



Leyendo el territorio

Homenaje a Miguel Ángel Troitiño

Rogelio Martínez Cárdenas
Manuel de la Calle Vaquero
María García Hernández

Luis Felipe Cabrales Barajas
Carmen Mínguez García
Libertad Troitiño Torralba

Coordinadores



Leyendo el territorio

Homenaje a Miguel Ángel Troitiño



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



Centro de Investigación e Innovación
para las Organizaciones - CIIO

Universidad de Guadalajara - México.

**Centro de Investigación e Innovación para las
Organizaciones (CIIO)**

Coordinadores:

Universidad de Guadalajara (México):

Rogelio Martínez Cárdenas

Luis Felipe Cabrales Barajas

Universidad Complutense de Madrid (España):

María García Hernández, Manuel de la Calle Vaquero,

M^a del Carmen Mínguez García, Libertad Troitiño

Torralba

Maquetación:

Rogelio Martínez Cárdenas

M^a del Carmen Mínguez García

Portada:

M^a del Carmen Mínguez García

Primera Edición: septiembre de 2022

Fecha de realización: julio 2021- septiembre 2022

ISBN: 978-607-571-634-3

DR © Centro Universitario de Los Altos, de la Universidad de Guadalajara
Av. Juárez # 976, Col. Americana,
C.P. 44100
Guadalajara, Jal

Esta publicación ha sido arbitrada por pares académicos; mediante arbitraje doble ciego, el expediente que lo respalda se conserva en la Coordinación de Investigación del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara.

Se publica con el aval de la institución dictaminadora.

Cómo citar esta obra:

Martínez Cardenas, R.; Cabrales Barajas, L.F; Calle Vaquero, M. de la; García Hernández, M.; Mínguez García, M.C.; Troitiño Torralba, L. (coords) (2022). *Leyendo el territorio. Homenaje a Miguel Ángel Troitiño*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. 1048 pp.
ISBN: 978-607-571-634-3

Índice

Prólogo	11
<i>Luis Felipe Cabrales Barajas</i>	
Presentación	16
<i>Manuel de la Calle Vaquero, María García Hernández, Libertad Troitiño Torralba, M^a del Carmen Mínguez García, Luis Felipe Cabrales Barajas y Rogelio Martínez Cárdenas</i>	
Miguel Ángel Troitiño y su contexto	22
La investigación en el legado de Miguel Ángel Troitiño: temas, orientaciones, alcances y lugares	24
<i>Manuel de la Calle Vaquero, María García Hernández, Libertad Troitiño Torralba, M^a del Carmen Mínguez García, Luis Felipe Cabrales Barajas y Rogelio Martínez Cárdenas</i>	
La gran promoción de geógrafos urbanos madrileños de los años 1970	58
<i>Josefina Gómez Mendoza</i>	
I. Ciudad y ordenación urbana	70
La Ciudad como producto versus la ciudad como obra. A propósito de la liquidación del Patrimonio Urbano Histórico	72
<i>Alfonso Álvarez Mora</i>	
Planeamiento y gestión patrimonial en Conjuntos Históricos rurales: Extremadura	84
<i>Antonio-José Campesino Fernández</i>	
Ríos y Ciudades: una relación de amor y odio	96
<i>José M^a de Ureña Francés</i>	
El clima urbano ideal ¿realidad o ficción?	112
<i>M^a del Carmen Moreno García</i>	
Causas sinópticas de las Inundaciones en Aranjuez y Alcalá de Henares (España), entre 1836-2020	118
<i>M^a Eugenia Pérez González y Beatriz Cristina Jiménez Blasco</i>	
El patrimonio histórico-cultural como preservación del patrimonio natural: el Real Sitio de Aranjuez	130
<i>M^a del Pilar García Rodríguez, José María García Alvarado y Beatriz Álvarez García</i>	
¡Ante la emergencia! Ciudadanía, ciudades y territorios para la vida	142
<i>Fernando Prats Palazuelo</i>	
La patrimonialización del andar: paseos, rutas e itinerarios	154
<i>Heriberto Cairo, María Lois, Pedro Limón y Sergio Claudio González</i>	
Espacios residuales, tercer paisaje y resiliencia en los paisajes industriales de Aranjuez	168
<i>Ignacio Sotelo Pérez, María Sotelo Pérez y José Antonio Sotelo Navalpotro</i>	
Conservación de un patrimonio y sus peculiaridades: Casas de Regiones Devastadas. Aravaca (Madrid)	182
<i>Ángela Redondo González</i>	
Conversaciones en la Catedral	194
<i>Joaquín Ibáñez Montoya</i>	
La dedicación residencial de un antiguo distrito industrial y ferroviario en el Sur del Área Central de Madrid (Arganzuela)	206
<i>Dolores Brandis e Isabel del Río</i>	

