

Diagnóstico Territorial para el Fomento del Empleo en el Litoral Sur de la Comunidad Valenciana



Raúl Ruiz Callado, Liberto Carratalá Puertas, Pablo de Gracia Soriano (eds.)



facebook.com/pactoempleolitoralsur



pactoempleolitoralsur@gmail.com



[@pactolitoralsur](https://twitter.com/pactolitoralsur)



pactoempleolitoralsur.wordpress.com

ACUERDO TERRITORIAL DE EMPLEO LITORAL SUR



ISBN: 978-84-09-42123-7

Limencop

Fecha: 2017

Equipo redactor:

Raúl Ruiz Callado (ed.)

Liberto Carratalá Puertas (ed.)

Pablo de Gracia Soriano (ed.)

Antonio Casasús Chorques

Santiago Palacios Hurtado

Patricia Pastor Nevado

Danny Piciucchi

Andrea Vilella Duisit

ÍNDICE

I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO Y DEL ESTUDIO	6
I.1- Contextualización general del territorio. Introducción socioeconómica	6
I.1.1. Naturaleza del modelo de desarrollo económico histórico del territorio. Problemática y dinámica general de los sectores productivos dominantes	6
I.1.1.1. Agricultura	6
I.1.1.2. Turismo	9
I.1.1.3. La construcción	11
I.1.2. Principales amenazas y oportunidades del contexto nacional e internacional en el ámbito de los sectores dominantes	13
I.1.2.1. Amenazas	14
I.1.3. Rasgos básicos de la evolución demográfica	15
I.1.3.1 Guardamar del Segura	15
I.1.3.2 Pilar de la Horadada	16
I.1.3.3. Torrevieja	18
I.1.4. Inserción en el sistema de ciudades y relaciones inter---espaciales	20
I.2- Condiciones para la elaboración del diagnóstico	21
I.2.1. Antecedentes del pacto. Trayectoria histórica	21
I.2.2. Constitución del pacto. Actores locales y proceso de constitución	22
I.2.3. Participación. Reflexiones en torno a las singularidades de los procesos de participación	24
I.3. Consideraciones metodológicas	26
II. ANÁLISIS TERRITORIAL	28
II.1. El capital natural: los recursos naturales	28
II.1.1. Estudio estadístico territorial	28
II.1.2. Guardamar del Segura	28
II.1.3. Pilar de la Horadada	30
II.1.4. Torrevieja	31
II.2. El capital humano: los recursos humanos	32
II.2.1. Estudio estadístico territorial	32
II.2.2. Guardamar del Segura	34
II.2.3. Pilar de la Horadada	36

II.2.4. Torrevieja	40
II.3. El capital social y cultural	41
II.3.1. Estudio estadístico territorial	41
II.3.2. Guardamar del Segura	42
II.3.3. Pilar de la Horadada	43
II.3.4. Torrevieja	43
II.4. El capital territorial	45
II.4.1. Estudio estadístico territorial	45
Economía	45
Servicios sociales	45
Agricultura	46
Industria y transporte	47
Urbanismo y construcción	47
Turismo	48
II.4.2. Guardamar del Segura	50
II.4.3. Pilar de la Horadada	51
II.4.4. Torrevieja	52
II.5. Redes empresariales	53
II.5.1. Guardamar del Segura	53
II.5.2. Pilar de la Horadada	54
II.5.3. Torrevieja	55
II.6. Redes socio-institucionales	56
II.6.1. Guardamar del Segura	56
II.6.2. Pilar de la Horadada	57
II.6.3. Torrevieja	57
II.7. Procesos de innovación empresarial y social	58
II.7.1. Estudio estadístico territorial	58
II.7.2. Guardamar del Segura	59
II.7.3. Pilar de la Horadada	61
II.7.4. Torrevieja	64
III. ANÁLISIS LABORAL	66
III.1. Ámbito geográfico significativo	66
III.1.1. Estudio estadístico territorial	66

III.1.2. Guardamar del Segura	68
III.1.3. Pilar de la Horadada	68
III.1.4. Torrevieja	70
III.2. Caracterización de la población residente en relación al empleo	71
III.2.1. Estudio estadístico territorial	71
III.2.2. Guardamar del Segura	73
III.2.3. Pilar de la Horadada	74
III.2.4. Torrevieja	74
III.3. El sistema productivo local y los puestos de trabajo en el territorio	75
III.3.1. Estudio estadístico territorial	75
III.3.2. Guardamar del Segura	78
III.3.3. Pilar de la Horadada	80
III.3.4. Torrevieja	81
III.4. Educación, oferta y demanda de cualificaciones, contratación e intermediación laboral	83
III.4.1. Guardamar del Segura	83
III.4.2. Pilar de la Horadada	84
III.4.3. Torrevieja	86
III.5. Actores sociales y relaciones laborales	87
III.5.1. Guardamar del Segura	87
III.5.2. Pilar de la Horadada	88
III.5.3. Torrevieja	88
IV. ANÁLISIS INTEGRADO	90
IV. 1. Análisis D.A.F.O.	90
IV.1.1. Guardamar del Segura	90
IV.1.1.a. Formación	90
IV.1.1.b. Empleabilidad	93
IV.1.1.c. Innovación	95
IV.1.1.d. Recursos	96
IV.1.2. Pilar de la Horadada	100
IV.1.2.a. Formación	100
IV.1.2.b. Empleabilidad	102
IV.1.2.c. Innovación	106
IV.1.2.d. Recursos	109

IV.1.3. Torrevieja	112
IV.1.3.a. Formación	112
IV.1.3.b. Empleabilidad	114
IV.1.3.c. Innovación	115
IV.1.3.d. Recursos	115
IV. 2. Participación pública	117
IV. 3. Síntesis. Diagnóstico final-integral	121
IV.3.1. Fortalezas	121
IV.3.2. Debilidades	121
IV.3.3. Oportunidades	122
IV.3.4. Amenazas	122
V. CONCLUSIONES GENERALES	123
V.1 Comunicaciones y transporte	126
V.2. Formación	129
V.3. Innovación	132
V.4. Sectores productivos	135
VI. POSIBLES PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS	140
VI.1. Acciones locales	140
VI.2. Acciones a nivel supralocal	141
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	142
ANEXOS	144

I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO Y DEL ESTUDIO

I.1- Contextualización general del territorio. Introducción socioeconómica

I.1.1. Naturaleza del modelo de desarrollo económico histórico del territorio. Problemática y dinámica general de los sectores productivos dominantes

Los municipios de Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torrevieja que comprenden este estudio están situados en la comarca del Bajo Segura. Esta denominación obedece al principal río que atraviesa el territorio, el cual dio origen a un espacio agrícola que supuso el gran motor económico de la zona. Esta situación se mantuvo hasta mediados del siglo pasado, momento en el que se produce un cambio de modelo productivo basado y centrado en el turismo. Fueron pioneros en este ámbito, según constatan García y Canales¹, Torrevieja y Guardamar del Segura, que introdujeron el fenómeno urbanístico de las segundas residencias para uso estival.

I.1.1.2. Agricultura

Hasta la primera década del siglo XX, la actividad agrícola predominante en el territorio estaba centrada en los cultivos de secano, principalmente dedicados al cereal, el olivo o al almendro, entre otros. La fertilidad de los suelos y las benignas condiciones térmicas del invierno unido a la baja productividad del modelo vigente hacía aconsejable el paso a una agricultura de regadío. El cambio a los sistemas de cultivo hortofrutícola fue posible gracias a los recursos superficiales proporcionados por el río Segura regulados en su cabecera, por la elevación de las aguas sobrantes desde el año 1915, por la explotación de las aguas subterráneas, de los recursos excedentes trasvasados de la cabecera del río Tajo y por los caudales procedentes de la depuración de aguas residuales².

Un hecho clave en la extensión del regadío en la comarca fue el Decreto y Orden Ministerial de 25 de abril de 1953, que ordenaba los recursos hídricos superficiales existentes en la cuenca y los derivados de la construcción de los nuevos pantanos de Cenajo (1957) y Camarilla (1960). Esto significa un incremento de un 72% de la disponibilidad de agua con respecto a años precedentes en

¹ García-Mayor, C.; Canales, G.; (2017) "Catral, de la huerta tradicional a la huerta urbanizada. La transformación del paisaje agrario en el Bajo Segura: del animus regandi al animus aedificandi". Cuadernos de Turismo, nº 39. pp. 193.

² Juárez, C. (1996) "Aumento de recursos de agua: nuevas tecnologías y repercusión socioeconómica en la Vega Baja y Bajo Vinalopó". Investigaciones geográficas, nº 15, pp. 64.

los que se utilizaban los sistemas de regadío tradicionales. Económicamente hablando, esta situación supone el disfrute para los propietarios de las explotaciones —especializada en el cultivo de cítricos, principalmente de limones, de mandarinas y de naranjas— de unos beneficios que incrementan entre seis y diez veces el valor obtenidos por la misma extensión de terreno dedicada al cultivo de secano.³

Canales y Ruiz explican que durante la etapa de secano el escenario agrícola estaba compartido por la agricultura de autosubsistencia propia de pequeños propietarios y jornaleros y por la de comercialización de productos como el cáñamo o la seda a través de sistemas de explotación especializados, a cargo de medianos y grandes terratenientes.

Con el paso de los años, y la aparición del turismo de residencial como nuevo motor económico en el territorio, el paisaje de la huerta sigue siendo una de las señas de identidad para muchos habitantes de la Vega Baja.

La llegada de la crisis de los cultivos industriales y el desarrollo de la citricultura en los años sesenta rompen el esquema clásico y configura uno nuevo que se mantiene hasta la actualidad. La consecuencia inmediata es una reducción de la superficie destinada a este tipo de cultivo, el trabajo a tiempo parcial y la emigración a los núcleos urbanos. La coyuntura también fue favorable a la creación de empresas en el sector dedicadas a la poda, la fumigación y la recolección, lo que derivó en el incremento de los costes y el abaratamiento de los precios de origen. Ante este panorama, las nuevas generaciones renunciaron a relevar a unos propietarios de avanzada edad que terminaron, en muchos casos, por abandonar la producción.

La construcción y la especulación inmobiliaria que tanto auge ha tenido desde la última década del siglo pasado ha terminado por transformar un paisaje en el que actualmente conviven pequeñas explotaciones agrícolas con macroubanizaciones. Se puede decir que la urbanización de la huerta es uno de los procesos más característicos de la comarca de la Vega Baja de la provincia de Alicante del que los municipios del litoral sur Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torreveja no han sido una excepción.

No obstante, hay que destacar que con el comienzo de este siglo, los cultivos tradicionales de la Vega Baja fueron sustituidos por variedades más rentables por ser más resistentes y que se cultivan en invernaderos. Así, destaca este tipo de explotación la situada en Pilar de la Horadada

³ García-Mayor, C.; Canales, G.; (2017). op. cit. p.195.

cuya gestión está coordinada por el Consejo Local Agrario y la cooperativa Surinver. Otras explotaciones están dedicadas actualmente a la ñora y al melón en Guardamar del Segura; al granado en Albatera, a la alcachofa en Catral, la Daya Nueva o Algorfa; al algodón en Callosa de Segura; y en menor medida cultivos de secano como los cereales en Catral y Bigastro; o el olivo y el almendro en Orihuela Costa, entre otros.

En cuanto al peso de la agricultura en los indicadores macroeconómicos, esta representa una parte importante de las exportaciones de la provincia, el sector más importante tras la industria del calzado, aunque en el año 2016 experimentó un retroceso de las ventas del 3%, siendo del 5% en el apartado de los cítricos.⁴ Cabe destacar que de la Vega Baja se exportan frutas y hortalizas, al natural, en conserva y congelados, a toda a Europa, a Estados Unidos, a Australia y a Israel, entre otros. También, se venden cítricos a Reino Unido, Francia, Alemania, etc. A final del pasado año, frutas, hortalizas y cítricos se vendieron a estos mercados por un valor de 1.000 millones de euros, según el Instituto de Comercio Exterior (ICEX)⁵.

La agricultura en la Vega Baja también es un sector importante desde el punto de vista de la empleabilidad. En el año 2015, las ocupaciones que más contratos generó estaban vinculadas a la agricultura. Así, según datos del SERVEF, en 2015 la agricultura empleaba a un total de 26.500 personas, lo que supuso el 25,7% de los contratos en la comarca de la Vega Baja. Según el SISPE, el sector de la agricultura en Pilar de la Horadada la agricultura acogió al 54% de los trabajadores contratados en el año 2014, situándose este municipio en el tercer lugar en la comarca tras Los Montesinos (74,4%) y Albatera (72%).

⁴ Extraído de <http://www.diarioinformacion.com/economia/2017/02/20/exportacion-alicantina-baja-6-rompe/1862586.html>

⁵ <http://www.diarioinformacion.com/economia/2017/02/21/exportacion-alicantina-cierra-ano-caida/1862795.html>

I.1.1.2. Turismo

La conformación del turismo como un motor económico de primera magnitud en el litoral sur de la Vega Baja tiene su base en la denominada costumbre del veraneo. Un fenómeno que tuvo su inicio a finales del siglo XIX que se asoció a los baños de mar y sus efectos beneficiosos para la salud.⁶ Esta tendencia se vio favorecida, dada la próspera industria salinera, por la existencia de infraestructuras de comunicación por tierra, como es el ferrocarril, que conectaba, por un lado, Torrevieja con la capital española y, por otro, con la murciana. Ello incentivó el establecimiento de balnearios y hoteles que acogían la visita de los primeros turistas. También se constatan las primeras construcciones de tipo residencial enfocadas a la ocupación eventual y de tipo vacacional, propiedades todas ellas pertenecientes a familias acomodadas.

No es hasta pasado el ecuador del siglo XX, en la década de los sesenta, cuando se produce una masificación del turismo. El nuevo modelo es bien acogido en todo el litoral alicantino y da origen a una profunda transformación del sistema urbano y territorial. En el caso de la Vega Baja, y concretamente en Torrevieja, Guardamar y Pilar de la Horadada, la orientación turística que adopta es la tipificada como turismo residencial.⁷

Esto supone la creación de nuevos espacios urbanizados, en muchas ocasiones, ajenas al núcleo urbano y que adquieren la forma de urbanizaciones. Así, se levantan edificios dedicados al alojamiento estacional, como segunda residencia o para alquiler en periodos de vacaciones. La tipología hotelera, que fue la más representativa en la etapa del veraneo, cede el protagonismo a la segunda residencia. En este proceso, el papel de promotores y constructores, por un lado, y de los políticos, por otro, adquiere una preeminencia determinante para la configuración de un nuevo y pujante modelo económico en los municipios mencionados anteriormente y, también, en la comarca.

⁶ Vera, J.F.; Ivars, J.A.; Celdrán, M.A. (2016) "Evolución y metabolismo de un lugar transformado por el turismo de masas. Una interpretación del modelo turístico de Torrevieja desde la teoría de la dependencia de la trayectoria (Path Dependence)". En Vera, J.F.; Olcina, J. y Hernández M. (eds). Paisaje, cultural territorial y vivencia de la Geografía. Libro homenaje al profesor Alfredo Morales Gil. Alicante: Universidad de Alicante, pp. 715.

⁷ Vera, J.F. (2016) Vera, J.F. (2016) "El turismo alicantino: trayectoria y claves para su análisis". En Vera, J.F. (dir) El turismo en Alicante y la Costa Blanca. Revista Canelobre. Alicante: Instituto Juan Gil-Albert, nº 66, pp. 4.

Entrando en el detalle de este nuevo modelo, en los años 60 se inicia una nueva etapa de la que Torrevieja es pionera en el litoral sur y que se caracteriza por una creciente demanda internacional que amplía el ámbito del ya habitual turista procedente del entorno regional. Esta situación impulsa de manera decidida un modelo urbanizador definido por la construcción de viviendas y apartamentos como opción de alojamiento dominante. Su disposición en el territorio adquiere el formato de urbanización que surge al margen del paisaje urbano. Los agentes del turismo dejan de ser los hoteleros en beneficio de los constructores y promotores inmobiliarios, nacionales o extranjeros, en este último caso, principalmente de nacionalidad sueca. Esta situación dio pie al establecimiento de la primera colonia, de nacionales del país escandinavo, en el litoral sur y en Torrevieja en concreto. Hasta entonces, el alquiler de la vivienda familiar, propiedad de residentes autóctonos, era el modelo de alojamiento predominante. A partir de mediados de dicha década, los visitantes se decantan por la urbanización de apartamentos nueva factura y con vistas al mar, lo cual constituye el *modelo Torrevieja*.⁸

Los años 70, gracias al abastecimiento asegurado de agua potable que proporcionó la Mancomunidad de los Canales del Taibilla, se produce un nuevo impulso al proceso urbanizador. Es la época de la construcción de miles de viviendas para darles salida en el mercado de segundas residencias, para europeos y españoles, de uso vacacional y a precios asequibles. En los años 80 se intensificó esa vía gracias a los nuevos planes urbanísticos. Tuvo su continuidad en la década siguiente con el apoyo de un nuevo marco legislativo sobre los usos del suelo (la Ley Reguladora de la Actividad Urbanística LRAU de 1994) y alcanzó su máximo esplendor durante la primera del siglo XXI (con la Ley Urbanística Valenciana LUV de 2005) . Se trata de un modelo de desarrollo que agotó el suelo urbanizable, de escasa planificación en la creación de infraestructuras y estructuras turísticas. Mazón y Aledo redefinieron el modelo con el nombre de turismo inmobiliario dada la importancia de la construcción.

Tras la explosión de la burbuja inmobiliaria en 2007 y sin disponibilidad de suelo, la única fuente de ingresos para los municipios son los que se dejan los nuevos residentes. El problema es que solo ocupan sus segundas residencias en periodos de tiempo muy concretos por lo que muchas viviendas permanecen vacías durante buena parte del año. Además, como se ha mencionado anteriormente, la construcción se caracteriza por una gran dispersión sobre el territorio con baja intensidad de ocupación. Así, los ayuntamientos se ven obligados a garantizar ciertos servicios

⁸ Vera, J.F.; Ivars, J.A.; Celdrán, M.A. (2016) op cit. pp. 721.

públicos —recogida de residuos, limpieza viaria, transporte público, etc— que suponen una enorme carga económica y fuente de conflictos entre la administración y los ciudadanos. Se trata, por tanto, de un modelo de sostenibilidad medioambiental, económica y social.⁹

I.1.1.3. La construcción

Este sector representa el ADN de la transformación que han experimentado los dos sectores anteriormente expuestos. Los últimos 100 años han servido para comprobar que el suelo es un recurso que hay que explotar sin concesiones para obtener la máxima rentabilidad. No es un proceso sencillo, todo lo contrario, en el que han intervenido numerosos factores. No vamos a profundizar en ellos, no es objetivo de este estudio, pero entenderlos sí que puede arrojar las claves para analizar el presente.

Las complicaciones que conlleva obtener rendimiento de la agricultura debido a las condiciones físicas del territorio, la carencia de agua, el desinterés de las nuevas generaciones de propietarios de la tierra por un medio que les es ajeno culturalmente, la globalización de los mercados que requieren de intermediarios que lesionan los intereses económicos de los productores o la posibilidad de obtener un importante beneficio crematístico con la venta del terreno a promotores inmobiliarios hizo que la agricultura perdiese peso en detrimento de la construcción.

Martínez¹⁰ explica que la comarca de la Vega Baja fue protagonista en la provincia de Alicante y, por ende, en toda España, del boom de la construcción. El autor indica que, atendiendo al número de visados para la construcción de viviendas (en unidades por cada cien habitantes), cuatro municipios de la comarca se situaron entre los diez primeros de toda España entre los años 1991 y 2000: Torreveja fue el primero con 1.452 licencias por cada 100 habitantes, Guardamar del Segura el segundo con 850, Rojales fue el quinto y Pilar de la Horadada el noveno.¹¹

⁹ Mazón, T.; Aledo, A. (2005) Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas. Alicante: Universidad de Alicante.

¹⁰ Martínez, J.E. (2015) Desarrollo inmobiliario y turismo. Un estudio sociológico sobre las consecuencias de la crisis en la Vega Baja del Segura. Tesis Doctoral. Director: Tomás Mazón. Alicante: Universidad de Alicante, pp. 168.

¹¹ Ibidem, p. 170

En el último siglo España ha vivido tres épocas donde el sector de la construcción contribuyó de manera notable al PIB. La primera, que tuvo como fenómeno social destacado el proceso de migración de las áreas rurales a las urbanas, tuvo lugar entre 1970 y 1974; la segunda, entre 1986 y 1991; y la tercera entre 1995 y 2006. Desde una perspectiva comparativa, la magnitud de la última (666.885 viviendas construidas en el periodo de 2002 a 2006) superó con mucho a las precedentes, doblando el número de las de la primera etapa (345.000) y triplicando en unidades a las de la segunda (245.000).¹²

Centrándonos en la última etapa, a partir de 1997 se produjo un incremento de los precios de la vivienda como consecuencia de del crecimiento del empleo, la renta, los tipos de interés y las facilidades para conseguir un préstamo hipotecario. En esta dinámica, comprar una vivienda se convirtió en la inversión más rentable, propiciado también por el hecho de que la propiedad era un régimen de tenencia culturalmente arraigado. En dicho contexto, la segunda residencia, aún sin ocupar, era la opción más segura ya que aumentaba su valor cada día que pasaba. La entrada en vigor del euro no hizo más que reforzar la sensación de estabilidad de la inversión.

La construcción creó empresas y dio trabajo. La tasa de desempleo en España bajó del 18,6% al 8,51% entre 1998 y 2006. El número de empresas dedicadas a la construcción pasó de 300.641 en 2001 a 427.269 en 2006. En la provincia de Alicante, el desempleo se mantuvo en el 10% entre 2002 y 2007. Unas 2.500 empresas estaban dedicadas por completo a la construcción.¹³ Además, dinamizó a toda la economía, especialmente a la industria y servicios auxiliares. También se beneficiaron de esta situación las arcas de los ayuntamientos que realizaron costosas inversiones en sus municipios y el sector financiero que inyectó la “gasolina” necesaria al sistema para que la maquinaria no dejara de funcionar.

La caída del sector tuvo lugar con el popular estallido de la burbuja inmobiliaria de 2007 en España y la llegada de una profunda crisis económica de la que todavía nos estamos recuperando. Esta situación, lógicamente, también afectó a la Vega Baja que si bien en el 2003 ya se habían producido evidencias de una desaceleración en el ritmo de construcción, a partir del 2007 se produjo una completa paralización del sector. El resultado fue la desaparición de muchas empresas, de todo tipo de actividad, y la aparición del desempleo masivo.

¹² Ibidem, p. 171

¹³ Ibidem, pp. 173

1.1.2. Principales amenazas y oportunidades del contexto nacional e internacional en el ámbito de los sectores dominantes

Las principales oportunidades proceden del sector turístico. El año 2016 fue muy favorable para los intereses de la provincia de Alicante y, por tanto, también para las localidades de Guardamar, Torrevieja y Pilar de la Horadada. Un total de 5,3 millones de turistas extranjeros visitaron la provincia lo que supuso un incremento del 12,2% con respecto al año precedente.

Los ciudadanos de Reino Unido fueron el primer mercado emisor de la Costa Blanca, con 2,3 millones de turistas, lo que significó un aumento del 12% con respecto a 2015. También fue importante la llegada de visitantes procedentes de los países nórdicos, más de medio millón de turistas, un 14,2% más que en el año anterior.

El gasto total realizado por los turistas extranjeros ascendió a los 5.366 millones de euros, de los cuales una parte fue a parar a las economías de Guardamar, Torrevieja y Pilar de la Horadada, municipios que acogen un gran número de visitantes de los países indicados. Las pernoctaciones realizadas en alojamientos de mercado se incrementaron un 21,3%. El mayor volumen de estas se produjo en viviendas de alquiler (16,7 millones) y hoteles (9 millones). Las pernoctaciones en alojamientos no de mercado, viviendas de amigos o familiares, se incrementaron un 8,30%, alcanzando un total de 29,3 millones.

En cuanto al turismo nacional, en los tres primeros trimestres del año 2016, la provincia de Alicante recibió 5,50 millones de viajes de visitantes españoles. El total de pernoctaciones realizadas en estos viajes ascendió a 33 millones. Algo más del 60% se realizaron en segundas residencias o en viviendas cedidas por familiares o amigos. Las pernoctaciones en viviendas de alquiler experimentaron un notable crecimiento a costa del descenso de las pernoctaciones en hoteles.

Las perspectivas para el próximo año apuntan hacia una prolongación del crecimiento aunque a un ritmo algo menor, al atenuarse el impacto de los factores que han impulsado la actividad turística como son los bajos precios del petróleo, los tipos de interés a niveles muy bajos, la depreciación del euro, los conflictos geopolíticos en países competidores del Mediterráneo, el

importante aumento de la demanda turística de los principales mercados emisores y el balance positivo de la demanda nacional.¹⁴

I.1.2.1. Amenazas

Está ampliamente extendido que gran parte de la buena marcha del sector turístico en esta zona se debe a la crisis de Túnez, Egipto y Turquía, que ha supuesto un crecimiento en más de medio millón de pasajeros en el aeropuerto de El Altet en Elche. Actualmente, en Túnez se están ofreciendo precios un 20% más bajos que los de las zonas turísticas de la provincia.

Si, como hemos visto anteriormente, los últimos años han sido muy favorables económicamente, el año 2018 se enfrenta a un escenario donde aparece un competidor de calidad, con precios más competitivos y menos sensible a las fluctuaciones de la libra.¹⁵

Dadas las características demográficas de los tres municipios estudiados, con numerosa presencia de residentes de nacionalidad británica y la capacidad de atracción de visitantes de este país en periodos vacacionales, hechos como la futura y más que probable salida de Reino Unido de la Unión Europea (conocido como Brexit) puede tener resultados sobre la economía de la provincia y de Guardamar, Torrevieja y Pilar de la Horadada.

De esta forma, el sector agrícola puede ser uno de los más dañados por el Brexit.¹⁶ Anualmente las exportaciones de productos agrícolas (junto con el del sector del calzado) de la provincia a este país es de 430 millones de euros pero, sin duda, el sector más afectado sería el del turismo. El turista británico si bien no representa un gasto diario muy elevado sí es el que realiza el mayor número de pernoctaciones. Por tanto, los hoteles de Guardamar del Segura (es el tercer parque hotelero de la provincia) y Torrevieja verían reducido su volumen de clientes de manera sensible.

¹⁴ Cámara de Comercio (2017). Previsiones económicas. Alicante: Gabinete de Estudios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante.

¹⁵ Diario Información, Túnez vuelve a competir con la Costa Blanca por el mercado de “sol y playa”. Consultado el día 26 de septiembre de 2017 en <http://suscriptor.diarioinformacion.com/alicante/2017/09/26/tunez-vuelve-competir-costa-blanca/1939582.html>

¹⁶ Llopis, F. (2017). El “Brexit” y el alcance económico sobre la provincia de Alicante. Alicante: Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante.

De igual forma, el Brexit alcanzaría al sector inmobiliario, ya que un volumen importante de las ventas en Alicante se realiza a extranjeros, entre los cuales los británicos se sitúan en primer lugar. En 2016, más de 3.000 viviendas fueron compradas por ciudadanos británicos, lo que supuso unos ingresos de 464 millones de euros.

1.1.3. Rasgos básicos de la evolución demográfica

1.1.3.1 Guardamar del Segura

En el año 2016 la población total era de 15.386 habitantes, lo que supone un descenso del 1,30% con respecto a 2015 en el que se contabilizaron 15.589 residentes (203 personas menos). No obstante, esta cifra es mayor que la observada en el año 2007, cuando se registraron 15.132 habitantes. En la última década, el valor más alto se alcanzó en el año 2012 con una población oficial de 17.138 habitantes.

En cuanto a su composición por sexos, según los datos de 2016, en Guardamar residen 7.577 hombres y 7.809 mujeres. La proporción de los primeros con respecto al total es de 49,24% y de 50,76% para las segundas. Diez años atrás, en 2007, era de 50,46 % para los hombres (7.636) y de 49,54% para las mujeres (7.496). Por lo tanto, se puede constatar que en este periodo se ha producido un incremento apreciable del número de mujeres residentes en Guardamar.

La pirámide de población de la ciudad de Guardamar en el año 2016 tiene la forma de un bulbo. Atendiendo a su estructura demográfica, ésta se enmarca dentro de las de tipo regresivo, propia de poblaciones en proceso de envejecimiento. Como se puede apreciar, el centro de la estructura es más ancho que la base y la cúspide. Cabe destacar que la población mayor de 65 años es más abundante que la menor de 15, principalmente en el estrato entre los 65 y 85 años.

Por sexos, la pirámide de población muestra, que los hombres son sensiblemente superiores en número en los estratos jóvenes (menores de 15 años) y ligeramente en el de los adultos (entre 15 y 64 años). Las mujeres son considerablemente más en el segmento mayores de 65 años.

Si atendemos a las irregularidades del perfil de la pirámide de población, encontramos entrantes (o mellas) en los grupos de edad nacidos en el periodo 1991-1996 en hombres y mujeres; y en el comprendido por los años 1945-1956, principalmente significativo en mujeres.

Similar distribución y características de la población la podemos encontrar en la pirámide correspondiente al año 2007. De hecho, algunos de los fenómenos observados anteriormente también están presentes en este año, lo que confirma que la estructura de 2016 es una evolución lógica de la del 2007. Así, la forma de la estructura también apunta a una población regresiva y, por lo tanto, envejecida.

Aunque siendo parecida no es idéntica, pudiéndose observar algunas diferencias que son significativas. El apartado de la distribución de los sexos por grupos de edad merece una atención especial. Llama la atención el entrante de la pirámide de las mujeres nacidas entre los años 1953 y 1962 que se cuentan en un número bastante inferior al de los hombres, principalmente en el grupo de edad de los nacidos entre 1958 y 1962.

También es de destacar el mayor número de hombres entre la población nacida entre 1938 y 1942, una circunstancia que se mantiene en la pirámide de 2016.

I.1.3.2 Pilar de la Horadada

Un total de 21.348 personas residieron en Pilar de la Horadada en 2016. Con respecto al año 2015 supone un descenso del 1,3% al contabilizarse 281 vecinos menos. En el año 2007 se registraron 20.338 residentes, lo que supone un 4,73% menos que en 2016. En el año 2013 Pilar de la Horadada contó con la mayor población en la última década con 23.670 individuos residiendo en el municipio.

En Pilar de la Horadada, en 2016, residen 11.001 hombres y 10.347 mujeres. La proporción en la población de los primeros es de 51,53% mientras que es de 48,47% en las segundas. En el año 2007 era de 52,46% para los hombres y del 47,54% para las mujeres. Como se puede observar, aun siendo mayor la cantidad de hombres que de mujeres en Pilar de la Horadada, las diferencias se han reducido en estos últimos diez años.

La pirámide de población de Pilar de la Horadada en el año 2016 se corresponde, desde el punto de vista de su forma, con una de tipo regresivo, en el que muestra bien a las claras una población envejecida.

En líneas generales, el centro de la pirámide (15 a 64 años) es considerablemente más numerosos que su base (menores de 15 años) y que su cúspide (mayores de 65 años). El segmento

de población más numeroso es el que corresponde a los grupos de edad de 35 a 44 años, en los hombres, y de 35 a 39 años y de 65 a 69 años.

Refleja un saliente para ambos sexos en el grupo de edad 5 a 9 años, al igual que en las edades comprendidas entre los 65 a 74 años, en hombres y mujeres. En este último caso, reflejo de la llegada de personas mayores que buscan en este municipio vivir los años de su última etapa vital.

Los entrantes que muestra la forma de la pirámide son significativos. Se observan tanto en hombres como mujeres y corresponden a residentes nacidos entre los años 1952 y 1961.

En cuanto a la pirámide de Pilar de la Horadada del año 2007, ésta refleja también a una población envejecida. Presenta dos barrigas, la primera de ellas en las edades centrales y la segunda situadas en la parte alta de la estructura, en la que se sitúan las edades más avanzadas.

El número de hombres es mayor que el de mujeres en las edades centrales, especialmente entre los 25 y 39 años. Sin embargo, los efectivos de mujeres son mayores a partir de los 60 años. Entre los individuos jóvenes se observa un número equilibrado de personas de uno y otro sexo.

En cuanto a los salientes que presenta el perfil de la estructura de población, cabe destacar el que refleja el grupo de edad de 60 a 64 años, nacidos entre los años 1943 y 1948, tanto en hombres como en mujeres. Se trata de personas que buscan el buen clima de Pilar de la Horadada para disfrutar de su retiro.

Entrantes significativos los encontramos en la población de 50 a 54 años, nacidos entre los años 1953 y 1957, tanto en hombres como en mujeres.

I.1.3.3. Torrevieja

En el año 2016 Torrevieja tenía una población residente de 84.213 individuos. Ello supone un descenso con respecto a 2015 del 4,78% en términos relativos y de 4.234 personas en términos absolutos. En el año 2007 se registraron 94.006 residentes en el municipio, es decir, un 10,41% más que en el año 2016. Torrevieja alcanzó el tope en el año 2013 con 105.205 residentes.

La composición por sexos en el año 2016 es la siguiente: 42.302 son hombres y 41.911 son mujeres. La proporción de los primeros es 50,23% y de 49,77% para las segundas. En el año 2007 se registraron 48.362 hombres, con una proporción de 51,44%, y 45.644 mujeres que supusieron el 48,56% del total de la población.

La pirámide de Torrevieja en el año 2016 es de tipo regresiva que corresponde a poblaciones envejecidas. La gran mayoría de la población está situada en la parte central de la estructura que corresponde a las personas con edades comprendidas entre los 30 a 55 años, tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres. La base, que corresponde con las personas jóvenes, es más estrecha. También lo es la cúspide, aunque es más ancha que la base.

Los salientes más significativos los tenemos en el grupo de edad 5 a 9 años, nacidos entre el 2007 y el 2011. También encontramos un hecho significativo de este tipo en el grupo de edad 65 a 69, con mayor incidencia en las mujeres. Estas personas nacieron en los años entre 1947 y 1951.

Los entrantes en el perfil de la pirámide se centran en el grupo de edad 15 a 19 años, tanto en hombres como en mujeres, y en el de 60 a 64 años, también en cada uno de los sexos.

En cuanto a la pirámide de 2007, como en los casos de Guardamar y Pilar de la Horadada, presenta un perfil con forma de doble barriga. Corresponde a una estructura regresiva propia de las poblaciones envejecidas. Sobre la relación entre hombres y mujeres, los primeros se cuentan en mayor número en los grupos de edad centrales de la pirámide, comprendido en los grupos de edad de 25 a 49 años. Las mujeres son mayoría en los grupos de edad más avanzados, principalmente entre los 65 y 69 años y desde los 80 años en adelante.

La parte de la estructura con menor población está en la base, que incluso es menos numerosa que la cúspide. La parte central de la pirámide (15-64 años) es la que concentra la mayor parte de la población aunque la parte alta (mayores de 65 años) también aglutina un número importante de efectivos.

Los salientes de la pirámide más significativos se encuentran en el grupo de edad de 30 a 34 años, nacidos entre 1973 y 1977, generaciones que corresponden al baby boom. También es de destacar el grupo de edad de las personas que tienen entre 65 y 69 años, nacidos entre 1938 y 1942. Todos ellos están presentes en hombres y mujeres.

Los entrantes del perfil de la estructura más importantes están situados en los grupos de edad 5 a 9 años, nacidos entre 1998 y 2003. También lo encontramos en el grupo de 50 a 54 años, cuyo año de nacimiento fue entre 1953 y 1957. Esta circunstancia incide tanto en un sexo como en el otro.

Comparación de las pirámides de población de los tres municipios con las de la comarca de la Vega Baja, la de la provincia de Alicante y la de la Comunidad Valenciana.

Los tres municipios presentan pirámides similares, tanto las del año 2016 como la del 2007. Todas se caracterizan por presentar una forma de bulbo con mayor peso poblacional de los grupos de edad adultos (15 a 64 años), bases estrechas (población menor de 15 años) y una importante cantidad de efectivos de población mayores de 65 años, tanto en hombres como en mujeres.

Comparados con la pirámide de la comarca de la Vega Baja en el año 2016 podemos apreciar que la forma de la estructura es muy similar en edades y sexo, sin duda, debido a que reflejan procesos poblacionales parecidos.

Sí que se podemos observar diferencias destacadas con las estructuras poblacionales de la provincia de Alicante y de la Comunidad Valenciana. Si bien el peso de la población adulta (entre los 15 y 64 años) y el estrechamiento de la base formada por personas menores de 15 años, sigue pautas de distribución en la estructura similares, no se puede decir lo mismo de las importancia del estrato formado por los grupos de edad más avanzadas. Tanto en la provincia como en la Comunidad Valenciana, los mayores los mayores de 65 años representan un porcentaje importante del total de efectivos. Se puede decir, a la luz de los datos analizados, que en el caso de los tres municipios estudiados el peso relativo de la población con más de 65 años es mucho mayor.

De la comparación de las diferentes pirámides, se deduce que Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torrevieja han atraído a población, ya sea extranjera o de otros puntos de España, que tras su jubilación ha decidido establecer su residencia en el litoral sur de la provincia.

1.1.4. Inserción en el sistema de ciudades y relaciones inter---espaciales

Los tres municipios forman parte de un gran espacio turístico residencial localizado al sur de la Comunidad Valenciana. Se trata de una aglomeración con forma de corredor urbano litoral que se extiende desde Guardamar del Segura hasta Pilar de la Horadada, dejando a Torrevieja situada geográficamente entre ambas localidades.

La actividad inmobiliaria de las últimas décadas ha logrado que los núcleos urbanos se transforman al mismo tiempo que se desarrollaba el sector de la construcción que, también dio lugar a numerosos asentamientos diseminados a lo largo de la línea del litoral y en dirección hacia el interior.

La conurbación costera formada por Guardamar del Segura, Torrevieja, Pilar de la Horadada y Orihuela Costa, cuenta con una población de más de 150.000 habitantes permanentes, cifra que se vería aumentada durante los periodos de vacaciones.

Este espacio territorial se caracterizaría por ser polinuclear y fragmentado en numerosas piezas o urbanizaciones bajo el modelo de producción masiva de alojamiento residencial. Este conglomerado se apoya en el eje costero de comunicación que dibuja la carretera N-332. Los asentamientos hacia el interior apenas cuentan con corredores transversales que conecten el área litoral con el interior.

Existen numerosas relaciones funcionales que enlazan a unos municipios con otros aunque no se sustentan en criterios de complementariedad ni en procesos de cooperación y colaboración necesarios, a pesar de que el territorio, por sus características geográficas y problemas comunes, lo requiere.¹⁷

Dada la cercanía de los municipios, es frecuente que se produzcan desplazamientos diarios intermunicipales por motivos laborales, comerciales, sanitarios o educativos. De hecho, Torrevieja cuenta con servicios sanitarios de carácter público y privado como la capacidad de hospitalización y consultas médicas especializadas del Sistema Valenciano de Salud y servicios médicos especializados en atención médica oncológica. De esta atención no disponen la población de Guardamar y Pilar de

¹⁷ Vera, J.F.; Ivars, J.A.; Celdrán, M.A. (2016) Evolución y metabolismo de un lugar transformado por el turismo de masas. Una interpretación del modelo turístico de Torrevieja desde la teoría de la dependencia de la trayectoria (Path Dependence). En Vera, J.F.; Olcina, J. y Hernández M. (eds). Paisaje, cultura territorial y vivencia de la Geografía. Libro homenaje al profesor Alfredo Morales Gil. Alicante: Universidad de Alicante, pp. 745.

la Horadada en sus localidades. También existe oferta formativa especializada en materia de turismo y hostelería en Torrevieja y Guardamar a la que frecuentemente acuden estudiantes que residen en cualquiera de las otras dos localidades.

I.2- Condiciones para la elaboración del diagnóstico

1.2.1. Antecedentes del pacto. Trayectoria histórica¹⁸

Geográficamente la Comarca de la Vega Baja se ubica en un territorio homogéneo, consecuencia de históricas relaciones económicas y culturales. Dentro de este espacio podemos diferenciar entre municipios del interior y costeros, estos últimos presentan mayores afinidades en cuanto a estructura económica y social, por lo que las soluciones a problemáticas comunes se hacen más evidentes.

El espacio costero que comprende los ayuntamientos de Guardamar del Segura, Torrevieja y Pilar de la Horadada es muestra de ello. La ocupación y la tasa de paro son consecuencia de una estructura económica que ha evolucionado desde una base tradicional de agricultura y pesca a mediados del siglo pasado, hacia el sector servicios, en especial relacionado el turismo de "sol y playa" el cual presenta gran estacionalidad y variabilidad dependiendo de la coyuntura económica de los países emisores.

Del mismo modo hay que mencionar la importancia coyuntural que el sector de la construcción ha tenido en la zona. Desde finales de 2007 asistimos al desarrollo de una crisis mundial con origen en el descontrol de las actividades financieras y que ha tenido consecuencias sobre el conjunto de las economías desarrolladas. En la zona al igual que en España, el sector de la construcción ha sido el principal afectado por la calda de inversión derivada de la fuerte restricción al crédito y como consecuencia de la burbuja inmobiliaria en la que vivíamos, lo que ha significado un importante desajuste de la economía por tres razones fundamentales: la importancia del sector, el exceso de oferta y la falta de competitividad.

El ajuste de la economía se ha producido a través de mecanismos para la regeneración del tejido productivo a través de ayudas provenientes de la Unión Europea que incentivan la incorporación de mejoras tecnológicas a la estructura económica. No obstante, en la Vega Baja, al igual que en otras comarcas de la Comunidad Valenciana, existen colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, jóvenes, parados mayores de 45 años, discapacitados, inmigrantes, víctimas de violencia de género, etcétera), que precisan de programas de fomento y empleo, para incrementar las posibilidades de inserción socio-laboral.

¹⁸ Información extraída del Convenio Marco de Colaboración entre el Ayuntamiento de Guardamar del Segura, el Ayuntamiento de Pilar de la Horadada y el Ayuntamiento de Torrevieja; y del Acuerdo Territorial de Empleo, firmado en Guardamar del Segura, a fecha 31 de octubre de 2016

Todas estas acciones parciales dirigidas hacia unos mismos objetivos, demuestran la preocupación y el dinamismo de los ayuntamientos y los agentes económicos y sociales de la Comarca de la Vega Baja (en especial la zona costera mencionada), en la búsqueda de soluciones al principal problema de la comarca, el desempleo.

Como consecuencia de todo ello, se llevó a cabo entre los municipios de Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torrevieja, un convenio marco de colaboración con “la firme voluntad de contribuir al desarrollo económico y social de sus territorios», el cual ha desembocado en el Acuerdo Territorial de Empleo sobre el que esta investigación actúa.

1.2.2. Constitución del pacto. Actores locales y proceso de constitución¹⁹

Esta investigación se enmarca dentro de una investigación encargada por los Ayuntamientos de Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torrevieja, al Departamento de Sociología I de la Universidad de Alicante, con la financiación del Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF), dependiente de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana. La investigación está dirigida por el director del Departamento, el profesor Raúl Ruiz Callado, y consiste en realizar un Diagnóstico Territorial para el Fomento del Empleo en los municipios citados.

El estudio se compone de varias fases en las que se han empleado metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación social. Desde el mes de marzo, se han recogido más de 300 indicadores sociodemográficos que ofrecen fuentes oficiales, se han llevado a cabo más de 30 entrevistas en profundidad, diferentes grupos de discusión y un foro ciudadano en cada uno de los tres municipios.

Así, se da respuesta a uno de los propósitos del “Acuerdo Territorial de Empleo”, como es diagnosticar la realidad socioeconómica de los tres municipios de la comarca, poniendo el foco en aspectos como el mercado de trabajo, los nuevos yacimientos de empleo, la problemática de los emprendedores y la inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos.

Este documento lo firmaron en octubre de 2016 los Ayuntamientos de los tres municipios, los sindicatos Comisiones Obreras (CCOO) y Unión General de Trabajadores (UGT), y la Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA). El objetivo principal del Acuerdo “reside en abordar la problemática del desempleo de manera coordinada y planificada desde los municipios integrantes y los agentes sociales implicados”, para lo que establecieron un conjunto de siete objetivos

¹⁹ Información extraída del Acuerdo Territorial de Empleo

prioritarios, con el compromiso de que las distintas partes “compartan recursos, colaboren, y trabajen conjuntamente para su consecución”. Estos objetivos son:

1. Diagnosticar la realidad socioeconómica de la comarca: el mercado de trabajo, los nuevos yacimientos de empleo, la problemática de los emprendedores y la inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos. Dentro del marco legislativo de competencias poner en marcha iniciativas y acciones que favorezcan el empleo, la formación, la competitividad y el desarrollo económico y social del territorio.
2. Planificar proyectos conjuntos dirigidos a la creación de empleo, a la inserción laboral de las personas desocupadas, al fomento de la iniciativa empresarial y al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de la comarca.
3. Coordinar las políticas y programas de formación y promoción del empleo de las entidades firmantes.
4. Plantear buenas prácticas en materia de creación de empleo y mercado de trabajo.
5. Solicitar programas del Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF) y a la Unión Europea para la creación de empleo y fomento del autoempleo, prestando especial atención a la economía local.
6. Impulsar acciones encaminadas a la generación de conocimiento y su transferencia al mercado laboral.
7. Impulsar infraestructuras y acciones que impulsen la investigación, desarrollo e innovación en el territorio.

1.2.3. Participación. Reflexiones en torno a las singularidades de los procesos de participación

Existe abundante literatura en la que se considera los procesos de participación ciudadana como una de las principales expresiones de la innovación social aplicada al diseño y gestión de políticas públicas y a la toma de decisiones en el ámbito de la administración pública. De hecho, Zapata (2016: 81) considera que la participación ciudadana es un instrumento adecuado para promover las condiciones necesarias para que la creatividad colectiva se plasme en proyectos y estrategias que redunden en la mejora del bienestar de la población.

En esta línea, diversos estudios aportan datos y argumentos en favor de la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones en los asuntos públicos. Así, en el Estudio 2588 del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) se refleja que el 68,4% de los españoles piensan que es necesario crear mecanismos para que la ciudadanía participe más. En el mismo documento, el porcentaje de personas que consideran importante o muy importante que los políticos tengan en cuenta las opiniones de los ciudadanos antes de tomar decisiones es del 95,2% y del 89,3% para que se den más oportunidades a la gente para participar en las decisiones públicas.

También elaborado por el CIS, el Estudio 2575 arroja datos tan concluyentes como que el 58,4% de los españoles piensan que las decisiones que toman sus políticos son poco o nada transparentes. O que el 61,3% se muestra en desacuerdo con que lo mejor es confiar en lo que digan las autoridades y los expertos en la resolución de problemas sociales.

Si bien los espacios para la participación en la gestión de lo público son diversos, es en el ámbito de los Presupuestos Participativos donde se han llevado a cabo un número considerable de experiencias, la mayor parte de ellas promovidas por la administración local. En el año 2012 se estimó que en el mundo existían más de 1.500 experiencias de Presupuestos Participativos, repartidas en los cinco continentes (Francés y Carrillo, 2015).

El apoyo a las políticas que contemplan la inclusión de la ciudadanía como actores con capacidad de decisión en la gestión pública también alcanza a otros ámbitos como al de la Unión Europea. Así, se está promoviendo iniciativas comunitarias con alto carácter innovador, responsable y participativo, en los programas LEADER (Fondos Estructurales), URBAN (FEDER), EQUAL (FSE) o, el más reciente, DUSI (FEDER). Con ellos, se pretende avanzar hacia la consecución de los objetivos de la Estrategia Europa 2020 de crecimiento inteligente, sostenible e integrador, fomentar la cohesión territorial y lograr los fines específicos de sus políticas.

El Comité de las Regiones de la UE, también defiende la implicación de la ciudadanía en el desarrollo de las comunidades. En un dictamen explicita que el desarrollo de las capacidades es una característica fundamental del Desarrollo Local Participativo y considera que se deben poner a disposición los recursos suficientes para que los agentes locales puedan preparar y llevar a la práctica sus estrategias locales (punto 10 del Documento de Referencia, DOC 17/19, 19/01/2013).

En definitiva, la participación de la ciudadanía en espacios de decisión política forma parte de la tendencia actual de modernizar la gestión de lo público. Estas nuevas prácticas se basan en la transparencia de la acción política y en el carácter inclusivo de esta, con la intención de reducir la desconfianza de los gobernados en las instituciones y de facilitar la integración de los colectivos sociales que tienen más dificultades para participar a través de los cauces convencionales. Igualmente, es una forma de legitimar las políticas públicas ya que la sociedad civil —organizaciones, entidades e individuos a título particular— pueden formar parte del proceso para su diseño y del control y seguimiento de la implementación de estas.

Otra ventaja que aporta este tipo de acciones es el carácter pedagógico que conllevan ya que políticos y técnicos pueden conocer de primera mano los significados que los distintos grupos humanos que conforman una comunidad otorgan a elementos de importancia capital para el buen gobierno. De esta forma, ayudan a comprender mejor la relación existente entre aspectos como la identidad, la cohesión social o la existencia de redes de colaboración con problemas o fenómenos como el empleo, los procesos migratorios o la educación. También, los administrados pueden entender el contexto en el que se mueven técnicos y políticos y las limitaciones técnicas, legales y económicas con las que trabajan. Además, los distintos actores implicados aprenden a trabajar juntos creando espacios de creatividad e innovación que pueden dar mejores respuestas a los retos actuales, cada vez más complejos, que plantea la sociedad.

No obstante, este tipo de prácticas tienen sus limitaciones. La más importante de todas es la resistencia de la ciudadanía a participar. A pesar de que los procesos buscan ser lo más inclusivos posible, es difícil e infrecuente obtener una respuesta masiva a las acciones que se proponen desde de la administración. La incompatibilidad de estos procesos con la vida personal y profesional, la falta de una cultura de la participación, la desconfianza en todo aquello que emane de lo institucional, una estrategia equivocada en la comunicación de las actividades, confusión o dificultades en la comprensión en la mecánica de desarrollo de los procesos, la falta de compromiso de los representantes públicos para llevar a cabo las propuestas ciudadanas, etc. Esto si hablamos de acciones que se llevan a cabo en el contexto municipal. En niveles superiores de la

administración, hay que añadir dificultades de tipo metodológico y económico que en muchas ocasiones disuade a los responsables políticos de ponerlas en marcha. Sin embargo, los procesos de participación ciudadana siguen siendo una herramienta valiosa para gobernantes y gobernados ya que permiten mejorar la calidad de las políticas públicas, en concreto, y de la democracia, en general.

No obstante, en este estudio se expondrán los resultados de una experiencia innovadora en el campo del diseño de las políticas públicas orientadas al fomento del empleo en la Comunidad Valenciana, en concreto de un proceso de participación ciudadana en los municipios alicantinos de Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torrevieja que fue coordinado por el Departamento de Sociología I de la Universidad de Alicante.

I.3. Consideraciones metodológicas

El trabajo de campo del presente estudio ha sido realizado conforme a las directrices metodológicas marcadas por la Guía Práctica para la realización de diagnósticos territoriales para el fomento del empleo. Por tanto, se ha realizado la explotación de las fuentes secundarias atendiendo a lo indicado en el documento mencionado, así como, las entrevistas a actores e informantes clave y los dos focus group realizados. El equipo investigador ha dispuesto para la aplicación de estas técnicas en el campo de abundante y valioso material y herramientas. Así, se han utilizado los cuestionarios proporcionados por la coordinación metodológica de la Universidad de Alicante y por la propia Guía Práctica. Todos estos, así como, los registros de las personas que han sido entrevistadas y los participantes de los focus group, se pueden consultar en el anexo a este estudio.

Para completar la parte cualitativa del estudio se han realizado 26 entrevistas a informantes claves, seleccionandolos en función de los criterios requeridos por la Guía Práctica. De la misma forma, se han realizado dos focus group en los que han participado 18 personas, 9 en cada grupo de trabajo. La elección de los participantes también se llevó a cabo siguiendo las directrices de la coordinación de la Universidad de Alicante. Con estos datos, y los procedentes de la explotación de las fuentes secundarias, se ha realizado el análisis correspondiente al Análisis Territorial y al Análisis Laboral de este informe.

Mención aparte merece la ejecución de la fase correspondiente a la participación pública. En este caso, el equipo investigador no ha encontrado ninguna directriz en la Guía Práctica. Para ello, se ha valido de la experiencia de los miembros de este grupo en el diseño e implementación de procesos de participación ciudadana y el uso de técnicas creativas para la dinamización de la

ciudadanía en cada una de las poblaciones. En este proceso participaron 100 personas con perfiles muy diversos que aseguró la representatividad de los principales discursos existentes en los tres municipios. Con estos datos se ha llevado a cabo el análisis integrado ya que una de las técnicas empleadas en esta fase ha sido el DAFO. También se ha utilizado los datos procedentes del DAFO realizado en uno de los focus group.

En este caso, en el informe se describen las técnicas utilizadas, así como el plan metodológico para llevar a cabo el proceso de participación ciudadana. La intención es que pueda servir de referente para futuras ocasiones aunque se recomienda su adaptación a cada caso concreto.

También, es preciso advertir que la explotación de las fuentes secundarias se ha completado, en líneas generales, con éxito aunque el equipo investigador se ha encontrado con que las fuentes oficiales consultadas para la obtención de los datos requeridos o bien no disponían de él o no estaban actualizados. Todos se pueden consultar organizados en tablas, acompañados de abundantes gráficos, en el anexo de este trabajo. Se han plasmado de tal forma que se puede comprobar de cuáles se disponía y de cuáles no. Igualmente, se ha precisado el año del dato más reciente que se ha encontrado.

II. ANÁLISIS TERRITORIAL

II.1. El capital natural: los recursos naturales

II.1.1. Estudio estadístico territorial

Guardamar del Segura cuenta con una superficie de 3.558,45 km², la de menor área de los tres municipios estudiados. Por encima de ella, en extensión, se encuentra Torrevieja, con 7.143,77 km² y la mayor, Pilar de la Horadada, con 7.785,50 km².

Los tres municipios disponen de parques naturales. Guardamar comparte con Torrevieja las Lagunas de La Mata que se extiende por un total de 3.717,30 hectáreas (ha). Torrevieja también cuenta con el Parque del Molino de Agua (17,23 ha) y Pilar de la Horadada con la Laguna Lo Monte (10,16 ha), según el IVE.

En cuanto a la importancia relativa de la superficie terrestre protegida, Guardamar cuenta con el 63,50% del total de superficie terrestre; Torrevieja con el 40,68% y Pilar de la Horadada con el 39,18%.

II.1.2. Guardamar del Segura

Es evidente que en los últimos años la preocupación por el medio ambiente ha crecido. Con el actual discurso del cambio climático se intenta concienciar la necesidad de cuidar de este recurso que de sobra se ha demostrado que no es ilimitado. En el caso de Guardamar, existe una preocupación generalizada por el medio ambiente, tanto por parte de las administraciones como a nivel particular. Los ciudadanos cada vez están más concienciados por la conservación de los recursos naturales. Aunque todavía haría falta concienciar más a la población.

A nivel institucional las políticas en torno a la conservación de estos recursos han evolucionado a favor en los últimos años, y la tendencia es que siga aumentando la preocupación en los próximos años. Algo en lo que coinciden todas las personas entrevistadas. El Ayuntamiento, en su opinión, está tomando medidas para favorecer la conservación de los recursos naturales y se interesa por el medio ambiente.

Por otro lado, en cuanto las políticas de reciclaje de residuos y eficiencia energética, en general se observa un interés por usar las técnicas de reciclaje y por implementar poco a poco más medidas

a favor de este aspecto. En la población ha evolucionado el interés por la conservación, se nota en el uso de los diferentes contenedores de separación de residuos para su posterior reciclaje. Aun así, todavía tienen margen de mejora en el tratamiento de residuos, puesto que, por ejemplo, no existirían contenedores para la recogida o tratamiento del aceite usado.

En esta línea, desde el Ayuntamiento, también se ponen medidas para favorecer y facilitar la tarea del reciclaje. Tal y como apunta Jorge García (técnico de ADL de Guardamar), el Ayuntamiento dispone a través de GESNET, empresa municipal concesionaria de la recogida de R. S. U. y Limpieza Viaria de servicio de ecoparque, así como de recogida puerta a puerta de enseres y cartón en el caso de los comercios.

En cuanto a la eficiencia energética, todavía faltaría por mejorar, tanto a nivel técnico, con la necesidad de una evolución en la tecnología para que sea más accesible a la población. A nivel social, para que exista una concienciación del uso responsable de energías limpias. Como a nivel político para que se adopten medidas que favorezcan este uso.

En este aspecto, tal y como explica Jorge García (técnico de ADL de Guardamar), en el caso del Ayuntamiento se ha aplicado programas provenientes de Diputación y la Generalitat Valenciana para favorecer políticas de ahorro y eficiencia energética. Así mismo la Concejalía de Comercio dispone de un programa no muy extendido (Green Carnere, es un programa Lite), mediante convenio con la Generalitat Valenciana para que los comercios que lo deseen implementen medidas de eficiencia energética a través de auditorías gratuitas para ellos.

Por último, en los próximos años, cabe esperar un aumento de la preocupación por los problemas medioambientales. Tal es así, que echando la vista atrás, se ve una tendencia a la cada vez más concienciación, tanto por parte de la administración como por la ciudadanía.

II.1.3. Pilar de la Horadada

En cuanto a la sensibilización de los agentes económicos en Pilar de la Horadada con el mantenimiento y conservación del medioambiente, existe tanto en aquellos que cuentan con empresas que dependen directamente de recursos como el sol y la naturaleza como en los representantes públicos en el ayuntamiento.

También, han aplicado conceptos innovadores a su actividad económica que les permite transmitir valores socialmente deseables y apreciados por la población, especialmente los ciudadanos y ciudadanas extranjeros procedentes de países del norte y centro de Europa. Este es el caso, por ejemplo, del camping Lo Monte.

Igualmente, es habitual que dispongan de certificaciones de calidad en el control y reciclaje de residuos. En el caso anteriormente comentado, disponen de placas solares que proporcionan a las instalaciones del camping agua caliente sanitaria, logrando un ahorro del 70% con respecto a la utilización de fuentes de energía alternativas.

Los actores económicos consideran que en el futuro este tipo de medidas se impondrán. Consideran que la regulación es óptima aunque faltan mecanismos de control, se debe dotar a las administraciones de los medios necesarios para asegurar el cumplimiento de la normativa existente.

Por su parte, la administración local también ha puesto en marcha medidas para la eficiencia energética y la promoción de los valores medioambientales, a saber, utilizar papel reciclado en todos los departamentos, realizar campañas de sensibilización ambiental desde el área de medio ambiente, renovar el alumbrado del municipio para reducir el consumo energético gracias a la sustitución de luces clásicas por LED, etc.

El apoyo y el grado de sensibilización sobre esta problemática por parte de los técnicos y los gestores políticos de la administración local a estas medidas es completo aunque consideran que la implicación de todos los agentes, económicos, políticos y la ciudadanía en general, es determinante para conseguir los resultados esperados.

De manera general, la sensibilidad por el respeto y la conservación del medioambiente es un elemento extendido y compartido por la mayoría de la población del municipio y los actores entrevistados consideran que mejorará tanto en el nivel de concienciación como en las prácticas orientadas al mantenimiento y conservación del medioambiente. Esta circunstancia conlleva que la

administración local incrementa de manera progresiva el control por el cumplimiento de las normas medioambientales.

II.1.4. Torrevieja

A partir de las entrevistas realizadas a los actores clave en Torrevieja, según el diseño metodológico, vemos que según estas personas, en el municipio existe preocupación por las cuestiones medioambientales y los recursos naturales. El sector turístico, como motor de la economía torrevejense, parece que cada vez se muestra más concienciado a estos aspectos y transformando su actividad hacia un mayor respeto y conciencia en sentido.

Respecto al reciclaje, las personas entrevistadas afirman que, aunque hay medios para llevarlo a cabo (sobre todo destacan la existencia de contenedores para este uso), se echa en falta mayor conciencia por parte de la ciudadanía, así como un mayor grado de implicación por parte del Ayuntamiento para promoverla. Todo ello se resume en el literal “Hay medios, pero falta conciencia”.

Por otro lado, aunque se espera que los problemas medioambientales en la región se solucionen en los próximos años, se considera en general que aumentará la preocupación por las cuestiones naturales y medioambientales, debido a dos aspectos principalmente. Por un lado, destacan el hecho de que los recursos naturales y medioambientales que ofrece Torrevieja no están puestos al servicio del empleo y la economía local, por lo que entienden que en los próximos años, dada la dinámica de la última década, se prestará más atención a estos recursos. Por otro lado, destacan que el “desmesurado desarrollo económico” que ha habido en Torrevieja en las últimas décadas, centrado en un modelo urbanístico “camuflado bajo la etiqueta de turismo”, es un hecho que es ahora visible y sobre el que hay cierta conciencia estratégica, y es por ello la cuestión de la gestión del suelo y los recursos naturales municipales se espera que sean el centro de algunos debates hacia el futuro.

En resumen, vemos que el capital natural está en el centro de los diferentes discursos y opiniones sobre el municipio, donde el concepto al que más se remite es a la conciencia. A partir de este concepto, vemos que se genera un esquema discursivo donde la administración pública aparece como entidad responsable de generar conciencia en la población torrevejense, así como adquiere un peso significativo la gestión del suelo llevada a cabo en las últimas décadas. De esta manera, se pone en cuestión el modelo urbanístico que ha habido en Torrevieja, así como un

modelo económico basado en un “turismo inmobiliario”. No obstante, las personas consultadas se muestran optimistas, aunque sin ausencia de sensación de alerta, respecto a lo relacionado con el capital natural de Torrevieja, a partir del cual se ven oportunidades de futuro para dinamizar el municipio, la economía, el empleo y a la población.

II.2. El capital humano: los recursos humanos

II.2.1. Estudio estadístico territorial

En cuanto a la población residente en los tres municipios desagregada por sexos en el año 2016 (último dato del que se dispone), el número de hombres en Guardamar es de 7.577, mientras que en 2007 fue de 7.636. También se ha visto reducido en el caso de Torrevieja. En 2016 tenía registrados 42.302, mientras que en 2007 fueron 48.362. En Pilar de la Horadada el número de hombres creció en los últimos diez años. En 2016 se contabilizaron 11.001, mientras que en 2007 eran 10.607.

En el caso de las mujeres solo se observaron pérdidas de efectivos en dicho periodo en Torrevieja. En el año 2016 estas eran 41.911 mientras que en 2007 se contabilizaron 45.644. En Guardamar, en 2016, fueron 7.809 y 7.496 en 2007. En Pilar de la Horadada se contabilizaron 10.347 en 2016, mientras que en 2007 se registraron 9.668 efectivos, todos los datos según el IVE.

Si atendemos a las nacionalidades de los habitantes de cada uno de los tres municipios, tenemos que la población total en Guardamar en 2016 es de 15.386 residentes, de los cuales 10.380 tienen la ciudadanía española; 3.073 son de la Unión Europea; 1.202 son del resto de Europa; 342 africanos; 237 de América; y 172 de Asia, Oceanía o apátridas.

En Torrevieja, en 2016, son 84.213 habitantes de los que 50.548 son españoles; 14.447 son ciudadanos de la UE; 9.066 de europeos del resto de Europa; 4.602 proceden de África; 3.404 de América; y 2.146 de Asia, Oceanía o son apátridas.

Por último, en Pilar de la Horadada se registraron en 2016 21.348 habitantes, de los que 13.053 poseen la nacionalidad española; 4.854 pertenecen a estados de la Unión Europea; 692 a países del resto de Europa; 1.918 al continente africano; 636 al americano; y 195 tienen la nacionalidad de países de Oceanía, Asia o son apátridas.

La distribución de la población por edad se puede consultar en apartado referido a la evolución demográfica y del mercado de trabajo.

En cuanto al nivel de instrucción de la población de los municipios analizados en 2011 (último año del que se disponen datos), tenemos que en Guardamar no existen personas analfabetas. Dentro de la categoría de sin estudios se han registrado 1.083; personas con estudios de Primer grado hay 1.328 (ninguna extranjera); de Segundo Grado, 8.783 (3.731 extranjeras); y de Tercer Grado 1.858 (689 extranjeras).

En Torrevieja (en 2011), se contabilizaron 1.418 personas analfabetas (596 extranjeras); 6.201 sin estudios (1.927 extranjeras); 12.344 con estudios de Primer grado (4.787 extranjeras); 46.256 de Segundo grado (23.771 extranjeras); y 10.913 de Tercer grado (5.291 extranjeras).

En Pilar de la Horadada, también en 2011, se contabilizaron 400 personas analfabetas (sin datos para la población extranjera); 2.003 personas Sin estudios (534 extranjeras); 2.579 con estudios de Primer grado (884 extranjeras); 10.392 con estudios de Segundo grado (4.907 extranjeras); y 2.036 con estudios de Tercer grado (912 extranjeras).

La densidad de población se ha incrementado en dos de los tres municipios entre el año 2005 y 2016. En Guardamar ha pasado de 368 habitantes por km² en 2005 a 432,38 en 2016; en Torrevieja de 1.180,68 en 2005 a 1.178,83 en 2016; en Pilar de la Horadada ha pasado de 231,69 en 2005 a 274,20 en 2016.

El crecimiento vegetativo en los tres municipios ha sido desigual en los tres municipios. Recordemos que este indicador hace referencia a la diferencia entre nacimientos de madres residentes en el municipio y las defunciones en dicho municipio. Así, en Guardamar, a partir del año 2010 fue negativo, registrándose un descenso de 14 habitantes en 2015 con respecto al año precedente. En Torrevieja también se observa un decrecimiento de la población desde el año 2012, contabilizando una disminución de la población en 2015 de 192 habitantes con respecto a 2014. En Pilar de la Horadada, el crecimiento natural ha sido la tónica en los últimos diez años. En 2015 este indicador creció en 86 efectivos con respecto a 2014.

Se ha experimentado una disminución de la población en términos porcentuales desde 2012. En Guardamar ha perdido un 1,3% de población en 2015 con respecto al año precedente. En Torrevieja el descenso ha sido del 4,79% con respecto a 2014 y en Pilar de la Horadada del 1,3% en

el mismo periodo. Destacar que este fenómeno se ha suavizado, registrándose el momento más agudo del mismo en el año 2013.

Otros parámetros referidos a la estructura poblacional de sumo interés son el índice de envejecimiento que se ha incrementado en los últimos años en los casos de Guardamar y Pilar de la Horadada y ha descendido levemente en el caso de Torrevieja. En Guardamar el índice ha pasado del 134% al 163,70%; en Torrevieja ha pasado del 149,70% al 141,70%; y en Pilar de la Horadada del 104,80% al 124,80%.

También, es de interés el índice de dependencia el cual se ha visto incrementado en los tres municipios en los últimos diez años. Así, en Guardamar ha pasado del 31,93% en 2005 al 38,42% en 2016; en Torrevieja ha pasado del 31,99% al 35,03% en el mismo periodo; y en Pilar de la Horadada ha pasado del 31,28% al 37,03% en dicha década.

II.2.2. Guardamar del Segura

En el análisis de un territorio, una parte fundamental, es el capital humano. O de qué forma la población contribuye al desarrollo de la misma.

En este sentido, podemos destacar que Guardamar es una población muy vinculada con el sector turístico, con lo que las cualificaciones laborales más destacables van en torno a satisfacer la demanda de ese turismo. Por tanto, el sector servicios es el que más destaca en esta población, con puestos de trabajo mayoritariamente dedicados a la hostelería (cocineros, ayudantes de cocina, camareros, responsables de sala, recepcionistas, administrativos...). A continuación, destacaría cualificaciones en sectores como la construcción de calidad, e industrias emergentes como las producciones de especies piscícolas en granjas marinas.

Actualmente se ha visto un desarrollo y evolución en base a estas cualificaciones. Todos los actores entrevistados destacan una evolución en cuanto a la formación de las personas dedicadas a estos sectores. En cuanto al sector servicios, las cualificaciones destacadas se aprovechan para dar servicio a la demanda del turismo y generar nuevas opciones que permitan mejorar el atractivo de la ciudad para el visitante.

De la misma forma, en el sector formativo se desarrollan especialidades que van destinadas a satisfacer las necesidades formativas de este sector, por ejemplo, Guardamar cuenta con un ciclo

de Formación Profesional dedicado a la restauración, cuya realización de prácticas supone también la adquisición del primer puesto de trabajo por parte del alumno.

Hoy en día, la aparición de nuevas cualificaciones viene precedida por el desarrollo en nuevas tecnologías. Por ello, en Guardamar, al ser una población muy vinculada a un sector, el turismo, donde el desarrollo tecnológico no da grandes saltos, existe una visión general de que no se observan grandes cambios ni nuevos puestos de trabajo destacables. Algún indicio cabe esperar en cuanto al ocio marítimo para promocionar nuevas actividades de ocio veraniego. Por otro lado, quizá se observan pequeños cambios de cara a favorecer el desarrollo de la agricultura e industria, donde pudieran surgir nuevas necesidades laborales.

Por otro lado, teniendo en cuenta la dinámica de la población, desde el 2007 ha habido un descenso en el número de habitantes, algunos datos se basan en la pérdida de entorno 1500 habitantes, algo que no sería sólo una cuestión local, sino también se vería reflejado en el entorno comarcal. Todo ello a raíz de la crisis económica que afectó a la construcción y consecuentemente al turismo. En los últimos años puede observarse un nuevo aumento de población, que también es perceptible por los actores entrevistados, manifestando que las nuevas oportunidades de empleo y el aumento del turismo, sobretodo extranjero, facilita que la gente se quede en el municipio.

En este sentido, la estructura poblacional está evolucionando con una tendencia al envejecimiento de la población, tendencia comparable a nivel nacional, acelerada quizá, porque en Guardamar hay mucha población tanto nacional como extranjera, que ven en la localidad el sitio ideal para pasar su jubilación. Además, por otro lado, hay una pérdida de población joven que adquiere conocimientos cualificados, que ven mayores oportunidades fuera del municipio.

Por último, el futuro en la estructura demográfica pasa por cambios en el modelo del sector predominante, ya se ven indicios de una evolución más cualitativa de los recursos. Además, como argumenta Jorge García (técnico ADL), las demandas de determinados mercados emisores de turistas que apuestan por la calidad, hará que se adopten servicios de calidad con necesidad de empleos con nuevas cualificaciones, muy vinculadas a las nuevas tecnologías, que a su vez, crearán puestos laborales mejores y se verá reducida la precariedad característica del sector hostelero y turístico predominante.

En cuanto al futuro de la dinámica demográfica, todo indica que la población seguirá la tendencia al envejecimiento, factor que favorecerá los jubilados provenientes tanto de la Unión Europea, como nacionales, que se instalan en la zona por la ventaja climatológica. De hecho, hay

una idea en el imaginario colectivo de que Guardamar acabará siendo “la residencia de Europa”, en referencia a este factor.

II.2.3. Pilar de la Horadada

El principal sector económico del municipio siempre ha sido la agricultura, en los últimos años, antes de la recesión económica también fue la contracción y el sector servicios. En los últimos años, el sector turismo ha cobrado auge.

Así, la cualificación de los recursos humanos del municipio está ligado íntimamente con los sectores económicos punteros como son la agricultura y el turismo.

Existe un mayor porcentaje de personas cualificadas en el colectivo de jóvenes. En cambio, las personas de más de 45 años en su mayoría no poseen cualificación más allá de la educación obligatoria.

Con respecto a la agricultura, el principal sistema de explotación de los cultivos se basa en la tecnología de los invernaderos, similar a plantaciones de Murcia o Almería. En los últimos años, y como factor de innovación aplicado a la producción, la agricultura ecológica está adquiriendo un creciente peso. Algunos de los cultivos más representativos de esas explotaciones son los pimientos y los espárragos. Además, este último se exporta a todo el mundo gracias a la cooperativa Surinver, una explotación de tamaño medio-grande. Las explotaciones más pequeñas venden su producción a intermediarios que distribuyen el producto en el mercado internacional.

Las cualificaciones necesarias para mantener el liderazgo mundial son de diversa índole. Por un lado son necesarios profesionales muy cualificados para construir y mantener instalaciones tecnológicamente avanzadas como son el caso de los invernaderos inteligentes. Es esencial, por tanto, la implicación en el proceso productivo de ingenieros tanto de aquellos especializado en el desarrollo de las tecnologías de las comunicaciones, como informáticos, como aquellos que conocen procesos de explotación agrarios de carácter innovador, como en el caso de los ingenieros agrónomos.

Un buen ejemplo de la orientación del modelo productivo representado por la agricultura hacia la innovación, es la existencia de un proyecto municipal, bajo el formato de Taller de Empleo, que tiene como objetivo la construcción de un invernadero de diseño, que contaría con los últimos avances tecnológicos en esta materia.

Las profesiones relacionadas con la construcción de invernaderos, formadores y personas relacionada con la recolección. El conocimiento de los procesos de explotación agraria, sobre agricultura ecológica, tipos de abonos, pesticidas, etc.

En cuanto al turismo, se ha puesto en valor la playa en invierno, como medida para desestacionalizar el turismo. El proyecto tiene como nombre *Hibernis Mare*. Las cualificaciones requeridas para el desarrollo de este tipo de oferta turística son las siguientes: monitor de ocio y tiempo libre, monitor deportivo, gestores de eventos, que son los profesionales que ejecutan la acciones previstas en el proyecto, así como, las cualificaciones requeridas en establecimientos de comercio y hostelería (personal que atiende y da servicio a la clientela, gestores de este tipo de negocios, etc).

Dentro de la estructura económica del municipio, también tiene un peso específico el comercio. Las cualificaciones existentes corresponden al de un personal cuyas prácticas obedecen a procesos de gestión y técnicas de comercialización de servicios y productos de manera tradicional.

En el sector turístico se requiere de profesionales con competencias en idiomas principalmente en el habla de la lengua inglesa. En este sentido, en las empresas de este sector que ofrecen servicios de mayor calidad, se requiere que el nivel de desempeño de los trabajadores con idiomas extranjeros sea muy alto. Así, para asegurar la competencia, es necesario acudir a la contratación de trabajadores residentes en el municipio pero nacidos en el país donde se habla la lengua requerida.

Otro sector innovador, dentro de la actividad turística, lo representa el camping Lo Monte que cuenta con unas instalaciones modernas y equipadas con servicios propios de un hotel y la posibilidad de ofrecer a sus clientes distintos tipos de alojamiento (vivienda unifamiliar, espacios para autocaravanas), además del tradicional de acampada. En este caso, se contrata a personal que conozca idiomas, nacidos en países extranjeros o con padres nativos. También, se solicita que tengan experiencia en el puesto.

En el terreno de las cualificaciones, también es de destacar la existencia de un profesional orientado a la confección de productos artesanales.

Antes de la llegada de la crisis económica, además de los sectores económicos anteriormente mencionados, la construcción era el principal motor económico del municipio. Con la crisis este tipo de actividad cayó en picado y muchos habitantes del municipio perdieron sus trabajos. A través de

la formación se ha conseguido recualificar a los desempleados y así conseguir que consigan ocuparse en otras actividades.

En el futuro, es previsible que estas cualificaciones se mantengan y se extiendan para consolidar un modelo de desarrollo económico independiente del sector de la construcción aunque existe un grupo de población difícilmente reciclables, cualificacionalmente hablando, personas con más de 45-50 años que tienen poca experiencia en sectores de actividad diferentes del de la construcción y un nivel de cualificación bajo.

Sin embargo, la construcción, a través de pequeñas empresas, está volviendo a dar señales de vida aunque de manera tímida. No obstante, las viviendas se están poniendo, en su mayoría, a la venta en el mercado británico, escandinavo y centroeuropeo.

Los agentes económicos consideran que la implicación y el compromiso del ayuntamiento es grande a la hora de ayudar a los emprendedores para iniciar sus negocios o para ayudar resolver cualquier problemática.

Así, en el año 2017, el ayuntamiento creó la Agencia de Empleo y Desarrollo Local, (AEDL) como instrumento al servicio de los ciudadanos de Pilar de la Horadada cuya función principal es la de planificar y gestionar todos aquellos aspectos que favorecen el desarrollo socioeconómico del municipio. A través de este recurso, se pretende alcanzar unos mayores niveles de crecimiento económico y de ocupación, mejorando con ello el bienestar de la población. Es un servicio dirigido a los empresarios, los emprendedores y a las personas desempleadas.

En la actualidad, el ayuntamiento está desarrollando nuevas funciones para mejorar la eficiencia de este recurso, creando nuevos servicios como la Agencia de Colocación y ampliando el personal dedicado a esta área. Por todo ello, se puede decir que el grado de implicación y compromiso por la promoción de empleo es alto.

Factores que inciden en la dinámica demográfica

En el año 2007 Pilar de la horadada tenía 20.338 habitantes, y en el año 2017 la cifra ha aumentado en poco más de 1.000 habitantes, (21.348 efectivos de población). Este aumento no es significativo ya que el número de habitantes prácticamente se ha mantenido, y posiblemente siga manteniéndose en un futuro. Profundizado un poco más en esta realidad, las mujeres jóvenes deciden posponer la nupcialidad y la maternidad, ya que cada vez deciden tener hijos a mayor edad,

y por lo general tienen menos hijos que hace unos años, por lo que esto hará que los efectivos poblacionales no aumenten, y cada vez tenga más peso relativo la población mayor de 65 años.

Profundizando en este modelo demográfico, no se observan movimientos migratorios significativos hacia el exterior del municipio, aunque la tendencia, si se consigue consolidar un modelo turístico desestacionalizado, es que la población se pueda ver incrementada de manera continua en los próximos años gracias a las entradas de efectivos de población, generalmente personas mayores procedentes de los países del norte y centro de Europa.

También se produce una entrada de personas aunque solo de visita. Son los turistas. Se producen en los periodos vacacionales, lo que hace que la cifra anteriormente citada se vea duplicada, en Semana Santa, o triplicada durante el verano. Son visitantes de diversas nacionalidades.

Antes se ha explicado que no se considera que la salida de efectivos poblacionales sean lo suficientemente significativos para hablar de un proceso de pérdida de población preocupante ya que estos se reducen a casos de personas jóvenes que buscan otro tipo de empleos que por su cualificación o grado de especialización no encuentran en el municipio. Estas salidas, tienen como destino países extranjeros en su mayoría. En este marco, la población está envejeciendo aunque también son de destacar las llegadas de personas jóvenes con propósitos laborales.

En cuanto a la caracterización de los movimientos temporales, encontramos que en invierno se registra la llegada de personas de edad elevada procedentes de países del centro y del norte de Europa. En cambio, en verano los visitantes son familias jóvenes que llegan de diversos puntos de la geografía española. En el caso del camping la factura se reparte al 50% entre clientes extranjeros y nacionales.

En los próximos años, se mantendrá esta tendencia demográfica siempre y cuando el municipio pueda generar los empleos necesarios para que la población residente pueda asegurarse la subsistencia. Desde luego, ello pasa por mantener el proceso de reconversión de la economía local, desestacionalizando la oferta turística a través de propuestas innovadoras y diversificando la actividad económica en otros sectores como los mencionados anteriormente.

II.2.4. Torrevieja

Las personas entrevistadas señalan que la crisis económica ha afectado a la dinámica poblacional en Torrevieja. Comentan que antes de la crisis la gente acudía al municipio, mientras que desde el establecimiento de la crisis las personas vuelven a irse. Es por ello que señalan el empleo como factor principal de estos cambios: hacen referencia al hecho de que la crisis ha conllevado la disminución de la oferta laboral y ante la “necesidad de trabajar”, algunas personas han optado por emigrar del municipio (“Al no haber construcción y no contratarse gente en bares ni en comercios, la gente tiende a irse de Torrevieja”).

No obstante, independientemente de este hecho, señalan que el comercio y la hostelería son las principales ramas de actividades que configuran el turismo en Torrevieja, y en este sentido, distintos actores entrevistados señalan la necesidad de personas con más experiencia en ambos sectores.

La figura del empresario, señalan, se ve muchas veces como alguien que tiene posibilidades y poder adquisitivo. Sin embargo, coinciden en que es una imagen que no se ajusta a la realidad, y aunque no es una imagen negativa la que perciben en el municipio respecto a la figura del empresario, afirman que no es correcta. La realidad que ellos definen encuentra una figura del empresario que “trabaja de lunes a domingo y tiene problemas de conciliación familia-trabajo”.

El sector servicios, en concreto la hostelería, se muestra como la actividad principal, y es por ello que la población tiende a poner el foco de su formación y empleo en estas ramas de actividad. Sin embargo, el peso de la demanda de más formación y experiencia no recae en exclusiva sobre trabajadores y trabajadoras, sino que se destaca también la figura del empresario como actor que también ha de formarse para el proceso de dinamización económica y laboral del municipio.

Por otro lado, Torrevieja se presenta como un territorio heterogéneo según los orígenes de su población, lo cual hace que los idiomas se vuelvan algo determinante en el día a día de cualquier actividad económica (“la heterogeneidad requiere flexibilidad y comprometerse con las diversas demandas”).

Tal y como se comentaba al principio de este epígrafe, el empleo, sobre todo los sectores de construcción y servicios, es el principal factor que ha incidido en la dinámica demográfica y social del municipio. En la actualidad y hacia el futuro parece que Torrevieja tenderá a tener una población cada vez más envejecida, y por tanto a estancarse económicamente, según afirman las personas entrevistadas. Todo esto se une al hecho de que la gente joven no encuentra en Torrevieja lo que

quiere (eventos, culturales, de ocio, náutico...), y por eso se va a Murcia u otros municipios cercanos. Además, el contexto económico de la región, obliga a los jóvenes, ante la falta de oportunidades, a que los jóvenes se adapten a la oferta del territorio a la hora de tomar una decisión sobre su presente y futuro laboral, encontrándose con dos caminos posibles: o emigrar, o acudir a la hostelería dada su posición en la economía torrevejense.

En resumen, las personas entrevistadas ponen en el acento en el proceso de envejecimiento de la población torrevejense y su consecuente escenario de estancamiento económico, producido por visión crítica sobre el modelo económico-urbanístico adoptado y aceptado en las últimas décadas donde la mayoría no ha visto o ha ignorado un hecho que ahora se desvela como imperativo: “no nos hemos dado cuenta de que el suelo se acaba”. Todo ello genera una sensación de tristeza, puesta de manifiesto durante las entrevistas, pues las consecuencias más graves de todo este periodo afecta y afectará a la juventud y a las oportunidades que puedan tener en sus vidas (“nos hemos olvidado del futuro de los jóvenes”).

II.3. El capital social y cultural

II.3.1. Estudio estadístico territorial

En cuanto a los parámetros que representan la distribución de la renta en cada municipio, el indicador de la renta familiar disponible per cápita ha experimentado en los tres municipios una leve disminución entre los años 2010 y 2013. Así, en Guardamar en 2010 era de 11.786 euros y pasó en 2013 a ser de 11.149 euros. En Torrevieja, era de 9.773 euros y pasó a ser de 9.416 euros. En Pilar de la Horadada era de 10.916 euros y pasó a ser de 10.832 euros.

También hay que destacar que los tres municipios pertenecen a la red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercia (AFIC). Este es un instrumento mediante el cual, la Generalitat Valenciana, en colaboración con la Administración Local, está impulsando el proceso de modernización y ordenación del comercio local. Sin embargo, según los datos de la Xarxa AFIC, solo las de Guardamar y Torrevieja están acreditadas.

Solamente en el municipio de Torrevieja existe un centro SERVEF. Sin embargo amplía su ámbito de cobertura a los municipios de Guardamar y Pilar de la Horadada.

11.3.2. Guardamar del Segura

En general la visión que tienen los actores influyentes de la sociedad guardamarena, es de tener una mentalidad de pueblo, entendiéndose ésta como una sociedad basada en las relaciones informales, que se caracterizan por ser relaciones personales de confianza, afinidad o simpatía. La evolución de dichas relaciones ha sido una constante en las últimas décadas, a pesar de ser una ciudad muy vinculada al turismo, con la consecuente multiculturalidad, han mantenido estas relaciones como prioritarias.

En cuanto a las relaciones formales, se puede observar una evolución en la última década. Tanto en el tejido empresarial, con la creación de nuevas asociaciones que permiten tener canales más institucionalizados para las comunicaciones entre los distintos colectivos, como a nivel de la administración, que ha mejorado los canales de comunicación con la ciudadanía. A pesar de ello, todavía se considera que tienen un amplio margen de mejora.

Por otra parte, a la hora de definir la figura del empresario en la localidad distingue varios aspectos. Por un lado, si el empresario es local, tiene una pequeña o mediana empresa es una figura favorecedora, se le considera como agente dinamizador y tiene una imagen positiva. En cambio, cuando el empresario es de fuera, o bien tiene una gran empresa, la imagen general tiende a la visión clásica de ser una figura que explota a sus empleados y que se intenta aprovechar de las personas.

En este sentido, como la red empresarial de Guardamar se distingue mayoritariamente por ser de pequeñas y medianas empresas, en general, la visión del empresario es buena. A lo largo de la última década, salvo particularidades, esta visión ha seguido siendo una constante en el tiempo. Otro de los aspectos a tener en cuenta es la agilidad en la toma de decisiones en el ámbito público y privado. Que en el caso de Guardamar, existiría una gran diferencia entre el sector privado, que se caracteriza por una toma de decisiones ágil, casi inmediata, también necesaria para el desarrollo de su actividad. Y en cambio, el sector público, que más bien se caracteriza por una capacidad de reacción lenta y poco efectiva, con mucha burocracia y procesos que ralentizan la actividad de quien se ve en la necesidad de realizar algún trámite con la administración.

