

Rosana Satorre Cuerda (Ed.)

El profesorado, eje fundamental de la transformación de la docencia universitaria

Rosana Satorre Cuerda (Ed.)

El profesorado, eje fundamental de la transformación de la docencia universitaria

Octaedro 
Editorial

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Vicerectorat de Transformació Digital
Vicerrectorado de Transformación Digital
Institut de Ciències de l'Educació
Instituto de Ciencias de la Educación

El profesorado, eje fundamental de la transformación de la docencia universitaria

EDICIÓN:

Rosana Satorre Cuerda

Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante

Primera edición: octubre de 2022

© De la edición: Rosana Satorre Cuerda

© Del texto: Las autoras y autores

© De esta edición:

Ediciones OCTAEDRO, S.L.

C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona

Tel.: 93 246 40 02 – Fax: 93 231 18 68

www.octaedro.com – octaedro@octaedro.com

ISBN: 978-8-19506-52-8

Producción: Ediciones Octaedro

La revisión de los trabajos se ha realizado de forma rigurosa, siguiendo el protocolo de revisión por pares.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los textos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de los autores.

29. Instagram y TikTok como innovación de la Internet de la imagen en clase de lengua y literatura

Rovira-Collado, José¹; Ribes-Lafoz, María¹ y Hernández Ortega, José²

¹Universidad de Alicante; ²Universidad Complutense de Madrid

RESUMEN

Instagram y *TikTok* son desde 2020 las principales redes sociales, con una expansión constante entre las personas más jóvenes, que les dedican muchas horas semanales. Por desgracia, este éxito es visto muchas veces como una pérdida de tiempo o distracción frente a contenidos didácticos concretos. Los objetivos de esta investigación son mostrar distintas actividades para el aprendizaje lingüístico y la educación literaria de ambas herramientas, y reivindicar su utilidad para la Didáctica de la Lengua y la Literatura como nuevos espacios de comunicación multimodal y alfabetización transmedia. Se presentan distintas actividades realizadas con alumnado de la Universidad de Alicante y en centros de Secundaria para mostrar ejemplos didácticos con *TikTok* e *Instagram*. Son “BookFace”, “Bookstagram” y “Women Reading” para *Instagram* y “BookTok”, “ELETok” y “PoeTok” para *TikTok*. Se realiza un análisis descriptivo y cualitativo de las distintas prácticas, recogiendo elementos concretos de cada uno disponibles en Internet, para fomentar el aprendizaje ubicuo y en abierto. Las prácticas recogidas demuestran algunas de las posibilidades de estas herramientas y cómo la red se está transformando rápidamente en una “Internet de la imagen” y es necesario adaptar nuestras prácticas docentes a los nuevos espacios y dinámicas.

PALABRAS CLAVE: tecnología educativa, competencia comunicativa, lectura, Internet, redes sociales virtuales.

El presente trabajo ha contado con una ayuda del Programa de Redes de investigación en docencia universitaria del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante (convocatoria 2021-22). Ref.: [5478] CODOCENCIA, COEVALUACIÓN Y OBSERVACIÓN DOCENTE EN DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA

1. INTRODUCCIÓN

Los términos de *Educación 4.0*, *Aprendizaje Móvil* o *Educación Ubicua* (UNESCO, 2013) señalan la importancia de los dispositivos móviles para la enseñanza y el aprendizaje, en cualquier lugar y en cualquier momento. Estamos constantemente conectados a Internet a través de nuestros teléfonos, tabletas y ordenadores portátiles, con los que podemos relacionarnos de múltiples maneras con todo el mundo y generar contenidos concretos a través de distintas aplicaciones digitales y redes sociales. En estas, el uso de la fotografía y el vídeo se ha multiplicado en los últimos años, modificando la forma de transmitir información y la interacción entre las personas de todo el mundo. Encontramos nuevos conceptos como la “Internet de la imagen” (Rovira-Collado e Ivanova, 2019), de la foto fija pasamos al vídeo y de este a la edición de ambos para generar nuevos espacios como los *reels* o las *stories*. El uso de la imagen, el vídeo y la fotografía es una herramienta necesaria en la formación del profesorado (Bautista García-Vera et al. 2020). Desde 2021, *Instagram* y *TikTok* son los principales espacios de interacción móvil (Chan, 2021) y han superado a otras herramientas como *Facebook* o

Twitter en número de nuevas descargas. De partida, su uso es principalmente lúdico, y se utilizan para el ocio de muchas personas, no solo las más jóvenes, durante muchas horas a la jornada, alejándonos, por desgracia, de otras actividades para el tiempo libre, como por ejemplo la lectura. Por eso encontramos múltiples prejuicios respecto a su uso educativo, porque además sus usuarios muchas veces no conocen las normas para respetar la privacidad de otras personas. Rosell-Aguilar, (2017) nos propone una taxonomía para clasificar las aplicaciones para el aprendizaje lingüístico. Aunque estas dos redes sociales están dentro de la categoría de herramientas que no han sido diseñadas con un fin didáctico, su uso extensivo nos permite proponerlas para aprender lengua y literatura.