Pautas residenciales de los venezolanos en la ciudad de Madrid	220
<i>Juan Antonio Cebrián de Miguel y Beatriz Cristina Jiménez Blasco</i>	
Los entornos urbanos de las estaciones de tren de cercanías como oportunidad para repensar el modelo de ocupación y movilidad de la región urbana madrileña	234
<i>Eloy Solís, Borja Ruiz-Apilánez, José María Coronado, Amparo Moyano e Inmaculada Mohíno</i>	
Evaluación de impacto en salud en la planificación urbana y territorial: Aportación desde la Geografía de la Salud	254
<i>Rosa Resino García y Rocío Pérez-Campaña</i>	
II. Territorio y desarrollo territorial.....	266
Geografía aplicada y ordenación del territorio: reflexiones a partir de la obra de Miguel Ángel Troitiño.....	268
<i>Jorge Olcina Cantos y Álvaro Morote Seguido</i>	
Contribuciones a la ordenación del territorio en Castilla-La Mancha desde la Geografía	280
<i>Félix Pillet Capdepón y M. Carmen Cañizares Ruiz</i>	
A propósito de la creación de la primera red de áreas protegidas de Canarias: valoración desde la perspectiva territorial	292
<i>Moisés Simancas Cruz</i>	
Instrumentos de política económica ambiental para la conservación de servicios ecosistémicos en el Parque Nacional Bahía de Loreto, Baja California Sur.....	304
<i>Claudia Lorena Lauterio Martínez , Reyna María Ibáñez Pérez, Víctor Ángel Hernández Trejo y Mariana Bobadilla Jiménez</i>	
Actores "olvidados" del desarrollo rural: la participación de las asociaciones religiosas en las actuaciones LEADER de Andalucía (2000-2013).....	322
<i>Eugenio Cejudo García, Francisco Navarro Valverde y José Antonio Cañete Pérez</i>	
Paisajes elementales	336
<i>Florencio Zoido Naranjo</i>	
Paisajes y Gestión del Territorio: algunas reflexiones.....	346
<i>Eduardo Salinas Chávez</i>	
Los paisajes: piezas singulares del sistema territorial	358
<i>Libertad Troitiño Torralba</i>	
El valor patrimonial de los paisajes glaciares de Gredos	374
<i>Julio Muñoz Jimenez, Francisco Javier de Marcos García-Blanco y David Palacios Estremera</i>	
El nombre y topónimo “raña”: disquisiciones filológico-geográficas de un patrimonio naturo-cultural ..	388
<i>Juan José Sanz Donaire</i>	
Pirogeografía del Valle de Iruelas	402
<i>Cristina Montiel Molina y M^a Teresa Palacios Estremera</i>	
De paisajes agrarios singulares a sistemas agrarios de elevado valor natural. Un recorrido desde Andalucía por la valoración patrimonial de la agricultura.	416
<i>Rocío Silva Pérez</i>	
El análisis integrado del territorio como herramienta para impulsar la lectura territorial del patrimonio.....	428
<i>J. David Albarrán Periañez</i>	
¿Por qué nos deben interesar los territorios despoblados y desfavorecidos de la España interior?	440
<i>Mercedes Molina Ibáñez y Felipe Hernando Sanz</i>	
Miguel Ángel Troitiño y el Reto Demográfico.....	456
<i>Antonio Serrano Rodríguez</i>	

El devenir de los territorios de Castilla-La Mancha desde los años ochenta hasta la Ley de Medidas frente a la Despoblación (2021).....	464
<i>Joaquín Saúl García Marchante y María Cristina Fernández Fernández</i>	
Evolución de las políticas públicas frente a la despoblación y para el desarrollo del medio rural. Una zonificación del problema en Castilla-La Mancha	474
<i>Ana Eulalia Aparicio Guerrero, Óscar Serrano Gil y Cayetano Espejo Marín</i>	
Intervenciones públicas y despoblamiento en la Serranía Alta de Cuenca.	486
<i>Luis Esteban Cava</i>	
Continuidad del proceso de despoblamiento rural en el Alto Tormes. La inaplazable ordenación socio-territorial de la Sierra de Gredos para su sustentabilidad integral.....	506
<i>Jesús Moreno Arriba</i>	
El «reto demográfico» del sector central de la raya hispano-portuguesa: visibilidad del problema y transferencia de soluciones.....	522
<i>Luis Alfonso Hortelano Mínguez y María Isabel Martín Jiménez</i>	
III. Turismo	534
Retos de España como destino turístico en un contexto de cambio global.....	536
<i>Francisco López Palomeque, J. Fernando Vera Rebollo, Josep A. Ivars y Anna Torres Delgado</i>	
Crisis pandémica y vulnerabilidad desigual de los destinos turísticos en España	546
<i>Ricardo Méndez</i>	
Destinos ganadores y destinos perdedores en los veranos de la pandemia: Un análisis basado en datos de telefonía móvil.....	556
<i>Ana Condeço-Melhorado, Juan Carlos García Palomares, Gustavo Romanillos Arroyo y Javier Gutiérrez Puebla</i>	
La planificación estratégica turística como instrumento para lograr un modelo territorial más inclusivo.....	569
<i>Obdulia Monteserín Abella</i>	
Problemática urbanística de las viviendas de uso turístico en el ámbito local.....	581
<i>Nicolás Alejandro Guillén Navarro</i>	
Comportamiento de los flujos turísticos en Madrid (2004-2021). Lecturas interpretativas en clave de resiliencia.....	591
<i>Carmen Hidalgo-Giralt, Antonio Palacios-García y Diego Barrado-Timón</i>	
Turismo, proyectos urbanos y marketing de ciudad: el centro histórico de Madrid.....	603
<i>Elena Ferreiro Calzada y Sofía Mendoza de Miguel</i>	
Las rutas turísticas como instrumentos de desarrollo local. Análisis de caso de la «Ruta del Jabugo» (Andalucía, España)	611
<i>María Bahamonde-Rodríguez, Giedrė Šadeikaitė, Antonio Pizarro-Gómez, Juan A. Márquez-Domínguez y Fco Javier García-Delgado</i>	
Notas sobre el fenómeno de las viviendas de uso turístico en el rural pirenaico catalán.....	625
<i>M. Belén Gómez Martín, Martí Cors Iglesias, Xosé Armesto López y Fatemeh Nourmohammadi Najafabadi</i>	
Vocación turística de Cazalla de la Sierra (Sevilla) en la época de la COVID19.....	637
<i>María Inmaculada Crespo Morán, Javier Sánchez-Rivas García, Rogelio Martínez Cárdenas y María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado</i>	
Turismo estelar en destinos turísticos de componente patrimonial. (Sigüenza, España).	651
<i>Ricardo L. Barbas Nieto</i>	
Del pueblo minero a pueblo mágico, el caso de Mineral del Pozos, Guanajuato, México.....	661
<i>Rocío Esquivel Ríos y Edgar Talledos Sánchez</i>	