De la misma forma, la visión general en la que coinciden todos los entrevistados es que si se quiere mejorar este aspecto, el Ayuntamiento, y la Administración en general, debería reducir drásticamente la burocracia en los consistorios.

Por último, en cuanto la creatividad y la innovación en las empresas, se puede distinguir por un lado, los empresarios y trabajadores jóvenes que apuestan por la innovación. Quizá por tener más acceso e interés por las nuevas tecnologías, o pensar que para que las cosas cambien hay que hacer las cosas diferentes. Y por otro lado, los empresarios más veteranos, que tienden a hacer las cosas de la misma manera.

II.3.3. Pilar de la Horadada

La figura del empresario, en términos generales, está bien vista entre los habitantes de Pilar de la Horadada aunque debido a los problemas de desempleo pueda existir algún grupo de población que mantenga otra opinión. De hecho, es habitual que muchos de ellos conozcan a personas o familiares que son autónomos o son propietarios de una pequeña empresa. Posiblemente, al ser un municipio receptor de inmigrantes, estos tengan un carácter proclive al emprendimiento como vía para mejorar su situación.

Se considera que la toma de decisiones para revertir situaciones de precariedad laboral y dinamización socioeconómica no es ágil en la administración pública. Ello arrastra a la misma ineficacia a la iniciativa privada que encuentra muchos problemas burocráticos para llevar a cabo su actividad económica.

Esta situación también la sufre la propia administración. La mayoría de veces técnicos y representantes políticos se encuentran con barreras a la hora de ejecutar proyectos de fomento de empleo, intervención, secretaría, aprobación de presupuestos, etc. Se considera que es una problemática difícil de solucionar por la propia idiosincrasia de la administración.

Se propone que la solución pase por establecer un marco legal que permita a la iniciativa privada desarrollar su actividad emprendedora. Para ello se deberían simplificar las normativas y, al mismo tiempo, dotar a la administración de medios para el control de su cumplimiento y para el fomento del emprendedurismo.

II.3.4. Torrevieja

Acerca del capital social y cultural, las personas entrevistadas afirman que no existen muchas redes colectivas, aunque cada vez hay más conciencia e implicación en crear este tipo de redes, ya

que la región requiere este tipo de tramas para dinamizar empleo y economía. Destacan que cada vez hay más presencia de redes y actuación conjuntas supramunicipales.

Desde las asociaciones se hace la labor de tratar de fortalecer el capital social, cultural y económico de la región. Todo esto se ve frenado por la falta de recursos, así como las dinámicas internas de los municipios, donde los interventores de los Ayuntamientos se revelan como la clave para el cambio en este sentido, ya que afirman que son una figura responsable de que en muchas ocasiones, los proyectos puedan desarrollarse. Aunque hay asociaciones más o menos formales, el asociacionismo es escaso para las realidades encontradas, a pesar del esfuerzo de las asociaciones hacia asociados y no asociados. En el caso concreto del comercio, se destaca que el asociacionismo es difícil, ya que los comercios no ven las ventajas de estar asociados y usan el discurso de que lo que obtienen de la asociación lo pueden conseguir de la administración pública.

El aspecto que se muestra común a todas las entrevistas es la percepción de no encontrar un tejido social sólido en Torrevieja, y ante esta situación, las personas entrevistadas ponen el foco en las instituciones públicas, y en concreto en el Ayuntamiento, entidad a la que definen como la máxima responsable de poner los medios necesarios para crear este tejido (“cuando no hay tejido que mantenga la estructura social y económica del territorio, no hay nada que se pueda hacer, y en este sentido las instituciones públicas tienen 'la sartén por el mango'”). En este sentido, entienden que las instituciones públicas, además de hacer esta labor, debería agilizar los procesos de toma de decisiones, simplificando trámites que no hagan de la burocracia el principal freno para la dinamización del municipio.

En resumen, Torrevieja se encuentra repleta de actores que no se encuentran vinculados unos a otros, generando una dinámica de individualismo colectivo y carencia de tejido social. A pesar de haber asociaciones que se esfuerzan por fortalecer el capital social y cultural del municipio, encuentran en la burocracia su principal impedimento, seguido de un individualismo que contribuye a la imposibilidad de generar redes. Es por ello, que las instituciones públicas, particularmente el Ayuntamiento, se presenta como el principal actor para el cambio del tejido social, entidad a la que se le otorga la autoridad para romper con la división de la población y encargarse de buscar los medios y vías y pongan el valor la cooperación en Torrevieja.

II.4. El capital territorial

II.4.1. Estudio estadístico territorial

Economía

En Guardamar existen un total de 1.028 empresas, según datos de 2016, de las que 37 pertenecen a la categoría de Industria; 162 a la de Construcción; y 829 a la de Servicios. En los últimos cinco años se ha experimentado un incremento de estas en todas las categorías excepto en la de Industria. Dentro del sector Servicios, los establecimientos más numerosos están dedicados al Comercio, transporte y hostelería con 457 negocios, seguido de las Actividades profesionales y técnicas (151) y de las Actividades inmobiliarias (143). Destacar que estos datos suponen un incremento en el número con respecto a cinco años atrás.

En Torrevieja, en 2016, se registraron un total de 5.446 empresas, de estas 114 pertenecen a la categoría de Industria; 906 a la de Construcción; y 4.426 a la de Servicios. En este caso el incremento se ha producido en todos los sectores. Dentro del ámbito de los Servicios, 2.069 establecimientos corresponden a Comercios, transporte y hostelería, seguido de las Actividades profesionales y técnicas (859) y de las Actividades inmobiliarias (630). En los últimos cinco años ha descendido el número de comercios, sin embargo se incrementa en los otros dos casos.

Finalmente, en Pilar de la Horadada se constató que en 2016 existían un total de 1.143 empresas. De ellas, 66 pertenecen a la categoría de Industria; 221 a la de Construcción; y 856 a la de Servicios. En esta ocasión, solo se conoce un incremento de empresas en el sector Servicios. Precisamente en este último área de actividad, los establecimientos más numerosos son los dedicados al Comercio, transporte y hostelería, con 424; seguido de Actividades profesionales y técnicas, con 175; y de las Actividades inmobiliarias, con 93 establecimientos. En los últimos cinco años se ha producido un descenso de establecimientos en Comercios, transportes y hostelería y se ha incrementado el número de las otras dos categorías.

Servicios sociales

Según las fuentes oficiales, hasta el año 2005, Guardamar contaba con 9 instalaciones deportivas; Torrevieja contaba con 29 y Pilar de la Horadada con 9.

Dentro del sector sanitario, Guardamar contaba 5 farmacias y 2 centros de salud. Torrevieja con 43 farmacias, 2 centros hospitalarios (386 camas) y 5 centros de salud. Además, cuenta con un Departamento de Salud. Pilar de la Horadada, con 8 farmacias y 4 centros de salud.

En cuanto a centros educativos, Guardamar dispone de 6 de carácter público y ninguno privado. Un colegio de Educación infantil de primer ciclo; 3 de Educación infantil de segundo ciclo; 3 de Educación Primaria; uno de Educación Especial; uno de ESO; uno de Bachillerato; uno de Formación Profesional de Grado Básico y Medio; y un centro de Educación de Personas Adultas.

En este ámbito, Torrevieja cuenta con 21 centros educativos de carácter público y 7 privados. Tiene 3 centros de Educación Infantil de primer ciclo; 12 de Educación infantil de segundo ciclo; 12 de Educación Primaria; 9 de Educación Especial; 6 de ESO; 6 de Bachillerato; 6 de Formación Profesional de Grado Básico; 3 de Formación Profesional de Grado Medio; y 3 de Formación Profesional de Grado Superior. Además, cuenta con uno de Educación de Personas Adultas. Torrevieja disfruta, además, de una Escuela Oficial de Idiomas; y 5 centros dedicados a la enseñanza de Música y Danza.

Pilar de la Horadada dispone de 7 centros educativos de carácter público y uno privado. Cuenta con un centro de Educación Infantil de primer ciclo; 4 de Educación Infantil de segundo ciclo; 4 de Educación Primaria; 2 de Educación Especial; 1 de ESO; 1 de Bachillerato; uno de Formación Profesional de Grado Básico y Medio; y un centro de Educación de Personas Adultas. Además, existen 2 centros dedicados a la enseñanza de Música y Danza.

Agricultura

Guardamar contaba en 2009 (último año del que se dispone de datos) con 203 explotaciones agrarias. De estas, 190 corresponden a minifundios (superficies menores de 10 ha) y no cuenta con ninguna mayor de 100 ha. Según el régimen de tenencia, 472,09 ha se explotan en propiedad; 155,52 ha. son arrendadas; y 57,08 ha se encuentran en régimen de aparcería. En 2015 las superficies destinadas al secano fue de 186,49 ha y 546,13 ha se destinaron al regadío. De los cultivos frutales no cítricos 3 ha se dedicaron al algarrobo (secano). La superficie total cultivada fue 684,69 ha.

En Torrevieja, se contabilizaron 49 explotaciones agrarias en 2009. De estas, 40 son consideradas por tamaño minifundios y tan solo una supera las 100 ha (latifundio). Atendiendo al régimen de tenencia, 451,04 ha. son explotadas por su propietarios; 45,87 ha. estaban en régimen de arrendamiento; y 553,64 ha. en régimen de aparcería. En el año 2012 348,77 ha. estaban

dedicadas a cultivos de secano y 392,11 ha. al regadío. 4 ha. de las explotaciones se dedicaron al cultivo del almendro de secano y 7 ha. al de regadío. Además, 8 ha. de las explotaciones se dedican a diversos cultivos de regadío. La superficie cultivada total en Torrevieja es de 496,91 ha.

En el año 2009 en Pilar de la Horadada se contabilizaron 258 explotaciones agrarias. De estas 202 son pequeñas explotaciones o minifundios (menores de 10 ha) y 5 superan las 100 ha. El régimen de tenencia de estas tierras, según sus superficies son las siguientes: 4.231,52 se tienen en propiedad; 553,64 ha. en arrendamiento; y 549,91 ha. en aparcería. En 2012, estaban dedicadas a cultivos de secano 3.293,37 ha y al de regadío 3.214,12 ha. De estas, 251 ha. se dedicaron al almendro de secano y 33 ha. al de regadío. 14 ha. se dedicaron al algarrobo de secano y 33 ha. al de regadío. Además, se dedicaron 33 ha. al cultivo de melocotoneros de regadío y 1 ha. al albaricoqueros de regadío. También se constató que 4 ha. se utilizaron para diversos cultivos de regadío. La superficie total explotada fue de 5.335,07 ha.

Industria y transporte

Los datos de los que se dispone indican que en Guardamar existe una empresa que se dedica a la artesanía según el catálogo de oficios artesanos de la Comunidad Valenciana consultado en el mes de marzo de 2017. En Torrevieja están registrados 3 empresas y ninguna en Pilar de la Horadada.

En cuanto a la superficie industrial en los tres municipios, están contabilizados 3.380.000 m² en Guardamar en 2016, un millón más que en 2013; 11.450.000 m² en Torrevieja, cerca de 8 millones de m² más que en 2013; y 4.620.000 de m² en Pilar de la Horadada, también un millón más de m² que en 2013.

Urbanismo y construcción

El número de viviendas en Guardamar ha evolucionado positivamente entre los años 2001 y 2011. De 15.706 viviendas en 2001 se pasó a 22.264 en 2011. Una diferencia considerable aunque perfectamente justificada por el boom del turismo residencial. En 2011, el número de viviendas familiares según su régimen de tenencia era el siguiente: 2.616 eran en propiedad, totalmente pagada; 2.073 eran en propiedad pero hipotecada; 560 eran en propiedad por herencia o donación; 930 en alquiler; y 303 se tenía en otras formas. En 2007 existían 213,98 ha. edificadas y 204,28 sin edificar. En 2016, existían 230,84 ha. de parcela edificada y 195,61 ha. sin edificar. Además, en 2011 se vendieron 211 viviendas nuevas y 341 de segunda mano. Destacar que el porcentaje de viviendas

principales sobre viviendas secundarias en el año 2001 fue del 29,31%, mientras que en el 2011 era del 64,38%.

En Torrevieja, el parque de viviendas también experimentó una evolución positiva entre 2001 y 2011. De 102.355 viviendas en 2001 se pasó a 122.327 en 2011. La diferencia también se puede explicar, como en el caso anterior, por el boom del turismo residencial. En 2011, el número de viviendas familiares según su régimen de tenencia era el siguiente: 16.929 eran en propiedad, totalmente pagada; 13.566 eran en propiedad pero hipotecada; 947 eran en propiedad por herencia o donación; 6.383 en alquiler; y 1.391 se tenía en otras formas. En 2007 existían 1.048,98 ha. edificadas y 455,99 sin edificar. En 2016, existían 1.214,70 ha. de parcela edificada y 303,18 ha. sin edificar. Además, en 2011 se vendieron 279 viviendas nuevas y 2.913 de segunda mano. Destacar que el porcentaje de viviendas principales sobre viviendas secundarias en el año 2001 fue del 26,69%, mientras que en el 2011 era del 63,68%.

En Pilar de la Horadada, se vivieron fenómenos muy parecidos a los indicados mediante cifras en las otras dos poblaciones. De 17.841 viviendas en 2001 se pasó a 22.660 en 2011. En 2011, el número de viviendas familiares según su régimen de tenencia era el siguiente: 3.464 eran en propiedad, totalmente pagada; 2.767 eran en propiedad pero hipotecada; 488 eran en propiedad por herencia o donación; 1.171 en alquiler; y 292 se tenía en otras formas. En 2007 existían 453,58 ha. edificadas y 348,60 sin edificar. En 2016, existían 570,99 ha. de parcela edificada y 293,01 ha. sin edificar. Además, en 2011 se vendieron 147 viviendas nuevas y 294 de segunda mano. Destacar que el porcentaje de viviendas principales sobre viviendas secundarias en el año 2001 fue del 34,38%, mientras que en el 2011 era del 103,78%.

Turismo

El turismo es uno de los motores principales de la economía en el litoral sur de la Vega Baja y, por ende, de cada una de los tres municipios estudiados. En Guardamar, y haciendo referencia al número de banderas azules en las playas, según datos del 2015, esta fueron 4 (de un total de 8 playas en el municipio), una más que en 2007. No se dispone de ninguna en puertos deportivos.

En cuanto al número total de plazas de alojamiento, este municipio contaba en 2016 con 4.151, un millar más que en 2010. De estas, 1.615 corresponden a hoteles; 65 a pensiones; 1.214 a apartamentos; 1.257 a campings. También se registraron 5.861 en restaurantes. Comparadas con las existentes en 2010, las diferencias más significativas se encuentran en el número de plazas en apartamentos ya que en seis años atrás solo se contabilizaron 180. Este dato supone un buen

ejemplo de un fenómeno como es el turismo residencial. En unidades, este dato supone que en 2010 se contabilizaron 35 edificios dedicados a apartamentos mientras que el número se elevó en 2016 hasta los 133. En resumen, el número total de plazas de alojamiento por cada mil habitantes es de 3.164 en 2010 y de 4.151 en 2016.

En Torrevieja, el número de banderas azules en 2015 fue 5 (de un total de 13 playas), todas conseguidas después de 2007. Este municipio tiene 2 enseñas de este tipo en puertos deportivos, una más que en 2007. En 2016 disponía de 9.226 plazas de alojamiento, mientras que en 2010 eran 5.187. De estas 1.652 corresponden están ubicadas en hoteles; 59 en hostales; 38 en pensiones; 6.716 en apartamentos; y 761 en campings. También se contabilizaron 28.214 plazas en restaurantes. Como diferencia a tener en cuenta dentro del periodo, destacar el fuerte aumento de plazas de apartamentos ya que en 2010 el número de estas ascendió a 2.163. Reseñar el fuerte retroceso en este periodo en las plazas ubicadas en campings y la inexistencia de casas rurales o albergues.

Tomando como referencia las unidades construidas, es de destacar como se triplicó en este periodo el número de edificios destinados a apartamentos y la existencia de cien restaurantes más que en 2010. En definitiva, el número total de plazas de alojamiento por cada mil habitantes fue de 5.187 en 2010 y de 9.226 en 2016.

Finalmente, en Pilar de la Horadada el número de banderas azules fue en 2015 de 4 (de un total de 11 playas), las mismas que en 2007. No dispone de ninguna en puertos deportivos. En el año 2016 contaba con 1.039 plazas de alojamiento, mientras que en 2010 se contabilizaron 1.502. En 2016 se distribuyeron de la siguiente forma: 87 pertenecían a hoteles; 40 a hostales; 507 a apartamentos; 393 a campings; 12 a casas rurales; y también contaba con 5.227 en restaurantes. Destacar la reducción de alojamiento en hoteles y la generación en ese periodo de la totalidad de las plazas correspondientes a campings. Igualmente interesante es que entre esos dos años se perdió más de la mitad de las plazas en apartamentos.

En cuanto al número de unidades construidas y dedicadas al alojamiento de visitantes, cabe destacar la pérdida en el periodo indicado anteriormente de edificios dedicados a apartamentos, se pasó de 376 en 2010 a 110 en 2016; y la llegada del camping, que logró compensar mínimamente la pérdida de plazas de alojamiento en apartamentos. El número de plazas de alojamiento por cada mil habitantes es de 1.039 en 2016 por 1.502 en 2010.

II.4.2. Guardamar del Segura

En este aspecto, se puede afirmar que la principal actividad productiva de Guardamar es el sector servicios, muy vinculado al turismo y a satisfacer las necesidades de los que visitan el municipio. Es el sector, que a su vez, ha generado mayor efecto arrastre sobre otras empresas en el territorio. En menor medida, Guardamar también tiene actividad en pesca y agricultura, que en los últimos años intentan potenciar.

En este sentido las fortalezas que se puede destacar en el municipio son: la creciente valoración social de la calidad ambiental del entorno; diversidad de actividades económicas (agricultura, industria, turismo-hoteles, etc.); rico patrimonio cultural y arqueológico (yacimientos); gran densidad asociativa; existencia de una red comercial enfocada a potenciar el comercio minorista; existencia de suelo apropiado para la instalación de planta de tratamiento de residuos; situación estratégica en cuanto a la red de comunicaciones (carretera, aeropuerto).

En cuanto a las oportunidades que puede aprovechar la localidad se puede hablar de: promoción turística del municipio (playas, patrimonio cultural y arqueológico, etc.); eliminación de la gestión incontrolada de los residuos y generación de empleo; promoción de sistemas de gestión medioambiental en playas (banderas azules); desdoblamiento de la N340 que mejora las comunicaciones; aprovechar eficientemente el PGOU para controlar la planificación y ordenación del territorio; mejora del riego por goteo vs el de manta; aplicación de métodos de la agricultura ecológica; foco receptor de inmigrantes que se utiliza como mano de obra en la agricultura y actividades turísticas; utilización del medio natural, cultural y arqueológico como complemento del turismo de sol y playa como motor del desarrollo turístico.

II.4.3. Pilar de la Horadada

En este apartado se observa como fortalezas la existencia de un numeroso efectivo de población joven con el que se puede construir un potencial productivo futuro tras consolidar su formación. De hecho, se considera que cuentan con una mejor preparación y formación que las generaciones anteriores.

Como debilidades, se pone un marcado énfasis en el hecho de que la población activa del municipio posea un bajo grado de formación. Sobre todo en los niveles de edad más avanzados.

Igualmente se considera que la población posee una reducida movilidad geográfica, lo cual dificulta encontrar empleo. También, que la actual planificación de los Planes de Empleo y las ayudas municipales han acomodado a un sector de la población a trabajar únicamente en éstos.

Otro aspecto importante, es que existe una gran bolsa de economía sumergida. Un sector de la población registrada en el Servef realizando trabajos que no cotizan. Esto impide una correcta estructuración de la oferta de trabajo.

La oferta laboral está poco cualificada y también se ha constatado la existencia de mano de obra de extranjeros asentados en el municipio.

Por otra parte, se advierten problemas de actitud, ya que, por lo general, no existe espíritu emprendedor en la población autóctona a la hora de iniciar proyectos empresariales propios.

Es característico un bajo grado de cooperativismo en las diversas ramas laborales, lo cual limita la ejecución de determinadas actividades empresariales.

Sin embargo, se considera que a Pilar de la Horadada, se le presentan oportunidades de cambiar su dinámica socioeconómica debido a la previsión de desarrollo económico en el sector servicios en un futuro próximo, que debe servir de oportunidad laboral para la población residente.

Igualmente, se debe aprovechar la existencia de la Agencia de Empleo y Desarrollo Local, con los programas formativos, programas de fomento de empleo y programas a emprendedores, así como, promover el acercamiento a los municipios vecinos.

Las previsiones de crecimiento del sector turístico en los próximos años pueden servir para dar un fuerte impulso a la economía municipal.

Finalmente, se percibe como amenazas que el desarrollo de la economía está basado fundamentalmente en la agricultura con duras condiciones de trabajo y bajos salarios. En las entrevistas también se ha dicho que puede llegar a ser un problema la llegada de gran cantidad de población inmigrante que compite con la población residente ante las ofertas de trabajo local, sobretodo trabajos relacionados con la agricultura.

Otros problemas detectados, es que en el terreno formativo los planes y módulos de formación no se corresponden en muchas ocasiones con las necesidades reales del ámbito laboral municipal.

Dadas las características socioeconómicas del municipio, debido a que una gran parte de los empleos existentes no requieren de población cualificada, existe el riesgo de fuga de aquellas personas con una mayor formación en busca de un empleo acorde con su formación.

II.4.4. Torrevieja

En el territorio, las asociaciones son principalmente de hostelería y comercio, centradas en eventos gastronómicos y comerciales con el objetivo de dinamizar el sector turístico. Aunque en general las redes son municipales, existen algunas redes supramunicipales, por ejemplo en la marca Vega Baja, donde intervienen grupos de distintos municipios. A lo largo del tiempo, cada vez se generan más proyectos conjuntos sobre todo entre estos dos sectores que son los más dinámicos.

En casi todos los municipios hay una asociación de hostelería, pero las personas entrevistadas destacan “Gastro Vega Baja” como principal proyecto supramunicipal y cuya idea es continuar en el tiempo. A nivel local, se generan actividades constantemente y casi todos los meses, y las que menos actividad tienen, lo hacen tres o cuatro veces al año. Destacan que se trata de “proyectos interesantes ya que mueven mucha gente”, y esto contribuye a fortalecer la hostelería y el comercio de toda la región. De esta manera, se aumenta el consumo y se refuerza el empleo, aunque señalan que no se trata de empleo estable, sino de un “empleo intermitente”, y que suele coincidir con las temporadas altas. También señalan la importancia de 'La ruta de la tapa', que si coincide en la temporada a partir de Semana Santa, es muy posible que refuerce el empleo en esta época. También señalan 'La Feria de Turismo', a la que van todos los Ayuntamientos, y aunque en Torrevieja no están a nivel empresarial, sí están a nivel institucional.

Del territorio destacan que el sector hotelero está poco explotado, sobre todo como consecuencia del modelo urbanístico: no hay suelo. Sin embargo, la cercanía del Parque Natural y de la playa podría ponerse en valor a favor de este sector, ya que forma parte del capital territorial

y natural del municipal. En general, señalan que el territorio tiene elementos suficientes como fortalecerse y promocionar un turismo desestacionalizado.

En resumen, la principal red territorial que aparece entre las personas entrevistadas es Gastro Vega Baja, proyecto que sirve de tejido de los municipios de la comarca. A nivel local, destacan que Torrevieja cuenta con un capital territorial que podría ponerse al servicio de la economía del municipio apostando por un turismo desestacionalizado donde se aumente la oferta hotelera, se pongan en valor empresas locales (como las que trabajan la vid), y donde se oferte el disfrute de los recursos naturales y medioambientales con los que cuenta Torrevieja.

II.5. Redes empresariales

II.5.1. Guardamar del Segura

Las redes empresariales en Guardamar se basan en asociaciones, entre los agentes consultados las que más presencia y más contribuyen a la dinámica socioeconómica serían las Asociaciones empresariales, entendiendo estas como la Asociación de Empresarios de Guardamar - Polígono Industrial Santa Ana-, Asociación de Comerciantes, Asociación de Restauradores, Asociación de Hoteleros, y la Asociación de Cocineros y Reposteros de Alicante -ACYRA-.

De la misma forma, como señala Jorge García (técnico de ADL) en Guardamar se pueden encontrar empresas, aunque pocas, que participan en el proceso de producción completo, sobre todo las empresas del sector servicios, que participan del turismo, como hoteles o empresas de restauración y hostelería. En otros sectores, como el agropecuario, habría pequeños productores. En cuanto a la producción del pescado en granjas marinas existe una empresa monopolística en el mercado local que es CULMAR S.L.

En el sector Industrial se pueden encontrar PYMES familiares, excepto la gran empresa local Johnson Controls Autobaterias S.A. en este último caso se considera simétrica ya que no tiene mayor influencia sobre las demás. En el sector de la construcción, encontramos a PYMES familiares, excepto grandes promotores, seguramente uno con razón social en Guardamar, como es el Grupo Marjal S.L. , en este caso se considera asimétrica ya que tiene mayor influencia sobre las demás.

En cuanto a los proyectos de cooperación entre empresas en últimos 10 años, se puede observar que existirá una evolución hacia mayores relaciones, sobretodo en asociaciones en el campo de la

restauración, la hostelería, el comercio, así como la gestión del Polígono Industrial Santa Ana, que ejercen labores de coordinación entre sus asociados.

II.5.2. Pilar de la Horadada

Existen varias asociaciones locales de carácter empresarial. Las dos que más influencia tienen en el desarrollo socioeconómico del municipio son la Asociación de Hosteleros Pilareños (ASHOPI) y la Asociación para el Fomento de las Iniciativas Empresariales y Turísticas (AFIET). Dada la importancia de las mismas, la Concejalía de Comercio y estas organizaciones mantienen una relación fluida.

Estas asociaciones son bastante activas y organizan en colaboración con el ayuntamiento eventos periódicos que sirven para promover el comercio y la hostelería local además de dinamizar el tejido productivo local. Así, cada año se celebra la ruta de la tapa o editan guías comerciales para competir con los centros comerciales.

Además, existen asociaciones empresariales de ámbito provincial como COEPA y Alicante Sur aunque el grado de afiliación de empresas y comercios a esas no es significativo.

II.5.3. Torrevieja

Según afirman las personas entrevistadas, hay algunas asociaciones que cuentan hasta con el 100% de empresas, pero no es el caso de Torrevieja. En el caso de organizaciones empresariales coincide con que es local y comarcal a la vez. Estar asociado les repercute en ventajas con algunas actividades como descuentos en algunas cosas, servicios de asesoría y apoyo legal, tienen voz en las actividades sociopolíticas del territorio. Estar en una organización empresarial supone no sólo actuar en el territorio, sino que se emite una imagen publicitaria a la ciudadanía y a la sociedad en general.

En Torrevieja y en Almoradí se han creado redes empresariales, por ejemplo en torno a la alcachofa ('La alcachofa de La Vega'), donde se han hecho proyectos conjuntos en los que se ha apostado por innovar: además de presentar el producto se hace un 'soft cooking' (simbiosis entre hostelería con otros sectores). La Asociación de la Alcachofa antes llevaba a las ferias el producto y ahora llevan al cocinero, por lo tanto se pasa de vender el producto a vender gastronomía. Desde el sector de la hostelería, se entiende que la hostelería coopera a través de su acción: cocinando. Destacan 'El atún rojo' y 'La ruta de la tapa' como proyectos que nacen desde la hostelería y que benefician a los comercios pequeños, aunque reconocen que en general hay desconexión entre ambas ramas de actividad y sus respectivas asociaciones.

Sin embargo, las personas entrevistadas señalan la existencia de colaboraciones entre empresas, tanto de comercio como de hostelería. Por ejemplo, remiten a varias empresas en las que el comercio vende al restaurante y el restaurante promociona que el producto es de tal comercio. Aunque destacan que existen este tipo de relaciones, recalcan que la hostelería siempre va a estar por encima del comercio en Torrevieja. Dentro de las empresas de comercio, se afirma que la relación procura ser lo más horizontal posible ("Si yo no tengo un producto, te voy a llevar a otra que lo tenga"). En hostelería parece que esto no ocurre, según algunos entrevistados, existiendo una competitividad interna que en el caso de comercio se traduce una mayor solidaridad interna. Por otro lado, entre asociaciones de la misma rama de actividad, aunque hay voluntad de cooperación, es difícil conseguir sinergias. Se propuso una confederación de asociaciones, pero al parecer no hubo voluntad de llevarlo a cabo.

En resumen, las redes empresariales en Torrevieja se encuentran polarizadas entre la colaboración y la competitividad. La opinión respecto al nivel de asociacionismo difiere de unos entrevistados a otros, pero en general parece que prevalece la opinión de que en el municipio hay un bajo nivel de asociacionismo de las empresas. Las dificultades del mercado llevan a la aparición

y fortalecimiento de redes empresariales, pero también al separatismo y a la competitividad, siendo destacable casos en los que las que las empresas llegan a formar “islas” en el territorio y en el sector. No obstante, las personas entrevistadas opinan que a pesar de existir esta polaridad en el conjunto de las empresas de Torreveja, entienden que es una situación que va a cambiar con el tiempo, puesto que es a través del asociacionismo principalmente, que ven posibilidades de ser competitivos en el mercado.

II.6. Redes socio-institucionales

II.6.1. Guardamar del Segura

En cuanto a las redes socio-institucionales, existen proyectos de cooperación supraterritoriales. Proyectos relativos a los Acuerdos Territoriales firmados por los Ayuntamientos de Guardamar del Segura, Torreveja y Pilar de la Horadada, otros relativos a la promoción del turismo interior de la Vega Baja como los potenciados a través de las I Jornadas de Turismo Interior tituladas 'Territorio, turismo y comarca. Una oportunidad de colaboración', a la que asistieron miembros de la Generalitat Valenciana (Callosa de Segura), la reunión (Orihuela) para potenciar recursos de la Vega Baja, en concreto la huerta como un reclamo turístico (con la colaboración de la Agencia Valenciana de Turismo y la Diputación de Alicante), etc.

Por último, existirían proyectos de cooperación institucional dirigidas al desarrollo territorial y con previsión de continuidad de los mismos, previstos en los Acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local en la Comunitat Valenciana, reguladas en la Orden 1212016, de 29 de julio, de la Consejería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, a través de un Acuerdo Marco entre los Ayuntamientos de Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torreveja, así como CCOO, UGT y COEPA.

II.6.2. Pilar de la Horadada

Existen convenios para la promoción de las empresas turísticas. Todos los años se cuentan con una subvención de la Diputación Provincial como de la Agencia Valenciana de Turismo. Gracias a estas fuentes de financiación, además de impulsar a los establecimientos turísticos también se promociona el municipio.

Igualmente, la administración autonómica para la elaboración del Plan Estratégico de Marketing de la Comunidad Valenciana está facilitando la participación de entidades empresariales para conocer sus necesidades y las del territorio.

II.6.3. Torrevieja

Las relaciones entre comercio y la administración, señalan algunos entrevistados, ha ido a peor en los últimos años. Quienes hacen esta afirmación, consideran que “todo lo que se recibe son negativas de parte de la administración, y se 'pasan la pelota' de unos a otros”. De esta manera, destacan el hecho de que la administración haga cosas sin contar con lo privado, y viceversa, lo cual plantea un problema grave de comunicación (por ausencia), que parece que se pone de manifiesto en el perjuicio manifestado acerca del acceso al crédito y a la dinámica cotidiana de las empresas. Se espera que los políticos “también sean servidores y facilitadores”. En este sentido, se destaca una queja que en este documento debe leerse en clave de oportunidad: “las obras públicas o las necesidades públicas, podrían generar empleo local, pero al final se conceden las licencias a empresas grandes y de fuera de Torrevieja, por lo que hasta el Ayuntamiento contribuye a destruir tejido, en lugar de contribuir a construirlo”.

Por otro lado, es generalizada la opinión de que es necesario agilizar los trámites burocráticos. Señalan que algunos trámites se hacen muy largos, mientras otros son tan rápidos que no dan tiempo a recoger la información que demandan. Todo ello lo resumen en la falta de coordinación para analizar la situación de la región en profundidad, que vuelve necesario que las instituciones públicas, particularmente el Ayuntamiento, ponga medios en este sentido. Afirman que aunque la clase política tiene buena predisposición en general, a la hora de tomar decisiones los diferentes “colores políticos” afectan a la hora de llevar a cabo proyectos. Así mismo, destacan que cuando mejor funciona la dinámica económica es cuando hay el mismo color político en las distintas posiciones jerárquicas de las instituciones públicas (Ayuntamiento, Diputación y Generalitat).

Entienden que algunos ayuntamientos son excluidos por su color político, y esto afecta a la población y a la economía, y cuando este no es el problema, reaparece de nuevo el problema de la burocracia, por lo que los diferentes grupos y asociaciones se encuentran con constantes trabas en su relación con las instituciones públicas.

En resumen, las instituciones públicas tienen cierto compromiso pero a nivel de implicación están bloqueadas, por cuestiones de color político, por cuestiones de dinámica interna de gobierno, o por los interventores del ayuntamiento. Las personas entrevistadas afirman que se interponen las ideologías políticas a las “políticas de sentido común”. El sistema está lleno de trabas burocráticas y legales, que además no evolucionan al ritmo que lo hace la sociedad o el mercado, por lo tanto actúa de freno. Por lo tanto, a partir de las entrevistas se muestra que en Torreveja las relaciones socio-instituciones tienen un problema de comunicación, así como una situación de bloqueo cromático-burocrático para la dinamización de la economía torrevejense.

II.7. Procesos de innovación empresarial y social

II.7.1. Estudio estadístico territorial

No se ha constatado hasta el momento que existan empresas que desarrollen proyectos de I+D+i en ninguno de los tres municipios. No obstante, el número de personas ocupadas que corresponde a la categoría laboral de Técnicos y profesionales científicos e intelectuales es de 570 en Guardamar; de 2.240 en Torreveja; y de 655 en Pilar de la Horadada.

Es de destacar que, en el año 2016, la presencia relativa de efectivos de población con estudios de tercer grado en relación con la población potencialmente activa es del 10,30% en Guardamar, del 1,67% en Torreveja; y del 32,44% en Pilar de la Horadada.

II.7.2. Guardamar del Segura

El futuro de una población pasa porque la sociedad y el mundo empresarial tengan inquietudes que les permitan evolucionar y adaptarse a los cambios. En este sentido, en Guardamar existen empresas preparadas para innovar.

Ejemplo de ello lo tenemos en el Grupo Marjal, que es un grupo de empresas, cuyos orígenes se basan en la construcción pero actualmente ha sabido diversificar (actualmente tienen presencia en el sector de la acuicultura, hotelero, construcción de lujo, etc...), con especial incidencia en la aplicación de tecnología de hogar -domótica- y la implantación como estándar de las mejores calidades en materiales disponibles en el mercado. Con lo que se ha convertido en un referente en Guardamar, en cuanto a prestigio y potencia económica.

Otro ejemplo lo tendríamos en el Hotel Playas de Guardamar, que pertenece al grupo de hoteles de Benidorm Poseidon, es un Hotel con 512 habitaciones (aproximadamente con capacidad para 900 personas), por su tamaño es un punto importante de dinamización, el resto de la planta hotelera es familiar. Hotel autosuficiente que por su ubicación fuera del casco urbano y la política "todo incluido" tiene una influencia limitada en la economía local, a excepción de los puestos de trabajo que genera.

Otra empresa innovadora sería Satronika, que es una empresa ubicada en el Polígono Industrial Santa Ana que tiene un alto componente tecnológico, de su actividad inicial de electrónica naval de equipos (tiene una sede en el Puerto de Alicante), ha pasado a ofertar comunicaciones a otras entidades y empresas. No tiene tanta importancia por el empleo que genera, como por la actividad innovadora en la Comarca.

De forma general, existirían empresas innovadoras en el sector turístico y hostelero, como serían los restaurantes de alta cocina o gourmet (Le Bleu, La Cañada Playa, Cherna, etc...), las iniciativas que se generan de cara a hacer promociones de productos locales, y todas las empresas que han surgido en los últimos años de cara a satisfacer la demanda turística, y dotar de servicios complementarios, basándose sobre todo en el ocio y disfrute del tiempo libre. Además de alguna apuesta por la innovación a nivel de pequeña empresa orientada a las nuevas tecnologías como podría ser la venta online.

Por otro lado, las principales vías que usan estas empresas para innovar son el desarrollo de nuevas tecnologías y aplicación de las que ya hay para ofrecer nuevos servicios, como por ejemplo

el uso de Redes Sociales a través de Internet a nivel empresarial. La adquisición de maquinaria para los distintos usos empresariales. Y también en sistemas de calidad con certificación que apoyen y potencien el sector turístico mayoritariamente, de miras a ofrecer un turismo de calidad.

En esta línea, a lo largo de la última década, y en especial a raíz de la crisis económica, se ha visto como se ha cambiado el peso relativo del sector de las empresas con mayor impacto económico en la zona. A pasado de dominar el sector de la construcción a ser el sector turístico y de servicios el que actualmente tiene el mayor peso económico. Esto ha hecho que se aumente las empresas innovadoras que se dedican a este sector, como consecuencia de la necesidad de distinguirse de la competencia.

En el resto de sectores, en la industria o el sector agropecuario, también se ha visto un crecimiento de la innovación, si bien no tanto en la creación de nuevas empresas, sí en el desarrollo y evolución de las empresas que ya estaban constituidas, que han tenido que reciclarse para poder mantenerse.

Por otra parte, los recursos territoriales que les han facilitado la innovación van en relación al uso y aprovechamiento de los recursos naturales. Por ejemplo Guardamar cuenta con un litoral de playas con aguas limpias, abiertas y de calidad en la franja marítima, buenos productos para la restauración, empresas familiares emprendedoras, 12 km de dunas y pinares, en muchos casos sin edificar y declarados L/C y ZEPA.

En cuanto a los déficits y carencias que se encuentran las empresas para innovar en el territorio irían en la línea de la falta de procesos de colaboración de forma generalizada, el desconocimiento de los recursos locales, la falta de cultura de emprendimiento, la desconfianza entre actores del territorio, etc... De la misma forma, el transporte también resulta de un inconveniente para la innovación, ya que sólo se puede llegar a Guardamar por carretera. Y su uso, tanto a nivel público como privado, resulta dificultoso tanto por el coste que supone como por el servicio que ofrecen.

A nivel institucional, la visión de todos los actores entrevistados, va en la línea de que en los últimos años existe una creciente apuesta en la creación de medidas que favorezcan la innovación. En este sentido, la crisis también supuso un periodo de estancamiento. Tal es así que en esos años se produjo la desaparición de la Antena Local de la Cámara de Comercio Industria y Navegación de Alicante, por razones económicas de las Cámaras de Comercio, aunque se pudo mantener la Agencia

de Empleo y Desarrollo Local, no obstante en los años de crisis se produjo una reducción de recursos humanos en un 70% aproximadamente y una pérdida de recursos destinados a la innovación.

Cabe esperar, que desde la administración local cada vez haya más implicación en este sentido, creando nuevas iniciativas y proyectos, así como facilitando los recursos necesarios para la innovación.

II.7.3. Pilar de la Horadada

Pilar de la Horadada dispone de empresas con capacidad de innovación, aunque no se puede considerar que este sea un enclave especializado ni acoja a un gran número de este tipo de organizaciones. En esta línea, anteriormente se ha citado un caso en el que el sector agrícola representado por la cooperativa Surinver, la cual ha implementado procesos innovadores en la gestión, comercialización y producción.

Surinver es una cooperativa agrícola dedicada a la producción y distribución de productos hortofrutícolas, tiene las características y capacidad suficiente para innovar. Posee unas instalaciones de 40.000 m² y es una de las cooperativas más importantes de la Comunidad, con aproximadamente 400 trabajadores.

Su perfil es el de una mediana-gran organización, de economía social, que tiene como principales clientes el mercado internacional. Se trata de un sector con gran peso relativo en la economía del municipio. Nuevos cultivos y sistemas de producción basados en tecnología punta, eficiencia de agua, son el Israel de Europa. Pilar de la Horadada es la huerta de Europa.

También existe en el municipio una empresa dedicada a la venta de muebles. Se trata de una firma de gestión familiar, con una veintena de trabajadores a su cargo, que ha puesto en marcha procesos de comercialización modernos. En sus orígenes era una carpintería que daba servicio exclusivamente al mercado local y actualmente ha ampliado sus horizontes a la exportación.

En el caso del camping Lo Monte, se ha optado por trascender la oferta tradicional en este sector y dar un servicio similar al de un establecimiento tipo *resort*. Esta es la tendencia puntera que actualmente goza de gran acogida entre el turista centroeuropeo.

En cuanto a los recursos, se dispone de terreno rico para el cultivo, agua de calidad, aguas depuradas para el riego, tanto para las zonas verdes del municipio como para uso privado. Las

prácticas de innovación, al darse en el sector turístico, también se sirven de recursos naturales como el paisaje natural formado por la playa y la Sierra Escalona, potenciado ambos por el clima benigno propio de estas latitudes.

El municipio también dispone de recursos para la innovación a través de formación para el emprendimiento, cursos para desempleados y para comerciantes que tienen que ver con la adquisición de capacidades profesionales en el manejo de las nuevas tecnologías con el fin de que estas implementen prácticas innovadoras en el terreno de la gestión y la comercialización de productos y servicios.

En cuanto a la carencia de recursos para la promoción de la innovación, se ha identificado como necesario la construcción de un gran centro de formación, que también actúe como vivero de empresas y dé atención y asesoramiento al emprendedor.

También se echa en falta una mayor conexión con otros municipios cercanos y un transporte público eficaz. Así, se considera más accesible el aeropuerto situado en la región de Murcia que el del Altet situado en el término municipal de Elche. Igualmente, se ha identificado como un obstáculo tener que gestionar trámites administrativos fuera del municipio ante las dificultades que entraña la movilidad para los residentes.

No se constata la existencia de alianzas entre municipios hasta la firma del Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur en octubre de 2016. Tan solo cabe destacar la organización conjunta de una feria de comercio con el municipio de Almoradí. Es un evento de carácter turístico aunque no está asegurada su continuidad tras los recientes cambios en el gobierno almoradidense.

Está en proyecto para un futuro próximo otro acontecimiento promocional del turismo en la comarca de la Vega Baja impulsado por la Generalitat Valenciana y la Diputación Provincial y en el que se quiere poner en valor el paisaje de la huerta como espacio natural visitable que complementa al turismo de sol y playa.

En clave local, también está prevista la creación de una mesa de comercio para promover la cohesión de empresarios y comerciantes que cuenta con el apoyo y respaldo del ayuntamiento de Pilar de Horadada. Así, con la colaboración de la asociación de comerciantes y empresarios, el consistorio lleva a cabo campañas promocionales en fechas señaladas (Día del Padre, Día de la Madre, Enamorados, Navidad, etc.) en las que participan los establecimientos de todos los sectores comerciales.

Se observa buena predisposición por parte de los principales actores territoriales para promover estos proyectos, principalmente del ayuntamiento pilareño, de las organizaciones empresariales, de comerciantes y de hostelería y de otras instituciones como la Generalitat Valenciana que está promoviendo los acuerdos territoriales de empleo en la comarca, en la provincia y en el resto de la Comunidad Valenciana.

Se han puesto muchas expectativas en el Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur como un instrumento útil para favorecer el desarrollo socioeconómico territorial, tanto para el presente como para el futuro.

Se habla de resistencias de los responsables políticos del Gobierno Valenciano para dotar de infraestructuras indispensables para el desarrollo de Pilar de la Horadada, como la viaria (doble Vía Parque) por no estar clasificada como punto negro, o un nuevo Centro de Salud, este último desestimado por la administración autonómica a pesar de ceder el terreno para su construcción.

Los agentes económicos perciben como elementos que faciliten la innovación la reducción de la presión fiscal para invertir en I+D+i. Actualmente, las empresas al tener márgenes de beneficio estrechos no disponen de capital para emprender proyectos innovadores, ni el marketing; intensificar la colaboración con las instituciones; realizar una política de marketing global que unifique la oferta turística del municipio; promover la unidad a la hora de promocionarse, etc.

Se consideran obstáculos la burocracia administrativa; la competencia desleal; los impuestos altos; la desunión y la atomización; la posición abusiva de los intermediarios en el sector agrícola.

II.7.4. Torrevieja

Las empresas en Torrevieja son familiares generalmente, hay pocas que son muy grandes. En el caso de la hostelería, en general parece que sí tienen pequeñas actividades innovadoras (por ejemplo, adornar los bares para ofrecer un baile que es demandado, cambio de imagen, cambio de carta...). Se pone de ejemplo a Almoradí, aunque se hace referencia a más municipios, donde se busca todos los sábados actividades para que la gente acuda a la plaza, y ofrecer "un plus". También se menciona la Universidad Miguel Hernández, donde se hace investigación en materia de agricultura, aunque esto no llega con fuerza todavía a Torrevieja. Es importante señalar que hay una opinión generalizada acerca de que las empresas grandes tienen más capacidad de poder innovar y tener un presupuesto dedicado a esto. Es por ello, que para desarrollar innovaciones empresariales son necesarias, tanto instituciones tipo INVATTUR, como ofertas formativas para que quienes tengan inquietudes puedan encontrar medios para llevarlos a cabo. Por tanto, también son necesarios espacios donde poder aplicarlos, desde infraestructuras ya existentes, hasta empresas que quieran adoptar estos nuevos perfiles creativos. Las instituciones públicas, desde la Agencia Valenciana de Turismo, la implicación y compromiso es firme y alto (como demuestra la Directora General apoyando proyectos de distintos municipios), por lo que "es un buen momento ahora para que, el que tenga un buen proyecto, lo ponga encima de la mesa".

En el caso del comercio, las empresas del territorio actúan de manera creativa para adaptarse a los cambios del mercado, sobre todo ante la influencia negativa de los centros comerciales (redes sociales, ofertas, eventos...). El entorno fomenta estas actitudes creativas, pero cuando se necesita apoyo institucional, se encuentra en la administración la primera y más sólida barrera para el cambio. Hay empresas que podrían innovar más, según señalan los entrevistados, pero "se encuentran con la administración", y ante la incertidumbre acerca de la falta de apoyos, se piensa en el coste de innovar y el no saber qué se va a obtener, y cuando esta evaluación se resuelve negativamente, cualquier innovación se ve bloqueada. Destacan que en las pequeñas y medianas empresas sólo se puede innovar si hay apoyos, subvenciones, etc. De lo contrario, se vuelve en una tarea imposible. Además, al coste de la innovación se le suma la estacionalidad del turismo y por tanto de la economía.

Es por ello que se plantea que es necesario buscar fórmulas para "vender una gran oferta complementaria, para un turismo de 365 días, respetando el medioambiente y las pautas que se establezcan en cada momento. Optimizar los servicios". Innovar se vuelve una necesidad, pero las asociaciones entienden que es necesaria la implicación de las instituciones públicas para apostar

por un turismo de calidad con ofertas complementarias, que hagan que "te falte tiempo para hacerlo todo". Todos los discursos se ven condicionados por el peso que ha tenido y tiene en Torrevieja el modelo urbanístico de las últimas décadas, y es por ello que parece haber un sentimiento común que apuesta por cambiar el futuro del municipio, con el objetivo de contribuir a mejorar la situación de la juventud y conseguir que la gente vea en Torrevieja un lugar atractivo donde "querer quedarse".

A nivel regional, las personas entrevistadas comentan la importancia del corredor mediterráneo y las comunicaciones para la dinamización económica tanto de la región como del municipio, por lo que los servicios de transporte se vuelven un proyecto imprescindible hacia el futuro, sobre todo el servicio de trenes que fue retirado en el pasado por no verse rentable. Sin embargo, el cambio sociodemográfico del municipio, hace que se vuelva necesario replantear esta opción.

En resumen, a partir de las entrevistas realizadas, se observa que en Torrevieja existe conciencia e interés por innovar, sobre todo en materia de turismo, sector que espera desestacionalizarse para mejorar la economía de la región. No obstante, es destacable el hecho de que aparece una contradicción entre el perfil del turista que hay actualmente en el municipio, y las apuestas que se hacen sobre todo desde la hostelería, por lo que cabe pensar que este sector innova en la búsqueda de un nuevo perfil de turista, más solvente y consumidor que el actual. Todo ello da muestras de que a pesar de las actividades económicas «viven por y para el turismo», existe cierta desconexión entre el perfil de turista que tiene Torrevieja en la actualidad y las ofertas innovadoras que se plantean en el municipio para dinamizar la economía.

III. ANÁLISIS LABORAL

III.1. Ámbito geográfico significativo

III.1.1. Estudio estadístico territorial

La población ocupada residente en Guardamar en el año 2011 (el último del que se dispone el dato) fue de 4.746 personas. De ellas, 2.620 trabajaban en dicho municipio, 1.111 lo hacía en la misma comarca en otro municipio y 446 lo hacían en localidades del resto de la provincia.

En Torrevieja la población ocupada residente llegó hasta las 22.140 personas, de ellas 16.108 personas trabajaban en este mismo municipio; 2.207 tenían su puesto de trabajo en otras localidades de la comarca; y 767 lo tenían en otros municipios de la provincia de Alicante. 1.158 trabajaban en otras comunidades autónomas.

En Pilar de la Horadada la población ocupada residente en Guardamar ascendió hasta las 6.571 personas. De ellas, 3.684 trabajaban en dicho municipio; 349 lo hacían en la misma comarca; y 1.978 lo hacían en otra comunidad autónoma.

De los 2.606 estudiantes registrados en Guardamar en 2011, 1.836 acudieron a un centro educativo situado en dicho municipio y 472 en una comarca diferente. En Torrevieja, se contabilizaron 15.807 estudiantes, de los que 12.899 se quedaban en su localidad para formarse, mientras que 721 se desplazaban a un municipio diferente de la comarca y 785 estudiaban fuera de la comarca pero en la misma provincia. 724 marcharon a centros educativos de fuera de la Comunidad Valenciana. Finalmente, en Pilar de la Horadada existían 4.048 estudiantes en 2011 de los que 2.952 acudieron a un centro de la localidad y 741 se desplazaron fuera de la Comunidad Valenciana.

En cuanto a las emigraciones en Guardamar, en 2007 se produjeron 900, 542 se desplazaron a otro municipio de la comunidad autónoma, 322 a otras comunidades y 36 al extranjero. En 2011, se produjo un incremento en el número de salidas (998) aunque descendió la emigración a otros puntos dentro de la comunidad autónoma. También descendió el número de salidas a destinos de otras comunidades y se produjo un gran ascenso de las emigraciones al extranjero.

En Torrevieja, en 2011 se contabilizaron 8.597 salidas de efectivos de población. 2.034 tuvieron como destino otros municipios de la Comunidad Valenciana y 2.743 a otras comunidades. Finalmente, 3.820 personas se marcharon al extranjero. Es de destacar que se produjo un

incremento en las las salidas entre este año y 2007 (cerca de 1.500 personas cambiaron su residencia a otro municipio fuera de Torrevieja). Se produjeron descensos poco significativos cuando se trató de destinos dentro del país. Sin embargo, tuvo lugar un aumento importante, superior al 100%, en las salidas hacia el extranjero.

En Pilar de la Horadada, en 2011, tuvieron lugar 1.326 salidas a otros municipios. De ellas, 188 fueron a municipios de la Comunidad Valenciana; 628 a municipios de otras comunidades autónomas y 510 al extranjero. Otra vez es de destacar, el gran aumento de emigraciones fuera del país, pasando de 55 a 510 de 2007 a 2011. El resto variaciones residenciales están muy parejas aunque con tendencia al descenso.

En cuanto a la llegada de población procedente del exterior a Guardamar, en 2011 se produjeron 1.051, una cifra inferior a la registrada en 2007 con 1.725 nuevos residentes. De ellas, 446 tuvieron como origen la Comunidad Valenciana y 245 llegaron del resto de España. Del extranjero llegaron 360 personas. En comparación con 2007, las llegadas disminuyeron en número, especialmente las de fuera de la Comunidad Valenciana y el extranjero, que se redujeron en un 50%.

En Torrevieja, se contabilizaron 7.789 llegadas en 2011, muchas menos de las contabilizadas en 2007 con 13.030 inmigrantes. Volviendo al dato más reciente, los inmigrantes procedentes de la Comunidad Valenciana fueron 1.560, mientras que 2.648 fueron del resto del país y 3.581 llegaron del extranjero. Otra vez la tendencia es la reducción del ritmo de llegada de población por cambios de residencia, siendo más acusado en el caso de los dos últimos tipos y, en menor medida, de movimientos de inmigrantes de dentro de la Comunidad Valenciana.

En Pilar de la Horadada, en 2011 se contabilizaron 1.480 llegadas, una cifra inferior a la registrada en 2007 cuando se registraron 2.109 nuevos residentes. De ellas, 240 tuvieron como origen la Comunidad Valenciana y 703 llegaron del resto de España. Del extranjero llegaron 544 personas. En comparación con 2007, las llegadas disminuyeron en número, especialmente las del extranjero, que se redujeron en casi un 50%. En los dos otros tipos, la reducción fue muy leve.

En 2015 el saldo migratorio en Guardamar fue 53 (mientras que en 2007 fue 825); en Torrevieja fue de -808 (6.129 en 2007); y en Pilar de la Horadada fue 161 (1.045 en 2007).

III.1.2. Guardamar del Segura

Los desplazamientos de la población fuera del municipio son una constante. En este sentido, los grupos de municipios con los que la población guardamarena se mueve regularmente son aquellos que tienen mayor núcleo de población, y por consiguiente, ofrecen mayores servicios u otros servicios que no se encuentran en la localidad, como son Alicante, Elche y Torrevieja, y en menor medida Rojales, Almoradí y Orihuela.

Si nos centramos exclusivamente en los desplazamientos diarios del domicilio al trabajo, la perspectiva de los actores entrevistado se inclina hacia los municipios de mayor población, como puedan ser Alicante, Elche, Torrevieja y Almoradí. A nivel laboral, esto supone un cambio desde los últimos diez años, ya que con anterioridad no se veían tantos desplazamientos puesto que conseguir trabajo en la localidad era más fácil. Ahora, con la necesidad del empleo, la población se mueve donde encuentre el trabajo.

En este sentido, existen proyectos para mejorar el transporte por carretera, que en Guardamar se basa en la nacional N340. De esta forma existe un proyecto muy lejano de trolebús, previsto en la Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana.

III.1.3. Pilar de la Horadada

La movilidad de la población entre municipios es un aspecto clave dentro del desarrollo de un territorio. Existe muy mala conectividad entre el municipio y los municipios colindantes. De no disponer de coche, es muy difícil desplazarse por ejemplo, de Pilar de la Horadada a Torrevieja, Guardamar del Segura o cualquier otro municipio de la comarca. En Pilar de la Horadada, estos desplazamientos se producen por diferentes motivos: laborales, formativos, administrativos, sanitarios y comerciales.

Dentro del ámbito de la movilidad por razones de atención sanitaria especializada, los residentes en este municipio tienen que acudir a Torrevieja donde está situado el hospital que les corresponde donde tienen el centro de especialidades médicas u hospitalización. Por razones burocráticas, muchas de las gestiones con la administración deben realizarlas en Orihuela y Alicante.

Por razones educativas, acuden a las localidades murcianas de San Javier y de San Pedro para asistir a colegios concertados o a institutos que cuentan con ciclos formativos de formación

profesional de los que no disponen en su localidad. También a Elche o Alicante si quieren cursar estudios universitarios.

Por motivos laborales, se desplazan a diario a localidades cercanas de la comarca, a Alicante capital y a otros municipios murcianos como San Pedro, San Javier, Murcia o Cartagena.

Para comprar, se mueven hasta el Centro Comercial La Zenia situado en Orihuela y el Centro Comercial Dos Mares de San Javier (Murcia).

Los principales desplazamientos domicilio-trabajo se centran en los municipios de la Vega Baja: Torrevieja, Guardamar, Rojales, Orihuela; y los murcianos anteriormente comentados.

Los principales cambios residenciales que afectan a Pilar de la Horadada se centran principalmente en verano con la llegada de población de la Región de Murcia (primera fuente del turismo de segunda residencia), del País Vasco y de la Comunidad de Madrid. También existen colonias de residentes extranjeros permanentes procedentes de Reino Unido, Rusia, Alemania, Finlandia, Noruega, ciudadanos magrebíes y de países del cono sur de América. En los últimos diez años, se ha reducido la presencia de franceses. Hay que destacar que el ciudadano extranjero tiene bastante peso, cerca del 50% y en ascenso.

La población autóctona también ha salido hacia el exterior. Se trata de personas jóvenes que han cambiado de residencia por motivos laborales y la han fijado en destinos como Reino Unido y Estados Unidos.

La tendencia es que se mantenga el ritmo de entradas de efectivo de población, principalmente de personas de elevada edad, en el municipio. También, es previsible que la gente joven de Pilar de la Horadada emigre en busca de empleo de mayor cualificación fuera de la agricultura o el turismo.

III.1.4. Torrevieja

Todos los municipios de la Vega Baja se encuentran conectados por cuestión de trabajo, ya que no están lo suficientemente lejos unos de otros como para no ir a trabajar allí. En particular, las personas entrevistadas hacen mención de Almoradí, Callosa de Segura, Orihuela (Orihuela Costa se presenta como destino para actividades de consumo, mientras al casco urbano se acude sobre todo para gestiones con la administración pública y Hacienda), Rojales, Elche y Alicante (ambos municipios concentran población torrevejense para realizar compras, estudiar, trabajar o gestiones administrativas).

Respecto a Guardamar del Segura y Pilar de la Horadada, se afirma que existe poca interacción para llevar a cabo las actividades señaladas. Por lo demás, se pone de manifiesto que desde Torrevieja se producen desplazamientos regulares por motivos de sanidad, educación, comerciales y laborales, aunque se señala que es necesario cambiar las comunicaciones e infraestructuras de transporte. Se pone de ejemplo el tren (que hay que cogerlo fuera del municipio, para lo que hay que trasladarse hasta allí en otro medio), y arreglar algún punto de la carretera. Estos cambios producirían cambios tanto para el medio ambiente, como para los costes y tipos de los desplazamientos, y por tanto para la calidad de vida de las personas, tanto las trabajadoras como las turistas (aeropuerto).

En resumen, las entrevistas revelan que Torrevieja es un municipio que se conecta con los municipios limítrofes y en general se tiene una visión de cercanía con cualquier municipio de la comarca. Sin embargo, las infraestructuras y medios de transporte se presentan como fronteras sociales que dificultan la interacción a nivel entre municipios de la región.

III.2. Caracterización de la población residente en relación al empleo

III.2.1. Estudio estadístico territorial

El número de personas afiliadas a la Seguridad Social en el último cuatrimestre de 2016 con contrato indefinido fue de 1.574 personas en Guardamar; de 8.884 personas en Torrevieja y de 2.238 personas en Pilar de la Horadada. Con contrato temporal fueron 996 personas en Guardamar; 4.245 en Torrevieja; y de 1.127 en Pilar de la Horadada.

En cuanto al desempleo registrado en Guardamar según el sexo en 2016, 625 fueron mujeres (190 en 2007) y 470 hombres (163 en 2007), para hacer un total de 1.095 (353 en 2007). Por sectores de actividad, se contabilizaron 30 desempleados en la Agricultura (5 en 2007), 77 en la Industria (27 en 2007); 90 en la Construcción (40 en 2007); 883 en Servicios (275 en 2007) y 15 sin actividad económica (6 en 2007).

Por grupos de edad, el desempleo en Guardamar se concentra en las personas mayores de 44 años (546 desempleados, 116 en 2007) y entre los 25 y 44 años (488 desempleados, 199 en 2007). Teniendo en cuenta también el sexo, el grupo más castigado es mujeres mayores de 44 años (305 desempleadas), mujeres entre 25 y 44 años (297 desempleadas) y hombres mayores de 44 años (241 desempleados).

Considerando la nacionalidad, 775 son españoles y 320 extranjeros.

El porcentaje de personas activas en Guardamar sobre el total de personas en edad de trabajar, en 2016 llegó al 56,81% (42,11 en 2007). El peso relativo de las afiliaciones a la Seguridad Social sobre el total de la población en edad de trabajar fue en 2016 del 40,08% (29,97% en 2007) y la tasa de desempleo fue del 20,83% (el 5,68% en 2007). El porcentaje de autónomos es del 19,51%. Además, el indicador de incidencia del desempleo (peso relativo del paro registrado en relación a la población en edad de trabajar), fue del 25,75% (8,08% en 2007).

El desempleo registrado en Torrevieja por sexos en 2016 fue de 4.684 mujeres (1.971 en 2007) y 4.044 hombres (1.794 en 2007), para hacer un total de 8.728 desempleados (3.765 en 2007). Por sectores de actividad, se contabilizaron 282 desempleados en la Agricultura (66 en 2007), 401 en la Industria (162 en 2007); 1.181 en la Construcción (797 en 2007); 6.655 en Servicios (2.632 en 2007) y 209 sin actividad económica (108 en 2007).

Atendiendo a la edad de las personas desempleadas, en Torrevieja se concentra en las personas mayores de 44 años (4.611 desempleados, 1.336 en 2007) y entre los 25 y 44 años (3.542 desempleados, 2.022 en 2007). Teniendo en cuenta también el sexo, el grupo más castigado es mujeres mayores de 44 años (2.387 desempleadas), hombres mayores de 44 años (2.224 desempleados y mujeres entre 25 y 44 años (2.010 desempleadas).

Teniendo en cuenta la nacionalidad de los desempleados, 5.725 son españoles y 3.003 extranjeros.

El porcentaje de personas activas en Torrevieja sobre el total de personas en edad de trabajar, en 2016 llegó al 54,68% (39,65% en 2007). El peso relativo de las afiliaciones a la Seguridad Social sobre el total de la población en edad de trabajar fue en 2016 del 34,03%% (25,20% en 2007) y la tasa de desempleo fue del 25,98% (el 5,65% en 2007). El porcentaje de autónomos es del 17,60%. El indicador de incidencia del desempleo (peso relativo del paro registrado en relación a la población en edad de trabajar), fue del 31,64% (7,59% en 2007).

En Pilar de la Horadada, el desempleo por sexos en 2016, fue de 766 mujeres (169 en 2007) y 583 hombres (159 en 2007), para hacer un total de 1.349 (328 en 2007). Por sectores de actividad, se registraron 169 desempleados en la Agricultura (23 en 2007), 71 en la Industria (22 en 2007); 134 en la Construcción (73 en 2007); 941 en Servicios (204 en 2007) y 34 sin actividad económica (6 en 2007).

Por grupos de edad, el desempleo en Pilar de la Horadada se concentra en las personas entre 25 y 44 años (627 desempleados, 199 en 2007) y entre los mayores de 44 años (590 desempleados, 102 en 2007). Teniendo en cuenta la edad y el sexo, el grupo más castigado es el de mujeres entre 25 y 44 años (384 desempleadas), mujeres mayores de 44 años (324 desempleadas) y hombres mayores de 44 años (266 desempleados).

En cuanto a la nacionalidad de las personas que buscan trabajo, 948 son españoles y 401 extranjeros.

El peso relativo de las personas activas en Pilar de la Horadada sobre el total de personas en edad de trabajar, en 2016 fue del 56,94% (45,85% en 2007). El peso relativo de las afiliaciones a la Seguridad Social sobre el total de la población en edad de trabajar fue en 2016 del 42,26% (36,31% en 2007) y la tasa de desempleo fue del 19,19% (el 3,29% en 2007). El porcentaje de autónomos es

del 18,67%. Además, el indicador de incidencia del desempleo (peso relativo del paro registrado en relación a la población en edad de trabajar), fue del 23,29% (5,09% en 2007).

III.2.2. Guardamar del Segura

La población que mayor acceso al mercado laboral tiene sería las mujeres de mediana edad, con una edad comprendida entre los 35 y los 50 años, que tendrían acceso principalmente en el sector servicios. En cuanto a los hombres, se caracteriza por tener una edad mediana, entre 35 y 50 años, y como en el caso de las mujeres, pertenecientes al sector servicios.

Si nos fijamos en los perfiles que mejores empleos obtienen, se caracterizarían por ser hombres de entre 35 y 45 años con cualificación profesional media, y en algunos casos es universitaria. En cambio, el perfil que más difícil lo tienen en el mercado laboral sería mujeres de entre 35 y 45 años con baja cualificación, y también, parados en general de larga duración, que se caracterizan por ser personas de entre 40 a 55 años con baja cualificación. De la misma forma, la gente joven también resultaría afectada por los peores empleos, y más aún en poblaciones donde el empleo se vincula al sector servicios, dando lugar a empleos precarios. Además tienen la problemática de la experiencia, característica que las empresas exigen y que por su juventud, este colectivo no tiene.

Por otra parte, ha habido cambios en cuanto a la situación del mercado laboral en los últimos años, y sobre todo a raíz de la crisis económica. La principal consecuencia es la consolidación de la temporalidad en un sector, como el de los servicios en la que ya era bastante elevada, no obstante el derrumbe del sector de la construcción implicó que muchos trabajadores del este sector pasaran a ser parados de larga duración (mayores de 30 años).

Por último, en los próximos años, se puede predecir que la tendencia irá en base al aumento del trabajo autónomo, el uso contrato en prácticas para jóvenes. Así mismo se prevé el mantenimiento del alto nivel de contratos temporales, todo ello por las características de la estructura de la economía local.

III.2.3. Pilar de la Horadada

Analizando los datos estadísticos de los desempleados del mes de agosto de 2017, se observa que de 995 desempleados totales 555 son mujeres, lo que supone un 55,78 %.

Por otro lado, también se considera significativo los datos referidos al desempleo según la edad. Así, el paro afecta a los mayores de 25 años en un 7,14% (71 desempleados); a los que tienen entre 25 y 44 años en un 46,43% (462 desempleados); y a los mayores de 45 años también en un 46,43% (462 desempleados).

El ayuntamiento pone en marcha habitualmente programas de fomento de empleo destinado a menores de 30 años y/o mayores de 45 y para el colectivo de 25 a 44 años, que ocupan casi el 50 % de los desempleados.

III.2.4. Torrevieja

En el mercado laboral torrevejense, la personas entrevistadas afirman que hay mujeres de todas las edades, aunque de las que más hay es de 30 a 50 años. Las mujeres que están en el mercado laboral suelen ser mujeres que ya tienen a los hijos criados; es decir, que “ya los pueden dejar solos” y por lo tanto, se hace posible (re)incorporarse al mercado laboral. También se destaca el papel de las familias a la hora de hacer posible que las mujeres trabajen, destacando la responsabilidad que adquieren los abuelos a la hora de cuidar de los menores. Aun así, se pone de manifiesto que “sigue habiendo muchas mujeres que con niños pequeños no trabajan”. Sin embargo, los hombres lo tienen más fácil a la hora de trabajar y de insertarse en el mercado laboral, según afirman. Destacan algunos casos en los que los hombres no trabajan porque tienen hijos y los cuidan y es la mujer trabaja, pero los identifican como una minoría. Por el contrario, la inmensa mayoría de hombres trabaja durante toda su vida laboral, o al menos busca trabajo y puede trabajar.

Respecto al acceso al empleo, hay empresas que buscan mujeres y empresas que buscan hombres, así como otras que no atienden a la cuestión del sexo de las personas. La mujer tiene en contra el tener hijos. Las que tienen un niño y que tengan a alguien para poder dejarlo, no son todas, y es por ello que sobre todo, la maternidad temprana, también supone un riesgo para la inserción laboral. Por edad, los jóvenes parece que se integran mejor debido a que aceptan condiciones laborales de muy baja calidad, aunque cuando las empresas requieren profesionales, suelen buscar gente más mayor por la posible experiencia. Respecto al sector turístico, en particular la hostelería,

ha crecido en los últimos años y es una dinámica que se mantiene estable en el tiempo. Son otros sectores los que se resienten (construcción, el campo - aunque las personas entrevistadas que es posible que haya mejorado un poco debido a que ha vuelto a tener mano de obra para el campo), aunque en general todos se han resentido con la crisis económica.

En resumen, la familia y la maternidad es un hándicap para las mujeres hacia el futuro, y aunque se producen cambios, es difícil para las personas entrevistadas pensar un futuro donde hombres y mujeres accedan y permanezcan de igual forma en el mercado laboral. Es por ello, que el contexto actual estaría reproduciendo en general los roles tradicionales de género, así como la división sexual del trabajo. La juventud tiene mucha oferta de empleo a nivel local o fuera del municipio, en el caso de la hostelería. Cuando se trata de gente mucho más mayor lo tiene más difícil, sobre todo a partir de los 50 años.

III.3. El sistema productivo local y los puestos de trabajo en el territorio

III.3.1. Estudio estadístico territorial

En Guardamar las personas afiliadas a la Seguridad Social según el régimen son las siguientes: en el cuarto trimestre de 2016, de las 3.826 registradas (3.202 en 2012), 2.584 pertenecían al Régimen General (2.057 en 2012), 54 al Sistema Especial Agrario (77 en 2012), 62 al Sistema Especial de Empleados del Hogar (60 en 2012), 1.041 al Régimen Especial de Autónomos (927 en 2012) y 85 al Régimen Especial del Mar (81 en 2012).

También en Guardamar, las personas afiliadas a la Seguridad Social según la actividad económica fue la siguiente: 324 en la Agricultura (142 en 2012), 303 en la Industria (271 en 2012), 306 en la Construcción (554 en 2007) y 3.998 en Servicios (2.645 en 2007). Además, 2.269 son hombres (1.901 en 2007) y 1.557 mujeres (1.301 en 2007).

Haciendo referencia a la afiliación por grupos de edad, el mayoritario es el que se encuentra entre los 35 y 39 años (581 personas), seguido de los que tienen entre 40 y 44 años (570 afiliados). En 2012, en cambio, el grupo mayoritario fue el de las edades comprendidas entre 35 y 39 años (493 afiliados), seguido de los de 30 a 34 años (487 afiliados) y de los de 40 a 44 años (483 afiliados).

La distribución de la población ocupada según la actividad del establecimiento donde desempeña su labor es la siguiente (datos de 2011): 275 están ocupadas en la Agricultura, ganadería

y pesca; 300 en la industria (de los cuales 215 lo hace en la industria manufacturera); 315 en la Construcción y 3.850 en el sector Servicios. Dentro de este último, 865 lo hacen en el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas. De estos, 545 se dedican al comercio al por menor y 180 al de por mayor.

275 se emplea en el sector del Transporte y almacenamiento y 535 en la Hostelería. De estos últimos, 390 se emplean en Servicios de comidas y bebidas y 145 en Servicios de alojamiento. 330 en actividades administrativas y servicios auxiliares, 300 en la Administración Pública y defensa; 320 en Educación, 420 en Actividades sanitarias y de servicios sociales.

En cuanto a la distribución de la población según el grupo ocupacional, los resultados son los siguientes (datos de 2011): Directores y gerentes 5,69%; Técnicos y profesionales científicos e intelectuales 10,96%; Técnicos y profesionales de apoyo 7,59%; Empleados contables, administrativos y empleos de oficina 12,54; Trabajadores de servicios de restauración y vendedores 24,65%; Trabajadores cualificados del sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero 5,16%; Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción 10,75%; Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores 10,64%; Ocupaciones elementales 4,74%.

Para el caso de Torrevieja, siempre a partir de los datos ofrecidos por el Instituto Valenciano de Estadística referentes al cuarto cuatrimestre de 2016, las personas afiliadas a la Seguridad Social según régimen son las siguientes: de las 18.511 contabilizadas (16.083 en 2012), 13.176 pertenecían al Régimen General (11.179 en 2012), 262 al Sistema Especial Agrario (569 en 2012), 309 al Sistema Especial de Empleados del Hogar (336 en 2012), 4.735 al Régimen Especial de Autónomos (927 en 2012) y 85 al Régimen Especial del Mar (3.962 en 2012).

Las personas afiliadas a la Seguridad Social según la actividad económica fue la siguiente: 708 en la Agricultura (40 en 2012), 611 en la Industria (249 en 2012), 1.566 en la Construcción (1.521 en 2007) y 18.707 en Servicios (13.617 en 2007). La distribución por sexos es la siguiente: 9.690 son hombres (8.121 en 2007) y 8.821 mujeres (7.962 en 2007).

En lo que hace referencia a los datos sobre afiliación por grupos de edad, el mayoritario es el que se encuentra entre los 40 y 44 años (3.068 personas), seguido de los que tienen entre 35 y 39 años (2.947 afiliados). En 2012, el grupo mayoritario también fue el de las edades comprendidas entre 35 y 39 años (2.776 afiliados), seguido de los de 40 a 44 años (2.577 afiliados) y de los de 30 a 34 años (2.505 afiliados).

Las cifras sobre la distribución de la población ocupada en Torrevieja según la actividad del establecimiento donde desempeña su labor son las siguientes (datos de 2011): de un total de 22.140 personas, 740 están ocupadas en la Agricultura, ganadería y pesca; 1.610 lo hace en la industria manufacturera; 1.610 en la industria de la alimentación; 540 en la fabricación de muebles; 1.525 en la Construcción y 18.055 en el sector Servicios. Dentro de este último, 4.360 lo hacen en el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas. De estos, 3.330 se dedican al comercio al por menor, 480 al de por mayor y 550 a la venta y reparación de vehículos de motor. 825 se emplea en el sector del Transporte y almacenamiento y 3.230 en la Hostelería. De estos últimos, 2.560 se emplean en Servicios de comidas y bebidas y 675 en Servicios de alojamiento. 1.095 en actividades administrativas y servicios auxiliares, 940 en la Administración Pública y defensa; 1.365 en Educación, 1.635 en Actividades sanitarias y de servicios sociales.

Finalmente, y en referencia a la distribución de la población según el grupo ocupacional en Torrevieja, los datos en 2011 fueron los siguientes: Directores y gerentes 4,77%; Técnicos y profesionales científicos e intelectuales 10,12%; Técnicos y profesionales de apoyo 9,58%; Empleados contables, administrativos y empleos de oficina 9,46%; Trabajadores de servicios de restauración y vendedores 29,36%; Trabajadores cualificados del sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero 2,71%; Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción 11,52%; Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores 7,9%; Ocupaciones elementales 14,36%.

Por último, en Pilar de la Horadada las personas afiliadas a la Seguridad Social según régimen son las siguientes: en el cuarto trimestre de 2016, de las 5.543 personas registradas (5.087 en 2012), 3.377 pertenecían al Régimen General (2.674 en 2012), 790 al Sistema Especial Agrario (1.118 en 2012), 92 al Sistema Especial de Empleados del Hogar (66 en 2012), 1.278 al Régimen Especial de Autónomos (927 en 2012) y 6 al Régimen Especial del Mar (no se contabilizó ninguno en 2012).

Siguiendo en el mismo municipio, las personas afiliadas a la Seguridad Social según la actividad económica fue la siguiente: 2.236 en la Agricultura (929 en 2012), 183 en la Industria (92 en 2012), 948 en la Construcción (409 en 2007) y 3.769 en Servicios (3.306 en 2007). Las cifras desagregadas por sexo en esta categoría son las siguientes: 3.343 son hombres (3.029 en 2007) y 2.200 mujeres (2.058 en 2007).

En cuanto a los datos de afiliación por grupos de edad, en Pilar de la Horadada el mayoritario es el que se encuentran entre los 40 y 44 años (880 personas), seguido de los que tienen entre 35 y

39 años (858 afiliados). En 2012, el grupo mayoritario fue el de las edades comprendidas entre 35 y 39 años (849 afiliados), seguido de los de 30 a 34 años (800 afiliados) y de los de 40 a 44 años (792 afiliados).

La población ocupada en Pilar de la Horadada según la actividad del establecimiento donde desempeña su labor es la siguiente (datos de 2011): de un total de 6.570 personas, 1.390 estaban ocupadas en la Agricultura, ganadería y pesca; 380 en la industria (de los cuales 275 lo hizo en la industria manufacturera); 690 en la Construcción y 4.110 en el sector Servicios. Dentro de este último, 765 lo hacen en el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas. De estos, 590 se dedican al comercio al por menor y 135 al de por mayor. 365 se emplea en el sector del Transporte y almacenamiento y 590 en la Hostelería. De estos últimos, 490 se emplean en Servicios de comidas y bebidas y 95 en Servicios de alojamiento. 305 en actividades administrativas y servicios auxiliares; 435 en la Administración Pública y defensa; 340 en Educación, 110 en Actividades sanitarias y de servicios sociales.

En referencia a la distribución de la población en Pilar de la Horadada según el grupo ocupacional, los datos fueron los siguientes (datos de 2011): Directores y gerentes 4,19%; Técnicos y profesionales científicos e intelectuales 9,97%; Técnicos y profesionales de apoyo 8,52%; Empleados contables, administrativos y empleos de oficina 9,59%; Trabajadores de servicios de restauración y vendedores 16,59%; Trabajadores cualificados del sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero 7,23%; Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción 13,62%; Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores 7,61%; y en Ocupaciones elementales 22,22%.

III.3.2. Guardamar del Segura

El sistema productivo local presenta como principales actividades las relacionadas con el sector servicios (hostelería y restauración). Con menor peso pero resulta también importantes son las empresas dedicadas a la agricultura.

En cuanto a las características que presentan las empresas que se dedican a estos sectores es que son principalmente PYMES, en la amplia mayoría de los casos son empresas unipersonales, a excepción de las instaladas en el Polígono Industrial Santa Ana, en las que hay presencia de entre 20 y 30 empresas de menos de hasta 50 trabajadores, y la instalación de baterías, llamada Jhonson Controls de cerca de 300 empleados. Por otro lado, los mercados de estas empresas mayoritarias son en su mayoría locales,

no obstante en el caso de la mencionada empresa de baterías el mercado es para la exportación y Culmar (piscifactoría) se dirige al mercado nacional.

Por otra parte, los empleos que se generan de manera más abundante en la localidad, son aquellos que derivan del propio sector productivo predominante, es decir, puestos en la hostelería, que principalmente se basan en puestos de cocinero y camarero, característicos por tener una baja cualificación. En este sentido, el perfil de trabajadores dicho sector predominante es de personas sin una cualificación específica, normalmente jóvenes, sin que existan grandes diferencias en el sexo.

Como en el resto del territorio español, en Guardamar también se ha notado las consecuencias de la crisis económica. El principal impacto de la crisis fue un cambio del peso relativo de los sectores productivos, tal es así, que se pasó de tener mayor peso el sector de la construcción a tenerlo el sector servicios. Hubo un gran impacto en el cierre de empresas cuya actividad se desarrollaba en la construcción, tanto directa como indirectamente.

Por otro lado, existen otras empresas que aun no teniendo el mayor peso en las actividades productivas, también resultan relevantes, estas empresas se dedican al sector de la agricultura, que en los últimos años se ha visto un renacimiento de su protagonismo, sobre todo con el cultivo de la ñora, producto de la localidad que se quiere proteger. También la acuicultura, con las piscifactorías. En el sector industrial, con la fabricación de baterías. Y existe un sector emergente que es el asistencial, que ha generado un crecimiento importante en los últimos años.

En este sentido, los rasgos característicos del empleo de las empresas con una importancia estratégica menor serían, por un lado la acuicultura, cuyos puestos principales serían de marinero, patrón de embarcación. En la agricultura, el puesto general sería de peón agrícola. Y en el sector industrial (fabricación de baterías), los puestos más característicos es personal de planta con formación técnica en Formación Profesional.

En cuanto a la búsqueda de empleo, generalmente, las personas del municipio prefieren buscar un nuevo empleo en la propia localidad, siendo la principal motivación la urgencia en la adquisición del puesto de trabajo. Si es muy alta también están dispuestos a buscar este nuevo empleo fuera del municipio, en ciudades cercanas. De la misma manera, las personas están dispuestas a reinventarse y acceder a puestos en otras ramas productivas diferentes a la suya, o de su anterior empleo, si con ello pueden tener un puesto de trabajo.

Por último, en los próximos diez años, los factores clave de la economía pasarán por la mejora de la conectividad entre los territorios, la mejora en la introducción de las TIC's y su uso empresarial,

la mejora de la accesibilidad turística, así como la potenciación de los recursos locales de alto valor (yacimientos, etc...). En este sentido, se puede esperar cambios cualitativos en los sectores productivos relacionados con la adaptación a las nuevas tecnologías y las nuevas vías de comercialización de bienes y productos, así como la adaptación a colectivos con problemas de accesibilidad. Dando lugar a nuevas necesidades laborales.

III.3.3. Pilar de la Horadada

Los empleos que más abundan en el municipio son aquellos que se derivan de la actividad agrícola, de la turística y de la comercial en grandes superficies: recolectores, peones agrícolas, peones de almacén, envasador, camareros, cocineros, recepcionistas, reponedores, charcuteros, limpiadores, carniceros, etc. Son empleos que no exigen una alta cualificación o grado de especialización, aunque sí se exige que los candidatos a estos puestos sepan hablar la lengua inglesa.

No obstante, aunque son puestos que no requieren de una calificación específica, si que requiere una formación básica o carnet profesional, como manipulador de alimentos, Tarjeta Profesional de la Construcción, etc. Esta formación la pueden obtener a través de la Agencia de Empleo y Desarrollo Local.

En cuanto al perfil socio-profesional exigido para ocupar este tipo de vacantes en las empresas del municipio, se piden mayoritariamente hombres, menores de 30 años y con un año de experiencia en puesto similar. Solamente se exigen mujeres cuando se trata de ocupar puestos como personal de limpieza o cocineras.

Con la llegada de la crisis económica, en Pilar de la Horadada muchas empresas dedicadas a la construcción y afines tuvieron que cesar en su actividad. Se trataba de firmas que lograron un gran crecimiento y expansión durante los años en los que estuvo vigente el boom del turismo residencial. Tenían en nómina a numerosos empleados que cuando vieron mermada su actividad cerraron o redujeron sensiblemente su plantilla para adaptarse a la nueva situación. En este caso se habla de empresas de construcción, profesionales de la carpintería, fontanería o electricidad. Muchas de esas personas que perdieron el trabajo por culpa de la crisis, son difícilmente reciclables ya que tienen actualmente edades superiores a los 45 años, escasa cualificación y ninguna experiencia laboral en otros sectores que no sea la construcción.

El turismo de invierno, representado en el proyecto municipal *Hibernis Mare*, es considerado como una actividad económica estratégica. Tiene una gran capacidad de crear empleo ya que se realizan numerosas actividades de ocio y tiempo libre a lo largo de los meses de invierno. Por tanto, se necesita de trabajadores especializados en el ámbito de la animación sociocultural. Se requiere que los que ocupan dichos puestos tengan idiomas.

El sector artesanal es otra apuesta laboral del municipio. El perfil característico es de personas mayores de 40 años, mayoritariamente. Se han formado a través de la experiencia o de cursos que ofrece un colectivo radicado en Murcia. Se trata, no obstante, de un sector no consolidado pero con gran actividad y dinamismo ya que participa en ferias comerciales (mercados medievales, de navidad, etc.). Esta dedicación se percibe como una afición y no como un trabajo.

Cuando se producen cambios de empleo, una parte de los trabajadores han encontrado trabajo dentro de la misma actividad pero fuera de la localidad, y otros, para poder permanecer en el municipio, han tenido que cambiar de profesión, como es el caso de las personas que se han dedicado a la agricultura.

Los factores que se consideran determinantes para guiar la actividad económica en los próximos diez años son la mejora de infraestructuras de comunicación, que los empresarios sigan apostando por afincarse en el municipio, mejorar el apoyo a las Pymes, y la desestacionalización del turismo. La previsión es que se siga por la senda de la innovación para asentar un modelo productivo basado en empleos de mayor calidad que redunde en el desarrollo y bienestar de los habitantes del municipio.

Existe la seguridad de que la creación de un vivero de empresas podría suponer un espaldarazo para el desarrollo económico del municipio ya que atraería a nuevos emprendedores con proyectos de carácter innovador.

III.3.4. Torrevieja

En Torrevieja el sistema productivo se centra principalmente en el sector turístico. Las personas entrevistadas destacan la carencia de industria en el municipio, así como el progresivo descenso de la construcción desde hace décadas. Sin embargo, el turismo se ha mantenido a pesar de la crisis económica, y es el sector que ha permitido que la economía de Torrevieja no se hunda. Hay turismo de sol y playa, y se está apostando por turismo de pesca, marítimo, rutas verdes,

gastronomía, etc. El bajo coste aéreo es una oportunidad para beneficiar la dinámica económica, aunque hay problemas graves de transporte como autobús y tren. El tren es el principal punto débil, junto a la N332 que se colapsa. Uno de los aspectos clave que se indican para que el extranjero tome la decisión de elegir Torrevieja como destino turístico o residencial, consiste en solucionar los problemas de infraestructuras y medios de transporte. Se destaca que la existencia del Hospital como servicio, genera tranquilidad al extranjero por lo que es un elemento favorable para la dinámica económica, unido precios que resultan muy atractivos en comparación con otras regiones o países.