En vez de educar en su uso, en muchos centros educativos se prohíbe su utilización, sin plantearse que es necesario enseñar al usuario sus funciones para procurar una navegación correcta. Por fortuna, también encontramos distintas prácticas educativas para diversas situaciones de aprendizaje que aprovechan tanto *Instagram* como *TikTok*. Martín-Ramallal y Ruiz Mondaza (2022) analizan esta última herramienta y las dinámicas que nos propone para proteger al menor de los riesgos que supone para su privacidad.

Los conceptos de Alfabetización Transmedia (Scolari, 2016) y Multimodalidad (Kress, 2010) son claves para aproximarnos al uso educativo de estas herramientas, porque además inciden en el aprendizaje informal en muchos casos. En esta investigación se presentan varios usos que consideramos apropiados para el aprendizaje de la lengua y la literatura, a partir de conceptos teóricos como ELE 2.0 (Español Lengua Extranjera) o LIJ 2.0 (Literatura y Lectura Infantil y Juvenil en la web social). El uso de estas herramientas, así como la evolución digital de la educación ha sido una de las consecuencias de la pandemia de 2020 (Teräs et al. 2020; Trujillo et al. 2020) y es necesario integrarlas en nuestra práctica educativa.

Nos encontramos ante nuevas formas de escritura y lectura en entornos digitales (Amo, 2019), con textos multimodales y permanentemente conectados. Después de una exploración superficial de ambas herramientas se señala la evolución de la tecnología en las nuevas prácticas lectoras y comunicativas a través de estas aplicaciones. En los resultados se presentan ejemplos concretos de usos educativos para la didáctica de la lengua y la literatura realizados durante el curso 2021-2022 en la Universidad de Alicante y otros centros educativos.

En primer lugar, se señala *Bookstagram*, herederos de *Booktube* (Hernández Ortega et al. 2021), como espacio consolidado para la promoción lectora entre las y los más jóvenes (Sánchez García y Aparicio Durán, 2020), con actividades concretas como el *Bookface* (Hernández-Ortega, 2020) o la práctica *Women Reading*.

En segundo lugar, presentamos actividades para *TikTok* como una herramienta con una rápida expansión, sobre todo por el enorme crecimiento que tuvo en todo el mundo durante el confinamiento de 2020. Se utilizan tres términos relacionados directamente con nuestra práctica didáctica: *Booktok* es una evolución de las anteriores, pero es ya una práctica consolidada (Merga, 2021) con miles de cuentas que intercambian sus lecturas a través de breves vídeos. Aunque el análisis literario suele ser superficial, se señalan tendencias sobre la lectura juvenil y múltiples dinámicas de interacción y promoción de la lectura. *ELEtok* muestra actividades para la enseñanza del español como lengua extranjera en diversas situaciones de aprendizaje. Aunque es un concepto emergente, ya podemos señalar actividades concretas para mejorar la competencia en comunicación lingüística realizadas con alumnado internacional en el Centro Superior de Idiomas (CSI) de nuestra universidad. *PoeTok* es una propuesta todavía más reciente, centrada en ejercicios concretos relacionados con la literatura y la poesía en español, como precedentemente pudieron ser los videopoemas. Estas tres dinámicas se han puesto en práctica con el alumnado de la Universidad de Alicante y en otros espacios y se pueden señalar como modelos de actuación para implementar el uso de la herramienta en distintos niveles educativos.

Los objetivos de esta investigación son:

- Analizar algunas posibilidades de *Instagram* y *TikTok* para el aula de lengua y literatura.
- Presentar algunas dinámicas habituales y prácticas concretas realizadas por el profesorado con ambas herramientas.
- Comparar las posibilidades de ambas herramientas para la educación lingüística y literaria.
- Reivindicar su uso educativo frente a los prejuicios por el uso de móviles con fines didácticos.

2. MÉTODO

Como analizamos las prácticas con dos herramientas sociales distintas, presentaremos en primer lugar algunos usos de *Instagram*, para posteriormente ver la práctica de innovación educativa en docencia universitaria con *TikTok*.

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

En el caso de *Instagram*, partimos de una experiencia realizada con alumnado escolar en el CEIP El Valle ValdeBernardo de Madrid realizada en 2019, que ha sido utilizada como modelo en nuestras clases universitarias. Además, se recoge un listado de perfiles relacionados con la promoción lectora. Por último, se describe una propuesta didáctica de una de las autoras de esta investigación.

