



Leyendo el territorio

Homenaje a Miguel Ángel Troitiño

Rogelio Martínez Cárdenas
Manuel de la Calle Vaquero
María García Hernández

Luis Felipe Cabrales Barajas
Carmen Mínguez García
Libertad Troitiño Torralba

Coordinadores



Leyendo el territorio

Homenaje a Miguel Ángel Troitiño



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



Centro de Investigación e Innovación
para las Organizaciones - CIIO

Universidad de Guadalajara - México.

**Centro de Investigación e Innovación para las
Organizaciones (CIIO)**

Coordinadores:

Universidad de Guadalajara (México):

Rogelio Martínez Cárdenas

Luis Felipe Cabrales Barajas

Universidad Complutense de Madrid (España):

María García Hernández, Manuel de la Calle Vaquero,

M^a del Carmen Mínguez García, Libertad Troitiño

Torralba

Maquetación:

Rogelio Martínez Cárdenas

M^a del Carmen Mínguez García

Portada:

M^a del Carmen Mínguez García

Primera Edición: septiembre de 2022

Fecha de realización: julio 2021- septiembre 2022

ISBN: 978-607-571-634-3

DR © Centro Universitario de Los Altos, de la Universidad de Guadalajara
Av. Juárez # 976, Col. Americana,
C.P. 44100
Guadalajara, Jal

Esta publicación ha sido arbitrada por pares académicos; mediante arbitraje doble ciego, el expediente que lo respalda se conserva en la Coordinación de Investigación del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara.

Se publica con el aval de la institución dictaminadora.

Cómo citar esta obra:

Martínez Cardenas, R.; Cabrales Barajas, L.F; Calle Vaquero, M. de la; García Hernández, M.; Mínguez García, M.C.; Troitiño Torralba, L. (coords) (2022). *Leyendo el territorio. Homenaje a Miguel Ángel Troitiño*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. 1048 pp.
ISBN: 978-607-571-634-3

Índice

Prólogo	11
<i>Luis Felipe Cabrales Barajas</i>	
Presentación	16
<i>Manuel de la Calle Vaquero, María García Hernández, Libertad Troitiño Torralba, M^a del Carmen Mínguez García, Luis Felipe Cabrales Barajas y Rogelio Martínez Cárdenas</i>	
Miguel Ángel Troitiño y su contexto	22
La investigación en el legado de Miguel Ángel Troitiño: temas, orientaciones, alcances y lugares	24
<i>Manuel de la Calle Vaquero, María García Hernández, Libertad Troitiño Torralba, M^a del Carmen Mínguez García, Luis Felipe Cabrales Barajas y Rogelio Martínez Cárdenas</i>	
La gran promoción de geógrafos urbanos madrileños de los años 1970	58
<i>Josefina Gómez Mendoza</i>	
I. Ciudad y ordenación urbana	70
La Ciudad como producto versus la ciudad como obra. A propósito de la liquidación del Patrimonio Urbano Histórico	72
<i>Alfonso Álvarez Mora</i>	
Planeamiento y gestión patrimonial en Conjuntos Históricos rurales: Extremadura	84
<i>Antonio-José Campesino Fernández</i>	
Ríos y Ciudades: una relación de amor y odio	96
<i>José M^a de Ureña Francés</i>	
El clima urbano ideal ¿realidad o ficción?	112
<i>M^a del Carmen Moreno García</i>	
Causas sinópticas de las Inundaciones en Aranjuez y Alcalá de Henares (España), entre 1836-2020	118
<i>M^a Eugenia Pérez González y Beatriz Cristina Jiménez Blasco</i>	
El patrimonio histórico-cultural como preservación del patrimonio natural: el Real Sitio de Aranjuez	130
<i>M^a del Pilar García Rodríguez, José María García Alvarado y Beatriz Álvarez García</i>	
¡Ante la emergencia! Ciudadanía, ciudades y territorios para la vida.....	142
<i>Fernando Prats Palazuelo</i>	
La patrimonialización del andar: paseos, rutas e itinerarios.....	154
<i>Heriberto Cairo, María Lois, Pedro Limón y Sergio Claudio González</i>	
Espacios residuales, tercer paisaje y resiliencia en los paisajes industriales de Aranjuez	168
<i>Ignacio Sotelo Pérez, María Sotelo Pérez y José Antonio Sotelo Navalpotro</i>	
Conservación de un patrimonio y sus peculiaridades: Casas de Regiones Devastadas. Aravaca (Madrid).....	182
<i>Ángela Redondo González</i>	
Conversaciones en la Catedral	194
<i>Joaquín Ibáñez Montoya</i>	
La dedicación residencial de un antiguo distrito industrial y ferroviario en el Sur del Área Central de Madrid (Arganzuela).....	206
<i>Dolores Brandis e Isabel del Río</i>	

Pautas residenciales de los venezolanos en la ciudad de Madrid	220
<i>Juan Antonio Cebrián de Miguel y Beatriz Cristina Jiménez Blasco</i>	
Los entornos urbanos de las estaciones de tren de cercanías como oportunidad para repensar el modelo de ocupación y movilidad de la región urbana madrileña	234
<i>Eloy Solís, Borja Ruiz-Apilánez, José María Coronado, Amparo Moyano e Inmaculada Mohino</i>	
Evaluación de impacto en salud en la planificación urbana y territorial: Aportación desde la Geografía de la Salud	254
<i>Rosa Resino García y Rocío Pérez-Campaña</i>	
II. Territorio y desarrollo territorial.....	266
Geografía aplicada y ordenación del territorio: reflexiones a partir de la obra de Miguel Ángel Troitiño.....	268
<i>Jorge Olcina Cantos y Álvaro Morote Seguido</i>	
Contribuciones a la ordenación del territorio en Castilla-La Mancha desde la Geografía	280
<i>Félix Pillet Capdepón y M. Carmen Cañizares Ruiz</i>	
A propósito de la creación de la primera red de áreas protegidas de Canarias: valoración desde la perspectiva territorial	292
<i>Moisés Simancas Cruz</i>	
Instrumentos de política económica ambiental para la conservación de servicios ecosistémicos en el Parque Nacional Bahía de Loreto, Baja California Sur.....	304
<i>Claudia Lorena Lauterio Martínez , Reyna María Ibáñez Pérez, Víctor Ángel Hernández Trejo y Mariana Bobadilla Jiménez</i>	
Actores "olvidados" del desarrollo rural: la participación de las asociaciones religiosas en las actuaciones LEADER de Andalucía (2000-2013).....	322
<i>Eugenio Cejudo García, Francisco Navarro Valverde y José Antonio Cañete Pérez</i>	
Paisajes elementales	336
<i>Florencio Zoido Naranjo</i>	
Paisajes y Gestión del Territorio: algunas reflexiones.....	346
<i>Eduardo Salinas Chávez</i>	
Los paisajes: piezas singulares del sistema territorial	358
<i>Libertad Troitiño Torralba</i>	
El valor patrimonial de los paisajes glaciares de Gredos	374
<i>Julio Muñoz Jimenez, Francisco Javier de Marcos García-Blanco y David Palacios Estremera</i>	
El nombre y topónimo “raña”: disquisiciones filológico-geográficas de un patrimonio naturo-cultural ..	388
<i>Juan José Sanz Donaire</i>	
Pirogeografía del Valle de Iruelas	402
<i>Cristina Montiel Molina y M^a Teresa Palacios Estremera</i>	
De paisajes agrarios singulares a sistemas agrarios de elevado valor natural. Un recorrido desde Andalucía por la valoración patrimonial de la agricultura.	416
<i>Rocío Silva Pérez</i>	
El análisis integrado del territorio como herramienta para impulsar la lectura territorial del patrimonio.....	428
<i>J. David Albarrán Periañez</i>	
¿Por qué nos deben interesar los territorios despoblados y desfavorecidos de la España interior?	440
<i>Mercedes Molina Ibáñez y Felipe Hernando Sanz</i>	
Miguel Ángel Troitiño y el Reto Demográfico.....	456
<i>Antonio Serrano Rodríguez</i>	