El paisaje de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) en México como recurso del Ecoturismo.....	673
<i>Margarita Guadalupe Zazueta Hernández</i>	
Análisis socio-ecológico del sistema de observación de ballenas en Puerto Adolfo López Mateos, BCS, México.....	685
<i>Mario Alberto Escalera Gómez y Reyna María Ibáñez Pérez</i>	
Territorio e imagen de destino turístico: Cancún-Riviera Maya como destino turístico global.....	699
<i>Cándida Gago-García, Juan Córdoba-Ordóñez, Milagros Serrano-Cambronero y Roberto Díez-Pisonero</i>	
Benidorm y Marbella: impacto del turismo sobre su evolución urbanística y demográfica (1950-2020) ...	713
<i>Rubén Giménez García, Víctor Ruiz Álvarez y Ramón García Marín</i>	
IV. Turismo y Patrimonio	729
Los efectos del turismo en el patrimonio cultural: paradojas, contradicciones y desequilibrios en un momento de cambio	730
<i>Celia Martínez Yáñez</i>	
Heterotopía patrimonial y sinécdoque-territorial, conceptos y metodologías	743
<i>Iliá Alvarado-Sizzo y Everaldo-Batista da Costa</i>	
Patrimonio irreal y turismo insostenible	753
<i>Fernando Arroyo Ilera</i>	
Turismo y conservación del patrimonio arquitectónico, sus interferencias y concomitancias (a hilo del legado del profesor Troitiño).....	765
<i>Javier García-Gutiérrez Mosteiro</i>	
Turismo y ciudades patrimoniales. Hacia una nueva relación	771
<i>Xosé M. Santos</i>	
Ibiza, Patrimonio de la Humanidad. Procesos urbano-turísticos en un espacio gentrificado.....	779
<i>Jesús M. González Pérez y Margarita Novo Malváez</i>	
Balance turístico de las ciudades patrimonio de la humanidad de España	793
<i>Fernando Nelson Almeida García</i>	
Destinos patrimoniales urbanos y sostenibilidad: su evaluación en el Centro Histórico de La Habana....	805
<i>Maité Echarri Chávez y Martha Omara Robert Beatón</i>	
La docencia más allá del aula. El legado de Miguel Ángel Troitiño a la gestión patrimonial y turística de Colonia del Sacramento, Uruguay.....	817
<i>Andrea Schunk Aramendi y Cristian Pos Dalmás</i>	
Apropiación social del patrimonio inmaterial, Caso “El Señor del Veneno” en Guanajuato, México.....	827
<i>Agustín Ruiz Lanuza</i>	
Las Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial como destinos turísticos. Gestión y crisis sanitaria: Morelia como reflexión.	837
<i>Carlos Alberto Hiriart Pardo</i>	
Dos décadas de investigación aplicada a la gestión del overtourism en la Alhambra de Granada	855
<i>Victoria Eugenia Chamorro Martínez</i>	
El Camino de Santiago: actores y significados a lo largo del tiempo.....	865
<i>Rossella Moscarelli, Lucrezia Lopez y Rubén C. Lois González</i>	
Retos del destino San Lorenzo de El Escorial en el contexto de la COVID-19.....	875
<i>M^ª del Carmen Mínguez y Nicolás Jiménez</i>	
Turismo y patrimonio: el impacto académico de la labor del Dr. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa. Selección de casos de estudio en México, España y Reino Unido.....	887
<i>Marco Hernández-Escampa, Daniel Barrera-Fernández y María Leticia Briseño Maas</i>	

Realidad Aumentada, Realidad Virtual y Patrimonio Urbano. El ejemplo de Gijón (Asturias)	899
<i>Felipe Fernández García, Daniel Herrera Arenas y David Olay Varillas</i>	
El consumo de tiempo libre en paisajes patrimoniales de la memoria histórica. San Ángel, Ciudad de México.....	917
<i>Patricia Eugenia Olivera Martínez</i>	
La observación del paisaje de la periferia de Madrid a través de los miradores turísticos	935
<i>Elia Canosa, Ángela García, Gonzalo Madrazo y Ester Sáez</i>	
Excursionismo y valoración del patrimonio. El descubrimiento institucionista de España.....	951
<i>Nicolás Ortega Cantero</i>	
Los vestigios de la desindustrialización: de ruinas a recurso turístico	959
<i>Paz Benito del Pozo</i>	
Análisis de la funcionalidad turística del patrimonio cultural en la Costa Blanca (Alicante). Ruta de los Castillos del Vinalopó. Balance de la situación.	969
<i>Rosario Navalón García y Elisa Rico Cánovas</i>	
Turismo y Patrimonio Cultural ligado a un Sistema Productivo Local Agroalimentario de larga tradición: el caso del vino de Valdepeñas.....	981
<i>Rosa Mecha López y Susana Ramírez García</i>	
Valoración del paisaje y cultura en la oferta del enoturismo leonés	993
<i>Lorenzo López Trigal</i>	
Tan lejos y tan cerca. Turismo y patrimonio arqueológico en el Altiplano mexicano.....	1003
<i>María del Carmen Meza Aguilar y José Omar Moncada Maya</i>	
Tequila en el Paisaje Agavero: entre el sistema patrimonial territorial y la clave turística	1017
<i>Lucía González Torrerros</i>	
Presencia de España en el origen del turismo en México	1029
<i>Eugenio Mercado López</i>	
El turismo cultural en México a través del sistema postal durante la primera mitad del siglo XX.....	1039
<i>Miguel Ángel Cuevas Olascoaga, Gerardo Gama Hernández y Norma Angélica Juárez Salomo</i>	
Colofon	1051

Retos de España como destino turístico en un contexto de cambio global

Francisco López Palomeque, J. Fernando Vera Rebollo, Josep A. Ivars y Anna Torres Delgado

Universidad de Barcelona lopez.palomeque@ub.edu;

Universidad de Alicante jf.vera@ua.es y josep.ivars@ua.es

Universidad de Barcelona annatorres@ub.edu

Resumen: Los debates en torno al turismo en España son recurrentes y suelen intensificarse en situaciones de crisis, por lo que resulta lógico que la pandemia provocada por la COVID-19 haya suscitado diferentes interpretaciones sobre el futuro de España como destino turístico. Sin embargo, el enorme impacto de la crisis sanitaria no debe ocultar dinámicas de cambio previas con un alto componente transformador de la actividad turística. El presente capítulo parte de una síntesis de los factores de cambio global para identificar y explicar los cuatro retos más relevantes para España como destino competitivo, seguro y sostenible: los nuevos patrones de movilidad; la transformación digital; los límites de la actividad y su desarrollo sostenible; y la gobernanza del turismo. La identificación de estos retos pretende aportar argumentos ante la disyuntiva de la continuidad y la reformulación del modelo pre-COVID. Los cuatro retos evidencian la necesidad de acometer procesos de transformación que aseguren la viabilidad presente y futura de la actividad turística dentro de unas coordenadas de mejor adaptación a los factores de cambio global y una apuesta real y efectiva por la sostenibilidad en el plano ambiental, económico y sociocultural.