En el caso de *TikTok* se muestran actividades del alumnado universitario de la asignatura de *Didáctica de la Lectura* del 4º curso (4DLEUA21) del Grado de Maestra en Educación Primaria (50 personas) entre septiembre y noviembre de 2021, de la asignatura *Investigación, Innovación y uso de TIC en la enseñanza de Lengua y Literatura* (INVTICUA22) de la especialidad 14 (lengua española) del Máster de Formación del Profesorado (27 personas) entre febrero y mayo de 2022 y del alumnado extranjero de Español Lengua Extranjera (35 estudiantes) del nivel Erasmus A2 del Centro Superior de Idiomas de la Universidad de Alicante entre febrero y mayo de 2022.

2.2. Instrumentos

Los instrumentos fundamentales son las propias herramientas y la información que ofrecen en sus perfiles. Para el análisis estadístico de alguna tabla se ha usado *Excel*. Todas estas actividades tienen un diseño instruccional concreto con rúbricas de evaluación específicas que identifican los resultados de cada propuesta. Las prácticas de #4DLE21 e #INVTICUA22 además tienen encuestas pretest y postest sobre los aprendizajes de distintas actividades, pero no se analizan esos datos en esta investigación.

2.3. Procedimiento

A partir de dinámicas anteriores como los *Booktubers* analizadas previamente en distintos trabajos, se proponen actividades concretas dentro de secuencias didácticas articuladas y con unos objetivos didácticos concretos para cada curso mencionado. Nos basamos en presentar algunos ejemplos concretos del uso de estas dos redes sociales para la lengua y la literatura realizados por nuestro alumnado. Se parten de revisiones de investigaciones previas sobre el uso de redes sociales en el aula (van den Beemt et al. 2020) y en Educación Superior (Zachos, 2018, Escamilla-Fajardo et al. 2021). para adecuar la presentación de resultados. Realizamos un análisis cualitativo descriptivo de las prácticas que confirman la utilidad de ambas redes para los aprendizajes lingüísticos y literarios.

3. RESULTADOS

Como hemos comentado, los resultados se presentan en dos bloques, de acuerdo con la herramienta analizada. Podemos señalar que según el portal de *SensorTower* son las redes sociales con más descargas y en el último cuatrimestre de 2021 *Instagram* volvió a superar a *TikTok* (Briskman, 2021).

3.1. Instagram

3.1.a Bookface

Esta dinámica consiste en publicar una fotografía, donde el cuerpo humano del protagonista se funda con la portada de un libro. Obviamente, no implica la lectura de dicho libro, pero sí supone un ejercicio de creatividad y de promoción de la lectura, con gran interés entre los más jóvenes. La etiqueta #Bookface <https://www.instagram.com/explore/tags/bookface/> tiene en mayo de 2022 más de ciento veinte mil ejemplos, todos con múltiples comentarios y “Me Gusta”. Dentro del proyecto *La Horda de Lector*, el alumnado de José Hernández y Beatriz Martín del Colegio El Valle Valdebernardo de Madrid realizó múltiples prácticas en este sentido, recogidas en la sección de “Fotoportadas” <https://pephernandez.wixsite.com/lahordadellector/fotoportadas> y en el perfil específico del proyecto: <https://www.instagram.com/lahordadellector/?hl=es>. Este APB incluye otras dinámicas digitales para la promoción de la lectura, como pueden ser *booktubers*, *booktrailers* o entrevistas a lectores ilustres. Debemos anotar que el proyecto recibió el 1º premio como tendencia educativa en Educación Secundaria de la asociación *Espiral* en 2019 <https://premioespiral.org/recurso/la-horda-del-lector/7>.

3.1.b Bookstagram

La segunda aproximación a la herramienta ha sido un análisis de los perfiles más interesantes para el aula de la lengua y la literatura (Hernández & Rovira-Collado, 2022). Junto a otros contenidos de interés, como perfiles relacionados con la lengua y la gramática, autores, citas, clubes de lectura o Español Lengua Extranjera (ELE) hemos identificado 12 ejemplos de *Bookstagramers*, herederos directos de fenómeno *Booktube*. En la tabla 1 encontramos el análisis realizado.

Tabla 1. *Bookstagramers*. Promotores de libros en Instagram. Fuente: Hernández-Ortega & Rovira-Collado, 2022.

Perfil de Instagram	V1	V2	V3	V4	V5
@raquelbookish	147.740	494	815	8.418,92	906,42
@faorozco	106.585	1.417	1.077	16.250,83	128,25
@javier_ruescas	95.761	1.364	3.167	4.254,08	53,50
@josudiamond	90.601	980	2.554	7.790,83	900,67
@andreorowling	86.802	443	1.321	14.059,08	67,42
@sebasgmouret	83.551	396	1.905	6.784,75	61,50
@vanessarmigliore	56.329	567	872	4.456,92	81,17
@el_librero_de_valentina	48.750	550	179	2.189,25	66,67
@mayrayamonte	38.597	568	1.597	1.371,33	21,50
@paolaboutellier	34.530	535	684	2.847,08	77,67
@littleredread	21.790	1.800	1.829	328,17	255,25
@sara.cantador	19.533	728	1.176	480,67	46,83
Totales	830.569	9.842	17.176	69.231,91	2.666,85

