en la red

Las tareas desarrolladas por el equipo de la red “Turismo sostenible y sensibilización medioambiental en el Grado de Turismo” durante el año académico 2021-2022 se han centrado en los siguientes puntos:

1. Búsqueda bibliográfica sobre educación para la sostenibilidad, sobre el consumo sostenible, calculadoras de huella de carbono y sus aplicaciones en la educación superior.
2. Preparación de la acción educativa de este curso académico centrada en la promoción de un consumo más sostenible “**¿Cómo puedo reducir mi huella de carbono en el planeta?**”: delimitación de los temas a tratar, búsqueda de ponentes especializados sobre la materia, redacción de cinco retos a realizar por el alumnado del Grado en Turismo respecto a cada uno de los temas analizados.
3. Difusión de la acción educativa entre el alumnado del Grado en Turismo a través de las redes sociales e información en clase.
4. Impartición del curso “**¿Cómo puedo reducir mi huella de carbono en el planeta?**” para el alumnado del Grado de Turismo los días 15, 16 y 17 de noviembre del año 2021.
5. Explicación del reto educativo que tenían que desarrollar.
6. Seguimiento de los logros conseguidos por parte del alumnado a través de

reuniones online.

7. Redacción y creación de la presentación de los primeros resultados en el congreso Innovaestic 2022 celebrado en la UA.

8. Exposición de la presentación de los primeros resultados en el congreso Innovaestic 2022 celebrado en la UA.

9. Redacción del artículo “Comunidad de aprendizaje de Prácticas con pequeños grandes retos proambientales” para enviar a la Revista COMUNICAR en julio de 2022.

10. Solicitud, creación e impartición del curso ICE para profesorado universitario de la UA ¿Cómo puedo reducir mi huella de carbono?” celebrado los días 14, 15 y 16 de junio de 2022: <https://web.ua.es/es/ice/formacion/2022/2022/como-puedo-reducir-mi-huella-de-carbono.html>

11. Redacción de un resumen ampliado y creación de un póster sobre la acción educativa realizada con el profesorado de la UA a través del curso ICE al congreso I Congreso Internacional sobre Sostenibilidad Curricular y ODS en la Formación Universitaria que se celebrará en Valencia los días 6 y 7 de octubre de 2022 con el título “Educación para la sostenibilidad y reducción de la huella de carbono”.

En la siguiente tabla, se va a incluir únicamente el número indicativo de las actividades realizadas por los miembros de la red.

Participante de la red	Tareas que desarrolla
Ana Espinosa Seguí	1,2,3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Carlos Cortés Samper	1,2,3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Josep Ivars Baidal	1,2,3
José Antonio Larrosa Rocamora	1,2,3
Juan López Jiménez	1,2,3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Rosario Navalón García	1,2,3, 5, 6, 7, 8, 9
Alfredo Ramón Morte	1,2,3
Mari Paz Such Climent	1,2,3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

6. Referencias bibliográficas

Amelung, B.; Nicholls, S.; & Viner, D. (2007). "Implications of global climate change for tourist flows and seasonality", *Journal of Travel Research*, 45, 285-296. <https://doi.org/10.1177/0047287506295937>

Amelung, B. & Eijgelaar, E. (2021). The holiday carbon footprint in tourism education: learning from practice and experience. *Investigaciones Geográficas*, 75, 87-97. <https://doi.org/10.14198/ingeo2020.ae>

Banbury, C., Stinerock, R. & Subrahmanyam, S. (2012). Sustainable consumption: introspecting across multiple lived cultures. *Journal of Business Research*, 65 (4), 497-503. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.02.028>

Clover, D. (2010). Traversing the gap: concientización, educative activism in environmental adult education, *Environmental education research*, (8) 3, 315-323.

Cordero, E. C., Todd, A. M., & Abellera, D. (2008). Climate Change Education and the Ecological Footprint. *Bulletin of the American Meteorological Society*, 89(6), 865-872. <https://doi.org/10.1175/2007BAMS2432.1>

Daele, A. (2004, June). Développement professionnel des enseignants dans un contexte de participation à une communauté virtuelle: une étude exploratoire. In *Symposium SYMFONIC (SYMposium, Formation et Nouveaux Instruments de Communication)*.

Espinosa Seguí, A., Cortés Samper, C., Such Climent, MP., Ivars Baidal, J., Larrosa Rocamora, JA. Martínez Puche, A., Navalón García, R. & Ramón-Morte, A. (2021). Raising environment awareness among university students of the Tourism Degree in Alicante (Spain), en 8th EUGEO Conference: Sustainable geographies in the heart of Europe, celebrado en Praga (República Checa) los días 28 de junio al 1 de julio de 2021.

Global Footprint Network (2020). Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico: La huella ecológica <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/pag-web/global-footprint-network.aspx>

Hobson, K. (2003). Thinking habits into action: the role of knowledge and process

in questioning household consumption practices. *Local environment*, 8(1), 95-112. <https://doi.org/10.1080/135498303200041359>

IPCC (2007). Climate Change 2007. Impacts, adaptation and vulnerability. (Working Group II Report). United Nations Environment Programme. (disponible en <http://www.ipcc.ch/ipccreports/assessments-reports.htm>).