Palabras clave: Movilidad; digitalización; sostenibilidad; gobernanza; cambio global; España.

1. Introducción

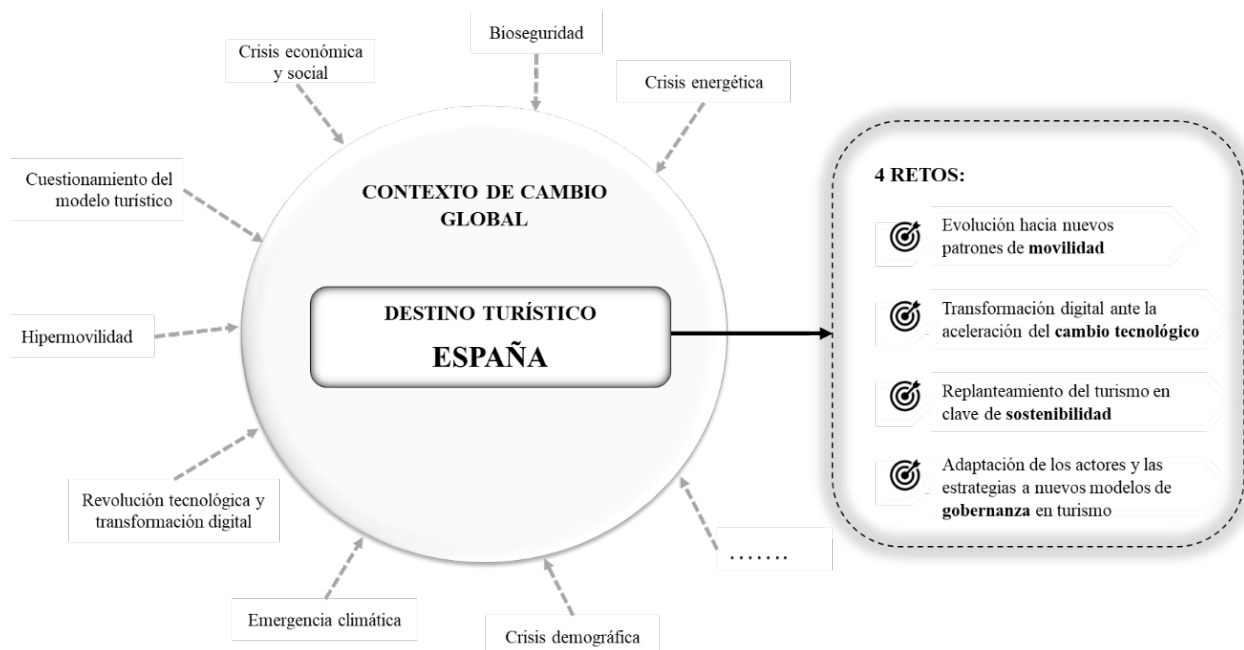
Los síntomas del cambio del turismo, de la necesidad de repensar y de reorientar el modelo turístico, ya existían en la década pasada en un contexto de cambio global, antes de la irrupción de la COVID-19. Sin embargo, la aparición de la pandemia a principios de 2020 y su difusión por todo el mundo constituye un acontecimiento de carácter excepcional cuyas consecuencias aún hoy día no parecen claras, son difíciles de predecir con detalle y se suman a un escenario general cambiante.

El contexto apuntado, en un mundo interconectado, es el marco de referencia ineludible de la evolución reciente del turismo y de su futuro, tanto en términos generales como en la consideración de España en su condición de destino turístico. El sistema turístico se articula en el sistema socioeconómico, territorial y político-institucional del país. La identificación de los desafíos de futuro han de contemplar tanto los que afectan al conjunto del país como los propios del turismo, sector que constituye uno de sus componentes estructurales. Para el conjunto de España se plantea la necesidad de una economía verde, diversificada, industrial, pero también turística, bajo el paradigma de la sostenibilidad. El futuro del turismo pasa por el futuro de la sociedad, la economía y el territorio español. Asimismo, y en coherencia con lo señalado, el futuro del turismo español dependerá en buena medida del futuro de la economía de Europa y del mundo, escenarios marco de interrelación a escala internacional. En el contexto general de

cambio global, el proceso de construcción de la nueva realidad turística ha de tener como horizonte que el país sea un destino turístico competitivo, seguro y sostenible (López Palomeque et al., 2021).

La consulta de la amplia bibliografía existente y el seguimiento de los debates, tanto en el ámbito de la academia como en los medios de comunicación generalizados y especializados, sobre el tema permiten identificar un conjunto de hechos de diversa naturaleza que inciden, ya sea a escala global o regional-nacional, en el fenómeno turístico y en el desarrollo y vitalidad de los destinos, y que son conceptualizados como componentes interrelacionados y dinámicos del contexto de cambio global (ver Figura 1).

Figura 1. Factores de cambio global y retos de España como destino turístico



Fuente. Elaboración propia

Entre los componentes de la compleja realidad que afectan al presente y al futuro de España como destino turístico cabe señalar: la emergencia climática; la transición energética; el nuevo contexto geopolítico; el nuevo paradigma social y modo de vida; la hipermovilidad espacial de la población; el cambio demográfico; la creciente desigualdad social; la crisis y los cambios en el modelo económico y empresarial y del mercado de trabajo; la bioseguridad y crisis sanitaria; la consolidación del paradigma de la sostenibilidad; la transición digital (innovación, revolución tecnológica y transformación digital); las nuevas políticas turísticas; las exigencias de la gobernanza de los destinos; los límites del crecimiento del turismo y el cuestionamiento del modelo turístico; los cambios en el conocimiento del turismo y también de las percepciones sociales, entre otros.

El desigual papel de cada componente respecto a su incidencia real en la dinámica de España como destino turístico determina que, para su abordaje y valoración, sea necesaria una selección de aquellos que se consideran más significativos atendiendo al rol que en su dinámica pueden desempeñar los actores públicos y privados del país. Las acciones diversas sobre estos componentes los convierten en los retos más evidentes en pro del objetivo de España como destino turístico competitivo, seguro y sostenible. En concreto se identifican cuatro retos: a) la

movilidad espacial de la población; b) la revolución tecnológica y transformación digital; c) los límites del turismo y su desarrollo sostenible y d) la gobernanza en turismo.