Variables: 1. Seguidores/as, 2. Personas Seguidas, 3. Publicaciones, 4. Promedio Me gusta, 5 Promedio Comentarios

Como podemos observar, es ya una práctica consolidada y tenemos perfiles con miles de seguidores. Encontramos un claro desequilibrio entre seguidores y personas seguidas, por lo que podemos incluir a estos perfiles en la categoría de “influencers” y hemos ordenado la tabla según esta variable. Son perfiles públicos en abierto, por lo que se respeta su privacidad. @raquelbookish es el perfil con más seguidores, pero @andreorowling y @faorozco la superan en “Me gusta”, siendo los perfiles con mayor repercusión, pero @raquelbookish y @josudiamond son los que mayor retroalimentación tienen a través de comentarios. Respecto a publicaciones, @javier_ruescas es el más prolífico con diferencia. Estos datos son de noviembre de 2021 y si los visitamos podemos confirmar que son una tendencia al alza, y que los vídeos están sustituyendo rápidamente a las publicaciones estáticas basadas en fotografías.

3.1.c Women Reading

Dentro de las prácticas de *Instagram* también queremos señalar una propuesta propia de la profesora María Ribes Lafoz a través de su perfil *Neferchitty* <https://www.instagram.com/neferchitty/?hl=es>. Con las etiquetas #womenreading, #mujeresleyendo recoge múltiples cuadros a lo largo de la historia de mujeres que están leyendo, con todos los datos de la pintura, autoría, época o corriente pictórica. Esta dinámica luego se aprovecha en las clases de la asignatura *Español a través del arte* del CSI de la Universidad de Alicante, y se ha convertido en una etiqueta en expansión y ya encontramos a otras usuarias y usuarios que imitan esta dinámica para generar una actividad coeducativa de promoción de la lectura. En el blog de la asignatura <https://artechitty.wordpress.com/> encontramos muchos materiales que destacan la importancia de la citada ELE 2.0.

3.2. TikTok

Como ya hemos comentado, esta herramienta está en plena expansión y compite con la anterior en número de descargas. Pero sobre todo tiene éxito entre los más jóvenes, que incluso la descargan antes de su edad legal (13 años) y le dedican muchas horas al día. Con los vídeos de *TikTok* se ha difundido el concepto de “creadores de contenido”, porque, aunque los vídeos sean muy breves, hay usuarios que le dedican muchas horas para preparar sus performances. Todos nuestros vídeos están publicados en abierto y con el consentimiento expreso del alumnado que los ha elaborado, para cumplir con la normativa de privacidad. Son todas personas adultas, estudiantes universitarias, pero debemos prestar atención a la hora de promover estas prácticas entre menores. Presentamos a continuación tres dinámicas concretas.

3.2.a Booktok

Directamente relacionada con las anteriores dinámicas de promoción de la lectura, como *Booktube* o *Bookstagram* estos vídeos se centran en hablar de libros. Pero estos vídeos se crean principalmente con el móvil y son un ejercicio de síntesis muy importante. Pensar que la herramienta no influye en el resultado final es un error de partida, porque encontramos características diferentes en estas propuestas (Jerasa & Boffone, 2021). En una reciente investigación (Rovira-Collado & Ruiz 2022) hemos identificado ocho dinámicas distintas de promoción de la lectura a través de *TikTok*, algunas totalmente nuevas, porque además en estos vídeos el acompañamiento musical es muy importante.

En esta ocasión recogemos algunas aportaciones utilizando esta dinámica con el alumnado del último curso del Grado de Maestra en Educación Primaria. Son breves vídeos sobre una lectura concreta o un personaje de la literatura infantil.

Tabla 2. BookTok Personajes literatura infantil 4DLE21. Fuente: elaboración propia.

Dirección (algunas están en Youtube, pero se crean en TikTok)	Personaje infantil u obra	Dinámica
https://www.tiktok.com/@nurii.valverde/video/7016646653885156614	<i>Ricitos de Oro</i>	Paseo por la Biblioteca
https://youtu.be/VeT2sVq--a8	<i>Tres cerditos</i>	<i>Booktrailer</i>
https://www.tiktok.com/@noha.149/video/7027534651010878725	<i>Palabras para armar tu canto</i>	Imágenes del libro
https://www.tiktok.com/@poladiaz23/video/7028645732525657350	<i>La vida de los salmones</i>	<i>Booktrailer</i>
https://www.tiktok.com/@ariadnacanseco/video/7028304436975897861	<i>Peter Pan</i>	Imágenes del libro
https://www.tiktok.com/@soniafs290/video/7027936564932070662	<i>El hombre de la flor</i>	Imágenes del libro
https://www.tiktok.com/@_andreauster/video/7025184104429669637	<i>100 mujeres que cambiaron el mundo</i>	Imágenes del libro, con mensaje feminista
https://www.tiktok.com/@raul18_m/video/7028984395042213125	<i>Mi primer libro de Miguel Hernández</i>	<i>Booktube</i>
https://www.tiktok.com/@rous._93/video/7027513388964089094	<i>La Revancha del Club de la Lagartijas</i>	Lectura cómic
https://www.tiktok.com/@xxakilesxx/video/7029778942533963013	<i>Poemas en prosa</i>	Visita biblioteca abuelo y presentación libro