El devenir de los territorios de Castilla-La Mancha desde los años ochenta hasta la Ley de Medidas frente a la Despoblación (2021).....	464
<i>Joaquín Saúl García Marchante y María Cristina Fernández Fernández</i>	
Evolución de las políticas públicas frente a la despoblación y para el desarrollo del medio rural. Una zonificación del problema en Castilla-La Mancha	474
<i>Ana Eulalia Aparicio Guerrero, Óscar Serrano Gil y Cayetano Espejo Marín</i>	
Intervenciones públicas y despoblamiento en la Serranía Alta de Cuenca.	486
<i>Luis Esteban Cava</i>	
Continuidad del proceso de despoblamiento rural en el Alto Tormes. La inaplazable ordenación socio-territorial de la Sierra de Gredos para su sustentabilidad integral.....	506
<i>Jesús Moreno Arriba</i>	
El «reto demográfico» del sector central de la raya hispano-portuguesa: visibilidad del problema y transferencia de soluciones.....	522
<i>Luis Alfonso Hortelano Mínguez y María Isabel Martín Jiménez</i>	
III. Turismo	534
Retos de España como destino turístico en un contexto de cambio global.....	536
<i>Francisco López Palomeque, J. Fernando Vera Rebollo, Josep A. Ivars y Anna Torres Delgado</i>	
Crisis pandémica y vulnerabilidad desigual de los destinos turísticos en España	546
<i>Ricardo Méndez</i>	
Destinos ganadores y destinos perdedores en los veranos de la pandemia: Un análisis basado en datos de telefonía móvil.....	556
<i>Ana Condeço-Melhorado, Juan Carlos García Palomares, Gustavo Romanillos Arroyo y Javier Gutiérrez Puebla</i>	
La planificación estratégica turística como instrumento para lograr un modelo territorial más inclusivo.....	569
<i>Obdulia Monteserín Abella</i>	
Problemática urbanística de las viviendas de uso turístico en el ámbito local.....	581
<i>Nicolás Alejandro Guillén Navarro</i>	
Comportamiento de los flujos turísticos en Madrid (2004-2021). Lecturas interpretativas en clave de resiliencia.....	591
<i>Carmen Hidalgo-Giralt, Antonio Palacios-García y Diego Barrado-Timón</i>	
Turismo, proyectos urbanos y marketing de ciudad: el centro histórico de Madrid.....	603
<i>Elena Ferreiro Calzada y Sofía Mendoza de Miguel</i>	
Las rutas turísticas como instrumentos de desarrollo local. Análisis de caso de la «Ruta del Jabugo» (Andalucía, España)	611
<i>María Bahamonde-Rodríguez, Giedrė Šadeikaitė, Antonio Pizarro-Gómez, Juan A. Márquez-Domínguez y Fco Javier García-Delgado</i>	
Notas sobre el fenómeno de las viviendas de uso turístico en el rural pirenaico catalán.....	625
<i>M. Belén Gómez Martín, Martí Cors Iglesias, Xosé Armesto López y Fatemeh Nourmohammadi Najafabadi</i>	
Vocación turística de Cazalla de la Sierra (Sevilla) en la época de la COVID19.....	637
<i>María Inmaculada Crespo Morán, Javier Sánchez-Rivas García, Rogelio Martínez Cárdenas y María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado</i>	
Turismo estelar en destinos turísticos de componente patrimonial. (Sigüenza, España).	651
<i>Ricardo L. Barbas Nieto</i>	
Del pueblo minero a pueblo mágico, el caso de Mineral del Pozos, Guanajuato, México.....	661
<i>Rocío Esquivel Ríos y Edgar Talledos Sánchez</i>	

El paisaje de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) en México como recurso del Ecoturismo.....	673
<i>Margarita Guadalupe Zazueta Hernández</i>	
Análisis socio-ecológico del sistema de observación de ballenas en Puerto Adolfo López Mateos, BCS, México.....	685
<i>Mario Alberto Escalera Gómez y Reyna María Ibáñez Pérez</i>	
Territorio e imagen de destino turístico: Cancún-Riviera Maya como destino turístico global.....	699
<i>Cándida Gago-García, Juan Córdoba-Ordóñez, Milagros Serrano-Cambronero y Roberto Díez-Pisonero</i>	
Benidorm y Marbella: impacto del turismo sobre su evolución urbanística y demográfica (1950-2020) ...	713
<i>Rubén Giménez García, Víctor Ruiz Álvarez y Ramón García Marín</i>	
IV. Turismo y Patrimonio	729
Los efectos del turismo en el patrimonio cultural: paradojas, contradicciones y desequilibrios en un momento de cambio	730
<i>Celia Martínez Yáñez</i>	
Heterotopía patrimonial y sinécdoque-territorial, conceptos y metodologías	743
<i>Iliá Alvarado-Sizzo y Everaldo-Batista da Costa</i>	
Patrimonio irreal y turismo insostenible	753
<i>Fernando Arroyo Ilera</i>	
Turismo y conservación del patrimonio arquitectónico, sus interferencias y concomitancias (a hilo del legado del profesor Troitiño).....	765
<i>Javier García-Gutiérrez Mosteiro</i>	
Turismo y ciudades patrimoniales. Hacia una nueva relación	771
<i>Xosé M. Santos</i>	
Ibiza, Patrimonio de la Humanidad. Procesos urbano-turísticos en un espacio gentrificado.....	779
<i>Jesús M. González Pérez y Margarita Novo Malváez</i>	
Balance turístico de las ciudades patrimonio de la humanidad de España	793
<i>Fernando Nelson Almeida García</i>	
Destinos patrimoniales urbanos y sostenibilidad: su evaluación en el Centro Histórico de La Habana....	805
<i>Maité Echarri Chávez y Martha Omara Robert Beatón</i>	
La docencia más allá del aula. El legado de Miguel Ángel Troitiño a la gestión patrimonial y turística de Colonia del Sacramento, Uruguay.....	817
<i>Andrea Schunk Aramendi y Cristian Pos Dalmás</i>	
Apropiación social del patrimonio inmaterial, Caso “El Señor del Veneno” en Guanajuato, México.....	827
<i>Agustín Ruiz Lanuza</i>	
Las Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial como destinos turísticos. Gestión y crisis sanitaria: Morelia como reflexión.	837
<i>Carlos Alberto Hiriart Pardo</i>	
Dos décadas de investigación aplicada a la gestión del overtourism en la Alhambra de Granada	855
<i>Victoria Eugenia Chamorro Martínez</i>	
El Camino de Santiago: actores y significados a lo largo del tiempo.....	865
<i>Rossella Moscarelli, Lucrezia Lopez y Rubén C. Lois González</i>	
Retos del destino San Lorenzo de El Escorial en el contexto de la COVID-19.....	875
<i>M^a del Carmen Mínguez y Nicolás Jiménez</i>	
Turismo y patrimonio: el impacto académico de la labor del Dr. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa. Selección de casos de estudio en México, España y Reino Unido.....	887
<i>Marco Hernández-Escampa, Daniel Barrera-Fernández y María Leticia Briseño Maas</i>	