2. Nuevos patrones de movilidad

La etapa anterior a la pandemia estuvo marcada por el crecimiento de los flujos turísticos, hasta el punto de que la hipermovilidad se convirtió en un problema para la gestión de numerosos destinos turísticos. En claro contraste, la COVID-19 trajo consigo un contexto de inmovilidad (Novelli y Milano, 2020) que va dejando paso a una progresiva recuperación de los movimientos turísticos. No obstante, en un escenario de cambio global en el turismo, este proceso de recuperación de la movilidad va asociado a cambios en los patrones espaciales del movimiento, con sus consiguientes repercusiones en la dinámica turística. Se trata de un nuevo escenario que puede ser analizado a partir de diferentes factores y perspectivas:

No parece haber dudas en que la etapa pos-COVID-19 ha supuesto el inicio de una etapa en la que influyen nuevos patrones de movilidad, determinados por aspectos como la seguridad, reducción de la contaminación, creciente importancia de la intermodalidad y del tiempo de desplazamiento y evolución de las tecnologías que facilitan esa movilidad.

La reactivación del turismo, que empieza a ser evidente desde el verano de 2021, y la progresiva recuperación de niveles de tráfico, viene en consonancia con la reactivación de los flujos internacionales pero, sobre todo, por los movimientos internos y los desplazamientos asociados al ocio de proximidad. Como era previsible, el escenario derivado de las limitaciones en la conectividad afecta de manera desigual a los desplazamientos y la recuperación del flujo hacia destinos lejanos es más lenta, mientras resulta clara la ventaja para el turismo interno y los destinos próximos a las áreas emisoras.

En cuanto a los modos de transporte, los cambios indicados en la movilidad se manifiestan de manera desigual en cada modo de transporte. Así, en el tráfico aéreo, tras la fase expansiva asociada a las CBCs y la consiguiente hipermovilidad de las décadas pasadas, acusa el efecto de la paralización por la COVID-19. Pero su recuperación, además de exigir nuevos protocolos, se enfrenta además al reto de la crisis climática y la creciente concienciación social acerca del impacto ambiental del transporte aéreo y la necesidad de reducir las emisiones de gases contaminantes.

De igual modo, en el transporte terrestre el escenario viene también marcado por la orientación hacia la eficiencia y sostenibilidad y al desarrollo de la intermodalidad, favorecedora de la movilidad en todas sus vertientes.

Por la magnitud de sus movimientos prepandemia, un medio especialmente crítico es el turismo de cruceros, en el que el escenario de recuperación pos-COVID-19 puede ser una oportunidad para afrontar el compromiso de bajar la tasa de emisiones de carbono.

Los cambios indicados en la movilidad es evidente que afectan a los destinos y a su dinámica, en una nueva etapa en la que pueden reactivarse otro tipo de movimientos, debido a la generalización del teletrabajo y la propensión a residir en entornos con calidad ambiental. De hecho, la captación de los denominados nómadas digitales y, sobre todo, la atracción de empresas de base tecnológica, se ha convertido en parte de las estrategias de recuperación de la actividad económica, tanto en destinos litorales como en ciudades medias e incluso áreas del interior rural. Si bien las cifras que se manejan son aún más testimoniales que reflejo de un proceso de cambio.

Sin duda, donde más se proyectan los procesos de cambio es en los destinos del turismo urbano, escenario de las contradicciones de la hipermovilidad en la etapa anterior. Por tanto, tras la sobrefrecuentación turística y el impacto en las funciones urbanas, especialmente en el mercado de la vivienda, está por ver el efecto de la recuperación de afluencia, asociado a las plataformas digitales.

Como retos derivados del nuevo contexto en la movilidad, el referente esencial es la orientación hacia una movilidad sostenible, por lo que no solo se trata de analizar el tema como parte de la competitividad del destino turístico, sino de la necesidad de asegurar una movilidad basada en criterios de cohesión social, calidad ambiental, energías limpias, disfrute del espacio público y accesibilidad universal.

En el plano de la movilidad urbana, surgen nuevas tendencias para la movilidad en las que la digitalización se presenta como un factor indispensable de la modernización del transporte y de su integración multimodal, contando con instrumentos como los planes de movilidad urbana sostenible.

Un enfoque que debe suponer también un cambio en el modelo de planificación territorial y urbana en destinos turísticos, sobre todo en las áreas litorales.

En la misma dimensión de la planificación sostenible de destinos turísticos, un aspecto fundamental es el turismo accesible (Hernández-Galán et al., 2017), indicador de los avances hacia ciudades más inclusivas que requiere una visión integral de la accesibilidad como un eje fundamental en el enfoque de destino turístico inteligente (López Palomeque et al., 2021).

En definitiva, se empieza a configurar un nuevo escenario pospandemia asociado a cambios en el modo de entender la movilidad, a la evolución de los medios de transporte y al uso de las TIC. Se trata de avanzar hacia una movilidad sostenible, en el marco de estrategias de ámbito UE. No obstante, se perfila también el riesgo, en el escenario pos-COVID-19 y de las urgencias económicas inherentes a la recuperación, de que pueda producirse una reactivación de la movilidad y de los procesos de crecimiento urbano-turísticos, que agravarían el impacto sobre los destinos turísticos.

3. Transformación digital ante la aceleración del cambio tecnológico

El impacto de la rápida evolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la actividad turística se ha visto acentuado por los efectos de la pandemia (limitación de contacto físico, automatización de procesos, etc.), de modo que uno de los factores que definirá el futuro del turismo en España será su capacidad de adaptación al cambio tecnológico. Antes de la pandemia, el índice global de competitividad turística del Foro Económico Mundial (WEF, 2019) otorgaba el primer puesto a España como país con la mayor competitividad turística del mundo, posición que descendía al puesto vigésimo séptimo en el subíndice de "Preparación Digital". Este contraste de posiciones, a pesar de las posibles matizaciones que cabría introducir en el cálculo del índice, refleja un margen de mejora considerable en un sector turístico que refleja un grado de digitalización desigual, mayor en las grandes empresas y en los subsectores de hotelería, agencias de viajes y turoperación, y limitado en el grueso de las pequeñas y medianas empresas que conforman el tejido empresarial turístico del país (ONTSI, 2020). Por otra parte, el uso de "tecnologías clave" (medidas de ciberseguridad, herramientas de gestión de negocio -ERP-, gestión de clientes -CRM- o Big Data) presenta un grado de utilización menor y agudiza las diferencias derivadas del tamaño empresarial (ONTSI, 2020).