Esta, junto con la última práctica que presentaremos, están incluidas en los proyectos de *Constelaciones multimodales* (Rovira-Collado, 2022), que son secuencias didácticas completas publicadas en abierto que relacionan la educación literaria con las narrativas transmedia. En este caso, se habla de personajes de la tradición oral o de lecturas de literatura infantil que se pueden llevar al aula de Educación Primaria. Las propuestas son muy variadas, pero podemos señalar la importancia de modelos previos que se imitan en casi todos los casos, aunque encontramos propuestas más novedosas como la primera que nos lleva a un paseo por la Biblioteca de la Facultad de Educación.

3.2.b ELETok

Como aprendizaje lingüístico hemos tenido la oportunidad de practicar directamente con el alumnado internacional de ELE que viene al Centro Superior de Idiomas de la Universidad de Alicante. En este caso, también la profesora Ribes ha diseñado vídeos para interactuar con su alumnado del nivel Erasmus A2.

Algunos ejemplos son:

Tabla 3. ELETOK CSI Universidad de Alicante 2022. Fuente: elaboración propia.

Apoyo auditivo y ortográfico	Tipo	Contenido lingüístico
https://vm.tiktok.com/ZMLMmqoyL/	Pronunciación de “Guerra”	Diferencia GU/G/J
https://vm.tiktok.com/ZMLMmDqqq/	Pronunciación de “Aquí”	Diferencia C/K/QU
Vídeos para interacción		
https://vm.tiktok.com/ZMLMm9G7j/	Pregunta “Mi asignatura favorita”	Uso del pretérito imperfecto
https://vm.tiktok.com/ZMLrSFDFV/	Pregunta “Mi película favorita”	Uso del pretérito imperfecto
Respuestas alumnas CSI		Alumna
https://vm.tiktok.com/ZMLMmXXXt/	Pregunta “Mi película favorita”	Emily
https://vm.tiktok.com/ZMLrQEVQ1/	Pregunta “Mi película favorita”	Mingxue
https://vm.tiktok.com/ZMLMmXXXt/	Pregunta “Mi película favorita”	Hannah
https://vm.tiktok.com/ZMLrQo3Xb/	Pregunta “Mi asignatura favorita”	Mingxue
https://vm.tiktok.com/ZMLrgvvGM/	Pregunta “Mi asignatura favorita”	Colaboración sorpresa (Estopa)

Hemos diferenciado los vídeos en “Apoyo auditivo y ortográfico” y “Vídeos de preguntas” para favorecer la interacción y el uso concreto de tiempos verbales. En los vídeos se incluye el uso de carteles y textos para favorecer también la comprensión escrita. Aunque puedan parecer breves y sencillos, queremos destacar que su simplicidad favorece la interacción del alumnado, que responde rápidamente a estos vídeos. También gracias a estas prácticas se han generado nuevas dinámicas, como las de #STITCH o “pegar” vídeos, respondiendo las alumnas en este caso a las preguntas de la docente. Cada una de estas propuestas lleva un diseño instruccional concreto y se centra en algún aspecto concreto para mejorar la competencia comunicativa del alumnado. La importancia de la oralidad es central en este tipo de ejercicios, tanto para la expresión como para la comprensión de los vídeos. No podemos considerarlo un corpus global de actividades, sino ejemplos de actuación innovadores, que nos permitirán generar nuevas dinámicas en posteriores cursos. También queremos destacar el interés de la práctica en general, que incluso ha contado con la colaboración sorpresa de los integrantes del grupo musical *Estopa*, que vieron la práctica en redes y quisieron participar.

3.2.c *PoeTok*

La última propuesta se ha desarrollado en el Máster de Formación del Profesorado. En la etiqueta #INVTICUA22, usada en distintas redes sociales podemos encontrar múltiples propuestas para trabajar la lengua y las literaturas en español a través de distintas tecnologías, siendo un espacio de experimentación para nuestra área de conocimiento. Al ser una asignatura de Máster cuyos contenidos centrales son el uso de las TIC y la innovación educativa podemos proponer nuevas dinámicas de interacción con la tecnología. En este caso, las prácticas anteriores se aglutinan en el citado ABP de *Constelaciones multimodales* para trabajar la Generación del 27. Es un proyecto que comienza este

curso y esperamos ampliar en los sucesivos. Todos los resultados están disponibles en el blog grupal <https://constelacionesgeneracion27.blogspot.com/> y podemos encontrarlos bajo la etiqueta “Relatos Audiovisuales”.