En el caso del comercio de Torrevieja, la principal amenaza que se encuentra son los centros comerciales, y se espera que se produzca una derogación de la libertad horaria (o al menos que todos los establecimientos tengan la misma oportunidad temporal). Se considera que esto podría solucionarse a través de la observación de otras regiones, donde se tiene mayor acceso a la administración y donde se organizan mesas de trabajo para generar proyectos comunes en beneficio de los municipios. El pequeño y mediano comercio se muestra con carencia de apoyos institucionales para dinamizar su actividad económica, así como para generar relaciones que produzcan acuerdos vinculantes con la administración local. Es por ello que desde las asociaciones de comerciantes se considera que existe en Torrevieja falta de conciencia acerca de la capacidad para crear y mantener del pequeño y mediano comercio a través del consumo en sus establecimientos, así como la falta de promoción del comercio en espacios públicos.

En general, con sus distintas categorías, “cocina y camarero” son los puestos de trabajo que más peso relativo tienen en Torrevieja. A veces las empresas requieren gente con experiencia (suele ser como mínimo dos años) y otras veces se requiere gente 'sin vicios adquiridos'. Cuando una persona cambia de puesto de trabajo o lo pierde, resulta fácil encontrar uno nuevo en la misma rama de actividad, sobre todo en el caso de la hostelería. En otras ramas de actividad, como en la construcción, este hecho es más difícil y en la mayoría de los casos se requiere migrar a otras ramas o sectores económicos. Para ello, las personas entrevistadas señalan que se hace necesario formarse al menos un mínimo para conocer la nueva actividad. Generalmente, en Torrevieja suele haber oferta suficiente de empleo, y una ventaja que se pone de manifiesto es que también se generan ofertas para otras regiones desde centros como el CdT por lo que la inserción suele ser alta. Dadas las dinámicas que existen actualmente en el municipio, es posible que surjan en el futuro nuevas oportunidades de empleo en Torrevieja y en la región, sobre todo debido al turismo y a la

imagen del turismo (seguridad por ejemplo) que se están vendiendo. Se está creando las empresas de ocio marítimo, parque natural (guías nuevos)... poco a poco se están viendo cambios.

Respecto a las condiciones de trabajo, en hostelería, hay sitios que se cumple el convenio, pero hay otros donde no, y según parece está más presente este último caso: “es un caballo de batalla que se tiene y que no se ve un futuro que vaya a mejorar”. En la hostelería, señalan, siempre se han trabajado horas de más, lo cual es un hecho generalizado en Torrevieja, y aunque es posible que se paguen, requieren de un esfuerzo de trabajo extra, y en ocasiones mayor que en situaciones normales. Estos casos, se resuelven en la división de la población entre quienes se conforman con ese modelo y quienes aceptan con resignación esa realidad debido a la imposibilidad de cambio. La única opción que tienen es cambiar de trabajo o empresa.

En resumen, la hostelería y el comercio se presentan como las ramas de actividad que definen el turismo en Torrevieja. Respecto a las condiciones laborales, se pone de manifiesto la supremacía de la relación empresario-trabajador respecto a la de convenio-empresa-trabajador, dándose casos numerosos de irregularidades según las bases establecidas en los convenios que parecen ser aceptadas por tener estatus de norma y no encontrar otras opciones. También se pone de manifiesto la existencia de una economía sumergida que trabaja inmersa o en paralelo a las actividades económicas legales.

III.4. Educación, oferta y demanda de cualificaciones, contratación e intermediación laboral

III.4.1. Guardamar del Segura

El trabajo es fundamental en la vida de las personas, por ello desde las administraciones locales se trabaja para fomentar el empleo poniendo a disposición de los ciudadanos mecanismos de intermediación laboral como son las agencias públicas o privadas de intermediación (AEDL), Servef o la Agencia de colocación. Aunque existen redes informales que todavía tienen un peso importante en la adquisición de puestos de trabajo. En este sentido Ismael Senent (UGT) señala que un porcentaje muy grande acude a su red de conocidos a la hora de encontrar trabajo.

Por otro lado, en el sector servicios se caracteriza por tener una baja exigencia de cualificación, por lo que mayoritariamente los conocimientos necesarios para desarrollar la actividad se adquieren a través de la experiencia. En puestos más específicos se recurriría a la formación profesional.

En este sentido, hay pocas empresas que apuesten por la formación de sus trabajadores. Hay una creencia que la formación les quita tiempo al trabajador para desarrollar su tarea, y no ven las posibilidades que después tendrá la adquisición de los conocimientos para desarrollar su actividad. De hecho, si el trabajador quiere formarse, debe realizarla fuera del horario laboral.

En cuanto a los puestos de trabajo más exigentes, las cualificaciones se obtienen principalmente a través de la Formación Profesional, y en menor medida en estudios universitarios. En este sentido, los actores entrevistados valoran la oferta formativa especializada como escasa y no está adaptada a las necesidades del municipio. Por ejemplo, teniendo en cuenta que el principal sector es el de servicios, no tienen un CDT en la localidad, y las personas que quieren hacer el curso deben desplazarse a Torrevieja. De la misma forma, también habría carencias en la formación de idiomas. Además de que la relación entre los centros de formación y las empresas es escasa.

Todo ello hace que existan vacantes sin cubrir en la localidad, por no conseguir las personas formadas específicamente en el puesto. Y también, a la inversa, existe un problema de sobrecualificación, personas formadas por encima de las exigencias del puesto. Por otra parte, los canales que han usado las empresas para la reducción de empleo es, principalmente, el despido objetivo, al menos en la versión formal. Aunque existe una visión informal en la que se piensa que se estarían produciendo muchos despidos improcedentes. Además al ser una población cuyo sector principal es muy estacional, se producen extinción de contratos numerosos en determinadas épocas del año.

Por último se puede prever un incremento de la intermediación de la Agencia de Colocación del Ayuntamiento de Guardamar, así como el uso de las nuevas tecnologías en materia de empleo.

III.4.2. Pilar de la Horadada

La ciudadanía de Pilar de la Horadada tiene conocimiento de las ofertas de empleo existentes en la localidad a través de portales de internet especializados en la intermediación laboral, redes sociales, la Agencia de Colocación municipal, empresas de trabajo temporal, etc.

Las empresas agrícolas cuentan con las empresas de trabajo temporal para la selección y contratación. Los interesados llevan a estos centros sus candidaturas. Utilizan la Agencia de Colocación del ayuntamiento para formar al personal que necesitan en aspectos relacionados con

los puestos de trabajo que se desempeñan en dichas empresas (carretilleros, almacenistas, abonos, productos fitosanitarios, etc.).

Las empresas de relacionadas con el turismo, el comercio o la hostelería piden los servicios de la Agencia de Colocación municipal. Asimismo, este organismo ofrece formación al empleador, instalaciones para que pueda llevar a cabo procesos de selección de personal, asesoramiento para la elaboración de perfiles para ocupar vacantes en sus empresas, etc.

Las empresas que realizan formación a sus empleados son los que están relacionados con la agricultura ya que deben cumplir con estándares de calidad.

La única especialidad de Formación Profesional que oferta el instituto de Pilar de la Horadada (IES Thiar) es un Ciclo Formativo de Grado Medio en Sistemas Microinformáticos y Redes. También cuenta con un Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) de la especialidad Jardines y Viveros. Está oferta se considera muy escasa para un municipio de las características de Pilar de la Horadada.

Dado el requerimiento que realiza desde las empresas para disponer de trabajadores con idiomas, el municipio dispone de un aula de la Escuela Oficial de Idiomas dependiente de Torrevieja donde se imparten inglés y alemán.

Por el contrario, existen puestos de trabajo en las empresas locales cuyas cualificaciones profesionales no son cubiertas por la formación existente en el municipio. Las limitaciones de espacio en el único instituto impiden que se pueda ampliar la oferta de estudios especializados, por ejemplo, en hostelería, mecánica, no solo del automóvil, también en mecánica de maquinaria o en autómatas. En definitiva, la oferta formativa es insuficiente.

Se considera que las relaciones entre los centros de secundaria y las empresas podrían ser mejores. El instituto acude al ayuntamiento para que su alumnado haga sus prácticas de jardinería.

Igualmente, falta personal docente para dar formación, por ejemplo, como expertos en redes sociales, carniceros, charcuteros, etc. y otras especialidades que impliquen que el profesorado tenga que tener un título superior.

Los agentes económicos valoran que la formación en idiomas en el Grado de Turismo de la Universidad de Alicante no tiene el suficiente nivel para la exigencia que requiere un puesto de atención al cliente en el sector turístico.

Los entrevistados coinciden en admitir que existe sobrecualificación en el sector de la hostelería.

En definitiva, la formación es percibida en el futuro por los agentes económicos como una actividad necesaria y permanente, más práctica que teórica, que apoye la relación entre los centros de estudios de educación superior y formación profesional y las empresas a través de convenios de prácticas para el alumnado. Se pone como ejemplo el modelo alemán y el de la formación dual. También se apunta que se ponga en práctica acciones que den prestigio a la formación profesional.

III.4.3. Torrevieja

Ser cocinero es la cualificación más exigente que hay en la actualidad en Torrevieja, seguido de camareros. Las personas entrevistadas destacan que la Formación Profesional en hostelería es escasa, aparte de lo que ofrece el CdT, centro en el que se echa en falta más alumnado. En la actualidad, comentan que hay más demanda de personas formadas como cocineros y camareros que oferta, y que no suelen ser habituales casos de sobrecualificación. En caso de haberlo, al menos en el caso de hostelería, afirman que se tiene la oportunidad de cambiar a un puesto de trabajo acorde al nivel de cualificación de las personas trabajadoras. Por otro lado, cuando surgen nuevas necesidades en el mundo empresarial, parece que se apuesta por la formación continua de las personas empleadas, en lugar de incorporar o sustituir por personas que tengan tal formación. Por el contrario, las empresas que ven reducida su capacidad para emplear, suelen reducir su plantilla a través del despido individual.

Es generalizada la opinión de que el sector de la hostelería necesita gente con niveles formativos altos (*maître*) y bajos (ayudante de camarero), y se destaca que en bastantes ocasiones es más importante el carácter y las habilidades sociales para la atención al cliente, que la formación. Ponen como ejemplo que *maître* y jefes de cocina suele haber uno en cada empresa, y aunque suelen tener condiciones y salarios mejores, también se enfrentan a un contexto más competitivo que el de camareros o ayudantes de camarero, donde es necesario un mayor número y por lo tanto el contexto se vuelve menos competitivo. Por lo tanto, destacan que aunque “es mucho mejor, también es más difícil el mercado laboral”, y que en este sentido, perfiles educativos altos lo tienen más difícil que perfiles educativos más bajos. Dicho de otra forma, por cada *maître* o jefe de cocina, se requieren más de un camarero o ayudante de camareros.

Respecto a los idiomas, el ruso y el inglés se valora muy positivamente para trabajar en Torrevieja, hasta el punto de que en ocasiones, señalan, el perfil lingüístico da más facilidades de acceso que la propia formación en las materias.

En resumen, la opinión de las personas entrevistadas se encuentra dividida y coexiste en cada una de ellas. Por un lado, se considera que Torrevieja necesita una población más formada; y, por otro lado, encuentran en la realidad del municipio que los idiomas, el carácter y las habilidades sociales se valoran más positivamente que la formación profesional en muchos casos. Todo ello se produce en el contexto de un mercado inestable donde las condiciones laborales no se ajustan a las establecidas en los convenios en los que se mantiene la división sexual del trabajo, y donde se produce una economía sumergida (sobre todo en hostelería) que actúa en paralelo a la actividad legal.

III.5. Actores sociales y relaciones laborales

III.5.1. Guardamar del Segura

En cuanto a los actores sociales y relaciones laborales el perfil de las empresas del municipio al ser mayoritariamente PYMEs, no existiría presencia sindical. Únicamente existen tres grandes empresas con más de 200 trabajadores (dos privadas y una pública), que serían el Hotel Playas de Guardamar y Jhonson Controls Autobaterias, ambas privadas, y por otro lado el Ayuntamiento de Guardamar del Segura (con dos empresas públicas GESNET y Puerto Marina Les Dunes), todas ellas contarían con representación sindical.

De estas empresas, con representación sindical, la actividad de dicha representación se basaría en vigilar que se cumplan los acuerdos, actuaciones de prevención y selección de personal. En cuanto al convenio colectivo en las empresas de la zona, de la misma forma vendrían a darse en las empresas grandes y aunque no se dispone de datos, es de esperar que, por ejemplo, en la rama de hostelería se aplique el convenio provincial a este respecto. Por otra parte, es verdad que existe una importancia relevante de empresas unipersonales y con un trabajador en la que seguramente no se aplica el convenio colectivo.

En este sentido en las empresas pequeñas la negociación entre empresa y trabajador está muy vinculada a la presión que supone el miedo de poder perder el empleo si el empresario toma

represalias por defender sus derechos. En empresas grandes no pasaría de la misma manera, ya que cuentan con presencia sindical.

Atendiendo a la importancia del empleo irregular en la zona, existiría un porcentaje relativamente importante de las pequeñas empresas, sobre todo en el sector servicios, de falta de adecuar las horas reales con las horas que figuran en los contratos. De esta forma, a modo de ejemplo, el trabajador puede estar haciendo una jornada completa, y en su contrato figurar de media jornada.

Por último, las principales uniones territoriales con presencia y actividad en la zona son UGT, CCOO y COEPA. Todas ellas también contarían con participación sociopolítica. En cuanto el grado de afiliación en la zona es más bien escaso. La afiliación está muy relacionada con el tamaño de la empresa, en Guardamar salvo tres empresas importantes el perfil mayoritario son PYMEs, con lo que al tener pocos o ningún trabajador no se afilian a los sindicatos.

III.5.2. Pilar de la Horadada

Los sindicatos que tienen presencia en el municipio son la Unión General de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CC.OO.). El sector empresarial está representado por COEPA.

La presencia de los sindicatos es casi testimonial ya que la mayoría de las empresas son pequeñas, ámbito en el que tradicionalmente el sindicalismo no cuenta con muchas afiliaciones. Su presencia se reduce a la administración local y en empresas como Surinver, debido al gran número de empleados con los que cuenta.

III.5.3. Torrevieja

Las personas entrevistadas afirman que en Torrevieja es prácticamente inexistente la presencia sindical debido a que el tejido empresarial lo constituyen pequeñas y familiares empresas principalmente. Suele haber presencia sindical en empresas más grandes como hoteles y restaurantes, y cuando la hay, su actividad está centrada en las necesidades que tengan los trabajadores. No consideran que haya ninguna diferencia sindical entre el tipo de empresas, salvo en el tamaño de las empresas.

La restauración y el comercio son los dos colectivos económicos que conforman una parte del escenario de los principales actores sociales en el municipio y por tanto son configuradores de las relaciones laborales que predominan en Torreveja. En estos casos, las empresas no suelen tener convenios específicos, por lo que se acogen a los Convenios Colectivos de la provincia. Una de las ventajas que las personas entrevistadas entienden que ocurren al estar asociado es que puedes participar en la elaboración de tal convenio, puesto que las empresas individuales no participan en él. En la actualidad, aunque el convenio es la base reguladora de las relaciones laborales, la relación entre empresario y trabajador prima por encima del convenio colectivo y “los acuerdos entre empresa y trabajador toman sus propios caminos y acuerdos”. Afirman que en las principales actividades económicas, sobre todo en hostelería, es habitual trabajar sin contrato, o que el contrato existente no coincida con el trabajo que luego se desempeña, lo cual produce un clima laboral tenso e inestable que se retroalimenta a través de la existencia de economía sumergida.

En resumen, en el panorama torrevejense a propósito de la economía y el empleo revela un escenario con cinco actores principales: los turistas, las asociaciones, la población activa, las empresas, y el Ayuntamiento de Torreveja. A partir de los discursos obtenidos en las diferentes entrevistas, se puede concluir que los turistas aparecen en la escena municipal como actor pasivo, centrado en disfrutar de lo que el resto de actores les ofrecen, así como de demandarles la cobertura de sus necesidades y voluntades. En torno a la figura del turista, y por extensión al turismo como sector, se construye un modelo económico y social que sirve de justificación para las acciones de los otros actores. El segundo actor, las asociaciones, procura fortalecer los sectores económicos de sus asociados y establecer vínculos con empresas así como otras asociaciones, tratando de configurar una red que contribuya a la dinamización de la economía de la región. Este actor, encuentra dificultades para construir este tejido social debido a su falta de legitimidad para este propósito, a una escasa y poco fructífera relación con la administración pública, y a las propias empresas de su sector, las cuales bloquean en ocasiones la posibilidad de construir redes debido a los intereses particulares de cada una de ellas. El tercer actor, la población activa, mantiene su relación más firme con el cuarto actor, las empresas y empresarios (asociadas y no asociadas), y esta relación produce acuerdos bilaterales que conforman un escenario laboral de economía sumergida, de reproducción de roles de género y de división sexual del trabajo, así como unas condiciones laborales tan inestables como el mercado en el que trabajan. Por último, el Ayuntamiento aparece como un actor que representa a las instituciones públicas, y donde pueden encontrarse tres figuras que se resuelven clave para la dinámica social y económica del municipio:

interventores, gobierno, y partidos políticos. Desde el Ayuntamiento se presta atención al turista (al turismo), así como a las asociaciones y tejido empresarial del municipio. Sin embargo, el resto de actores demandan al Ayuntamiento una acción clave para modificar la situación actual en Torrevieja: que se esfuercen e impliquen en crear tejido social. Para ello, se vuelve necesario que el Ayuntamiento apueste por fortalecer las redes existentes, a través de su apoyo en proyectos, y contribuir a incorporar a nuevos actores tanto a las redes como a los procesos de debate y toma de decisiones.

Concluyendo, vemos que el mapa social, político y económico de Torrevieja, cuenta con cinco actores clave para el proceso de dinamización económica del municipio, y que el aspecto que se revela como crucial para iniciar y mantener ese proceso es la comunicación y cooperación entre los diferentes actores. El principal problema que desvela del conjunto de entrevistas realizadas en el municipio es, por tanto, la falta de comunicación unida a la no integración de los actores municipales en los procesos de debate y toma de decisiones.

IV. ANÁLISIS INTEGRADO

IV. 1. Análisis D.A.F.O.

IV.1.1. Guardamar del Segura

IV.1.1.a. Formación

1.Fortalezas

Los participantes ven en la formación un requisito fundamental para el desarrollo del municipio. En este sentido, ven que las infraestructuras y dotaciones en este aspecto son suficientes para dar servicio a la población.

Tal es así, que ven que los jóvenes están bien formados y tienen acceso a estudios superiores. De hecho, existe una sede universitaria que facilita el contacto con la Universidad. De la misma forma, existe en la localidad una escuela de adultos, que facilita la formación a este colectivo.

Por otra parte, también se tiene muy en cuenta que la formación es esencial para facilitar la inserción laboral y encontrar un empleo. Por ello se cuenta con un taller de empleo que orienta a la población en las posibilidades que tienen y se da información de ofertas de empleo.

2. Debilidades

Los asistentes al debate encuentran que existen factores de mejora en torno a cuatro líneas principales:

1. Poca oferta formativa
2. Adecuación oferta formativa al entorno
3. Pocos recursos económicos
4. Carencia de espacios formativos

En primer lugar, identifican que hay una necesidad de crear mayor oferta formativa. No existe red de recursos privados, hay una falta escuelas privadas que amplíen y apoyen la oferta formativa pública. Además hay una carencia de cursos no reglados para adquisición de habilidades que no requieran una reglamentación oficial. Todo ello genera una sensación de que se invierte poco o hay poco presupuesto disponible a nivel local para acciones formativas.

En esta línea, faltaría mejorar la adecuación en la oferta formativa. Los participantes señalan que No hay formación relacionada con la oferta de empleo del municipio (no adecuada a las necesidades de Guardamar), todavía se quedan puestos de trabajo sin cubrir por falta de formación adecuada para el puesto. De la misma forma, existe un área que apenas está explotada, que es el sector asistencia, donde se podrían hacer cursos en este sentido.

Por otra parte, no hay formación para insertar a los colectivos afectados por el desempleo, faltan cursos que ayuden a los desempleados a buscar un nuevo puesto de trabajo, a reinventarse y tener más oportunidades para la reinserción laboral.

En cuanto a los recursos económicos, señalan que el presupuesto sólo procede de subvenciones, por lo que hay una falta de un presupuesto real para acciones formativas. De esta forma, los recursos económicos con los que se cuentan vienen mayoritariamente de subvenciones.

Finalmente, identifican una carencia de espacios formativos. Guardamar carece de Escuela de Negocios, que facilite la creación de cursos dirigidos a la empresa. Así como también academias que faciliten el acceso a curso de idiomas. De la misma forma, falta homologación en espacios para la formación, lo que repercute en que hay pocos espacios formativos homologados para poder ofrecer clases.

3. Oportunidades

El debate generado basa las oportunidades en tres líneas principales: fomentar los idiomas, crear una formación específica para hostelería, explotar el sector asistencial y potenciar el medioambiente.

En primer lugar, consideran que apoyar al aprendizaje de idiomas es fundamental para mejorar la comunicación con los turistas extranjeros, y de esta forma dar un mejor servicio que a su vez, mejore la experiencia del turista.

Por otra parte, fomentar cursos y formación relacionada con la hostelería sería un factor de desarrollo el contar con cursos especializados para mejorar la actividad. Además de que sería dinamizador en la identificación de sectores turísticos más novedosos, creándose nuevos sectores emergentes con las correspondientes necesidades laborales.

En la misma línea, consideran que existe un nicho de empleo a desarrollar en el sector asistencial (extranjeros mayores). Se puede aprovechar el espacio de actuación que ya es visible en el sector asistencial que puede ser aprovechado para generar empleo.

Por último, hay una falta de proyectos en curso de desarrollo medioambiental. De esta forma, se podría realizar proyectos desde el sector académico que ayuden a desarrollar los recursos naturales.

4. Amenazas

En este sentido, los participantes señalaron que el repunte de la construcción puede motivar el abandono temprano de los estudios. El nuevo crecimiento del sector de la construcción puede derivar en que los jóvenes abandonen sus estudios para trabajar en la obra, para conseguir recursos económicos.

Por otra parte, la política puede ser un freno al desarrollo, ya que existe una falta de continuidad de los proyectos, motivado por el cambio de gobierno local. Cuando hay un cambio de los dirigentes políticos se paralizan los proyectos. De la misma forma, es necesario evitar el carácter partidista de las decisiones y crear estrategias que no se basen en ideas políticas sino en necesidades reales.

Finalmente, la falta de transversalidad supone una amenaza al crecimiento, hay una necesidad de aplicar iniciativas globales, pensando en el conjunto.

IV.1.1.b. Empleabilidad

1. Fortalezas

En este tema, los participantes en el debate identificaron fortalezas claramente diferenciadas. De esta forma, Guardamar posee un sector hotelero y hostelero fuerte, que genera muchos puestos de trabajo.

De la misma forma, han sabido generar atractivo turístico que lo convierte en un sector con un peso importante en la economía de la población.

Por otro lado, ven que los habitantes de la localidad tienen una actitud proactiva, lo que supone que tienen una disposición favorable hacia el trabajo. De la misma forma, tienen una necesidad de hacer cosas, de mantenerse activos, lo que hace que tengan motivación para buscarse la vida. Todo ello a pesar que a veces las personas del municipio no encuentren un empleo.

2. Debilidades

En este tema es donde mayores debilidades se identificaron. Todas ellas se pueden categorizar en cinco áreas:

1. Industria
2. Poca diversidad oferta laboral
3. Inserción laboral
4. Formación
5. Falta ayudas económicas

La industria es un aspecto que los entrevistados señalan que es necesario para dar un impulso a la localidad. El sector industrial es reducido, y consideran que podría ampliarse si se dedicaran recursos en este aspecto.

Por otro lado existe poca diversidad en la oferta laboral, el sector predominante es con diferencia el turismo y hostelero, con lo que la mayoría de puestos de trabajo que se ofertan van en esa línea. Lo que hace que los jóvenes tengan opciones limitadas, lo que produce que las nuevas generaciones tienen pocas oportunidades de crecimiento en el municipio.

En cuanto a la inserción laboral, existen pocas oportunidades para los que se gradúan, los que terminan estudios superiores tienen pocas posibilidades de aplicar lo aprendido en los puestos de trabajo que oferta la localidad. En este sentido, los empresarios quieren a jóvenes con la misma experiencia que puedan tener los mayores. Con el aumento generalizado de la mano de obra, los empresarios intentan contratar a jóvenes sólo con experiencia, que muchas veces es algo contradictorio, lo que dificulta la inserción laboral de este grupo de población.

A la hora de encontrar un trabajo, la opción más generalizada es acudir a familiares o amigos, lo que al final hace que la adquisición de un empleo sea por “enchufe”.

Del mismo modo, se discrimina a la población mayor de 50 años, que por su edad tiene muy difícil el acceder a un nuevo puesto de trabajo. Por otra parte, a los empresarios les preocupa las bajas de las mujeres por maternidad, por lo que a la hora de contratar a las mujeres, se lo piensan por el temor al coste de las bajas por maternidad. Además existe un reparto de roles donde la mujer se dedica más al cuidado de los hijos, dificultando así el acceso laboral de este colectivo.

Por otra parte, se podría mejorar la formación para que ayude a la empleabilidad, ya que existe una falta formación para los que ya se encuentran trabajando. Éstos tienen difícil el acceso a la oferta formativa, lo que les resta capacidad de desarrollo. En esta línea, se identifica una necesidad de formación en idiomas, se debe potenciar más la adquisición de idiomas por parte de los estudiantes.

Por último, consideran que faltan ayudas económicas. A los pequeños empresarios, el pago del autónomo a veces les supone aumentar mucho sus gastos fijos, además de no tener ventajas fiscales aparentes. De la misma forma, tampoco hay ninguna ayuda específicamente a las mujeres emprendedoras o a jóvenes. Además de considerar que las ayudas a los emprendedores repercuten normalmente en préstamos que después les son difíciles de pagar, y cuando va mal y tienen que cerrar se les queda deuda difícil de sostener, lo que hace que no consideren el autoempleo como recurso laboral.

3. Oportunidades

En este aspecto, consideran que para favorecer la empleabilidad sería conveniente apoyar el emprendedurismo, que pasa por reducir los costes para hacerse autónomo, ya que con ello generan sus propios puestos de trabajo.

De la misma forma, se podría dar ventajas a empresarios y empleados, para que de alguna forma se puedan desarrollar y de esta forma generar puestos de trabajo.

Por otro lado, Guardamar está situado en una localización que tiene ventajas por la proximidad a otros municipios, lo que hace que se multipliquen las oportunidades de encontrar un empleo.

También la Universidad proporciona herramientas para promover el empleo (parque científico, prácticas remuneradas, etc.), con lo que la creación de una Universidad favorecería la creación de nuevos puestos de trabajo.

4. Amenazas

La mayor amenaza que los participantes consideran es la economía sumergida, ya que ofrece productos más baratos dificultando así la labor de los comercios legales. Esto supone que ponen en peligro la actividad comercial del municipio. Además existe intrusismo laboral, personas que sin formación se dedican a ejercer trabajos para los que no están cualificados y quitan empleo a los que sí lo están.

Por otra parte, el aumento considerable de población en verano genera puestos de trabajo que son difíciles de mantener en invierno. Lo que repercute que muchos empleos sean de carácter estacional, con las dificultades que genera el tener que buscar un nuevo empleo para el invierno.

IV.1.1.c. Innovación

1. Fortalezas

Las fortalezas que identifican en Guardamar se basan en poder contar con un mercado permanente de artesanía y cocina tradicional, lo que hace que continuamente se desarrollen con las últimas tendencias.

Y además el contar con una fábrica de componentes. En el municipio existe una gran fábrica innovadora que genera muchos puestos de trabajo.

2. Debilidades

En este sentido los participantes identifican que hay una falta de explotación urbanística, por ejemplo, la zona del castillo está infrutilizada, se podría mejorar en entorno del castillo para aprovechar el valor cultural con medidas innovadoras.

De la misma forma, el casco antiguo no se ha desarrollado, y se pueden potenciar iniciativas para el aprovechamiento de este recurso.

Otro factor importante es el emprendedurismo, falta apoyo del entorno para emprender. Se necesita potenciar iniciativas que lo favorezcan, puesto que es un aspecto que podría ser una salida para mucha gente.

Por último algunos de los sectores de la población están estancados, a pesar de tener oportunidades de desarrollo.

3. Oportunidades

Guardamar tiene una riqueza cultural importante, que puede ser utilizada para desarrollar iniciativas que favorezcan la multiculturalidad.

Por otra parte, existen empresas que están en continuo desarrollo creando iniciativas innovadoras para la mejora de sus productos. Además de que la localidad cuenta con productos propios de la zona, que pueden potenciarse y explotarse con mayor efectividad.

Finalmente, el desarrollo pasa por la necesidad de ampliar la zona industrial, que parece ser está previsto en el Plan General. Ello supondrá que puedan venir más empresas a establecerse en el municipio.

IV.1.1.d. Recursos

1. Fortalezas

En Guardamar los recursos naturales son el motor dinamizador de su crecimiento y desarrollo. El tener un clima típico del levante alicantino caracterizado por la cantidad de días de sol, y una localización costera, hace que sea una población cuyo recurso económico más importante está basado en el turismo. Este sector es el que más puestos de trabajo genera dentro de la población.

Para dar servicio al turismo, Guardamar cuenta con un sector hostelero importante, con plazas hoteleras, que los participantes consideran suficientes para absorber el turismo que llega a la localidad.

De la misma forma, cuenta con espacios medioambientales que en los últimos años han sabido aprovechar para que resulte un atractivo para la población, tanto autóctona como visitante. Estos espacios se basan en la pinada y en los kilómetros de playas. Además de tener espacios patrimoniales de interés histórico y cultural, y también una trama urbana diferente al resto de localidades, con calles pintorescas que aportan alto valor añadido al municipio.

Por otro lado, desde la administración se dan servicios municipales destinados a fomentar el empleo y formación. Dando servicios de orientación al empleo, recursos formativos y promoción en la ayuda a la inserción laboral. Teniendo gran protagonismo la Agencia de Desarrollo Local, cuyas iniciativas y actividad resultan beneficiosas para ayudar a la población en materias de empleo.

2. Debilidades

Las debilidades que identifican los participantes van en base a cuatro líneas, infraestructuras, burocracia, formación y servicios turísticos.

En primer lugar, identifican una falta de infraestructuras que consideran necesarias en la localidad para mejorar el desarrollo del municipio. En este sentido, consideran importante mejorar el transporte por carretera, ya que las comunicaciones con el municipio son fundamentales para recibir visitantes y para agilizar las transacciones. La carretera principal soporta todo el tráfico, que en verano resulta insuficiente por el crecimiento de la población en esta época.

Por otra parte, también podrían mejorar las infraestructuras de playa, puesto que Guardamar cuenta con 11 km de playa, de los cuales el paseo marítimo sólo cubre apenas el 10% de éstos. Lo que hace que el paseo esté masificado y no se pueda disfrutar. De la misma forma, el paseo se concentra en el espacio que abarca el casco urbano, dejándose una gran parte del litoral por explotar.

Por último, Guardamar posee unos recursos naturales que están poco explotados, en este sentido, los participantes creen que falta inversión pública en este aspecto, para ayudar a mejorar las condiciones y crear iniciativas para el aprovechamiento de estos recursos.

La burocracia, otra de las líneas que señalan, está dificultando la creación de empresas y la agilidad de funcionamiento de los negocios que ya están funcionando. El emprendedurismo se hace difícil al enfrentarse con innumerables trámites que hacen abandonar la idea de emprender. De la misma forma, existe un alto coste en la creación de empresas, en lo referente a un alto volumen de tasas, a parte del alto coste que supone la inversión en un negocio, lo que supone una dificultad añadida.

En cuanto a la formación, es generalizada la falta de formación en idiomas. El turismo extranjero puede sentirse desatendido ya que la mayoría de comerciantes no saben un segundo idioma. También faltan canales que favorezcan y potencien este aprendizaje. En la misma línea, falta formación específica para el turismo, que pueda revitalizar el sector y hacerlo más atractivo.

La última línea sería la falta de servicios para el turismo. Señalan los participantes que en Guardamar hay poca información sobre qué hacer. Los turistas se sienten un poco perdidos porque no tienen acceso a la información sobre las posibilidades que ofrece el municipio. Esta problemática hace que el visitante se centre en el binomio sol y playa.

3. Oportunidades

Los participantes en el debate consideran que se podrían desarrollar iniciativas de aprovechamiento principalmente en dos áreas, recursos naturales y turismo.

De esta forma, en cuanto a recursos naturales se podría potenciar más el cultivo de la Ñora, puesto que las iniciativas que se han hecho al respecto están siendo fructíferas, pero se conoce poco fuera de Guardamar. De la misma forma, los espacios dedicados a la huerta están poco aprovechados, se podría dar más desarrollo y mejorar su explotación. Y en la misma línea, consideran que la bahía también se podría mejorar su aprovechamiento.

Por otra parte, comparten con otro municipio un parque natural, La Laguna de la Mata, que se podría adaptar y aprovechar.

Guardamar también tiene una riqueza arqueológica que no se conoce lo suficiente, tiene algunos yacimientos que podrían ser un reclamo para los visitantes. De la misma forma, se podría dar mayor actividad a la zona de la pinada, característica de este municipio, un espacio que es bastante extenso y que por el momento no tiene mucha actividad, aunque sí está acondicionada para ello.

Por otro lado, en cuanto al área de turismo, los asistentes consideran que hay posibilidad de desarrollo de un turismo cultural, ya que en el municipio hay recursos históricos y culturales que se pueden usar para desarrollar un turismo de estas características, que aporte mayores visitantes y por tanto más puestos de trabajo.

En esta línea, consideran que también se podría realizar un turismo arquitectónico, ya que cuentan con calles y edificios singulares que pueden ser un reclamo para un cierto tipo de visitante.

Finalmente, en cuanto a las playas, consideran que se puede desarrollar una oferta más amplia de ocio acuático, con actividades que se desarrollen en la playa, que sirvan para mejorar en entretenimiento.

4. Amenazas

Las amenazas que identificaron los participantes se sitúan en torno a dos pilares fundamentales: industria y medio ambiente.

En Guardamar hay poca industria. Consideran que el crecimiento industrial pasa por la creación de nuevos espacios que aseguren que las empresas puedan venir a instalarse en la localidad. La falta de suelo industrial puede hacer que las empresas opten por otros municipios.

El segundo pilar, potenciar el medio ambiente, sería un requisito para la creación de nuevas actividades económicas. De esta forma, el tener que hacer un estudio ambiental para conocer el impacto antes de poder realizar nuevas actividades económicas puede suponer un freno para el desarrollo.

En cuanto a la falta de recursos marítimos (embalses de cabecera, espigón, etc.), hace que la población autóctona tenga que ir a otras localidades.

Por último, existe la problemática de la reducción continua de playas y costa. Hay un retroceso del litoral observable año tras año, que no se regenere la playa es una gran amenaza para el turismo.

IV.1.2. Pilar de la Horadada

IV.1.2.a. Formación

1. Fortalezas

Los participantes consideran que el ayuntamiento otorga una importancia especial a la formación. Este interés se traduce en una oferta de cursos durante todo el año para personas que están buscando empleo. Es destacable que al ser necesario el conocimiento de idiomas, dada las características del perfil productivo del municipio, el ayuntamiento centra parte de su programación en este tipo de enseñanzas.

Como se ha dicho, el conocimiento de lenguas extranjeras tiene gran importancia y es una cualidad bien considerada por los empleadores. En este sentido, el municipio cuenta con un aula de la Escuela Oficial de Idiomas que depende administrativamente de Torrevieja.

Siguiendo con las enseñanzas regladas, el municipio cuenta con un centro de Educación Secundaria (IES Thiar) que oferta el Ciclo Formativo de Grado Medio Sistemas Microinformáticos y Redes. Los participantes lo valoran positivamente ya que según expresa el director del instituto, los egresados encuentran trabajo con facilidad en su sector de actividad.

2. Debilidades

Las debilidades que han identificado los participantes giran en torno a cuatro elementos:

1. Espacios: las limitaciones de la formación profesional reglada en el municipio
2. Contenidos: la escasa oferta de formación en hostelería y restauración
3. Inclusividad: la dificultad que tienen las personas con pocos recursos para acceder a la formación
4. Los contenidos de la formación en relación a la promoción del espíritu emprendedor.

La oferta de Ciclos Formativos en Pilar de la Horadada se considera escasa. Tan sólo existe un programa de Grado Medio y dada las particularidades del municipio, se echa en falta estudios relacionados con el turismo, la hostelería y la restauración. También se considera un elemento negativo la mala consideración que tiene la FP Básica en la sociedad, lo cual dificulta la reinserción en el sistema educativo de las personas con baja cualificación. Otro problema identificado por los participantes es el hecho de que solo exista un instituto en el municipio, lo cual influye en la negativa de la Conselleria de Educación para implantar nuevos ciclos formativos por falta de espacio en el existente, según indican los intervinientes en el debate.

Continuando con la problemática de la formación, y refiriéndonos a la que es externa al sistema educativo, también son escasos los cursos relacionados con la hostelería. Siendo precisos, el centro de formación especializado, el Centro de Turismo (CdT), más cercano se encuentra en Torrevieja. El problema que señalan los participantes es que existe poca información sobre la oferta formativa, los horarios son poco flexibles y el transporte público hasta Torrevieja ofrece un servicio escaso y, en ocasiones, incompatible con la oferta formativa para los pilareños fuera del municipio.

Igualmente salió a relucir durante el debate que la formación emprendedora en la educación reglada es poco efectiva, poco realista y no se sensibiliza al alumnado de las dificultades que conlleva iniciar un negocio, lo que provoca en muchas ocasiones el fracaso de los proyectos.

Finalmente, se hizo hincapié en la falta de ayudas para las personas con pocos recursos económicos en el acceso a la formación de calidad.

3. Oportunidades

Los intervinientes en el debate refirieron que un aspecto clave para mejorar la oferta formativa del municipio en todos los niveles pasaría por incrementar el valor añadido de los servicios que producen las empresas del municipio. En concreto, en el sector de la hostelería y la restauración, existe margen de mejora para dar el salto cualitativo. Se trata de cambiar el modelo de bajo coste por otro de alto valor añadido para atraer a turistas con mayor poder adquisitivo.

4. Amenazas

No disponer de suficiente oferta formativa en el municipio supone un desaprovechamiento de los recursos humanos. Existe el riesgo de perder a muchos buenos profesionales que contribuyan a aumentar el nivel de los servicios anteriormente reseñado.

También es posible que la falta de estudiantes derive en una disminución de la oferta de formación profesional.

IV.1.2.b. Empleabilidad

1. Fortalezas

El grupo de debate que analizó la problemática de la empleabilidad en los jóvenes, en las mujeres y en las personas cuya situación de desempleo se está alargando, consideró como aspectos positivos para mejorar la empleabilidad de estos colectivos los siguientes factores: las relaciones existentes entre las oportunidades de formación y la práctica del ocio, por un lado, y la existencia de sectores económicos que si bien no son mayoritarios, sí son una vía de entrada o escape para obtener ingresos en el municipio de Pilar de la Horadada.

En esta línea, los participantes en el debate manifestaron la importancia que tiene en los jóvenes sin empleo que dispongan de oportunidades suficientes para formarse y, al mismo tiempo, para seguir pautas de ocio que les proporcionen valores positivos. Por ello, se valoró como una fortaleza del municipio de Pilar de la Horadada la existencia de instalaciones y una oferta satisfactoria de actividades deportivas en la que pueden participar los jóvenes. También se consideró importante que el ayuntamiento dé apoyo al deporte y la existencia y permanencia de un conservatorio de música.

Esta asociación de ideas que realizaron los intervinientes en el debate que se produjo durante el desarrollo del DAFO, responde fielmente a la literatura científica relacionada con este tipo de problemática. Pérez, Fernández y Poza (2015) explican que existe una relación directa entre las pautas de ocio, empleabilidad y marginación de los jóvenes. Se considera clave, por tanto, que los jóvenes mantengan prácticas de ocio saludables, que les aporten valores positivos, prosociales y que les proporcionen habilidades que aumenten sus oportunidades de empleabilidad.

Para el aprovechamiento de los recursos que el municipio les ofrece consideran muy importante la existencia de un Centro de Información Juvenil (CIJ) que les oriente en aspectos relacionados con el ocio y también sobre la formación.

En cuanto al empleo, se percibe positivamente los programas de formación que organiza el ayuntamiento. También, teniendo en cuenta la importancia que tiene el conocimiento de idiomas para conseguir un trabajo, la existencia de un aula de la Escuela Oficial de Idiomas (EOI).

Finalmente, y también en materia de empleo, se consideró como una vía alternativa a la falta de oportunidades para mujeres y jóvenes en los sectores predominantes —turismo, hostelería y restauración— la posibilidad de encontrar un espacio en el sector de la artesanía. La percepción que tienen los participantes es positiva ya que se trata de una actividad que encierra valores bien

considerados por la sociedad como son la puesta en valor de la identidad local y de la sostenibilidad medioambiental.

2. Debilidades

En el apartado de debilidades percibidas por el grupo que participó en el DAFO, se identificaron diferentes aspectos que suponen un obstáculo para la empleabilidad de mujeres, jóvenes y personas desempleadas de larga duración. En síntesis, se consideraron cuatro factores que determinan la situación.

1. Formativos
2. Malas infraestructuras de comunicación y servicio de transporte mejorable
3. Incentivos para la contratación de mujeres y el emprendimiento
4. Económicos

En cuanto al primer tipo, como en el caso del grupo de debate específico sobre Formación, se identificó como problema la escasez de ciclos formativos de formación profesional, que además forme a la población en materias relacionadas con los sectores de actividad económica predominantes en el municipio. También se consideró como un aspecto negativo la falta de una sede universitaria que acerque a los jóvenes de la localidad a la posibilidad de acceder a estudios superiores o a formación avalada universitariamente.

Otra dificultad que identificaron los participantes fue las deficientes infraestructuras de comunicación existentes que dificultan los desplazamientos con las localidades limítrofes, la capital alicantina o murciana. También en el servicio de transporte público. Esta realidad pesa negativamente a la hora de considerar como alternativas plausibles estudiar en la universidad, el CdT o institutos de Formación Profesional situados en otras localidades.

Otro aspecto mejorable es la ausencia de incentivos para la contratación de mujeres mayores de 35 años como, por ejemplo, la creación de una línea de subvenciones para facilitar la puesta en marcha de proyectos emprendedores por parte de este colectivo. Otro obstáculo es el horario de las guarderías o escuelas infantiles (de 0 a 3 años) existentes que en muchas ocasiones impiden a las trabajadoras conciliar la vida familiar y la laboral.

Vinculado con el punto anterior, se considera que falta información que ayude a las personas emprendedoras a llevar a cabo sus proyectos empresariales. Aunque también se observa una falta de ambición, cierto acomodamiento y aversión al riesgo. En esta línea, se echa en falta la existencia de iniciativas orientadas a la ampliación de la oferta hotelera, dado que se trata de un municipio eminentemente turístico.

3. Oportunidades

Los participantes identificaron cuatro ámbitos de la actividad económica que suponen una oportunidad para mejorar la empleabilidad de los colectivos contemplados en este DAFO. Estos son los siguientes:

1. Turismo
2. Agricultura
3. Medioambiente
4. Artesanía

El turismo fue considerado por los participantes como el ámbito que alberga las oportunidades de empleo más importantes para los jóvenes. En cambio, la agricultura (y en especial la cooperativa Surinver) constituye una oportunidad para mejorar la empleabilidad de las mujeres.

Mención aparte merece que el medioambiente se contemple como una oportunidad para el empleo. Los intervinientes en el debate apuntaron que los espacios naturales de los que dispone Pilar de la Horadada son un nicho potencial de empleo. En concreto, se puso como ejemplo, el mantenimiento y cuidado de las áreas de pinada.

Por último, y en consonancia con lo expuesto anteriormente, se ha pensado en el sector de la artesanía como pertinente para el desarrollo de iniciativas tuteladas por mujeres y jóvenes.

4. Amenazas

En lo relativo a las amenazas, los participantes señalaron cuatro aspectos claves que pueden poner en peligro el desarrollo económico y social del municipio. Estos son:

1. El mantenimiento de los roles tradicionales de género
2. La escasez de agua
3. La falta de estrategias I+D+i
4. La debilidad del comercio tradicional ante las grandes superficies

La sociedad impone límites basados en patrones heteropatriarcales que afectan a la empleabilidad de las mujeres. En este sentido, las mujeres encuentran dificultades para conseguir un empleo en ámbitos diferentes al de la agricultura y en servicios como empleadas de hogar.

Otra amenaza es que el modelo económico predominante en el municipio, el turismo y la agricultura, son dependientes de un recurso tan escaso como el agua. También se considera como un problema actual y futuro la falta de un tejido empresarial que apueste por la innovación, lo que puede menoscabar en el futuro la capacidad competitiva de las empresas, incluso en terrenos como el turismo, la restauración y la hostelería.

Finalmente, los participantes observaron que el pequeño comercio, el comercio de proximidad o el comercio tradicional, puede verse superado por las grandes superficies que ofrece a los consumidores un servicio más competitivo en horarios.

IV.1.2.c. Innovación

1. Fortalezas

La innovación es necesaria para dar valor añadido a productos y servicios. Los debatientes consideraron que los elementos necesarios para transformar el modelo económico actual en otro más innovador responden a estos tipos:

1. Recursos naturales
2. Equipamientos comunitarios
3. Tecnológicos
4. Motivacionales o disposicionales

Como no podía ser de otra forma, un buen elemento a tener en cuenta en todo proyecto innovador debería aprovechar los recursos naturales, y en Pilar de la Horadada se dispone de muchas horas de sol al año, la playa y un entorno natural rico y diverso.

Apoyados en lo anterior, otro elemento a tener en cuenta para formular una estrategia innovadora son las instalaciones deportivas al aire libre de las que dispone el municipio, que pueden ser utilizadas a lo largo de todo el año debido al buen clima.

El uso y el aprovechamiento de la tecnología es un punto importante dentro de cualquier proyecto innovador. En el sector agrario es un puntal y está plenamente consolidado su uso.

Finalmente, el municipio cuenta con personas que emprenden nuevos proyectos desde la perspectiva innovadora, poniendo en valor los recursos naturales ofreciendo productos y servicios diferenciados de la oferta convencional. Un buen ejemplo de ello son las iniciativas empresariales en el sector del camping.

2. Debilidades

Las debilidades manifestadas por los participantes en el DAFO se resumen en un modelo económico desequilibrado que no termina de sacarle partido a sus fortalezas y que, por tanto, necesita de la innovación para explotar su riqueza. En este sentido se considera que el sector de la construcción está sobredimensionado en relación a otros ámbitos de la actividad económica como, por ejemplo, la industrial o el hotelero.

Así, se echa de menos más inversión en las industrias conservera y del metal dado el peso del sector agrario en el municipio, así como, un mayor desarrollo del sector secundario en general. Algo parecido ocurre en el terciario ya que se identifica una falta de plazas hoteleras en playas y en el interior y de una zona de ocio para los jóvenes.

Otro de los aspectos que se considera negativo es el hecho de que el turismo es una actividad que tiene una demanda estacional y que el sector de la hostelería y la restauración pertenecen a un ámbito proclive para la proliferación de la economía sumergida, principalmente en modelos de bajo coste.

3. Oportunidades

Hay que destacar en este punto, que los intervinientes en el desarrollo de este análisis DAFO consideraron que toda oportunidad debe ser una tentativa para mejorar las posibilidades de empleabilidad de toda la población. En este sentido, se consideraron cuatro ámbitos que suponen una vía de cambio o transformación de las condiciones actuales. A saber:

1. La desestacionalización de la oferta turística
2. El desarrollo de fuentes de energía alternativa
3. La atracción de inversión extranjera
4. Optar por un modelo de ciudad habitable, sostenible y acogedora

En cuanto al primer punto, los participantes consideraron que Pilar de la Horadada cuenta con un clima muy benigno durante los meses de invierno, primavera y otoño, una circunstancia que hay que aprovechar para atraer a turistas. Se consideró como una oportunidad la creación de una oferta de actividades relacionadas con el turismo invernal.

También se consideró una oportunidad, debido a la orografía del municipio la utilización de fuentes de energía alternativas. Supone un importante nicho de empleo y pueden orientar a la localidad hacia un modelo de ciudad sostenible.

Del mismo modo, se consideró la coyuntura actual del contexto económico y geopolítico óptima para atraer a inversores extranjeros. Una tendencia que se produce desde hace unos años debido a la crisis bélica y a la inestabilidad social que se vive en países de Oriente Próximo y el norte de África.

En último lugar, y derivado de todo lo anterior, los intervinientes contemplaron la idoneidad de redefinir el modelo de ciudad actual hacia otro que ponga en valor aspectos como la sostenibilidad, el respeto al medioambiente y la buena ciudadanía para lograr una ciudad sostenible, habitable y acogedora.

4. Amenazas

Se percibieron por parte del grupo ámbitos de riesgo que pueden poner en peligro el modelo económico actual. En concreto, se puso el foco en:

1. El contexto internacional
2. La economía
3. La competencia con otras localidades próximas

Se tiene la sensación que una vez los países de Oriente Próximo o del norte de África vuelvan a la senda de la estabilidad ello pueda repercutir negativamente en la llegada de turistas extranjeros, principalmente del norte y centro de Europa.

Por otra parte, se percibe como un impedimento que la presión fiscal y el exceso de gasto público puedan situar a la economía nacional en una situación recesiva que derive en una recaída del turismo nacional.

Finalmente, los participantes consideraron que la cercanía de otros municipios con unos recursos y estrategias económicas similares, puede suponer una dura competencia. Curiosamente, se observó este aspecto como una amenaza en lugar de percibirlo como una oportunidad. Quizá, la mentalidad del empresariado local, sigue siendo excesivamente local y por tanto define situaciones tomando unidad de análisis el municipio en lugar de áreas geográficas más amplias.

IV.1.2.d. Recursos

1. Fortalezas

Los recursos naturales y la infraestructura puesta a disposición por la administración local son la base sobre los que la iniciativa privada puede levantar sus proyectos inversores. El municipio de Pilar de la Horadada dispone de entornos naturales como la Sierra Escalona y de cuatro kilómetros de litoral. Del segundo grupo, los participantes en este DAFO identifican el polideportivo y el recinto ferial.

Los primeros han sido aprovechados para generar actividad económica en forma de un camping y para realizar actividades (por ejemplo, senderismo) en las que el contacto con la naturaleza es su principal atractivo. Ello, según los intervinientes, configura un modelo de ocio de tipo familiar, lo cual supone un atractivo y una vía a seguir como modelo de desarrollo turístico.

Los segundos, las inversiones realizadas por la administración pública, también deben suponer un apoyo para el desarrollo de actividades económicas con alto valor añadido. En este caso el municipio dispone de un polideportivo y un recinto ferial que pueden ser la base para el desarrollo de servicios complementarios a la actividad urbanística.

2. Debilidades

A partir de los resultados de este DAFO se han podido identificar cinco dimensiones que representan a un modelo de desarrollo definido por la propia ciudadanía. Así, tenemos los siguientes ejes analíticos:

1. Ciudad acogedora.
2. Ciudad habitable.
3. Ciudad de servicios.
4. Ciudad comercial.
5. Ciudad colaborativa y accesible.

Dentro de la primera categoría, los participantes en este análisis DAFO identificaron una serie de debilidades. Entre estas se encuentran la falta de plazas hoteleras, la inexistencia de espacios dedicados al ocio juvenil o la necesidad de mejorar la limpieza de las playas.

La segunda categoría está íntimamente ligada a la primera. Una ciudad que quiere recibir visitantes, también tiene que ser habitable. En esta línea, los participantes consideraron como debilidades dentro de este modelo la falta de vías peatonales y carriles bici; la falta de mobiliario en parques y jardines o la mejora de la limpieza en las calles secundarias.

El modelo también exige un cierto nivel de calidad en los servicios públicos. Así, se considera que se debe mejorar en el municipio la oferta de servicios médicos especializados, el servicio del transporte público, renovar las instalaciones educativas y también culturales.

También se considera una debilidad la concentración de centros comerciales alejados del casco urbano en el término municipal de las localidades limítrofes.

A modo de conclusión, los participantes consideraron que el modelo debe apoyarse sobre la base de una lógica colaborativa entre los actores institucionales implicados en el desarrollo socio-económico del municipio. En esta línea, consideró que es necesario intensificar las relaciones entre asociaciones de comercio, de hostelería y el ayuntamiento. Igualmente, se consideró como un problema la escasa descentralización de la administración pública.

3. Oportunidades

Los participantes identificaron en el sector agrícola otro elemento que puede constituir una oportunidad de desarrollo para el municipio. Así, se considera un aspecto importante implementar acciones que vinculen a la agricultura con valores relevantes para la sociedad como es la ampliación de la oferta gastronómica en el sector de la restauración como es el caso de la comida vegetariana.

Igualmente, se considera que puedes ser una excelente oportunidad para el desarrollo de un nuevo modelo socio-económico establecer sinergias con localidades cercanas y formar un clúster de empresas orientadas a los servicios turísticos.

Por último, los participantes señalaron que darle uso al recinto ferial también puede atraer visitantes al municipio.

4. Amenazas

Las principales amenazas que identificaron los participantes giraron en torno a cuatro aspectos:

1. El sector de la construcción.
2. La dificultad de acceso a los recursos naturales.
3. Emprendedurismo conservador.
4. Las limitaciones de la formación profesional reglada.

El excesivo peso que el sector de la construcción tuvo recientemente configuró un modelo turístico basado en la masificación de la edificación y en el turismo de segunda residencia, que deriva en la estacionalización económica.

Ligado a lo anterior, este modelo es fuertemente dependiente de un recurso como el agua, un bien escaso, siendo esta circunstancia una amenaza que puede obstaculizar otras propuestas dentro del sector turístico más sostenibles y con mayor valor añadido. En esta misma línea, la legislación restrictiva sobre la generación de energía a través de fuentes alternativas, como es el sol, puede frenar iniciativas que estén en la línea del modelo de sostenibilidad mencionado anteriormente.

Del mismo modo, los participantes consideraron que la cultura empresarial hegemónica, conservadora y que promueve un modelo de perfil bajo en cuanto a calidad se refiere, supone un peligro para la transformación de las estructuras económicas, no tiene como prioridad la inversión ni la innovación.

Por último, la masificación del instituto de enseñanza secundaria puede ser un problema ya que la falta de espacios supone la imposibilidad de ampliar la oferta de estudios y, en concreto, de aquellos relacionados con el sector turístico. Un cambio de modelo necesita de trabajadores cualificados.

IV.1.3. Torrevieja

IV.1.3.a. Formación

El grupo de Formación considera que en Torrevieja existen oferta y centros formativos de varias temáticas (bachillerato artístico, Escuela Oficial de Idiomas, *Centre De Turisme*, Sede de la Universidad de Alicante, Conservatorio Maestro Casanova, asociaciones privadas, escuelas de danza, deportivas, artísticas...) y para distintos perfiles de población (escuela de adultos, formación profesional no reglada). Hacen hincapié en distintas entidades y eventos que sirven como dinamizadores del empleo, como la Feria de Formación y Empleo Expo–Juventud, la formación en deportes náuticos en clubs, o el Patronato de Habaneras, además de los distintos convenios existentes con los centros educativos de la región.

Sin embargo, a pesar de estas fortalezas, el grupo de Formación considera que la realidad y contexto de la oferta y centros formativos no están en sintonía con la del empleo, debido principalmente a factores socioculturales, como el desprestigio de niveles formativos como la FP o el Grado Medio, y político–materiales, como la promoción de formación ocupacional por parte del Ayuntamiento o la escasez de instalaciones homologadas para impartir talleres de empleo. No obstante, se destaca la existencia de un sentimiento de comunidad en el municipio por el cual parte de la población se moviliza para promover la mejora de las infraestructuras educativas.

Se pone de manifiesto que el crecimiento poblacional queda desacompañado con la disponibilidad de servicios públicos, hecho que se agrava según las personas participantes en este grupo, por no ser Torrevieja capital de comarca. Esto parece traducirse en la escasez de recursos para la formación ocupacional y la difusión de la oferta educativa, tanto por parte del Ayuntamiento como por el profesorado en sus respectivos centros.

Otro hecho sobre el que se hace hincapié en varias ocasiones durante la sesión, es el desequilibrio entre la oferta y demanda de idiomas. Tres dimensiones son las que destacan en este sentido. Por un lado, el grupo advierte el bajo nivel general en idiomas en el municipio, sobre todo en inglés. Por otro lado, destacan que la oferta de plazas de la Escuela Oficial de Idiomas es escasa, así como la necesidad de ofrecer formación en idiomas como el ruso, el cual se vuelve necesario dada la presencia de población rusa. Por último, señalan la falta de profesorado en los niveles iniciales, a la vez que demandan un mayor número de horas semanales de docencia.

Las distintas conversaciones generadas durante la sesión revelan la importancia del profesorado, señalando que el grupo observa un proceso de precarización de los profesionales de la educación, nutrido por el contexto descrito en estas líneas.

En este marco, las empresas también se entiende que tienen cierto grado de responsabilidad para la formación de las personas trabajadoras, aunque se pone de manifiesto que no existe una conciencia sobre esto, lo cual deja a este colectivo desvinculado del proceso de formación y profesionalización de quien se encuentra en activo.

Todo este contexto social, político y económico, contribuye a que el grupo de formación encuentre más debilidades que fortalezas en este ámbito, y les lleva a reflexionar sobre el ciclo educativo en la población joven, hallando en el debate ciertos hechos que contribuyen y han contribuido a que estas personas no opten por continuar estudiando y formándose. Además de la falta de conocimiento de la oferta formativa ya comentada, destacan que la época de bonanza económica de la construcción, supuso un plan atractivo para una parte importante de la juventud, sobre todo masculina, que se tradujo en el abandono de la escolarización. También ponen en valor el desconocimiento del sistema de becas para estudiar, lo cual contribuye a la no continuidad formativa y educativa de la población. Por último, todo ello se une a la carencia y no proximidad de centros educativos, como los universitarios, que requieren el uso de transporte privado debido a un deficiente servicio público de transporte eficiente, para que el alumnado pueda desplazarse a los centros de estudios.

Respecto a los factores externos que afectan a la cuestión de la formación para el empleo en Torrevieja, los participantes consideran como principal amenaza el marco legislativo, el cual impide adoptar las necesidades de la docencia en los centros educativos. Además, señalan que gran parte del profesorado interino en la enseñanza pública puede perder su puesto de trabajo por no tener la capacitación docente en valenciano, y además no se aprovecha la oferta de la Conselleria. También ponen de manifiesto que el hecho de que las empresas se muestren reacias a acoger a alumnado en prácticas, supone un problema para la inserción laboral y formación profesional del mismo.

En cuanto a las oportunidades que se destacan para la formación en el municipio, el grupo destaca que la creatividad promueve la creación de empleo, por lo que encuentran en el bachillerato artístico una opción para promover un segmento de empleo, alimentado por un emprendedurismo con una formación realista. Además, la interacción con la población residente extranjera supondría una mejora en el conocimiento de idiomas extranjeros a través de las prácticas de conversación.

IV.1.3.b. Empleabilidad

Las personas participantes han destacado que Torrevieja cuenta con una serie de potencialidades respecto a la empleabilidad en el municipio. Principalmente, consideran el turismo y su contexto como sector clave para la creación del empleo, ya que la región tiene un clima óptimo para la atracción de turistas, así como un sector de servicios potente. Además, destacan como fortaleza la innovación que se lleva a cabo en el municipio en el ámbito de deportes acuáticos y en el sector náutico.

Sin embargo, el grupo encuentra que los puntos débiles que tiene Torrevieja en materia de empleabilidad, los cuales serán detallados a continuación, han de ser tratados por algunas entidades que se entiende tienen cierto grado de responsabilidad en esta materia. En concreto, destacan fallos por parte de la Agencia de Desarrollo Local, de empresarios, del SERVEF, del Ayuntamiento y de la ciudadanía y sus familias. A propósito de esto último, hacen referencia a la falta de apoyo familiar para ayudar a amortiguar los problemas de conciliación personal y laboral, destacando también el poco arraigo que se tiene en los núcleos familiares. Para el turismo, hacen mención de unas infraestructuras hoteleras poco atractivas, falta de socorristas, de limpieza, de espacios de ocio..., y todo ello atravesado por el problema de la estacionalidad del empleo relacionado con turismo, la exigencia de alto nivel de idiomas extranjeros y una baja cualificación en general. Es por ello que el grupo entiende que existe una carencia de industrias alternativas al turismo y los servicios, siendo abundantes las microempresas donde se trabaja más horas de las que se cotizan, generándose también una economía sumergida que repercute negativamente en la acreditación de la experiencia obtenida en este marco. Por lo tanto, la figura del empresario se considera que falla en el aspecto innovador respecto a las actividades económicas y contractual respecto a la fuerza de trabajo, volviéndose necesaria la coordinación entre el mundo empresarial y la administración para tratar de mejorar estos aspectos, que se agudizan en personas de más de 40 años y en aquellas que tienen algún tipo de enfermedad mental o diversidad funcional.

Todo lo comentado se agrava con la existencia de algunos factores externos que se vuelven amenazantes para la cuestión de la empleabilidad en Torrevieja, como es la existencia del Centro Comercial La Zenia donde se valora en exceso el aspecto físico, los mercados de extensión o las franquicias chinas, unido al exceso de personas que acuden al municipio a buscar trabajo en verano y la baja cualificación de los políticos debido a la temporalidad de sus cargos.

No obstante, el clima, el elevado número de visitantes y la población flotante hace que haya margen para mejorar en materia de empleo en Torrevieja, teniendo en cuenta que es la quinta ciudad más importante de la Comunidad Valenciana, así como en formación dada la proximidad de la Universidad.

IV.1.3.c. Innovación

La innovación en materia de empleo no parece estar implantada en Torrevieja, y es por ello que el grupo ocupado en trabajar este aspecto sólo ha destacado como fortaleza la existencia de un taller de empleo y de herramientas digitales con carácter innovador, que reducen costes destinados al marketing digital fomentando también la creación de nuevos puestos de trabajo. Respecto a las debilidades, el grupo destaca el elevado coste de los espacios públicos para la creación de nuevas empresas y actividades económicas, así como la falta de ayudas y dinamización del proceso burocrático para la adquisición de los permisos para crear nuevas empresas. Por otro lado, destacan que el hecho de que los turistas se concentren en sus propios colectivos cuando acuden al municipio, tampoco ayuda a innovar para estos colectivos. Además, también en este grupo se destaca el problema del aprendizaje de idiomas y sus usos, sobre todo en personas de edad avanzada.

La distancia desde Torrevieja a las Universidades es un elemento que resulta para el grupo una amenaza, tal y como se ha visto en otros grupos, y comparativamente con el resto de municipios de la región, el grupo entiende que tiene menos oportunidades para innovar en materia de empleo, aunque destacan algunas oportunidades que podrían darse en el municipio para ello. En concreto, hablan de la diversidad cultural que puede encontrarse en Torrevieja, la posibilidad de un turismo enfocado al invierno, y la explotación del vino del parque natural de La Mata. El grupo cree que en general, es sencillo crear nichos para cualquier sector, ya que explotándolos de forma correcta, se pueden generar nuevas oportunidades de negocio.

IV.1.3.d. Recursos

Cuando se plantea la reflexión acerca del binomio recursos–empleo, las personas participantes en este grupo destacan de forma principal y consensuada el clima, las playas, las salinas, el Parque Natural de las Lagunas de Torrevieja y La Mata. No obstante, también mencionan como recurso para el empleo el *Centre De Turisme* y los puertos deportivos.

Respecto a las debilidades que tiene el municipio respecto a sus recursos para el empleo, destacan tres dimensiones: comunicaciones, modelo urbanístico y gestión político-económica. De la primera de ellas, el grupo destaca los malos accesos que tiene la ciudad por carretera, destacando el tramo de la N-332, así como los problemas de tráfico y aparcamiento que hay en el municipio. También señalan la deficiencia del servicio de transporte público urbano e interurbano.

De la segunda dimensión, el grupo destaca que hay exceso de suelo construido en el municipio, el cual no se encuentra diseñado y distribuido según su lógica, que requiere de más zonas verdes, más carriles bici y más zonas para personas mayores y niños. Por último, de la tercera dimensión destacan la escasa oferta cultural y la falta de hoteles, unido a un mejorable servicio de mantenimiento de playas, aspecto que se vuelve más relevante al tener en cuenta que la cercanía a otras poblaciones turísticas es considerada como una debilidad.

Respecto a las principales amenazas que encuentra el grupo en relación a los recursos para el empleo, destacan las elevadas tasas e impuestos para el emprendimiento, la legislación estatal sobre energías renovables y el exceso de coches y contaminación, todo lo cual se agrava con la disminución de la población residente, pues supone un presupuesto económico municipal menor. De nuevo, el Centro Comercial La Zenia aparece como una amenaza, pues dificulta el pequeño comercio expansivo en el término municipal.

Sin embargo, el grupo destaca también un conjunto de aspectos que se vuelven escenarios posibles, oportunidades de futuro para Torrevieja. En concreto, hacen mención de la proximidad con el aeropuerto de El Altet y la pertenencia a la Vega Baja, que permitirían una oferta turística conjunta, regional, y en relación con esto el surgimiento de una mayor formación en turismo y hostelería. También consideran que debido a las características de la región, sería posible potenciar cultivos ecológicos y cambiar el modelo energético, de manera que la energía pasara a ser un bien común. Por último, dadas las características sociodemográficas, el grupo considera que el municipio tiene la oportunidad de apostar por los cuidados, a través del apoyo a la crianza infantil y la atención de personas de edad avanzada.

IV. 2. Participación pública

En cuanto al proceso de participación pública, este cumple con la directriz marcada por la *Guía práctica para la realización de diagnósticos territoriales para el fomento del empleo* y que está desarrollada en las páginas 57 y 58. El objetivo es que la ciudadanía participe en el diagnóstico aportando su visión y sus ideas sobre la problemática del empleo en el municipio de Pilar de la Horadada.

El modelo propuesto en esta investigación considera que la planificación de políticas públicas debe partir de un análisis riguroso del estado previo al trabajo de los técnicos y expertos que les sea útil, legítima y adecuada para diseñar políticas de fomento del empleo eficaces. La acción que se va a describir a continuación articula las siguientes dimensiones: territorio, actores y factores que definen la empleabilidad en el municipio.

El proceso de participación ciudadana consta de cuatro acciones: campaña de comunicación, acto de presentación pública, jornada de talleres y devolución de los resultados a la ciudadanía.

La campaña de comunicación tuvo como objetivo dar a conocer de manera masiva el proceso entre la ciudadanía de los tres municipios. Con la intención de conseguir mayor impacto en la misma, la acción se difundió bajo el nombre de “Foro Ciudadano Hablemos de Empleo,” con el lema *Es un pacto de todas y todos*. Para ello se utilizaron diferentes canales. Se accedió a los medios de comunicación masivos como la radio, televisión y prensa escrita a través de notas de prensa. También se hizo uso de las redes sociales como Twitter y Facebook, además de publicar un blog en el que se dio difusión a las actividades del grupo de investigación con respecto al trabajo de campo. Se puso en marcha quince días antes de la realización de la jornada de talleres en cada uno de los municipios, esto es, el 1 y 2 de junio en las Aulas Municipales de Pilar de la Horadada; el 8 y 9 de junio en la Agencia de Desarrollo Local de Torrevieja; y el 15 y 16 de junio en la Casa de Cultura de Guardamar del Segura. Todas las actividades se llevaron a cabo a partir de las 19:00 horas.

El acto de presentación pública consistió en una rueda de prensa ante los medios de comunicación. Esta se produjo en cada uno de los tres ayuntamientos, obteniendo eco en los medios de comunicación locales y, en alguna ocasión, de tirada provincial. La finalidad de este acto fue presentar a la ciudadanía el proceso en el que se le pidió su participación. De esta forma, se definió el contexto en el que tenía lugar la investigación y cuáles eran los objetivos que se perseguían. También se informó sobre los talleres en los que más tarde participaron y los días en los que se llevaría a cabo.

Los talleres fueron el espacio de participación de la ciudadanía. Con el objetivo de hacerlos amenos y atractivos se utilizaron técnicas de dinamización especializadas en intervenciones de tipo comunitario. Así, el primer día se aplicó la técnica DAFO y en la segunda jornada la del Sociograma. Los miembros del grupo investigador actuaron como dinamizadores.

Con respecto a la técnica DAFO, además de las técnicas cuantitativas y cualitativas habituales, podemos apuntar algunas herramientas que se han mostrado útiles en Sociología para la creatividad social de la comunidad. Es importante en el enfoque que estamos exponiendo que las técnicas sean creativas, esto es, que a partir de la implicación de la población protagonista se generen análisis y estrategias útiles para la transformación social.

La aplicación de estas técnicas se desarrollan en el marco de una metodología participativa, planteándose su aplicación en el contexto de dinámicas grupales donde los sujetos participantes sean los que generen los contenidos necesarios del trabajo de campo y participen posteriormente en un proceso de devolución de información que contribuya a dar validez a los resultados obtenidos.

Así, el método DAFO es una técnica que aborda esencialmente la capacidad prospectiva del diagnóstico social, es decir, de planteamiento de estrategias de futuro operativas a partir del análisis de la situación presente. Esta técnica consiste básicamente en organizar la información generada a través de una dinámica grupal en una tabla de doble entrada que sitúe esta información en función de las limitaciones (Debilidades y Amenazas) y las potencialidades (Fortalezas y Oportunidades) que proporciona un colectivo o una situación social determinada. De esta forma, a través de la aplicación de la técnica obtenemos información de los aspectos positivos y negativos de una situación concreta tanto para el momento presente como para el futuro.

Las *Debilidades* hacen referencia a las necesidades actuales que implican aspectos negativos que deberían modificarse. Son las limitaciones o autocríticas internas del colectivo. Por *Amenazas* se considera todo lo que supone riesgos potenciales y que debiera prevenirse, pero que no dependen de la acción del propio colectivo, sino que constituyen elementos externos o del entorno. Por *Fortalezas* se entiende todos los aspectos positivos que deben mantenerse o reforzarse. Constituyen capacidades o factores de éxito propias del colectivo. Por último, las *Oportunidades* contemplan todas las capacidades y recursos potenciales que se debieran aprovechar, presentes en el entorno del colectivo.

Además, se utilizó esta técnica para analizar diferentes problemáticas que se plantean en la cuestión del empleo, aspectos que figuran en la guía metodológica del SERVEF y que han servido

como ejes temáticos para el análisis y la elaboración del diagnóstico. Estos son el papel de los recursos, humanos y naturales; la capacidad de innovación del tejido productivo del municipio; la formación para el empleo; y la empleabilidad en jóvenes, mujeres y parados y paradas de larga duración.

Hay que reseñar que este taller tuvo lugar en una instalación municipal perteneciente al Ayuntamiento de Pilar de la Horadada. Participaron un total de 30 personas residentes en el municipio que presentaban diversos perfiles: 13 hombres, 17 mujeres, 9 personas con 40 años de edad o menos y 21 con más de 41 años. Dos extranjeras, miembros de asociaciones de comerciantes y hostelería, de padres y madres de estudiantes, empresarios, estudiantes, desempleados de larga duración, educadores, técnicos municipales de empleo y turismo, dos concejales del ayuntamiento y personas con empleo.

En Torrevieja la participación alcanzó a 49 personas, de las cuales 28 fueron hombres y 21 mujeres. También tomaron parte 19 personas con 40 años o menos y 30 con una edad igual o superior a 41 años. Destacar que acudieron tanto personas que estaban empleadas como desempleadas y se registró una abundante presencia de miembros de asociaciones empresariales, de comerciantes, de hosteleros, así como de empresarios cuya actividad ejercen en diferentes sectores de la economía local. También se contó con la presencia de técnicos agentes de Desarrollo Local y de Educación, concejales con responsabilidad en materia de Empleo y Turismo, docentes de diversas etapas de la formación profesional reglada, estudiantes de formación ocupacional, personas extranjeras, etc.

En Guardamar del Segura participaron en los talleres 21 personas, de las cuales 12 fueron hombres y 9 mujeres. Por grupos de edad tenemos a 4 personas con 40 años o menos y a 17 con 41 años o más. Como en los talleres anteriores, hubo representación de responsables de asociaciones empresariales, de concejales de Empleo y Medio Ambiente, un técnico agente de Desarrollo Local, y ciudadanía no asociada, así como, de personas con empleo, mujeres desempleadas y parados/as de larga duración.

Los asistentes se dividieron en cuatro mesas de debate que se corresponden a otras tantas temáticas de trabajo. Los investigadores-dinamizadores se encargaron de promover el debate y asistir en el registro a los participantes de sus propuestas sobre los murales donde estaban representadas las matrices DAFO.

La última fase del proceso tendrá lugar el martes 24 de octubre de 2017, en la localidad de Guardamar del Segura. Con este se pretende realizar una devolución a la ciudadanía de los datos obtenidos. Es un evento en el que se presentarán todos los proyectos del programa *Avalem Territori* concedidos por el SERVEF a los ayuntamientos miembros que forman parte del Acuerdo Territorial por el Empleo Litoral Sur y en el que está reservado un espacio para la presentación de los resultados de este diagnóstico y la celebración, posterior, de un Foro Ciudadano para debatir y reflexionar sobre las conclusiones a las que ha llegado el estudio.

Está prevista la presencia de la Directora General del SERVEF, de los alcaldes de los tres municipios, de los concejales delegados en materia de Empleo, de los técnicos municipales con responsabilidad en Desarrollo Local, de las entidades de las sociedad civil de Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torrevieja, así como, de ciudadanía que no pertenece a ningún tipo de asociación ni organización. Dado los límites que impone el calendario, por razones obvias no se puede reflejar en este informe los resultados.

IV. 3. Síntesis. Diagnóstico final-integral

IV.3.1. Fortalezas

Las personas que han participado en la investigación consideran como grandes fortalezas de su territorio el clima y sus activos naturales. El principal activo natural son las playas de la zona, gran reclamo turístico y empresarial. El clima es propicio para actividades tanto en verano como en invierno. Además de las playas, destacan Parques Naturales como: La Mata (Torrevieja y Guardamar del Segura), Salinas de Torrevieja o Sierra Escalona (Pilar de la Horadada), además de las pinadas (Guardamar del Segura).

Por otro lado, los participantes destacan la cultura y la gastronomía de cada municipio, la cual tiene estrecha relación con la agricultura del territorio en cuanto al uso de productos propios de la tierra. También se intenta proteger distintos cultivos de la zona y de gran tradición.

En cuanto a los medios de transporte, el hecho de tener el aeropuerto del Altet situado en la provincia de Alicante, cercano a los municipios es una ventaja para atraer el turismo. Además potenciado con una oferta turística en destino que apuesta por la calidad en los servicios. Que, por otro lado, es apoyado por los consistorios haciendo imagen de marca del propio municipio. En esta línea, el sector servicios se ha consolidado a raíz de la crisis como la opción para paliar las consecuencias de ésta. Llegando, a través de los años, a ofrecer confianza y seriedad a los que visitan las localidades.

IV.3.2. Debilidades

Algo que puede destacar con respecto a las debilidades, es la creencia que se tiene de la sociedad en los tres municipios. Se tiene la sensación y la opinión de que hay una falta de autoestima entre la población, que se valoran lo suficiente, lo que provoca una falta de mentalidad emprendedora, los ciudadanos son poco dados a emprender sus propios negocios.

Por otra parte, el modelo turístico en las tres poblaciones se caracteriza por ser estacional, un gran aumento en los meses de verano con un descenso significativo de visitantes en invierno, lo que produce pérdida masiva de puestos de trabajo y aparición de negocios que sólo duran determinados meses al año. Por ello es una necesidad buscar proyectos a largo plazo y sostenibles todo el año (desestacionalidad).

En cuanto a las infraestructuras, también se identifican como debilidades, ya que consideran que hay pocas infraestructuras, lo que hace que se dejen de cubrir necesidades de los ciudadanos.

Tal es así, que una de las necesidades más recurrentes es la falta de medios de transporte que lleguen a los municipios, y que tengan líneas regulares suficientes para cubrir la demanda. Además de carreteras en condiciones de uso suficientes para que se pueda circular de forma fluida, sin tener que pasar por caja (autopistas).

Otras debilidades se encuentran en la falta de actividad industrial, o una legislación administrativa obsoleta, con una burocracia demasiado densa, que dificulta a las empresas su funcionamiento y su creación. También, aquellas derivadas de la economía sumergida, que se acentúa en los meses de verano.

Los participantes destacan un mal modelo territorial. Por otro lado dan a entender que transmiten una mala imagen hacia el exterior, por este modelo y por la asociación de los municipios de turistas conflictivos o actividades ilícitas.

IV.3.3. Oportunidades

Las oportunidades nombradas por los participantes hacen referencia en todo momento a la necesidad de hacer crecer y mejorar el sector turístico, y cambiar el modelo de sol y playa (estacional), hacia un modelo de un turismo de calidad que tenga entrada todo el año. Se ve posibilidades en la desestacionalización y transversalidad del turismo, ofertar servicios múltiples, rutas arqueológicas, mejor valoración del sector tradicional todos con el fin de crear una oferta complementaria a la existente y ampliar el mercado.

Otras oportunidades residen en el trabajo colaborativo entre municipios tanto a nivel público como privado. Así como la especialización e innovación del trabajo en servicios, algo que se podría ir cambiando paulatinamente de cara al futuro.

IV.3.4. Amenazas

Los participantes identifican una amenaza principal que va en la línea de la mala imagen exterior que se proyecta de la zona, algo que puede ser debido a las noticias sobre la delincuencia. Señalan que las amenazas económicas llegan desde el exterior y de la cercanía. Desde el exterior el tema de la globalización, incluso la competencia turística de países del Mediterráneo, la cual crecerá cuando no haya inseguridad en dichos países. Y en cuanto a las amenazas cercanas son la competencia de los municipios de alrededor, además de los centros comerciales situados en ellos, lo cual tanto aquí como los vecinos creen que perjudican al comercio local.

V. CONCLUSIONES GENERALES

A continuación vamos a exponer las principales conclusiones de este estudio. Lo haremos a partir de todos los datos que hemos recopilado y que hemos plasmado de forma más resumida que nos ha sido posible en los apartados anteriores. Se ha realizado un ejercicio de síntesis con la ingente cantidad de datos obtenidos tras las aplicaciones de todas las técnicas de investigación, una operación encaminada a facilitar la comprensión de los resultados y sus posibles repercusiones.

Para ello, hemos utilizado cuatro categorías de análisis que subyacían en el discurso de los actores que han participado en esta investigación, cerca de 150. Hemos querido que estos ejes sean el denominador común sobre los que agrupar las conclusiones, numerosas en cantidad y en calidad, que nos permitirán avanzar en la comprensión de la realidad, además de guiar a los técnicos en siguientes fases del trabajo.

No obstante, y antes de profundizar en las principales conclusiones de este trabajo, nos gustaría apuntar algunas consideraciones que son relevantes para este estudio y para otros futuros.

Comenzando por lo general para ir descendiendo paulatinamente sobre lo concreto. Si algo se ha podido demostrar es que este tipo de metodologías son adecuadas para enriquecer los análisis que se realizan en las investigaciones científicas. Aportan la visión subjetiva de los actores y los significados asociados derivados de su experiencia, en este caso ante la problemática del empleo en los municipios alicantinos de Guardamar, Pilar de la Horadada y Torreveja.

Esta investigación confirma las críticas a los sistemas de diseño de políticas públicas de *arriba a abajo* o *top-down* que no permiten incorporar las aportaciones surgidas de los procesos sociales y políticos. A tenor de los resultados, esta perspectiva en la que se implica a la ciudadanía en la definición de su realidad y aporta nuevos significados derivados de su propia experiencia en un problema que le concierne no debería quedar al margen de ningún análisis riguroso. En España existen numerosos ejemplos de cómo ciertas políticas de la Unión Europea en las que se requiere la participación de la ciudadanía acaban poniéndose en práctica de manera innovadora y creativa. Esta visión, de implementación de *abajo a arriba* o *bottom-up*, ayuda a que los investigadores se centren en el comportamiento real entre los actores²⁰ y puedan mejorar sus diseños programáticos. Durante el proceso, muchos de los actores intervinientes aplaudieron la oportunidad de compartir espacios

²⁰ Subirats, J. et al (2008). Análisis y Gestión de Políticas públicas, Barcelona: Ariel, pp. 24.

donde escucharse unos a otros y descubrir cómo distintos grupos sociales descubren significados diferenciados y enriquecedores atribuidos a realidades que podrían parecer idénticas para todos.

Mención especial merece el hecho de cómo la ciudadanía ha relacionado los diferentes aspectos que definen la problemática del empleo en su localidad con un modelo de ciudad concreto. Se ha demostrado que las transformaciones del modelo productivo están íntimamente ligadas a la realidad local que conocen, lo cual confirma la necesidad de realizar diagnósticos territoriales para lograr políticas de fomento del empleo efectivas pero también que gocen de significado y de legitimidad para la ciudadanía.

Derivado de lo anterior, se ha comprobado que la identidad de una comunidad juega un papel esencial en la definición de las políticas públicas. No obstante, es conveniente poner a prueba si los diferentes grados de cohesión que caracteriza a cada una de las comunidades aquí estudiadas podría ser un factor determinante o, al menos importante, en la consecución de resultados exitosos de dichas políticas.

Por tanto, estas metodologías se revelan como un importante y poderoso instrumento de análisis de la situación del empleo desde una perspectiva territorial, que se complementan perfectamente con la utilización de otras técnicas de investigación más convencionales, tanto cuantitativas como cualitativas.

De hecho, la inercia generada con esta intervención en Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torrevieja, que forman parte del Acuerdo Territorial por el Empleo Litoral Sur, debe ser aprovechada en fases posteriores del proceso para la elaboración de las políticas públicas para el fomento del empleo que también deberían contar con la participación de la ciudadanía. Si bien el DAFO, como técnica de diagnóstico, ha hecho emerger los principales aspectos vinculados con el empleo, el análisis compartido y la identificación de posibles líneas de actuación debe animar a los investigadores a sistematizar y organizar la información recogida para transformar las necesidades en satisfactores y, a su vez, en propuestas de actuación.

Los pasos siguientes, coincidiendo con las recomendaciones de Francés,²¹ deberían centrarse en, con los resultados obtenidos, responder a cuestiones tales como distinguir los problemas centrales de los secundarios, cómo generar propuestas para cada uno de ellos o las

²¹ Francés, F. (2016). Metodologías participativas para la investigación y la intervención social. Alicante: Publicacions Universitat d'Alacant. pp. 78.

posibles líneas de actuación, cómo priorizar las aportaciones que realice la ciudadanía según el grado de urgencia o adecuación, cómo conectar las propuestas con las imágenes que la ciudadanía tiene del futuro de su comunidad o qué elementos habría que tener en cuenta para conseguir una puesta en práctica de las propuestas efectiva.

En definitiva, y de acuerdo con Font²², esta experiencia ha servido para reforzar al sector asociativo, cualquiera que sea su naturaleza, puesto que han tenido la oportunidad de manifestar el sentir del colectivo al que representan, aspecto bien valorado por los miembros del grupo que refuerza la legitimidad de sus representantes. También ha servido para incorporar al diseño de políticas públicas al ciudadano y ciudadana no organizado, que no forma parte de ninguna entidad y que, por tanto, no disponía de ningún cauce formal para participar en este tipo de procesos.

Finalmente, esta acción ha potenciado un cambio en la relación entre aquellos que tienen responsabilidad de gobierno, los técnicos y expertos, y la ciudadanía. Este tipo de experiencias promueven una cultura de la participación que en España -y en Guardamar, Pilar de la Horadada y Torrevieja en particular- es débil y prácticamente inexistente. Este diagnóstico territorial ha sido un paso más para lograr el cambio en los modos de trabajar de las organizaciones, los técnicos expertos y los representantes de la ciudadanía utilizando mecanismos creativos de consulta ciudadana para la toma de decisiones. A continuación se expondrán las principales conclusiones de forma más detallada.

²² Font, J. (2004). Participación ciudadana y decisiones públicas: conceptos, experiencias y metodologías. Participación ciudadana y políticas sociales en el ámbito local, 23-42.

V.1 Comunicaciones y transporte

Los medios de transporte y las comunicaciones con otros municipios, suponen un discurso que se reitera, con sus particularidades, en Guardamar del Segura, Torrevieja y Pilar de la Horadada. En los tres municipios consultados, parece existir cierto riesgo para el empleo a partir de estas cuestiones referidas a la movilidad, llegando a ser una cuestión tan relevante en el proceso formativo que contribuye a definir tanto estilos de vida como la propia vida de las personas.

En general se obtiene un discurso en el cual la carretera nacional N-332 aparece como elemento central en las posibilidades de desplazarse a otros municipios, unido a la autopista AP-7 como única alternativa para acudir a municipios no limítrofes.

En los tres municipios se pone de manifiesto que las infraestructuras de comunicación existentes, así como la disponibilidad de servicios de transporte, tienen un carácter problemático para la vida diaria de las personas. En el caso de Pilar de la Horadada, se habla de dificultades para los desplazamientos con municipios limítrofes y las capitales alicantina y murciana. En Torrevieja, las deficiencias del servicio público de transportes obligan al uso de transporte privado, con el consiguiente problema de accesos y tráfico. En Guardamar del Segura, la dirección de la N-332 dificulta la comunicación con otros municipios de la provincia, unido a precios de los servicios de transportes públicos que se traducen en la no atracción de Guardamar como destino turístico.