Realidad Aumentada, Realidad Virtual y Patrimonio Urbano. El ejemplo de Gijón (Asturias)	899
<i>Felipe Fernández García, Daniel Herrera Arenas y David Olay Varillas</i>	
El consumo de tiempo libre en paisajes patrimoniales de la memoria histórica. San Ángel, Ciudad de México.....	917
<i>Patricia Eugenia Olivera Martínez</i>	
La observación del paisaje de la periferia de Madrid a través de los miradores turísticos	935
<i>Elia Canosa, Ángela García, Gonzalo Madrazo y Ester Sáez</i>	
Excursionismo y valoración del patrimonio. El descubrimiento institucionista de España.....	951
<i>Nicolás Ortega Cantero</i>	
Los vestigios de la desindustrialización: de ruinas a recurso turístico	959
<i>Paz Benito del Pozo</i>	
Análisis de la funcionalidad turística del patrimonio cultural en la Costa Blanca (Alicante). Ruta de los Castillos del Vinalopó. Balance de la situación.	969
<i>Rosario Navalón García y Elisa Rico Cánovas</i>	
Turismo y Patrimonio Cultural ligado a un Sistema Productivo Local Agroalimentario de larga tradición: el caso del vino de Valdepeñas.....	981
<i>Rosa Mecha López y Susana Ramírez García</i>	
Valoración del paisaje y cultura en la oferta del enoturismo leonés	993
<i>Lorenzo López Trigal</i>	
Tan lejos y tan cerca. Turismo y patrimonio arqueológico en el Altiplano mexicano.....	1003
<i>María del Carmen Meza Aguilar y José Omar Moncada Maya</i>	
Tequila en el Paisaje Agavero: entre el sistema patrimonial territorial y la clave turística	1017
<i>Lucía González Torrerros</i>	
Presencia de España en el origen del turismo en México	1029
<i>Eugenio Mercado López</i>	
El turismo cultural en México a través del sistema postal durante la primera mitad del siglo XX.....	1039
<i>Miguel Ángel Cuevas Olascoaga, Gerardo Gama Hernández y Norma Angélica Juárez Salomo</i>	
Colofon	1051

Análisis de la funcionalidad turística del patrimonio cultural en la Costa Blanca (Alicante). Ruta de los Castillos del Vinalopó. Balance de la situación.

Rosario Navalón García y Elisa Rico Cánovas

Universidad de Alicante; r.navalon@ua.es y elisa.rico@ua.es

Resumen: A lo largo de la primera década del siglo XXI, a instancias del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca de Alicante, se desarrolló el proyecto Costa Blanca Cultura que pretendía analizar el potencial turístico del rico patrimonio cultural de esta provincia. Entre sus metas también estaba reivindicar la activación del patrimonio como clave de diversificación y diferenciación de los municipios, en un contexto marcado por el predominio de productos turísticos centrados en el litoral y en sus ventajas climáticas. Entre las propuestas iniciales surgió la posibilidad de impulsar un club de producto, como fórmula de gestión para la creación de nuevos productos, entre los cuales la ruta de los castillos del Vinalopó partía con ventaja entre otras opciones. En las páginas que siguen se hará un balance de la situación actual de las nueve fortalezas que se incluían en esa propuesta, comparando la situación identificada en 2012 con la de 2019 (pre-COVID), a partir del análisis de su funcionalidad turística. El resultado mostrará que, a pesar de que en el proyecto inicial de club de producto no se llegara a implantar, han surgido iniciativas de colaboración informal y se plantean acciones de trabajo en red, fruto del trabajo de planificación participativa que generó inercias de colaboración que todavía persisten.

Palabras clave: funcionalidad turística, patrimonio cultural, Costa Blanca, castillos Vinalopó.

1. Introducción

De forma general el destino Costa Blanca se identifica con una región turística consolidada y madura, estrechamente ligada al producto de sol y playa, con base en los factores climáticos y paisajísticos como principales argumentos de la motivación turística. Se puede caracterizar además por una situación privilegiada respecto a los mercados potenciales de demanda, que proceden fundamentalmente del interior del país o de los mercados emisores de Europa, y por una larga trayectoria en el sector servicios que ha generado una abundante oferta turística. Todo lo cual define a este espacio litoral como un destino turístico tradicional.

No obstante, a la vista de los cambios que se han producido en el mercado turístico, estas ventajas comparativas del clima y la costa ya no son suficientes para garantizar la competitividad de este espacio. Existe una competencia voraz a todos los niveles, tanto en el mercado turístico internacional como nacional, y las nuevas tendencias en las motivaciones y consumo de la demanda, contribuyen directamente en generar un contexto turístico enormemente dinámico en el que la diversidad de elementos de atracción y la imagen del destino inciden en la decisión de viaje.

La configuración territorial de la Costa Blanca, además, genera una dicotomía entre el litoral turístico y el traspaís no turístico, que ha condicionado su capacidad competitiva y su

rentabilidad económica. Hasta que la crisis global de 2008 no hizo patente las debilidades del sistema no se consideró imprescindible la definición de nuevas líneas de intervención que contribuyesen a la renovación de la imagen de destino, la diversificación de su base de negocio y la distinción respecto a los competidores.

En este contexto, una de las estrategias de actuación prioritarias es la conducente a la diferenciación del destino a través de la activación de recursos endógenos del territorio con el objetivo de contribuir a su renovación (Rico, 2014). En ella se utiliza la singularidad territorial como materia prima de una estrategia capaz de impulsar y afianzar nuevas ventajas competitivas para los destinos (Navalón y Rico, 2012). En esta línea, se hace imprescindible la identificación de elementos que actúen como argumentos de diferenciación con potencialidad de atracción y que sean capaces de generar nuevos equipamientos de ocio y cultura. Obviamente, en la selección se ha de atender a las nuevas necesidades de una demanda cada vez más experimentada e híbrida en sus comportamientos de consumo, que valora la diversidad, la autenticidad y la posibilidad de disfrutar de varias modalidades en un mismo lugar de vacaciones. En este sentido, la activación del rico legado cultural e histórico de los municipios de la Costa Blanca posee un indudable potencial capaz de crear nuevos elementos de atracción turístico-recreativa, al tiempo que se contribuye a conservar y recuperar los hitos que conforman y reafirman la identidad local (Navalón y Rico, 2012).