En el contexto turístico actual, la capacidad de innovación y el refuerzo tanto de la competitividad como de la productividad del sector requiere un uso avanzado de las TIC que vaya más allá de una mera adopción tecnológica para posibilitar cambios en los modelos de negocio, con el fin de facilitar la adaptación al empoderamiento del consumidor en el ecosistema digital y a la competencia tanto de los destinos como de fórmulas disruptivas que están transformando los procesos de consumo, distribución y producción turísticas. Fórmulas con implicaciones relevantes para las empresas y los espacios de acogida como la dependencia de las principales agencias de viajes online (OTAs) para la distribución hotelera (Booking en el caso español) o la contribución de las plataformas digitales (Airbnb, Uber, etc.) a procesos de turistificación urbana y de precarización laboral.

La digitalización del sector turístico ha sido reconocida como una prioridad en la Unión Europea y se ha incorporado a los fondos de recuperación pos-COVID (NEXT GENERATION) y, por ende, a los programas nacionales, como el Plan de Impulso para el sector turístico en España (Gobierno de España, 2020) que contempla una línea de préstamos en condiciones especiales para la digitalización empresarial y el refuerzo de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI). Asimismo, la Secretaría de Estado de Turismo ha presentado en junio de 2021 un ambicioso proyecto de Plataforma Inteligente de Destinos, una solución tecnológica todavía por definir que conectaría turistas, empresas y destinos mediante herramientas de marketing digital, distribución e inteligencia de negocio.

Este proyecto tiene claras analogías con otras iniciativas de reactivación turística anunciadas a escala nacional (Francia) o regional (Islas Canarias) y responde a fines de indudable interés, entre los que cabría destacar el fomento de la digitalización de organizaciones públicas y privadas para su integración en la plataforma, la interoperabilidad de sistemas, una mayor soberanía tecnológica y el enfoque colaborativo. Sin embargo, experiencias previas en proyectos de centrales de reservas o de plataformas de distribución desarrolladas por el propio SEGITTUR o por el Invat.tur en la Comunidad Valenciana deben ser tenidas en cuenta para evitar obstáculos que pueden limitar el desarrollo y la viabilidad de la plataforma: la dificultad y el coste económico de identificar, mantener y desarrollar una solución tecnológica compleja con los parámetros convencionales de la Administración Pública; la limitada involucración de las pymes y el riesgo de no obtener una masa crítica suficiente; la relaciones con los principales actores privados del ecosistema digital turístico (sistemas globales de distribución, OTAs o plataformas); o la complejidad de establecer un modelo de gestión viable y duradero.

Esta iniciativa de creación de la plataforma ilustra la complejidad de abordar los procesos de transformación digital y la necesidad de una colaboración público-privada que, en el caso español, se ha orientado a través de la red DTI. Destinos como Benidorm, el primero certificado con la norma de gestión de AENOR de gestión de destino turístico inteligente, 178501, muestran avances significativos, fundamentalmente en el marketing digital y en la colaboración interdepartamental municipal (Femenia-Serra e Ivars-Baidal, 2021); sin embargo, estas mejoras todavía no son generalizables a todos los planes y proyectos turísticos que se autoproclaman inteligentes. Por otra parte, destinos con entes de gestión turística y marketing innovadores, como Barcelona o Valencia, por citar dos ejemplos, están desarrollando iniciativas de inteligencia turística mediante nuevas fuentes de datos digitales que contribuyen a la mejora de la gestión del destino y constituyen un soporte interesante para la cooperación público-privada y para las decisiones empresariales.

La mejora de la inteligencia turística en destino se relaciona con el surgimiento de empresas que han sabido conectar las posibilidades de las TIC con la operatoria de las organizaciones turísticas y el aprovechamiento de nuevas fuentes de datos digitales. Dichas empresas trabajan

actualmente con destinos españoles y de ámbito internacional y gozan de un merecido reconocimiento (ForwardKeys, Mabrian Technologies, Mirai o Travelgatex). Asimismo, grandes empresas tecnológicas (Telefónica) o financieras (BBVA) han convertido los datos generados por sus usuarios en líneas de negocio que ofertan a empresas y destinos turísticos. Se trata de dinámicas que van a incrementarse ante la necesidad de información útil para la gestión y la imparable evolución tecnológica (técnicas predictivas a través de inteligencia artificial; sensorización con el despliegue del 5G o mejora de procesos mediante la aplicación de Blockchain) por lo que resulta fundamental que España apueste por un sector innovador de tecnología y viajes, lo que obliga a seguir profundizando en iniciativas como las agrupaciones empresariales innovadoras o los DTI con una mayor involucración empresarial, tanto desde el ámbito turístico como tecnológico. En este sentido, la potenciación de la innovación abierta, la investigación interdisciplinar de vanguardia y la formación en nuevas competencias digitales constituyen requisitos fundamentales para la transición digital del turismo en España.

4. Límites del turismo y desarrollo sostenible

El turismo y la sostenibilidad son dos conceptos ampliamente cuestionados e incluso planteados a menudo como incompatibles. El debate responde al proceso de reflexión crítica que introduce el concepto de desarrollo sostenible en cualquier actividad económica y, con él, la necesidad de poner límites al crecimiento.

La generalización del turismo ha supuesto una importante conquista social, reflejando un cierto nivel de bienestar y capacidad de tiempo y gasto en el ocio y la recreación. Sin embargo, el crecimiento de la demanda y el hecho de que se haya convertido en un objeto de deseo y de acumulación, ha comportado un consumo masivo de recursos (ambientales, socioculturales y económicos) que ha puesto en jaque al sector. En este contexto la sostenibilidad se presenta como un factor clave para garantizar el futuro del turismo.