Juvan, E., & Dolnicar, S. (2014). Can tourists easily choose a low carbon footprint vacation? *Journal of Sustainable Tourism*, 22(2), 175-194. <https://doi.org/10.1080/09669582.2013.826230>

Kollmuss, A., & Agyeman, J. (2002). Mind the gap: why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behaviour? *Environmental education research*, 8(3), 239-260. <https://doi.org/10.1080/13504620220145401>

Kong, Q., Lai-Ku, K. Y., Deng, L., & Yan-Au, A. C. (2021). Motivación y percepción de los universitarios de Hong Kong sobre noticias en las redes sociales. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 29(67), 35-45.

Leal Filho, W. (2009). La educación para la sostenibilidad: iniciativas internacionales. *Revista de educación*. No. Extraordinario. 363-277. <https://bit.ly/3PUyi5k>

Marcotte, J. F. (2003). Communautés virtuelles et sociabilité en réseaux: pour une redéfinition du lien social dans les environnements virtuels. *Espirit Critic*, 5(4), 22.

Miranda Díaz, G. A., & Tirado Segura, F. (2013). Análisis sistémico en la generación cultural de una comunidad virtual de aprendizaje. *Revista electrónica de investigación educativa*, 15(1), 01-16. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412013000100001&script=sci_abstract&lng=pt

Nielsen, K. S., Clayton, S., Stern, P. C., Dietz, T., Capstick, S., & Whitmarsh, L. (2021). How psychology can help limit climate change. *The American psychologist*, 76(1), 130–144. <https://doi.org/10.1037/amp0000624>

Nubia-Arias, B. (2016). El consumo responsable: educar para la sostenibilidad ambiental. *Aibi Revista De investigación, administración ingeniería*, 4(1), 29-34. <https://doi.org/10.15649/2346030X.385>

Olcina Cantos, J. (2012): Turismo y cambio climático: una actividad vulnerable que debe adaptarse. *Investigaciones Turísticas* Nº 4, julio-diciembre 2012, 1-34.

<https://doi.org/10.14198/inturi2012.4.01>

Onrubia, J. (2016). Aprender y enseñar en entornos virtuales: actividad conjunta, ayuda pedagógica y construcción del conocimiento. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, (50). <https://revistas.um.es/red/article/view/270801>

Rheingold, H. (1996). *La comunidad virtual. Una sociedad sin fronteras*. Barcelona, España: Ed. Gedisa.

Ross, H., Rudd, JA., Lyle-Skains, R., & Horry, R. (2021). How big is my carbon footprint? Understanding young people's engagement with climate change education. *Sustainability*, 13(4), 1961. <https://doi.org/10.3390/su13041961>

Sanz, S. (2010). *Comunidades de práctica: fundamentos, caracterización y comportamiento*. Barcelona, España: Universitat Oberta de Catalunya.

United Nations (2012). Framework Convention on Climate Change. Article 6 of the Convention. FCCC/SBI/2012/L.47. <https://unfccc.int/resource/docs/2012/sbi/eng/l47.pdf>

Vásquez, S. (2011). Comunidades de práctica. *Educar*, 47(1), 51-68.

Vega, M. & Quijano, A. (2010). Comunidades de práctica y alfabetización informacional. *Revista de sistemas de información y comunicación*, 4, 93-103.

Wallis, H., & Loy, L. S. (2021). What drives pro-environmental activism of young people? A survey study on the Fridays For Future movement, *Journal of Environmental Psychology*, 74, 101581. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2021.101581>.

Wenger, E. (2003). A social theory of learning in Communities of Practice. *Revista Cambridge*, 3-17.

Wenger, E., & Snyder, W. (2000). Communities of Practice. The Organizational Frontier. *Harvard Business Review*, (1), 139-145. <https://doi.org/10.4324/9780080509785-14>

Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, R. (2002). *Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge - Seven Principles for Cultivating Communities of Practice*. Boston: Harvard Business School Press. pp. 107–136. ISBN 1578513308.

Whitmarsh, L., O'Neill, S., Seyfang, G., & Lorenzoni, I. (2009). Carbon Capability:

what does it mean, how prevalent is it, and how can we promote it. Tyndall Working Paper, 132. Norwich, UK: Tyndall Centre for Climate Change Research.

Yazici, N. & Babalik, A.A. (2016). Determination of environmental awareness of university students: the case of Suleyman Demirel University (SDU). *Environ Earth Sci*, 75, 1-8. <https://doi.org/10.1007/s12665-015-5032-0>

- Vilches, A.; y Gil Pérez, D. (2012). La educación para la sostenibilidad en la Universidad: el reto de la formación del profesorado. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*. Vol. 16, nº 2, pp 25-43.

WEBGRAFÍA:

EUROPARC <https://www.europarc.org/sustainable-tourism/>

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

TOURISM EDUCATION FUTURES INITIATIVE: <http://tourismeducationfutures.org>

BEST EDUCATION NETWORK: <https://www.besteducationnetwork.org>

CONSCIOUS TRAVEL: <http://www.conscious.travel>