Así pues, la formulación de estrategias de diferenciación con base en los recursos del patrimonio cultural, por su carácter único, puede resultar un verdadero factor de singularización territorial capaz de reforzar y cualificar la condición de los destinos de sol y playa y de su entorno inmediato en el traspais e interior añadiendo valor a la experiencia de los visitantes (Antón, 2004). Partiendo de estas premisas, desde el año 2008 hasta 2013 se desarrolló un proyecto de investigación sobre el patrimonio cultural alicantino que tenía como objetivo la identificación, el análisis de la funcionalidad turística y el diagnóstico de su situación, para proponer actuaciones dirigidas a la generación de nuevos productos turísticos de naturaleza patrimonial en este espacio litoral.

2. Precedentes de la investigación: Plan Costa Blanca Cultura (PCBC 2008-2013)

Desde 2008, la sucesión de fases en forma de proyectos del Plan de Valorización Turística del Patrimonio Cultural de la provincia de Alicante (Plan Costa Blanca Cultura, en adelante, PCBC), auspiciado por el Patronato Provincial de Turismo, pretendió reivindicar el protagonismo de los elementos patrimoniales como pieza clave de diferenciación de este tradicional destino. En primer lugar, se acometió el objetivo de analizar el grado de uso turístico del patrimonio cultural de la provincia de Alicante para, a partir de un diagnóstico previo, proponer estrategias y actuaciones encaminadas al diseño y gestión de productos temáticos culturales en función de la potencia patrimonial y territorial de algunos temas identificados.

La metodología del proyecto se basó en un riguroso trabajo documental a todos los niveles, el reconocimiento del territorio y la síntesis técnica de todo ello. Pero, si existe una pieza fundamental en este proceso de activación del patrimonio local con fines recreativos y turísticos, esta fue la participación de los agentes turísticos y sociales en todas las etapas del proyecto, sin cuya colaboración difícilmente podría llevarse a cabo ninguna estrategia u objetivo con visos de realidad. Esta es la clave para que fuera posible la selección de una serie de líneas de trabajo prioritarias que, basadas en distintos temas de referencia territorial y cultural del área, harían posible superar la dicotomía entre litoral e interior (Troitiño y Troitiño, 2018).

Con todo ello, se otorgaba al patrimonio un papel integrador del territorio, que conduciría a la propuesta de un modelo de gestión innovador en el destino Costa Blanca. Con esta finalidad, se seleccionaron una serie de ejes temáticos clave que partieron de dos enfoques en confluencia: por una parte, la ponderación de los factores de localización para la viabilidad de propuestas de activación de los recursos patrimoniales; por otra, la incorporación de las valoraciones de la demanda y de los agentes sociales vinculados. La combinación de argumentos condujo a un desarrollo lógico del proyecto hasta concretar cuáles serían las fórmulas de gestión más adecuadas, para hacer que las potencialidades detectadas en el territorio se convirtieran en productos a disposición de la sociedad. La opción más ajustada era la referida a la creación de un club de Producto Costa Blanca Cultura capaz de impulsar el diseño integrado de los productos turísticos culturales que, con el liderazgo de la entidad financiadora de la investigación, lograra su implantación en el mercado, a partir de una promoción y comercialización coherente con los valores patrimoniales.

Del total de ejes temáticos de interés que podrían aglutinar el enorme y diverso bagaje cultural y patrimonial de este entorno territorial, se seleccionaron tres líneas de trabajo específicas: La Ruta de los Castillos del Vinalopó, el desarrollo del Arqueoturismo y la ordenación del Turismo Industrial, que se situaban con ventaja respecto al resto de opciones; precisamente, porque su grado de articulación de recurso-servicio más avanzado hacía presuponer una más sencilla y efectiva activación con fines turísticos-recreativos. Sin embargo, a pesar de la relevancia de la propuesta y de estar ya definidas las acciones precisas para llevar a cabo el proyecto, paulatinamente se fue perdiendo intensidad en la viabilidad de la puesta en marcha del club de producto Costa Blanca Cultura, al desestimarse la aplicación efectiva de los criterios de adhesión por distintas razones, entre las cuales tuvo un peso relevante los criterios de oportunidad política.

Dada la relevancia de la apuesta por el patrimonio y el turismo cultural, en 2012 se retomaron las actuaciones planteadas con anterioridad, pero por razones presupuestarias, se decidió centrar la atención en la creación de un club de Producto exclusivamente para la ruta de los castillos del Vinalopó. Esta actuación serviría de experiencia piloto, como modelo para la creación de futuros productos turísticos patrimoniales, abandonando por tanto las otras dos líneas estratégicas de trabajo de arqueoturismo y turismo industrial.

En este caso, por imperativo de la entidad financiadora, el alcance de las propuestas para la creación de un club de producto ruta de los castillos del Vinalopó, debía quedar limitada únicamente a la parte promocional de los objetivos de interés. Por este motivo, la elaboración y aceptación conjunta y consensuada de los criterios de adhesión, el establecimiento de la figura jurídica más adecuada para la gestión económica de las cuotas de los miembros, la elección de la figura gerencial del producto y el desarrollo de un plan de trabajo concreto y ampliado en el tiempo, quedaban al margen de los trabajos. De este modo, la iniciativa conducente a la creación de un producto de turismo cultural con base en la ruta de los castillos del Vinalopó quedó en la fase de proyecto, pero llegó a aportar unos niveles de detalle notables, en cuanto a la configuración de los servicios, el modo en que sería ofrecido a la demanda, e incluso las fórmulas y canales de comunicación y comercialización. Todo ello, en coordinación y consenso con los municipios involucrados. No obstante, al no contar con el liderazgo necesario para la puesta en marcha las acciones de gestión, quedó en una propuesta teórica sin aplicación real.

A pesar de ello, transcurridos casi diez años desde la última fase de actuaciones, cabe decir que, desde los inicios del proyecto de investigación del PCBC hasta su finalización, a pesar de que no se llegó a culminar la creación del club de producto que hubiera dado solución a la creación real de un producto turístico, se han identificado significativas mejoras en la funcionalidad turística

de las fortalezas del Vinalopó. En términos generales, han sido objeto de acciones de activación turística, por ejemplo: a través del establecimiento de horarios de visitas realistas en su cumplimiento; de la organización de actividades de difusión del patrimonio como visitas guiadas y teatralizadas; de la implantación de sistemas de señalización direccional e informativa; de procesos de musealización en algunas fortalezas; o de iniciativas para el estudio de la demanda, entre otras acciones.