La sostenibilidad supone un reto para el turismo español debido a una política turística excesivamente centrada en el crecimiento constante (en turistas, pernoctaciones, divisas...) y altamente ligada al sector inmobiliario (Ayuso, 2003; Murray, 2015). Esto ha comportado impactos negativos evidentes en muchos destinos, llegando al punto de cuestionarse el beneficio real de la actividad y constatando la necesidad de reformular determinados planteamientos turísticos tradicionales. A esto se han sumado fenómenos globales, como la emergencia climática o la pandemia de la COVID-19, que no han hecho sino acuciar la necesidad de cambio de modelo. Así, el turismo español necesita replantear su desarrollo altamente dependiente de determinados mercados emisores extranjeros, de reequilibrar turísticamente los territorios (o “desmasificar” los destinos), de mejorar la calidad del empleo, de conseguir una convivencia real y satisfactoria para turistas y residentes, y de racionalizar el consumo de recursos para una mejor salud ambiental, entre otros.

De entre todos estos retos, la emergencia climática y el modelo de crecimiento turístico constante e hiperlocalizado son quizá dos de las cuestiones más holísticas y críticas a abordar por el turismo español. El cambio climático se constata como una amenaza global real e inminente, que implicará un incremento de la temperatura media planetaria y del nivel del mar, así como de la frecuencia de los fenómenos meteorológicos extremos y las crisis sanitarias. En este contexto la sostenibilidad se presenta como un factor de estabilidad y control, de manera que el sector (por su supervivencia) deberá implicarse en reducir su producción de gases de efecto invernadero. En este sentido, las acciones han de ir dirigidas a fomentar el turismo de proximidad (también más resiliente en condiciones de crisis), la movilidad “racional” y sostenible, y la transición

energética. A la vez, cabe contemplar que muchos destinos turísticos españoles son especialmente vulnerables por sus características geográficas, climáticas y socioeconómicas, por lo que también se deberán aplicar medidas de adaptación que en algunos casos pueden suponer intervenciones controvertidas pero ineludibles a medio plazo; como, por ejemplo, el cierre de estaciones de esquí o la liberación urbana de la primera línea de mar.

En cuanto al crecimiento turístico constante e hiperlocalizado, cabe señalar que es insostenible por naturaleza. Cuando los recursos son finitos, un incremento año tras año de su consumo conduce irremediablemente al colapso. Si a esto se añade que este crecimiento se ha concentrado tradicionalmente en unas pocas regiones del país (principalmente insulares y de litoral), se evidencia un más que probable y grave nivel de la masificación y sobreexplotación a corto-medio plazo. La COVID-19 no ha hecho sino poner en evidencia esta realidad: la vulnerabilidad del sector y la dependencia económica de muchos territorios españoles. Y, a la vez, la desaceleración del turismo internacional y de masas durante la pandemia ha aliviado significativamente los destinos más masificados, dotando de renovados argumentos a las corrientes de pensamiento que reclaman un decrecimiento turístico (véase Fletcher et al., 2020). Un turismo español más sostenible y resiliente, por tanto, también deberá abordar el debate sobre los límites del crecimiento, la redistribución y la diversificación productiva.

Consecuentemente, la sostenibilidad ya no debe entenderse sólo como un factor de competitividad, sino como algo más crucial: una necesidad para la perdurabilidad del turismo. Se trata, pues, de otorgarle la prioridad que requiere y establecer las bases para conseguir un desarrollo turístico bajo en carbono, resiliente, circular, socialmente responsable y centrado en los ODS. En esta línea, la sostenibilidad se destaca como palanca de cambio y transformación de destinos tanto en las directrices marcadas por la OMT como en las ayudas previstas por la UE para recuperar el turismo en un escenario pospandémico, o en las últimas políticas del gobierno español (el Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico, el Plan Estratégico en Turismo Sostenible 2030 o los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos).

Parece claro pues que abordar la sostenibilidad en el desarrollo turístico español pasará por tomar decisiones valientes e innovadoras, que rompan dinámicas tradicionales para introducir nuevas maneras de interpretar, planificar, y gestionar. Este deberá ser un proceso paulatino, aunque continuo y sin vuelta atrás, que plantee estrategias posibilistas (pero de calado) con la complicidad y el trabajo conjunto de todas las partes implicadas. Un proceso en el que la sostenibilidad se incorpore en toda la cadena de producción y consumo turístico, transformando los valores, prioridades y, en definitiva, el modelo de desarrollo turístico tradicional e insostenible.

5. Gobernanza en turismo: actores, estrategias y capacidad de adaptación

La participación del sector público en los procesos de desarrollo turístico de España y su rol en el conjunto del sistema turístico ha sido una constante en el país desde los inicios del turismo, si bien su finalidad, medios e intensidad han variado con el paso del tiempo. Una mirada retrospectiva muestra que en los periodos de crisis se apela de forma casi unánime a la necesidad de acción de las administraciones públicas. Esta circunstancia también ha sucedido en el presente, con la pandemia COVID-19 (López Palomeque et al., 2021).

De hecho, los primeros balances de lo sucedido en 2020 y 2021 revelan la importante labor de la administración pública para gestionar la crisis, no sin contradicciones. Durante la pandemia -etapa de excepcionalidad- se ha hecho frente a las necesidades inducidas por la crisis sanitaria, que han afectado a las estructuras sociales y económicas en general, y asimismo se ha ayudado a

la supervivencia del tejido empresarial turístico y al mercado de trabajo. El turismo ha estado en stand-by durante meses y meses, y la administración ha intentado asegurar un mínimo de actividad cuando ha sido posible.

En la etapa de pandemia se ha estrechado la interlocución entre el sector privado y el sector público con el fin de minimizar la crisis del sector. En este marco, y particularmente en el primer año de pandemia, los ERTE's (expedientes de regulación temporal de empleo) se han convertido en una tabla de salvación para muchas empresas y trabajadores, si bien esta herramienta y otras medidas que se han tomado no han podido evitar la desaparición de empresas y la continuidad de las dudas sobre el futuro. También se ha observado en este contexto la cooperación entre empresas turísticas, dando paso al concepto "competisocios", con el fin de paliar la crisis, y en algunas situaciones conseguir la propia supervivencia.

Para la etapa pos-COVID-19 y en un escenario de cambio global se prevé un destacado protagonismo de los actores públicos y privados y de las estructuras económicas y sociales preexistentes. Este protagonismo se manifestará en una doble dirección: a) la defensa de sus intereses (del modelo económico y social preexistentes), hecho que constituirá un factor de freno de los cambios que se pronostican, y b) las estrategias de adaptación al "nuevo modelo", en construcción a un ritmo lento.