A partir de lo hablado por los grupos acerca de medios de transporte y comunicaciones, podemos detectar algunos factores que inciden discursivamente en las problemáticas que destacan, de tal manera que podemos agrupar las casuísticas en tres grupos que hacen referencia a las cuestiones internas a los municipios analizados, a las externas, y a las que se encuentran en un marco de fluidez entre lo interno y lo externo. Aunque ninguno de los tres grupos debe comprenderse de forma independiente, este análisis los etiqueta de esta manera para precisamente alimentar una mejor comprensión general de la situación.

La N-332 y la AP-7 son los factores externos al municipio que condicionan, como es lógico, el contexto de las comunicaciones y por tanto también de las consecuencias que se deriven de ellas. Los servicios públicos de transporte, el transporte privado y el tráfico, son destacados y clasificados en el susodicho marco de fluidez entre lo interno y lo externo. Los factores internos parecen estar estrechamente relacionados con los Planes Generales de Ordenación Urbana, ya que hacen referencia a los accesos a los municipios, a la existencia y estado de los carriles bici y calles

peatonales, y a aspectos de habitabilidad como son las zonas verdes, los parques, o espacios para la juventud y la tercera edad.

Los tres conglomerados de factores afectan a los discursos obtenidos centrados en el ámbito que tratamos en estas líneas, traduciéndose en casuísticas de problemas que afectan al empleo, al desempleo, a la formación, a la innovación para la creación de empleo, y consecuentemente a la dirección de las vidas de las personas, definiendo entonces diferentes estilos de vida.

Consecuencia del estado actual de las comunicaciones y los servicios de transporte, se destaca la proximidad o lejanía de los centros educativos y laborales. Sin embargo, el discurso de la proximidad lo encontramos vinculado directamente con la formación y la innovación, mientras que en el caso del empleo, se traduce en forma de costes o gastos.

En el primer caso, la carencia y/o no proximidad de centros educativos, como los universitarios, requieren el uso de transporte privado debido a un deficiente servicio público de transporte que comunique origen y destino de forma eficiente. Los horarios, frecuencia de paso y rutas, se resuelven entonces como aspecto problemático para que el alumnado pueda desplazarse a los centros de estudios, volviéndose necesarios convenios de transportes a través de la constitución y actividad de las asociaciones de estudiantes. Sin embargo, las dificultades de acceso a la educación por consecuencia del contexto de comunicaciones y transportes, son destacados por los municipios como elemento clave para el desarrollo del empleo, y por tanto socioeconómico de los mismos. Tales dificultades se ponen de manifiesto a través de dos escenarios extremos: el de acceso y el de continuidad.

El primero de ellos supone que los horarios, frecuencias de paso, rutas, o costes de los desplazamientos, lleven a una parte de la población estudiantil y sus familias a tomar la decisión de descartar el camino educativo, por motivos de no disponibilidad económica o por encontrar una alternativa más cómoda a corto plazo. En algunos casos, quienes tienen que acudir a un centro de estudios que se encuentra fuera de su municipio, llegan a plantearse la migración temporal a la localidad donde se halla el centro, como consecuencia de una comparativa de gastos entre transporte y vivienda. Este escenario, se resuelve entonces como un problema de acceso a la educación de parte de ciertas personas, posiblemente con perfiles socioeconómicos similares, que se ven condicionadas a modificar el camino de sus vidas.

El segundo escenario, el de continuidad, contempla los mismos factores que el caso anterior, siendo destacable el análisis económico de la situación, la cual se ve unida a un desconocimiento

del sistema de becas para estudiar y cuya responsabilidad, aunque compartida, se atribuye principalmente a las instituciones públicas y a su ineficacia informativa.

En ambos escenarios, así como en el caso en el que sí se consigue acceder a la educación y formación profesional, nos muestran una relación indirecta entre transporte y comunicaciones, y las oportunidades para el empleo. Además, la innovación en materia de empleo se muestra condicionada en el discurso general a la formación, y no como factor independiente, por lo que las comunicaciones y medios de transportes no solo afectarían a la formación para el empleo, sino también afectaría a la capacidad municipal y supramunicipal de innovación, en y para el empleo.

Por otro lado, el discurso de los medios de transporte y comunicaciones, centrado en el empleo, pone de manifiesto la importancia de los recursos no naturales para el empleo. Las personas participantes hablan de turismo, y de forma concreta se centran en cómo hacer atractivos sus municipios para crear empleo. Es en este aspecto donde se ponen en evidencia los factores que han sido recogidos en el conglomerado de factores internos; es decir, se habla de cómo hacer más habitable el municipio: zonas verdes, parques, calles peatonales, carril bici y mejorar los problemas de acceso, tráfico y aparcamiento.

Quienes trabajan fuera del municipio, hacen mención de los costes económicos y temporales que suponen los desplazamientos a los centros de trabajo, que se vuelven en ocasiones inevitables ante la imposibilidad de encontrar empleo en sus propios municipios. En este caso, donde las problemáticas son similares con las de la población estudiantil, destaca la población de Pilar de la Horadada, la cual se ve condicionada por tener que elegir entre el coste económico que supone el tramo de la AP7 en su zona, y el coste temporal de desplazarse por la N-332. Como se ha dicho en líneas anteriores, la percepción de un servicio de transporte público deficiente, obliga a la población a hacer uso del transporte privado.

En el caso de las personas desempleadas, el contexto de transportes y comunicaciones en los municipios se ve agravada por su situación, produciéndose un escenario donde, ante la imposibilidad de encontrar empleo en sus municipios de residencia, se mantiene su situación de desempleo por no tener oportunidad ni medios de desplazarse a otros municipios donde poder encontrar trabajo. De nuevo, en estos casos aparece una responsabilidad compartida, aunque se sitúa el foco de responsabilidad en las instituciones públicas y su capacidad para informar o generar ayudas para estas personas.

Todo lo comentado hace que comprendamos el transporte y las comunicaciones como condicionante no sólo para el empleo y formación, sino también para las trayectorias de vida de las personas.

V.2. Formación

La formación es uno de los pilares del desarrollo socioeconómico. Si bien los tres municipios estudiados cuentan con particularidades que le son propias a cada uno, la actividad formativa y educativa se define por una serie de rasgos comunes que definen el modelo orientado a cualificar profesionalmente a sus habitantes. Para su análisis se propone que éste se produzca partiendo de tres ejes: los recursos disponibles (equipamientos, recursos humanos y financiación), accesibilidad a la oferta educativa y la adecuación de la misma a las necesidades del territorio.

Los tres municipios cuentan, en conjunto, con ocho centros de Educación Secundaria Obligatoria, seis en Torrevieja, uno en Guardamar del Segura y otro en Pilar de la Horadada. En todas las localidades disponen de Ciclos Formativos de Formación Profesional —uno en Guardamar del Segura, uno en Pilar de la Horadada y tres en Torrevieja— sin que las familias formativas redunden o se solapen en ninguno de ellos.

Además, Torrevieja cuenta con una Escuela Oficial de Idiomas de la que dependen dos aularios en las localidades de Guardamar y Pilar de la Horadada, así como, una sede de la Universidad de Alicante donde tiene lugar una variada actividad cultural y académica. De la misma forma, Guardamar cuenta con un Aula Universitaria, en la que también tiene lugar una destacada actividad cultural.

La población de los tres municipios cuenta con dos universidades públicas, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche.

En cuanto a la formación no reglada, los ayuntamientos son los encargados de ofertar cursos que tienen relación con la formación laboral. Los recursos más importantes destinados a este menester son los Talleres de Empleo que financia el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF). Igualmente, los consistorios ofrecen cursos de idiomas.

Torrevieja cuenta con un Centro de Turismo (CdT) que da servicio en materia de formación en restauración y hostelería a la comarca.

Por otra parte, distintas asociaciones y entidades locales ofrecen cursos con contenidos no específicamente profesionalizantes, como culturales, artísticos y deportivos. Se trata de una actividad formativa que puede complementar la formación reglada y mejoran los currículums de quienes los cursan.

Uno de los problemas detectados es la falta de financiación que impiden ampliar las instalaciones existentes. En el caso de la formación reglada, dependiente de la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana, impide incrementar la oferta de ciclos formativos ante la falta de espacios en los centros existentes. También en el caso de la formación ocupacional, ya que las plazas ofertadas están por debajo de los demandantes de empleo poco cualificados.

Si hablamos de la administración local, encontramos un escollo legal que impide que la oferta existente sea mayor. Como las competencias en el ámbito de la formación ocupacional son de la administración autonómica, los ayuntamientos no cuentan con vías de financiación propias —salvo líneas de subvenciones específicas— en sus presupuestos para complementar la oferta existente por parte de las distintas consellerias.

En cuanto a los recursos humanos, las exigencias de la administración valenciana con respecto a los requisitos de capacitación docente en lengua valenciana, puede poner en peligro el futuro de profesores y profesoras en la Educación Secundaria Obligatoria, agravando la situación de precariedad en el sector. También, se ha identificado una importante falta de profesorado cualificado en la impartición de idiomas en centros privados de formación, lo que limita la capacidad de estos para complementar la oferta de la Escuela Oficial de Idiomas.

Tan importante como disponer de los recursos necesarios para desplegar un sistema de formación de calidad, es que el acceso a este se encuentre libre de obstáculos. En el caso de los municipios estudiados, se han detectado diversos problemas que limitan el acceso de la población a la formación.

El más importante es el que tiene que ver con la movilidad, tanto en el nivel urbano como interurbano. La población consultada considera que el servicio de transporte público es ineficiente de tal forma que hace imposible el desplazamiento de estudiante a cualquier centro de formación profesional de municipios vecinos ya que no se adaptan a los horarios lectivos. Esta situación no se produce cuando hablamos de transporte de pasajeros a las dos universidades de la provincia ya que la población estudiantil cuenta con líneas específicas.

Si nos referimos a los problemas de movilidad en el ámbito urbano, en Torrevieja la concentración de los centros de Educación Secundaria en una zona de la ciudad dificulta el acceso a los mismos para amplios grupos de población que dependen en muchos casos del transporte particular.

La falta de flexibilidad en los horarios es otro de los problemas que son comunes a las tres localidades. La población activa debido a la dificultad de compaginar los horarios lectivos con los de sus centros de trabajo impide que en muchas ocasiones puedan continuar formándose.

Si bien ciertos espacios de la administración local, como los Centros de Información Juvenil, ponen a disposición de los interesados información sobre la oferta formativa existente, debe mejorar su difusión para llegar a sectores más amplios de la población. A menudo, los interesados desconocen los estudios a los que puede acceder y también las vías de financiación existentes para aquellas familias que disponen de pocos recursos económicos.

Derivado de los anterior, existen familias con pocos recursos económicos tienen la dificultad añadida de no poder acceder a cierta oferta formativa al no poder costearla.

Otra de las carencias detectadas es la falta de adecuación de la oferta formativa existente a las necesidades de las empresas radicadas en el territorio. De los tres municipios estudiados, solo Torrevieja y Guardamar del Segura cuentan, al menos, con un ciclo formativo de la familia Hostelería y Turismo, ámbito que constituye el principal motor económico del territorio. De los tres ciclos formativos de dicha familia, dos están localizados en Torrevieja y uno en Guardamar. Así, en Pilar de la Horadada, falta formación específica en hostelería.

Esta carencia se puede deber a que en los tres municipios existe una implicación de baja intensidad del tejido empresarial en el ámbito de la formación. En Torrevieja son pocas las empresas que acogen a alumnos y alumnas de ciclos formativos en prácticas lo que dificulta que estos cuenten con una formación realista y de calidad. Este hecho contrasta con el caso de Guardamar donde el único centro que imparte formación profesional cuenta con un tejido productivo más implicado y colaborador.

En líneas generales, y hablando de formación profesional continua, las empresas de los tres municipios no conceden la importancia que esta merece para mejorar las cualificaciones de sus trabajadores y trabajadoras, así como la calidad de los servicios y productos que producen.

No obstante, y teniendo en cuenta las características sociodemográficas del territorio, se ha detectado la necesidad de formar a profesionales en la atención y cuidados de personas.

En lo relativo a los idiomas, los tres municipios cuentan con aulas de la Escuela Oficial de Idiomas aunque las plazas ofertadas en los niveles iniciales son escasas, principalmente en inglés. También se ha detectado la necesidad de ampliar el número de idiomas que se pueden estudiar, siendo demandado durante los últimos años la enseñanza del Ruso.

Finalmente, la formación que se imparte en los institutos de Educación Secundaria en emprendedurismo se caracteriza por mantener una débil vinculación con la realidad. Esta debería informar y formar a los estudiantes con mayor detalle en las dificultades que entraña iniciar proyectos empresariales para conseguir que las iniciativas sean más sólidas y mejor fundamentadas que en la actualidad.

V.3. Innovación

Innovar supone cambiar la manera de hacer las cosas con el objetivo de obtener algo distinto y mejor. Ello implica estar convencido de hacerlo, saber identificar cómo y en qué momento es oportuno introducir los cambios, contar con las personas preparadas para ello, disponer de los medios técnicos y saber llevarlo a la práctica. En el caso de los tres municipios estudiados, todos los participantes coincidieron que innovar es necesario para cambiar de modelo económico. No obstante, se trata de un aspecto sobre el que existe un gran desconocimiento entre los participantes. A pesar de ello, el análisis se va a desarrollar sobre tres aspectos relacionados con la innovación como es el ámbito en el que se desarrolla esta, el tipo de innovación y los facilitadores u obstáculos para implementar iniciativas innovadoras.

Habitualmente se identifica el espacio de la innovación con el de la empresa tecnológica. Esta imagen no se corresponde con la realidad ya que se puede innovar tanto en la empresa privada, cualquiera que sea el sector de la actividad económica en la que se desenvuelve, como en la administración pública.

En este contexto, los participantes de los tres municipios entienden que los cambios deben producirse, principalmente, en la empresa privada con nuevos servicios que promuevan los cambios de un modelo de desarrollo basado en el turismo de sol y playa. En todos los casos, se considera

vital e inaplazable la desestacionalización de la oferta turística para atraer visitante durante todo el año.

En este sentido, y teniendo como agente del cambio a la administración local, existen iniciativas como Hibernis Mare (Playa de Invierno) en Pilar de la Horadada o el desarrollo de deportes acuáticos en Torrevieja y Guardamar. Así, se considera vital para el cambio del modelo la participación de la administración pública a través de sus inversiones en equipamientos comunitarios, como los deportivos, o en la conservación y mantenimiento de espacios naturales que pueden ser un foco de atracción turística distinto del de la playa.

También, se debe apostar, a juicio de los participantes, en desarrollar las potencialidades de la singularidad de la trama urbana, como es el casco antiguo de Guardamar del Segura.

Volviendo al terreno de la empresa privada, se identifica como organización con la entidad suficiente para innovar a la empresa Jhonson Controls de Guardamar, firma multinacional bien considerada en la comarca.

En cualquier caso, la percepción de los participantes es que el cambio de modelo turístico de calidad pasa por crear mayor valor añadido en productos y servicios, y que la ciudad es, en sí, el producto que hay que vender. Por tanto, se demanda una ciudad habitable, sostenible socio-económica y medioambientalmente hablando.

Los expertos consideran que existen cuatro tipos de innovación: de producto, de procesos, organizativas y orientada a la venta y comercialización de productos y servicios. En este apartado, las aportaciones al análisis por parte de la ciudadanía han sido escasas. Se considera que hay que aprovechar las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) para facilitar la publicitación y comercialización de productos y servicios turísticos o del comercio.

Existen una serie de condicionantes que pueden actuar como facilitadores u obstáculos para la innovación. Estos son los detectados por la ciudadanía:

- Recursos humanos: la innovación siempre es producto de la creatividad de las personas que, además, deben estar debidamente formadas. En el caso particular que nos ocupa, la población de los tres municipios se caracteriza por su baja cualificación o por contar con unos conocimientos que no se ajustan a las demandas de las empresas. Así, una de las carencias que más peso tiene es la falta de personal que sepa inglés, imprescindible para

atraer al visitante o al inversor extranjero. La interculturalidad que caracteriza a estas poblaciones puede ser una oportunidad para poner en marcha la creatividad de las personas.

- Cultura para la innovación: la ciudadanía considera que para que exista la innovación es necesario que existan personas que quieran innovar, que utilicen su creatividad para emprender nuevos y distintos proyectos y que no les asuste el fracaso.
- Alianzas: entre empresas que les ayude a mejorar sus servicios y productos. Y entre las universidades y las organizaciones, privadas y públicas. Existe un potencial grande y la ciudadanía percibe que la transferencia e implementación del conocimiento que se genera en la universidad puede ser beneficioso para el desarrollo socioeconómico de los tres municipios.
- Financiación: es uno de las debilidades más importantes. Falta financiación, posiblemente porque existe carencia de recursos humanos que permita aprovechar las posibilidades de financiación que ofrece el estado y la Unión Europea.
- Legislación: la ciudadanía considera que faltan empresas y que el actual marco legislativo no ayuda a que nuevas iniciativas empresariales puedan ver la luz. También, se considera un obstáculo para desarrollar el sector de las energías alternativas, el cual es clave para alcanzar el modelo de ciudad habitable y sostenible.
- Económicos: existe un desequilibrio en cuanto a los sectores actividad económica presentes en los municipios, heredado del modelo de desarrollo basado en el ladrillo y en el caduco y poco rentable turismo de pipas, paseo y playa.

V.4. Sectores productivos

La actividad económica del área establecida en la que se encuentran las tres poblaciones objeto de estudio (Guardamar, Torrevieja y Pilar de la Horadada), se puede clasificar en el modelo básico de los cinco sectores productivos establecidos, y a los cuáles a la mayoría de ellos se hace referencia en el discurso de los talleres de participación ciudadana (DAFOs).

De esta forma, es conveniente diferenciar entre el sector primario, secundario y terciario. El sector primario o agropecuario, vendría a hacer referencia a aquellas actividades de las que el producto se obtiene directamente de los recursos naturales, transformándolo en materias primas no elaboradas, destinadas principalmente a la producción industrial y al abastecimiento de determinados tipos de servicios.

El sector secundario o industrial, comprende todas las actividades económicas del área a la que nos referimos, relacionadas con la extracción y la transformación industrial de materias primas en bienes o mercancías, que se utilizan tanto como base para la fabricación de nuevos productos como para abastecer directamente las necesidades del mercado.

En cuanto al sector terciario o de servicios, serían todas aquellas actividades que sin producir una mercancía como tal, se encargan de abastecer al mercado de bienes y servicios.

El cuarto sector sería el llamado cuaternario o de la información, que atendería a las actividades relacionadas con el valor intangible de la información, que se dedicaría, mayoritariamente, a la gestión y la distribución de dicha información.

Y por último, el sector quinario, sería a los servicios destinados a cultura, educación, arte y entretenimiento, teniendo en cuenta los que se ofrecen sin ánimo de lucro.

En este sentido, atendiendo a una perspectiva general, los tres municipios comparten un área con características geográficas similares. Situados al sur de la provincia de Alicante, comparten condiciones meteorológicas, caracterizadas por la gran cantidad de días de sol al año. Esto hace que el principal motor de su economía provenga del sector terciario o de servicios, principalmente de las actividades destinadas a cubrir las necesidades del turismo. Que atraídos por una climatología agradable, ven en esta zona el lugar ideal para pasar las vacaciones o, incluso, para tener su segunda residencia.

El turismo de esta región, se caracteriza por ser muy estacional, hay un gran cantidad de turistas en la época estival, coincidiendo con los periodos vacacionales. Bajando el porcentaje de ocupación drásticamente cuando acaba la campaña veraniega. Este factor repercute directamente al empleo, ya que hace que muchos puestos de trabajo se pierdan cuando acaba la época estival.

El reto principal que tienen estos tres municipios es, sin duda, el poder contrarrestar esa ocupación masiva en verano, y equilibrarla con visitas a los municipios también en invierno, ya que por sus características culturales, arquitectónicas y naturales, estas poblaciones podrían atraer también turismo en cualquier épocas del año, reduciéndose el impacto en la pérdida de puestos de trabajo.

En cuanto al tipo de turismo que atraen, está muy vinculado a la hostelería, sector que genera la mayor parte de puestos de trabajo. Aunque, como señalan los participantes a los debates, convendría potenciar más el sector hotelero, tanto en cantidad como en calidad. Según señalan, falta una modernización y adaptación a las nuevas necesidades turísticas, un nuevo modelo que permita atraer y aumentar a un turismo que tenga más repercusión en la economía de las localidades.

En este sentido, también se observa otro tipo de turismo que impacta directamente en el sector productivo de las poblaciones, es el turismo de segunda residencia es un modelo que estas poblaciones han vivido especialmente (Guardamar en menor medida), desde el auge de la construcción urbanística y que con el tiempo, ha supuesto más un inconveniente que una ventaja para estas poblaciones.

Por otra parte, otro sector productivo importante para la dinamización económica de cualquier población, es sin duda, el sector secundario o industrial. Viendo el caso de las tres poblaciones objeto de estudio, se puede concluir que está poco desarrollado, con lo que existe la creencia en la población de que tiene poco peso en el sistema económico de los municipios estudiados.

Este hecho, se identifica con una realidad en la que está directamente relacionada en la creación de empleo, hay pocas empresas importantes en la zona que puedan absorber u ofrecer una parte importante de puestos de trabajo.

Tradicionalmente, este sector productivo ha tenido un papel principal o con mucho peso en las poblaciones. Normalmente, cada localidad era especialista de algún tipo de manufactura de la cual dependía la economía de gran parte de sus habitantes.

Con el paso del tiempo, la modernización en los sistemas productivos, y la consecuente deslocalización y la mejora en el abastecimiento de productos manufacturados favorecida por la globalización, ha hecho que el sector industrial haya perdido peso en estas localidades.

En los últimos años, este sector se ha visto desplazado a favor del sector servicios, cuyo crecimiento ha supuesto un atenuante a la pérdida de protagonismo del sector industrial. Algo que ha obligado a que poco a poco las poblaciones se adaptasen a un cambio de modelo, ofreciendo nuevas alternativas para hacer ciudades más atractivas tanto para la población foránea como para los autóctonos.

Por otro lado, hay que añadir que la estructura empresarial de estas comunidades se basa mayoritariamente en PYMES (pequeñas y medianas empresas), que se caracterizan por ser negocios locales, con poca capacidad de contratación. Suelen ser tiendas y comercios tradicionales, cuyos clientes potenciales son generalmente la gente del pueblo, y que normalmente no tienen empleados, o en el mejor de los casos uno o dos.

En este sentido, el debate generado enlaza con la necesidad de reducir la presión fiscal sobre estos pequeños empresarios, para que puedan contratar a alguna persona, puesto que los gastos para tener un empleado son, por lo general, demasiado elevados para que estos comercios puedan hacerles frente. Tal es así, que todos los empresarios asistentes manifiestan que contratarían a trabajadores si los costes no fuesen tan elevados.

En la misma línea, se puede observar la necesidad de una modernización del tejido empresarial, ya que en cuestiones de innovación, las empresas de las localidades estudiadas no muestran grandes progresos.

Para finalizar este apartado, en general, los participantes en los talleres coinciden que el sector industrial tiene poco peso en las localidades estudiadas. Sin embargo, a la vez tendría gran importancia y repercusión en la creación de empleo. De esta forma, si se potenciara la industria se podrían generar muchos puestos de trabajo, sirva el caso de Pilar de la Horadada cuya industria conservera y del metal ha sido muy importante y que podría seguir siéndolo si se promoviera.

Por otra parte, a nivel general, existe un inconveniente en cuanto al suelo industrial se refiere, parece que estas poblaciones tienen (salvo particularidades), poca capacidad de alojar complejos industriales que ayuden a dinamizar su economía. Además de la necesidad de una revisión del Plan de Ordenación Urbana, para poder recuperar suelo para dedicarlo a estos usos.

Finalmente, analizando el sector primario o agropecuario en estos tres municipios, destaca que el sector agrícola en Guardamar y Torrevieja apenas está extendido. Pilar de la Horadada todavía conserva un sector agrícola que tiene un peso significativo en su economía. Sin embargo, el discurso general en los debates es que este sector es un elemento que puede constituir una oportunidad de desarrollo para los municipios.

El municipio que más suelo dedica a este sector es, con diferencia, Pilar de la Horadada, no es casualidad que en esta localidad se asienta una de las más importantes empresas agrícolas de la comarca. Con el consecuente impacto en materia de empleo que supone este tipo de empresas.

Por otra parte, algunos de los municipios, como es el caso de Guardamar, tienen cultivos propios como la ñora, que intentan potenciar para que no se pierda la tradición, y además supone un revulsivo económico, ya que ayuda a la creación de puestos de trabajo. Es un sector del que se puede obtener muchos recursos.

Por otro lado, los recursos naturales también son muy importantes en estas poblaciones, no sólo por disponer de ellos sino también porque puede ser una alternativa viable al turismo de sol y playa. Las tres poblaciones disponen de parajes naturales que resultan atractivos para los visitantes, como por ejemplo la pinada de Guardamar, el parque natural de Las Lagunas de Torrevieja y La Mata o la Sierra Escalonada en Pilar de la Horadada, son recursos naturales que pueden transformar el modelo turístico y generar puestos de trabajo.

Además, las tres localidades tienen kilómetros de costa que, atendiendo a las opiniones de los participantes en los talleres, están infrautilizados, pudiéndose explotar mejor y dotarles de infraestructuras que permitan favorecer el atractivo, y por consiguiente, aumentar el rendimiento económico.

De la misma forma, el sector pesquero tampoco tiene un gran peso relativo en la dinamización de la economía de las tres poblaciones. Los participantes no destacan especialmente este sector, atendiendo a que poco a poco se ha ido reduciendo por el tipo de trabajo que supone el desarrollo de esta actividad.

Por último, de los sectores cuaternario y quinario no se hace referencia en los debates mantenidos. Aun así, el sector de la información en las tres poblaciones mantiene un desarrollo consecuente con el número de personas que habitan los núcleos urbanos. En cuanto al quinto sector, sí que es visible como por parte de la administración se preocupa por dar este tipo de servicios gratuitos destinados a ofrecer cursos, recursos culturales, entretenimiento y ayuda a la inserción laboral.

VI. POSIBLES PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS

VI.1. Acciones locales

Comunicación y redes	Colaboración público-privada
	Fomento de la participación ciudadana
	Fomento del cooperativismo y de la economía social
	Mejora de los procedimientos en la relación entre ciudadanía y administración
	Promover los municipios como destinos turísticos
Formación	Creación de centros para la Formación Profesional e infraestructuras educativas
Innovación	Desarrollo de planes estratégicos
	Invertir en nuevas tecnologías
	Potenciar un modelo de desarrollo turístico de calidad
Sector productivos	Atracción de la inversión extranjera para construir hoteles
	Espacios para colaboración empresarial
	Facilitar el trabajo a empresarios y comercios
	Mejora de la gestión de residuos sólidos urbanos
	Políticas de empleo y emprendimiento
	Promover la creación de empresas turísticas: potenciar artesanía como una actividad económica estratégica, el turismo medioambiental para desestacionalizar el sector...
Territorio y transportes	Invertir en infraestructuras
	Medios de transporte público urbanos
	Mejora de los accesos a áreas de población aisladas
	Mejora de los parques, con dotación de equipos para juegos infantiles
	Mejora del frente litoral (paseos marítimos)
	Peatonalización de zonas urbanas y carril bici
	Playas todo el año

VI.2. Acciones a nivel supralocal

Comunicación y redes	Contar con la opinión de los Ayuntamientos para programas políticas de empleo
	Facilitar proyectos colaborativos
	Potenciar la sociedad del conocimiento
Formación	Formación reglada en turismo
	Invertir en infraestructuras educativas, como campus universitarios
	Oferta formativa adecuada a las empresas
Innovación	Creación de marca que identifique el territorio
	Crear parques de energía renovable
	Infraestructuras TICs en toda la comarca
	Invertir en eficiencia energética y agua
Marco legal	Ceder competencias a la administración local
	Mantener subvenciones a iniciativas turísticas
	Mejorar la legislación para facilitar la innovación
	Reducir burocracia
	Revisar la normativa turística
Sectores productivos	Mejorar los polígonos industriales
	Subvencionar de forma planificada
Territorio y transporte	Autopista gratuita al menos hasta los accesos a la costa
	Desdoblamiento de la N-332
	Diseñar medidas de conservación del litoral
	Invertir en medio ambiente
	Invertir en patrimonio arqueológico y cultural
	Mantener las playas y espacios naturales
	Mejora de infraestructuras para el agua
	Mejorar infraestructura y recursos
	Mejorar redes y medios de transporte interurbano

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cámara Oficial de Comercio de Alicante (2017) Panorámica Alicante. Previsiones económicas. Alicante: Gabinete de Estudios. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante.

Francés, F. (2016). Metodologías participativas para la investigación y la intervención social. Alicante: Publicacions Universitat d'Alacant.

Font, J. (2004). "Participación ciudadana y decisiones públicas: conceptos, experiencias y metodologías". Participación ciudadana y políticas sociales en el ámbito local. 23-42.

García-Mayor, C.; Canales, G.; (2017) "Catral, de la huerta tradicional a la huerta urbanizada. La transformación del paisaje agrario en el Bajo Segura: del animus regandi al animus aedificandi". Cuadernos de Turismo, nº 39. pp. 191-213.

Hernández, M. (2013) "Análisis de los procesos de transformación territorial en la provincia de Alicante (1985-2011) y su incidencia en el recurso hídrico a través del estudio bibliográfico". Documents d'Anàlisi Geogràfica, vol. 59, pp. 105-136.

Huete, R.; Mantecón, A.; Mazón, T. (2008) "¿De qué hablamos cuando hablamos de turismo residencial?". Cuadernos de Turismo, nº 22, pp. 101-121.

Juárez, C. (1996) "Aumento de recursos de agua: nuevas tecnologías y repercusión socioeconómica en la Vega Baja y Bajo Vinalopó". Investigaciones geográficas, nº 15, pp. 61-77.

Llopis, F. (2017) El 'Brexit' y el alcance económico sobre la provincia de Alicante. Alicante: Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante.

Martínez, J.E. (2015) Desarrollo inmobiliario y turismo. Un estudio sociológico sobre las consecuencias de la crisis en la Vega Baja del Segura. Tesis Doctoral. Director: Tomás Mazón. Alicante: Universidad de Alicante.

Martínez, J.E. (2016) "Etnografía de una 'burbuja'. Una aproximación al auge y declive del sector de la construcción en el sur de la provincia de Alicante". Revista de Antropología Experimental, nº 16. pp.137-164.

Martínez, J.E.; Mazón, T. (2016) "Consecuencias de la crisis en el turismo. Un estudio sobre la Vega Baja del Segura". Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas, nº 13, pp.63-81.

Martínez, J.E.; Tellez, A. (2016) "El efecto de la crisis y el desempleo desde una perspectiva de género". *Cuestiones de Género: de la igualdad y la diferencia*, nº 11, pp. 351-372.

Mazón, T.; Aledo, A. (2005) *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Alicante: Universidad de Alicante.

Morote, A.F. (2014) "Análisis de las tipologías turístico-residenciales del litoral de Alicante a través de los SIG". XVI Congreso Nacional de Tecnologías de la Información Geográfica 25, 26 y 27 de junio de 2014. Alicante.

Narotzky, S. (1997) "Cultura, región y trabajo en la Vega Baja del Segura". *Trabajo. Revista Andaluza de Relaciones Laborales*, nº 3, pp. 89-107.

Pérez Serrano, G.; Fernández García A.; Poza Vilches, F. (2015). El ocio en jóvenes en dificultad social. En G. P. Serrano (Coord.), *Ocio, formación y empleo en jóvenes con dificultad social* (pp: 55-120). Madrid: Dykinson.

Sorribes, J.; Martínez, F.; Moles, M.C.; Colom, M.C. (1995) "Análisis económico del litoral valenciano". *Papers de Turisme*, nº 18, pp.45-67.

Subirats, J. et al (2008). *Análisis y Gestión de Políticas públicas*, Barcelona: Ariel.

Vera, J.F. (1993) "Relaciones entre la Implantación Turística y el Espacio Agrario del Litoral Survalenciano", *Papers de Turisme*, nº 11, pp.7-32.

Vera, J.F.; Ivars, J.A.; Celdrán, M.A. (2016) "Evolución y metabolismo de un lugar transformado por el turismo de masas. Una interpretación del modelo turístico de Torrevieja desde la teoría de la dependencia de la trayectoria (Path Dependence)". En Vera, J.F.; Olcina, J. y Hernández M. (eds). *Paisaje, cultural territorial y vivencia de la Geografía. Libro homenaje al profesor Alfredo Morales Gil*. Alicante: Universidad de Alicante, pp. 705-736.

Vera, J.F. (2016) "El turismo alicantino: trayectoria y claves para su análisis". En Vera, J.F. (dir) *El turismo en Alicante y la Costa Blanca*. Revista Canelobre. Alicante: Instituto Juan Gil-Albert, nº 66, pp. 4-7.

ANEXOS

Anexo I. Gráficos de la estructura poblacional de la región

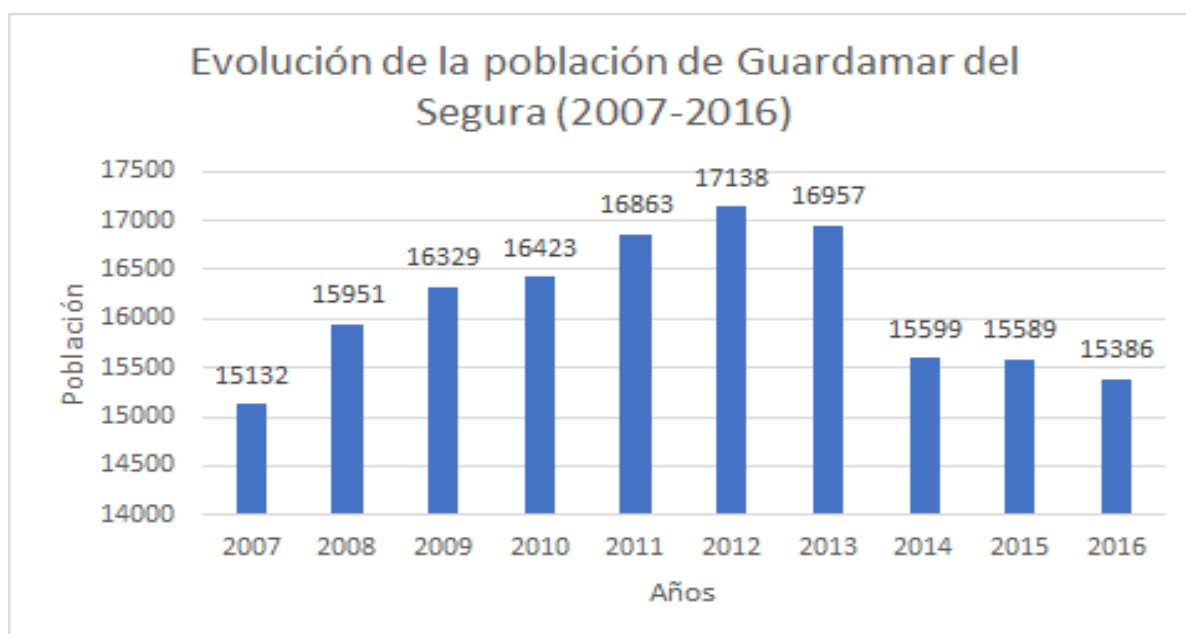


Figura 1. Evolución de la población de Guardamar del Segura (2007-2016). Fuente: IVE

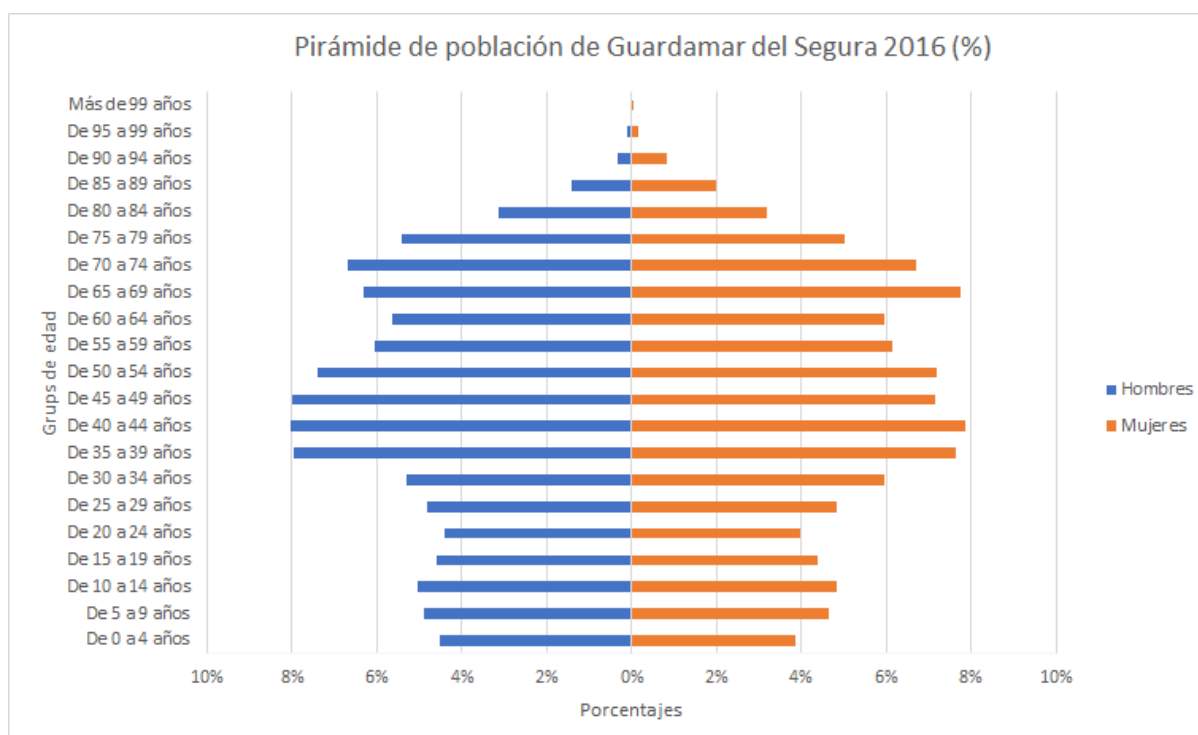


Figura 2. Pirámide de población de Guardamar del Segura (2016). Fuente: IVE

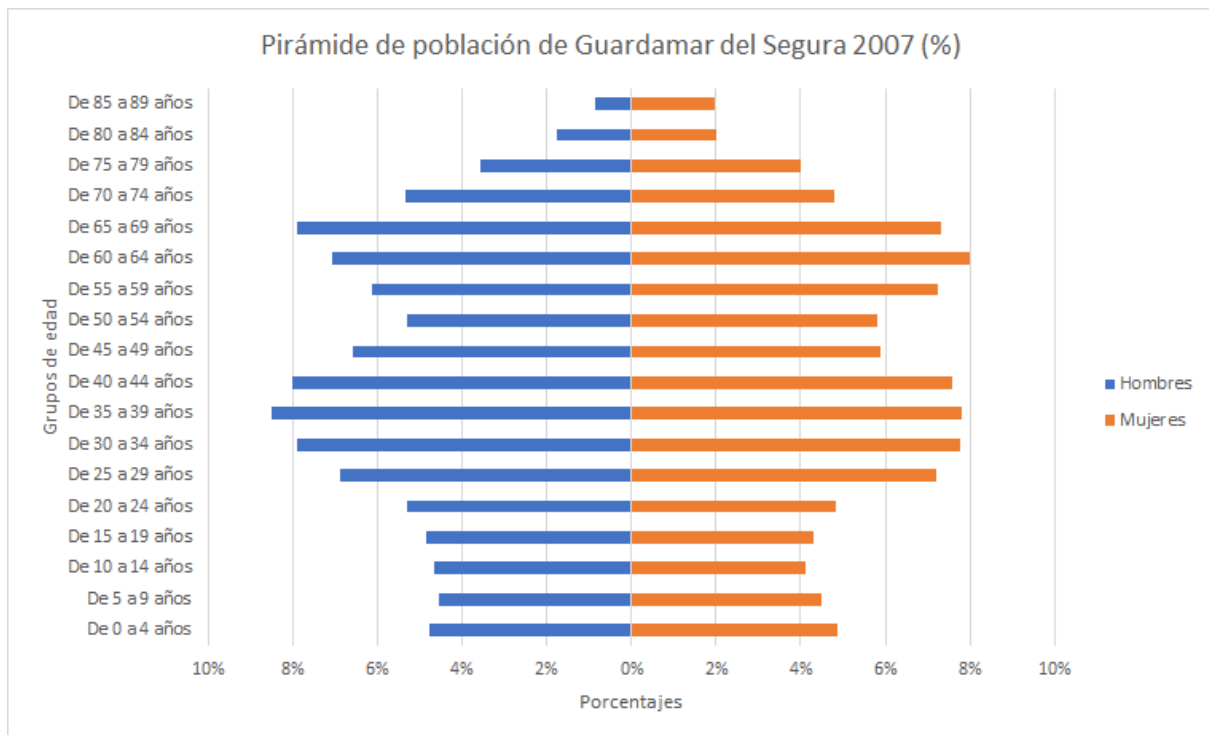


Figura 3. Pirámide de población de Guardamar del Segura (2007). Fuente: IVE

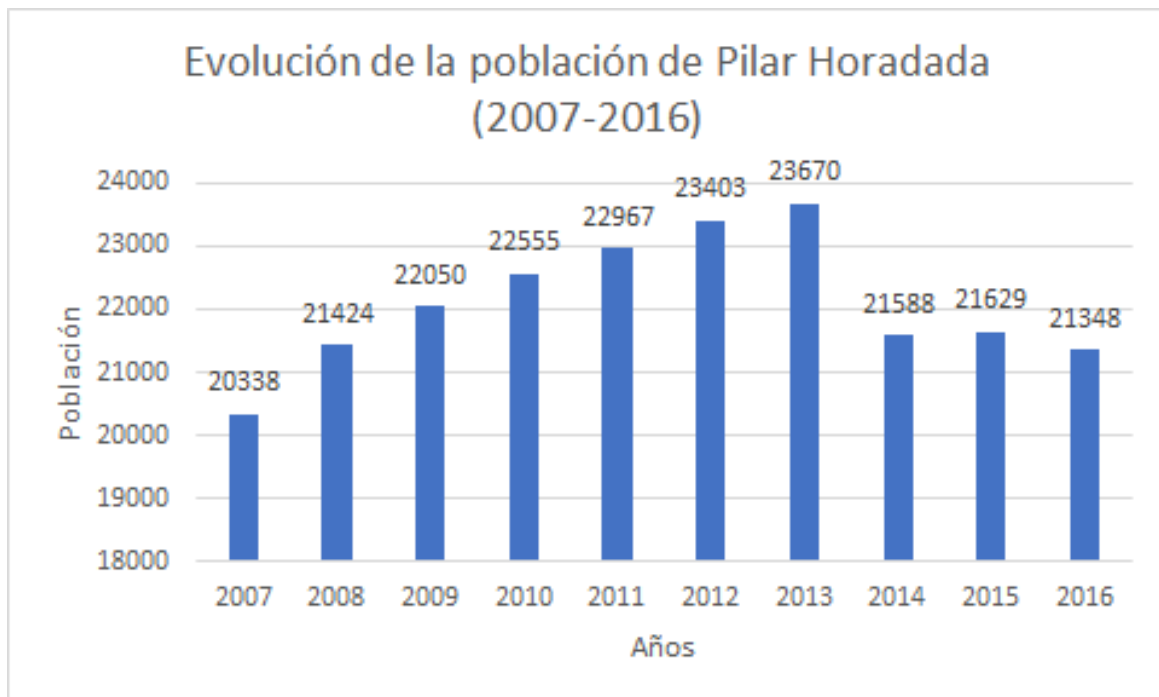


Figura 4. Evolución de la población de Pilar de la Horadada (2007-2016). Fuente: IVE

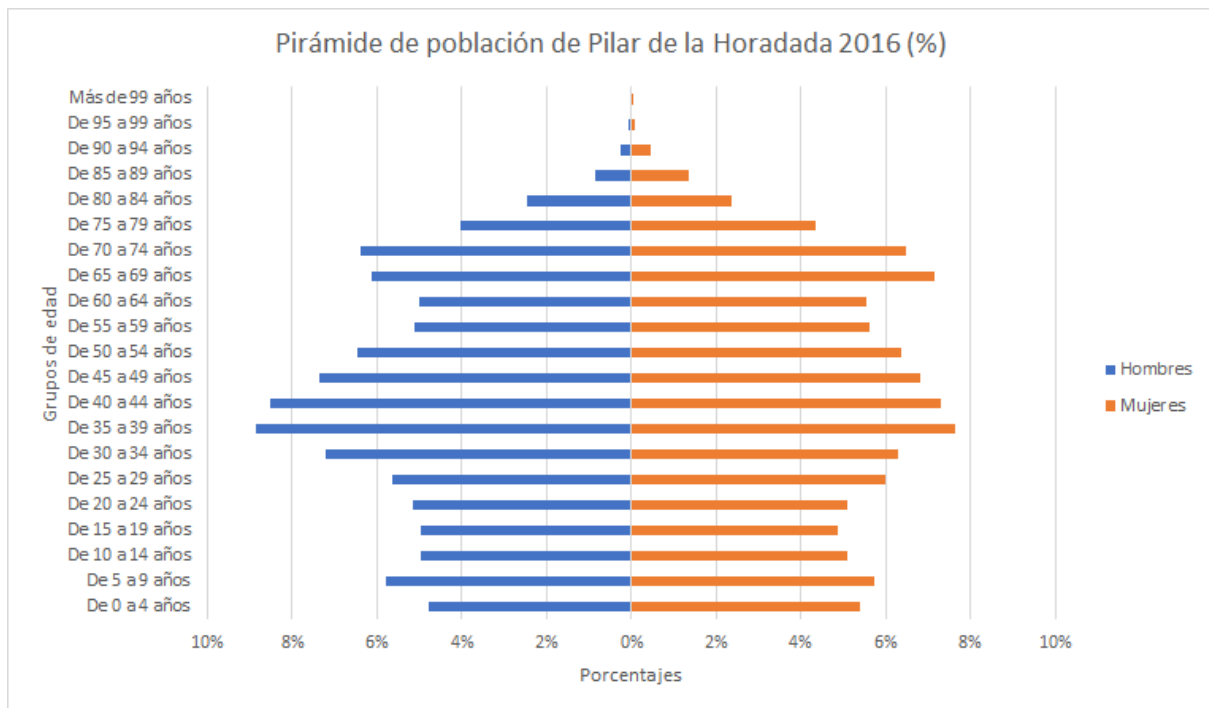


Figura 5. Pirámide de población de Pilar de la Horadada (2016). Fuente: IVE

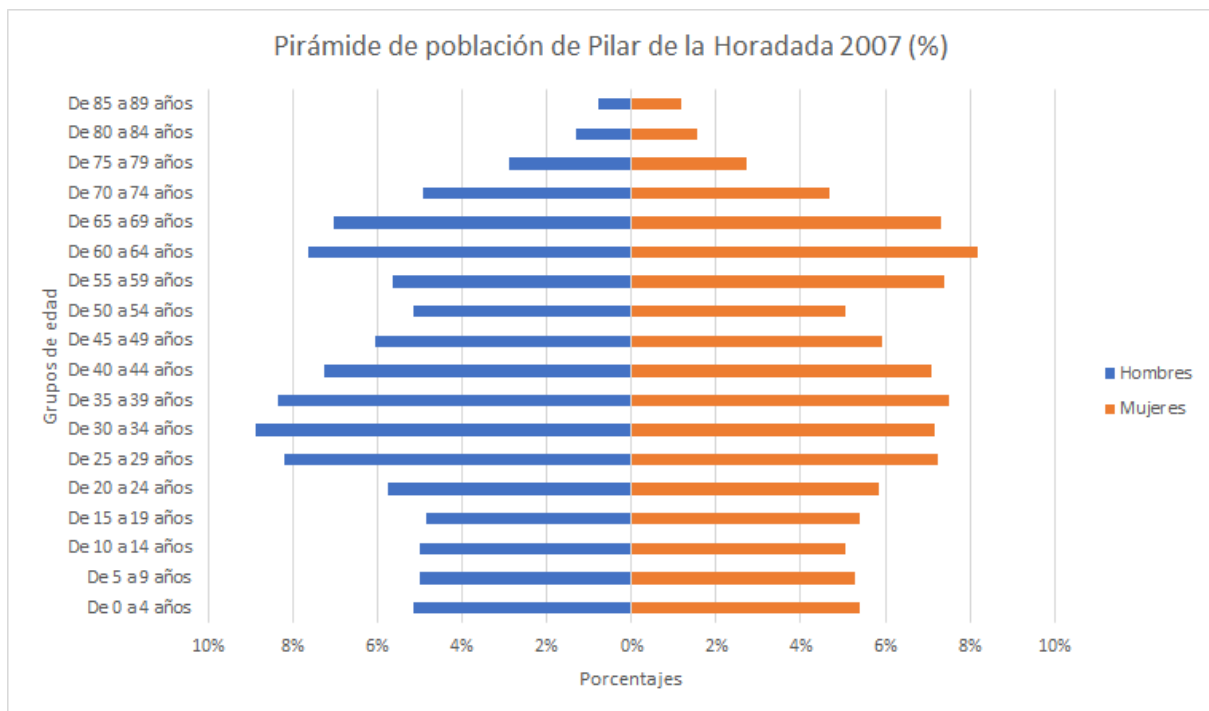


Figura 6. Pirámide de población de Pilar de la Horadada (2007). Fuente: IVE

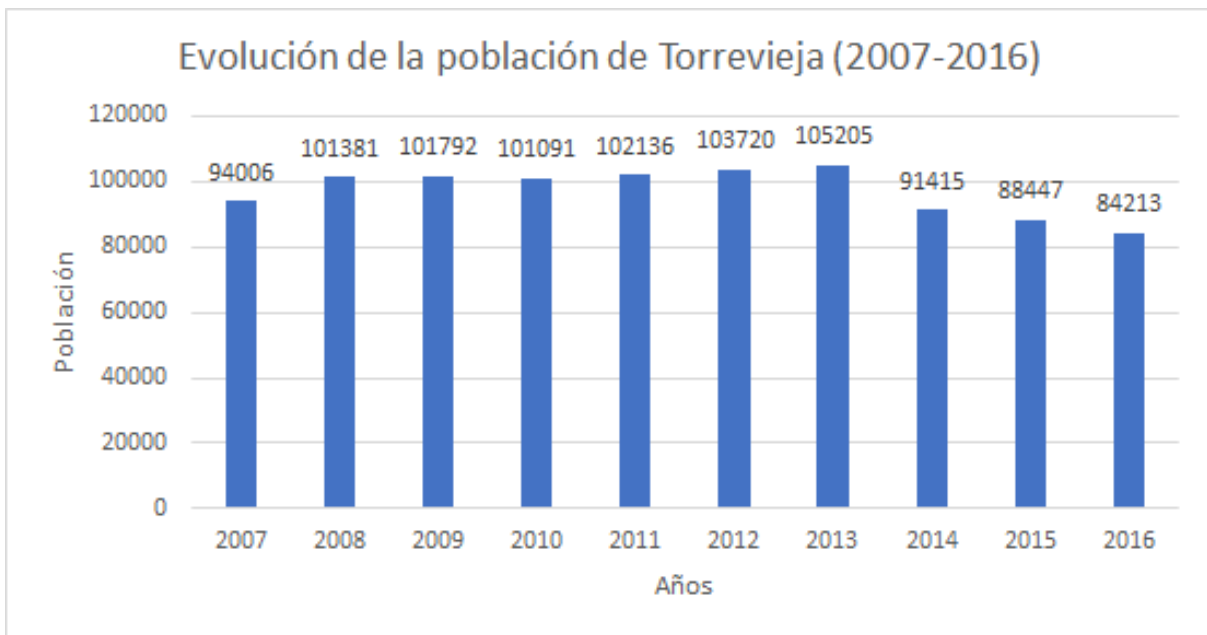


Figura 7. Evolución de la población de Torrevieja (2007-2016). Fuente: IVE

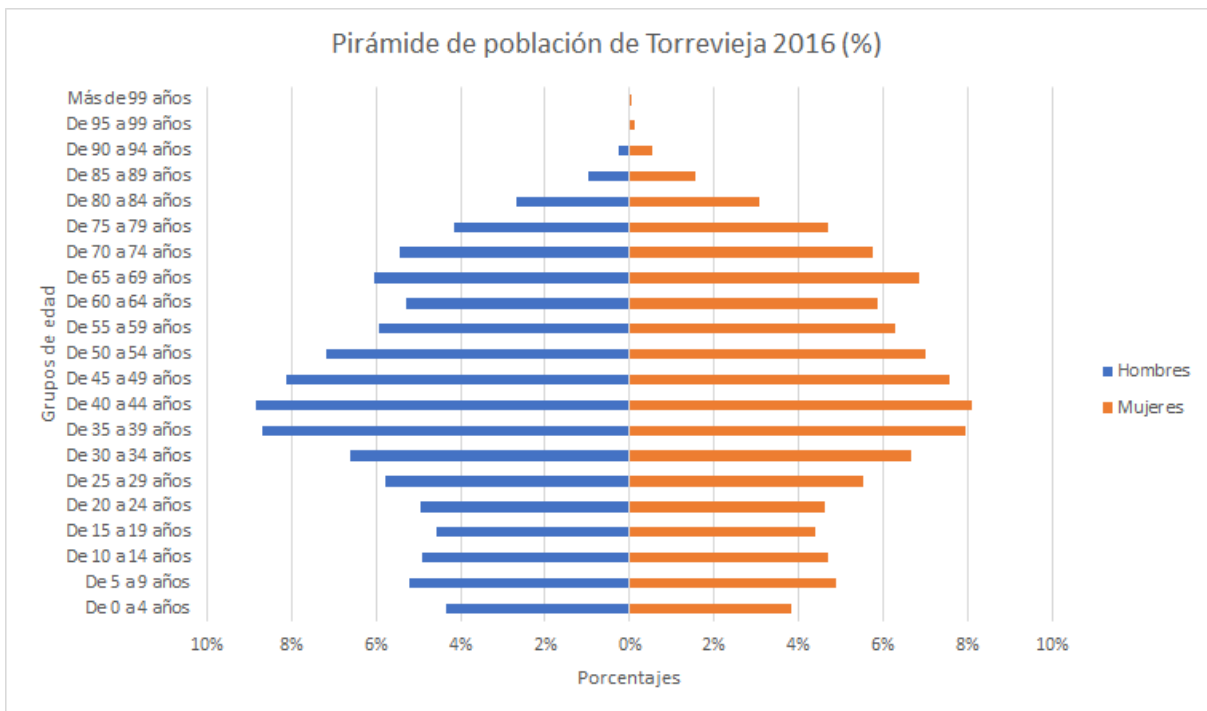


Figura 8. Pirámide de población de Torrevieja (2016). Fuente: IVE

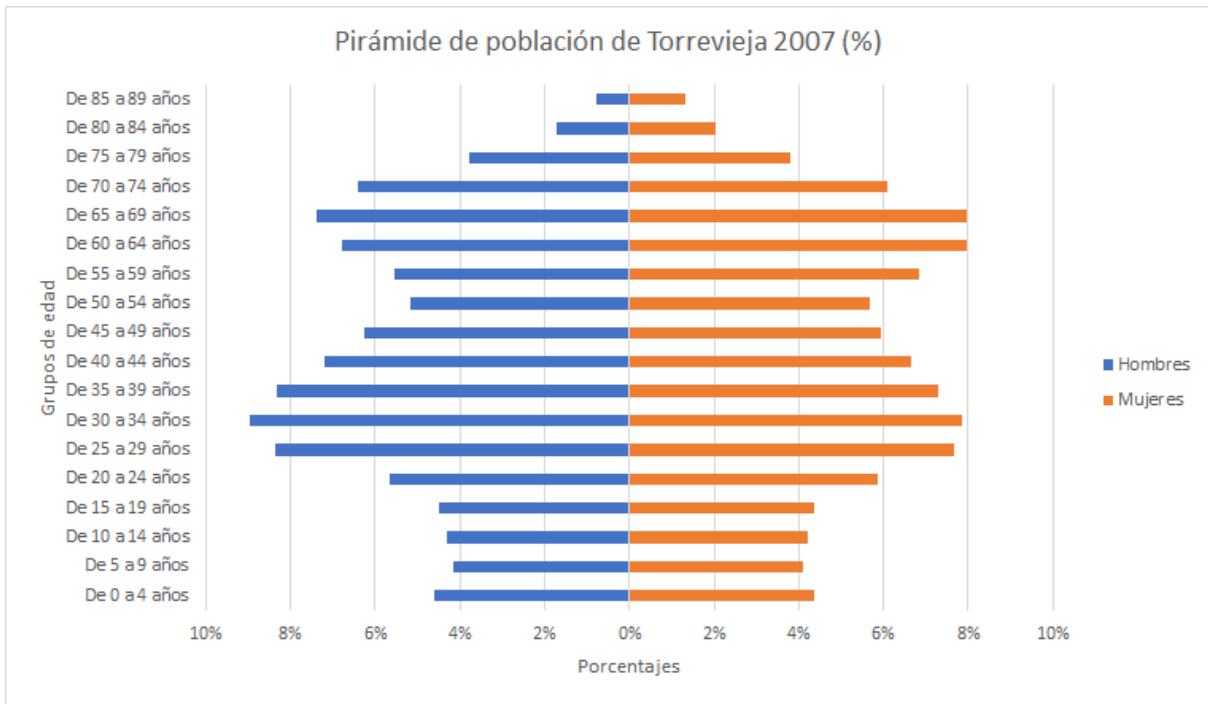


Figura 9. Pirámide de población de Torrevieja (2007). Fuente: IVE

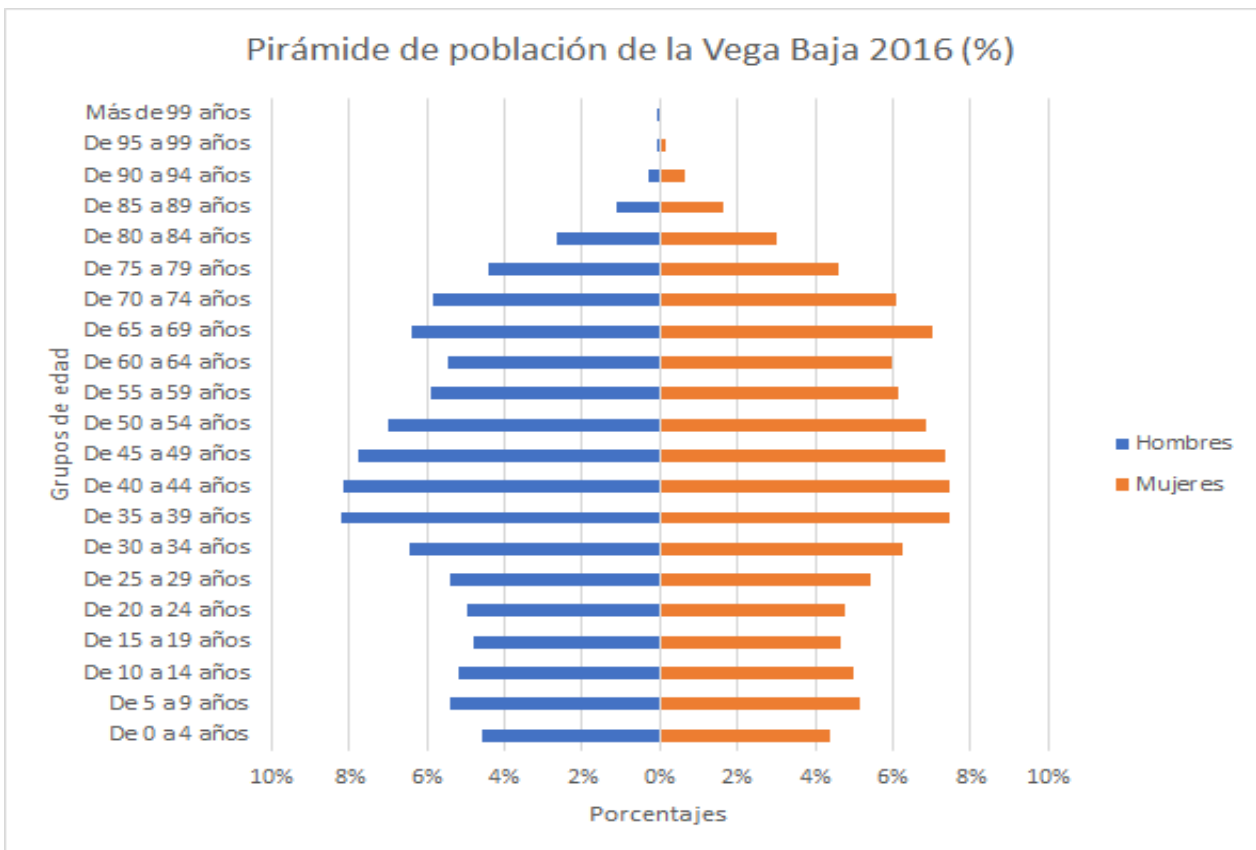


Figura 10. Pirámide de población de la Vega Baja (2016). Fuente: IVE

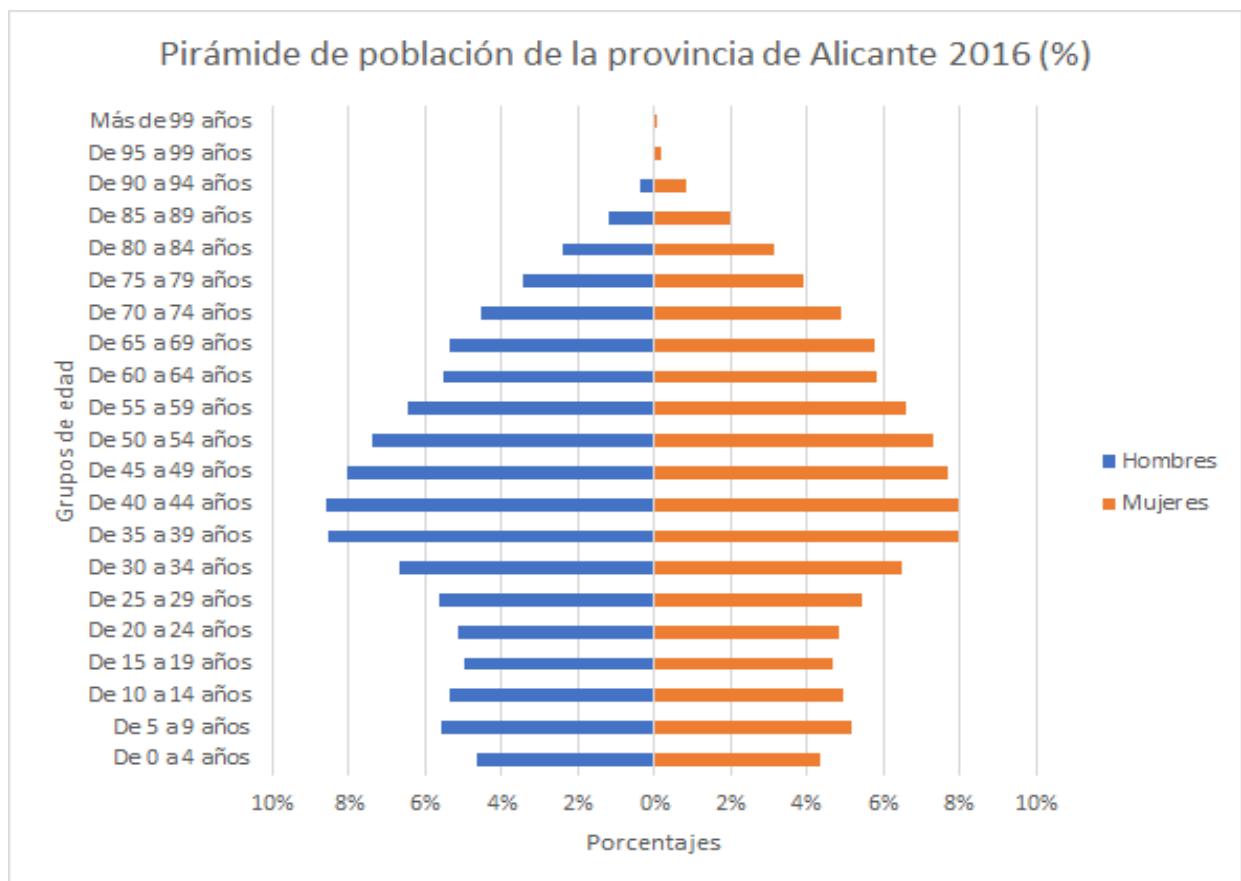


Figura 11. Pirámide de población de la provincia de Alicante (2016). Fuente: IVE

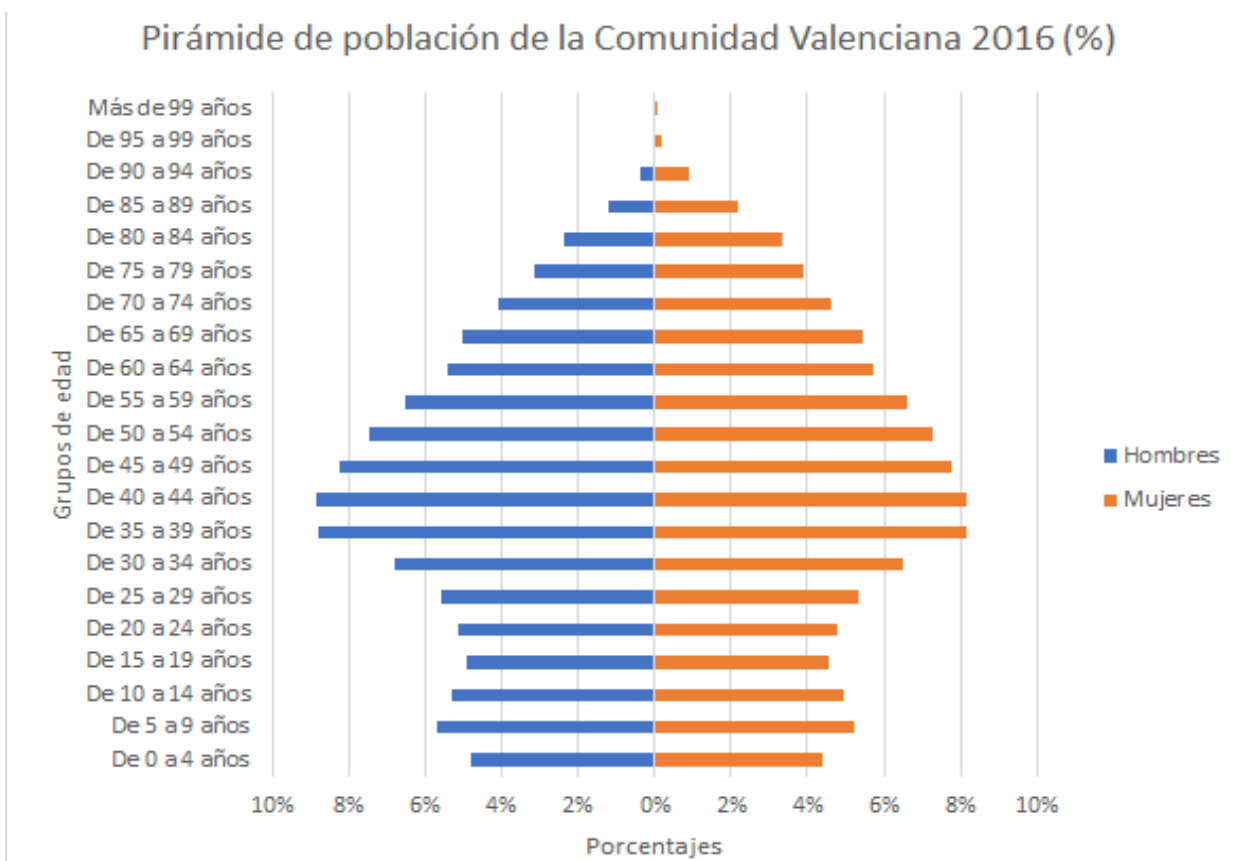


Figura 12. Pirámide de población de la Comunidad Valenciana (2016). Fuente: IVE

Anexo II. Mapas de la región

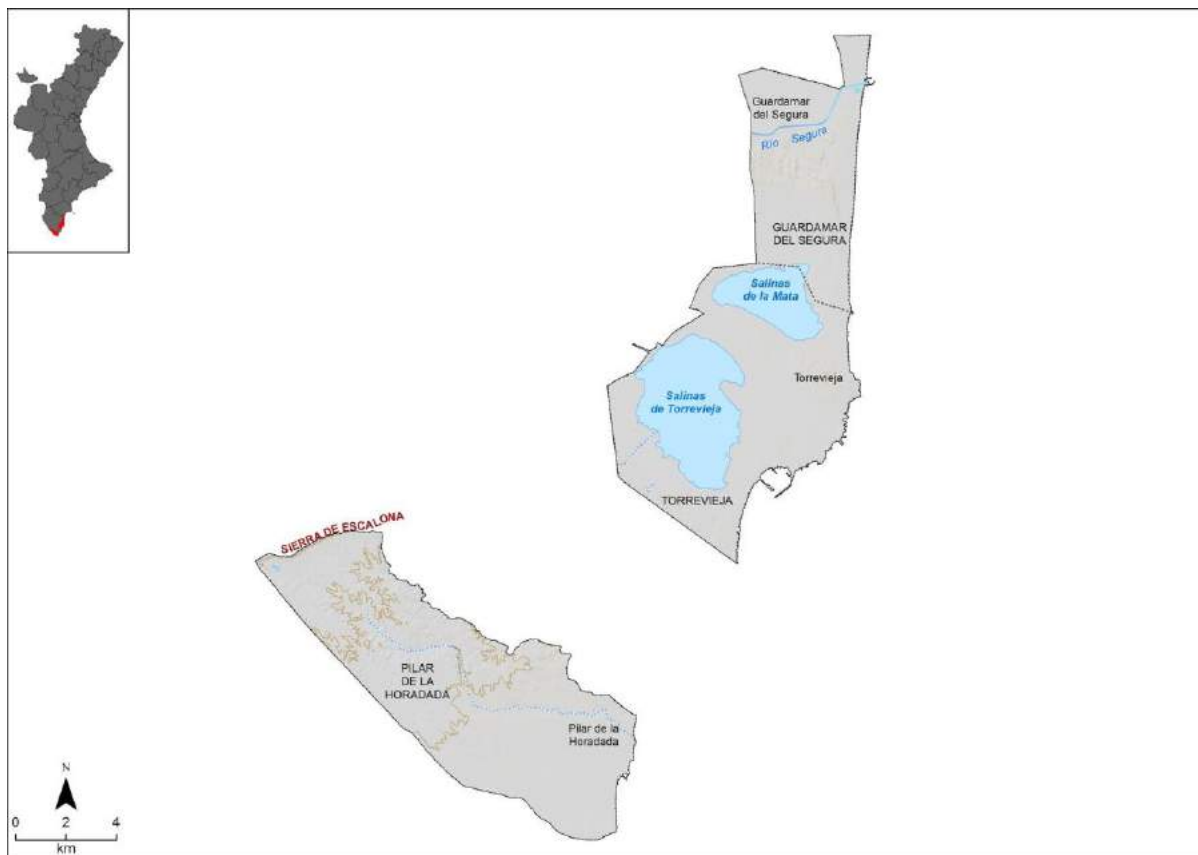


Figura 13. Mapa de localización de los municipios estudiados. Fuente: Universitat de Valencia

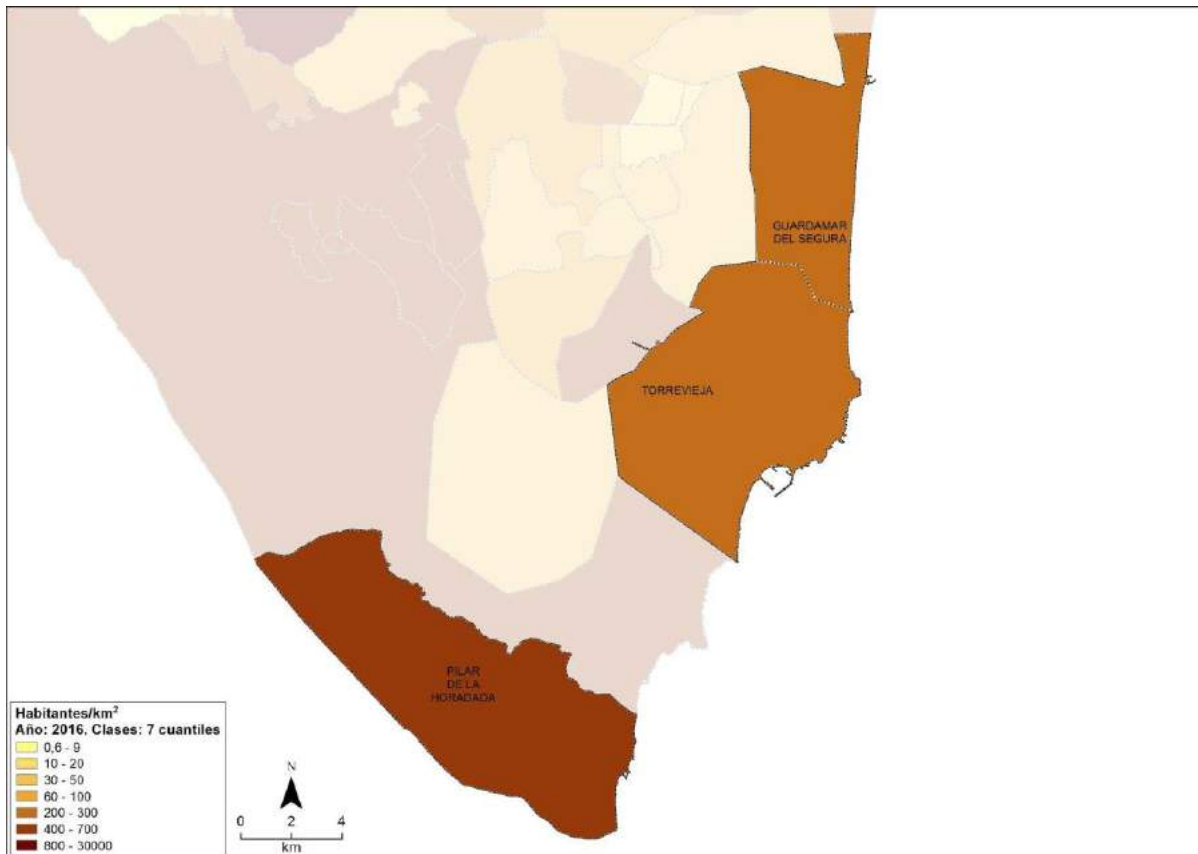


Figura 14. Densidad de población de los municipios estudiados. Fuente: Universitat de Valencia

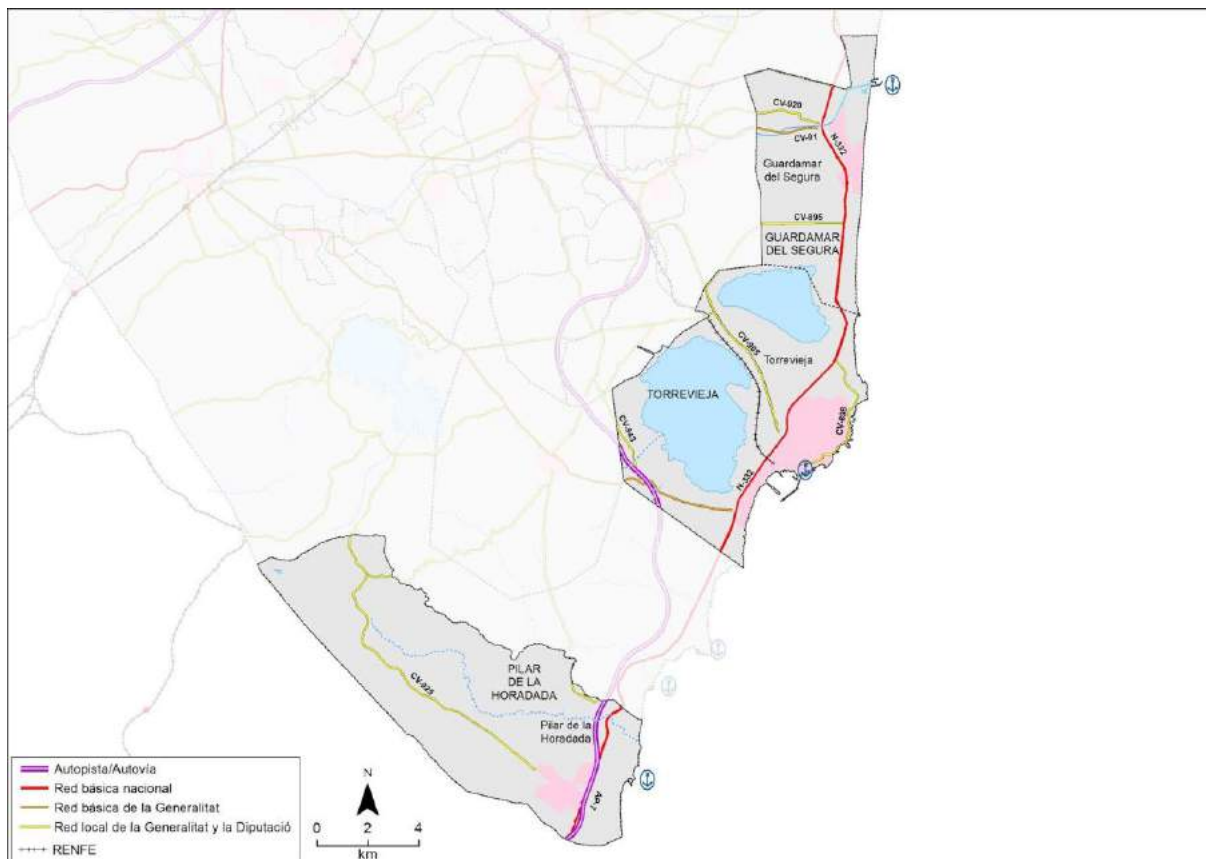


Figura 15. Red de comunicaciones en la región de los municipios estudiados. Fuente: Universitat de Valencia

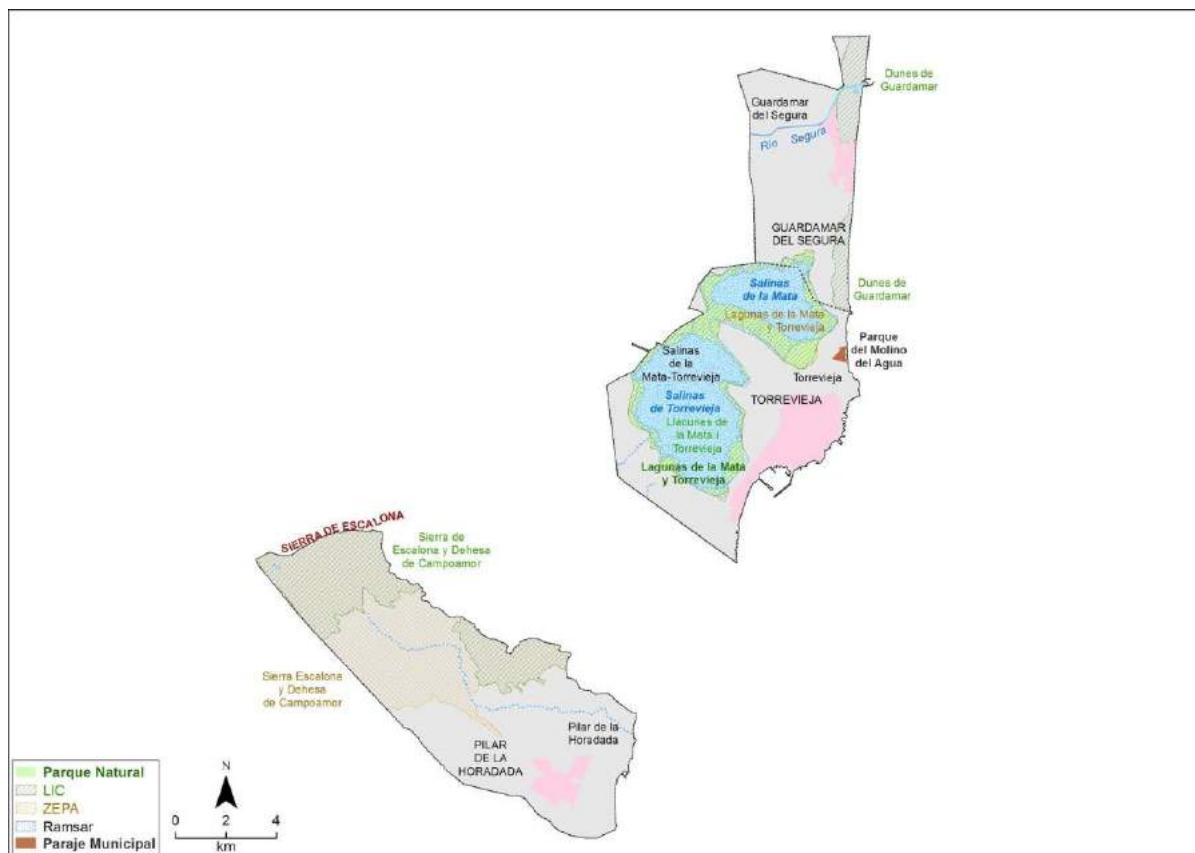


Figura 16. Espacios Naturales Protegidos en los municipios estudiados. Fuente: Universitat de Valencia

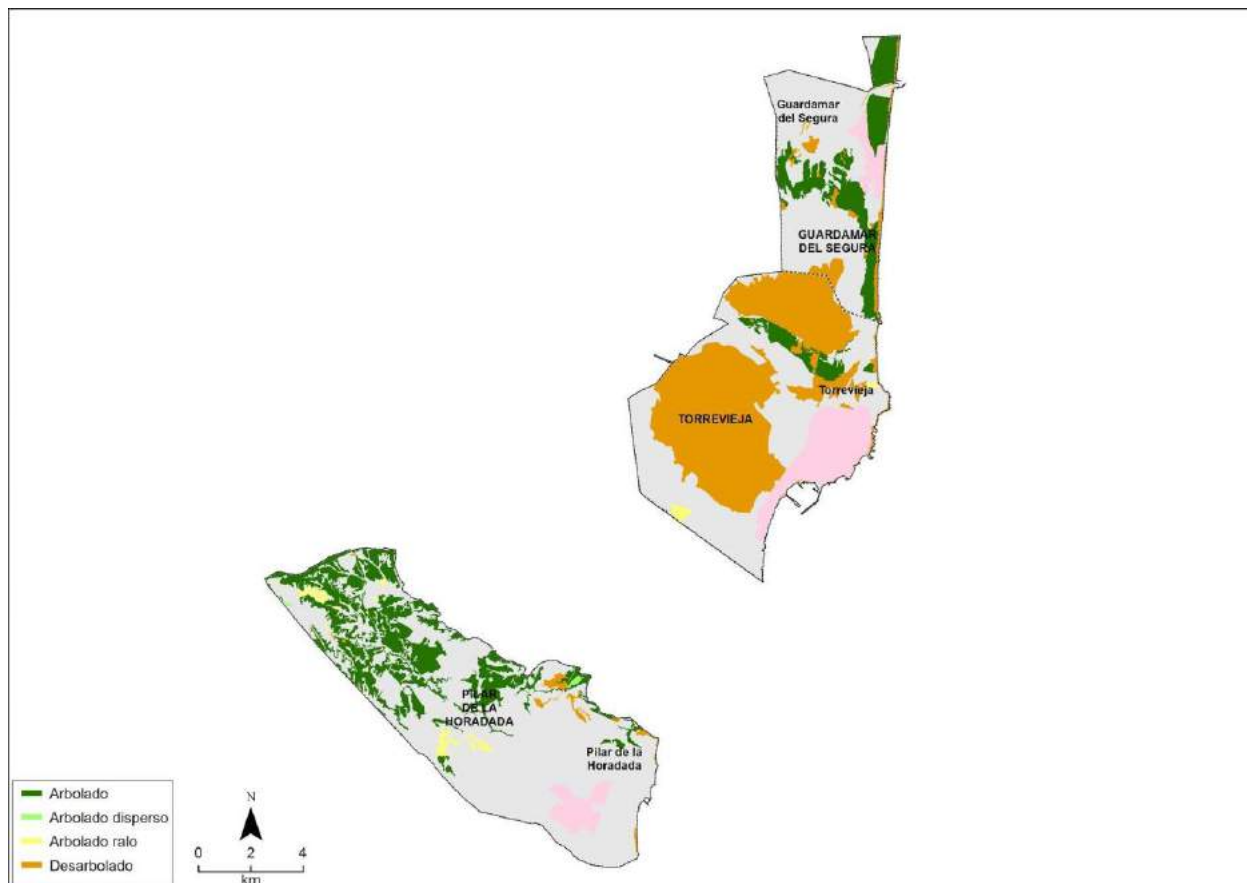


Figura 17. Superficie forestal en los municipios estudiados. Fuente: Universitat de Valencia