3. Ruta de los castillos del Vinalopó: una propuesta turística sin consolidar

Como ya se ha expuesto, en 2012 se planteó desarrollar, a modo de proyecto piloto, una ruta territorial turística centrada en los castillos del Vinalopó. Esta retomaba el desarrollo incipiente de algunas iniciativas locales independientes de activación turística en estas fortalezas y recogía algunos precedentes de creación de rutas en esta área, que hasta fecha no había llegado a desarrollarse.

La elección del valle del Vinalopó como espacio de trabajo para una ruta patrimonial, a pesar de la existencia de numerosos castillos en toda la provincia alicantina, se debe a criterios tanto geográficos, como históricos y funcionales. Por su configuración geográfica, el eje del río Vinalopó constituye un corredor estratégico de paso natural desde la meseta a la costa, que ha propiciado la presencia de una notable diversidad de vestigios patrimoniales a lo largo de todas las épocas históricas. La singular densidad de castillos en torno a este eje natural responde a un origen común en torno a los siglos XII y XIII, que les hace compartir las mismas características arquitectónicas y constructivas iniciales. Lógicamente, estas fortalezas se han ido modificando en su estructura y función a lo largo de la historia, con un protagonismo indudable en la historia local, no solo durante la Reconquista, sino también en las guerras de Sucesión, Guerra de Independencia y Guerra civil, hasta nuestros días.

La edificación de los castillos responde a necesidades militares de control del territorio, pero también a una necesidad social. De hecho su gran tamaño se debe sin duda a la función de refugio que representa para la población en momentos de asedio. Por lo general, estos castillos se localizan en una cota elevada sobre un terreno accidentado que predispone y facilita la defensa. Presentan una explanada al aire libre, encintada por una muralla, separada por bastiones o torres rectangulares y generalmente la técnica constructiva predominante es el tapial, a la que se suma la mampostería y los sillares. Como se indicaba, en casi todos ellos, el momento de eclosión constructiva tiene lugar en época almohade (s. XII). De hecho, a esta época de construcción pertenecerían las partes más antiguas de los castillos de Biar, Villena, La Mola de Novelda, Petrer, Sax y Banyeres de Mariola. En todos ellos destaca la sistemática utilización de puertas en ángulo, barbacanas y sobre todo torres albarranas, exentas del resto de las estructuras o unidas mediante un pequeño puente de fácil destrucción, elementos que constituían el último reducto de resistencia frente al enemigo.

La posterior conquista cristiana supuso, por una parte, el reforzamiento de la función estratégica de estos castillos como elementos fundamentales de la línea fronteriza, pero también un cambio sustancial en su funcionalidad -según su pertenencia a uno u otro reino-. Así, los castillos pertenecientes a la Corona de Aragón fueron dotados de una mayor capacidad defensiva, como castillos de realengo, mientras que los de la Corona de Castilla, serán cedidos como palacios señoriales. Este hecho conlleva una adaptación espacial de los recintos a los nuevos usos, como se observa en los casos de Sax, Villena, Petrer, Novelda y el castillo-palacio de Elda. Todos ellos serán objeto de una gran reforma tras la incorporación de la pólvora en el siglo XIV como elemento militar.

Por otra parte, también es importante resaltar que los actuales castillos están estrechamente ligados a los cascos históricos de los municipios a los que protegían. El hecho de construir en su mayoría una ciudad a los pies del castillo condiciona totalmente la fisonomía de dichas zonas históricas, creándose un núcleo histórico de planta geomórfica que se adapta a las irregularidades del terreno a partir de calles estrechas y casas bajas en las que se mantiene esa primera fisonomía de las construcciones medievales. En la actualidad se pueden contemplar varios de esos ejemplos en algunos de los centros históricos de los municipios creados bajo la defensa de un castillo, aspecto que ayuda a comprender mejor la forma de vida en las fortalezas.

Estas son algunas de las razones que llevaron a seleccionar sólo el grupo de castillos del Vinalopó. De forma selectiva se dejaron a un lado, para posteriores etapas de desarrollo de la ruta, las posibilidades de incorporar los castillos de la montaña alicantina, las torres vigías del siglo XVI que jalonan la costa de la provincia para la protección de las poblaciones de los ataques de la piratería berberisca, o los grandes castillos de Alicante, Denia u Orihuela, entre otros.

De este modo, en una fase previa del PCBC, se incluía en esta propuesta de trabajo Ruta de los castillos, sólo el eje del Vinalopó y, por propio interés de los municipios, solo se trabajaría el grupo formado por Banyeres de Mariola, Biar, Villena, Sax, Elda, Petrer y Novelda. Por parte del equipo investigador se atendió al interés mostrado por estos municipios, a los que en la fase de 2012 se unirá Elche y Santa Pola (incluso tres municipios de la Foia de Castalla). No obstante, se limita el número de participantes para la creación de una ruta turística por cuestiones lógicas de idoneidad para su activación como son los criterios utilizados que indicarían el nivel de funcionalidad turística de estos elementos patrimoniales.

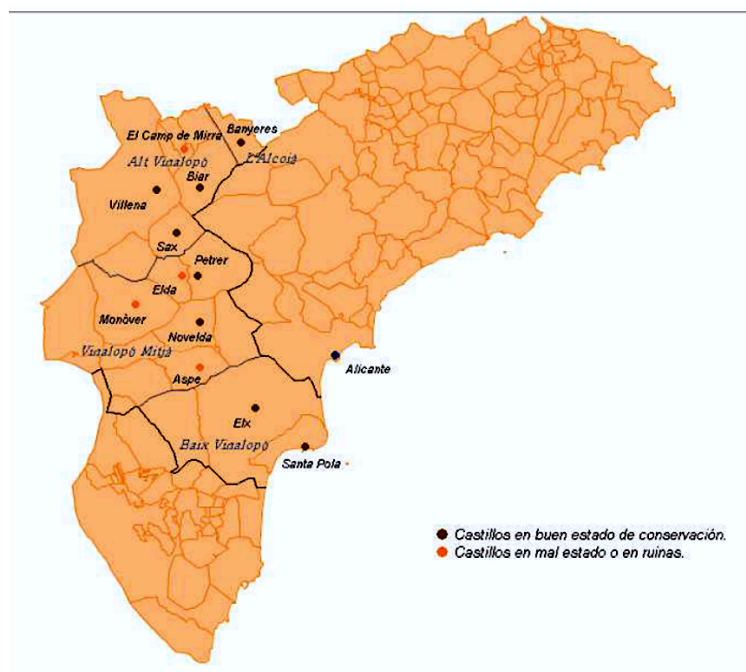
4. Funcionalidad turística del patrimonio cultural: análisis de los castillos del Vinalopó

“Los estudios sobre la funcionalidad turística del patrimonio buscan responder, por un lado, a las demandas y necesidades de la visita turística, más allá de la perspectiva económica y, por otro, contribuir a la recuperación funcional del patrimonio cultural” (Troitiño y Troitiño, 2016: 17).

A partir de esta premisa, la presente contribución se centra en el análisis de la funcionalidad turística de los castillos del Vinalopó, a través de varios años de investigación, con un trabajo de carácter fundamentalmente propositivo encaminado a aumentar la viabilidad de los elementos patrimoniales y a generar un producto turístico real.