Tabla 4. PoeTok Autores y autoras de la Generación del 27 #INVTICUA22. Fuente: elaboración propia.

Dirección (algunas están en <i>Youtube</i> , pero se crean en <i>TikTok</i>)	Autor/a G27	Dinámica
https://www.tiktok.com/@neferchitty/video/7077824990736944389	Lorca	Recitado
https://www.tiktok.com/@neferchitty/video/7089185455643626757	Lorca	Recitado varias personas
https://www.tiktok.com/@joseroviracollado/video/7089745957255941381	Lorca	¿Qué estás leyendo?
https://www.tiktok.com/@josefinadelatorre27/video/7104548734196780293	Josefina de la Torre	Presentación
https://www.tiktok.com/@rafaelalberti22/video/7101265323931847941	Rafael Alberti	Intertextualidades con Picasso
https://www.tiktok.com/@mariateresaleon27/video/7085825519501069574	María Teresa León	Acróstico literario
https://www.tiktok.com/@maria.zambranotic/video/7099847716443852038	María Zambrano	Presentación de la autora
https://youtu.be/uYBcOyQh0yg	<i>Luis Cernuda</i>	Gatos y fotos autor
https://constelacionesgeneracion27.blogspot.com/2022/05/3-relatos-audiovisuales-damaso-alonso.html	<i>Damaso Alonso</i>	Recitado

La intención de esta práctica es llegar hasta 2027 para ofrecer durante el primer centenario de esta generación distintas constelaciones en abierto que el futuro profesorado pueda usar en sus prácticas docentes. El profesorado de la asignatura presentó una constelación sobre Federico García Lorca como modelo, donde se incluyen los tres primeros vídeos. Cada grupo de trabajo eligió un autor o autora de esta generación y desarrolló distintas prácticas. Solamente recogemos una pequeña muestra de la variedad de vídeos que han confeccionados los estudiantes. Encontramos *Booktrailers*, Recitados de algunos versos, citas célebres, breves biografías, la relación con otros autores o prácticas específicas como el *Acróstico* o el *Knolling Literario*. Queremos agradecer la labor de Sebastián Miras, Francisco Martínez Carratalá y Maila López Viñas que también han participado en el diseño de la práctica, confirmando que es necesario el trabajo en equipo para proponer proyectos de esta envergadura.

El alumnado universitario, docentes en formación, se ha mostrado muy motivado respecto a esta práctica y nos ha confirmado la omnipresencia de esta red social en los centros de Educación Secundaria durante sus prácticas. Aunque también hemos encontrado dificultades y recelos a la hora de introducir estas dinámicas, consideramos que son una vía apropiada para aprovechar el interés de alumnado por esta red social para conocer más sobre nuestra literatura.

A continuación, incluimos una tabla descriptiva con un breve resumen sobre las seis dinámicas analizadas en esta investigación.

Tabla 5. Actividades de lengua y literatura con Instagram y TikTok. Fuente: elaboración propia.

Actividades Instagram	Descripción	Comentario
<i>Bookface</i>	Montaje fotográfico con cubierta de un libro. Se une el cuerpo de una persona con la imagen del libro para dar sensación de una misma imagen.	Actividad sencilla y creativa. No implica la lectura del libro, pero sí su difusión. Se puede aplicar a lecturas de cualquier asignatura.
<i>Bookstagram</i>	Reseñas literarias. Pueden ser escritas o videos, herederos de los blogs literarios y los <i>Booktubers</i> . Importancia de las etiquetas	Análisis de perfiles destacados para señalar el éxito de esta dinámica con miles de seguidores y comentarios.
<i>Women Reading</i>	Fotografías de cuadros de mujeres leyendo para explicar español a través de la historia del arte.	Un gran corpus de cuadros que destaca la importancia de la lectura para las mujeres a lo largo de la historia. Se puede replicar con otros temas.
Actividades Tik Tok		
<i>BookTok</i>	Reseñas literarias en formato vídeo muy breve. Herederos de los <i>Booktubers</i> y <i>Bookstagramers</i> , con gran éxito.	Creatividad y edición de vídeos. La brevedad no implica falta de elaboración. Se identifican varias dinámicas. Interés desde E. Primaria.
<i>ELETok</i>	Breves vídeos con actividades gramaticales (preguntas) de Español Lengua Extranjera.	Interacción e interés por parte del alumnado internacional. Muchas posibilidades de ampliación.
<i>PoeTok</i>	Breves vídeos sobre autoras y autores de la Generación del 27.	Preparación de materiales para el centenario. Recuperación y reivindicación de autoras. Se puede aplicar a cualquier personaje histórico.