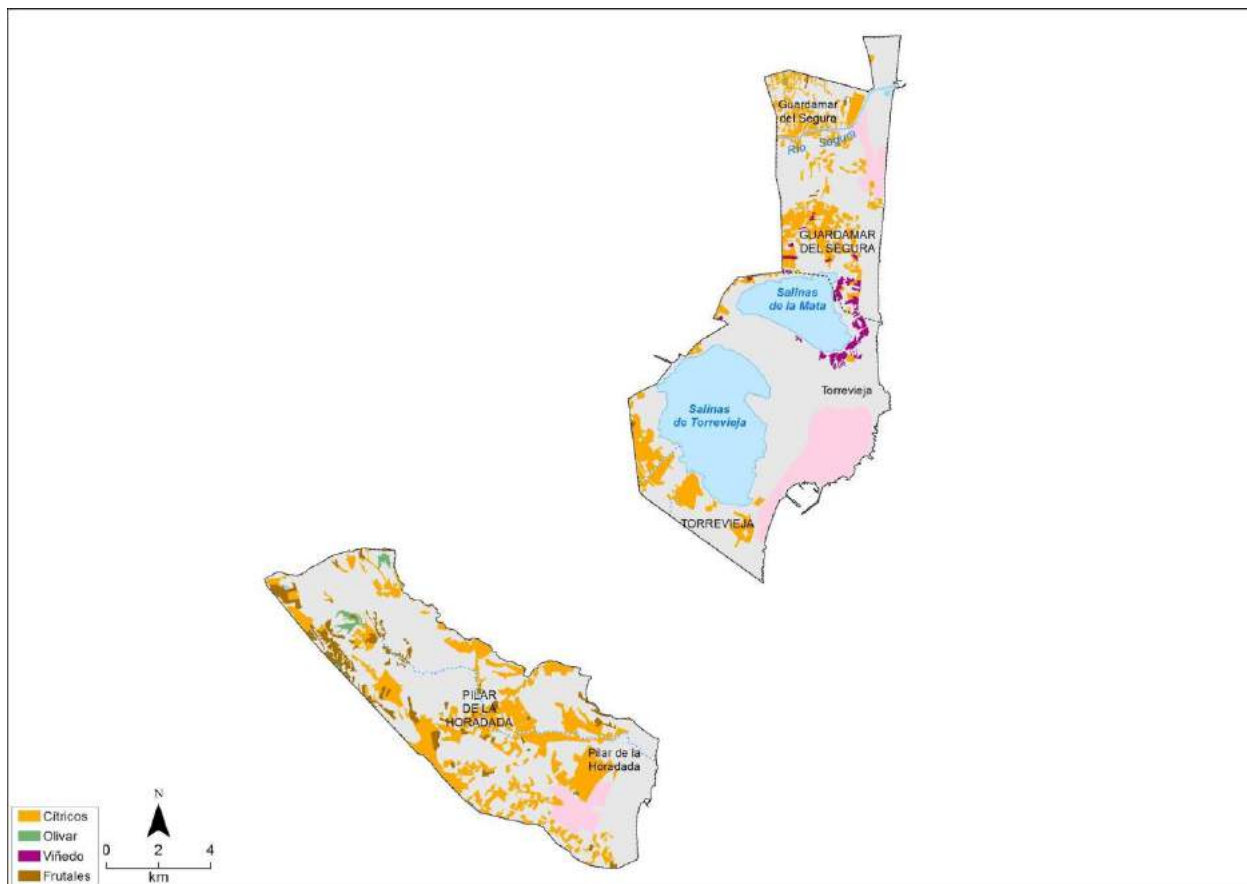


Figura 18. Zonas de cultivo en los municipios estudiados. Fuente: Universitat de Valencia

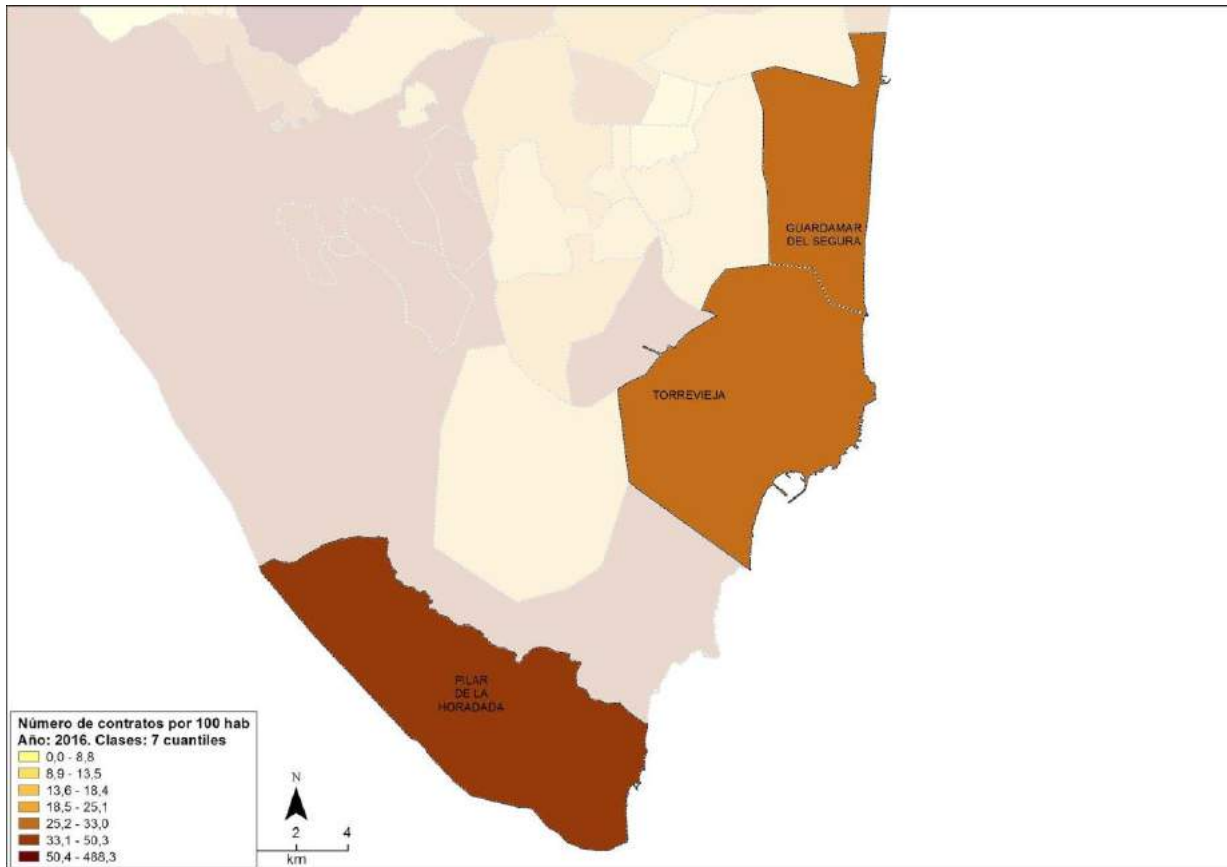


Figura 19. Contratos por cada 100 habitantes en los municipios estudiados. Fuente: Universitat de Valencia

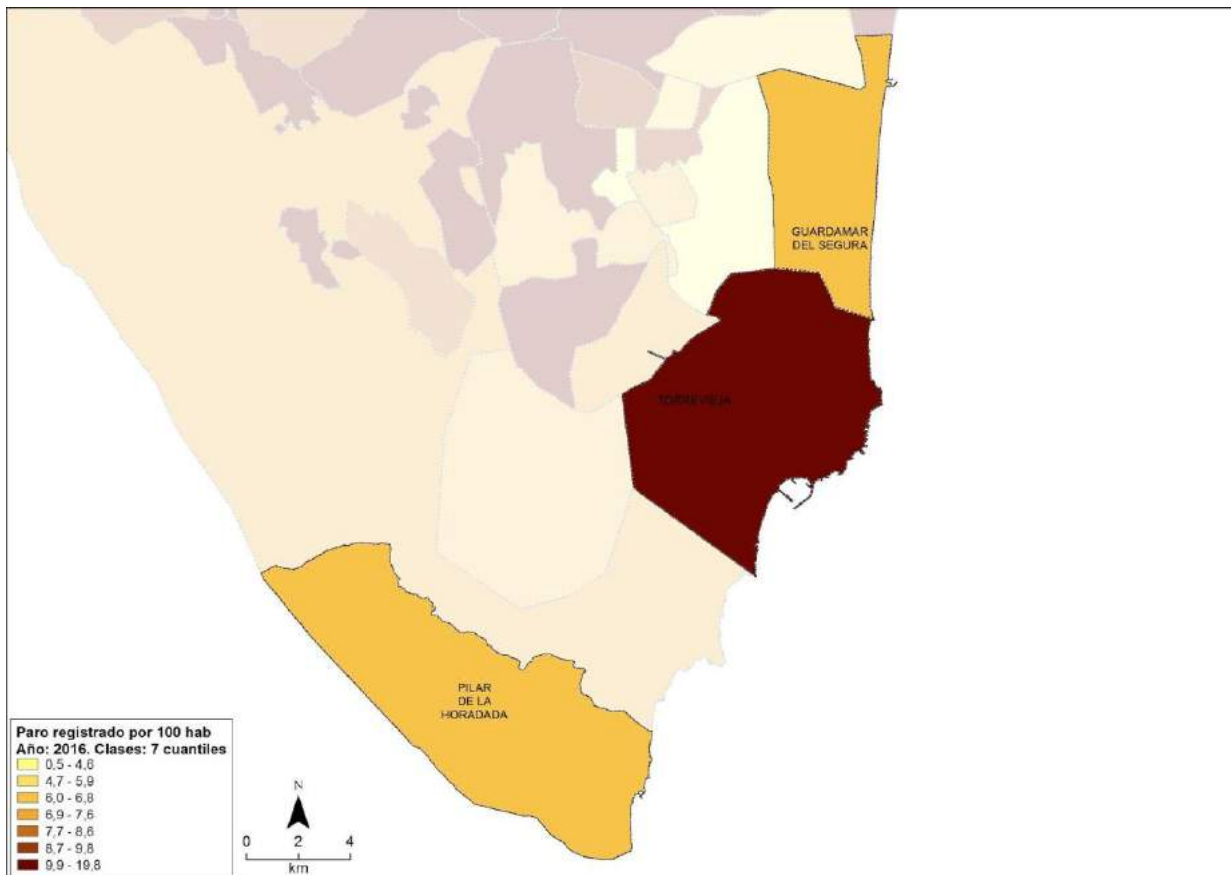


Figura 20. Paro registrado en los municipios estudiados. Fuente: Universitat de Valencia

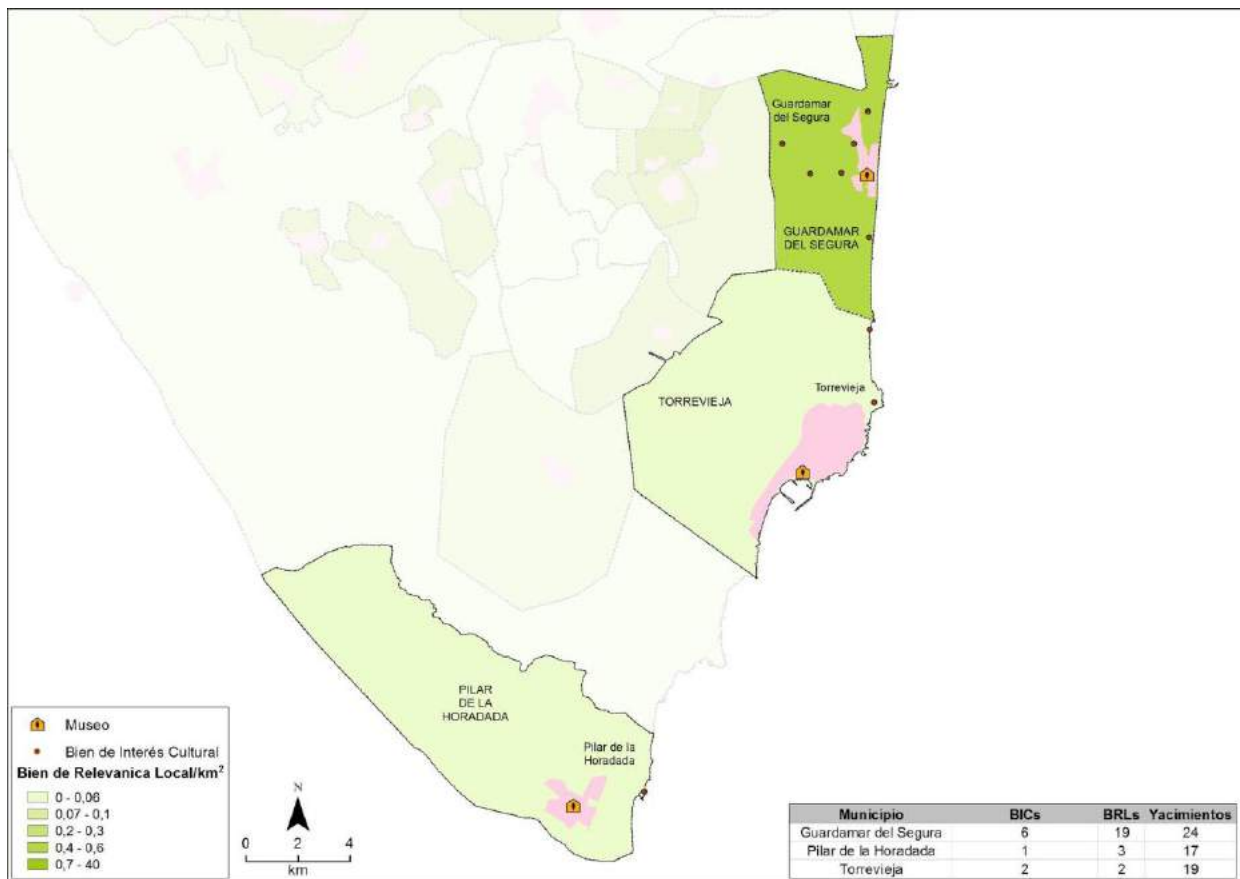


Figura 21. Patrimonio de los municipios estudiados. Fuente: Universitat de Valencia

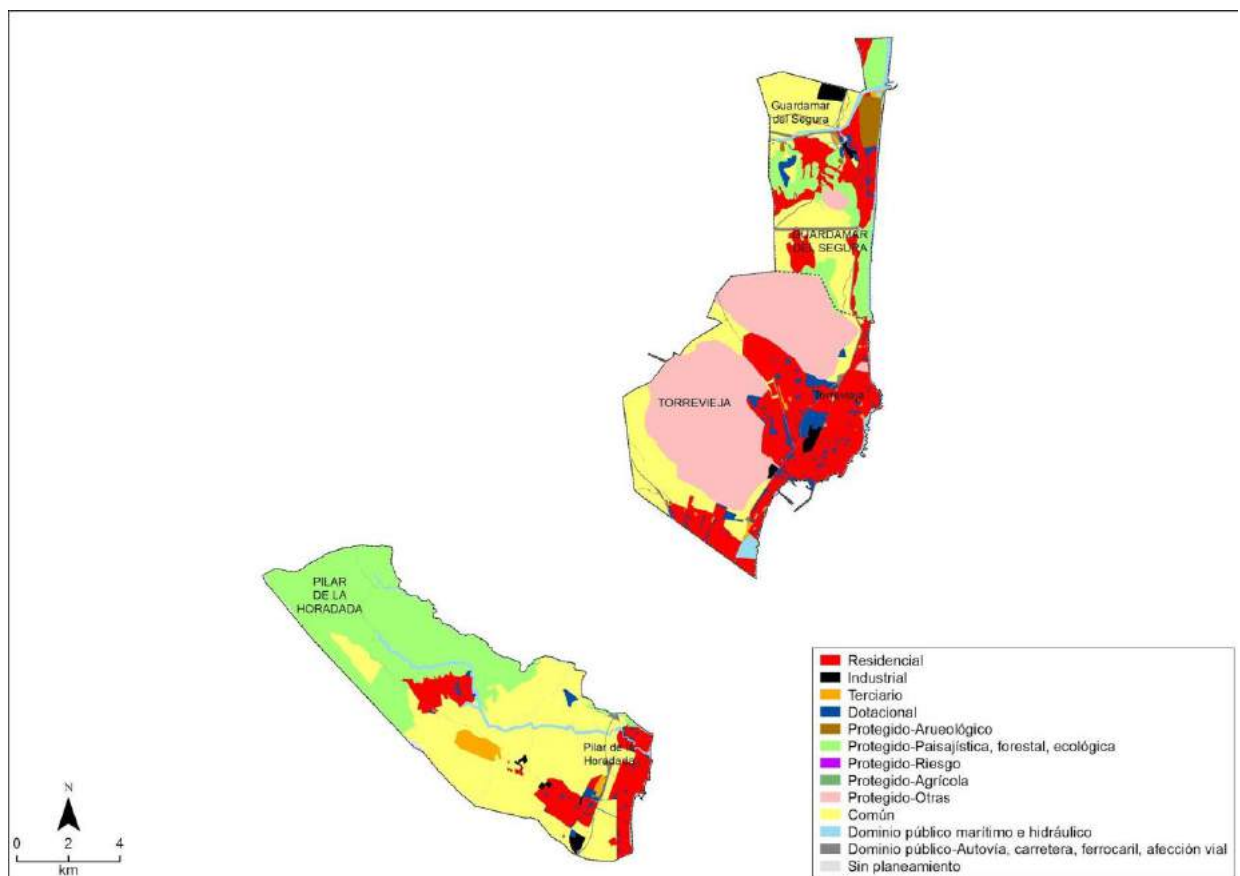


Figura 22. Distribución del planeamiento urbano en los municipios estudiados. Fuente: Universitat de Valencia

Abre el I Foro Ciudadano «Hablemos de empleo» - Información.es



INFORMACIÓN

Alicante 27 / 20° Elche 27 / 18° Benidorm 26 / 19°

Alicante Actualidad Deportes Economía Opinión Cultura Ocio Vida y estilo Participación Multimedia

Alicante Elche **Vega Baja** Benidorm/Marina Baixa Alcoy/Comtat/Foia Elda/Vinalopó L'Alacantí Baix Vinalopó Marina Alta Titulares

Obituario Universidad MUNICIPIOS

EN DIRECTO Europa League: Zenit - Real Sociedad | Athletic - Zorya

Información.es » Vega Baja » Noticias de Guardamar del Segura

✉ 📄 🗨️ 📧 f | t | g+ | in

Noticias de Guardamar del Segura Noticias de Pilar de la Horadada Noticias de Torreveija

Abre el I Foro Ciudadano «Hablemos de empleo»

Pilar de la Horadada acoge una primera jornada de reflexión y debate sobre salidas al desempleo

Redacción | 06.06.2017 | 00:10

Pilar de la Horadada ha acogido el I Foro Ciudadano «Hablemos de empleo», un proyecto que cuenta con la participación de los ayuntamientos de Guardamar del Segura, Torreveija y Pilar de la Horadada, la Confederación de Empresarios de la Provincia de Alicante, la Unión General de Trabajadores y Comisiones Obreras para la búsqueda de trabajo.

Una de las líneas de actuación del mismo, denominada Programa de diagnóstico del territorio, tenía por objeto promover la realización de estudios o diagnósticos que permitieran obtener un mejor conocimiento de la realidad socioeconómica. Dentro de ello y gracias a una subvención de 20.287,38 euros se realizó esta jornada con la participación de las distintas Agencias de Empleo y Desarrollo Local de los ayuntamientos y del Departamento de Sociología I de la **Universidad de Alicante**. El Foro no es más que: «un espacio de reflexión y debate en el que la ciudadanía tiene la oportunidad de expresar su opinión y su visión sobre una problemática tan importante para todos como es el empleo en nuestro municipio», explica el Ayuntamiento de Pilar de la Horadada.

El foro contó con una nutrida representación de la ciudadanía, entre otros, empresarios de la hostelería, del turismo y del comercio, ciudadanos anónimos, desempleados, jóvenes estudiantes y

Contenido para ti

La desgarradora versión

<http://www.dianoinformacion.com/vega-baja/2017/06/06/abre-i-foro-ciudadano-hablemos/1902824.htm>[28/09/2017 19:48:53]

técnicos municipales. Se emplearon técnicas participativas para que todos contribuyeran a realizar un diagnóstico de la situación del empleo en Pilar de la Horadada. El equipo investigador del Departamento Sociología I de la Universidad de Alicante dividió a los asistentes en grupos de trabajo en los que se trataron temáticas relacionadas con el empleo; el turismo, el comercio, el ocio, el emprendedurismo; la cualificación de la población residente o las redes territoriales empresariales que existen en nuestro municipio y nuestra comarca. La concejal de Empleo, Pilar María Samper, participó en el foro y recordó, que aunque los datos de desempleo han mejorado en los últimos meses, contando actualmente con una de las tasas de desempleo más baja de los últimos años.



Temas relacionados: Alicante Turismo Universidad de Alicante Vega Baja

Videos relacionados: La Guardia Civil incauta 702 kg de cocaína en el puerto de V...



Video Smart Player invented by Digiteka

-  de Chenoa sobre su ruptura con Eisbal
28-09-2017
-  Pimesa activa el campus tecnológico inspirado en Silicon Valley con la construcción de dos edificios
28-09-2017
-  Piqué se posiciona a favor del referéndum: "Votaremos"
28-09-2017
-  Martín Martínez: «La revolución del grafeno es comparable a la del plástico»
28-09-2017
-  Segundo fallecido en menos de tres días en la playa del Postiguet
28-09-2017
-  Echávarri quiere echar a Pavón de Urbanismo
28-09-2017

Farmacias de guardia



Consulta las **farmacias de guardia** disponibles en **Orihuela** y **Torreveja**.

Te recomendamos

- 
Fallece Sonsoles Moreno, policía local de Alicante
- 
Arrestada una profesora tras enviar 129.000 mensajes sexuales a una alumna
- 
El Elche confía en vender las mil entradas del derbi copero a pesar de los precios

Contenido patrocinado

- 
Los hoteles de lujo más baratos de España
Trivago
- 
El súper lujoso avión privado que se compró Sergio García
desafiomundial
- 
Clara Lago estrena el cambio de look total que ya anticipó en las redes sociales
Hola

recomendado por 

Y además





Actualidad Noticias

PARTICIPA: FORO CIUDADANO DIAGNÓSTICO DEL PACTO TERRITORIAL POR EL EMPLEO

BREVE ARGUMENTARIO SOBRE LA CELEBRACIÓN DEL FORO CIUDADANO EN EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN "DIAGNÓSTICO TERRITORIAL PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO" ¿Qué es el Foro ciudadano "El trabajo es un pacto de todas y todos"? Es un espacio de reflexión y debate organizado por el SERVEF, el ayuntamiento y el Departamento Sociología I de la Universidad de Alicante en el que la ciudadanía tiene la oportunidad de expresar su opinión y su visión sobre una problemática tan importante para todas y todos como es el empleo en nuestro municipio. Por tanto, está abierto a todo el mundo que quiera participar: jóvenes, adultos, mujeres, desempleados, estudiantes, emprendedores, expertos, etc. Para qué sirve En primer lugar, para conocer la opinión y el parecer de la ciudadanía sobre la problemática del empleo en nuestra ciudad. Creemos que es una realidad que viven todos los días, se esté en activo, en periodo de formación o en situación de desempleo, y que por tanto les preocupa. Estamos seguros que tienen algo importante y valioso que decir. También, para recoger información útil que ayude a los expertos e investigadores a realizar un diagnóstico de la situación del empleo en el municipio, con la intención de encontrar fórmulas lo más personalizadas posible a

la realidad del municipio que ayuden a mejorar las políticas en este ámbito. Por tanto, se busca realizar una radiografía que muestre de manera clara y nítida cuáles son las potencialidades de nuestra ciudad con respecto al empleo. Esto incluye adecuar la oferta formativa a la demanda existente, promover la innovación y el emprendedurismo y aprovechar las oportunidades que nos ofrece el entorno en forma de nuevos yacimientos de empleo o las sinergias derivadas de la cooperación y colaboración entre instituciones, empresas y comercio. Cómo se va a desarrollar el Foro Ciudadano Participar es muy fácil. Se van a emplear técnicas participativas para que todos y todas puedan ayudar a realizar un diagnóstico de la situación del empleo en su municipio. Se tratarán aspectos como la formación profesional; la innovación en ámbitos como el turismo, el comercio, el ocio, el emprendedurismo; la cualificación de la población residente o las redes territoriales empresariales que existen en dichos municipios de la comarca. Las sesiones estarán monitorizadas por miembros del equipo investigador del Departamento Sociología I de la Universidad de Alicante. Los asistentes se dividirán en grupos de trabajo en los que se tratarán las temáticas referidas anteriormente. Se empleará la técnica DAFO, en la que los participantes analizarán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio con respecto al empleo, y la del Sociograma, con la que se construirán mapas en la que queden reflejadas las relaciones entre los distintos actores (asociaciones, entidades, instituciones y ciudadanía) relacionados con el empleo. Cuándo se celebrará el Foro Ciudadano Está previsto que se lleve a cabo en dos tardes, en horarios que facilite la presencia de un perfil de participantes diverso. Pilar de la Horadada: 1 y 2 de junio, Aulas Municipales; plaza Campoamor; 19 horas. Torrevieja: 8 y 9 de junio, Agencia de Desarrollo Local; paseo de Las Habaneras, 20; 19 horas. Guardamar del Segura: 15 y 16 de junio, Casa de Cultura; carrer Colón, 60; 19 horas. La investigación Este encuentro se enmarca dentro de una investigación encargada al Departamento de Sociología I de la Universidad de Alicante y dirigida por su director, el profesor Raúl Ruiz, que consiste en realizar un Diagnóstico Territorial para el Fomento del Empleo en los municipios de Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torrevieja. Está financiada por el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF) con 15.000 euros. El estudio se compone de varias fases en las que se han empleado metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación social. Desde el mes de marzo, se han recogido más de 300 indicadores sociodemográficos que ofrecen fuentes oficiales, se han llevado a cabo más de 30 entrevistas en profundidad, diferentes grupos de discusión y este foro ciudadano. Con todos estos datos, obtenidos de manera rigurosa y minuciosa, se elaborará de forma objetiva el diagnóstico territorial. El Acuerdo Territorial de Empleo Así, se da respuesta a uno de los propósitos del

Acuerdo Territorial de Empleo, como es diagnósticar la realidad socioeconómica de los tres municipios de la comarca, poniendo el foco en aspectos como el mercado de trabajo, los nuevos yacimientos de empleo, la problemática de los emprendedores y la inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos. Este documento lo firmaron en octubre de 2016 los tres municipios y los sindicatos Comisiones Obreras y UGT, además de la patronal COEPA.



FORO CIUDADANO "HABLEMOS ES UN PACTO DE TODOS



PARTICIPA

15 y 16 de junio de 2017
Casa de Cultura
Carrer Colón, 60

Programa
19:00 h
Territorio
19:15 h

 facebook.com/pactoempleolitoralur

 pactoempleolitoralur@gmail.com

 [@pactolitoralur](https://twitter.com/pactolitoralur)

 [pactoempleolitoralur](https://whatsapp.com/pactoempleolitoralur)

ACUERDO TERRITORIAL DE EMPLEO LITORAL



Nuestros servicios

Inicio / Ayuntamiento / ADL -- Foro Ciudadano de Empleo

Web Municipal Torreveija

Ayuntamiento

Información y contacto

Directorio

Organización

Mapa del sitio

Buscador

Documentos

Ayudas y Subvenciones

Contratos Menores

Actas

Bandos, edictos

Ordenanzas

Transparencia

Perfil de Contratante

Accesibilidad

Agencia de Desarrollo

Albergue de Animales

Archivo Municipal

Aseo Urbano

Bienestar Social

Cementerio

Censo y Estadística

Ciudadanos

Extranjeros

Comercio y Hostelería

Consumo-OMIC

Cultura

Deportes

Educación

Elecciones

Fiestas

Hacienda

Cuentas

Indicadores

Normas

Rentas y plusvalías

Infraestructuras y servicios

Juventud - CIAJ

Medio Ambiente

Mercados

OARI (Residente Internacional)

Ocupación Vía Pública

ONG y Voluntariado

Participación

Patrimonio

Patronato de Habaneras

Playas

Estado de las Playas

Política de playas

Policía Local

Policía Local-Movilidad

Policía-Cortes de calle

Protección Civil

Recursos Humanos

Sanidad

Tercera Edad

Transporte

NOTICIAS Y AGENDA

2017-09-29/18:30	Música en el Parque
2017-09-30/00:00	International Tapas Day
2017-09-27/22:00	Club de lectura juvenil
2017-09-27/22:00	El Alcalde valora el Día Europeo de las Lenguas
2017-09-26/15:00	Día de las lenguas Europeas
2017-09-26/15:00	Construcción del CEIP Amanecer
2017-09-26/15:00	Recuperación del molusco nastra
2017-09-26/15:00	Jornada hábitos saludables en la empresa
2017-09-22/23:59	Programación UA

FORO CIUDADANO EN EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN DEL "DIAGNÓSTICO TERRITORIAL PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO"

Se celebrará los días 8 y 9 de junio en la Agencia de Desarrollo Local de 19 a 21 horas
La denominación bajo la que se presenta este encuentro es: "Foro ciudadano hablemos de empleo: es un pacto de todas y todos"



Descargar original (789 KB) (1920 x 1280)

Torreveija, 30 de mayo de 2017.-

El concejal de Empleo, Víctor Ferrández, ha informado en rueda de prensa de la próxima celebración de un foro ciudadano "un espacio de reflexión y debate" organizado por el SERVEF, el Ayuntamiento y el Departamento de Sociología de la Universidad de Alicante, en el que "la ciudadanía tiene la oportunidad de expresar su opinión y su visión sobre una problemática tan importante para todos como es el empleo en nuestro municipio. Por tanto, está abierto a todo el mundo que quiera participar", ha anunciado.

El edil ha explicado que este foro servirá, en primer lugar, para conocer la opinión de la ciudadanía "sobre la problemática del empleo en nuestra ciudad" y también "para recoger información útil que ayude a los expertos e investigadores a realizar un diagnóstico de la situación del empleo en el municipio, con la intención de encontrar fórmulas lo más personalizadas posible que ayuden a mejorar las políticas en este ámbito". Entre ellas ha señalado "adecuar la oferta formativa a la demanda existente, promover la innovación y el emprendedurismo y aprovechar las oportunidades que nos ofrece el entorno en forma de nuevos yacimientos de empleo o las sinergias derivadas de la cooperación y colaboración entre instituciones, empresas y comercio."

Ferrández ha explicado que la participación es muy "sencilla" y que las sesiones estarán monitorizadas por

- Turismo
- ▣ Urbanismo
 - Información urbanismo
 - Planeamiento
 - Trámites
- PROP
- ▣ Torrevieja
 - Conocer Torrevieja
 - Oficinas de Turismo
- ▣ Rutas Turísticas
 - Ruta Marinera
 - Ruta Natura
 - Ruta Salinera
- ▣ Servicios En Línea
 - SUMA
 - Portal del Comerciante

miembros del equipo investigador del Departamento Sociología de la Universidad de Alicante. Los asistentes se dividirán en grupos que trabajarán con "técnicas muy amenas". Los interesados pueden inscribirse en el email: pactoempleolitoralsur@gmail.com.

El foro se desarrollará en dos tardes, en horarios que facilite la presencia de un perfil de participantes diverso, el 8 y 9 de junio en la Agencia de Desarrollo Local, en la Avenida de las Habaneras 20, de 19 a 21 horas.

Este encuentro se enmarca dentro de una investigación encargada al Departamento de Sociología de la Universidad de Alicante y dirigida por su director, el profesor Raúl Ruiz, que consiste en realizar un Diagnóstico Territorial para el Fomento del Empleo en los municipios de Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torrevieja. Está financiada por el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF) con 15.000 euros.

El estudio se compone de varias fases en las que se han empleado metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación social. Desde el mes de marzo, se han recogido más de 300 indicadores sociodemográficos que ofrecen fuentes oficiales, se han llevado a cabo más de 30 entrevistas en profundidad, diferentes grupos de discusión y este foro ciudadano. Con todos estos datos, obtenidos de manera rigurosa y minuciosa, se elaborará de forma objetiva el diagnóstico territorial.

"Así, se da respuesta a uno de los propósitos del Acuerdo Territorial de Empleo, que es diagnosticar la realidad socioeconómica de los tres municipios de la comarca, poniendo el foco en aspectos como el mercado de trabajo, los nuevos yacimientos de empleo, la problemática de los emprendedores y la inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos" ha dicho Ferrández y ha recordado que este documento lo firmaron en octubre de 2016 los tres municipios y los sindicatos Comisiones Obreras y UGT, además de la patronal COEPA.

El concejal ha asegurado que este foro "también servirá para informar de nuevas actuaciones, en este caso puedo adelantar que la próxima semana presentaremos las nuevas acciones, e informemos a los que acudan, de las acciones formativas del Pacto Territorial para que puedan constituir empresas cooperativas con los planes de negocio que los técnicos del Pacto están desarrollando. Queremos que el plan sea tangible y que los ciudadanos puedan participar en las políticas que vamos a desarrollar en el mismo".

FORO CIUDADANO "HABLEMOS DE EMPLEO"

ES UN PACTO DE TODAS Y TODOS



PARTICIPA Y OPINA, ES FÁCIL

<p>8 y 9 de junio de 2017 Agencia de Desarrollo Local Avenida de Las Habaneras, 20</p>	<p>Programación 19:00 Presentación del Pacto Territorial por el Empleo 19:15 Talleres participativos</p>
---	--

<p> facebook.com/pactoempleolitoralur</p> <p> @pactolitoralur</p>	<p> pactoempleolitoralur@gmail.com</p> <p> pactoempleolitoralur.wordpress.com</p>
---	---

ACUERDO TERRITORIAL DE EMPLEO LITORAL SUR









RELACIONADOS (NOTICIAS Y AGENDA)

2017-09-26/15:00	Jornada hábitos saludables en la empresa
2017-09-21/23:59	Selección docente primeros auxilios
2017-09-12/23:00	Jornadas Bienestar en al Empresa
2017-09-06/23:59	Cursos formativos ADL y AGAMED (abierta inscripción)
2017-09-04/12:30	Plazo inscripción cursos carretilla y plataforma
2017-08-30/18:00	Cursos del centro de Turismo
2017-08-21/18:15	Incorporación laboral jóvenes
2017-07-26/14:10	Cursos de carretilla y plataforma elevadoras
2017-07-07/18:00	Hasta el 10 de julio plazo nuevos empleos
2017-06-26/23:59	Plazo para solicitar 91 empleos municipales
2017-05-30/23:59	Foro Ciudadano de Empleo
2017-06-12/23:59	Programa de empleo joven
2017-06-02/19:00	Taller de empleo joven
2017-05-10/17:00	Cursos ADL
2017-05-03/19:10	Jornada Novedades Renta
2017-05-03/19:10	Plazos Taller de Empleo para Jóvenes
2017-04-26/18:20	Incorporación técnicos pacto por el empleo
2017-04-21/23:59	Acuerdo Territorial por el Empleo

Mi sitio Lector

Inicio Empleo/Compra-Venta Todo Fotos Gaceta DXTT Pres-Tv Teléfonos Interés

Objetivo Torrevieja

Gaceta Cultural e Informativa

RSS de las entradas | Comments RSS

Buscar

Web Municipal



VIUDA
DESCANSO

San Juan de los Rios

C/ Rosal 3 y 3
03041 - Torrevieja
Telf: Fax: 965317411
viuda@gmail.com
www.monfortaleza.com

Supera Más.

Dialprix

¡Dialprecios!

GESLEVANTE
SISTEMAS S.L.

Las Lanzas Sane
200m frente al Centro Comercial
de las Lanzas s/n 03041 Torrevieja

Tel: 96 511 06 79
Fax: 96 511 06 78
C/ Huelva, 10 - 1º B - 03041 Torrevieja
Tel: 96 511 06 79 Fax: 96 511 06 78
96 511 06 79

Éxito de participación en el Foro Ciudadano de Torrevieja

Posted on 9 junio, 2017 by objetivotorrevieja
Rate This

Hoy de 19,00 a 21,00 h. tendrá lugar la segunda jornada del foro, para todos los que se inscribieron previamente



Álbum, pinchando sobre la foto

Más de cien personas participaron ayer en las dependencias de la Agencia de Desarrollo Local (ADL), en Foro ciudadano organizado por el SERVEF, el Ayuntamiento y el Departamento de Sociología de la Universidad de Alicante, en el que "la ciudadanía tuvo la oportunidad de expresar su opinión y su visión sobre una problemática tan importante para todos como es el empleo en nuestro municipio. El mismo estuvo dirigido por el Profesor Liberto Carratalá de la Universidad de Alicante, contando con la asistencia de Víctor García y destacados miembros de empresas y asociaciones de la ciudad. El foro se desarrolló con una reunión conjunta en la que se explicó el funcionamiento del mismo para a continuación realizar diversos grupos que fueron debatiendo y aportando en un panel, las que creían mayores "Fortalezas", "Efectos", "Inconvenientes", etc de la ciudad en la que vivimos. Para a continuación sacar una serie de conclusiones que se tratará de poner en marcha en un futuro. Así el foro sirvió para obtener la opinión de la ciudadanía "sobre la problemática del empleo en nuestra ciudad" y también "para recoger información útil que ayude a los expertos e investigadores a realizar un diagnóstico de la situación del empleo en el municipio, con la intención de encontrar fórmulas lo más personalizadas posible que ayuden a mejorar las políticas en este ámbito". Entre ellas la de "ajustar la oferta formativa a la demanda existente, promover la innovación y el emprendedurismo y aprovechar las oportunidades que nos ofrece el entorno en forma de nuevos yacimientos de empleo o las sinergias derivadas de la cooperación y colaboración entre instituciones, empresas y comercio."

Share this:

+ Info Aquí



+ info Aquí



El tiempo

Torrevieja - Acequión
22,0°C / 67%
1015,0 hPa / WNW 3 km/h
09-06-2016 07:35 CEST
meteo climatic

Torrevieja - Centro
24,4°C / 62%
1020,8 hPa / NE 6 km/h
21-06-2016 16:36 CEST
meteo climatic

Seguir

Authorized Dealer




ESTACIÓN ITV VEGA BAJA, S.A.
Telf. 96 675 44 97
www.itevebasa.com


**CITA PREVIA
AQUÍ**

MUNICIPIOS 






pistas iteuve S.L.A.
ITV SAN BARTOLOMÉ-TORREVIEJA-
PILAR DE LA HORADADA
Unidad Ciclomotores, Quads, Cuadriciclos, Tractores



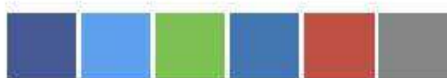
ATENCIÓN AL CLIENTE 902 636 876
www.tuitv.es Email: pistas@iteuve.net
Ctra. Orihuela-Almoradí Km 8,300 San Bartolomé (ORIHUELA)

SECCIONES 

Buscar ...

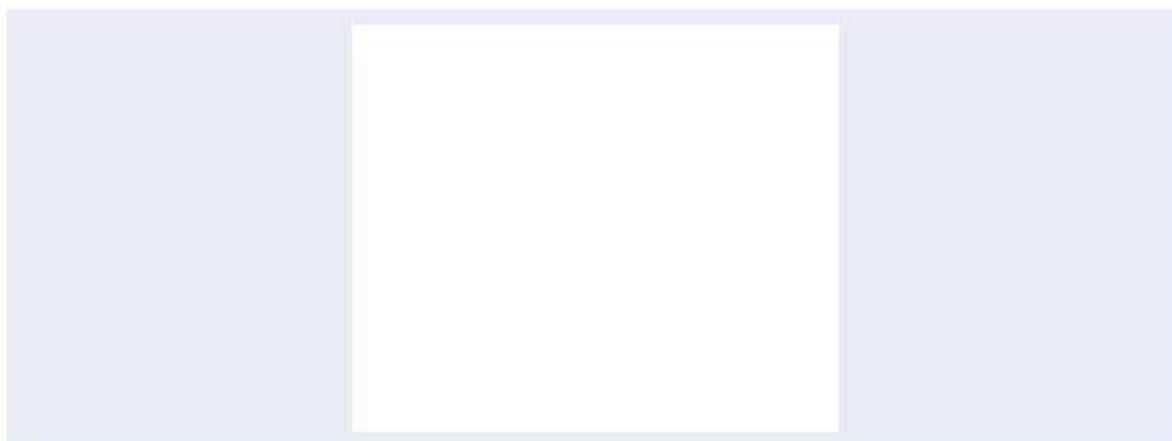
Guardamar acoge el foro ciudadano 'Hablemos de empleo'

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarte publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso.



El foro se desarrollará en el Casa de Cultura los próximos 15 y 16 de junio

La Casa de Cultura de Guardamar acogerá los próximos 15 y 16 de junio el foro ciudadano 'Hablemos de Empleo', con el que se pretende conocer la opinión de los ciudadanos al respecto y realizar un diagnóstico de la situación del empleo en la localidad.



Con esta asamblea, organizada por sindicatos, SERVEF, el Departamento de Sociología de la Universidad de Alicante y el Ayuntamiento de Guardamar, buscan establecer fórmulas personalizadas que ayuden a mejorar las políticas en este ámbito. Entre ellas, adecuar la oferta formativa a la demanda existente, promover la innovación y el

emprendimiento, aprovechar las oportunidades y potencialidades del municipio para generar nuevos yacimientos de empleo, o las sinergias derivadas de la colaboración entre instituciones y empresas.

El foro comenzará a las 19.00 horas.

También te puede interesar...



47.000 € en su cuenta tras sólo dos semanas. La historia de Miguel ([lanoticiaperfecta.com](#))



Pilar de la Horadada inaugura el I Foro Ciudadano 'Hablemos de empleo' – Diario de la Vega



Ralentice su contador a la mitad y ahorre un 50% su factura eléctrica legalmente ([abloggers.com](#))



La Lonja acoge el I Salón de Empleo y Formación en Orihuela – Diario de la Vega

LWL



GUARDAMAR

FORO EMPLEO

PUBLICIDAD

MÉTODO IMPULSA SENIOR
Promoción válida hasta el 30/11/17
El método que te da más por tu pensión. [VER MÉTODO](#)



[ANTERIOR](#)

La AMPA del colegio Virgen de la Puerta urge mejoras en el centro

[SIGUIENTE](#)

El Gobierno aprueba un decreto para paliar los efectos de la sequía en la cuenca del Segura



ARTÍCULOS RELACIONADOS



Guardamar celebra este fin de semana su IV Feria Outlet, Comercio y Ocio

La ñora será uno de los atractivos del evento, al contar con una carpa donde se mostrará el proceso de cultivo y secado en las dunas La concejala d...



Se desata un nuevo incendio en la pinada de Guardamar

Efectivos de bomberos y las brigadas de Guardamar y Tibi se consiguieron controlar el fuego en torno a las siete de la tarde La pinada de Guardamar...

Select Page:

Where to?



You Are Here : [Home](#) » [Municipios Vega Baja](#) » [Guardamar Acoge El Foro Ciudadano “Hablemos De Empleo” La Próxima Semana](#)

Guardamar acoge el Foro Ciudadano “Hablemos de empleo” la próxima semana

[□ eduardo](#) [□ 9 junio, 2017](#) [□ Municipios Vega Baja](#) [□ No Comment](#)

TEXTO L.C.I.

GUARDAMAR DEL SEGURA 09-06-2017

RUEDA DE PRENSA FORO CIUDADANO

Guardamar acogió este viernes la presentación del Foro Ciudadano "Hablemos de empleo", que se celebrará en el municipio los próximos días 15 y 16 de junio. En el acto estuvieron presentes la concejala de Promoción Económica, Fomento del Empleo y Comercio, Gisela Teva Quirant, el Secretario de U.G.T Vega Baja-Bajo Vinalopó, Ismael Senent, el Secretario de Acción Sindical de CCOO, Antonio Ferrández y el profesor de sociología de la Universidad de Alicante, Liberto Carrtalá.

El Foro pretende ser un espacio de reflexión y debate organizado por los agentes sociales, SERVEF, Departamento Sociología de la Universidad de Alicante y el Ayuntamiento de Guardamar, abierto a cualquiera que desee participar en él, en el que la ciudadanía tiene la oportunidad de expresar su opinión sobre la problemática del empleo en el municipio.



Inicio >> Noticias >> Empleo AEDL >>> Miembros del Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur y de la Universidad de Alicante se reúnen en el Ayuntamiento de Pilar de la Horadada

Miembros del Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur y de la Universidad de Alicante se reúnen en el Ayuntamiento de Pilar de la Horadada



El pasado jueves 14 de septiembre, en el Ayuntamiento de Pilar de la Horadada, se celebró la reunión de trabajo entre los miembros que forman el Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur y la Universidad de Alicante, encargada de la elaboración del programa orientado al Diagnóstico Territorial.

A la reunión asistieron, representantes de la Universidad, los concejales en materia de Empleo de los distintos ayuntamientos, Guardamar del Segura, Torrevieja y Pilar de la Horadada, técnicos municipales y representantes de los agentes sociales, Unión General de Trabajadores (UGT-PV Muntanya Vega Baja) y Comisiones Obreras (CCOO -

Vinalopó Vega Baja).

La Universidad de Alicante, a través del Departamento de Sociología, expuso en líneas generales, cuales serán las principales conclusiones del informe que están redactando para el diagnóstico del territorio.

Actualmente dicho informe, se encuentra en su fase final de redacción y se realizará una presentación pública del mismo en los próximos días a la ciudadanía.

A continuación, los miembros del Acuerdo, a través de las organizaciones sindicales pusieron de manifiesto, cómo el acuerdo territorial de empleo, que ya ha dado sus primeros frutos, y en el que se han realizado diversos talleres de formación, elaboración de planes de empresa y asesoramiento a emprendedores, y entre todos los asistentes a la reunión reiteraron que han de perdurar en el tiempo.

Además, el Acuerdo conoció de primera mano en una reunión que mantuvo en Valencia el pasado mes de julio, junto a la directora general de Empleo y Formación, Rocío Briones, que el Gobierno de la Generalitat pretende dar continuidad a este tipo de políticas de empleo que fomenten acuerdos territoriales como el firmado el pasado año en el Ayuntamiento de Guardamar del Segura, y que obtuvo una subvención por valor de 236.322,28 euros.

Asimismo, se trabajó en la creación de una marca o imagen de trabajo común, como es un logotipo que permita identificar el Acuerdo y en el que se muestren recursos y características comunes que tienen los tres territorios del litoral sur de la Comunidad Valenciana.

Área: Empleo AEDL

Áreas Relacionadas: Empleo AEDL

Fecha Publicación: 15/09/2017



Empleo AEDL

- Inicio
- Servicios
- Noticias AEDL
- Empleo
- Listado ofertas empleo
- Ayudas y subvenciones
- Emprendedores
- Solicitudes

Destacados

**FORMACIÓN
Y
QUALIFICACIÓN
PERSONAL**

Servef
Servici Valencià
d'Ocupació i Formació

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL

Síguenos en

Últimas noticias

- Miembros del Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur y de la Universidad de Alicante se reúnen en el Ayuntamiento de Pilar de la Horadada
- Comienza el curso de inglés para el sector

PRESENTACIÓN FORO CIUDADANO “HABLEMOS DE EMPLEO”

JUN 09, 2017

by ALICANTEHOY

in GUARDAMAR



Esta mañana, la Concejala de Promoción Económica, Fomento del Empleo y Comercio de Guardamar del Segura, Gisela Teva Quirant, el Secretario Intercomarcal de U.G.T Vega Baja-Bajo Vinalopó, Ismael Senent, el Secretario de Acción Sindical de CCOO, Antonio Ferrández y el profesor de sociología de la Universidad de Alicante, Liberto Carrtalá, han presentado a los medios de comunicación el Foro Ciudadano “Hablemos

de empleo”, que se celebrará en Guardamar los próximos días 15 y 16 de junio, desde las 19:00 h. en Casa de Cultura.

El Foro es un espacio de reflexión y debate organizado por los agentes sociales, SERVEF, Departamento Sociología de la Universidad de Alicante y el Ayuntamiento de Guardamar, abierto a cualquiera que desee participar en él, en el que la ciudadanía tiene la oportunidad de expresar su opinión sobre la problemática del empleo en el

municipio.

Se pretende conocer la opinión de los ciudadanos al respecto y realizar un diagnóstico de la situación del empleo en Guardamar, con la intención de establecer fórmulas personalizadas que ayuden a mejorar las políticas en este ámbito. Entre ellas, adecuar la oferta formativa a la demanda existente, promover la innovación y el emprendimiento, aprovechar las oportunidades y potencialidades del municipio para generar nuevos yacimientos de empleo, o las sinergias derivadas de la colaboración entre instituciones y empresas.

Bajo la dirección del equipo investigador del Departamento Sociología I de la Universidad de Alicante, se emplearán técnicas participativas como el análisis DAFO y sociograma, para abordar aspectos como la formación profesional y la innovación en ámbitos como el turismo, el comercio, el ocio y el emprendedurismo; la cualificación de la población residente o las redes territoriales empresariales que existen en la comarca.


Este encuentro se enmarca dentro de una investigación encargada a la Universidad de Alicante, consistente en realizar un Diagnóstico Territorial para el Fomento del Empleo en los municipios de Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torrevieja y está financiada por el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF) con 15.000 euros.

El estudio se compone de varias fases en las que se han empleado diversas metodologías de investigación social. Desde el mes de marzo, se han recogido más de 300 indicadores sociodemográficos que ofrecen fuentes oficiales, se han llevado a cabo más de 30 entrevistas en profundidad, diferentes grupos de discusión y este foro ciudadano. Con todos estos datos, obtenidos de manera rigurosa y minuciosa, se elaborará de forma objetiva el diagnóstico territorial.


Con esta iniciativa, se da respuesta a uno de los propósitos del Acuerdo Territorial de Empleo, como es diagnosticar la realidad socioeconómica de los tres municipios, poniendo el foco en aspectos como el mercado de trabajo, los nuevos yacimientos de empleo, la problemática de los emprendedores y la inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos. Este documento lo firmaron en octubre de 2016 los tres municipios

y los sindicatos Comisiones Obreras y UGT, además de la patronal COEPA.

There is no ads to display, Please add some

 2 people like this. Sign Up to see what your friends like.

Tagged with: *alicantehoy, guardamar, guardamar del segura*

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ABOUT THE AUTHOR	alicantehoy
	

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

COMENTARIO

AQUÍ en la Vega Baja

Menu ≡



PRIMER FORO CIUDADANO DEL PACTO POR EL EMPLEO ENTRE LOS AYUNTAMIENTOS DE TORREVIEJA, GUARDAMAR DEL SEGURA Y PILAR DE LA HORADADA


El pasado año el Ayuntamiento de Guardamar del Segura, como beneficiario de la subvención destinada al fomento de los acuerdos territoriales en materia de empleo de la Comunidad Valenciana, conocido popularmente como 'Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur', en la que está integrado el Ayuntamiento de Pilar de la Horadada, puso en marcha distintas actuaciones en materia de empleo, a los que está destinada dicha subvención

Redacción - ESCRITO EL 20 MAYO, 2017, 7:11 PM

4 MINS

En la subvención participan, junto a los Ayuntamientos de Guardamar del Segura, Torrevieja y Pilar de la Horadada, la Confederación de Empresarios de la Provincia de Alicante (COEPA) y por parte de los sindicatos, la Unión General de Trabajadores (UGT-PV Muntanya Vega Baja) y Comisiones Obreras (CCOO – Vinalopó Vega Baja)





La subvención trabaja en dos líneas de actuación, una obtenida de 236.322,28 euros, que está dirigida a la elaboración de distintos "*Proyectos Experimentales*" para la mejora de la empleabilidad de los ciudadanos, y contó con la contratación de varios técnicos de diferentes disciplinas, junto con personal administrativo.

Una segunda línea de actuación, denominada "*Programa de diagnóstico del territorio*", que tiene por objeto promover la realización de estudios o diagnósticos que permitan obtener un mejor conocimiento de la realidad socioeconómica de nuestro ámbito territorial.

Para ello, la concesión obtenida fue de 20.287,38 euros y se está realizando conjuntamente entre técnicos municipales de las distintas Agencias de Empleo y Desarrollo Local de cada uno de los ayuntamientos y el Departamento de Sociología I de la Universidad de Alicante.

Uno de los pilares fundamentales de dicho programa de diagnóstico, promovido por el SERVEF (Servicio Valenciano de Empleo y Formación), es el denominado "*Foro Ciudadano*"; un espacio de reflexión y debate en el que la ciudadanía tiene la oportunidad de expresar su opinión y su visión sobre una problemática tan importante para todos como es el empleo en nuestro municipio.

Este primer foro ciudadano, se va a celebrar a través de distintas sesiones participativas, en cada uno de los municipios que forman parte del acuerdo territorial del sur de la provincia de Alicante.

En concreto, en Pilar de la Horadada se celebrará los próximos días 1 y 2 de junio, a las 19:00h en las aulas municipales de la Plaza Campoamor. En el que participar es muy fácil, donde se emplearán técnicas participativas para que todos los ciudadanos puedan ayudar a realizar un diagnóstico de la situación del empleo en nuestro municipio.

Además, tratarán aspectos como la formación profesional; la innovación en ámbitos como el turismo, el comercio, el ocio, el emprendedurismo; la cualificación de la población residente o las redes territoriales empresariales que existen en dichos municipios de la comarca.


Las sesiones estarán monitorizadas por miembros del equipo investigador del Departamento Sociología I de la Universidad de Alicante. Los asistentes se dividirán en grupos de trabajo en los que se tratarán temáticas relacionadas con el empleo.

La Concejal de Empleo, Pilar María Samper, dada la importancia de dicho foro, ha invitado a la participación a todos los ciudadanos de nuestro municipio que deseen dar su opinión y conocer más detalles de dicha subvención.

Así, Samper ha recordado que "aunque los datos de desempleo de nuestro municipio han mejorado notablemente en los últimos meses, contando actualmente con una de las tasas de desempleo más baja de los últimos años, el desempleo es un tema no menor y requiere la participación de todos".

Los ciudadanos que deseen obtener más información, pueden dirigirse a la Agencia de Empleo y Desarrollo Local (AEDL), situada en la planta baja del Ayuntamiento, en horario de atención al público de 8:00 a 14:00 horas o bien llamando al teléfono 965.35.22.25, extensiones 366 y 368.

[AYUNTAMIENTOS](#) [BOLETÍN](#) [FORO CIUDADANO](#) [GUARDAMAR DEL SEGURA](#)
[PILAR DE LA HORADADA](#) [Torrevieja](#)



REDACCIÓN

[□](#) [□](#)

Los artículos firmados por redacción son aquellos remitidos por terceros para su publicación en el diario digital AQUÍ en la Vega Baja.com

<p>Noticia anterior</p> <p>La Concejalía de Servicios Sociales de Pilar de la Horadada presenta la Jornada de Formación "Proyectando tu Futuro"</p>	<p>Siguiente noticia</p> <p>Agentes profesionales especializados en golf descubren la riqueza de Torrevieja como oferta complementaria</p>
--	---

OTRAS NOTICIAS



El "Acuerdo Territorial por el Empleo" comenzará con la participación de la Horadada



Inicio >> Noticias >> Empleo AEDL >> Primer Foro Ciudadano del pacto por el empleo entre los ayuntamientos de Torrevejea, Guardamar del Segura y Pilar de la Horadada

Primer Foro Ciudadano del pacto por el empleo entre los ayuntamientos de Torrevejea, Guardamar del Segura y Pilar de la Horadada



El pasado año el Ayuntamiento de Guardamar del Segura, como beneficiario de la subvención destinada al fomento de los acuerdos territoriales en materia de empleo de la Comunidad Valenciana, conocido popularmente como 'Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur', en la que está integrado el Ayuntamiento de Pilar de la Horadada, puso en marcha distintas actuaciones en materia de empleo, a los que está destinada dicha subvención.

Pilar María Samper en rueda de prensa. En la subvención participan, junto a los Ayuntamientos de Guardamar del Segura, Torrevejea y Pilar de la Horadada, la Confederación de Empresarios de la Provincia de Alicante (COEPA) y por parte de los sindicatos, la Unión General de Trabajadores (UGT-PV Muntanya Vega Baja) y Comisiones Obreras (CCOO - Vinalopó Vega Baja).

La subvención trabaja en dos líneas de actuación, una obtenida de 236.322,28 euros, que está dirigida a la elaboración de distintos "Proyectos Experimentales" para la mejora de la empleabilidad de los ciudadanos, y contó con la contratación de varios técnicos de diferentes disciplinas, junto con personal administrativo.

Una segunda línea de actuación, denominada "Programa de diagnóstico del territorio", que tiene por objeto promover la realización de estudios o diagnósticos que permitan obtener un mejor conocimiento de la realidad socioeconómica de nuestro ámbito territorial.

Para ello, la concesión obtenida fue de 20.287,38 euros y se está realizando conjuntamente entre técnicos municipales de las distintas Agencias de Empleo y Desarrollo Local de cada uno de los ayuntamientos y el Departamento de Sociología I de la Universidad de Alicante.

Uno de los pilares fundamentales de dicho programa de diagnóstico, promovido por el SERVEF (Servicio Valenciano de Empleo y Formación), es el denominado "Foro Ciudadano"; un espacio de reflexión y debate en el que la ciudadanía tiene la oportunidad de expresar su opinión y su visión sobre una problemática tan importante para todos como es el empleo en nuestro municipio.

Este primer foro ciudadano, se va a celebrar a través de distintas sesiones participativas, en cada uno de los municipios que forman parte del acuerdo territorial del sur de la provincia de Alicante.

En concreto, en Pilar de la Horadada se celebrará los próximos días 1 y 2 de junio, a las 19:00h en las aulas municipales de la Plaza Campoamor. En el que participar es muy fácil, donde se emplearán técnicas participativas para que todos los ciudadanos puedan ayudar a realizar un diagnóstico de la situación del empleo en nuestro municipio.

Además, tratarán aspectos como la formación profesional; la innovación en ámbitos como el turismo, el comercio, el ocio, el emprendedurismo; la cualificación de la población residente o las redes territoriales empresariales que existen en dichos municipios de la comarca.

Las sesiones estarán monitorizadas por miembros del equipo investigador del Departamento Sociología I de la Universidad de Alicante. Los asistentes se dividirán en grupos de trabajo en los que se tratarán temáticas relacionadas con el empleo.

La Concejala de Empleo, Pilar María Samper, dada la importancia de dicho foro, ha invitado a la participación a todos los ciudadanos de nuestro municipio que deseen dar su opinión y conocer más detalles de dicha subvención.

Empleo AEDL

- Inicio
- Servicios
- Noticias AEDL
- Empleo
- Listado ofertas empleo
- Emprendedores
- Ayudas y subvenciones
- Solicitudes

Destacados



Últimas noticias

- Miembros del Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur y de la Universidad de Alicante se reúnen en el Ayuntamiento de Pilar de la Horadada
- Comienza el curso de inglés para el sector

El concejal de Medio Ambiente entrega los premios a los ganadores del concurso 'La lata que da una lata'. Disponible el pleno ordinario de mayo 2017 en el canal Youtube del Ayuntamiento

Empleo y formación

El Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur inaugura en Pilar de la Horadada el I Foro Ciudadano 'Hablemos de empleo'

iH InfoHoradada / Publicado 5 de Junio

post tags: Empleo y formación



En la subvención participan junto a los Ayuntamientos de Guardamar del Segura, Torrevieja y Pilar de la Horadada, la Confederación de Empresarios de la Provincia de Alicante (COEPA) y por parte de los sindicatos, la Unión General de Trabajadores (UGT-PV Muntanya Vega Baja) y Comisiones Obreras (CCOO – Vinalopó Vega Baja).

A finales del año pasado, el Ayuntamiento de Guardamar del Segura, como beneficiario de la subvención destinada al fomento de los acuerdos territoriales en materia de empleo de la Comunidad Valenciana, conocido popularmente como 'Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur', en la que está integrado el Ayuntamiento de Pilar de la Horadada, puso en marcha distintas actuaciones en materia de empleo, a las que está destinada dicha subvención.

Una de las líneas de actuación, denominada Programa de diagnóstico del territorio¹, tiene por objeto promover la realización de estudios o diagnósticos que permitan obtener un mejor conocimiento de la realidad socioeconómica de nuestro ámbito territorial.

Para ello, la concesión obtenida fue de 20.287,38 euros y se realiza conjuntamente entre técnicos municipales de las distintas Agencias de Empleo y Desarrollo Local de cada uno de los ayuntamientos y el Departamento de Sociología I de la Universidad de Alicante.

Uno de los pilares fundamentales de dicho programa de diagnóstico, promovido por el SERVEF (Servicio Valenciano de Empleo y Formación), es el denominado "Foro Ciudadano"; un espacio de reflexión y debate en el que la ciudadanía tiene la oportunidad de expresar su opinión y su visión sobre una problemática tan importante para todos como es el empleo en nuestro municipio.

El Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur inaugura en Pilar de la Horadada el I Foro Ciudadano 'Hablemos de empleo'

Este primer foro ciudadano, organizado desde la Concejalía de Empleo, se celebró, con una alta participación, los días 1 y 2 de junio, a las 19:00 horas en las aulas municipales de la plaza Campoamor. El foro contó con una nutrida representación de la ciudadanía, entre otros, empresarios de la hostelería, del turismo y del comercio, ciudadanos anónimos, desempleados, jóvenes estudiantes y técnicos municipales. Se emplearon técnicas participativas para que todos los ciudadanos contribuyeron a realizar un diagnóstico de la situación del empleo en nuestro municipio. Estuvo por miembros del equipo investigador del Departamento Sociología I de la Universidad de Alicante, dividió a los asistentes en grupos de trabajo en los que se trataron temáticas relacionadas con el empleo; el turismo, el comercio, el ocio, el emprendedurismo; la cualificación de la población residente o las redes territoriales empresariales que existen en nuestro municipio y nuestra comarca. La concejal de Empleo, Pilar María Samper, participó en el foro y recordó, que aunque los datos de desempleo de nuestro municipio han mejorado notablemente en los últimos meses, contando actualmente con una de las tasas de desempleo más baja de los últimos años, el desempleo es un tema no menor y requiere la participación de todos.

[Tweet](#) [Like](#) 4 [+1](#) [WhatsApp](#)

No hay comentarios, puedes escribir el primero.

Añadir comentario



¡Gracias por dejar su opinión! Por favor, procure que sus comentarios sean apropiados al tema tratado en la entrada, que sean respetuosos con la gramática y la ortografía, o serán eliminados. Y si han de contener insultos procure que sean elegantes y conforme a la legalidad vigente para evitar posibles problemas legales. Está activada la moderación de comentarios para los usuarios anónimos

Pilareños por el mundo



[Pilareños por el mundo - Berlín](#)

Postales sonoras



[Postales Sonoras - VI Feria de Sevillanas](#)

en 1@red



[La imagen de Thiar y el dominio de su entorno social](#)

https://infohoradada.com/noticias/el_acuerdo_territorial_de_empleo_litoral_sur_inaugura_en_pilar_de_la_horadada_el_i_foro_ciudadano_ha[28/09/2017 22:46:49]

f
Pacto Empleo Litoral Sur
Liberto Inicio
41

Página
Bandeja de entrada
Notificaciones 8
Estadísticas
Herramientas de publicación
Configuración
Ayuda ▾



Pacto Empleo Litoral Sur
Crear nombre de usuario de la página

Inicio

Eventos

Opiniones

Ver más ▾

Promocionar

Administrar promociones

Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur

ES UN PACTO DE TODAS Y TODOS

Participa y opina, es fácil




Me gusta
Seguir
Compartir
...

[Más información](#)

Estado
Foto/vídeo
Vídeo en directo
Evento, Producto +

Las publicaciones visuales aumentan la interacción

Crea una publicación con imágenes de tu página para establecer relaciones más estrechas con tus clientes.

[Crear publicación](#)

¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?

Invita a tus amigos a indicar que les gusta tu página para que más gente pueda descubrirla.

	Marta Adell	Invitar
	Daniel Adell	Invitar
	Lola Puertas Mirete	Invitar
	Irene Carratala	Invitar
	María T.Solanot	Invitar
	Joana Naranjo Jimenez	Invitar

[Ver todos tus amigos](#)

Publicaciones

Menú



Decenas de ciudadanos y ciudadanas debaten sobre Empleo en el Foro de Torrevieja



El equipo investigador del Departamento de Sociología I se desplazó los días 8 y 9 de junio hasta Torrevieja para coordinar el Foro

Ciudadano “Hablemos de Empleo”. Tras la excelente experiencia vivida en Pilar de la Horadada, las expectativas eran buenas en cuanto a la participación de la ciudadanía en el evento. Y no fueron defraudadas.

Durante dos días, empresarios, comerciantes, ciudadanía organizada y a título individual, técnicos municipales y representantes públicos con responsabilidades en materia de empleo, acudieron a la Agencia de Desarrollo Local de Torrevieja para hablar, deliberar y reflexionar sobre diferentes temáticas relacionadas con la ocupación.

La pluralidad y la diversidad de las ideas expuestas por todos los asistentes contribuyó a que disfrutásemos del tiempo que estuvimos juntos. Todas, absolutamente todas, las ideas fueron interesantes y enriquecerán la conclusiones de nuestro estudio.

El equipo investigador quiere dar las gracias al trabajo realizado desde las concejalías de empleo de los ayuntamientos de Guardamar del Segura, Pilar de la Horadada y Torrevieja, porque gracias a su trabajo y esfuerzo en la organización de los foros, estos están resultando un gran éxito. Gracias otra vez.



Anuncios

Seguir



<http://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2017/06/06/abre-i-foro-ciudadano-hablemos/1902824.html>

7 junio, 2017 / Deja un comentario

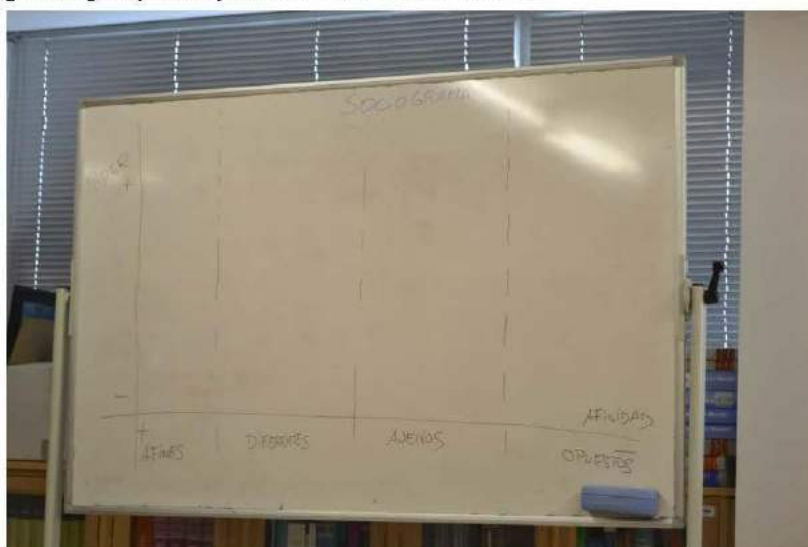
Segundo taller sobre el Foro Ciudadano

Siguiendo con otro método de participación ciudadana, realizamos otra prueba este pasado martes. En este otro método decidimos compartir nuestras ideas y opiniones sobre el mismo tema del pasado taller: la empleabilidad en Sociología.

Este método se llama **Sociograma**. Su principal objetivo es mostrar un mapa en consenso de todos, sobre las instituciones más influyentes con el tema. El lugar de estas instituciones en el mapa dependen del

[https://pactoempleolitoralsur.wordpress.com/\[28/09/2017 22:34:26\]](https://pactoempleolitoralsur.wordpress.com/[28/09/2017 22:34:26])

poder que ejercen y de la afinidad sobre el tema.



[Leer más](#)

31 mayo, 2017 / Deja un comentario

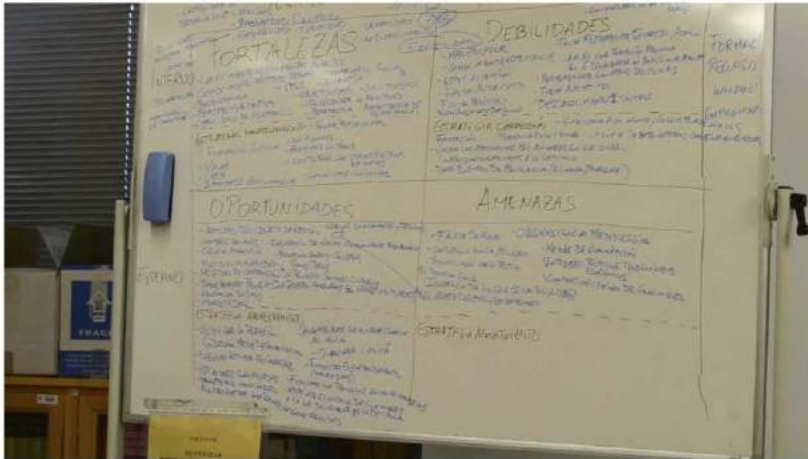
¡El jueves comenzamos en Pilar de la Horadada!

Ya teníamos muchas ganas de echar a rodar. De conocernos, de charlar con vosotros y de intentar cambiar las cosas juntos. La primera cita con la ciudadanía será el jueves 1 y viernes 2 de junio en Pilar de la Horadada, a las 19 horas en las Aulas Municipales, situadas en la plaza de Campoamor (junto al ayuntamiento). Os aseguramos que serán dos jornadas entretenidas en la que hablaremos sobre qué se puede hacer para mejorar la cuestión del Empleo en el municipio. Participar será muy fácil, lo único que hace falta es tener ganas de contribuir al debate sobre aspectos como los recursos con los que cuenta el municipio, la

capacidad de innovar, la formación o el trabajo para los jóvenes, las mujeres o las personas que llevan mucho tiempo buscando trabajo. Será tan sencillo como dar nuestra opinión.

Solo nos queda deciros que ios esperamos!





Los integrantes del grupo de investigación, realizamos el pasado jueves una toma de contacto con uno de los métodos que vamos a emplear para que participéis.

En una sesión cordial y distendida se pusieron en común entre todos los miembros opiniones e ideas. Como idea de práctica y relacionada con el empleo, escogimos realizarlo sobre la empleabilidad en Sociología. Los temas a tratar con los vecinos de la zona serán: **FORMACIÓN, INNOVACIÓN, RECURSOS Y EMPRENDEDURISMO.**

[Leer más](#)

17 mayo, 2017 / [Deja un comentario](#)

Buscar en Twitter

Acuerdo Territorial de Empleo Litoral Sur

ES UN PACTO DE TODAS Y TODOS
Participa y opina, es fácil

EMPLEO FORMACION OPORTUNIDADES EMPRENDEDORA TERRITORIO PACTO

Tweets 24 Siguiendo 77 Seguidores 15 Me gusta 5

Siguiendo

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Empleo Litoral Sur @pactolitoralsur
@pactolitoralsur

- Alicante, Comunidad Valenciana
- pactoempleolitoralsur.wordpress.com
- Se unió en abril de 2017

3 Seguidores que conoces

10 fotos y vídeos

Drop here!

Empleo Litoral Sur @pactolitoralsur · 18 jun.
Los foros han finalizado y estamos muy contentos de vuestra participación. Esperamos que os haya gustado la experiencia, gracias a todos!

Empleo Litoral Sur rewiteó **DSOC1_UA** @dsoc1_ua · 15 jun.
¿Quieres hacer tu TFG en @dsoc1_ua? Del 13/06 al 30/06 puedes presentar tu proyecto. Contacta con Antonio Muñoz

Empleo Litoral Sur @pactolitoralsur · 15 jun.
¿Qué te parece pasarte esta tarde por la Casa de Cultura y charlar sobre Empleo? A las 19h, tu opinión es importante #pactoempleolitoralsur

Tweet promocionado

Google Cloud @googlecloud · 25 sept.
Inscríbese en Google Cloud On Board. Participe en esta introducción técnica a GCP

Promocionada

Empleo Litoral Sur @pactolitoralsur · 31 may.
Mañana vamos a hablar de Empleo en Pilar de la Horadada, En las Aulas Municipales, pza Campoamor, 19 h. Participa!! Necesitamos tu opinión!!

Empleo Litoral Sur @pactolitoralsur · 31 may.
Os recordamos que mañana estaremos en Pilar de la Horadada para celebrar el primer foro ciudadano. No faltéis, vuestra opinión nos importa 😊


Empleo Litoral Sur retweeted
Empleo Litoral Sur @pactolitoralsur · 30 may.
Aquí están los miembros del equipo investigador del @dsoc1_ua , deseosos de comenzar en Pilar de la Horada, los días 1 y 2 de Junio a las 19

DSOC1_UA

Empleo Litoral Sur @pactolitoralsur · 28 may.
En Pilar de la Horadada vamos a hablar de Empleo. El 1 y 2 de junio, en las Aulas Municipales, pza Campoamor. 19 h. Participa!!

Empleo Litoral Sur @pactolitoralsur · 25 may.
📷 Aquí podéis ver una foto del equipo poniendo en practica la técnica DAFO. Si queréis más información la podréis encontrar en el blog. 🔗

A quién seguir

- Ver todos
-  NÚÑEZ I N...
 Promocionado
-  Pizzeria Pé...
-  Christian O...

Encuentra a personas que cambies

Tendencias para ti

FORO CIUDADANO "HABLEMOS DE EMPLEO"

ES UN PACTO DE TODAS Y TODOS



PARTICIPA Y OPINA, ES FÁCIL

15 y 16 de junio de 2017
Casa de Cultura
Carrer Colón, 60
Guardamar del Segura

Programación
19:00 Presentación del Pacto
Territorial por el Empleo
19:15 Talleres participativos


 facebook.com/pactoempleolitoralsur

 pactoempleolitoralsur@gmail.com

 [@pactolitoralsur](https://twitter.com/pactolitoralsur)

 pactoempleolitoralsur.wordpress.com

ACUERDO TERRITORIAL DE EMPLEO LITORAL SUR

 Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Departament de Sociologia i
Departament de Sociologia i

 Unión Europea
Fondo Social Europeo

 Servet
Servicio Público
de Empleo Estatal

 CCOO

 COEPA
COMISSIÓ TERRITORIAL D'EMPLEU
DE LA PROVÍNCIA D'ALICANTE

 MGT
Pais Valencià



FORO CIUDADANO "HABLEMOS DE EMPLEO"

ES UN PACTO DE TODAS Y TODOS



PARTICIPA Y OPINA, ES FÁCIL

8 y 9 de junio de 2017
Agencia de Desarrollo Local
Avenida de Las Habaneras, 20
Torrevieja

Programación
19:00 Presentación del Pacto
Territorial por el Empleo
19:15 Talleres participativos

 facebook.com/pactoempleolitoralsur

 pactoempleolitoralsur@gmail.com

 [@pactolitoralsur](https://twitter.com/pactolitoralsur)

 pactoempleolitoralsur.wordpress.com

ACUERDO TERRITORIAL DE EMPLEO LITORAL SUR



FORO CIUDADANO "HABLEMOS DE EMPLEO"

ES UN PACTO DE TODAS Y TODOS



PARTICIPA Y OPINA, ES FÁCIL

1 y 2 de junio de 2017
Aulas Municipales
Pza. Campoamor
Pilar de la Horadada

Programación

19:00 Presentación del Pacto
Territorial por el Empleo
19:15 Talleres participativos



facebook.com/pactoempleolitoralur



pactoempleolitoralur@gmail.com



[@pactolitoralur](https://twitter.com/pactolitoralur)



pactoempleolitoralur.wordpress.com

ACUERDO TERRITORIAL DE EMPLEO LITORAL SUR



I JORNADA SOBRE DESARROLLO SOCIOTERRITORIAL EN EL LITORAL SUR DE LA PROVINCIA DE ALICANTE



DEBATE Y REFLEXIÓN SOBRE LOS RECURSOS LOCALES Y EL MERCADO LABORAL

30 de junio de 2017, a las 11:00 hrs
Departamento de Sociología I
Edificio Ciencias Sociales, 2ª planta
Universidad de Alicante

Organiza:

 **Universitat d'Alacant**
Universidad de Alicante
Departament de Sociologia I
Departamento de Sociología I

 facebook.com/pactoempleolitoralsur

 pactoempleolitoralsur@gmail.com

 [@pactolitoralsur](https://twitter.com/pactolitoralsur)

 pactoempleolitoralsur.wordpress.com



ACUERDO TERRITORIAL DE EMPLEO LITORAL SUR





Foto 1. Taller participativo en Pilar de la Horadada



Foto 2. Taller participativo en Torreveja



Foto 3. Taller participativo en Guardamar del Segura



Foto 4. Focus Group en el Departamento de Sociología I de la Universidad de Alicante

N°	Guardamar del Segura		Torrevieja		Pilar de la Horadada		Notas G.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
	2007	2017	2007	2017	2007	2017				
1		3558,45		7143,77		7785,5	2633	2073	2633	INE
2	Superficie del término municipal									
3	Frecuencia de incendios y superficie quemada (2001-2010)								FECHERO: 2001 (ULTIMO: 2010)	DEPUTACION DE ALICANTE
	Frecuencia	1	12	2	8	0				
	Superficie (ha)	0,02	16,65	0,2	1,31	0				
4	Superficie según figura de protección (Parque natural, LIC, ZEPA, Paisaje Protegido, Parque natural municipal)									INE
	Parque natural									
	Lagunas de la mata-Torrevieja	Superficie (ha): 3717,3		Superficie (ha): 3717,3						
	Parque natural municipal									
	Lagunas de Lo Monto					Superficie (ha): 10,16				
	Parque del Molino del Agua			Superficie (ha): 17,23						
5	Cantares y zonas de explotación minera y materiales estratós									
6	Zonas de baño (bano disponible)		6	8	8	6		ULTIMO: 2010		INE
7	Existencia del programa RURAL TER		No	No	No	No				ELVABDES.com
8	Existencia del programa de Desarrollo Rural Sostenible (2010-2014)									
9	Existencia del programa de desarrollo PRODERZ									
10	Existencia del programa de desarrollo LEADER									
11	Existencia de Agenda 21 local									
12	Altura del núcleo poblacional		27	7		32				INE
13	Existencia de un Plan Territorial Municipal de Emergencias en el municipio									
14	Superficie forestal relativa (respecto de la superficie municipal)		63,56		40,68					INE
15	Porcentaje de áreas terrestres protegidas respecto al total de áreas terrestres									
16	Conciencia de la importancia del capital natural en el desarrollo económico (CUALITATIVA)									
17	Preocupaciones por los problemas medioambientales (CUALITATIVA)									
18	Uso de medidas de ahorro y eficiencia energética (CUALITATIVA)									
19	Uso de técnicas de reciclaje de residuos (CUALITATIVA)									
20	Población según sexo								ULTIMO: 2018	INE
	Hombres	7638	7577	48382	42302	10602				
	Mujeres	7496	7809	45644	41911	9688				
21	Población según nacionalidad									
	Total	15132	15386	94006	84213	20338				
	Española	9672	10360	46277	50548	11227				
	Unión Europea	3792	3073	27498	14447	6141				
	Europa no comunitaria	779	1202	7674	9066	695				
	África	325	342	3414	4602	1079				INE
	América	388	237	8181	3404	1061				
	Asia, Oceanía y Australia	176	172	1012	2146	135				
	Española	9672	10360	46277	50548	11227				
	Estranjera	5460	5026	47779	33665	9111				

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores (grupos numerales)	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
22	22 Población según edad (grupos numerales)										
	0-4	732	642	4217	3437	1070	1083				
	5-9	683	735	3879	4256	1047	1227				
	10-14	664	760	4013	4043	1023	1074				
	15-19	692	690	4163	3765	1039	1050				
	20-24	768	643	5407	4036	1182	1095				
	25-29	1067	743	7538	4766	1376	1241				
	30-34	1185	865	7923	5587	1638	1447				
	35-39	1235	1199	7357	7000	1618	1763		ULTIMO 2018		IVE
	40-44	1179	1131	6532	7131	1459	1695				
	45-49	943	1162	5736	6613	1219	1517				
	50-54	840	1122	5102	5961	1039	1367				
	55-59	1013	937	5149	5811	1319	1144				
	60-64	1140	892	6933	4705	1808	1123				
	65-69	1152	1061	7712	5417	1460	1415				
	70-74	766	1030	5886	5714	978	1372				
	75-79	575	801	3557	3722	572	882				
	80-84	285	486	1755	2416	293	515				
	85 y más años	213	376	965	1492	195	328				
23	Población según nivel de estudios										
	Analfabetos	858	-	3735	1418	1491	400				
	Sin estudios	1756	1083	6511	6201	2733	2003				
	Primer grado	2445	1338	14452	12344	3647	2579		PRIMERO: 2001 ULTIMO: 2011 CENSOS		IVE
	Segundo grado	3787	8783	22862	46256	4224	10392				
	Tercer grado	624	1858	3093	10631	603	2036				
24	Población de 16 o más años en viviendas familiares según el grado de nivel de estudios y la nacionalidad, 2011										
	Total	9470	13192	50653	77150	12668	17411				
	Analfabetos	858	-	3735	1418	1491	400				
	Espanoles	-	-	622	622	263	263				
	Espanoles	1756	1083	6511	6201	2733	2003				
	Espanoles	943	943	4273	4273	1469	1469				
	Espanoles	2445	1338	14452	12344	3647	2579				
	Espanoles	1091	1091	7557	7557	1695	1695				
	Espanoles	3787	8783	22862	46256	4224	10392				
	Espanoles	624	1858	3093	10631	603	2036				
	Espanoles	1169	1169	5640	5640	1124	1124				
	Espanoles	689	689	5291	5291	912	912				
25	Población en núcleos según tipo de núcleos (último disponible)										
	Total	4846	4846	26679	26679	6333	6333				
	Padres sin hijos	2401	2401	12545	12545	2821	2821				
	Padres con hijos	1831	1831	10433	10433	2566	2566				
	Madres con hijos	424	424	3089	3089	768	768				
26	Nacidos vivos según municipio de residencia de la madre	116	111	927	603	216	220				
27	Muertes fatales (infantes según municipio de residencia de la madre (según año)	0	0	2	3	3	2				
28	Dedicaciones según municipio de residencia	97	125	684	795	101	134				
29	Población en desempleo	1	1	1	1	2	2				

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
30	Población en viviendas familiares según el estado civil 2011										
	Total	9470	15444	50653	89737	12688	20720				
	Soltero	3882	5946	19291	34654	5352	8027				IVE
	Casado	4654	7732	24201	40726	6363	9740		2007/2011		
	Viuvo	608	147	3578	6181	601	1253				
	Separado	196	297	1945	1916	236	548				
	Divorciado	130	722	1648	6259	146	1152				
31	Máximos según municipio en el que han fijado la residencia. (último disponible)	43	43	298	206	74	64		ULTIMO 2015		IVE
32	Densidad de población (2005, 2010 y último disponible)										
	2005		368.8		1180.68		231.69		ULTIMO 2016		
	2010		461.58		1415.05		289.69		ULTIMO 2016		IVE
	2016		432.38		1178.83		274.20		ULTIMO 2016		
33	Crecimiento vegetativo (últimos diez años disponibles)										
	2015		-14		-192		86				
	2014		-9		-101		62				
	2013		11		-72		60				
	2012		-14		-20		64				
	2011		17		85		52				IVE
	2010		-7		171		78				
	2009		3		140		107				
	2008		26		254		126				
	2007		19		243		115				
	2006		30		268		77				
34	Variaciones de población (valores y en %) (últimos diez años disponibles)										
	2015		-1.3		4.79		-1.3				
	2014		0.06		3.25		0.19				
	2013		-8.01		-13.11		-8.8				
	2012		-1.06		1.43		1.14				
	2011		1.63		1.55		1.9				
	2010		2.68		1.03		1.63				
	2009		0.58		-0.69		2.29				
	2008		2.37		0.41		2.92				
	2007		3.41		7.85		5.34				
	2006		6.11		2.14		3.88				
35	Porcentaje de población de nacionalidad extranjera (últimos diez años disponibles)										
	2016		32.67		39.48		38.66				
	2015		33.62		42.79		40.51				
	2014		34.11		45.33		41.26				
	2013		40.01		53.22		47.13				
	2012		40.17		52.45		47.34				
	2011		40.4		52.45		47.05				IVE
	2010		40.28		52.76		47.04				
	2009		39.92		53.37		46.91				
	2008		38.51		53.54		46.44				
	2007		36.08		50.83		44.3				

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

Nº	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREVEJIA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
36	Indicadores de estructura poblacional (Nivelar 100)										
	Índice de niñez (0 a 14)										
	2005	13,91			12,27		15,9				
	2010	13,15			12,71		15,2				
	2016	13,89			13,94		15,85				
	Índice de juventud (15 a 29)										
	2005	19			19,28		20,08				
	2010	14,8			15,99		16,71				
	2016	13,49			14,92		15,86				IVE
	Índice de vejez (65 y más)										
	2005	18,02			19,72		15,38				
	2010	22,26			23,4		20,49				
	2016	24,33			21,09		21,18				
	Índice de dependencia (0-14 y 65 y más)										
	2005	31,93			31,99		31,28				
	2010	35,41			36,11		35,68				
	2016	38,42			35,03		37,03				
37	Índice de envejecimiento	134		149,7	141,7		104,8		ÚLTIMO 2016		IVE
38	Edad media	42,29		43,38	43,08		40,39		ÚLTIMO 2016		Indicador
39	Edad mediana	44		44	43		42		PRIMERO 2017 ÚLTIMO 2018		IVE
40	Distribución de la población según nivel de estudios										
	Analfabetos	9,06		7,37	1,84		11,74				
	Sin estudios	18,54		12,85	8,03		21,52				
	Primer grado	25,82		28,53	16		28,72				
	Segundo grado	39,99		45,13	59,96		33,27				
	Tercer grado	6,59		6,12	14,17		4,75				
	EL CAPITAL SOCIAL Y CÍVIL URBAL										
41	Nº de medios de comunicación social según tipo (televisión, radio, revista, periódico y medios de comunicación online)										
	Indicador de la renta familiar disponible por cápita (en miles de euros)	11,786		9,773	9,416		10,916		PRIMERO 2010 ÚLTIMO 2013		IVE
42	Coefficiente de variación del indicador de la renta familiar disponible por cápita (último disponible)	1,48		3,9	3,96		2,13		PRIMERO 2010 ÚLTIMO 2013		IVE
43	Pertenencia a la Red AFIC (Red AFIC acreditada y no acreditada)										
	Pertenencia	SI		SI			SI				Zona AFIC
	Acreditada	SI		SI			Mo				Zona AFIC
											Zona AFIC
	Presencia de oficina	Oficina: Plaza CONSTITUCIÓN, 5 3ª PLANTA - Codigo Postal08140		Oficina: Calle Malabrado 10 1ª planta (Ubicación provisional) - Codigo Postal03181			Oficina: Calle Plaza Campomar, 2 - Codigo Postal03190				Zona AFIC

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREVEJIA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
45	Mancunidades a las que pertenece y sus servicios asociados, así como otros pactos y acuerdos supramunicipales										
46	Sociedades de música			Ayuntamiento Torrevieja	Sociedad Musical Los Salinosos; Asociación Comparsa de carnaval la gran familia de Torrevieja; Unión Musical Torrevieja; Orquesta sinfónica OSCOTA; Asociación musical y cultural ARS AETHERIA	Ayuntamiento de la Horadada	Asociaciones: Coral Horadada; Coro Pilar; Rocera Romar; Sill Got Music; Flamenco para todos; Unión Musical Horadada				
47	Asociaciones de carácter económico y empresarial; Denominación completa y abreviada; ámbito de actuación (Sedezial y territorial / zona / barrio / calle; municipio, comarca, provincia); datos de contacto (dirección, teléfono, e-mail, web, perfil de redes sociales...); cargos (presidencia, secretaria...); número de empresas asociadas; integración en otras estructuras de ámbito territorial / sectorial superior			Enlace a todas las asociaciones	http://www.torrevieja.es/sala/vantamient http://www.torrevieja.es/abarcacion/2017 http://www.torrevieja.es/abarcacion/2017 http://www.torrevieja.es/abarcacion/2017	http://www.torrevieja.es/sala/vantamient http://www.torrevieja.es/abarcacion/2017 http://www.torrevieja.es/abarcacion/2017 http://www.torrevieja.es/abarcacion/2017					
48	Asociaciones de carácter no económico; nombre, tipología, dirección, fecha de creación, ámbito de actuación (barrio/zona, municipio, conjunto de municipios o comarcas, provincial, autonómico, estatal...); número de asociados			Enlace a todas las asociaciones	http://www.torrevieja.es/sala/vantamient http://www.torrevieja.es/abarcacion/2017 http://www.torrevieja.es/abarcacion/2017 http://www.torrevieja.es/abarcacion/2017	http://www.torrevieja.es/sala/vantamient http://www.torrevieja.es/abarcacion/2017 http://www.torrevieja.es/abarcacion/2017 http://www.torrevieja.es/abarcacion/2017					
49	Número total de asociaciones (últimos diez años)										
50	Presupuesto de ingresos de los Ayuntamientos según clasificación económica, (último disponible)										
	Total	17.098.668,6	15.805.821,28	101058339,5	94508211,66	41640379,65	23720306,16				
	I. Impuestos directos	7158601	8333100	50902200	59760320	8925000	13367871				
	II. Impuestos indirectos	2100000	200000	8264806	3392626	2200117	400280				
	III. Tasas, precios públicos y otros ingresos	3384608	3440525	13943650	13844478	26275665	4019765				
	IV. Transferencias corrientes	3218520	3188678	18133333	16971870	3206187	5088029				
	V. Ingresos patrimoniales	1787128	183505	758308	887215	100000	794381				
	VI. Entrenamiento de inversiones reales	1	1	1782779	0	180000	0				
	VII. Transferencias de capital	11	11	723138	1700	1182411	0				
	VIII. Activos financieros	60000	60001	150006	150003	0	50000				
	IX. Pasivos financieros	0	0	6400000	0	0	0				
									ULTIMO 2018		INE

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TOBUREJIA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
51	Presupuesto de gastos de los Ayuntamientos según clasificación económica. (último disponible)										
	Total	17708668.6	15805821.28	101058339.5	94508211.66	41649379.65	23720306.16				
	I. Impuestos directos	7138601	8733100	50807299.91	59260319.63	8525000	13357870.93				
	II. Impuestos indirectos	2100000	200000	6264806	3392525.68	2200117	400280				
	III. Tasas, precios públicos y otros ingresos	3384688	3440375	13843849.62	13844477.97	26275665.43	4019755.4				IVE
	IV. Transferencias corrientes	3218520	3188678.28	1813332.99	16971870.39	3206186.5	5088029.28				
	V. Ingresos patrimoniales	1787127.6	183505	738307.99	887215.49	100000	794380.55				
	VI. Enajenación de inversiones reales	1	1	1782719.23	0	180000	0				
	VII. Transferencias de capital	11	11	73157.72	1700	1162410.72	0				
	VIII. Activos financieros	60000	60001	150006.01	150002.5	0	50000				
	IX. Pasivos financieros	0	0	6400000	0	0	0				
52	Presupuesto de gastos de los Ayuntamientos según clasificación por programas. (último disponible)										
	Total	16970182.29	15805821.28	90235823.46	94508211.66	25402517.16	23720306.16				
	Deuda pública	1289983.75	1883050.4	5225596	10241031.03	554172.56	843028.08				
	Servicios públicos básicos	2072834.95	6893844.73	37390583.99	42801136.46	10272400.65	10603046.4				
	Activaciones de protección y promoción social	320389.64	709488.81	7544433.04	6401689.39	1399773.33	2173846.28				
	Producción de bienes públicos de carácter preferente	3150418.55	3068709.35	16108768.81	12734097.65	4193398.77	3732704.84				
	Activaciones de carácter económico	280003.05	573954.03	3230335.69	3820536.51	3650811.65	2415414.3				
	Activaciones de carácter cultural	4183342.35	3376773.16	20736104.93	18809720.6	5371880.2	3762464.26				
53	Denominaciones de origen										
	Lubina a la sal.										
	Atroz a la marinera, a banda o luerano.										
	Caldero. Cocido de la comarca. Nora.										
	Primito de Bola.										
	Pescados y productos del mar.										
	Caldero. Atroz elaborado con el caldo del pescado.										
	Pampladas de marisco. Sardinias acompañan al atroz con gusantes y boquerones; al sanpochao de jibia o el maripoco de rajiá.										
54	Gastronomía. Platos típicos										
	Caldo de espinas y cabezas.										
	nombramente de mujá y dorada.										
	Alcachofas.										
	pimientos, julas y coñifres.										
	Guiso de patatas con carne.										
	Guiso de peletas.										
	Conejo al ajo cabanú.										
	Cochos migas. Entre la repostaría. Atroz con leche.										
	elaborado con leche de cabra, canteja de linón y canela y dulces como los cordales, tolas, mantecados o robos de antis y dulces como los mulligos.										
											Comunidad Valenciana
55	Entidades y departamentos relacionados con la promoción económica y desarrollo local (incluye agencias y agentes de desarrollo local): Denominación, forma jurídica, dependencia orgánica, número de técnicos, funciones, dirección, teléfono, e mail, web, perfil en redes sociales, personas de contacto...										