Se toman como referencia algunos de los numerosos estudios de Troitiño y sus colaboradores sobre el concepto de funcionalidad turística, un concepto imprescindible para acometer cualquier proceso de activación patrimonial con fines sociales, turísticos y recreativos, dado que implica que el patrimonio por sí solo no actúa como recurso turístico (Troitiño, 2012).

Figura 1: Delimitación de las comarcas del Vinalopó (Alicante) y estado de conservación de sus castillos



Fuente: Martínez, S. (2010)

Tal y como se ha expuesto, en el área de estudio que se propone se parte de una situación en la que el potencial patrimonial no es comparable con otros conjuntos monumentales de atractivo internacional (Troitiño, 2018; Troitiño y Troitiño, 2016; García, 2004; Troitiño, 2012; Troitiño et al., 2006; Calle, 2002; Calle y García, 2016; Troitiño, 2015) ni con otros enclaves arqueológicos ni sitios reales de igual repercusión recreativa y turística (García y Mínguez, 2005; Troitiño et al., 2011; García y Calle, 2010). Por tanto, no presentan los problemas derivados de una excesiva afluencia de visitantes ni es necesarias la implantación de medidas para la gestión y distribución de flujos (García y Calle, 2012; García et al., 2011; García et al., 2014; García y Calle, 2013). Se trata, por tanto, de una situación opuesta a los desequilibrios generados por la excesiva función turística de conjuntos patrimoniales y sitios de interés cultural.

Aun así, en el contexto de este espacio litoral, estas fortalezas constituyen un atractivo turístico para la demanda nacional e internacional concentrada en la costa y podrían actuar como argumento para la singularización del producto de sol y playa, superando la dicotomía tradicional de la localización de la actividad turística en esta región (Troitiño y Troitiño, 2018). Así pues, el objetivo se centra en la transformación de recursos patrimoniales en recursos turísticos para su posterior activación e inclusión en los circuitos turísticos del destino.

Esta investigación partió de un inventario inicial de elementos patrimoniales concentrados en el valle del Vinalopó, cuya atención principal se centró en los siguientes castillos: Banyeres de Mariola, Biar, Elche, Elda, Novelda, Petrer, Sax, Santa Pola y Villena. Como monumentos declarados BIC, estos castillos iban a actuar como núcleo de la posible ruta; aunque existen otros elementos patrimoniales materiales, algunos de ellos también declarados BIC; y también inmateriales que podrían contribuir a aumentar y complementar el grado de funcionalidad turística en clave de sistema patrimonial territorial (Troitiño y Troitiño, 2011; Troitiño y Troitiño, 2018).

Tabla 1. Criterios de análisis de funcionalidad turística para los castillos del Vinalopó

Ámbitos	Elementos de análisis
Identificación del recurso	Localidad
	Ubicación
	Figura de protección
	Descripción histórica, artística, arquitectónica
Adecuación turística	Organismo responsable
	Valoración del atractivo turístico actual
	Grado de conservación
	Grado de fragilidad
	Accesibilidad interna y externa
	Accesibilidad intelectual
	Señalización direccional e informativa
	Equipamientos y servicios en el contexto inmediato y en el propio recurso
	Tipo de aprovechamiento
	Público: tipo, frecuencia, datos absolutos
Relaciones con otros recursos del municipio: actuaciones combinadas	Información
	Servicios turísticos
Observaciones: características deseables y actuaciones previstas	Restauración
	Rehabilitación
	Musealización
	Señalización
	Mejoras de la accesibilidad

Elaboración propia.

Partiendo de estas premisas, se analizaron las características básicas de los castillos y su adecuación turística y se identificaron otros recursos patrimoniales materiales (museos, iglesias, yacimientos arqueológicos, arquitectura civil de interés, elementos defensivos) e inmateriales (fiestas de Moros y Cristianos, Semana Santa, Misteri d'Elx, gastronomía local, artesanía) que podían actuar como elementos que articularan propuestas turísticas de carácter local y regional.

Por este motivo, tras la elaboración del inventario general del patrimonio cultural del valle del Vinalopó, se centró la atención en los castillos, como polos de un nuevo producto turístico dispuesto en forma de ruta que, en aquel momento, en el año 2012, reunía castillos escasamente conocidos y promocionados, a pesar de encontrarse en buen estado de conservación y presentación al visitante. Algunas de las fortalezas del Vinalopó eran objeto de visita por parte

de turistas, pero apenas se habían llevado a cabo acciones de musealización y preparación para la visita. En general únicamente eran visitables las construcciones en sí mismas, careciendo de contenido interpretativo los espacios. En algunos casos, el visitante podía encontrar algún soporte informativo con breves explicaciones. No obstante, cabe destacar que inicialmente ya algunos castillos, como Villena o Petrer contaban con un servicio de visitas guiadas que se desarrollaban de forma habitual; y en el caso de Banyeres, la visita tenía lugar todos los domingos en el marco de un guiado general al municipio que incluía el castillo como uno de los atractivos principales. Es destacable el caso concreto del Palacio de Altamira en Elche o el de Santa Pola, que no comparten las características formales y de localización del resto de fortalezas pero que ya habían sido objeto de recuperación y rehabilitación para uso museístico. Además, dado el contexto turístico de estos municipios, su integración en la ruta podía suponer una ventaja para el nuevo producto turístico por el protagonismo que tiene Santa Pola en clave de turismo litoral, y Elche en el escenario de turismo urbano y cultural en la provincia de Alicante y en la Comunidad Valenciana.

En cuanto a la dotación de contenido en las fortalezas y en los espacios visitables, los procesos de musealización realizados (o con ejecución prevista) abarcaban desde la mejora del acceso al castillo hasta el diseño de espacios y de servicios turísticos, además de señalización y recreación de ambientes a través de soluciones tecnológicas. Respecto a la accesibilidad, algunos castillos necesitaban ser reformados para garantizar la seguridad y el acceso de los visitantes. En otros casos, era preciso la implantación de servicios turísticos y soportes de información, así como el establecimiento de horarios de apertura determinados, mejoras en la conexión de transporte público o la disposición de un aparcamiento para vehículos particulares y autobuses, servicios higiénicos y una cafetería como infraestructuras básicas. También el establecimiento de horarios de apertura para la visita que se relaciona directamente con el tema de la accesibilidad. En este sentido, la mayoría de los castillos analizados ya contaba con un horario de apertura determinado (aunque muy heterogéneo); pero en otros, el acceso estaba absolutamente restringido.

Otro de los temas pendientes era la necesidad de abordar una adecuada promoción y comunicación de los recursos. Hasta ese momento, las actuaciones relativas a la activación de las fortalezas y su promoción se desarrollaban en la escala municipal de forma aislada y sin la visión coordinada que es necesaria para generar una ruta turística temática. Inicialmente no existía ningún material promocional relativo a la “ruta” cultural que desde hace unos años ya tenía presencia promocional en guías, folletos aislados e incluso en web de cada municipio. A la vista de las reflexiones extraídas, se pudo confirmar en inicio que los castillos del Vinalopó poseían un grado de funcionalidad turística bajo debido a problemas graves de adecuación turística, a pesar de constituir un potencial producto turístico basado en una tematización justificada por características históricas, formales, territoriales y culturales.