A través de esta breve descripción podemos plantear las ventajas e inconvenientes de cada actividad. Pero no sería adecuado extrapolarlas al conjunto de prácticas educativas con estas herramientas. En estos momentos, las redes sociales audiovisuales están en plena expansión y aparecen nuevas dinámicas constantemente. Aunque en las relacionadas con las reseñas literarias, como los *Booktubers*, *Bookstagram* y *Booktokers* podemos encontrar una evolución coherente, no significa que sean iguales. Cada herramienta ofrece posibilidades distintas. Los primeros son vídeos mucho más largos, mientras que los segundos pueden ser tanto vídeos (*reels* o *stories*) o entradas de texto que acompañan a una fotografía del libro. Además, tanto estos como los terceros utilizan muchas más etiquetas para identificar la lectura. Los terceros, los más recientes, son vídeos mucho más breves, pero no significa que no tengan elaboración. Las otras prácticas son específicas, aunque se pueden aplicar a otros contenidos fuera del aula de lengua y literatura.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Como ya hemos mencionado, ambas herramientas tienen un gran crecimiento en los últimos años, relegando a las redes sociales más tradicionales a un espacio para personas adultas. Asselin (2022)

señala la evolución de *TikTok* y los referentes más importantes en España y Latinoamérica, para confirmar el interés entre los más jóvenes, por lo que es necesario promover usos didácticos. Del Moral et al. (2019) señalan múltiples prácticas a través de aplicaciones móviles para trabajar la creatividad en el aula de lengua y literatura. También Guiñez-Cabrera y Mansilla-Obando (2022) hacen una panorámica de los *Booktokers* más destacados, demostrando que es una práctica consolidada entre los más jóvenes, con audiencias masivas, por lo que estos personajes pueden convertirse en verdaderos prescriptores literarios (Roig et al. 2021).

Pero más allá de la descripción de la realidad en estas herramientas, consideramos que lo fundamental es experimentar con ellas e introducirlas en las aulas como aplicaciones apropiadas para trabajar la lengua y la literatura. Hemos hecho una breve selección de las actividades desarrolladas en los últimos años, pero es necesario profundizar en las diferencias entre las distintas herramientas. En cursos sucesivos vamos a ampliar el alcance de todas las prácticas. Esperamos que el “BookTok” sustituya a las dinámicas anteriores en muchas de nuestras asignaturas. Tenemos programadas distintas dinámicas de “ELETok” para el alumnado internacional de la Universidad de Alicante y queremos además llevar estas actividades a universidades extranjeras. La práctica de “PoeTok” tiene unos límites muy concretos que se desarrollan a lo largo de cinco años, para generar contenidos literarios. Pittman y Reich (2016) ya destacaban la evolución de *Instagram*, volviendo al tópico de que una fotografía allí vale más que mil palabras de *Twitter*. No sabemos si es así, y desde la Didáctica de la Lengua y la Literatura tenemos que prestar especial atención a estas herramientas basadas en la oralidad y la imagen, para no descuidar el desarrollo de la lectura y la escritura en todos los niveles educativos. Las prácticas presentadas van en este sentido y consideramos que su difusión y divulgación puede favorecer la eliminación de prejuicios y estereotipos respecto a las redes sociales que utilizan las lectoras y lectores más jóvenes.

5. REFERENCIAS

- Amo, J.M. de (2019). *Nuevos modelos de lectura en la era digital*. Síntesis.
- Asselin, C. (2022). TikTok: cifras y estadísticas clave en España, Latam y el mundo 2022. *Digimind*. <https://blog.digimind.com/es/agencias/tiktok-cifras-y-estadisticas-2020#users>
- Bautista García-Vera, A., Rayón Rumayor, L., & de la Heras Cuenca, A. M. (2020). Use of Photoelicitation to evoke and solve Dilemmas that prompt changes Primary School Teachers' visions. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 9(1), 137-152. doi: 10.7821/naer.2020.1.499
- Blanco Martínez, A., & González Sanmamed, M. (2021). Aprender desde la perspectiva de las ecologías: una experiencia en Secundaria a través del teatro y de Tiktok. *Educatio Siglo XXI*, 39(2), 169–190. <https://doi.org/10.6018/educatio.465551>
- Briskman, (2021). Sensor Tower's Q4 2021 Data Digest: Worldwide App Downloads Totaled 36.1 Billion Last Quarter. *SensorTower* <https://sensortower.com/blog/q4-2021-data-digest/>
- Chan, J. (2021). Top Apps Worldwide for March 2021 by Downloads. *SensorTower* <https://bit.ly/3o-jPiqy>
- Del-Moral, M. E., Bellver, M. C. y Guzmán-Duque, A. P. (2019). Evaluación de la potencialidad creativa de aplicaciones móviles creadoras de relatos digitales para Educación Primaria. *Ocnos*, 18(1), 7-20. https://doi.org/10.18239/ocnos_2019.18.1.1866
- Escamilla-Fajardo, P., Alguacil, M., & López-Carril, S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>