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

Nº	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREVIEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
56	Órganos consultivos de participación de los agentes económicos (Consejos Locales de Comercio, Observatorios Locales, Consejos Socio-económicos, etc.); Denominación, estatus, integrantes, año de creación, periodicidad de reuniones, web con acceso a más información (actas, acuerdos...)										
57	Oficinas del SERVEF y ámbito de actuación										
	CENTRO										
	AMBITO DE ACTUACION										SERVEF
58	Avanzadas de empleo		0		0		0				SERVEF
59	Entidades colaboradoras con el SERVEF en materia de intermediación laboral y entidades colaboradoras con el SERVEF en materia de formación										
	AYUNTAMIENTO DE TORREVIEJA, AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL										
	INICIA CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO (TORREVIEJA)										
	CASA DE LA CULTURA (GUARDAMAR)										
	INFORMEDIA (TORREVIEJA)										
	CENTRO SOCIAL "GREGORIO ORTIZ" (PILAR DE LA HORADADA)										
	CENTRO DE FORMACION MUNICIPAL (ANTIGUO INSTITUTO) (TORREVIEJA)										
	VIVERO DE EMPRESAS DE TORREVIEJA (TORREVIEJA)										
	CENTRO DE FORMACION DE OFICIOS DE TORREVIEJA (TORREVIEJA)										
	CDI TORREVIEJA (TORREVIEJA)										
	AUTOSCUOLA TORRENUEVA (TORREVIEJA)										
	ACADEMIA ACTIVACENTER (PILAR DE LA HORADADA)										
	CENTRO DE FORMACION ALONSO TORREVIEJA (TORREVIEJA)										
	MARIA JOSE JIMENEZ SANCHEZ (TORREVIEJA)										
	POLIDEPORTIVO MUNICIPAL (PILAR DE LA HORADADA)										
60	Evolución del número de asociaciones en los últimos 10 años disonables										
61	Estrés en el trabajo (CUALITATIVA)										
62	Etica orientada al botó (CUALITATIVA)										
63	Valoración de la figura del empresario (CUALITATIVA)										
64	Actitud en la toma de decisiones (CUALITATIVA)										
65	Condiciones colectivas creativas e innovadoras (CUALITATIVA)										
66	Comportamientos flexibles y adaptados a los cambios (CUALITATIVA)										
67	EL CAPITAL TERRITORIAL (económico)										
68	Zonas de actividades botísticas (ZAL)										
69	Empresas según tamaño empresarial										

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

Nº	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREVEJIA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017			
69	Empresas según actividad económica (en general a 1 dígito CNAE09, cuando lo permita la información disponible, a 2 dígitos en Industria manufacturera, Comercio, Hostelería, Actividades profesionales científicas y técnicas, Actividades sanitarias y servicios sociales)									
70	Empresas según actividad principal									
	Total	1028	1126	5212	5446	1124	1143			
	Industria	37	35	108	114	68	66			IVE
	Construcción	162	167	905	906	226	221		29/12/2016	
	Servicios (total)	829	924	4199	4426	826	856			
71	Empresas de servicios según actividad principal									
	Total	829	924	4199	4426	826	856			
	Comercio, transporte y hostelería	448	457	2220	2069	437	424			
	Información y comunicaciones	11	14	49	56	7	9			
	Actividades financieras y de seguros	13	14	91	92	22	19			IVE
	Actividades inmobiliarias	103	143	469	630	91	93			
	Actividades profesionales y técnicas	146	151	774	859	146	175			
	Educación, sanidad y servicios sociales	46	61	215	242	42	52			
	Otros servicios personales	62	84	381	473	81	84			
72	Variables diversas para los municipios de más de 1000 habitantes (actividades industriales –con desglose–, actividades de construcción, actividades comerciales mayoristas –con desglose–, actividades comerciales minoristas –con desglose–), disponible para el período 2005-2013									
73	Variables diversas para los municipios de más de 1000 habitantes (índice industrial, índice comercial, índice comercial minorista, índice comercial minorista, índice de restauración y bares, índice turístico, índice de actividad económica), disponible para el período 2005-2013									
74	Distribución de las empresas según tamaño empresarial (total y ramas de actividad -1 dígito CNAE09-) (%)									
75	Tamaño medio empresarial (número de trabajadores por empresa) (total y ramas de actividad -1 dígito CNAE09-)									
76	Distribución de las empresas del DIRCE según actividad empresarial principal (%)									
77	Índice de actividad económica (I.a. Ganx) (2013 y variación 05-13)									
	COMUNIDAD VALENCIANA	10,82	9,75							
	PROVINCIA DE ALICANTE	3,78	3,426							
78	Índice de especialización relativa (a nivel de sector productivo y a nivel de rama de actividad) (tomando como referencia la estructura productiva del conjunto de la Comunidad Valenciana)									ANUARIO ECONÓMICO DE LA CADA
79	Variación de las empresas de la seguridad social según actividad del establecimiento (a 1 dígito de la CNAE09)									
80	Variación de las empresas del DIRCE según actividad principal 2012-2015 (%)									
81	EL CAPITAL TERRITORIAL (Servicios Sociales)									
	Instalaciones deportivas públicas, 2005		9		29		9		ÚLTIMO 2006	CNO
82	Fuertes		5		43		8		ÚLTIMO 2006	Encuestas Suaveo Universitat S. M. Pública

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

Nº	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
83	Plazas de bomberos		0		1		0		ULTIMO 2008		MAPA CENSAL DE BOMBEROS 2008
84	Número de hospitales		0		2		0		ULTIMO 2006		MISSI-CATALOGO NACIONAL DE HOSPITALES
85	Número total de camas de hospitales		0	392	385		0		ULTIMO 2006		MISSI-CATALOGO NACIONAL DE HOSPITALES
86	Número de consultorios		1		0		3		ULTIMO 2006		MISSI-CATALOGO NACIONAL DE HOSPITALES
87	Número de centros de salud	2	2	4	5	4	4		CENTROS DE ATENCIÓN PSIMARIA		MISSI-CATALOGO DE CENTROS DE ATENCIÓN PRIMARIA SNS
88	Número de oficinas bancarias y cajas de ahorro										
89	Policia local. Tamaño de la plantilla										
90	Departamentos de Salud		0		1		0				CSUSP
91	Número de estaciones de servicio (Casolineras)		6		21		3				MIRETAD - GEOPORTAL
92	Comisaria de Policía Nacional		0		1		0				DGP
93	Cuartel de la Guardia Civil		1		3		1				GUARDIA CIVIL
94	Número de centros educativos por gestión										
	Público		6		21		7				
	Privado		0		7		1				
95	Número de centros según nivel educativo										
	EDUCACIÓN INFANTIL - PRIMER CICLO		1		3		1				
	EDUCACIÓN INFANTIL - SEGUNDO CICLO		3		12		4				
	EDUCACIÓN PRIMARIA		3		12		4				
	EDUCACIÓN ESPECIAL		1		9		2				
	E.S.O.		1		6		1				
	BACHILLERATO		1		6		1				
	FORMACIÓN PROFESIONAL - GRADO BÁSICO		1		6		1				
	FORMACIÓN PROFESIONAL - GRADO BÁSICO (2ª OPORTUNIDAD)		0		1		0				
	FORMACIÓN PROFESIONAL - GRADO MEDIO		1		3		1				
	FORMACIÓN PROFESIONAL - GRADO SUPERIOR		0		3		0				
	EDUCACIÓN PERSONAS ADULTAS		1		1		1				
96	Número de plazas escolares según nivel educativo										
97	Número de centros según especialidad										
	ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS		0		1		0				
	MÚSICA Y DANZA		0		5		2				
	ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO		0		0		0				
	ARTE DRAMÁTICO		0		0		0				
	ENSEÑANZAS DEPORTIVAS		0		0		0				
98	Número de plazas según especialidad										
	Identificación de locales de pública concurrencia (de acuerdo con la definición del RD 842/2002 reglamento de baja tensión) distinguiendo por uso: 1.- espectáculos y actividades recreativas (teatros, estadios y pabellones deportivos, discotecas, salas de fiestas, plazas de toros, ferias...); 2.- sanitarios (hospitales, ambulatorios, consultorios...); 3.- de reunión (templos, bares, salas de conferencias, museos, hoteles, casinos, salas, guarderías, centros de enseñanza, estaciones de viajeros, parking de uso público cerrado de más de 5 vehículos, establecimientos comerciales, gimnasios, clubes sociales y deportivo s...); 4.- de trabajo (oficinas con presencia de público)										
100	Nº de centros de educación por 1.000 habitantes		0.0004		0.0003		0.0004				
101	Número de farmacias por 1.000 habitantes		0.0003		0.0004		0.0003		ULTIMO 2013		
102	Índice de bancarización										
103	Número de hospitales por 1000 habitantes		0.0000		0.0000		0.0000				

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREVEJIA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
104	Numero total de camas de hospitales por 1000 habitantes	0.0000	0.0000	0.0047	0.0046	0.0000	0.0000				
105	Numero de consultorios por 1000 habitantes	0.0000	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001				
106	Numero de centros de salud por 1000 habitantes. EL CAPITAL TERRITORIAL (Agricultura)	0.0001	0.0001	0.0000	0.0000	0.0002	0.0002				
107	Numero de explotaciones agrícolas por grupos de superficie, para los años 2009										
	Total		203		49		258				
	>=0.1 a <5 Ha.		170		33		165				
	>=5 a <10 Ha.		20		7		37				
	>=10 a <20 Ha.		9		5		17				
	>=20 a <50 Ha.		3		2		25				
	>=50 a <100 Ha.		1		1		9				
	>=100 Ha.		0		1		5				
108	Personalidad jurídica del titular (numero de explotaciones). 2009.										
	Persona física		198		40		219				
	Sociedad mercantil		8		8		17				
	Entidad pública		0		0		0				IVE
	Sociedad cooperativa		0		0		1				
	Otras comunidades jurídicas		1		1		24				
109	Numero de explotaciones con y sin tierras. 2009										
	Con tierras		203		49		258				
	Sin tierras		4		-		3				
110	Regimen de tenencia de la Superficie Agrícola Utilizada (superficie en hectáreas). 2009										
	Propiedad		472.09		451.04		4231.52				
	Arrendamiento		155.52		45.87		553.64				IVE
	Arrencia u otros		57.08		553.64		548.91				
111	Mano de obra familiar y no familiar (Unidades de Trabajo). Año: 2009										
	Familiar		91.439		23.818		252.562				
	No familiar		62.131		20.489		338.590				
112	Superficies de los principales cultivos de hortalizas según tipo de riego en hectáreas. 2012										
	Secano		186.49		348.77		3293.37				
	Regadío		546.13		382.11		3214.12				

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HOSRADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
113	Superficies de las principales cultivos de frutales no cítricos según tipo de riego en hectáreas. 2012.										
	Total – Albarro	0	0	12	11	338	284				
	Total – Albarro	8	3	0	0	25	14				
	Total – Caqui	-	0	-	0	-	0				
	Total – Melocotonero	0	0	0	0	2	33				
	Total – Albacornoque	0	0	0	0	1	1				
	Total – Otros	0	0	0	8	4	4				
	Secano – Albarro	0	0	4	4	298	251				
	Secano – Albarro	8	3	0	0	25	14		ULTIMO 2015		IVE
	Secano – Caqui	-	0	-	0	-	0				
	Secano – Melocotonero	0	0	0	0	0	0				
	Secano – Albacornoque	0	0	0	0	0	0				
	Secano – Otros	0	0	0	0	0	0				
	Riego – Albarro	0	0	8	7	40	33				
	Riego – Albarro	0	0	0	0	0	0				
	Riego – Caqui	-	0	-	0	-	0				
	Riego – Melocotonero	0	0	0	0	2	33				
	Riego – Albacornoque	0	0	0	0	1	1				
	Riego – Otros	0	0	0	8	4	4				
114	Empresas agroalimentarias (CNAE 10, 11)										
115	Tamaño medio de explotación (Superficie total cultivada / Número de explotaciones, 2009)		3,31		10,14		20,44		2008		CENSO AGARADO
	SUPERFICIE TOTAL CULTIVADA		684,69		496,91		5335,07				
116	Distribución de la superficie cultivada total según tipos de cultivos.										
	EL CAPITAL TERRITORIAL (Industria y transporte)										
117	Empresas locales dedicadas a la artesanía según el catálogo de oficios artesanos de la Comunidad Valenciana, publicado en: http://www.centroartesansiev.com/?acceso=publico&menu=directorio&submenu=oficios		1		3		0				Censo Artesanía CV
119	Superficie de suelo industrial (m2)	2300000	3380000	3540000	11450000	3510000	4620000		PRIMERO: 2013. ULTIMO: 2018		DIRECCIÓN GENERAL DEL CATASTRO
120	Establecimientos industriales activos; nombre, ubicación CNAE										
121	Empresas en alta en la Seguridad Social del sector industrial (2 dígitos CNAE 2009)										
122	Personas afiliadas a la Seguridad Social en el sector industrial (2 dígitos CNAE 2009)										
123	Estado de las infraestructuras gasoducto, telecomunicaciones... relacionadas con la industria (financiación, Ayuntamientos incluidos en el ámbito de estudio)										

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

Nº	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
124	Polígonos Industriales en el municipio: Situación, titularidad, órgano de gestión, Infraestructuras de comunicación disponibles, número de empresas, número de parcelas desocupadas, empresas con CNAE, servicios (teléfonos) con los que cuenta el polígono, estado actual del polígono, entidad promotora, entidad gestora, superficie en hectáreas, área total urbanizada (m2) industriales, zonas verdes, equipamientos, comercial, viales), pleno de situación a escala 1/100.000, acceso y comunicaciones (conexión autovías y carreteras, red de ferrocarril y puentes), edificabilidad global (%), suelo disponible (m2), suelo vendido (m2), precio medio del suelo (euros/m2), grado de especialización o clustrización, intermodalidad										
125	Antigüedad por año (hasta 25) del parque de vehículos según composición en las siguientes categorías: camión, motocicleta, cuatriciclo, turismo, taxi, miniv, autocaravana, camión menos de 3.500 kg., camión entre 3.500 y 12.000 kg., camión más de 12.000 kg., tractor-camión, furgón < 3.500 kg., furgón más de 3.500 kg., autobús, remolques y semiremolques, agrícolas, remolques agrícolas, otras, total										
126	Empresas de producción de maquinaria (CNAE 28, 30, 33, 3030)										
127	Municipios con Planes de Movilidad Sostenible redactados										
128	Grado de motorización										
129	Índice Industrial (I.a. Canal) (2013 y variación 05-13)										
	COMUNIDAD VALENCIANA	11.509	10.804								
	PROVINCIA DE ALICANTE	3.539	3.207								
	El CAPITAL TERRITORIAL (Urbanismo y construcción)										
130	Nº de viviendas "Parque de viviendas" y evolución entre 2001 y 2011	15706	22264	102355	122327	17841	22660				INE
131	Nº de viviendas con accesibilidad y evolución entre 2001 y 2011	4882	5770	29836	56015	3285	3400				INE
132	Nº de viviendas con evacuación de aguas residuales y evolución entre 2001 y 2011										
	Por abastecimiento	14562		92196			16476				IVE
	Otro tipo de evacuación	1201		9507			943				
133	Número de viviendas según tipo, para el año 2011										
	Total		22264		122327		22660				
	Viviendas principales		6378		39635		8374				IVE
	Viviendas secundarias		10219		62385		8068				
	Viviendas vacías		5467		19687		6218				
134	Viviendas familiares principales según su régimen de tenencia, 2011										
	Total		6378		39635		8374				
	En propiedad por compra, totalmente pagada		2616		16929		3464				
	En propiedad por compra, con pagos pendientes (hipotecas...)		2073		13596		2767				
	En propiedad por herencia o donación		560		947		488				
	En alquiler		930		6383		1171				IVE
	Cedida gratis o a bajo precio por otro hogar, la sinrazón...		-		638		192				
	Otra forma		383		1391		292				

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017			
135	Superficie de parcelas urbanas edificadas y sin edificar, en hectareas. (ultimo disponible)									
	Parcelas edificadas	213.98	230.84	1048.08	1214.70	433.58	570.99	ULTIMO 2016		IVE
	Parcelas sin edificar	204.28	195.61	455.69	303.18	348.60	293.01			
136	Longitud de Caminos (en metros)									
137	Numero parcelas por tipologias y superficie									
	Parcelas edificadas	4013	4163	17314	17767	6362	6194			
	Parcelas edificadas 0.0.01 has.	1646	1614	5753	5758	330	523			
	Parcelas edificadas 0.0101-0.05 has.	1902	1921	7158	7164	3835	4053			
	Parcelas edificadas 0.0501-0.1 has.	239	297	3029	3276	1048	1133			
	Parcelas edificadas 0.1001-1 has.	204	296	1237	1422	821	999			
	Parcelas edificadas más de 1 ha.	22	35	137	197	28	86			
	Parcelas sin edificar	432	345	2014	1547	1057	1157			
	Parcelas sin edificar 0.0.01 has.	10	10	645	558	42	67			
	Parcelas sin edificar 0.0101-0.05 has.	117	122	313	213	311	344			
	Parcelas sin edificar 0.0501-0.1 has.	97	52	482	303	220	205			
	Parcelas sin edificar 0.1001-1 has.	164	124	461	403	401	477			
	Parcelas sin edificar más de 1 ha.	44	37	103	70	83	64			
138	Nº de viviendas con gas y evolución entre 2001 y 2011	11834		16347		963				IVE
139	Nº de viviendas con garaje y evolución entre 2001 y 2011	3454	3700	13805	39220	2249	8395	PRIMERO: 2001 ULTIMO: 2011		IVE
140	Nº de viviendas con Ascensor y evolución entre 2001 y 2011	6751		37714		941				IVE
141	Nº de teléfonos fijos por municipio. Caso de Poblacion y Viviendas de 2001 y 2011		7144		40373		9476			CAMARA DE COMERCIO - PATECO
142	Nº de viviendas con tendedor telefónico y evolución entre 2001 y 2011	14481		89655		14098				IVE
143	Nº de viviendas con agua caliente central y evolución entre 2001 y 2011	642	370	6179	1820	201	240	PRIMERO: 2001 ULTIMO: 2011		IVE
144	Compra de viviendas nuevas y de segunda mano y su evolución entre 2001 y 2011									
	Total	1232	552	8668	3192	1252	441			IVE
	Nueva	444	211	2892	279	551	147	2004/2011		
	Segunda mano	788	341	5776	2913	701	294			
145	Numero de viviendas familiares principales segun su superficie en m2. 2011									
	Total		6578		39855		8374			
	Hasta 30 m2		-		721		-			
	De 31 a 60		1516		13642		725			
	De 61 a 75		1360		8672		717			
	De 76 a 90		1690		9168		2481			
	De 91 a 105		1019		2895		1832			
	De 106 a 120		434		2069		1090			
	De 121 a 150		198		1317		675			
	De 151 a 180		-		641		228			
	Más de 180		209		710		572			

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

Nº	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREVEJIA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
146	Viviendas familiares principales según el número de habitaciones, 2011										
	Total		6378				39855				8374
	1 habitación		-				1064				-
	2 habitaciones		387				3641				-
	3 habitaciones		1184				8708		2011		712
	4 habitaciones		1829				12182				1323
	5 habitaciones		2215				8566				3871
	6 habitaciones		649				2352				1469
	7 habitaciones		217				664				458
	8 habitaciones		-				340				-
	9 o más habitaciones		-				-				-
147	Número de edificios, 2011		5119				28384		2011		12266
148	Número de establecimientos colectivos según tipo, 2011										
	Total		4				11				2
	Instituciones sanitarias		0				0				0
	Resistencia de personas mayores		2				3		2011		2
	Instituciones para personas con discapacidad o de asistencia social		0				0				0
	Instituciones religiosas o militares		0				0				0
	Otros tipos		2				6				0
149	Número de parcelas urbanas edificadas y sin edificar (último disponible)										
	Parcelas edificadas	4013	4163	17314	17767	6362	6794		ÚLTIMO 2018		6794
	Parcelas sin edificar	452	345	2014	1547	1057	1157				1157
150	Número de parcelas, Superficie de las parcelas (en hectáreas), Itinerarios de las parcelas y valor catastral de las parcelas (miles de euros), (último disponible)										
	Número de parcelas	3114	3121	569	566	1562	1605		ÚLTIMO 2018		1605
	Superficie de las parcelas (ha)	3005,63	2776,76	4837,49	4832,65	6686,84	6589,08				6589,08
	Itinerarios de las parcelas	1549	1809	278	327	865	1065				1065
	Valor catastral (miles de euros)	9461,85	9829,70	4241,17	4456,59	42887,44	52530,57				52530,57
151	Catastro urbano: Año de la última revisión, Número de inmuebles y Valor catastral de los inmuebles (miles de euros), (último disponible)										
	Año de la última revisión	1989	1999	2004	2004	2004	2004		ÚLTIMO 2018		2004
	Número de inmuebles	31153	36854	151704	166653	25506	30803				30803
	Valor catastral	756152,65	955494,29	7650994,57	8652083,83	2011899,62	2371806,69				2371806,69
152	Número de compraventas escrituras de viviendas según tipo, (último disponible)										
	Total	1134	530	5064	4347	1009	771		ÚLTIMO 2018		771
	Vivienda nueva	697	48	1730	605	522	261				261
	Vivienda de segunda mano	437	482	3334	3742	487	510				510
153	Superficie de espacios verdes por habitante										
154	Peso porcentual del tejido urbano continuo respecto al tejido urbano total										
155	Porcentaje de viviendas principales sobre viviendas secundarias	29,31	64,38	26,69	63,68	34,38	105,78		PRIMERO: 2011 ÚLTIMO: 2011		105,78
156	Share urbanización habitantes										

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

Nº	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREVEJIA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
	EL CAPITAL TERRITORIAL (Comercio)										
	157 Mercados municipales (Denominación, dirección, número total de puestos, sectores de actividad (categorías en http://comercio.comunit.valenciana.com), número de puestos ocupados, número total de operadores, año de construcción, últimas reformas, sistema de gestión (directa por ayuntamiento / indirecta por comerciantes), descripción del estado (sizo del recibo, descripción del grado de atracción)										
	158 Mercados de venta no sedentaria (Denominación, dirección, fecha y hora de celebración, número total de puestos, sector de actividad (categorías en http://comercio.comunit.valenciana.com), número de puestos ocupados, número total de operadores, titularidad (pública o privada), descripción del grado de atracción)										
	159 Zonas de elevada presencia comercial (galerías y centros comerciales, polígonos empresariales, parques empresariales, centros históricos comerciales, barrios ejes y zonas comerciales); Denominación, datos de contacto, número de empresas instaladas, superficie, número de trabajadores y sector de actividad (industria, comercio, turismo y servicios)										
	160 Zonas específicas susceptibles de acoger actividad comercial: 1.- Áreas de nueva centralidad comercial: grandes espacios actualmente sin urbanizar, pero bien comunicados y susceptibles de acoger en un futuro equipamientos comerciales de atracción supramunicipal. 2.- Áreas de oportunidad comercial: zonas bien comunicadas que podrían ser atractivas para el comercio. 3.- Áreas de intensificación comercial: zonas donde podría aumentar su atractivo si se ubica más comercio.										
	161 Índice comercial total, mayoría y minoría (La Caixa) (2013 y variación 05.13)	11.246	11.132								
	COMUNIDAD VALENCIANA	4.147	4.163								
	PROVINCIA DE ALICANTE										
	162 Índice de restauración y bares										
	EL CAPITAL TERRITORIAL (Servicios a las empresas)										
	163 Ocupados en servicios a las empresas (CNAE: 68, 70, 71, 72, 73, 74, 78, 80, 81, 82)										
	71 - Trabajadores en obras estructurales de construcción y afines	-	-	670	-	-	-				
	72 - Trabajadores de acabado de construcciones e instalaciones (exceto eléctricas), pintores y afines	-	-	390	-	-	-				
	73 - Soldadores, chapistas, montadores de estructuras metálicas, herreros, laboradores de herramientas y afines	-	-	260	-	-	-				
	74 - Mecánicos y ajustadores de maquinaria	-	-	315	-	-	-				
	78 - Trabajadores de la madera, textil, confección, piel, cuero, calzado y otros operarios en otros	-	-	195*	-	-	-				
	81 - Operadores de instalaciones y maquinaria fijas	-	-	230	-	-	-				
	82 - Montadores y ensambladores en fábricas	-	-	35*	-	-	-				
	164 Empresas dedicadas a servicios a las empresas (CNAE: 69, 70, 71, 72, 73, 74, 78, 80, 81, 82)										

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
165	Personas afiliadas a la Seguridad Social en servicios a las empresas (CNAE: 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 80, 81, 82)										
166	Ocupados en servicios a las empresas (CNAE: 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 80, 81, 82) / Población ocupada (%)										
	EL CAPITAL TERRITORIAL (Cultura y patrimonio)										
167	Bienes de Interés Cultural (último disponible)		6		2						CECE
168	Bienes de Relevancia Local (último disponible)		19		3						CECE
169	Yacimientos arqueológicos (último disponible)		12		0						CECE
170	Bienes etnológicos inmuebles (último disponible)										
171	Bienes etnológicos patrimoniales (último disponible)										
172	Centros bibliotecarios según tipo (último disponible)										
	Total	1	1	2	2	1	1				
166	Agencia de lectura	0	0	1	1	0	0				
	Biblioteca pública municipal	1	1	1	1	1	1				
	Biblioteca especializada	0	0	0	0	0	0				
	Biblioteca universitaria	0	0	0	0	0	0				
	Centro de documentación	0	0	0	0	0	0				
	Punto de servicio externo	0	0	0	0	0	0				
	Biblioteca anfitrión de acogida	0	0	0	0	0	0				
	Biblioteca escolar pública	0	0	0	0	0	0				
	Biblioteca móvil o temporal	0	0	0	0	0	0				
	Biblioteca infantil	0	0	0	0	0	0				
	Biblioteca pública provincial	0	0	0	0	0	0				
	Hemeroteca	0	0	0	0	0	0				
	Biblioteca Valenciana	0	0	0	0	0	0				
173	Número de cines	1	0	1	1	2	2				MECD - CENSO DE CINES CON ACTIVIDAD
174	Número de teatros										
175	Número de museos y colecciones museográficas										
	MUSEOS	1	1	1	1	1	1				
	COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS	0	0	0	0	0	0				PRIMERIO: 1893 ÚLTIMO: 2004
	EL CAPITAL TERRITORIAL (turismo)										
176	Fiestas según interés turístico										
177	Bandieras azules en playas (último disponible)	3	4	0	5	4	4				ASOCIACIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y DEL CONSUMIDOR
178	Número de bandieras azules en puertos deportivos (último disponible)	0	0	1	2	0	0				IVE
179	Número total de plazas de alojamiento	3164	4151	5187	9226	1502	1039				ULTIMO: 2018 PRIMERIO: PLAZAS EN 2007 INCLUYEN PENSIONES DE 2010. A FALTA DE DATO ANTERIOR.
180	Plazas de hoteles, hostales, pensiones, apartamentos, campings, casas rurales, albergues y restaurantes (último disponible)										IVE
	Hoteles	1633	1615	1524	1652	87	87				Último: 2016
	Hostales	0	0	71	59	40	40				Para este: 2010/2016
	Pensiones	104	65	91	38	0	0				
	Apartamentos	180	1214	2163	6716	1375	507				
	Campings	1247	1257	1338	761	0	393				
	Casas Rurales	0	0	0	0	0	12				
	Albergues	0	0	0	0	0	0				
	Restaurantes	7195	5861	25670	28214	4656	5227				

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURA		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas G.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
181	Número de playas y número de certificados de calidad / gestión ambiental / accesibilidad integral que poseen										
	N° DE PLAYAS	8	13								MARPANA
	N° CERTIFICADOS	0	6								QUALTUR
	N° DE PLAYAS CERTIFICADAS	0	6								
182	N° de oficinas turísticas	1	4								Último: 2015 Agencia Valenciana de Turismo
183	Identificación de los recursos con potencial uso turístico										
184	Número de hoteles, hostales, pensiones, apartamentos, campings, casas rurales, albergues y restaurantes (último disponible)										
	Hoteles	10	12								
	Hostales	0	2								
	Pensiones	4	3								
	Apartamentos	35	554								
	Campings	2	2								
	Casas Rurales	0	0								
	Albergues	0	0								
	Restaurantes	98	422								
	Establecimientos turísticos (hoteles, hostales, ...) que han sido distinguidos con certificados de calidad ("Q" de calidad turística) o participan en proyectos específicos de calidad y diferencia de destino turístico (SICTED, Estaciones Nauticas, Etc)	16	39								
186	establecimientos de ocio nocturno (pubs, discotecas, etc)										CALIDAD DESTINO
187	Municipios declarados como municipios turísticos										
188	Relación entre el número de zonas de baño y banderas azules en playas										AVT
189	Número total de plazas de alojamiento por mil habitantes	3.164	4.151	5.187	9.226	1.502	1.039				ÚLTIMO: 2016 PRIMEROS PLAZAS EN 2017 INCLUYEN PERSESIONES DE 2016 A FALTA DE DATO ANTERIOR INE
190	Índice turístico (La Caixa) (2013 y versión 05-13)										
191	Identificación del tipo de actores que interactúan (CUALITATIVA)										
192	Análisis de la localización de los agentes (CUALITATIVA)										
193	Definición de la frecuencia y la intensidad de las relaciones desarticuladas (CUALITATIVA)										
194	Valoración de las relaciones de cooperación (CUALITATIVA)										
195	Consulta de las páginas web de las instituciones, organizaciones y asociaciones del tejido socio-institucional (CUALITATIVA)										
C) PROCESOS DE INNOVACION EMPRESARIAL Y SOCIAL											
196	Entidades de certificación										
197	Parámetros técnicos y profesionales científicos e intelectuales y personal de apoyo (CNO.02 y 03)*										
	2. - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales										
	3. - Técnicos y profesionales de apoyo										
	Número de Bienes de interés cultural singulares y Bienes de relevancia Local singulares										ÚLTIMO: 2011 POCOS CASOS INE
199	Planes de ayuda municipales										

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO			TORREQUEJA			PILAR DE LA HORADADA			Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017	2007	2017					
200	Existencia de pacto por el empleo, G&I, o similares (Cámaras social y territorial)		0		0		0		0				IVACE	
201	Empresas que desarrollan proyectos de I+D+i													
202	Importe de las inversiones realizadas por las empresas en proyectos de I+D apoyados por el IVACE													
203	Importe de las inversiones realizadas por las empresas en proyectos de innovación apoyados por el IVACE												IVACE	
204	Ocupados y personas afiliadas a la Seguridad Social en sectores de investigación y desarrollo (CNAE09: 72)													
205	Ocupados técnicos y profesionales científicos e intelectuales, y personal de apoyo y personas afiliadas a la Seguridad Social (CNO 02 y 03)													
	2 - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	241	570	1045	2240	192	655							
	3 - Técnicos, profesionales de apoyo	244	450	1350	2120	241	560							
206	Empleo en sectores de investigación y desarrollo (ocupados en CNAE09: 72) / empleo total													
207	Evolución del empleo en sectores de investigación y desarrollo (ocupados en CNAE09: 72) entre 2001 y 2011		0		0		0						INE	
208	Ocupados técnicos y profesionales científicos e intelectuales, y personal de apoyo (CNO 02 y 03) / Población ocupada (26)													
209	Dinamización del tejido empresarial (Salto entre altas y bajas de empresas)													
210	Personal de apoyo (CNO 02 y 03) / Párrafo total													
211	Población con estudios de tercer grado / Población potencialmente activa (de 16 a 64 años)	6,64	10,30	5,09	1,67	4,63	32,44						INE	
212	Actividad interna que desarrolla la empresa. Cuestiones: Motivos para innovar. Razones y agentes de la innovación (técnicas, económicas, recursos humanos...); Valoración y evaluación de los efectos de la innovación; Relación con las actividades de investigación, desarrollo e innovación, que puedan ser permanentes programas, ocasionales, temporales, etc.; Relación entre innovación y procesos de cooperación (empresarial, centros de investigación, etc.) (CUALITATIVA)													
213	Relaciones que mantiene la empresa con su entorno. Cuestiones: del entorno económico-socio-institucional; Identificación de los actores existentes, y sus modalidades; Localización y distribución de los agentes participantes; Frecuencia e intensidad de las relaciones desarrolladas; Valoración de las relaciones de cooperación; Dedicación y actividad de los actores; Capacidad para interactuar y para creación de redes; Relación con los recursos propios, sus potencialidades y sus limitaciones. (CUALITATIVA)													

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
2. VARIABLES E INDICADORES CON PERSPECTIVA LABORAL											
A) AMBITO GEOGRAFICO SIGNIFICATIVO Y ESTRUCTURA INTERNA DEL AREA OBJETO DE ESTUDIO											
214	Población ocupada residente según localización del puesto de trabajo										IVE
	Total		4146		22140		6571				
	Mismo municipio		2620		16108		3094				
	Misma comarca, diferente municipio		1111		2207		349				2011 - Población en viviendas familiares ocupadas, según la relación entre el municipio de trabajo y el de residencia
	Misma provincia, diferente comarca		446		767		-				
	Otra provincia de la CV		-		-		-				
	Fuera de la CV		-		1158		1978				
	Varios municipios		363		1839		508				
215	Estudiantes según localización del lugar de estudios										
	Total		2606		15807		4048				
	Misma comarca, diferente municipio		1836		12899		2932				
	Misma provincia, diferente comarca		-		721		-				2011 - Población en viviendas familiares que cursa algún tipo de estudio y no trabaja, según la relación entre el municipio de estudio y el de residencia
	Otra prov de la CV		472		785		-				
	Fuera de la CV		-		774		741				
	Varios municipios		-		513		-				
216	Emigraciones municipales según destino										
	Total	900	998	6801	8597	1064	1328				
	Comunidad Valenciana	542	424	2199	2034	258	188				Último: 2015
	Otras Comunidades Autónomas	322	276	3496	2743	751	628				
	Estranjero	36	298	1206	3820	55	510				
217	Inmigraciones municipales según origen										
	Total	1725	1051	13030	7789	2109	1487				
	Comunidad Valenciana	548	446	1841	1580	280	240				ÚLTIMO: 2015 - Inmigraciones según ámbito geográfico de procedencia y sexo
	Otras Comunidades Autónomas	423	245	4198	2648	875	703				
	Estranjero	754	360	6891	3581	954	544				
218	Emigraciones comarcales según destino										
	Total	19345	31238								
	Comunidad Valenciana	9488	8314								
	Otras Comunidades Autónomas	7778	5940								ÚLTIMO: 2015
	Estranjero	2579	19984								Comercio Exterior - España/ La Vega Baja

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

Nº	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJIA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
219	Inmigraciones comarciales según origen										
	Total		23445								
	Comunidad Valenciana		7869								
	P. de Alicante		7467								
	P. de Castellón		74								
	P. de Valencia		328								
	Resto de España		3905								
	Aragón		647								
	Asturias		92								
	Principado de Asturias		76								
	Baleares, Illes		127								
	Canarias		161								
	Cantabria		32								
	Castilla y León		287								
	Castilla - La Mancha		517								
	Cataluña		409								
	Extremadura		80								
	Galecia		159								
	Madrid, Comunidad de		952								
	Murcia, Región de		2110								
	Navarra, Comunidad Foral de		42								
	País Vasco		159								
	Regi. La		30								
	Ceuta		6								
	Melilla		19								
	Estranjero		9671								
220	Emigraciones internas comarciales según comarca de destino										

Comarca: Sak, Segurala, Muga, Etxea

ÚLTIMO 2015

IVE

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

Nº	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURA		TORREVEJIA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
Z21	Immigracions internes comarcals segun comarca de procedencia										
	Comunitat Valenciana		7869								
	Els Ports		0								
	L'Alt Maestrat		0								
	El Bar. Maestrat		11								
	L'Alcarràs		0								
	La Plana Alta		36								
	La Plana Baixa		18								
	El Alto Palancia		8								
	El Alto Mijares		1								
	El Rincon de Adornuz		0								
	Los Serranos		3								
	El Camp de Turis		22								
	El Camp de Morvedre		13								
	L'Horta Nord		15								
	L'Horta Oest		31								
	Valencia		102								
	L'Horta Sud		10								
	La Plana de l'Incl. Requena		7								
	La Hoya de Bunol		7								
	El Valle de Ayora		3								
	La Ribera Alta		18								
	La Ribera Baja		24								
	La Canal de Navarres		3								
	La Costera		11								
	La Vall d'Albaida		7								
	La Solor		52								
	El Comtat		13								
	L'Iberón		75								
	L'Alt Vinalopó		38								
	El Vinalopó Maja		135								
	La Marina Alta		78								
	La Marina Baixa		121								
	L'Alcarràs		577								
	El Bar. Vinalopó		825								
	El Bar. Segura		3605								
Z22	(PQR que trabaja en el mismo municipio) / (PQR total del municipio)										
Z23	(PQR que trabaja en la misma comarca) / (PQR total del municipio)										
Z24	(PQR que trabaja en la misma comarca) / (PQR total de la comarca)										
Z25	(Estudiantes que estudian en el mismo municipio) / (total estudiantes residentes en el municipio)*										
Z26	(Estudiantes que estudian en la misma comarca) / (total estudiantes residentes en el municipio)*										
Z27	(Estudiantes que estudian en la misma comarca) / (total estudiantes residentes en la comarca)*										
Z28	(Emigraciones municipales) / (población municipal total)		0,064		0,073		0,052		0,061		
Z29	(Emigraciones municipales a la comarca) / (población municipal total)										
Z30	(Emigraciones municipales) / (población municipal total)		0,114		0,139		0,104		0,069		
Z31	(Emigraciones municipales de la comarca) / (población municipal total)										

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HOSRADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
239	Para registrado según diversas variables (género, sector de actividad, secciones de actividades económicas, grupos de edad, edad y género, grupo de ocupación, nivel formativo y nacionalidad)										
	SEXO										
	Mujeres	190	625	1971	4184	169	766				
	Hombres	163	470	1794	4044	158	583				
	Total Demandantes	353	1095	3765	8728	328	1349				
	SECTOR DE ACTIVIDAD										
	Agricultura	5	30	66	282	23	169				
	Industria	27	77	162	401	22	71				
	Construcción	40	90	797	1181	73	134				
	Servicios	275	883	2632	6655	204	941				
	Sin actividad económica	6	15	108	209	6	34				
	SECCIONES ACT. ECONOMICA										
	O	6	15	108	209	6	34				
	A	3	30	60	282	22	169				
	B	2	0	17	17	1	0				
	C	1	54	4	304	1	61				
	D	25	2	153	5	21	1				
	E	1	21	5	75	0	9				
	F	40	90	797	1181	73	134				
	G	59	175	586	1480	57	194				
	H	94	24	764	190	52	10				
	I	4	349	65	2766	4	274				
	J	0	9	13	73	1	11				
	K	69	4	771	41	65	4				
	L	26	11	70	156	12	13				
	M	1	31	34	284	1	29				
	N	3	98	61	1029	2	188				
	O	18	68	238	224	10	115				
	P	1	13	18	65	0	7				
	Q	0	32	2	201	0	19				
	R	-	19	-	184	-	9				
	S	-	25	-	246	-	41				
	T	-	24	-	206	-	27				
	U	-	0	-	0	-	0				
	GRUPOS DE EDAD										
	< 25	38	61	407	575	27	132				
	25 - 44	199	488	2022	3542	199	627				
	> 44	116	546	1336	4611	102	590				
	EDAD Y SEXO										
	< 25 - Hombres	-	38	-	288	-	74				
	< 25 - Mujeres	-	23	-	287	-	58				
	< 25 - Totales	-	61	-	575	-	132				
	25 - 44 - Hombres	-	191	-	1532	-	243				
	25 - 44 - Mujeres	-	297	-	2010	-	384				
	25 - 44 - Totales	-	488	-	3542	-	627				
	> 44 - Hombres	-	241	-	2224	-	266				
	> 44 - Mujeres	-	305	-	2387	-	324				
	> 44 - Totales	-	546	-	4611	-	590				

SER/VEF

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
		1	1	3	4	0	1				
		1	5	14	68	4	9				
		13	58	89	281	7	45				
		28	192	356	440	25	56				
		52	428	668	668	42	99				
		108	391	1108	3170	82	399				
		6	18	35	94	3	34				
		57	141	664	1471	56	241				
		16	44	189	367	22	60				
		71	250	1043	2165	87	405				
	NIVEL FORMATIVO										
		140	102	1711	922	150	124				
		12	15	242	147	19	23				
		0	2	30	12	2	0				
		58	633	715	5732	77	862				
		61	131	587	683	30	167				
		0	0	2	0	0	0				
		28	51	156	287	10	30				
		18	47	119	284	18	55				
		0	0	1	3	0	0				
		0	1	2	0	0	0				
		10	38	50	176	4	33				
		0	0	0	0	0	0				
		0	0	0	0	0	0				
		6	34	42	102	5	18				
		6	23	39	100	5	16				
		0	0	0	0	0	0				
		0	6	0	18	0	10				
		0	6	0	11	0	4				
		0	1	0	4	1	0				
		0	5	59	37	7	6				
	NACIONALIDAD										
	Española		775		5725		948				
	Estranjera		320		3003		401				
	Total Demandantes		1095		8728		1349				

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.		Notas T.		Notas P.H.		Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017	2011	2011	2011	2011	2011	2011	
240	Distribución de la población según nivel de estudios (total, por sexo y por grandes grupos de edad)													
	Analfabetos	858	-	3735	1418		400							
	Hombre	-	-	-	567		158							
	Mujer	-	-	-	851		242							
	16-64	-	-	-	836		-							
	65 y más	1756	1083	6511	6201		2003							
	Hombre	479	2596		1088		916							
	Mujer	604	3005		916		845							
	16-64	-	-	-	2467		845							
	65 y más	933	3733		1158									
	Primer grado	2445	1338	14452	12344		3547							
	Hombre	686	6016		2579		1592							
	Mujer	652	6329		987									
	16-64	772	1356		1828									
	65 y más	567	4988		752									
	Segundo grado	3787	3783	22862	46256		4224							
	Hombre	4431	24095		5175									
	Mujer	22161	22161		5218									
	16-64	7119	36688		8564									
	65 y más	1663	9258		1829									
	Tercer grado	624	1858	3093	10931		603							
	Hombre	891	5630		1039									
	Mujer	967	5301		997									
	16-64	1585	8798		1803									
	65 y más	-	7133											
241	Tasas de actividad (% de personas activas sobre el total de personas en edad de trabajar, % de personas activas sobre población de 16 a 64 años)													
	% de personas activas sobre el total de personas en edad de trabajar	42.11	56.81	39.65	54.83		45.85							
	% de personas activas sobre población de 16 a 64 años	59.92	70.15	53.33	66.59		70.94							
242	Tasas de empleo (% de personas ocupadas sobre el total de personas en edad de trabajar, % de personas ocupadas sobre población de 16 a 64 años)													
243	Peso relativo de las afiliaciones a la seguridad social sobre el total de población en edad de trabajar (%)	29.97	40.08	25.2	34.03		36.31							
244	Tasas de parcialidad (% de personas ocupadas a tiempo parcial sobre el total de ocupados)													
245	Tasas de paro (% de personas paradas sobre el total de personas activas)	5.68	20.83	5.65	25.88		3.29							
246	% de personas paradas que buscan el primer empleo													
247	Distribución de la población inactiva según tipo de inactividad (%)													
	Población inactiva	40.08	29.85	46.67	33.41		29.06							
	Invalidez	3.36	-	3.99	4.48		3.14							
	Jubilados	23.82	75.27	34.87	70.77		27.02							
	Otra situación	72.82	24.73	61.14	24.75		69.84							
248	Distribución de la población según si se desanallan tareas no remuneradas													

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
249	Tasas de asistancia (% de personas asalariadas sobre el total de personas ocupadas)		70.33		72.96		79.39		ULTIMO 2011		INGRESO SOCIAL
250	Tasas de temporalidad (% de asalariados con contrato temporal sobre el total de personas asalariadas) (según INE y según CSS)		19.51		17.6		18.67		ULTIMO 2011		INGRESO SOCIAL
251	% autónomos sobre el total de personas ocupadas										
252	Distribución del paro registrado según diversas variables (género, sector de actividad, secciones de actividades económicas, grupos de edad, edad y género, grupo de ocupación, nivel formativo y nacionalidad) (%)										
253	Indicador de incidencia del desempleo (peso relativo del paro registrado en relación a la población en edad de trabajar del padrón municipal continuo)	8.08	25.72	7.59	31.64	5.09	23.29		PRIMERQ-2007-ULTIMO 2011		INE
254	Variación de las personas afiliadas a la Seguridad Social según diversas variables (sexo, edad, grupo ocupacional, formato empresarial, actividad de la empresa, ...)										
255	Evolución del paro registrado según género, sector de actividad, secciones de actividades económicas, grupos de edad, edad y género, grupo de ocupación, nivel formativo y nacionalidad (últimos diez años disponibles)										
	SEXO										
	Mujeres		228.95		137.65		353.25				
	Hombres		188.34		123.42		266.67				
	Total Demandantes		710.20		131.82		311.28				
	SECTOR DE ACTIVIDAD										
	Agricultura		500.00		321.27		634.78				
	Industria		185.19		147.53		222.73				
	Construcción		125.00		48.18		83.56				
	Servicios		221.09		152.85		361.27				
	San actividad económica		150.00		93.52		466.67				
	SECCIONES ACT. ECONOMICA										
	0		150.00		93.52		466.67				
	A		900.00		370.00		668.18				
	B		-100.00		183.33		-100.00				
	C		5300.00		7500.00		6000.00				
	D		-92.00		-96.73		-95.24				
	E		2000.00		1400.00		-				
	F		125.00		48.18		83.56				
	G		196.61		130.00		240.35				
	H		-74.47		-75.13		-80.77				
	I		8625.00		3386.15		6750.00				
	J		-		461.54		1000.00				
	K		-94.20		-84.68		-93.85				
	L		-57.69		122.86		8.33				
	M		3000.00		735.29		2800.00				
	N		3200.00		1586.89		9300.00				
	O		271.78		-5.88		1050.00				
	P		1200.00		261.11		-				
	Q		-		-		-				
	R		-		-		-				
	S		-		-		-				
	T		-		-		-				
	U		-		-		-				

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HOSADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
	GRUPOS DE EDAD										
	< 25		60,33		41,28		385,89				
	25 - 44		145,23		75,17		215,08				
	> 44		370,69		245,13		478,43				
	EDAD Y SEXO										
	< 25 - Hombres										
	< 25 - Mujeres										
	< 25 - Totales										
	25 - 44 - Hombres										
	25 - 44 - Mujeres										
	25 - 44 - Totales										
	> 44 - Hombres										
	> 44 - Mujeres										
	> 44 - Totales										
	GRUPO DE OCUPACION										
	0		0,00		33,33						
	1		400,00		385,71		125,00				
	2		346,15		215,73		542,86				
	3		100,00		129,17		121,00				
	4		151,92		56,07		135,71				
	5		282,04		186,10		385,59				
	6		200,00		168,57		1033,33				
	7		147,37		121,54		330,36				
	8		175,00		94,18		172,73				
	9		232,11		107,57		365,52				
	NIVEL FORMATIVO										
	11		-27,14		-46,11		-17,33				
	12		-37,50		-39,26		21,05				
	21				-60,00		-100,00				
	22		991,38		701,68		1019,48				
	23		114,75		49,38		456,67				
	31				-100,00						
	32		82,14		83,97		200,00				
	33		161,11		133,66		205,56				
	34				200,00						
	41				-100,00						
	51		280,00		232,00		725,00				
	52										
	53										
	54		466,67		142,86		260,00				
	55		283,33		136,41		220,00				
	56										
	59										
	60										
	61										
	80		150,00		-37,29		-100,00				
	NACIONALIDAD										
	España										
	Estranjera										
	Total Demandantes										
256	Evolución del indicador de incidencia del desempleo (peso relativo del paro registrado en relación a la población en edad de trabajar) según sexo y edad (últimos diez años disponibles)										
257	Índice de recambio de la población potencialmente activa	164,74	129,28	166,54	124,97	154,76	106,95				PRIMEROS 2017 ÚLTIMO: 2011 INE

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
C) EL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL Y LOS PUESTOS DE TRABAJO EN EL TERRITORIO											
248	Personas afiliadas a la seguridad social según régimen										
	Total	3202	3826	16083	18511	5087	5543		4° T. 2002/4° T. 2016		IVE
	Régimen General	2057	2564	11179	13176	2674	3372				
	Sistema Especial Agrario	77	54	569	262	1118	740				
	Sistema Especial Empleados del Hogar	60	62	336	309	166	92				
	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	927	1041	3862	4735	1227	1278				
	Régimen Especial del Mar	81	85	37	29	-	6				
259	Personas afiliadas a la seguridad social (amero empresarial)										
260	Personas afiliadas a la seguridad social según actividad económica (a 2 dígitos CNAEC06)										
	Agricultura	142	324	40	708	929	2236		2009/2016		IVE
	Industria	271	303	249	611	92	183				
	Construcción	554	306	1521	1566	409	948				
	Servicios	2045	3998	13617	18207	3306	3769				
261	Personas afiliadas a la seguridad social según grupo ocupacional (a 1 dígito CMO11)										
262	Personas afiliadas según tipos de contrato (indefinitos, temporales)								Último 4° trimestre 2016		IVE
	Indefinitos		1574		6884		2238				
	Temporal		996		4245		1127				
263	Personas afiliadas según sexo										
	Total	3202	3826	16083	18511	5087	5543		4° T. 2002/4° T. 2016		IVE
	Hombres	1901	2269	8121	9680	3029	3343				
	Mujeres	1301	1557	7962	8821	2058	2200				
264	Personas afiliadas según edad										
	Total	3202	3826	16083	18511	5087	5543		4° T. 2002/4° T. 2016		IVE
	16-24	138	208	882	1003	316	288				
	25-29	287	365	1657	1632	513	484				
	30-34	487	468	2505	2410	800	696				
	35-39	493	581	2776	2947	849	858				
	40-44	483	570	2577	3068	792	880				
	45-49	468	560	2100	2759	676	840				
	50-54	363	496	1747	2115	530	649				
	55-59	256	339	1088	1575	332	517				
	60-64	199	204	610	821	245	270				
	>=65	26	35	131	181	32	61				

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
265	265 - Población ocupada según actividad del establecimiento (6 dígitos de sector y de 1 dígito CNAE09, a 2 dígitos en Industria manufacturera, Comercio, Hostelería, Actividades profesionales científicas y técnicas, Actividades sanitarias y servicios sociales)										
	Total	26135		22140		6570					
	Agricultura, ganadería y pesca	275		740*		1390					
	Industria	300*		1825		380*					
	B - Industrias extractivas	60*		45*		0					
	C - Industria manufacturera	215*		1610		275*					
	10 - Industria de la alimentación	0		405		80*					
	11 - Fabricación de bebidas	25*		0		10*					
	13 - Industria textil	0		155*		0					
	14 - Confección de prendas de vestir	0		35*		0					
	15 - Industria del cuero y del calzado	0		0		35*					
	16 - Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	0		0		25*					
	17 - Industria del papel	0		0		15*					
	18 - Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	15*		0		0					
	19 - Coque y refinado de petróleo	0		20*		0					
	20 - Industria química	0		55*		0					
	21 - Fabricación de productos farmacéuticos	0		15*		0					
	22 - Fabricación de productos de caucho y plásticos	15*		10*		10*					
	23 - Fabricación de otros productos minerales no metálicos	10*		20*		50*					
	24 - Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	55*		30*		15*					
	25 - Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	10*		95*		0					
	27 - Fabricación de material y equipo eléctrico	5*		50*		0					
	28 - Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.d.	20*		20*		0					
	29 - Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	60*		40*		0					
	30 - Fabricación de otro material de transporte	0		40*		0					
	31 - Fabricación de muebles	0		340*		40*					
	32 - Otras industrias manufactureras	0		25*		0					
	33 - Reparación e instalación de maquinaria y equipo	0		50*		0					
	D - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	0		5*		20*					
	E - Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	25*		165		85*					
	Construcción	315*		1525		690					
	Servicios	3850		18055		4110					
	G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	865		4360		765					
	45 - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	135		550*		30*					
	46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	180		480		135					
	47 - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	545		3330		590					
	H - Transporte y almacenamiento	275		825		365					

ULTIMO 2011

NE

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

Nº	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREVEJIA		PILAR DE LA HORADADA		Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017			
	I - Hostelería		535*		3230		540			
	55 - Servicios de alojamiento		143		675		95*			
	56 - Servicios de comidas y bebidas		390*		2500		490			
	J - Información y comunicaciones		55*		330*		45*			
	K - Actividades financieras y de seguros		150		385*		85*			
	L - Actividades inmobiliarias		110*		495*		120*			
	M - Actividades profesionales, científicas y técnicas		133*		920		280*			
	69 - Actividades jurídicas y de contabilidad		75*		520*		190*			
	70 - Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial		0		95*		15*			
	71 - Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos		0		210*		15*			
	72 - Investigación y desarrollo		20*		13*		0			
	73 - Publicidad y estudios de mercado		0		30*		15*			
	74 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas		15*		35*		55*			
	75 - Actividades veterinarias		25*		10*		0			
	N - Actividades administrativas y servicios auxiliares		330		1095		305*			
	O - Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria		300*		940*		435*			
	P - Educación		320*		1365		340			
	Q - Actividades sanitarias y de servicios sociales		420		1635		110*			
	86 - Actividades sanitarias		370		1355		85*			
	87 - Asistencia en establecimientos residenciales		25*		195		10*			
	88 - Actividades de servicios sociales sin alojamiento		25*		80*		15*			
	R - Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento		30*		720		160*			
	S - Otros servicios		270*		925		360			
	T - Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio		60*		785		140*			
	U - Actividades de organizaciones y organismos extramunicipales		0		35*		0			
	No es aplicable		0		0		0			
266	Población ocupada según ocupación (a 1 dígito de la CNO11)									
267	Población ocupada según nivel de estudios (grados)									
	Analfabetos		0		340		180			
	Sin estudios		55		365		320			
	Primer grado		255		2380		80			
	Segundo grado		3335		14390		4135			INE
	Tercer grado		1100		4660		1000			
268	Distribución de las personas afiliadas a la seguridad social según tamaño empresarial (%)									
269	Distribución de las personas afiliadas a la seguridad social según actividad económica (%)									
	Total		3202		16083		18511			
	Agricultura		5,03		1,37		0,88			
	Industria		16,96		5,1		4,71			
	Construcción		8,68		7,94		9,57			
	Servicios		67,86		83,2		84,21			
	No consta		1,47		2,39		0,63			
	Indice de especialización relativa según las afiliaciones a la Seguridad Social (tomando como referencia la estructura productiva del conjunto de la Comunitat Valenciana)									
270										

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
271	Para el caso de las principales actividades productivas, distribución de las personas afiliadas a la seguridad social según tamaño empresarial (%)										
272	Sin distinguir actividad productiva (para el total), distribución de las personas afiliadas a la seguridad social según tamaño empresarial (%)										
273	Distribución de la población ocupada según sector productivo (%)										
274	Tasas de empleo sectorial (a nivel de sector productivo) (tomando como referencia tanto la población de 16 y más años como la población entre 16 y 64 años. %)										
275	Distribución de la población ocupada según rama de actividad (%)										
	Agricultura, ganadería y pesca	5.80	3.34		21.16						INE
	Industria	6.32	8.24		5.78						
	Construcción	6.64	6.89		10.50						
	Servicios	81.24	81.53		62.56						
276	Tasas de empleo sectorial (a nivel de rama de actividad, en general a 1 dígito CMAE08, cuando lo permita la información disponible, a 2 dígitos en industria manufacturera, Comercio, Hostelería, Actividades profesionales científicas y técnicas, Actividades sanitarias y servicios sociales) (tomando como referencia tanto la población de 16 y más años como la población entre 16 y 64 años. %)										
277	Distribución de la población ocupada según grupo ocupacional (%)										
	0 - Ocupaciones militares	0	0.25		0.46						
	1 - Directores y gerentes	3.69	4.77		4.19						
	2 - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	10.96	10.72		9.97						
	3 - Técnicos, profesionales de apoyo	7.59	9.38		8.52						
	4 - Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	12.34	9.46		9.59						
	5 - Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	24.65	29.36		16.59						
	6 - Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	5.16	2.71		7.23						
	7 - Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	10.75	11.32		13.62						
	8 - Operadores de instalaciones y maquinaria, y remediadores	10.64	7.9		7.61						
	9 - Ocupaciones elementales	4.74	14.36		22.22						
278	Tasas de empleo según grupo ocupacional (tomando como referencia tanto la población de 16 y más años como la población entre 16 y 64 años. %)										

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017	
279	Distribución de la población ocupada sectorial según grupo ocupacional (a nivel de sector, y también a nivel de rama de actividad en el caso de las ramas más importantes) (%)							
	Agricultura, ganadería y pesca	27,5			7,40		13,90	
	3 - Técnicos profesionales de apoyo				4,73			
	6 - Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	63,64			42,57		20,14	
	8 - Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores				27,70			
	9 - Ocupaciones elementales	*			25,68		53,96	
	Industria	300			1825		380	
	1 - Directores y agentes				8,49			
	2 - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales				4,66			
	3 - Técnicos profesionales de apoyo				9,86			
	4 - Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina				2,74			
	5 - Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores				4,11			
	7 - Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	*			51,23		34,21	
	8 - Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores				15,07			
	9 - Ocupaciones elementales				3,56			
	Construcción	315			1525		680	
	1 - Directores y agentes				8,20			
	2 - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales				3,28			
	3 - Técnicos profesionales de apoyo				11,48			
	4 - Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina				7,21			
	5 - Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores				3,28			
	7 - Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	44,44			47,21		35,51	
	8 - Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores				6,56			
	9 - Ocupaciones elementales				12,79			
	Servicios	3855			18350		4110	
	0 - Ocupaciones inferiores				0,30			
	1 - Directores y agentes	3,97			4,29		3,53	
	2 - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	13,36			11,66		13,87	
	3 - Técnicos profesionales de apoyo	7,13			9,58		9,49	
	4 - Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	11,80			10,72		10,22	
	5 - Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	29,44			35,32		24,09	
	6 - Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	*			1,61		1,46	
	7 - Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	7,78			4,96		5,60	
	8 - Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	9,86			6,48		9,25	
	9 - Ocupaciones elementales	5,06			15,10		14,72	

ULTIMO: 2017-GUARDAMAR Y PILAR REGISTRADOS

NE

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
280	Distribución de la población ocupada (total) según nivel de estudios de los ocupados (%)										
281	Distribución de la población ocupada seccional según nivel de estudios de los ocupados (a nivel de sector, y también a nivel de rama de actividad en el caso de las ramas más importantes)										
282	Población residente según nivel de estudios (grados): total, analfabetos, sin estudios, primer grado, segundo grado, tercer grado, no es aplicable										
283	Población residente según nivel de estudios (detalle), la misma información que la										
	Total	15445		17214	22140	5400	6570				
	Analfabetos	130		38	55*	10	30*				
	Sin estudios	1085		1744	1055	296	275				
	Fue a la escuela 5 años o más pero no llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental	1340		1045	2240	192	655				
	Llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental o tiene el Certificado de Escolaridad o de Estudios Primarios	4270		1350	2120	241	580				
	Bachiller, BUP, Bachiller Superior, COU, PREU	2705		1642	2095	405	630				
	FP grado medio, FPI, Oficialía Industrial o equivalente, Grado Medio de Música y Danza, Certificados de Escuelas Oficiales de Idiomas	1015							ÚLTIMO 2011		INE
	FP grado superior, FPPI, Maestría Industrial o equivalente	795			4725		710				
	Diplomatura universitaria, Arquitectura Técnica, Ingeniería Técnica o equivalente	780			3850		1055				
	Grado Universitario o equivalente	185			2230		255				
	Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalente	800			4060		700				
	Master oficial universitario (a partir de 2006), Especialidades Médicas o análogas	55*			640		25*				
	Doctorado	40*			145		0				
	No es aplicable	2250			12585		3310				
284	Población ocupada según tipo de estudios completados, la misma información que la primera variable, pero con mayor desagregación en segundo y tercer grado										
285	Población ocupada según ocupación (a 1 dígito de la CNO11)										
	Total	3446	4745	17214	22140	5400	6570				
	0 - Ocupaciones familiares	17	0								
	1 - Directores y agentes	307	285	1744	1055	296	275				
	2 - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	241	570	1045	2240	192	655				
	3 - Técnicos profesionales de apoyo	244	450	1350	2120	241	580				
	4 - Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	351	640	1642	2095	405	630				
	5 - Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	636	1170	3984	6500	594	1090				
	6 - Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	180	245	268	600	586	475				
	7 - Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	602	530	3447	2550	1130	885				
	8 - Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	409	525	1108	1750	569	500				
	9 - Ocupaciones elementales	459	330	2568	3180	1377	1460				

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HOSIADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
286	Personas afiliadas según grupo ocupacional (e 1 dígito CNO11)										
287	Personas afiliadas según tipo de contrato (definidos, temporales)										
	Total	2057	2364	11179	13176	2674	3377				IVE
	Indefinido	1380	1574	8063	8824	1996	2238				
	Temporal	649	996	3075	4245	667	1127				
	Otros contratos	18	13	31	46	11	12				
	No consta	10	-	10	-	-	-				
288	Contratos registrados por municipio según sexo, grupo de edad, sector económico, grupo ocupacional, duración del contrato y tipo de jornada										
289	Contratos según modalidad contractual: formativos, prácticos...										
290	Ocupaciones más contratadas según comarca										
291	Ocupaciones más contratadas según municipio										
292	Índice de éxito de las acciones realizadas por el SERVEF										
293	Distribución de la población residente según nivel de estudios (grados y detalle. %)										
	Analfabetos	0,84	1,58	1,58	1,58	1,58	1,58				
	Sin estudios	7,02	6,91	6,91	6,91	6,91	6,91				
	Primer grado	8,68	13,76	13,76	12,45	12,45	12,45				
	Segundo grado	56,83	51,55	51,55	50,14	50,14	50,14				
	Tercer grado	12,04	12,18	12,18	9,82	9,82	9,82				
	No es aplicable	14,57	14,02	14,02	15,97	15,97	15,97				
	Analfabetos	0,84	1,58	1,58	1,58	1,58	1,58				
	Sin estudios	7,02	6,91	6,91	6,91	6,91	6,91				
	Fue a la escuela 5 años o más pero no llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental	8,68	13,76	13,76	12,45	12,45	12,45				
	Llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental o tiene el Certificado de Escolaridad o de Estudios Primarios	27,65	25,86	25,86	29,80	29,80	29,80				
	Bachiller, BUP, Bachiller Superior, COM, PREU	17,51	15,18	15,18	12,74	12,74	12,74				
	FP grado medio, FP1, Oficina Industrial o equivalente, Grado Medio de Música y Danza, Certificados de Escuelas Oficiales de Idiomas	6,57	5,14	5,14	4,20	4,20	4,20				
	FP grado superior, FPPI, Maestría industrial o equivalente	5,15	5,27	5,27	3,43	3,43	3,43				
	Diplomatura universitaria, Arquitectura Técnica, Ingeniería Técnica o equivalente	5,05	4,29	4,29	5,09	5,09	5,09				
	Grado Universitario o equivalente	1,20	2,49	2,49	1,23	1,23	1,23				
	Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalente	5,18	4,52	4,52	3,38	3,38	3,38				
	Master oficial universitario (a partir de 2009), Especialidades Médicas o similares	0,36	0,71	0,71	0,12	0,12	0,12				
	Doctorado	0,26	0,16	0,16	0,00	0,00	0,00				
	No es aplicable	14,57	14,02	14,02	15,97	15,97	15,97				
294	Distribución de la población residente con estudios de segundo o tercer grado según tipo de estudios										
295	Distribución de la población ocupada total según nivel de estudios (%)										
	Analfabetos	0	1,54	1,54	2,74	2,74	2,74				
	Sin estudios	1,16	1,65	1,65	4,67	4,67	4,67				
	Primer grado	3,37	10,79	10,79	13,25	13,25	13,25				
	Segundo grado	70,28	64,89	64,89	62,99	62,99	62,99				
	Tercer grado	23,18	21,04	21,04	16,15	16,15	16,15				

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
286	Distribución de la población ocupada según grupo ocupacional (a 1 dígito CNO11, %)										
287	Tasas de empleo según grupo ocupacional (mando como referencia tanto la población de 16 y más años como la población entre 16 y 64 años, %)										
	POBLACION DE 16 O MAS AÑOS										
	0 - Ocupaciones militares										
	1 - Directores y agentes										
	2 - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales										
	3 - Técnicos profesionales de apoyo										
	4 - Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina										
	5 - Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores										
	6 - Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero										
	7 - Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)										
	8 - Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores										
	9 - Ocupaciones elementales										
	POBLACION DE 16 A 64 AÑOS										
	0 - Ocupaciones militares										
	1 - Directores y agentes										
	2 - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales										
	3 - Técnicos profesionales de apoyo										
	4 - Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina										
	5 - Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores										
	6 - Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero										
	7 - Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)										
	8 - Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores										
	9 - Ocupaciones elementales										
288	Distribución de las personas afiliadas a la seguridad social según grupo ocupacional (a 1 dígito CNO11, %)										

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HORADADA		Notas C.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
299	Distribución de la población ocupada residente de cada grupo ocupacional (a 1 dígito CNO11) según nivel de estudios (%)										
	1 - Directores y gerentes	285	1055								
	Segundo grado	77.19	36.97								
	Tercer grado	0	30.33								
	2 - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	570	2240								
	Tercer grado	89.47	96.65								
	3 - Técnicos, profesionales de apoyo	450	2120								
	Segundo grado	56.67	87.03								
	Tercer grado	23.33	6.84								
	4 - Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	640	2095								
	Segundo grado	64.84	66.83								
	Tercer grado	28.13	22.43								
	5 - Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	1170	6500								
	Primer grado	0	9.92								
	Segundo grado	74.36	76.69								
	Tercer grado	10.68	11.77								
	6 - Trabajadores calificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	245	600								
	Primer grado	0	29.17								
	Segundo grado	81.63	48.33								
	7 - Artesanos y trabajadores calificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	530	2550								
	Primer grado	0	13.33								
	Segundo grado	89.62	77.25								
	8 - Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	525	1750								
	Primer grado	0	6.29								
	Segundo grado	80.95	72.86								
	9 - Ocupaciones elementales	330	3180								
	Primer grado	0	23.9								
	Segundo grado	63.64	62.26								
	Tercer grado	0	6.29								
300	Distribución de la población ocupada residente de cada nivel de estudios según grupo ocupacional (a 1 dígito CNO11) (%)										
301	Contratos por cada cien personas afiliadas a la Seguridad Social de cada categoría										
302	Ocupaciones más contratadas sobre el total de contratos (%)										
303	Distribución de los contratos registrados por municipio según sexo, grupo de edad, sector económico, grupo ocupacional, duración del contrato y tipo de jornada (%)										
304	Distribución de los contratos según modalidad contractual: formales, prácticas... (%)										

ÚLTIMO 2011

NE

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

N°	Variables e indicadores	GUARDAMAR DEL SEGURO		TORREQUEJA		PILAR DE LA HOBADADA		Notas G.S.	Notas T.	Notas P.H.	Fuente
		2007	2017	2007	2017	2007	2017				
E)	ACTORES SOCIALES Y RELACIONES LABORALES										
305	Sindicados y asociaciones patronales (comportamiento y vinculación en el territorio) Modelo de relaciones laborales a las principales ramas productivas. Presencia sindical y conflictividad laboral en las principales ramas productivas (CUALITATIVA)										
306	Modelo de relaciones laborales a las principales ramas productivas. Presencia sindical y conflictividad laboral en las principales ramas productivas (CUALITATIVA)										

Tabla de indicadores. Fuente: elaboración propia a partir de distintas fuentes oficiales

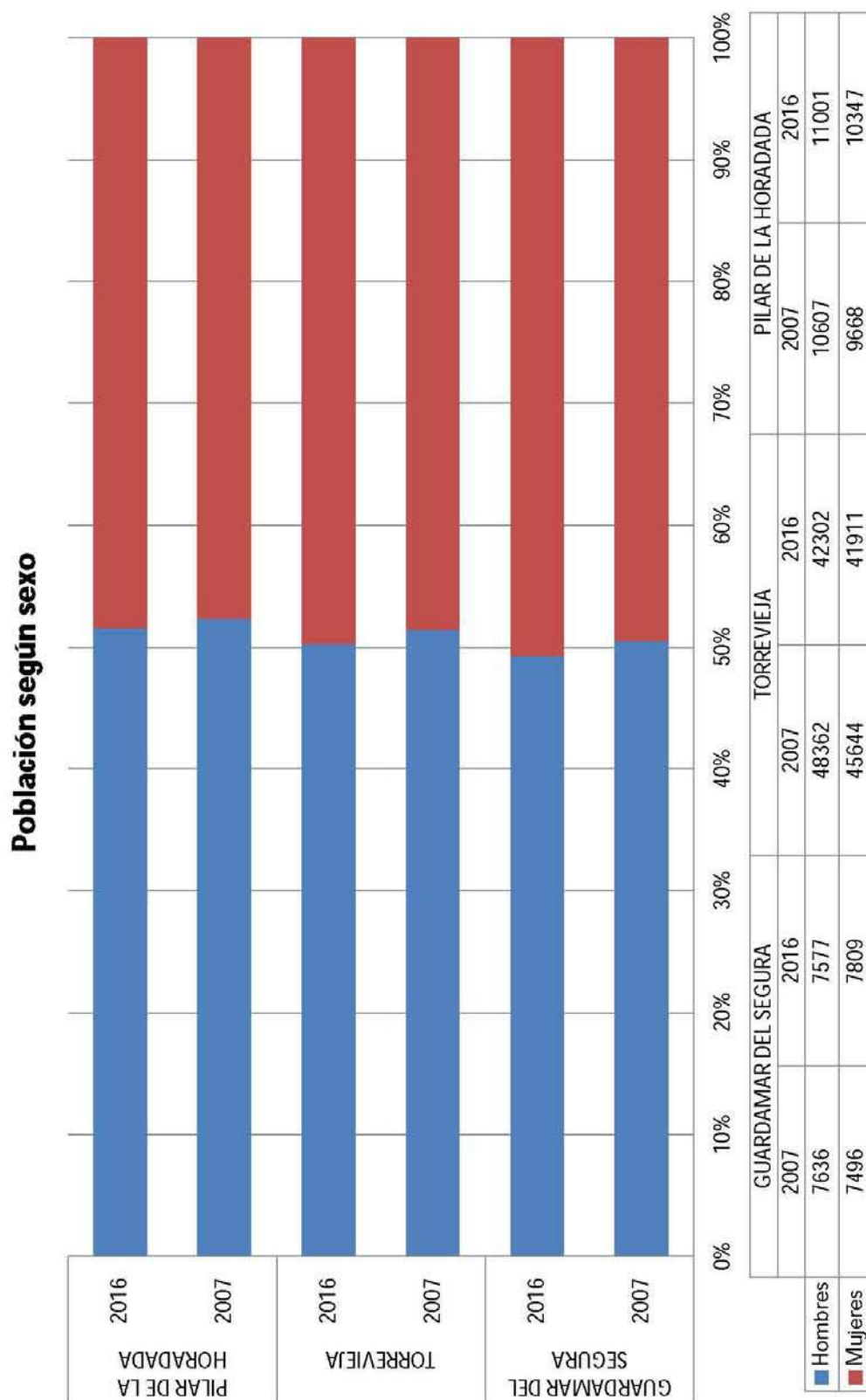


Figura 23. Distribución de la población según sexo. Fuente: IVE

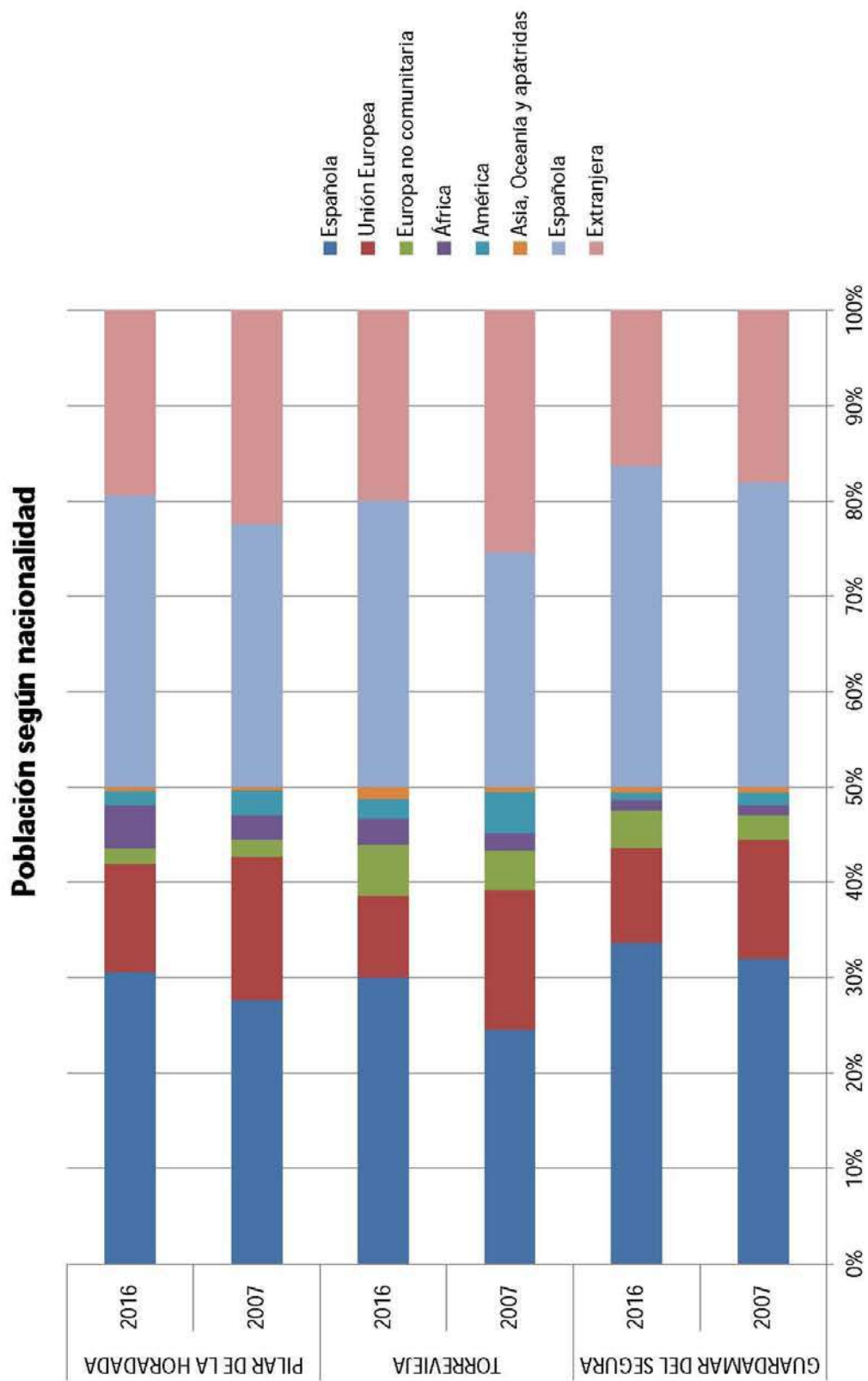


Figura 24. Distribución de la población según nacionalidad. Fuente: IVE

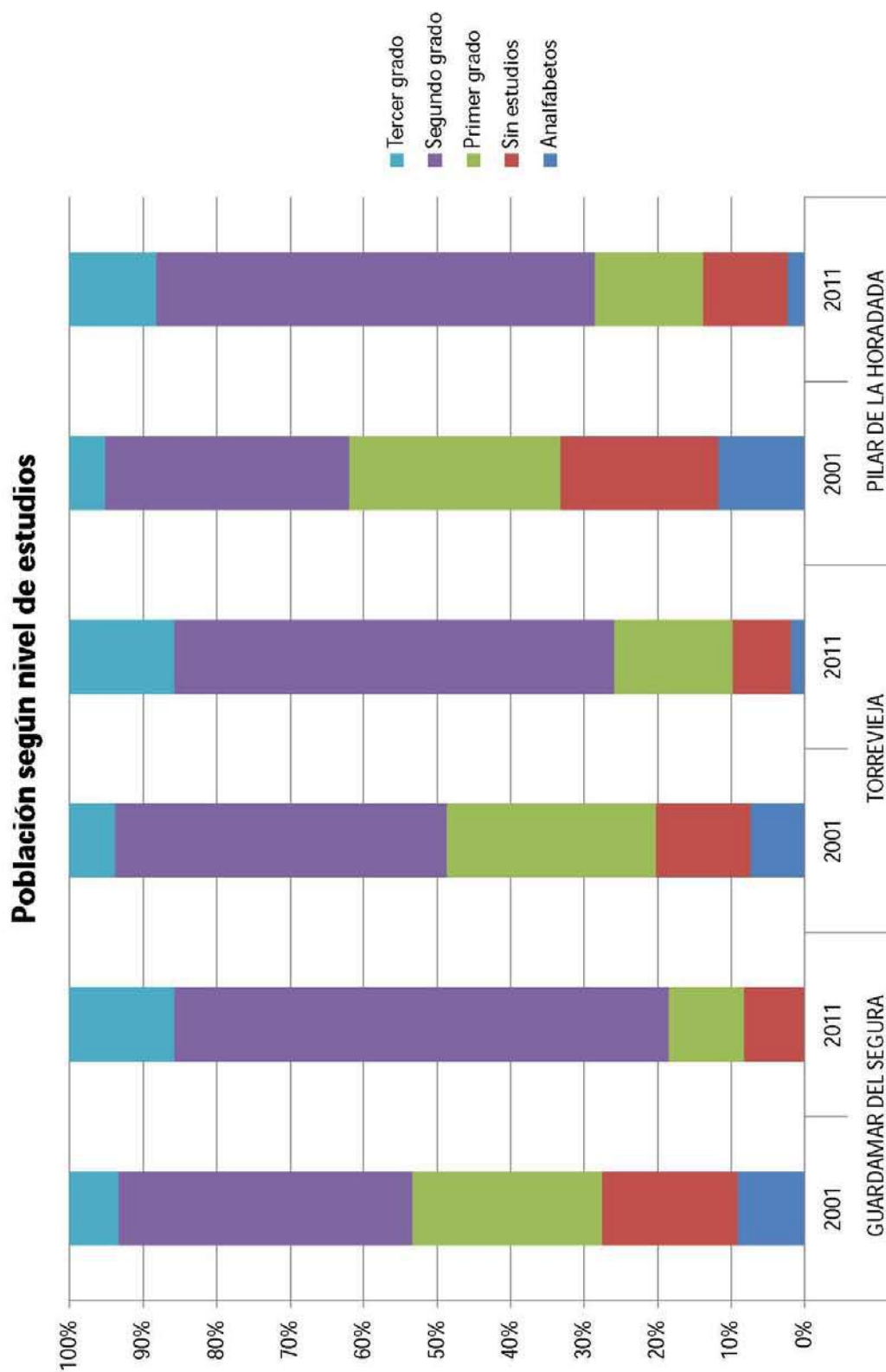


Figura 25. Distribución de la población según nivel de estudios. Fuente: IVE

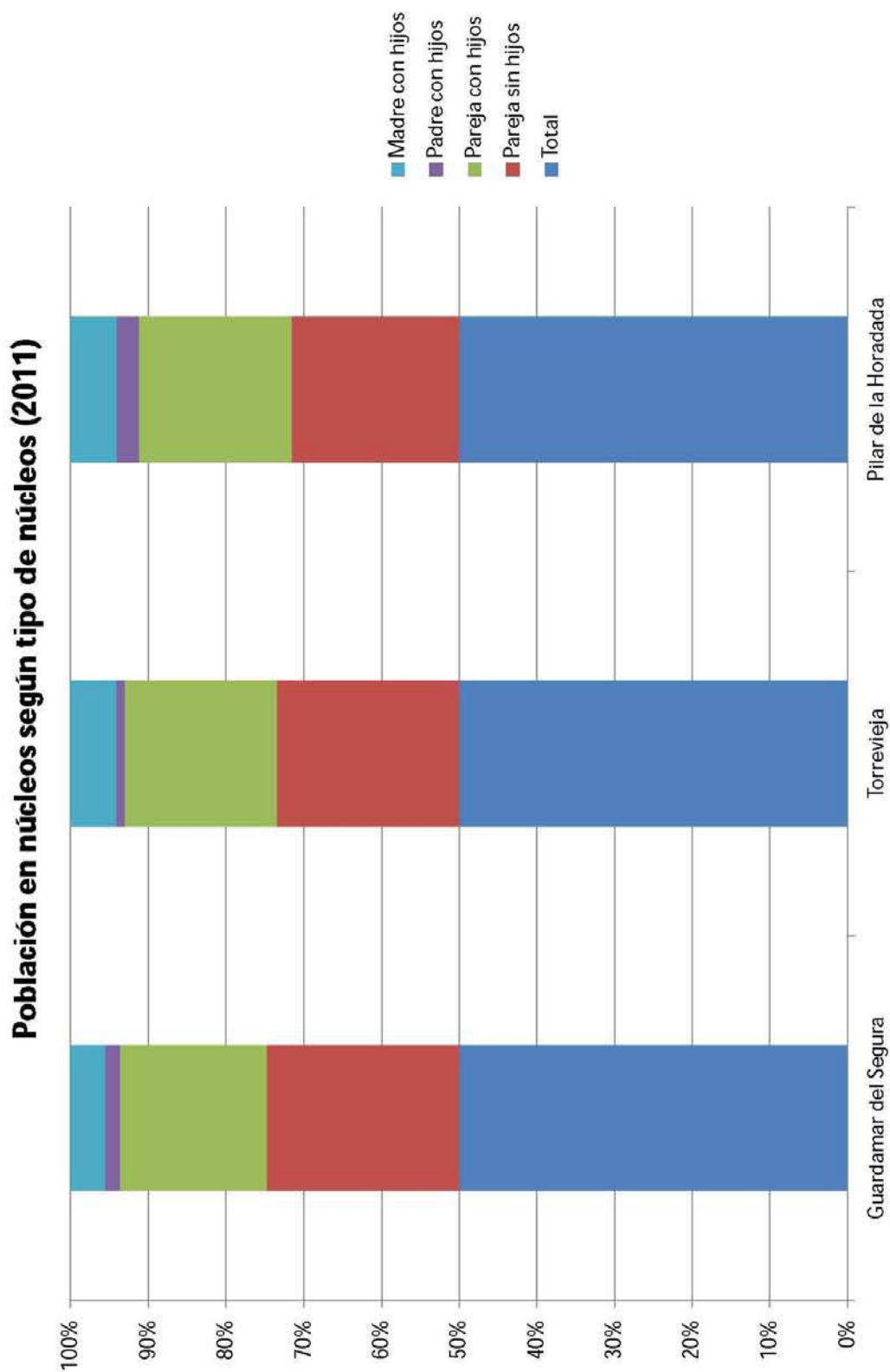


Figura 26. Distribución de la población según tipo de núcleo en el hogar. Fuente: IVE