El rol por separado de los actores públicos y privados se ve reforzado por el consenso que existe en la necesidad de la colaboración y participación público-privado: de nuevo es momento de recordar que lo público y lo privado deben ir mucho más de la mano para la transformación del sector, tanto en tiempos de crisis como en un escenario de normalidad. Esta relación se considera imprescindible en el concepto gobernanza entendida como paradigma de gestión de los destinos (López Olivares, 2017); que además en estos casos ha de incluir, asimismo, a la sociedad de acogida (participación de los residentes, como componente importante de los procesos de toma de decisiones) y a los turistas (considerando sus opiniones y sus comportamientos). No existe otro recorrido si se desea mantener el liderazgo turístico del país, y no necesariamente en número de viajeros sino en gasto causado por los turistas a través de toda la cadena de valor (intermediación-transporte-alojamiento-actividades).

En el último medio siglo España ha conocido experiencias de éxito en la cooperación y colaboración público-privado en turismo y, en particular, en el diseño e implementación de instrumentos de planificación como respuesta a las crisis cíclicas vividas (Velasco, 2016). Ante el reto del escenario de pandemia y pospandemia (nueva realidad en un contexto de cambio global) se requiere una nueva política turística que ha de fundamentarse -más que nunca- en los principios señalados. Las políticas turísticas cambian y han de adaptarse a las nuevas realidades, a las nuevas necesidades. En este proceso también será necesario visiones "políticas" supranacionales, internacionales; y, en este sentido, se concretará la alineación de España con propuestas globales de recuperación del turismo y, por otra parte, se confirmará que a partir de ahora la Unión Europea pasará de ser actor secundario a actor necesario.

Las continuas referencias a la gobernanza aparecen en los discursos institucionales y empresariales. En este sentido, como muestra y a una escala estatal y supraestatal, se valora la iniciativa de los fondos europeos de recuperación de la Unión Europea para hacer frente a la crisis económica (en la que se ve inmersa el turismo) y la necesidad de gestionar el proceso con gobernanza (co-gobernanza es el término redundante introducido durante la pandemia), según declaraciones del gobierno del país.

Se ha afirmado que los cambios son y serán lentos. Para el devenir del turismo se cuenta con la capacidad de adaptación de España -tal como se ha demostrado en otras crisis-, y con el

compromiso de los distintos actores en el proceso de construcción de la nueva realidad turística que ha de tener como horizonte que el país sea un destino turístico competitivo, seguro y sostenible. La gobernanza constituye un principio irrenunciable del presente y del turismo futuro.

6. A modo de epílogo

La situación pos-COVID-19 en el turismo remite a una disyuntiva entre la persistencia del modelo anterior, es decir, la vuelta a la situación previa a la pandemia, y la reformulación del modelo turístico, considerando que la realidad anterior ya mostraba claros síntomas y evidencias de insostenibilidad, y por tanto se percibían incertidumbres hacia el medio y largo plazo.

En el nuevo contexto, son numerosos los factores de cambio en la producción, el consumo, los estilos de vida y los patrones de movilidad, además del efecto acelerado de la transformación digital. Todo ello contribuye a diseñar un nuevo marco en la relación del turismo con la sociedad, la economía y el medio ambiente.

En este breve análisis, entre los factores que afectan al futuro de España como destino turístico, se han analizado y seleccionado algunos que entendemos como esenciales, desde su relación con el proceso de transformación del modelo turístico.

Por tanto, el nuevo escenario para el turismo va más allá de lo que significaría un cambio de ciclo o de fase y, aunque no es el fin del turismo, todo parece indicar que se asiste al fin de una época - como dimensión temporal amplia- y el tránsito hacia un nuevo modelo turístico, como proceso de cambio que implica una ruptura con la situación anterior.

Referencias bibliográficas

Ayuso, S. (2003). *Turismo Sostenible: ¿Reto o ilusión?* Barcelona: Rubens Editorial.

Femenia-Serra, F. y Ivars-Baidal, J.A. (2021). Do smart tourism destinations really work? The case of Benidorm. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 26 (4), 365-384. <http://dx.doi.org/10.1080/10941665.2018.1561478>

Fletcher, R.; Murray Mas, I.; Blázquez-Salom, M. y Blanco-Romero, A. (2020). Tourism, degrowth, and the COVID-19 Crisis. *Political Ecology Network*. Recuperado de <https://politicalecologynetwork.org/2020/03/24/tourism-degrowth-and-the-COVID-19-crisis/>

Gobierno de España (2020): Plan de Impulso para el sector turístico. Hacia un turismo seguro y sostenible. Recuperado de https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/Documents/2020/20062020_PlanTurismo.pdf

Hernández-Galán, J.; Borau, J.L. y Sánchez Martín, C. (coords.) (2017). *Observatorio de Accesibilidad Universal del Turismo en España*. Recuperado de <https://biblioteca.fundaciononce.es/publicaciones/colecciones-propias/coleccion-accesibilidad/observatorio-de-la-accesibilidad-5>.

López Olivares, D. (2016). El concepto de gobernanza en los destinos turísticos. En E. Alén y F. Calero (dir.), *La actividad turística española en 2016* (pp. 415-417). Madrid: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)- Editorial Síntesis.

López Palomeque, F.; Vera-Rebollo, J.F.; Torres Delgado, A. y Ivars Baidal, J. A. (2022). *El turismo, ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario*. València: Publicacions de la Universitat de València, Colección Desarrollo Territorial (en edición).

Murray, I. (2015). *Capitalismo y turismo en España*. Barcelona: Alba Sud Editorial.

Novelli, M. y Milano, C. (2020). De la saturación turística al subturismo inducido por COVID-19: la paradoja de la movilidad en tiempos difíciles. En G. X. Pons; A. Blanco-Romero; R. Navalón-García; L.

Troitiño-Torralba y M. Blázquez-Salom (eds.), *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism* (pp. 23-24). Palma (Balears): Societat d'Història Natural de les Balears.

Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la sociedad de la información (ONTSI) (2020). *Informe e-pyme 2019: Análisis sectorial de la implantación de las TIC en las empresas españolas*. <http://doi.org/10.30923/2341-4030-2020>

Velasco González, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS. Revista de Antropología y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577-594.

World Economic Forum (WEF) (2019). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019*. Recuperado de <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>