Partiendo de esta situación y, tras realizar un análisis actual sobre los mismos ítems, se puede afirmar que la situación de los castillos del Vinalopó, tanto en el momento inicial (2012) como en la actualidad (2019) es bastante desigual. Para mostrarlo se ofrece a continuación una tabla síntesis de valoración de los aspectos actuales que se consideran más relevantes respecto a la adecuación turística y relación con otros recursos, sobre una valoración donde 1 es el menor valor y 5 el máximo, fruto del trabajo de campo.

Tabla 2. Valoración de los elementos de funcionalidad turística para los castillos del Vinalopo en 2021
Banyeres de Mariola, (2) Biar, (3) Villena, (4) Sax, (5) Petrer, (6) Elda, (7) Novelda, (8) Elche, (9) Santa Pola

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Valoración atractivo actual	3	3	5	3	4	-	3	4	4
Estado de conservación	4	3	4	4	4	-	3	4	4
Accesibilidad interna y externa	3	2	4	3	4	-	3	5	5
Accesibilidad intelectual	3	2	5	3	3	-	3	4	4
Señalización	4	3	5	3	3	-	3	4	4
Equipamiento/ servicios tcos.	4	2	5	2	4	-	3	5	5
Musealización	3	3	5	2	3	-	3	5	4
Aprovechamiento actual	4	3	5	2	4	-	4	5	5
TOTAL	28	21	38	22	29	-	25	36	35
Grupos	B	C	A	C	B	D	B	A	A

Elaboración propia.

A la vista de los resultados, puede observarse la existencia de cuatro situaciones en los castillos de análisis. De menor a mayor grado de funcionalidad turística se identifican:

- D. Castillos que se encuentran en estado de ruina, como es el caso de Elda que, a pesar de poseer un recinto que fue alcázar islámico, castillo señorial y palacio condal, de más de 2,7 ha, se encuentra en la actualidad cerrado, inmerso en trabajos de recuperación y, por tanto, resulta inviable su inclusión en una potencial ruta patrimonial turística. No obstante, la reciente redacción de un Plan Director para su reconstrucción y dinamización, permite pensar en su futura inclusión en la ruta con rasgos diferenciadores respecto al resto de castillos.
- C. En un tercer grupo encuentran algunos ejemplos de considerable relevancia paisajística, por su dominio del *skyline* de los respectivos municipios y su fuerte carga identitaria para el municipio. Se trata de los castillos de Sax o Biar, que están preparados para la visita turística y que suponen el principal elemento de atracción local, pero que precisamente por su ubicación en altura presentan dificultades de accesibilidad. Puede afirmarse en ambos casos que la aplicación de medidas puntuales y básicas de mejora en la accesibilidad física constituyen pieza clave de actuación. No obstante, también se precisan mejoras en la accesibilidad intelectual, y es necesaria la incorporación argumentos interpretativos, así como de servicios de guiado con calendario preestablecido, que podrían mejorar significativamente la satisfacción que ofrecen a los visitantes.
- B. En una situación intermedia se encuentran los castillos de Banyeres de Mariola, Petrer y Novelda, que reúnen los requisitos básicos que permiten hablar de función turística aceptable, por cuanto poseen señalización direccional e *in situ* (que podría mejorar), un calendario de apertura y de servicios establecido y, además, en todos los casos, otros elementos de interés en la propia fortaleza o en sus inmediaciones que incrementan su atractivo y su valor diferenciador (el museo de la fiesta, casas cueva musealizadas y un

santuario de estilo modernista, respectivamente). No obstante, sería preciso avanzar todavía en algunos aspectos de accesibilidad física e intelectual, así como incorporar mejoras en la musealización de sus dependencias, que en se ven suplidas en el caso de Petrer con servicios guiados por personal en todas las visitas.

- A. Finalmente destacamos tres castillos con clara vocación y funcionalidad turística. Se trata de las fortalezas de Villena, Elche y Santa Pola. Tal y como, se argumentaba previamente, la ubicación de los dos últimos en un contexto turístico -litoral y urbano- ya desarrollado hace que estos, ya activados turísticamente con antelación, hayan registrado pocos cambios en la última década. Lo mismo ocurre en el castillo de Villena que, a pesar de no partir de esa situación de ventaja por su localización interior, ya en 2012, presentaba una planificación y desarrollo de servicios con objetivos volcados en la creación de una oferta de servicios de calidad que favoreciera la satisfacción de la visita turística, fruto del Plan de dinamización del producto turístico aprobado en 2009. Además de la adecuación del castillo para usos recreativos, uno de los objetivos de este plan fue la mejora del entorno urbano circundante y la construcción de un centro de recepción de visitantes, que ha dotado al castillo de todos los servicios que le permite calificarlo de producto turístico completo.

5. Avances y claves de futuro para una ruta de los castillos del Vinalopó

La descripción realizada de la funcionalidad turística en los castillos del Vinalopó muestra la heterogeneidad propia de un contexto patrimonial y municipal diverso, en el que las prioridades respecto a la recuperación, conservación y dinamización turística y recreativa han sido y son muy variadas. Por un lado, la reconstrucción de estas fortalezas, que mayoritariamente se da en las décadas de los años 1970 y 1980, y las sucesivas intervenciones arqueológicas, que actualizan el conocimiento sobre ellas y mejoran los argumentos para la interpretación del patrimonio, han marcado en buena medida su aspecto actual y ello obviamente condiciona su aprovechamiento posterior. Por otro, en las últimas décadas del siglo XX y, sobre todo, en el siglo XXI, la sensibilidad de las corporaciones municipales y de sus técnicos hacia la conservación y valorización del patrimonio han marcado las diferencias materiales que puede observarse en la actualidad, tanto en la calidad de la musealización en los castillos, como en el modo en que se gestiona el uso social y educativo en ellos. A estos dos enfoques, se ha de añadir el de la voluntad de generar en torno a estos castillos, verdaderos polos patrimoniales, capaces de generar un nuevo vector de desarrollo de la cultura local y del turismo.

A pesar de que el liderazgo político del proyecto Costa Blanca Cultura condicionase e impidiese finalmente, la viabilidad de la propuesta del club de producto ruta de los castillos del Vinalopó, a lo largo de los años en que se desarrolló el proyecto (2008-2012) llegó a generarse una red de colaboración que todavía hoy persiste. La razón es que la metodología para llevar a cabo el proyecto se basó fundamentalmente en una filosofía de planificación participativa, entendiendo que era la mejor opción para que las propuestas de acción pudieran ser manifestación del compromiso activo de todos los agentes sociales involucrados. Con esta finalidad, cada una de las actividades desarrolladas en el proyecto implicaba la intervención de alguno de los técnicos de cultura o turismo, de los informadores turísticos, de los responsables políticos, o de los guías de turismo que ya trabajaban en el área. La cooperación fue enriquecedora y puede hablarse de la consolidación de un verdadero grupo de trabajo en el que los técnicos de turismo y cultura de los municipios se han involucrado profundamente, más allá de la participación en los workshop, Feria de Turismo, en cursos de formación especializada o en los Famtrip.