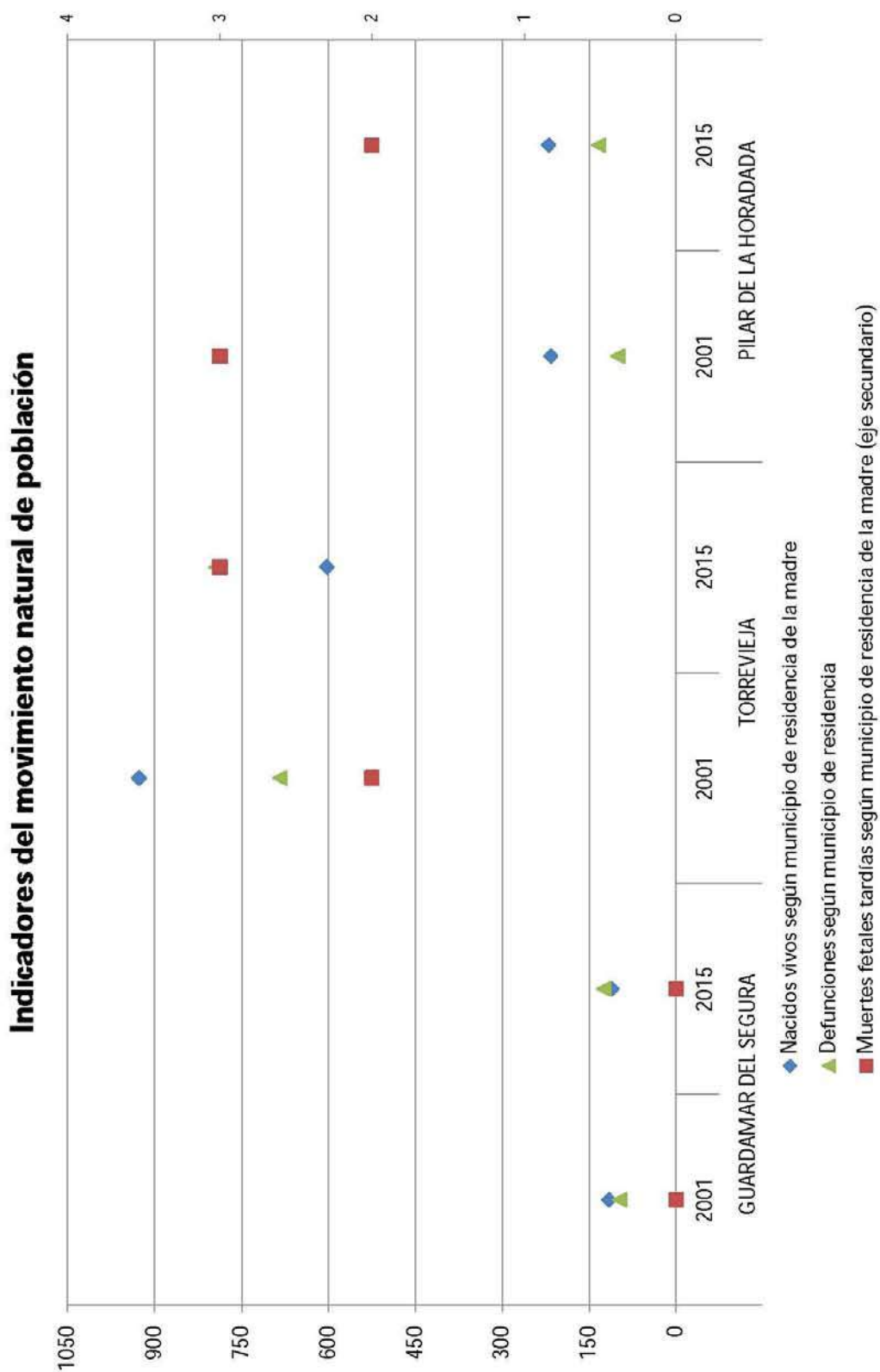


Figura 27. Indicadores del movimiento natural de población. Fuente: IVE

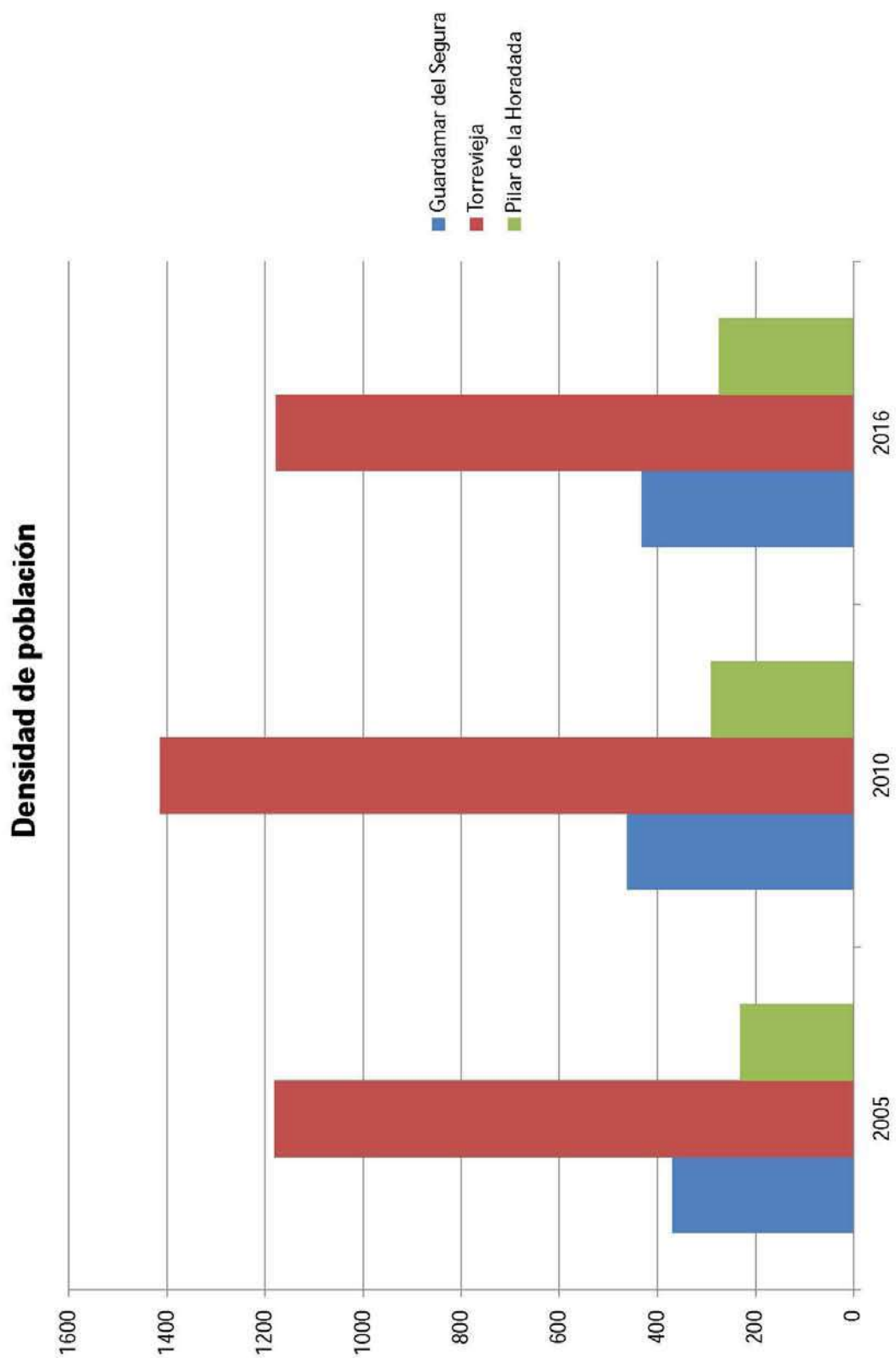


Figura 28. Densidad de población (2005, 2010, 2016). Fuente: IVE

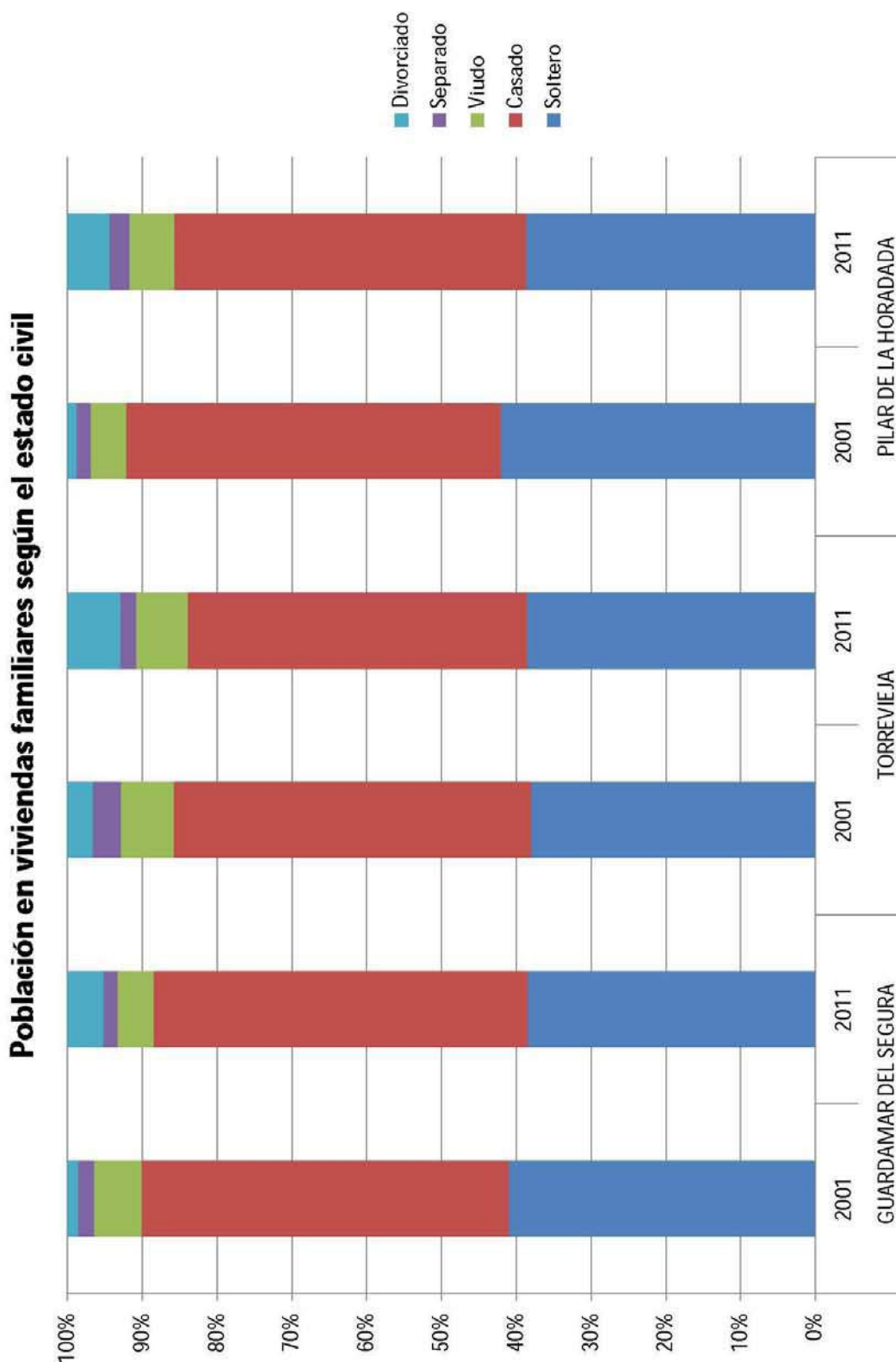


Figura 29. Distribución de la población en viviendas familiares según el estado civil. Fuente: IVE

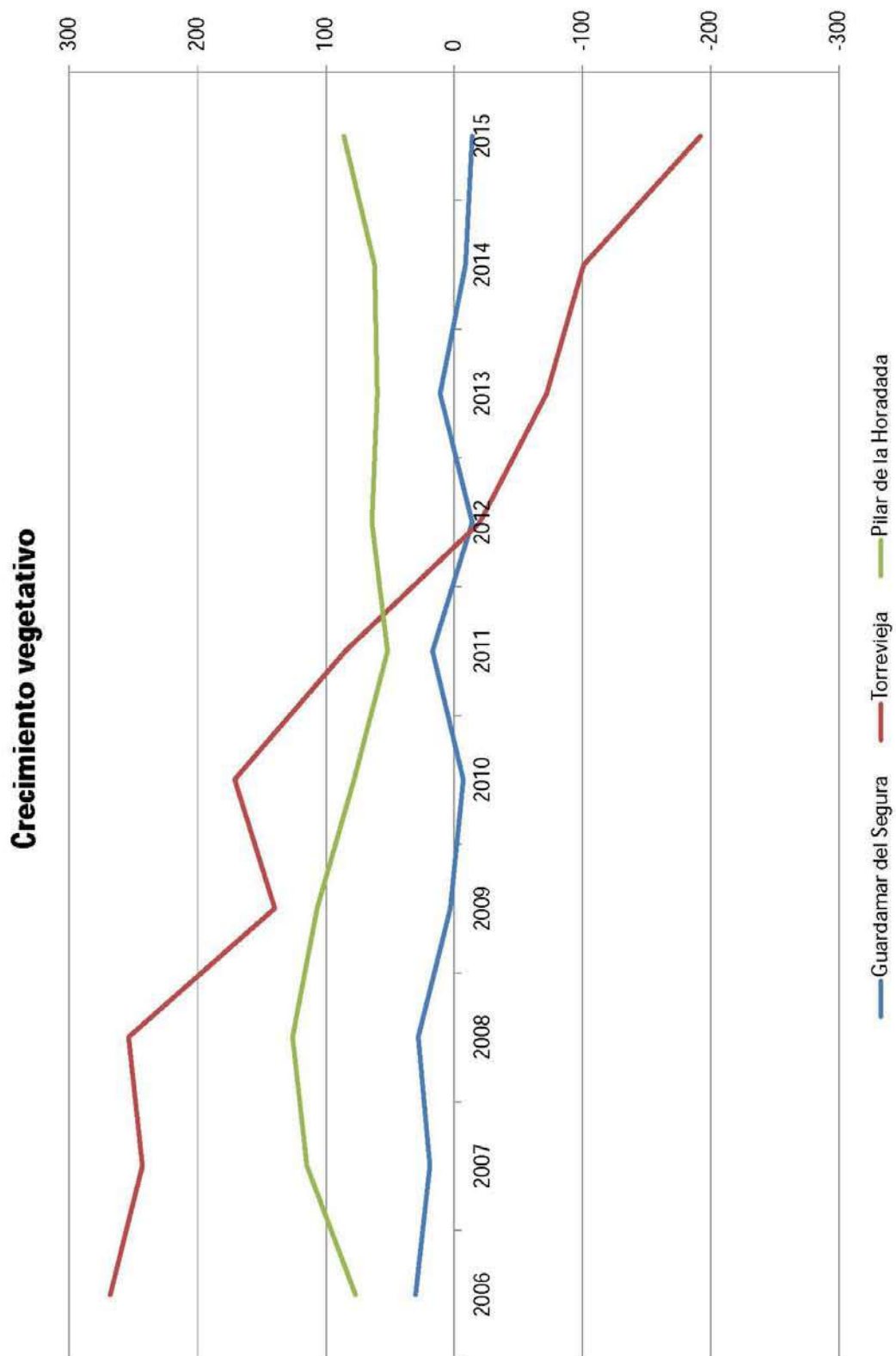


Figura 30. Evolución del crecimiento vegetativo en los municipios estudiados. Fuente: IVE

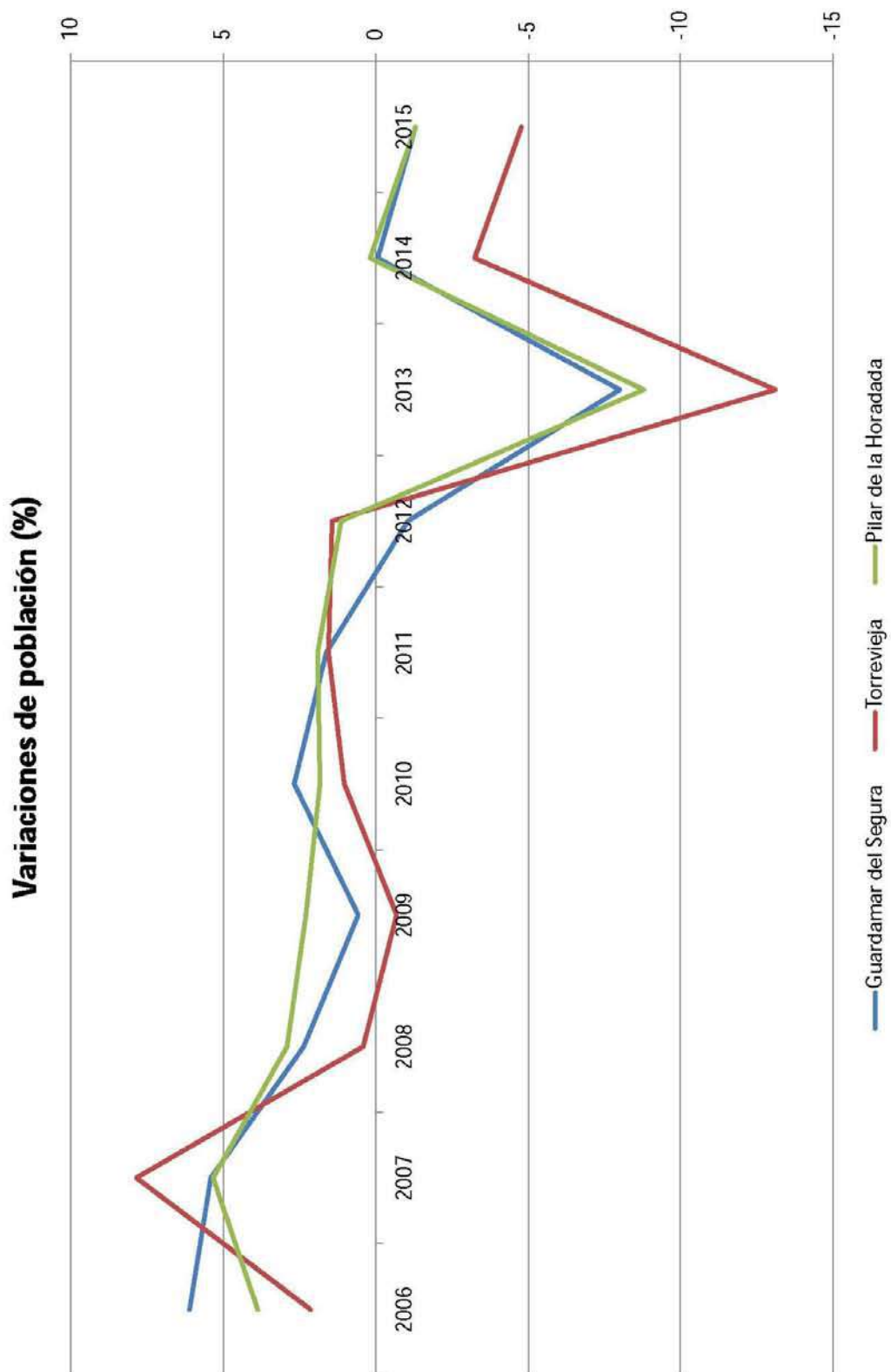


Figura 31. Variaciones de la población en los municipios estudiados. Fuente: IVE

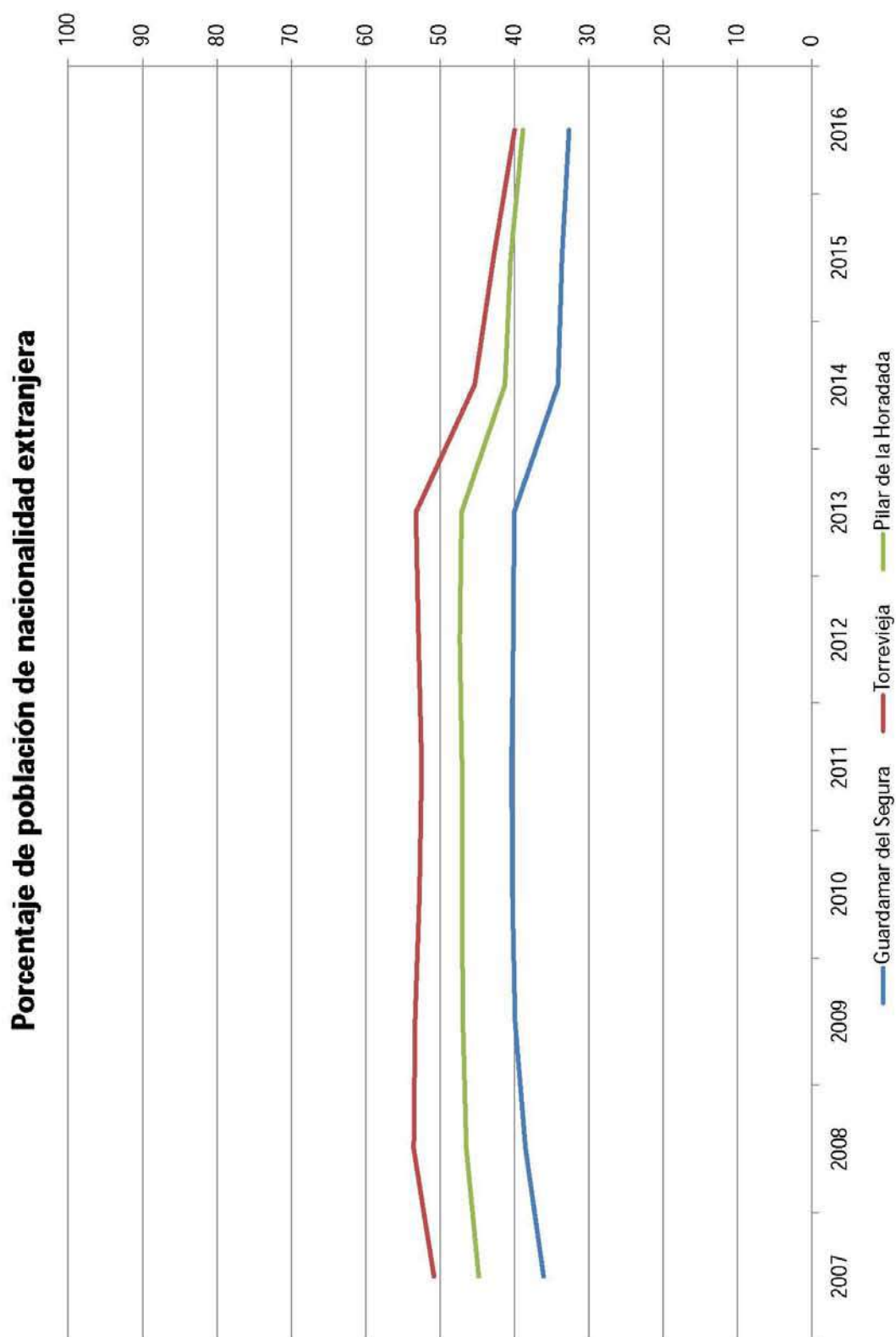


Figura 32. Evolución de la población extranjera en los municipios estudiados. Fuente: IVE

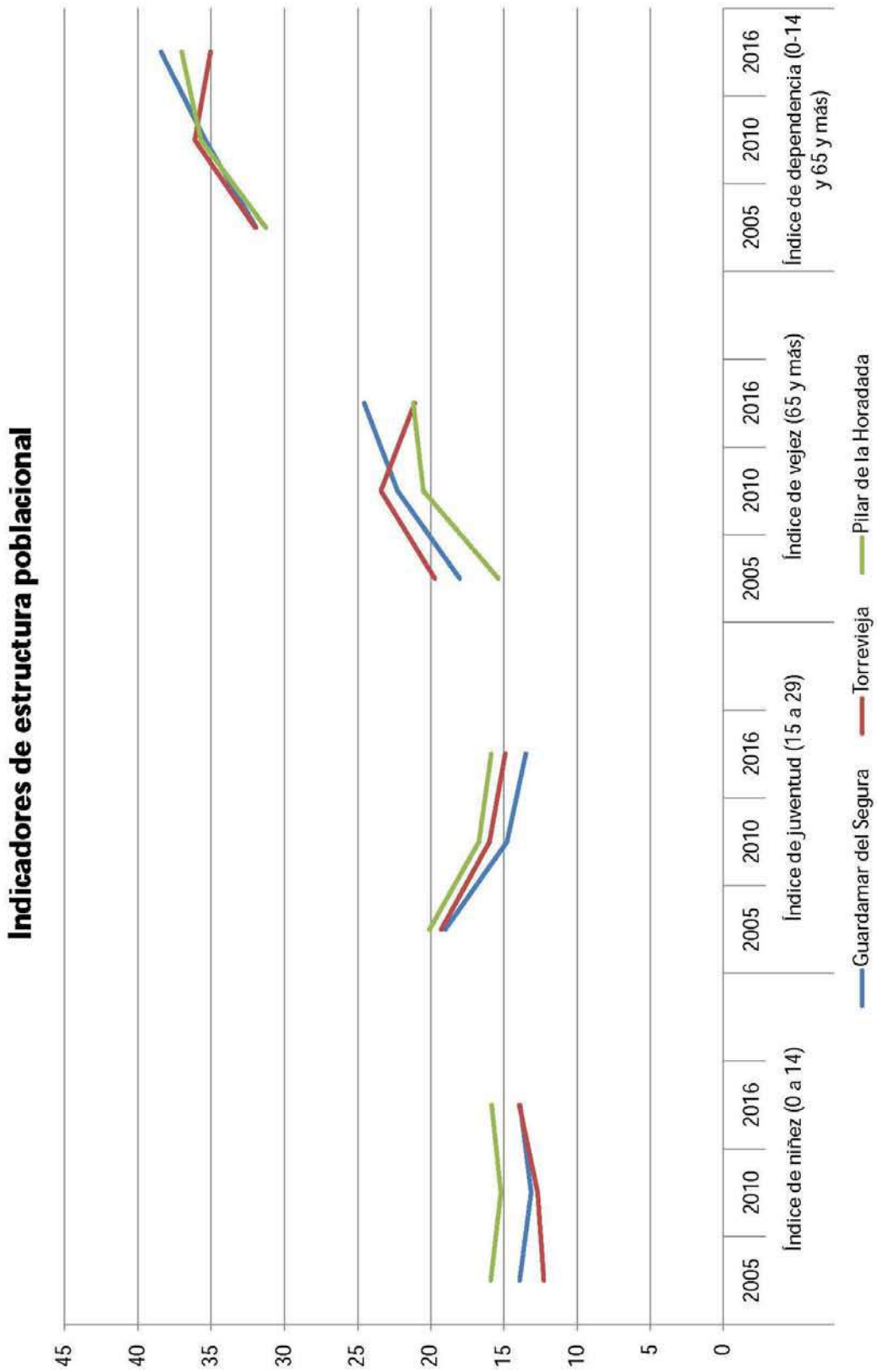


Figura 33. Evolución de indicadores de estructura poblacional en los municipios estudiados. Fuente: IVE

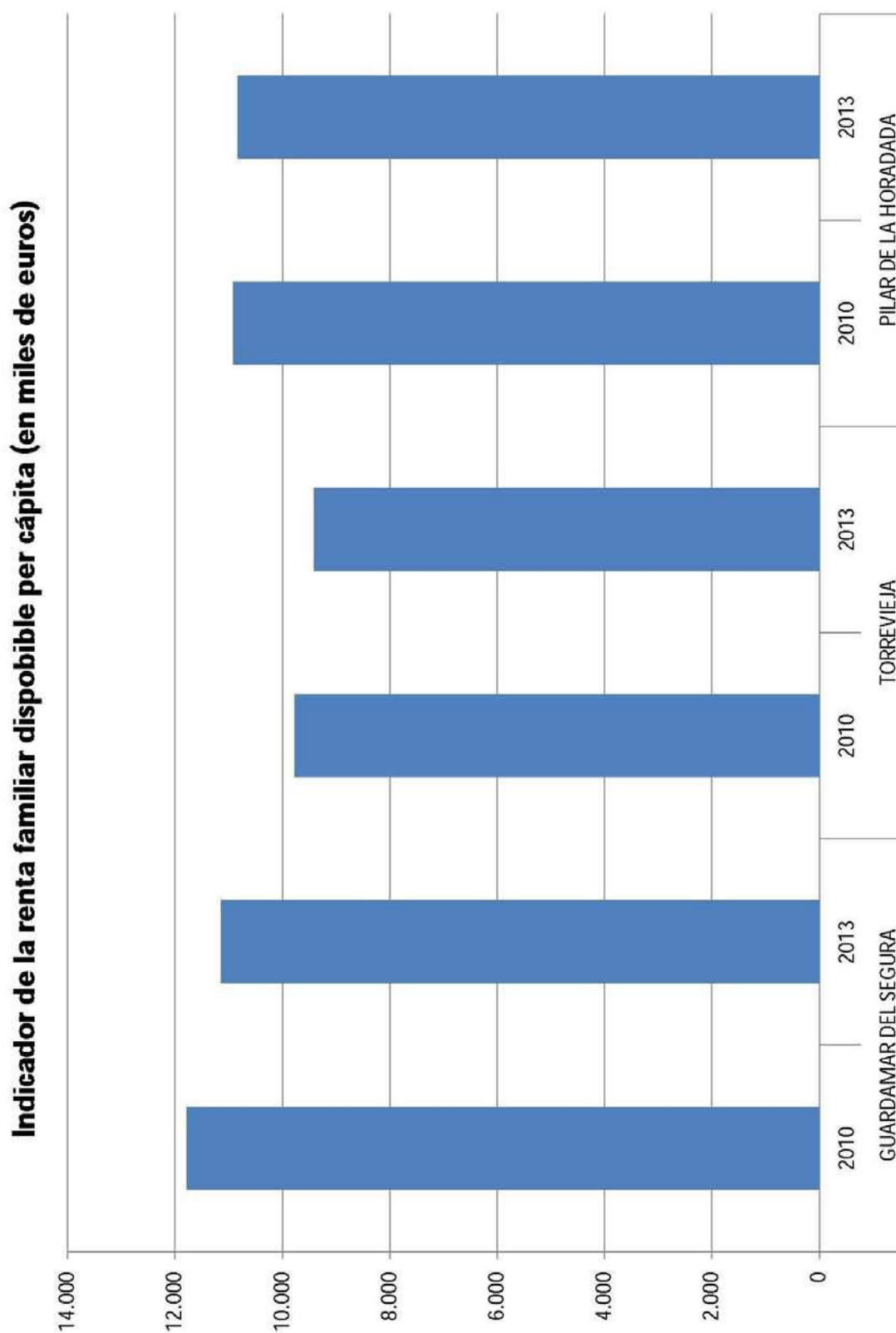


Figura 34. Evolución del indicador de la renta familiar disponible per cápita en los municipios estudiados. Fuente: IVE

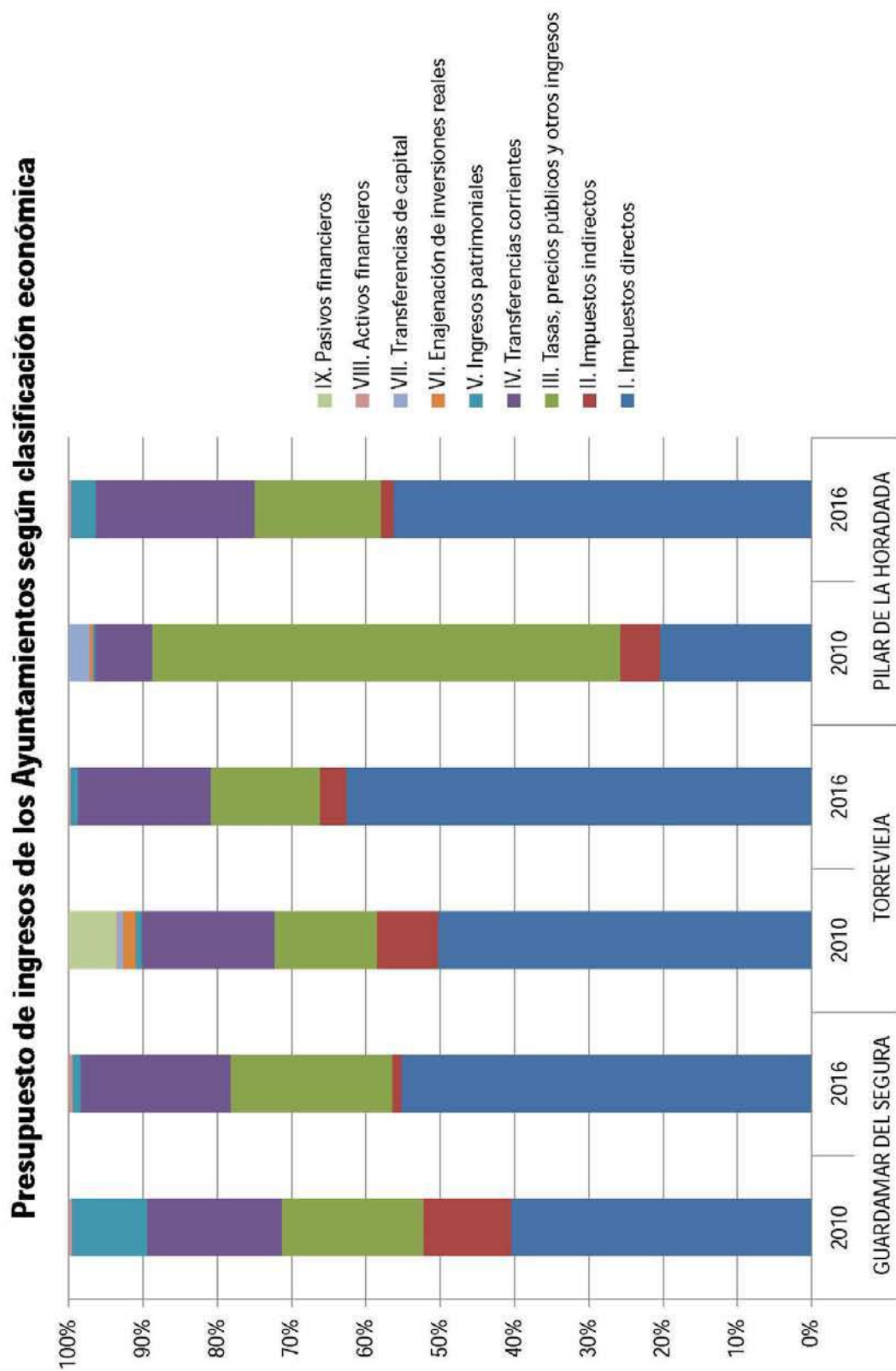


Figura 35. Evolución y distribución del presupuesto de ingresos de los Ayuntamientos estudiados según clasificación económica. Fuente: IVE

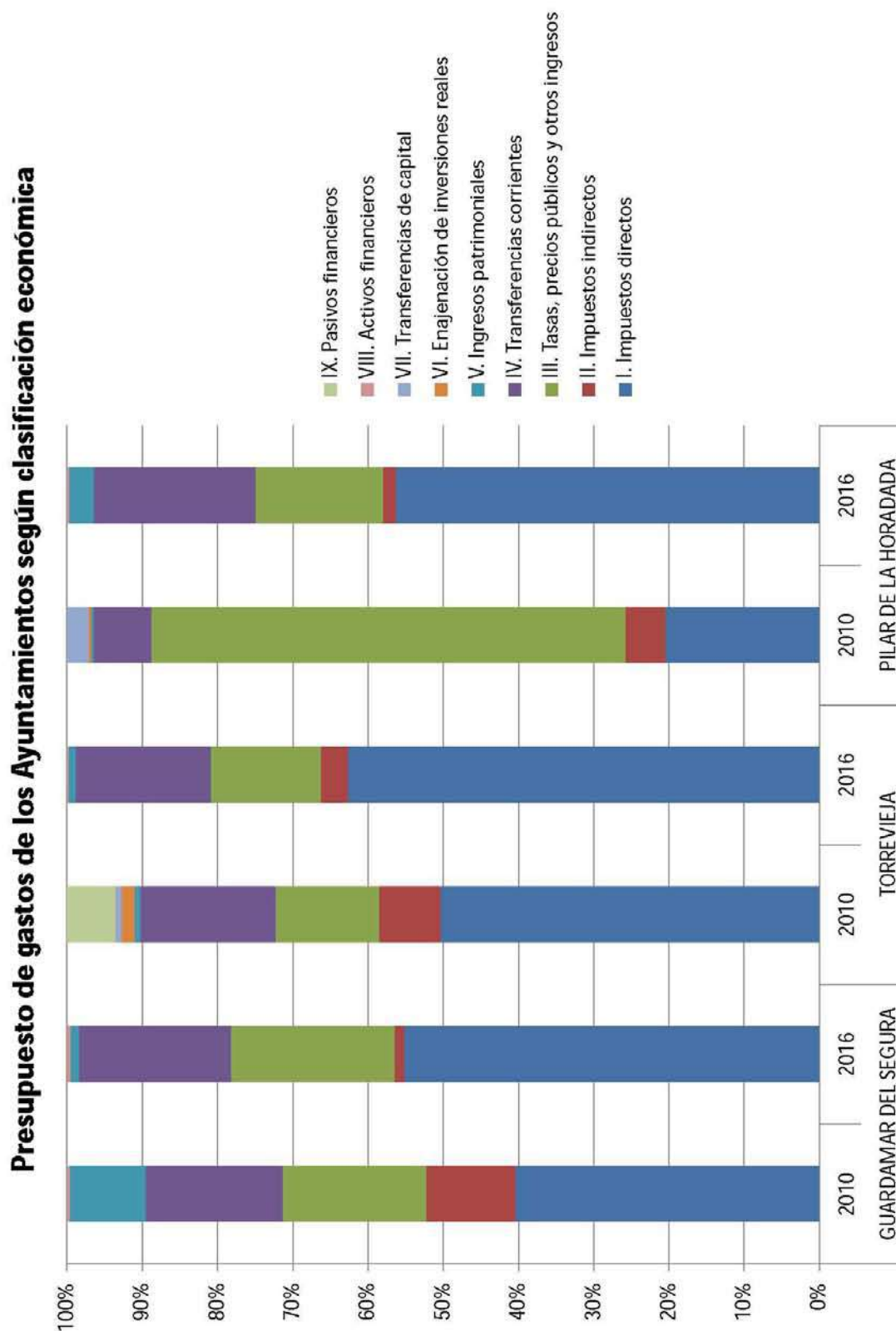


Figura 36. Evolución y distribución del presupuesto de gastos de los Ayuntamientos estudiados según clasificación económica. Fuente: IVE

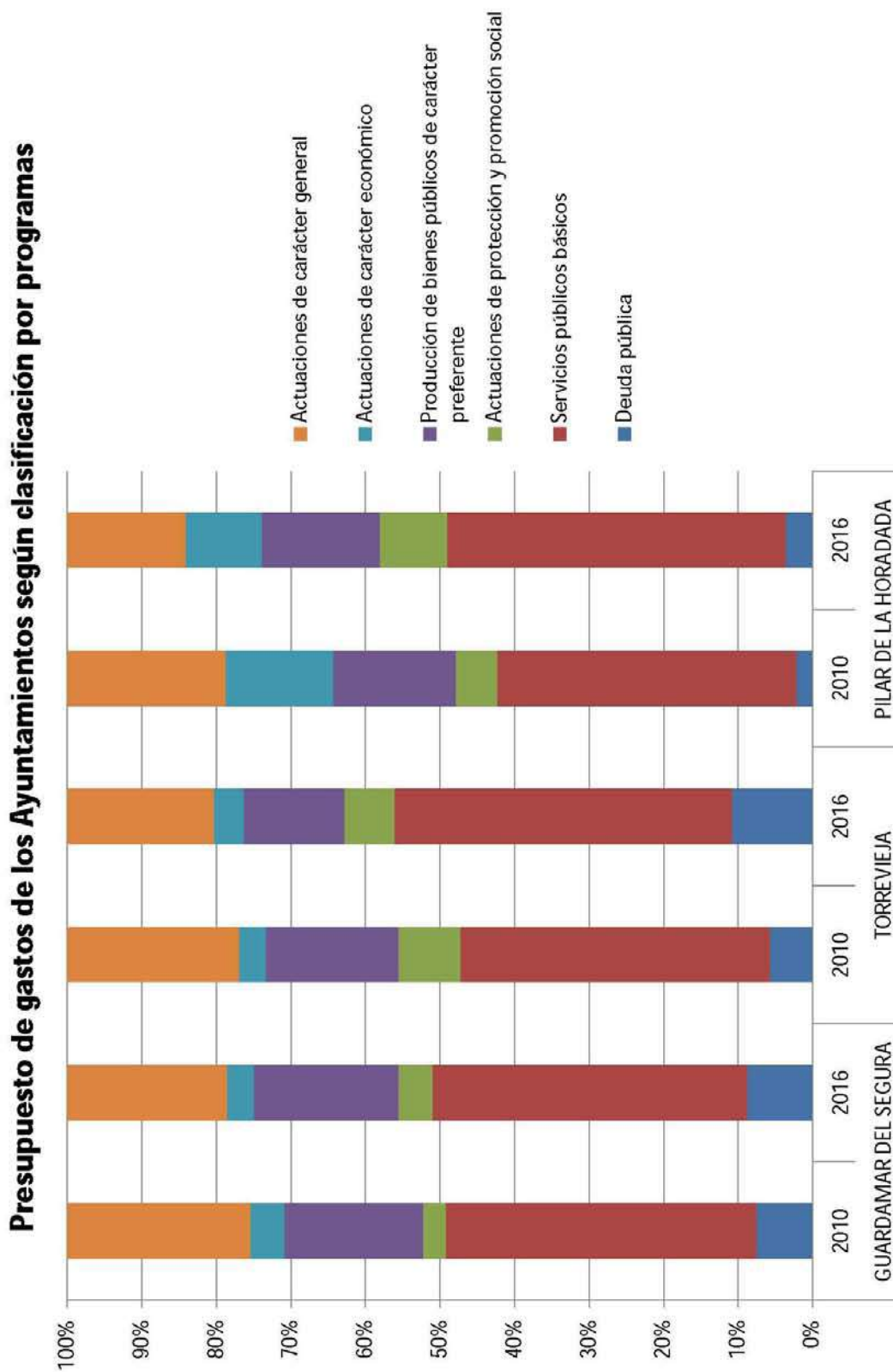


Figura 37. Evolución y distribución del presupuesto de gastos de los Ayuntamientos estudiados según clasificación por programas. Fuente: IVE

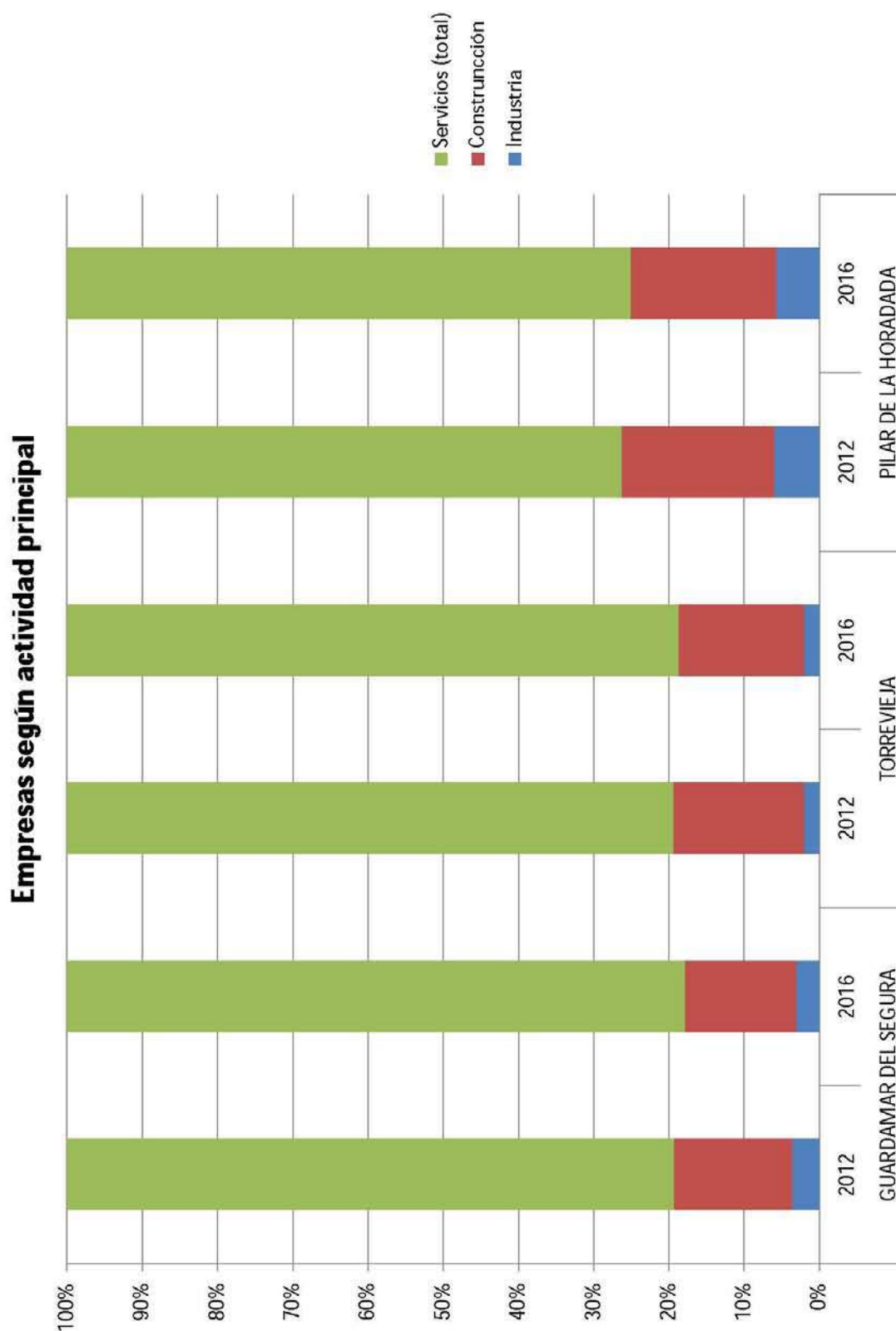


Figura 38. Evolución y distribución de las empresas según actividad principal en los municipios estudiados. Fuente: IVE

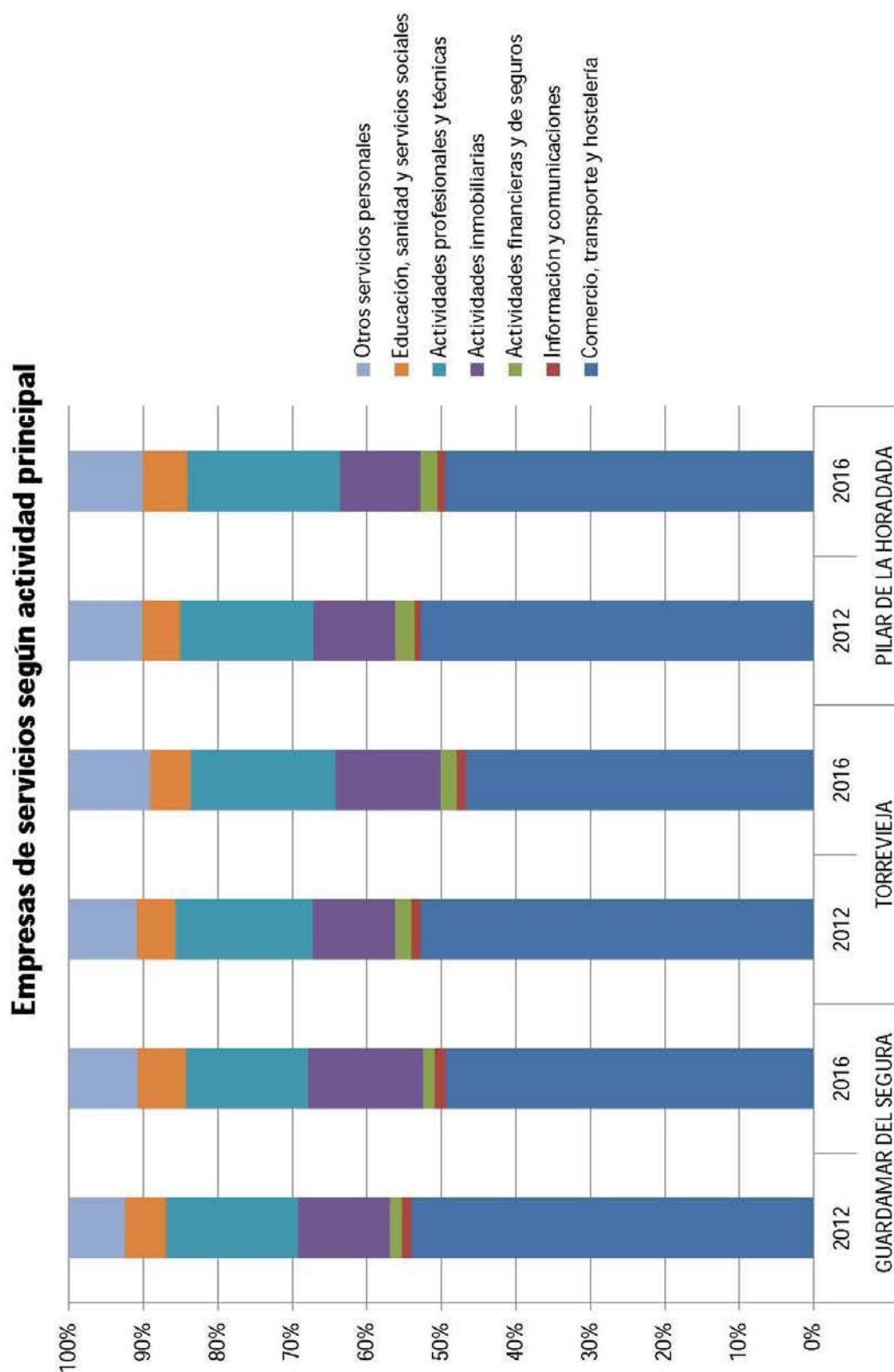


Figura 39. Evolución y distribución de las empresas de servicios según actividad principal. Fuente: IVE

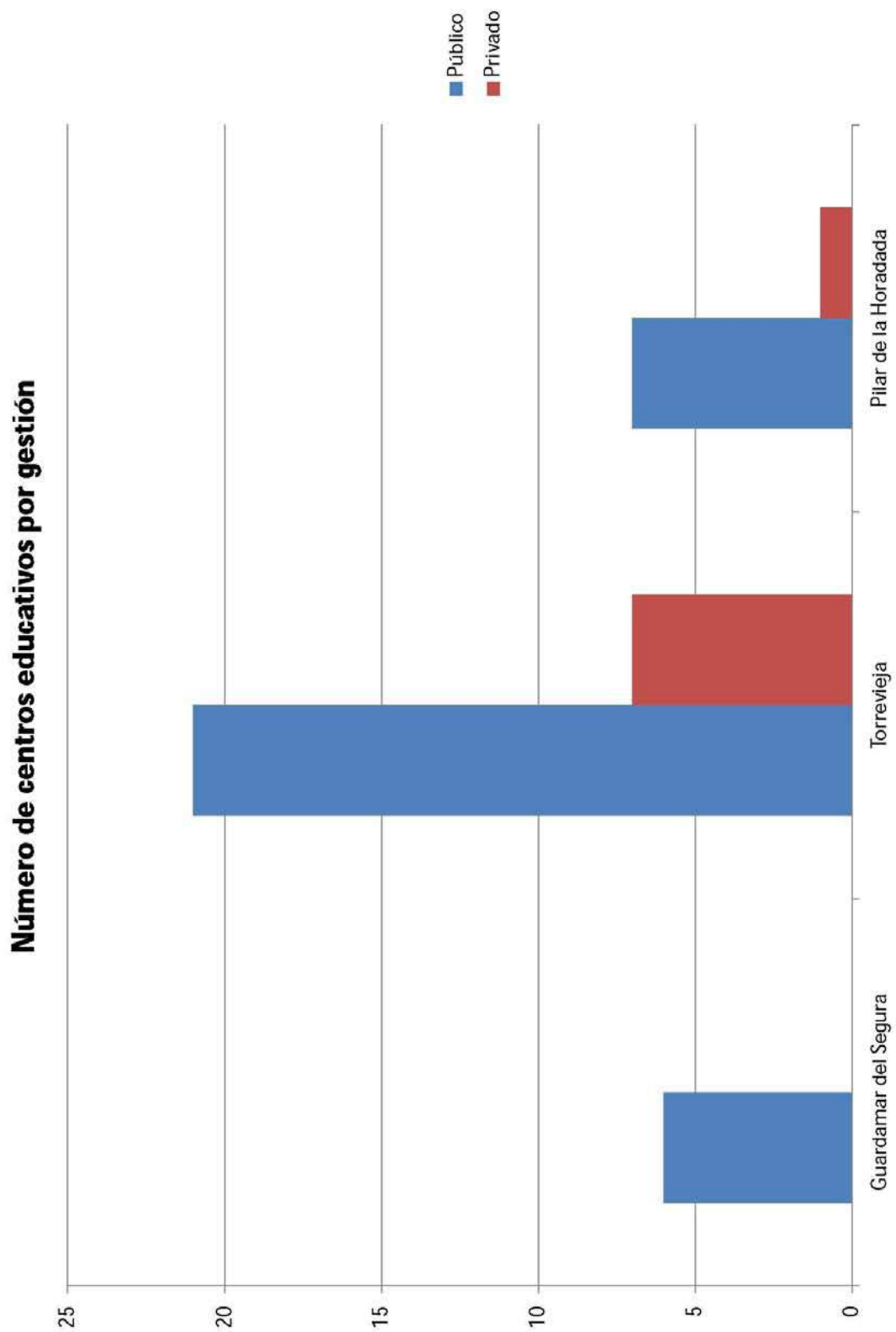


Figura 40. Número de centros educativos por gestión en los municipios estudiados. Fuente: IVE

Número de centros según nivel educativo

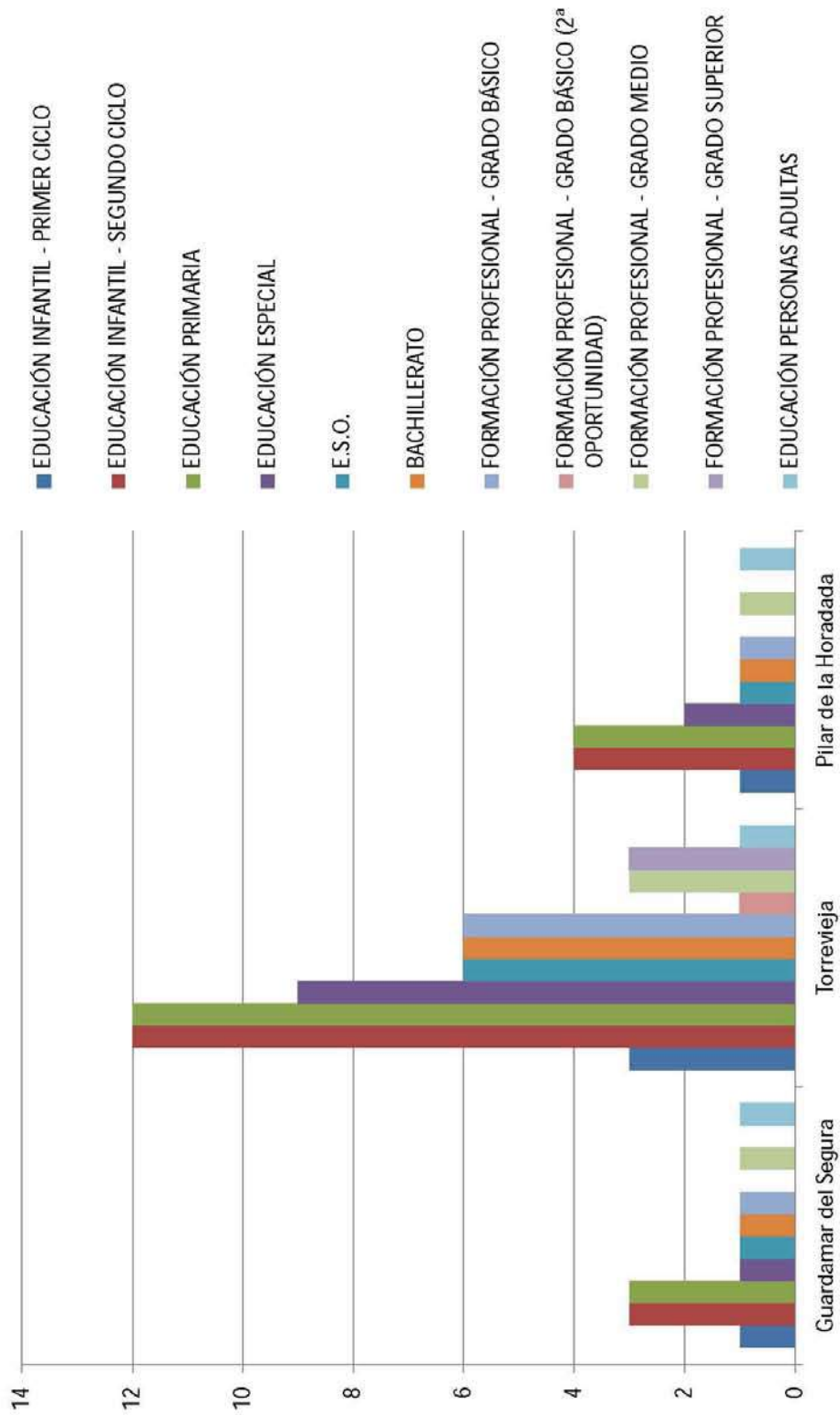


Figura 41. Centros según nivel educativo en los municipios estudiados. Fuente: IVE

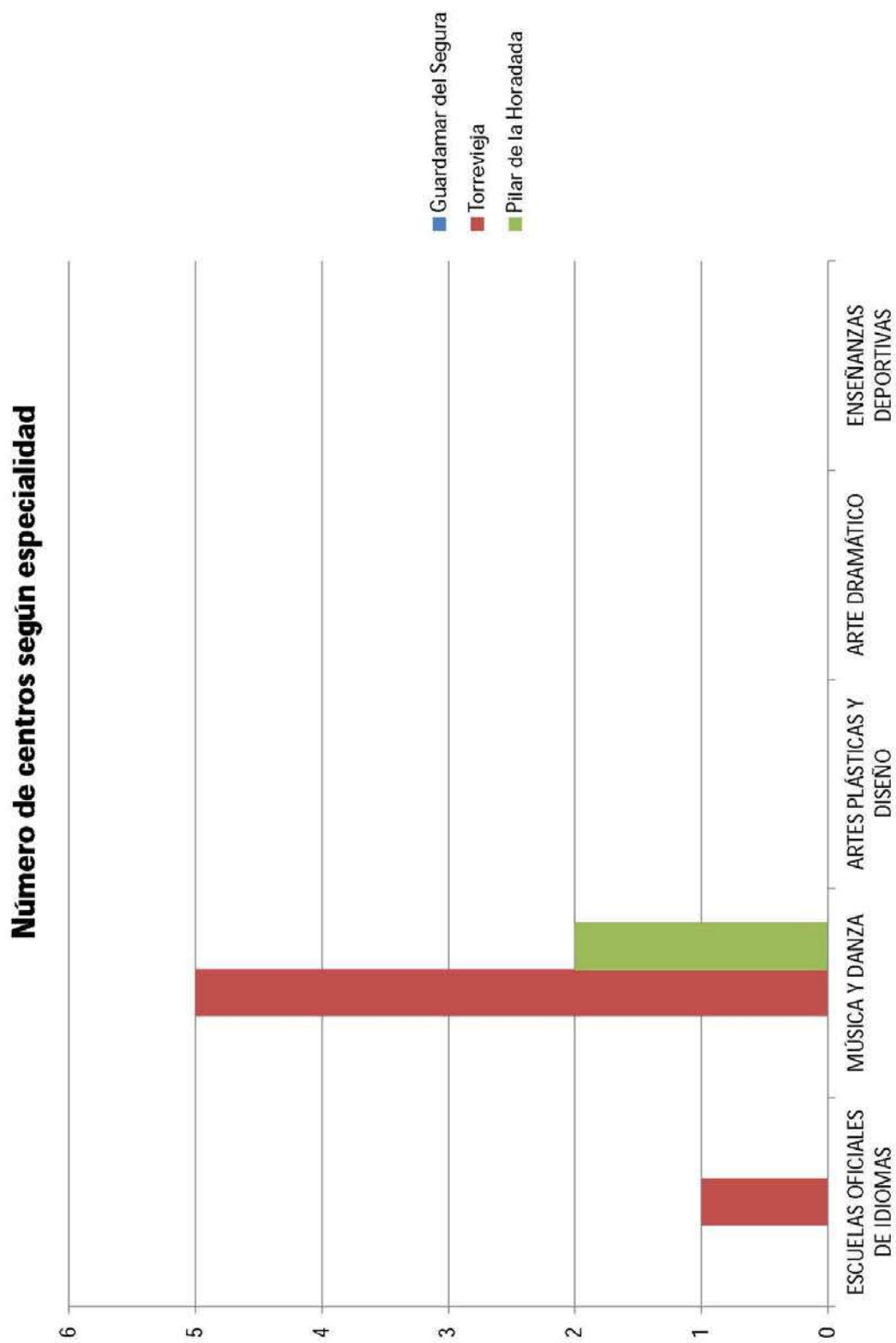


Figura 42. Número de centros según especialidad en los municipios estudiados. Fuente: IVE

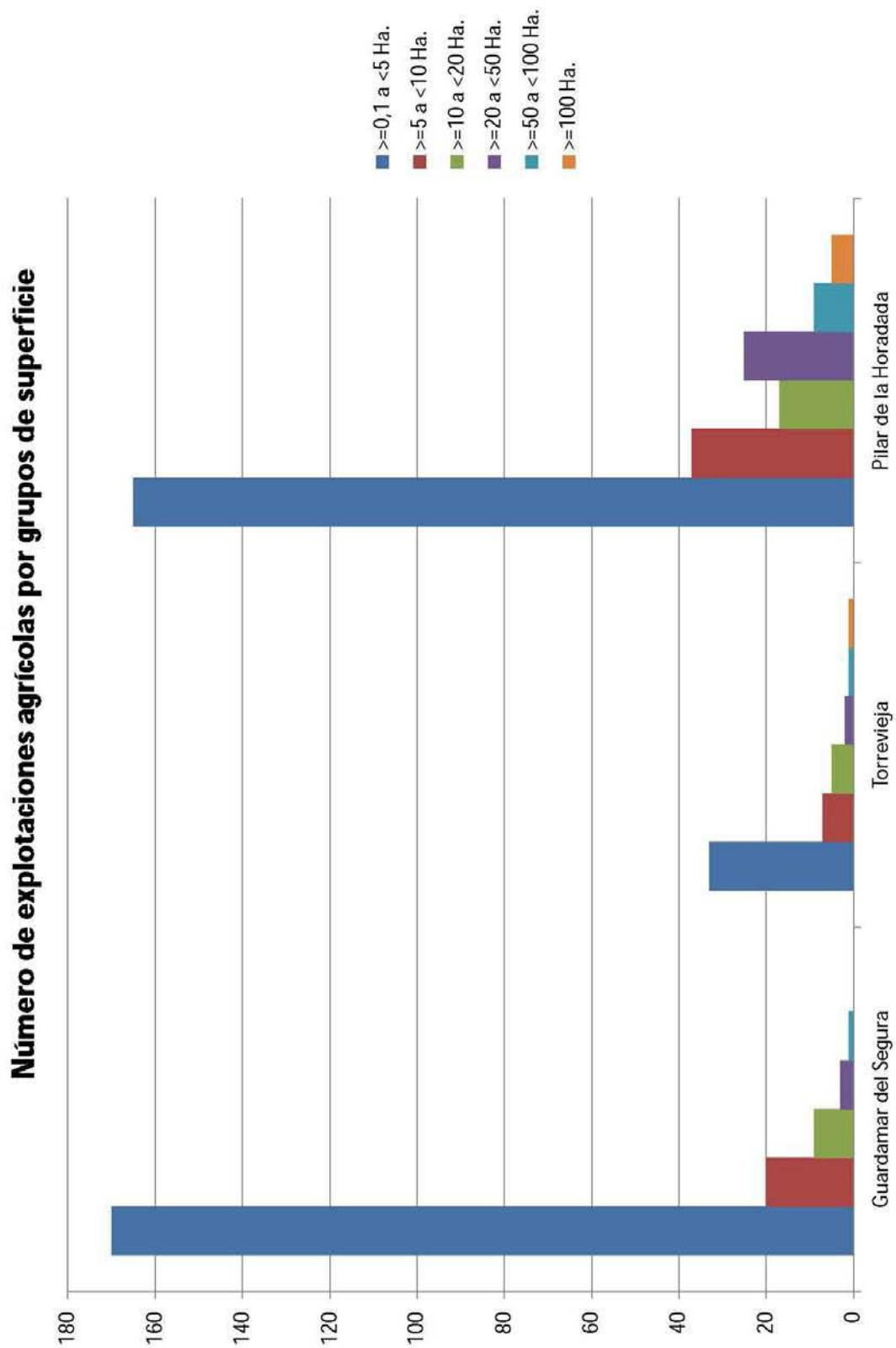


Figura 43. Explotaciones agrícolas por grupo de superficie en los municipios estudiados. Fuente: IVE

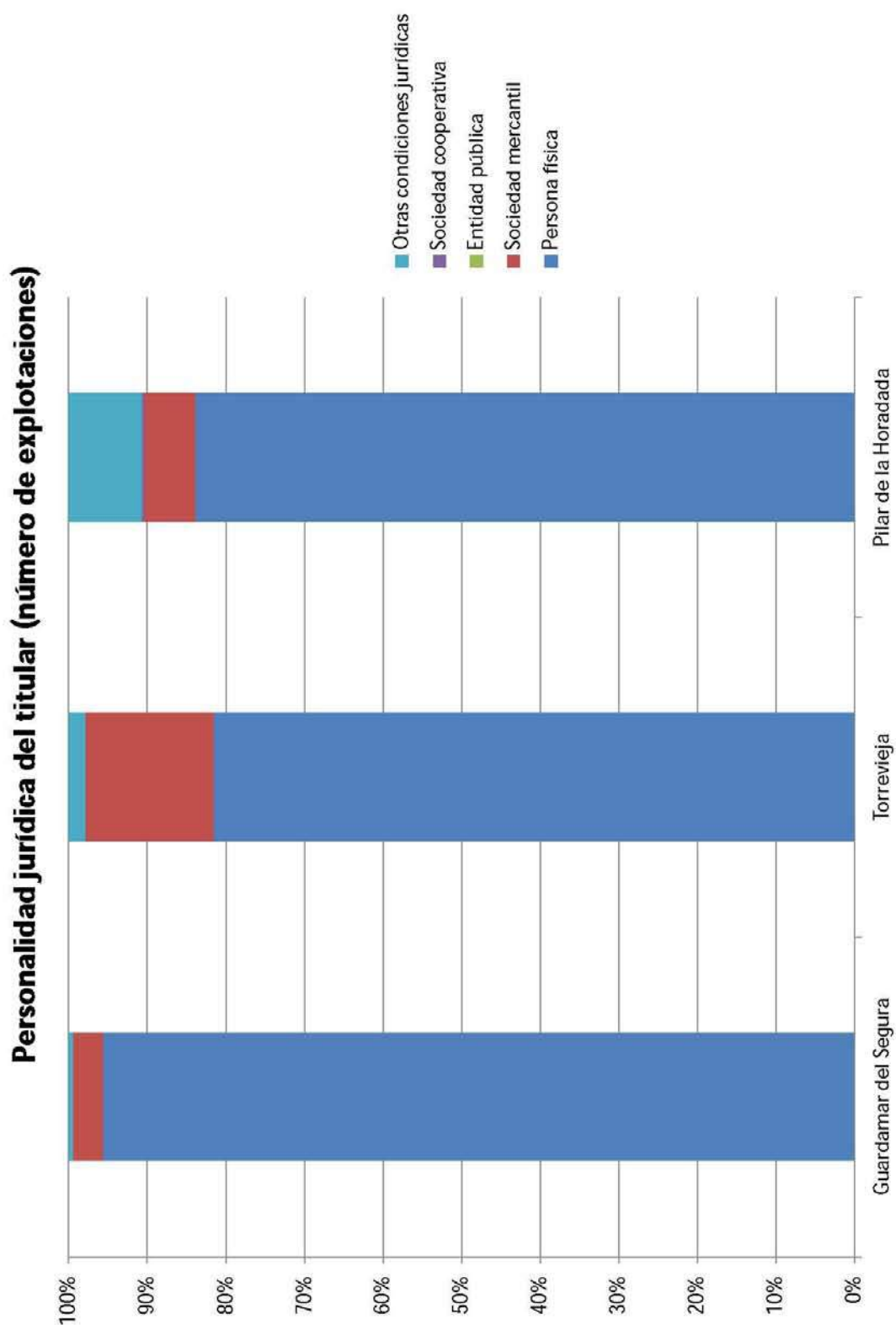


Figura 44. Explotaciones por personalidad jurídica del titular en los municipios estudiados. Fuente: IVE

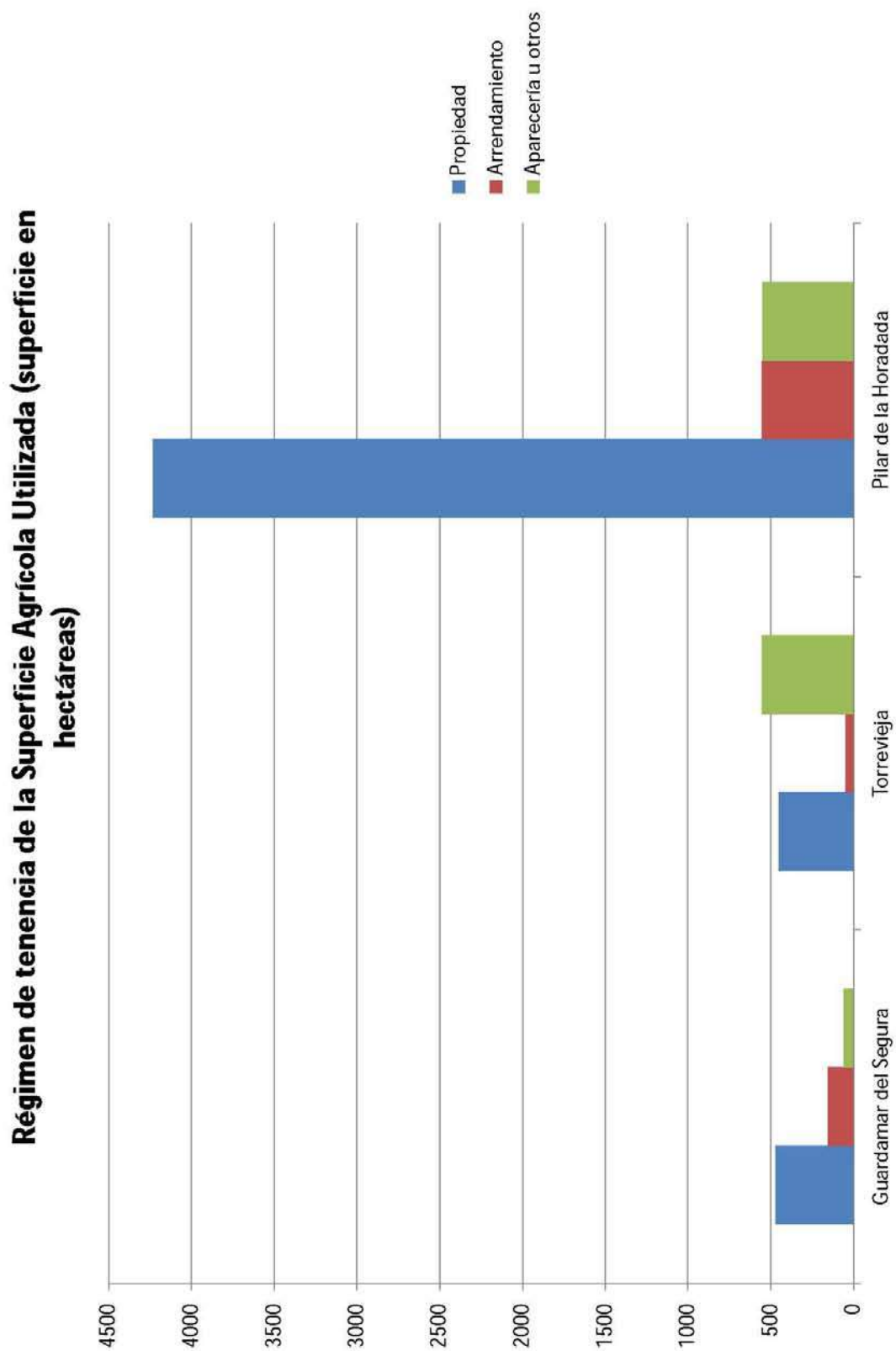


Figura 45. Régimen de tenencia de la superficie agrícola utilizada en los municipios estudiados. Fuente: IVE

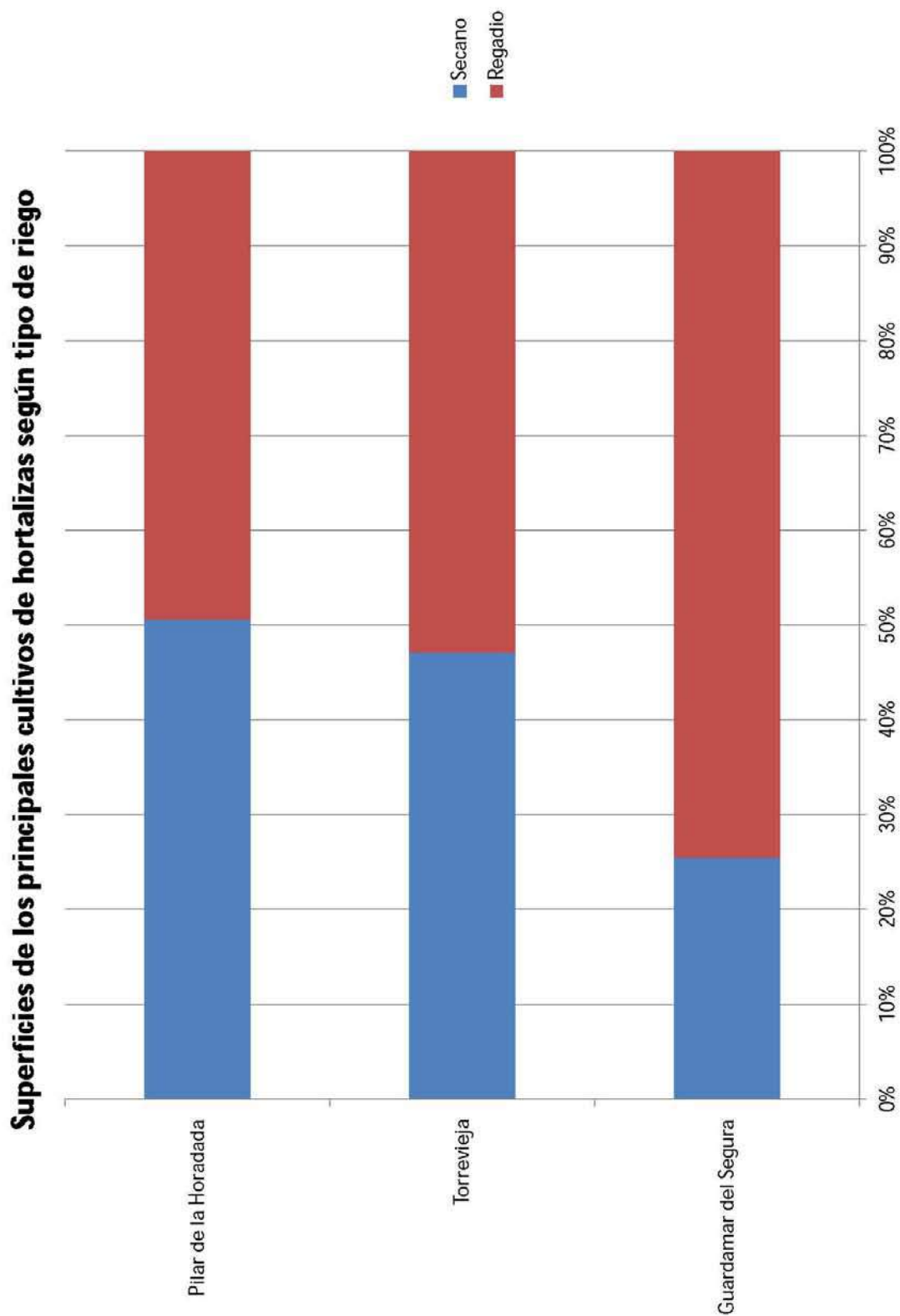


Figura 46. Superficie de los principales cultivos de hortalizas según tipo de riego en los municipios estudiados. Fuente: IVE

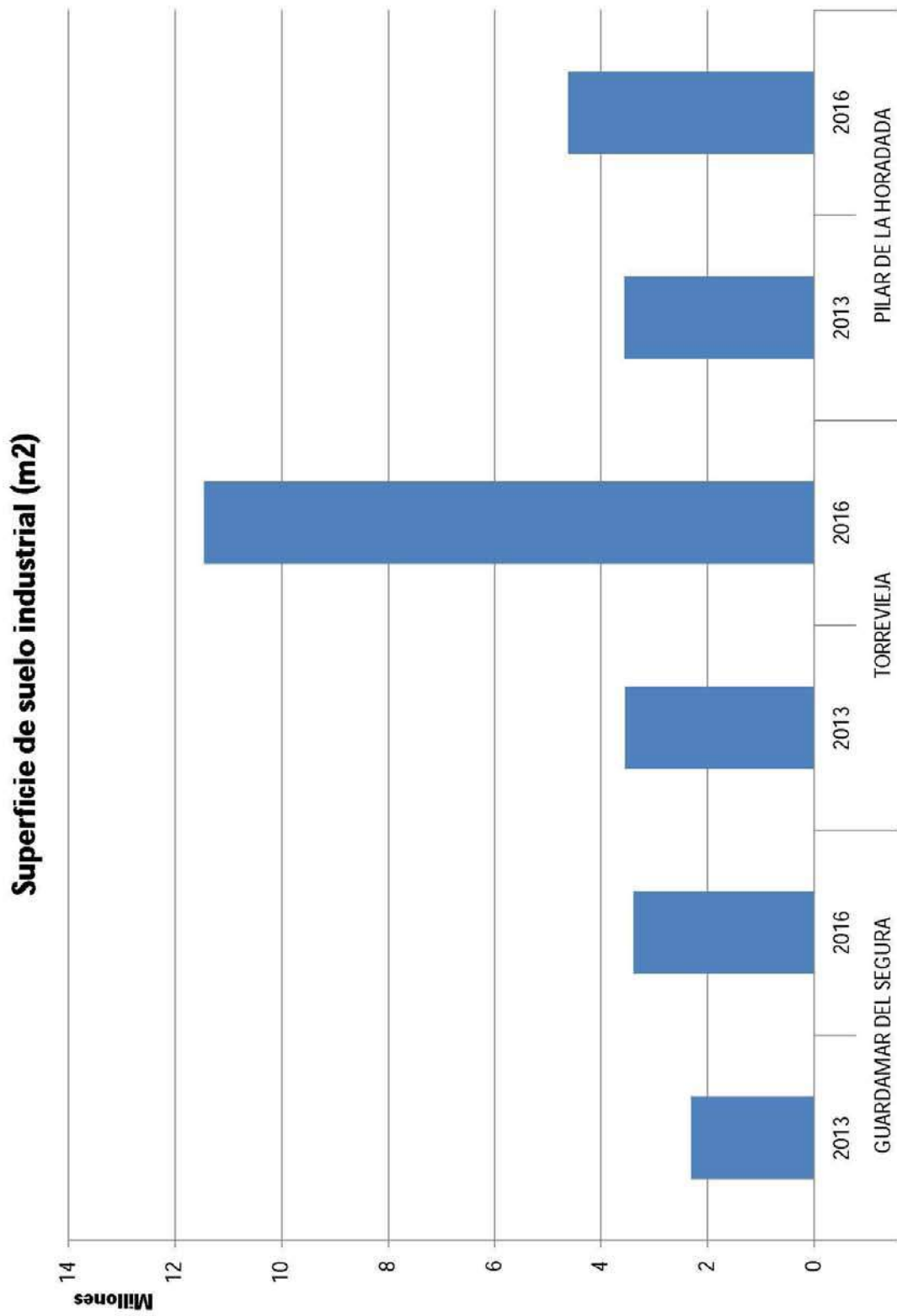


Figura 47. Superficie de suelo industrial en los municipios estudiados. Fuente: IVE