- Guiñez-Cabrera, N., & Mansilla-Obando, K. (2022). Booktokers: Generar y compartir contenidos sobre libros a través de TikTok. *Comunicar*, 71, 119-130. <https://doi.org/10.3916/C71-2022-09>
- Hernández-Ortega, J. (2020). La horda del lector. Incentivar la lectura desde propuestas didácticas transmedia. *Artículos: Revista de didáctica de la lengua i de la literatura*, 86, 65-69.
- Hernández Ortega, J., Sánchez García, P., & Rovira-Collado, J. (2021). Nuevos ecosistemas transmedia para la promoción de la lectura en la era de los booktubers. *Investigaciones Sobre Lectura*, (15), 23-45. <https://doi.org/10.24310/isl.vi15.12563>
- Hernández Ortega, J., & Rovira-Collado, J. (2022). Expansión Social en la Didáctica de la Lengua y la Literatura a través de *Instagram*. En S. Gala Pellicer (Ed.) *Innovación educativa aplicada a la enseñanza de la lengua* (11-30). Dykinson
- Kress, G. R. (2010). *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*. Routledge.
- Jerasa, S., & Boffone, T. (2021). BookTok 101: TikTok, Digital Literacies, and Out-of-School Reading Practices. *J Adolesc Adult Liter*. <https://doi.org/10.1002/jaal.1199>
- Martín-Ramallal, P., & Ruiz-Mondaza, M. (2022). Agentes protectores del menor y redes sociales. El dilema de TikTok. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 13(1), 31-49. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.20776>
- Merga, M. K. (2021). How can Booktok on TikTok inform readers' advisory services for young people? *Library & Information Science Research*, v.43, I. 2, <https://doi.org/10.1016/j.lisr.2021.101091>
- Pittman, M., & Reich, B. (2016). Social media and loneliness: Why an Instagram picture may be worth more than a thousand Twitter words. *Computers in Human Behavior*, 62, 155-167. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.084>
- Roig-Vila, R., Romero-Guerra, H., & Rovira-Collado, J. (2021) BookTubers as Multimodal Reading Influencers: An Analysis of Subscriber Interactions. *Multimodal Technologies and Interaction*. 5(7):39. <https://doi.org/10.3390/mti5070039>
- Rosell-Aguilar, F. (2017). State of the App: A Taxonomy and Framework for Evaluating Language Learning Mobile Applications. *CALICO Journal*, 34(2), 243-258. <https://doi.org/10.1558/cj.27623>
- Rovira-Collado J. e Ivanova M. D. (2019). Educación literaria y LIJ 2.0 ante la internet de la imagen: bookstagramers, booktubers y otras redes de lectura. *e-SEDLL*, 1. <https://bit.ly/3wmUk7p>
- Rovira-Collado, J. & Ruiz-Bañuls, M. (2022). BookTok como nuevo epítexto virtual para la formación lectora y la competencia digital docente. En D. Ortega-Sánchez & I. M. Gómez Trigueros, *Investigación e innovación con TAC en educación mediática: retos, experiencias y brecha digital en entornos pedagógicos emergentes*. Tirant Lo Blanch pp.142-151.
- Rovira-Collado, J., Ruiz, M. y Gómez-Trigueros, I. M. (2022). Interdisciplinariedad, multimodalidad y TIC en el diseño de constelaciones literarias para la formación lectora. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, REDIE 24, e05, 1-12. <https://doi.org/10.24320/redie.2022.24.e05.4115>
- Scolari, C. A. (2016). Alfabetismo transmedia: estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación. *Telos*, 193, 13-23. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/27788>
- Sánchez García, R., y Aparicio Durán, P. (2020). Los hijos de Instagram. Marketing editorial. Poesía y construcción de nuevos lectores en la era digital. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 0(25), 41-53. <https://doi.org/10.18172/con.4265>

- Teräs, M., Suoranta, J., Teräs, H. & Curcher, M. (2020). Post-Covid-19 Education and Education Technology ‘Solutionism’: a Seller’s Market. *Postdigital Science and Education*, 2, 863–878. <https://doi.org/10.1007/s42438-020-00164-x>
- Trujillo, F., Fernández, M., Montes, M., Segura, A., Alaminos, F. J. & Postigo, A. Y. (2020). *Panorama de la educación en España tras la pandemia de COVID-19: la opinión de la comunidad educativa*. Fad. <http://doi.org/10.5281/zenodo-3878844>
- UNESCO (2013) *Policy Guidelines for M-learning*. Paris. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000219662>
- van den Beemt, A., Thurlings, M., & Willems, M. (2020). Towards an understanding of social media use in the classroom: A literature review. *Technology, Pedagogy and Education*, 29(1), 35–55. <https://doi.org/10.1080/1475939X.2019.1695657>
- Zachos, G., Paraskevopoulou-Kollia, E.-A., & Anagnostopoulos, I. (2018). Social media use in higher education: A review. *Education Sciences*, 8(4), 194. <https://doi.org/10.3390/educsci8040194>