Así pues, a pesar de que no existe un material promocional conjunto de esta ruta, con los criterios de calidad y singularidad adecuados, y que no pueda hablarse actualmente de la

existencia de una ruta de los castillos del Vinalopó cohesionada y coordinada por agentes públicos o privados, sí puede afirmarse que se han producido avances. De hecho, existe una comunicación fluida entre estos castillos, que comparten horarios (con cierta homogeneidad) y ponen en común información de los eventos (festivales, visitas singulares, teatralizadas, etc.) en cada una de las fortalezas. Además, el trabajo en red, favorecido por las comunicación Online y las TIC ha hecho posible la aparición de otros proyectos, como la red de municipios *AVE Villena y Levante Interior*, con epicentro en el castillo de la Atalaya de Villena y que une objetivos con otros catorce municipios de las comarcas del entorno, siguiendo la filosofía del club de producto inicial.

Agradecimientos

Esta investigación se incluye en el proyecto “Estrategias de adaptación y alternativas a partir de los destinos de turismo de interior en tiempos de cambio (ADAPTATURinterior)” (grant number: PID2020-114186RB-C21), financiado por la Agencia Estatal de Investigación (AEI) del Ministerio Español de Ciencia e Innovación.

Referencias bibliográficas

Anton Clavé, S. (2004): De los procesos de diversificación y cualificación a los productos turísticos emergentes. *Papeles de Economía Española*, 202 pp. 316-333. Recuperado de https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_PEE/102art20.pdf

Calle Vaquero, M. de la; García Hernández, M. (2016). Políticas turísticas en ciudades históricas españolas. Génesis, evolución y situación actual. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* vol. 14 (3), pp. 691-704. Recuperado de <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/issue/view/14%283%29%202016%20Special%20Issue>

García Hernández, M. (2004). La inserción de la función turística en los conjuntos monumentales españoles. Implicaciones para la gestión de los flujos de visitantes. *Número monográfico sobre Gestión turística en centros históricos. Geocalli. Cuadernos de Geografía*, nº 9.

García Hernández, M y Calle Vaquero, M. de la. (2010). Uso y lectura de los grandes conjuntos arqueológicos. Reflexiones a partir del Estudio de público de Medina Azahara / Madinat al-Zahra (Córdoba). *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 8 (4). pp. 609-626. Recuperado de: <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/2352/775>

García Hernández, M. y Calle Vaquero, M. de la (2012). Capacidad de carga en grandes recursos turístico-culturales. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid*, vol. 32 (2). pp. 253-274. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/39720/38211>

García Hernández, M; Calle Vaquero, M. de la y Mínguez García, M.C. (2011). Capacidad de carga turística y espacios patrimoniales. Aproximación a la estimación de la capacidad de carga del Conjunto Arqueológico de Carmona (Sevilla, España). *Boletín de la AGE*, 57. pp. 219-242. Recuperado a partir de <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1382>

García Hernández, M; Mínguez García, C. (2005): Funcionalidad turística de los Reales Sitios Españoles: problemas y perspectivas, *Ería*, 66, 71-84.

García Hernández, M; Calle Vaquero, M. de la y Ruiz Lanuza, A. (2014). Capacidad de carga y gestión turístico-cultural. Aplicaciones en la Alhambra de Granada (España). En C. Gómez Hinojosa y A. Palafox Muñoz (comp.) *Innovación turística para el desarrollo* (pp. 336-356). Ed. Universidad Autónoma de Chiapas y Academia Mexicana de Investigación Turística A.C. (AMIT). Tuxtla Gutiérrez-Chiapas.

Martínez Martínez, S. (2010): *Diseño de un Club de Producto Turístico para la ruta de los castillos del Vinalopó*. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14898/1/Proyecto%20Samuel%20Martínez.pdf>

Navalón-García, R.; Rico Cánovas, E. (2012): Renovación de destinos litorales maduros a partir del patrimonio cultural: Plan Costa Blanca Cultura (Chapter 14). *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras*; eds. J. F. Vera & I. Rodríguez, Universitat de València: Valencia, pp. 323-345,

Rico Cánovas, E.; Navalón García, R. (2011): Accesibilidad y uso turístico del patrimonio cultural en la Costa Blanca: la ruta de los castillos del Vinalopó, en López Olivares, D. (Ed.): *Renovación de destinos turísticos consolidados*. Actas del XIII Congreso Internacional de Turismo, Universidad y Empresa, Valencia, Tirant lo Blanch, pp. 743-761

Rico Cánovas, E. (2014). *El patrimonio cultural como argumento para la renovación de destinos turísticos consolidados del litoral en la provincia de Alicante* (Tesis doctoral inédita). Universidad de Alicante.

Troitiño Vinuesa, M. A. (2018). Las ciudades Patrimonio de la Humanidad de España: el desafío de construir destinos turísticos sostenibles en clave de patrimonio cultural. *Estudios Turísticos*, 216, pp. 27-54. Recuperado de https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/02%20ciudades%20patrimonio.pdf

Troitiño Vinuesa, M.A; Brandis García, D; Rio Lafuente, I. del; Gutiérrez Puebla, J; Martín Gil, F; Calle Vaquero, M. de la; García Hernández, M; Cortés Puya, T; Mínguez García, M.C. y Monteserín Abella, O. (2006). Las ciudades históricas españolas como destinos turísticos. Patrimonio cultural y sistema de acogida local. *Urbano*, vol. 9 (14), pp. 69-76.

Troitiño Vinuesa, M.A; García Hernández, M. y Calle Vaquero, M. de la (2011). *Las actividades turístico-recreativas en los Planes de Gestión de los Sitios Patrimonio Mundial. El caso de Aranjuez, Paisaje Cultural de la Humanidad*. *Cuadernos de Turismo*, 27, pp. 907-929. DOI: <https://doi.org/10.6018/turismo>

Troitiño Vinuesa; M. A.; Troitiño Torralba, L. (2011). Estudio sobre la funcionalidad turística del patrimonio cultural del municipio de Carmona y estrategias de actuación, *Revista PH*, 78, 4-13. Recuperado de <https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/issue/view/79>

Troitiño Vinuesa; M. A.; Troitiño Torralba, L. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. vol. XX (543). DOI: <https://doi.org/10.1344/sn2016.20.16797>

Troitiño Vinuesa; M. A.; Troitiño Torralba, L. (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 78, 212-244. doi: <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2716>

Troitiño Torralba, L. (2012): Las ciudades Patrimonio de la Humanidad de la región turística de Madrid: niveles medios de funcionalidad y adecuación turística del patrimonio cultural. *Papers de Turisme*, 51, 109-131. Recuperado de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/199>

Troitiño Torralba, L. (2015). La dimensión turística del patrimonio cultural de Lorca (Murcia, España). *Cuadernos de Turismo*, 36, pp. 389-414. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.36.231061>