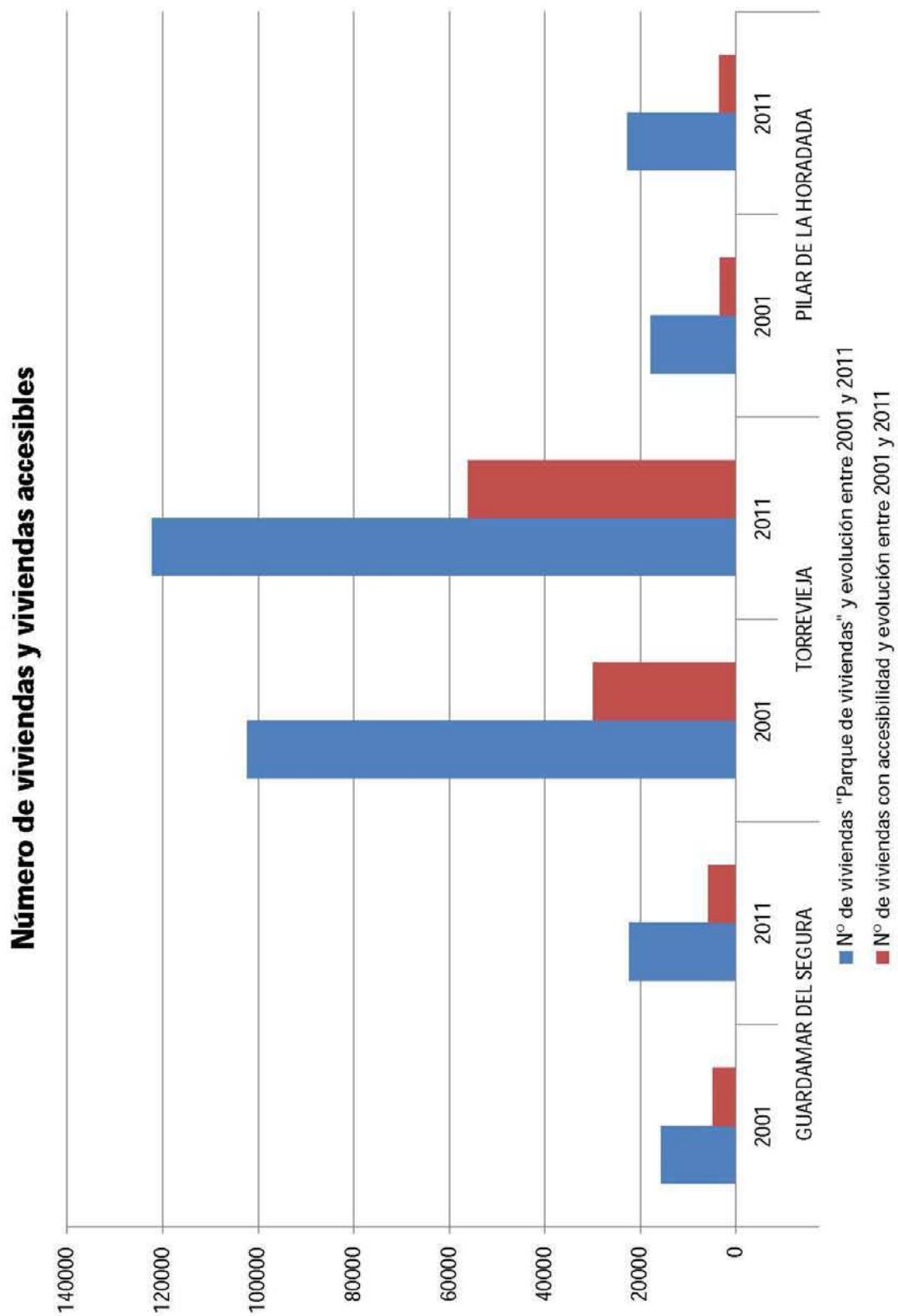


Figura 48. Viviendas y viviendas accesibles en los municipios estudiados. Fuente: IVE

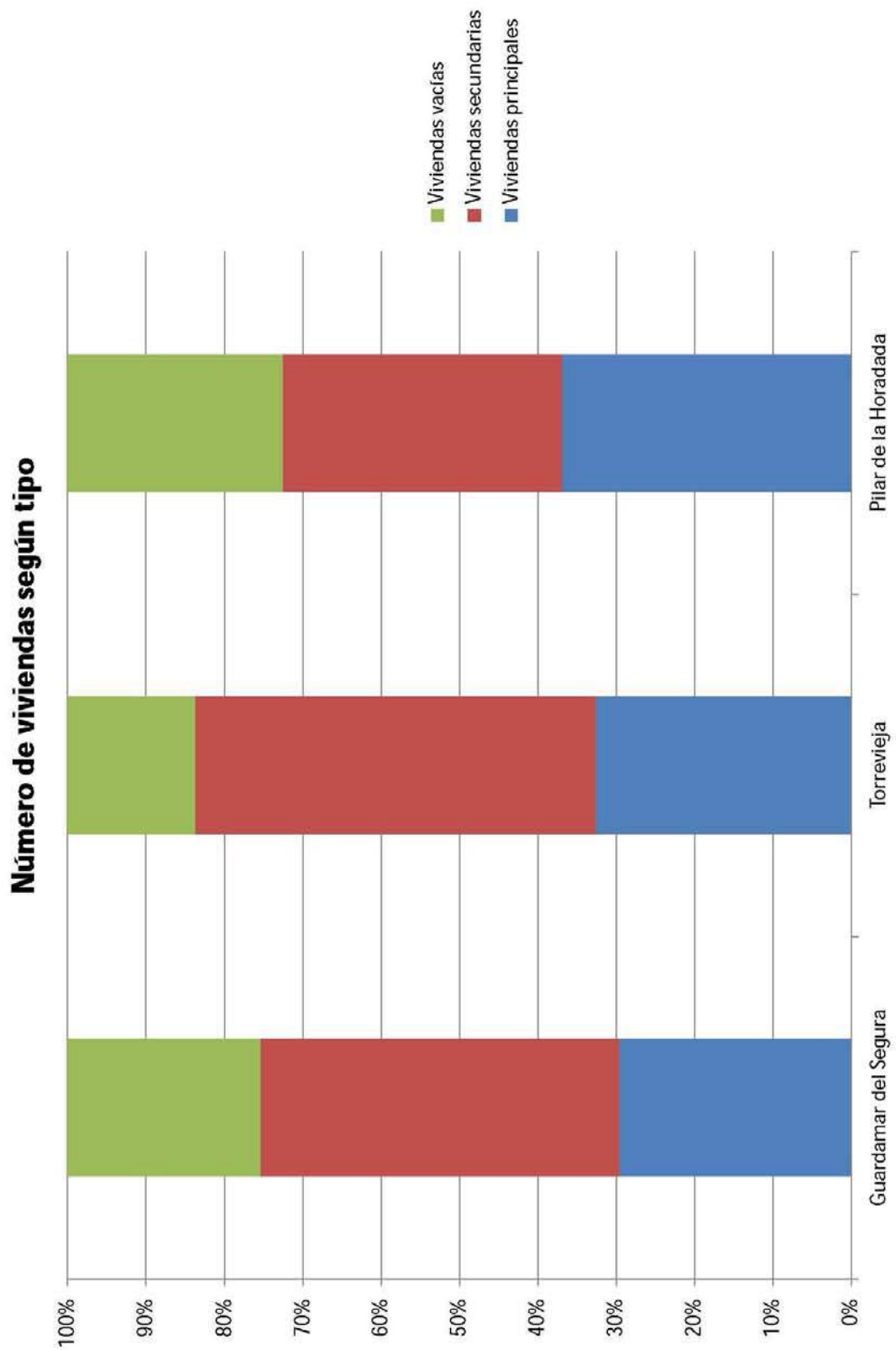


Figura 49. Viviendas según tipo en los municipios estudiados. Fuente: IVE

Viviendas familiares principales según su régimen de tenencia

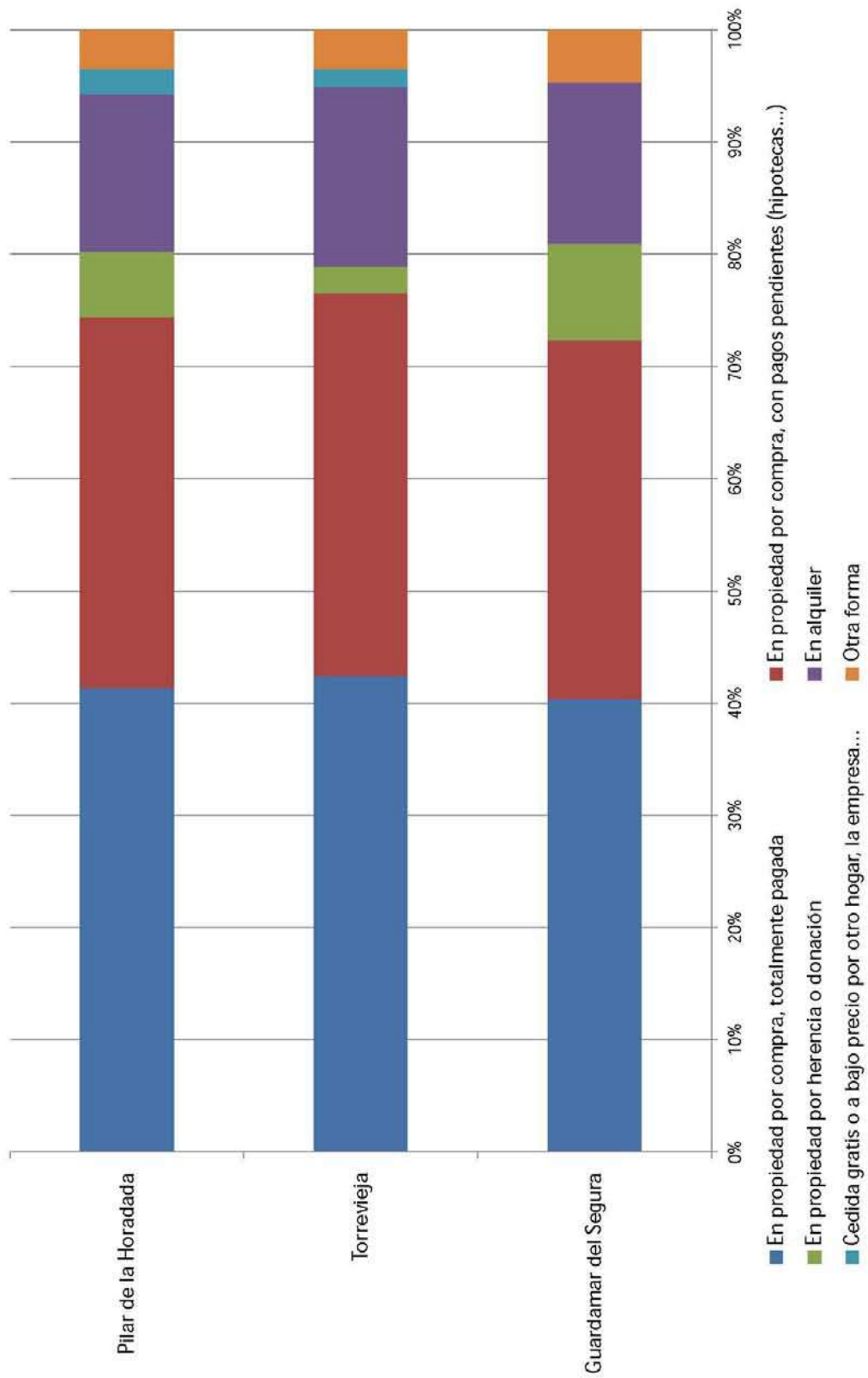


Figura 50. Viviendas familiares principales según su régimen de tenencia en los municipios estudiados. Fuente: IVE

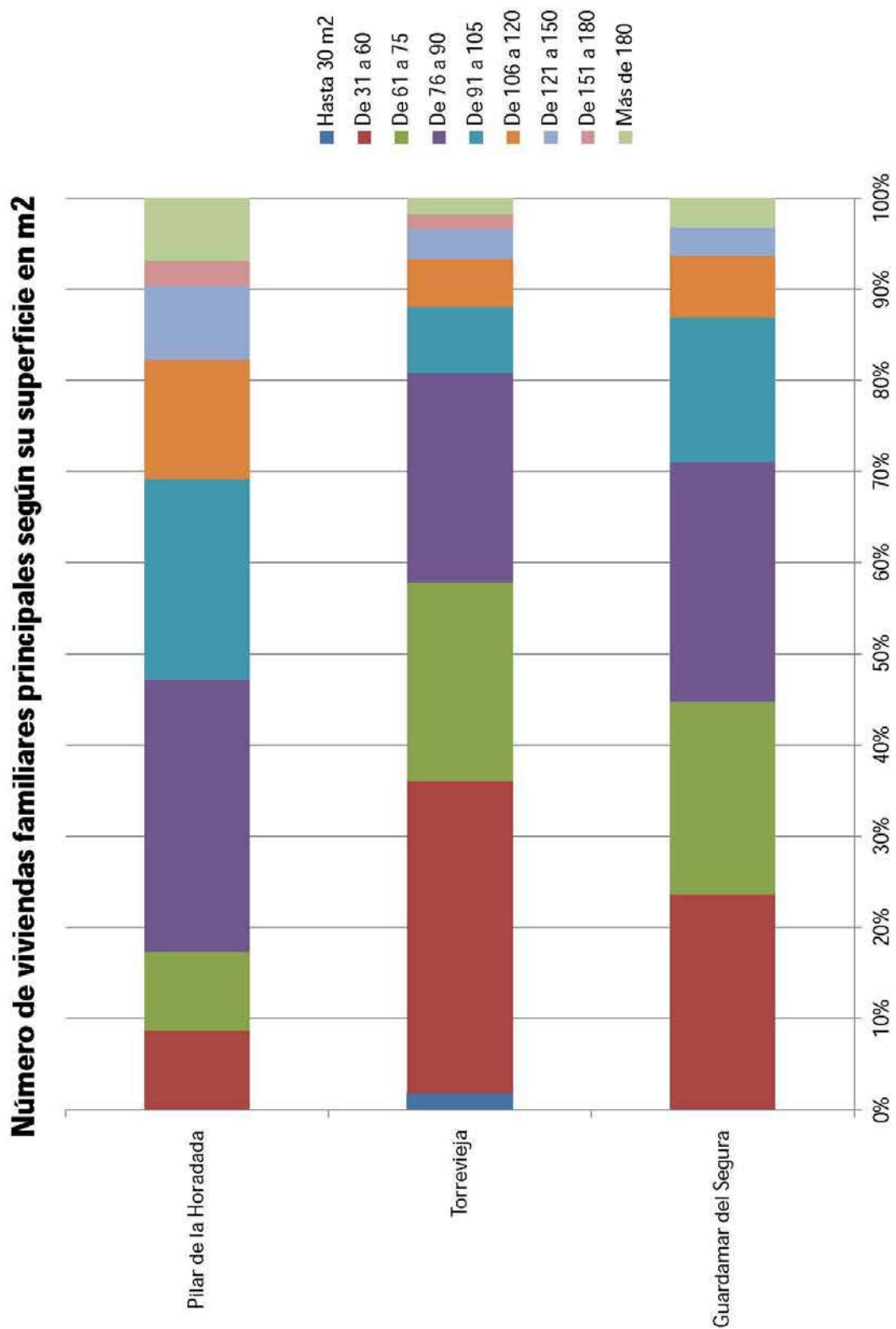


Figura 51. Viviendas familiares principales según m² en los municipios estudiados. Fuente: IVE

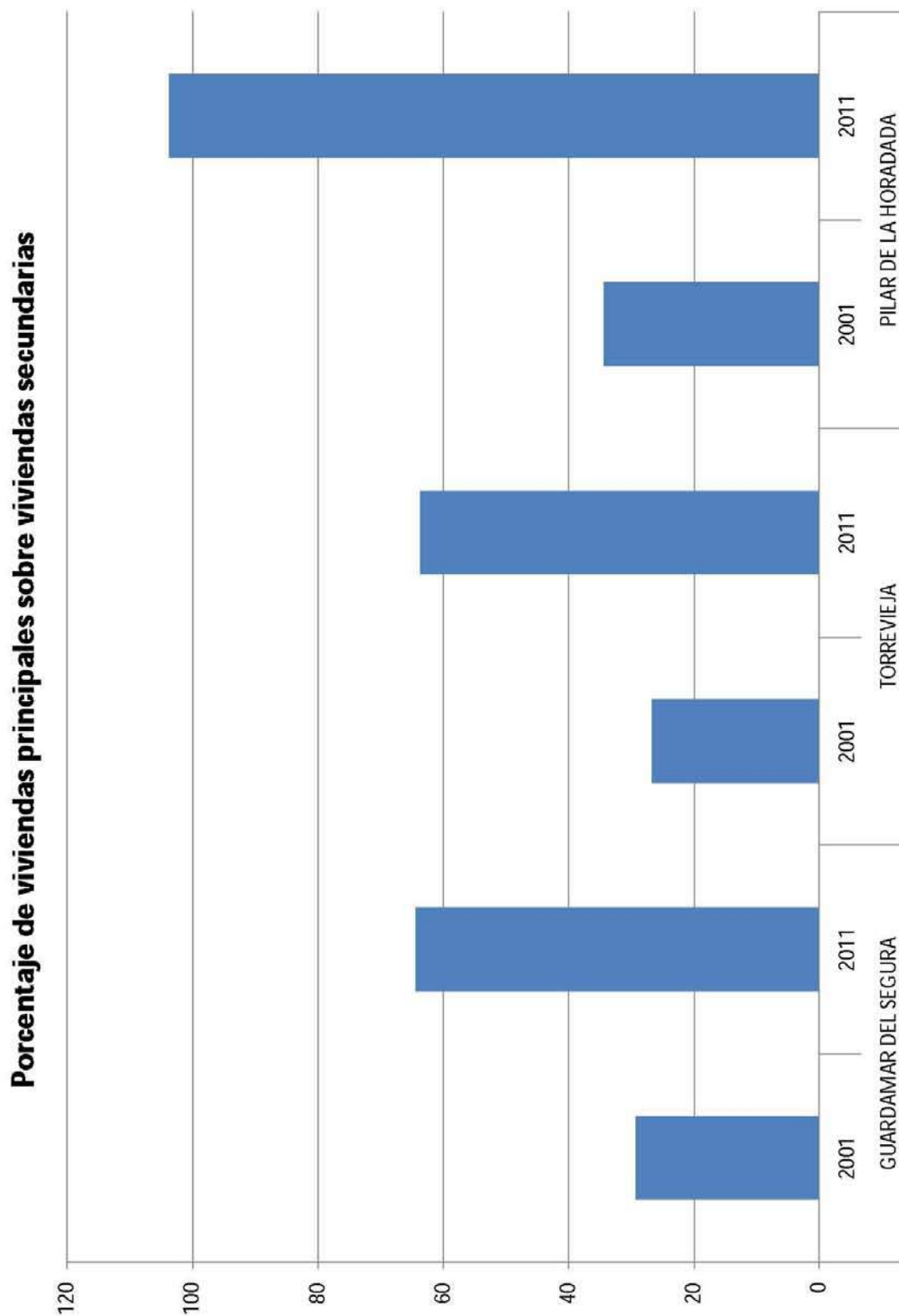


Figura 52. Viviendas principales sobre viviendas secundarias en los municipios estudiados. Fuente: IVE

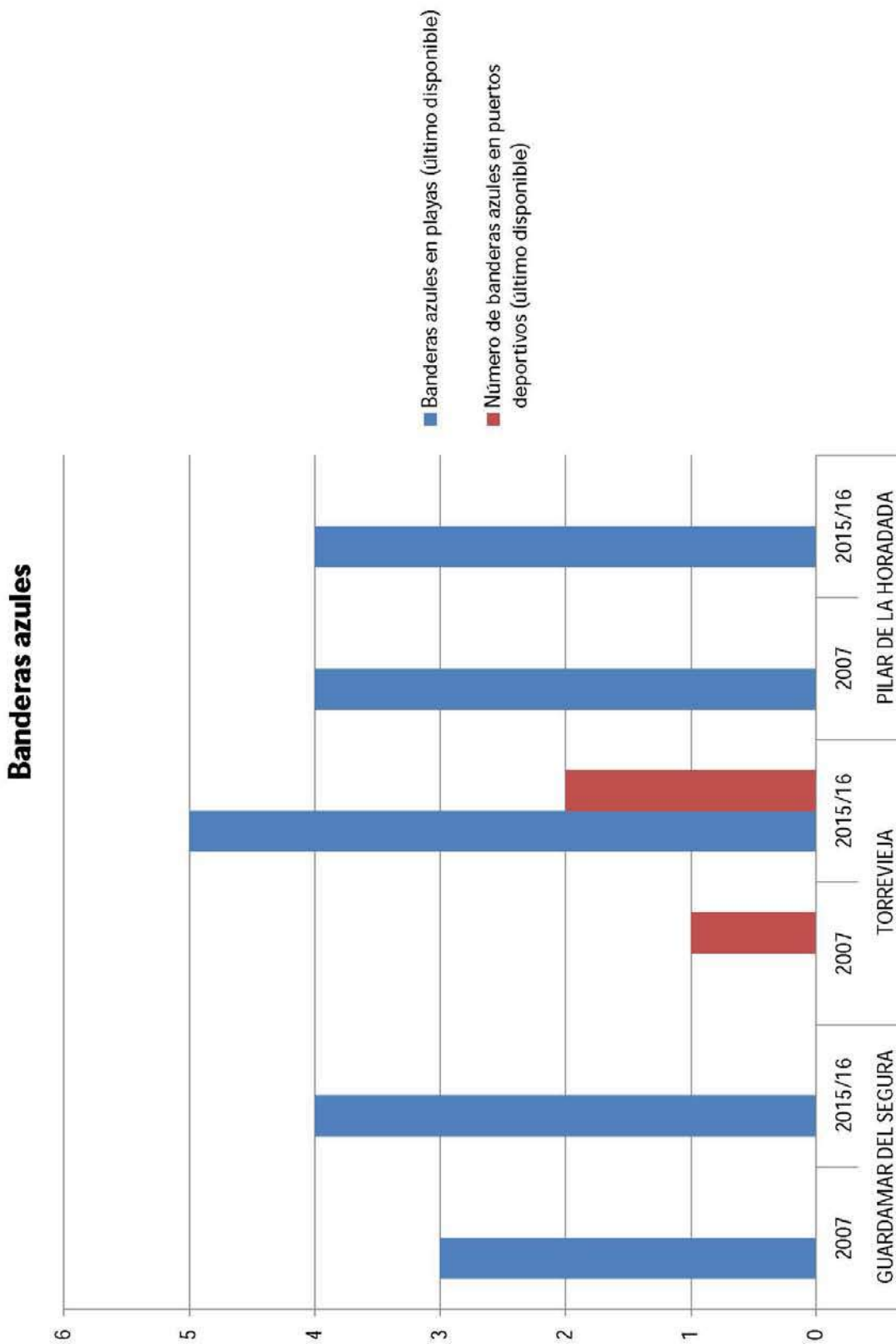


Figura 53. Banderas azules en los municipios estudiados. Fuente: IVE

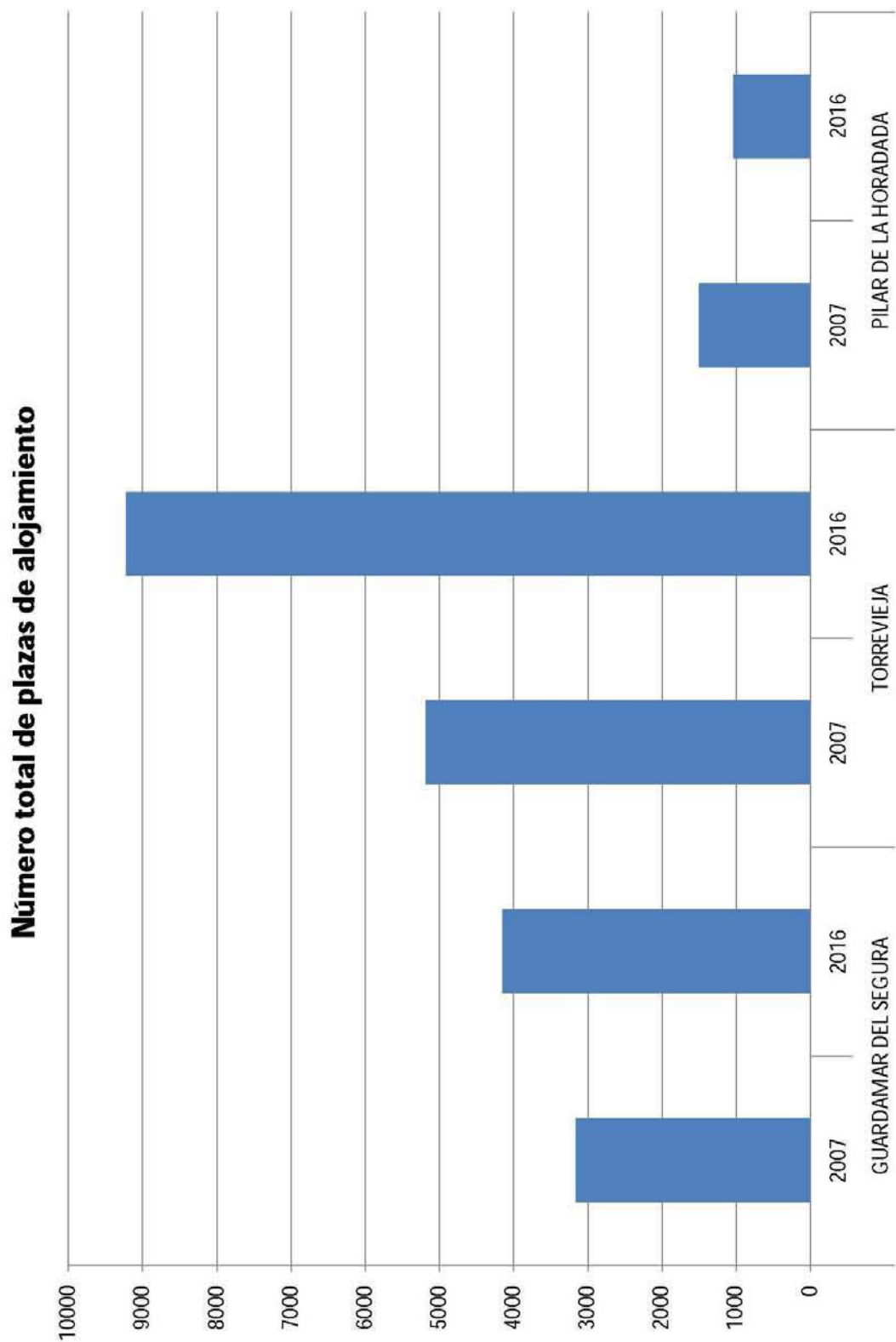


Figura 54. Plazas de alojamiento en los municipios estudiados. Fuente: IVE

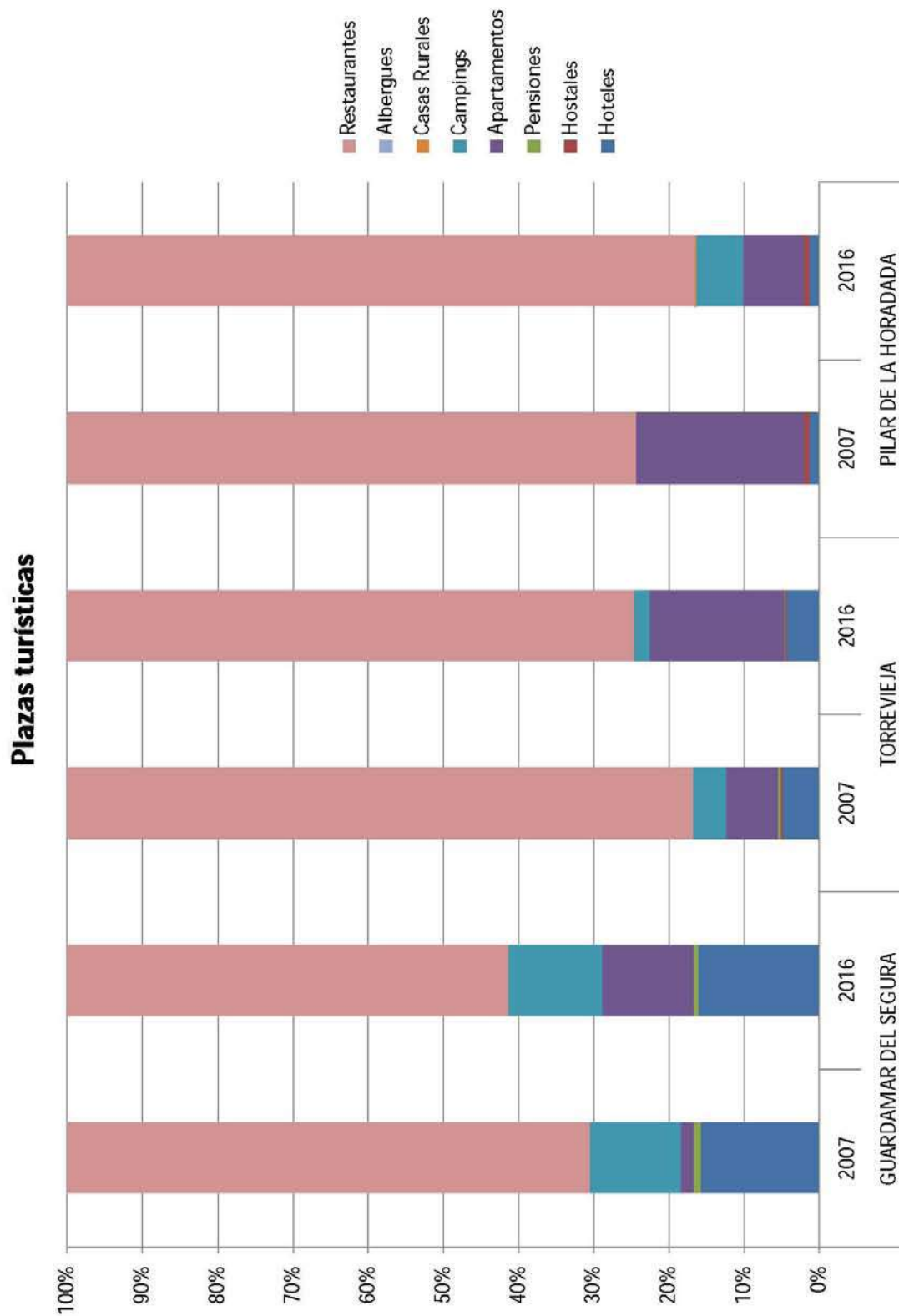


Figura 55. Plazas turísticas en los municipios estudiados. Fuente: IVE

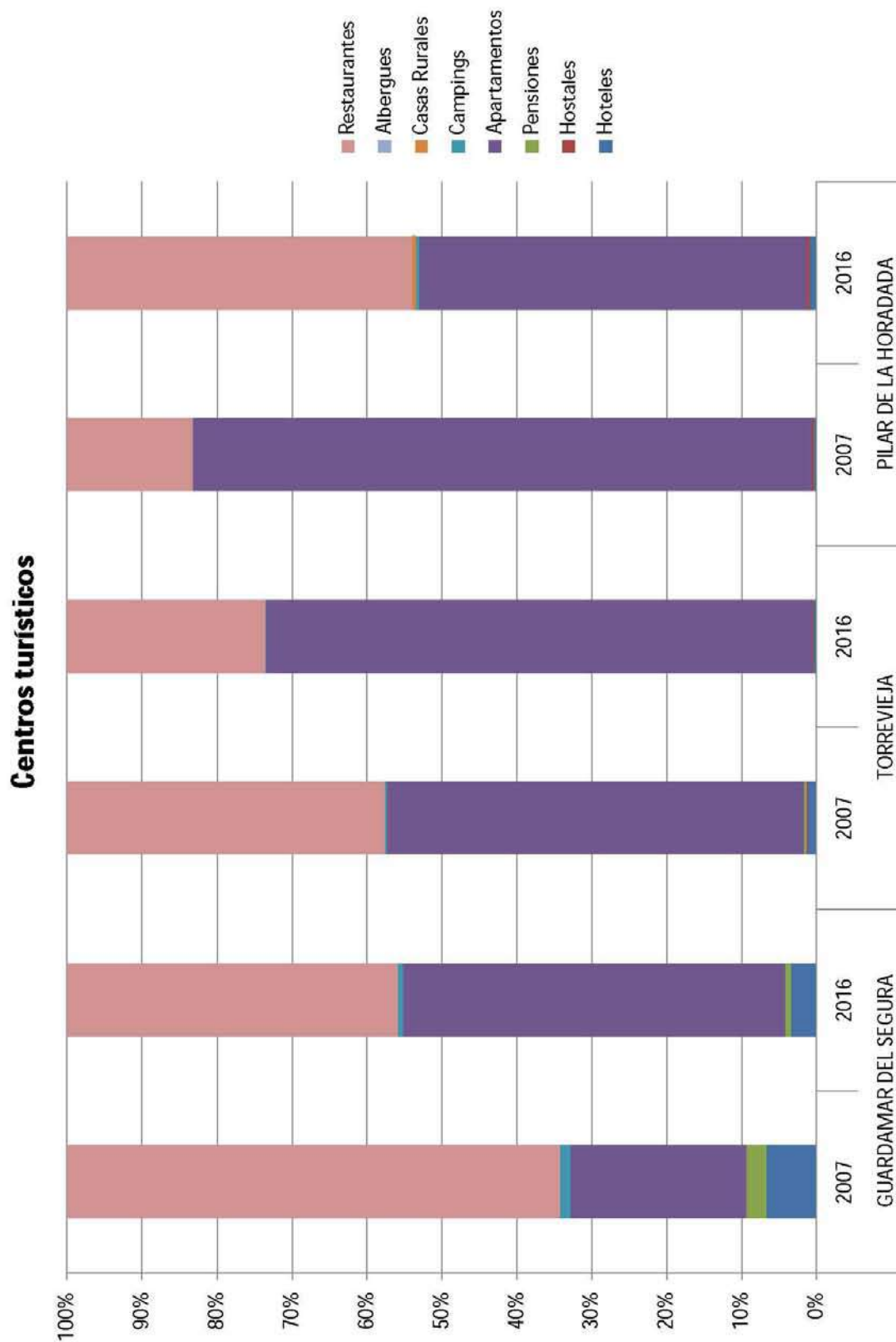


Figura 56. Centros turísticos en los municipios estudiados. Fuente: IVE

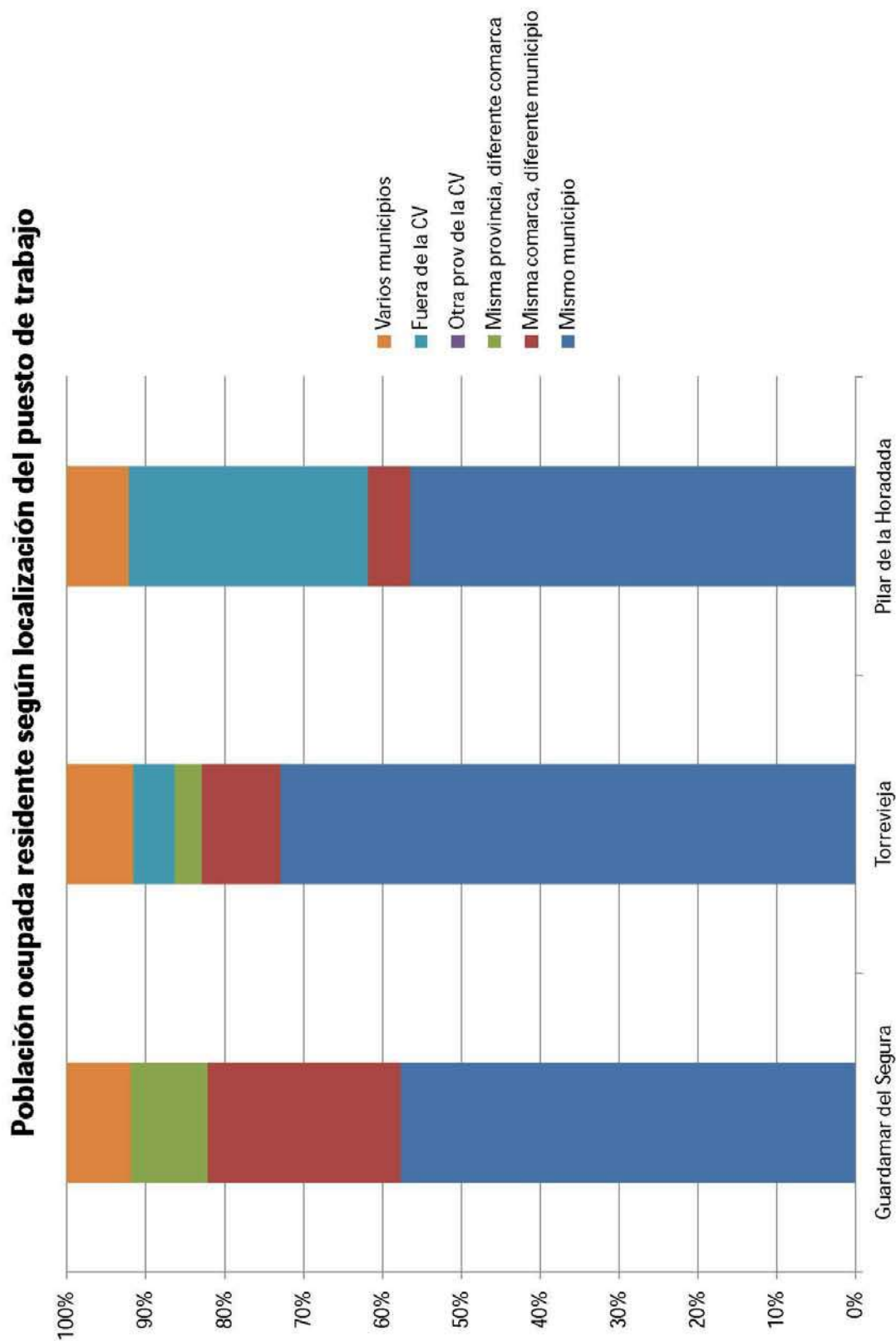


Figura 57. Población ocupada residente según localización del puesto de trabajo en los municipios estudiados. Fuente: IVE

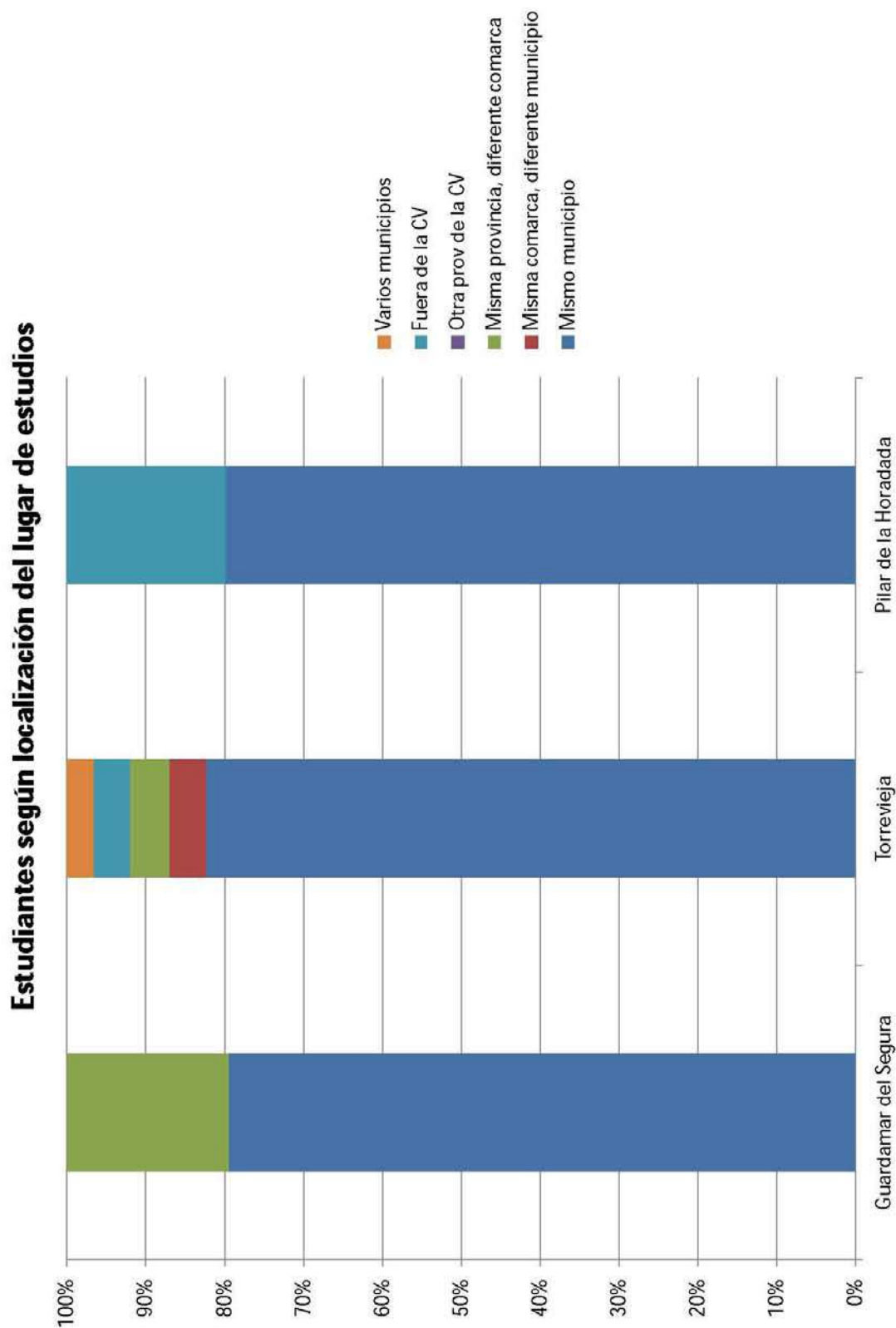


Figura 58. Estudiantes según localización del lugar de estudios en los municipios estudiados. Fuente: IVE

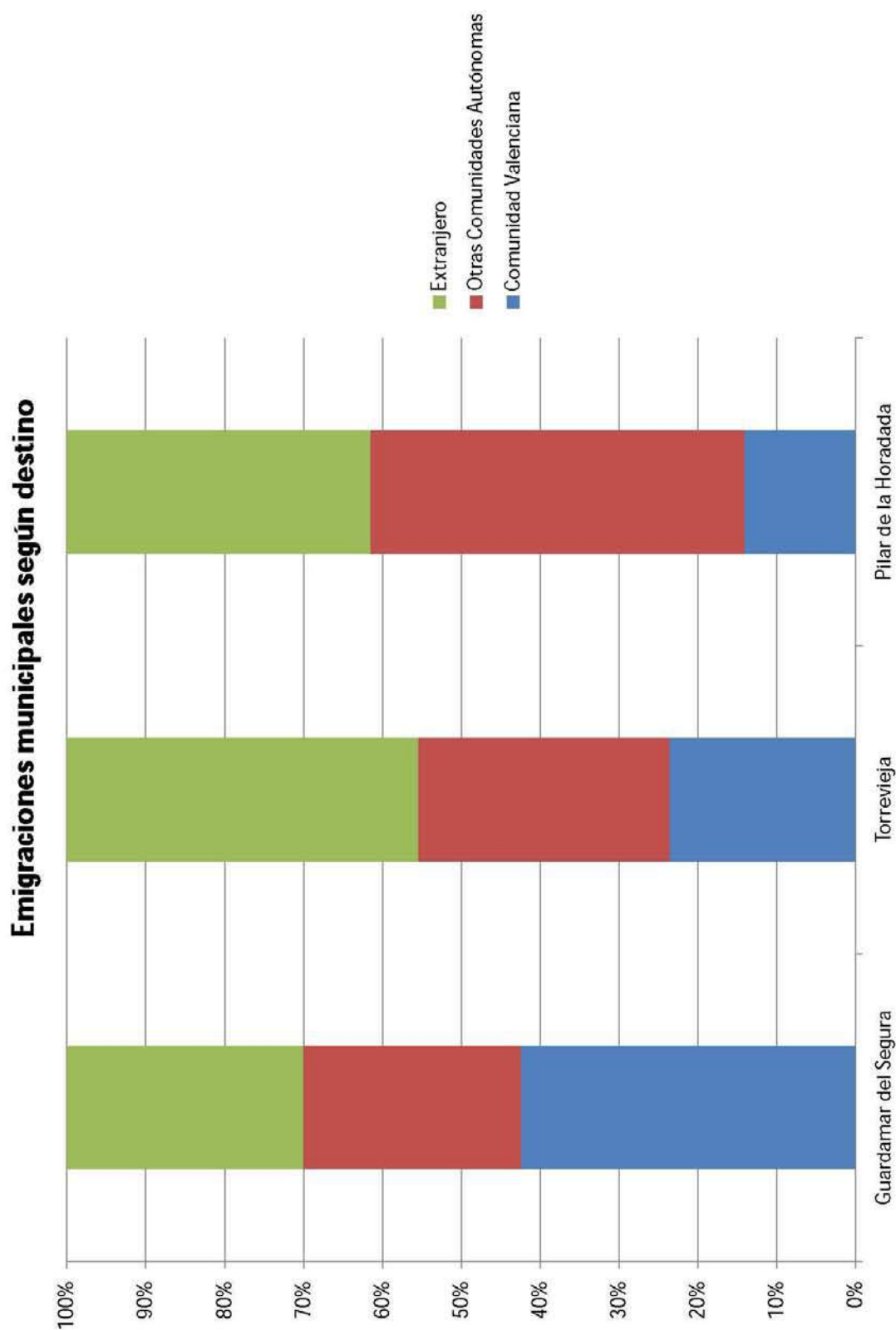


Figura 59. Emigraciones municipales según destino en los municipios estudiados. Fuente: IVE

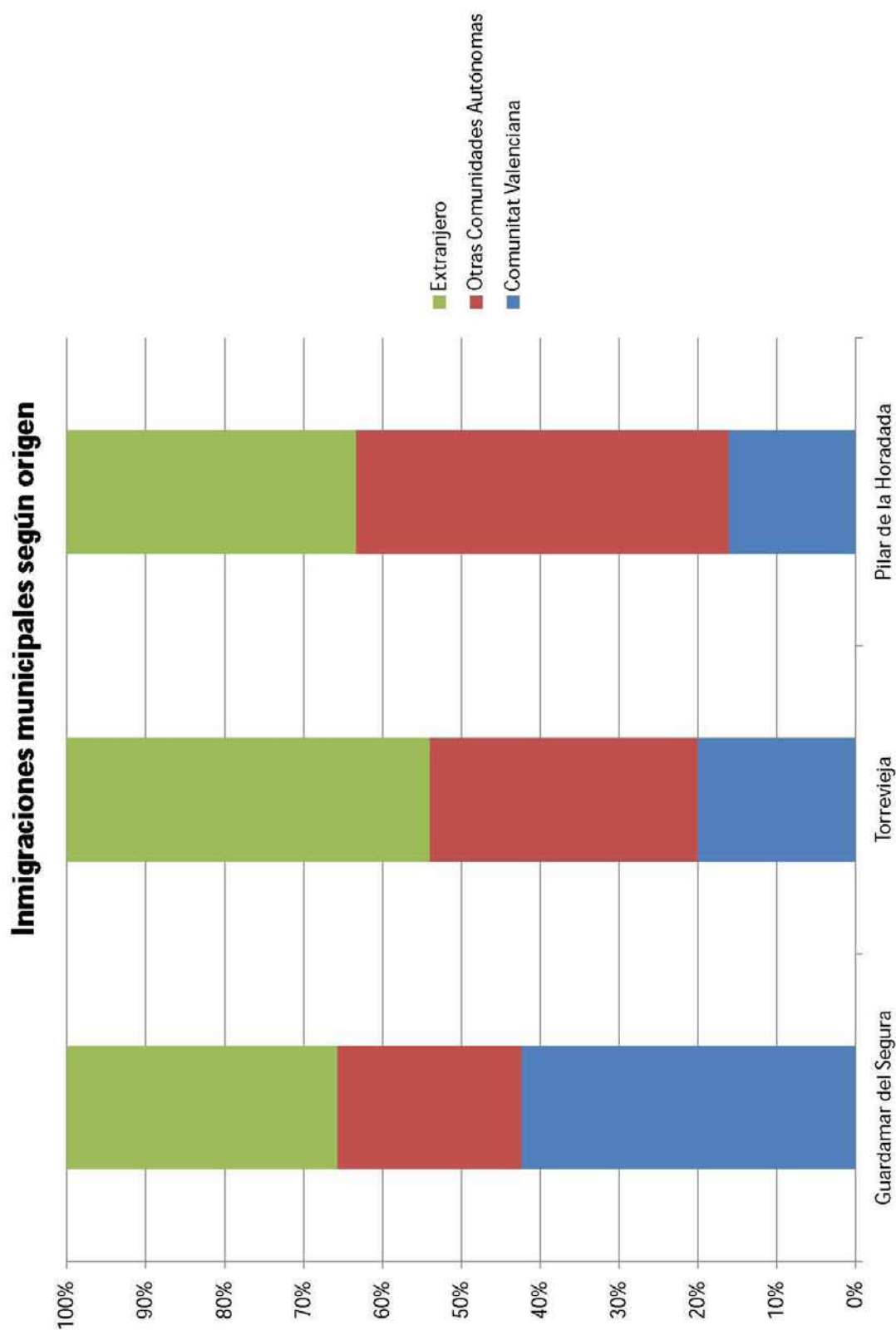


Figura 60. Inmigraciones municipales según origen en los municipios estudiados. Fuente: IVE

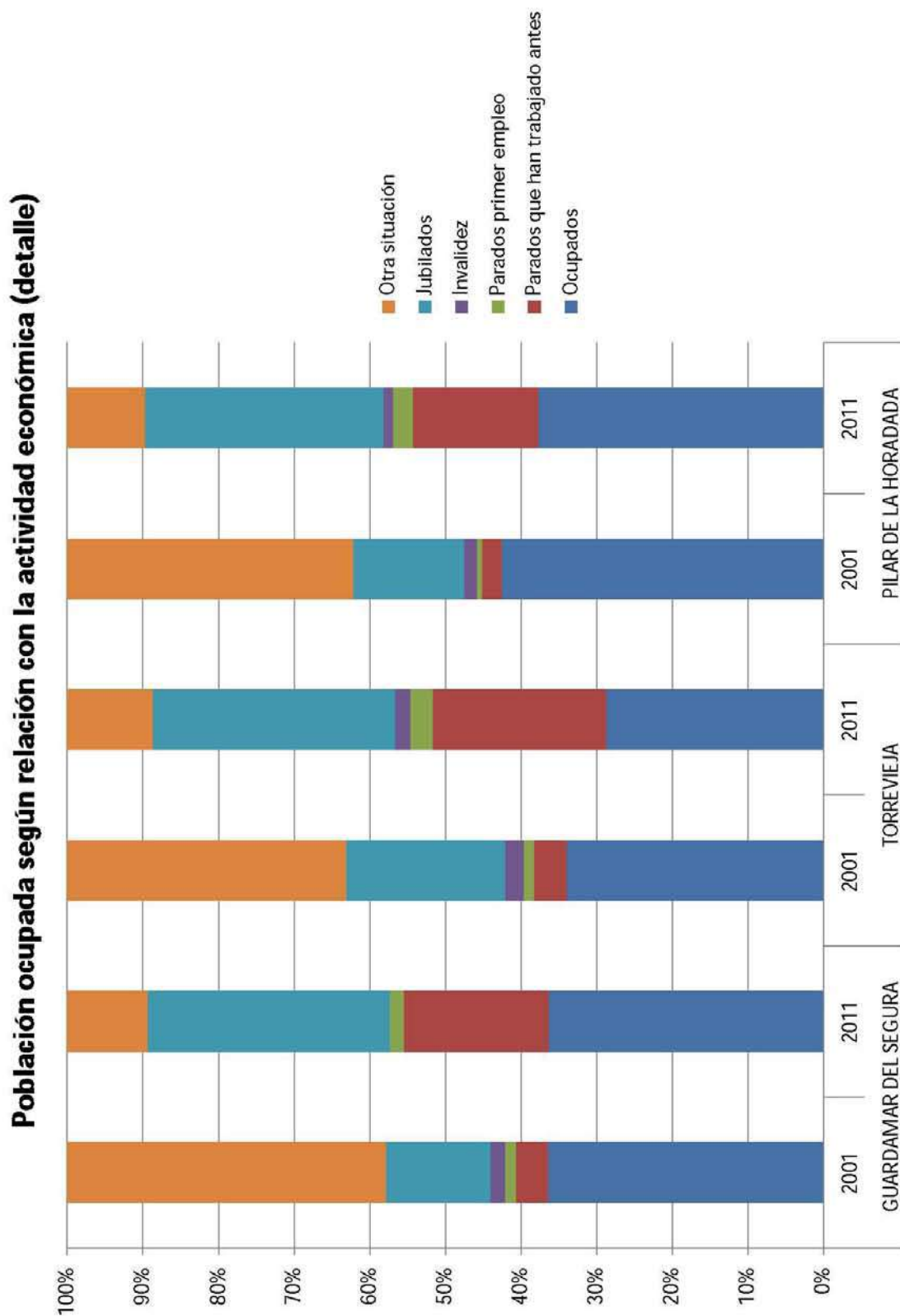


Figura 61. Población ocupada según relación con la actividad económica en los municipios estudiados. Fuente: IVE

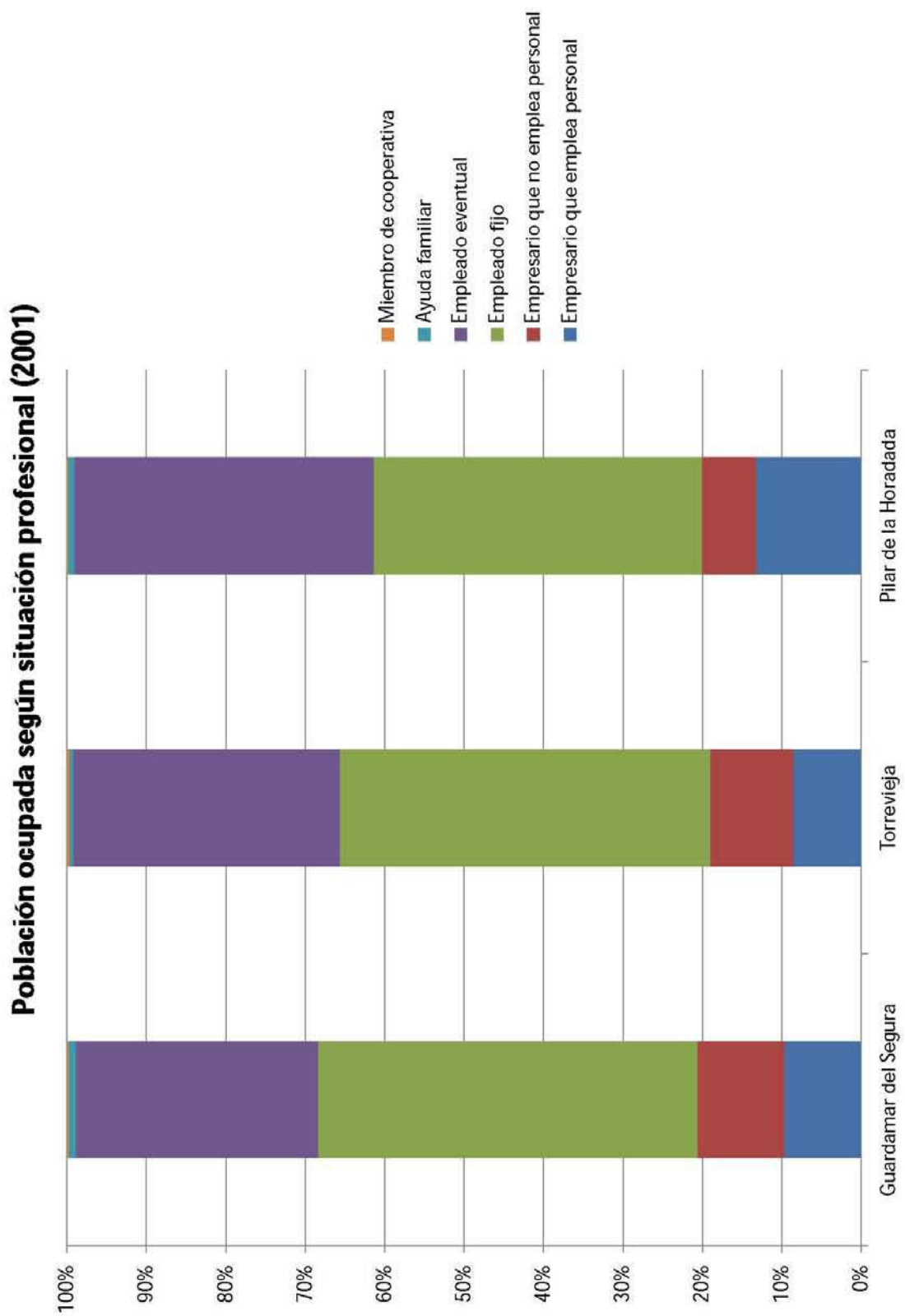


Figura 62. Población ocupada según situación profesional en los municipios estudiados. Fuente: IVE

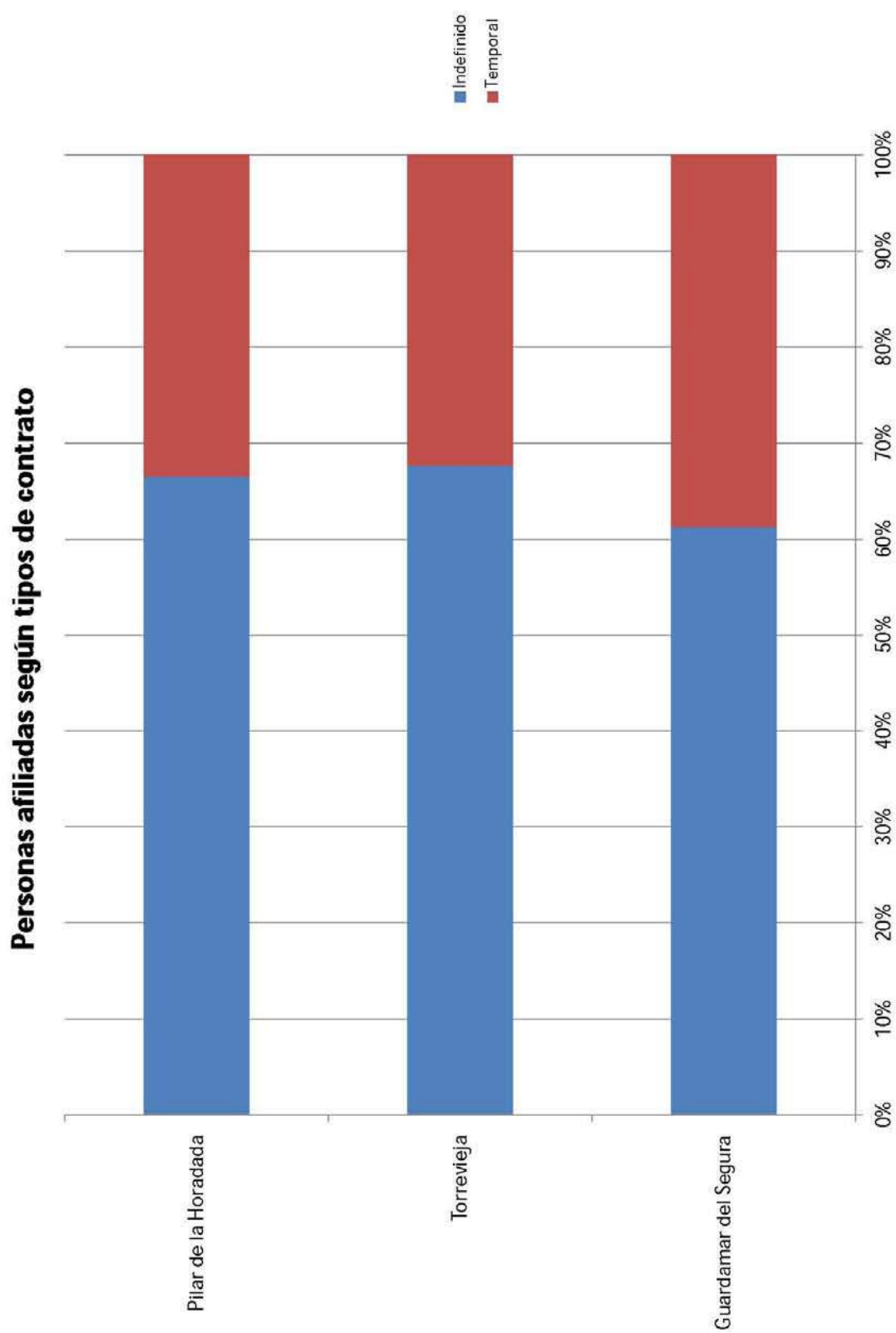


Figura 63. Personas afiliadas según tipo de contratos en los municipios estudiados. Fuente: IVE

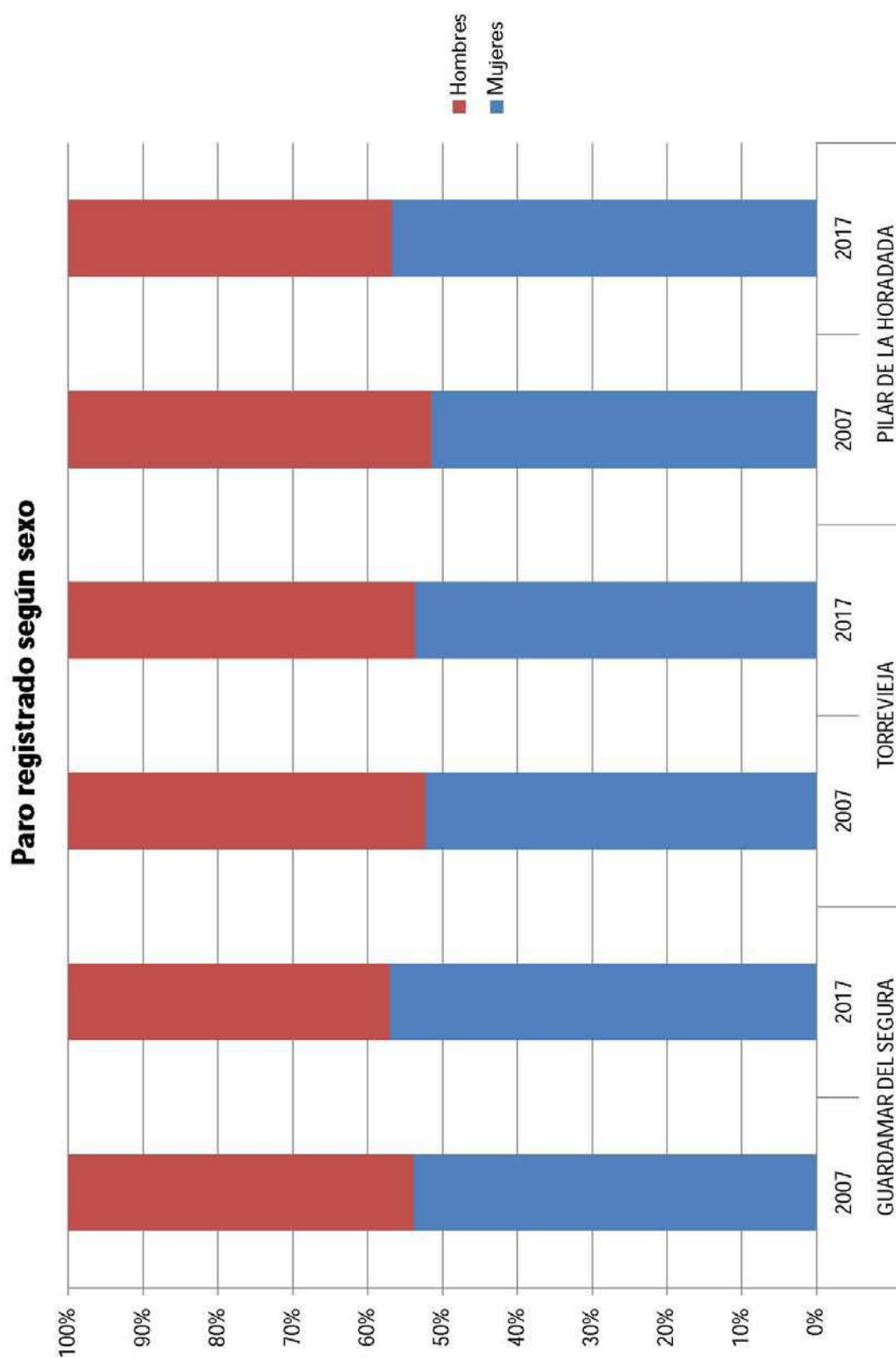


Figura 64. Paro registrado según sexo en los municipios estudiados. Fuente: IVE

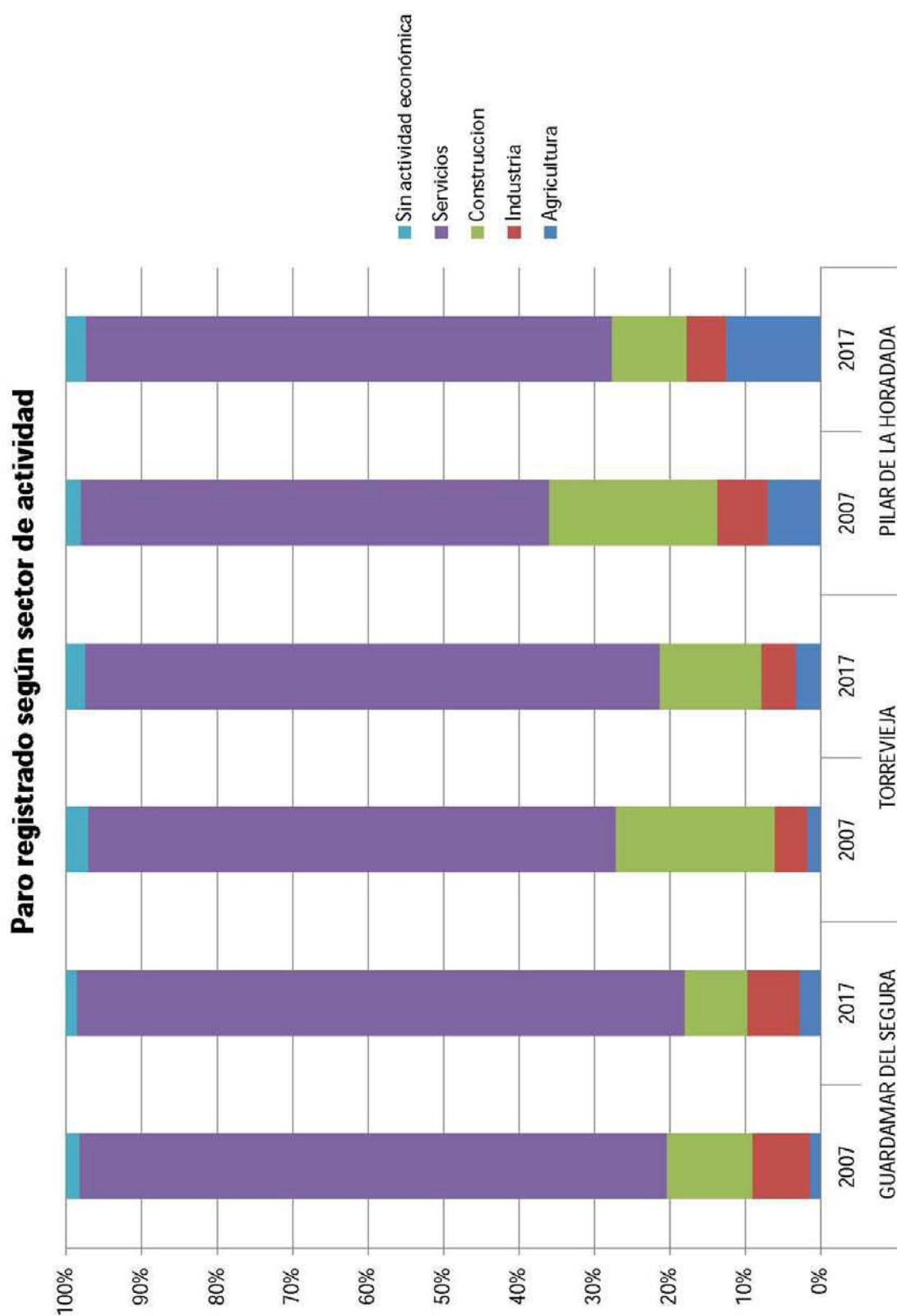


Figura 65. Paro registrado según sector de actividad en los municipios estudiados. Fuente: IVE

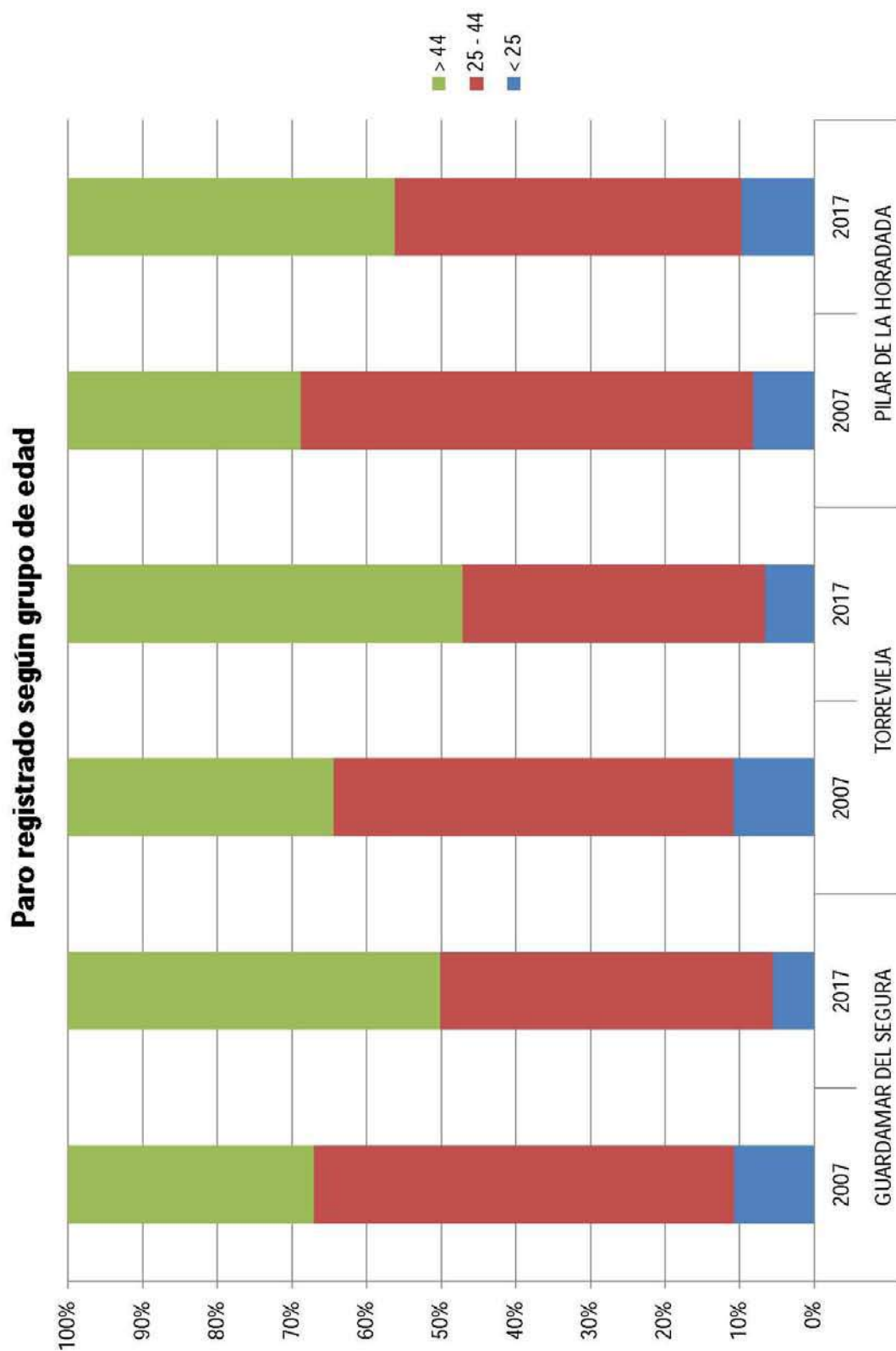


Figura 66. Paro registrado según grupo de edad en los municipios estudiados. Fuente: IVE

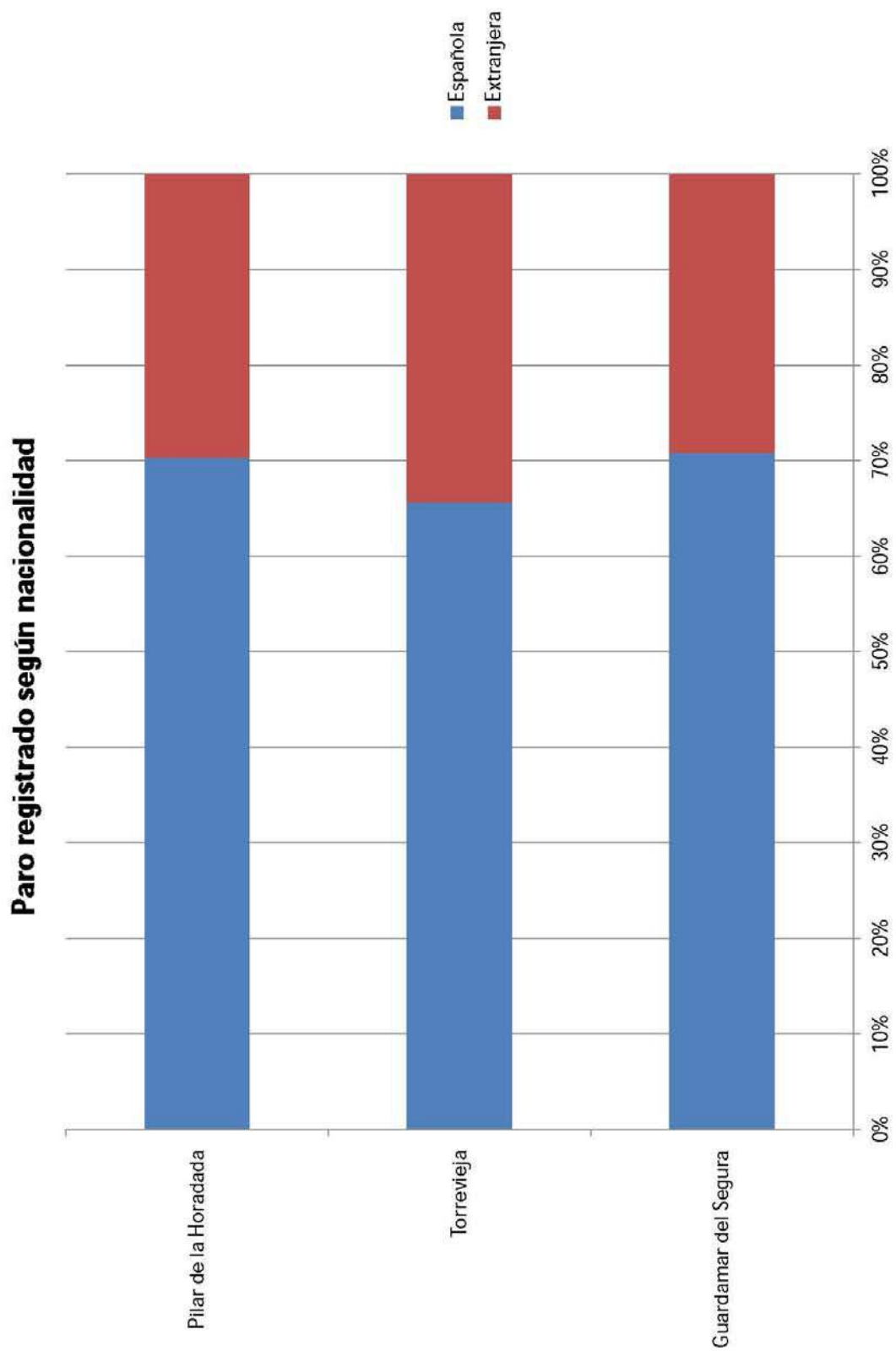


Figura 67. Paro registrado según nacionalidad en los municipios estudiados. Fuente: IVE

Indicadores de empleo y actividad

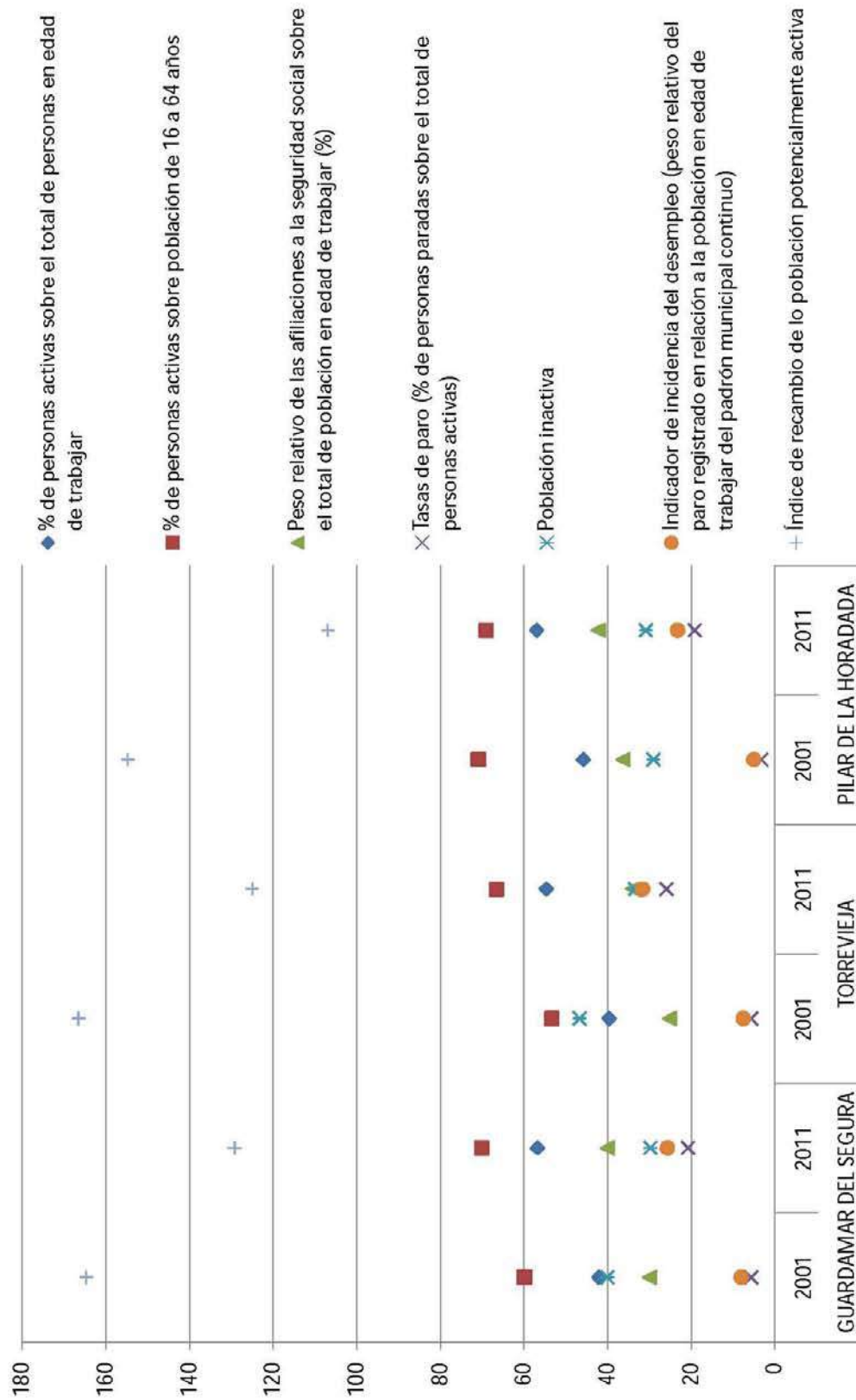


Figura 68. Indicadores de empleo y actividad en los municipios estudiados. Fuente: IVE

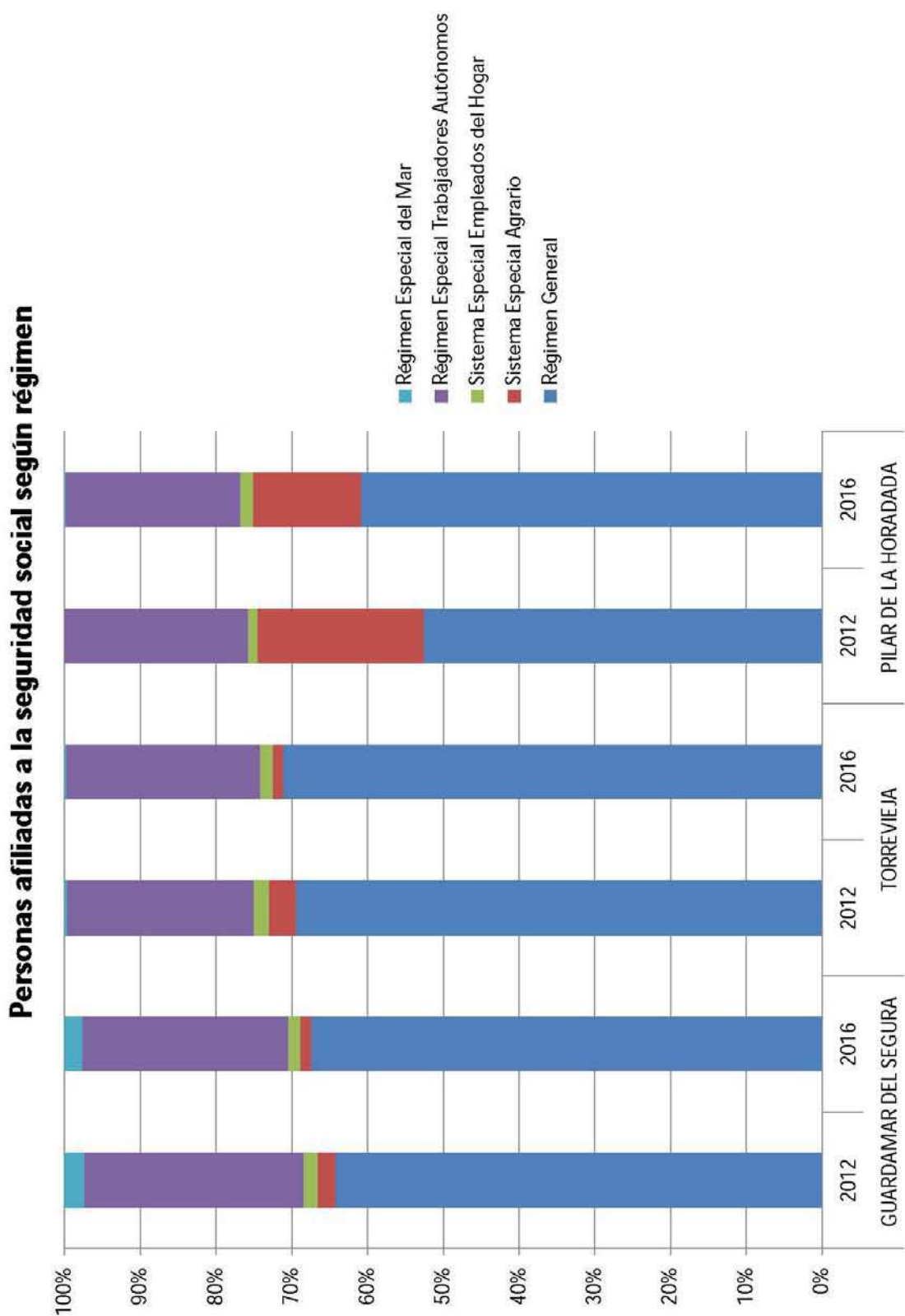


Figura 69. Personas afiliadas a la seguridad social según régimen en los municipios estudiados. Fuente: IVE

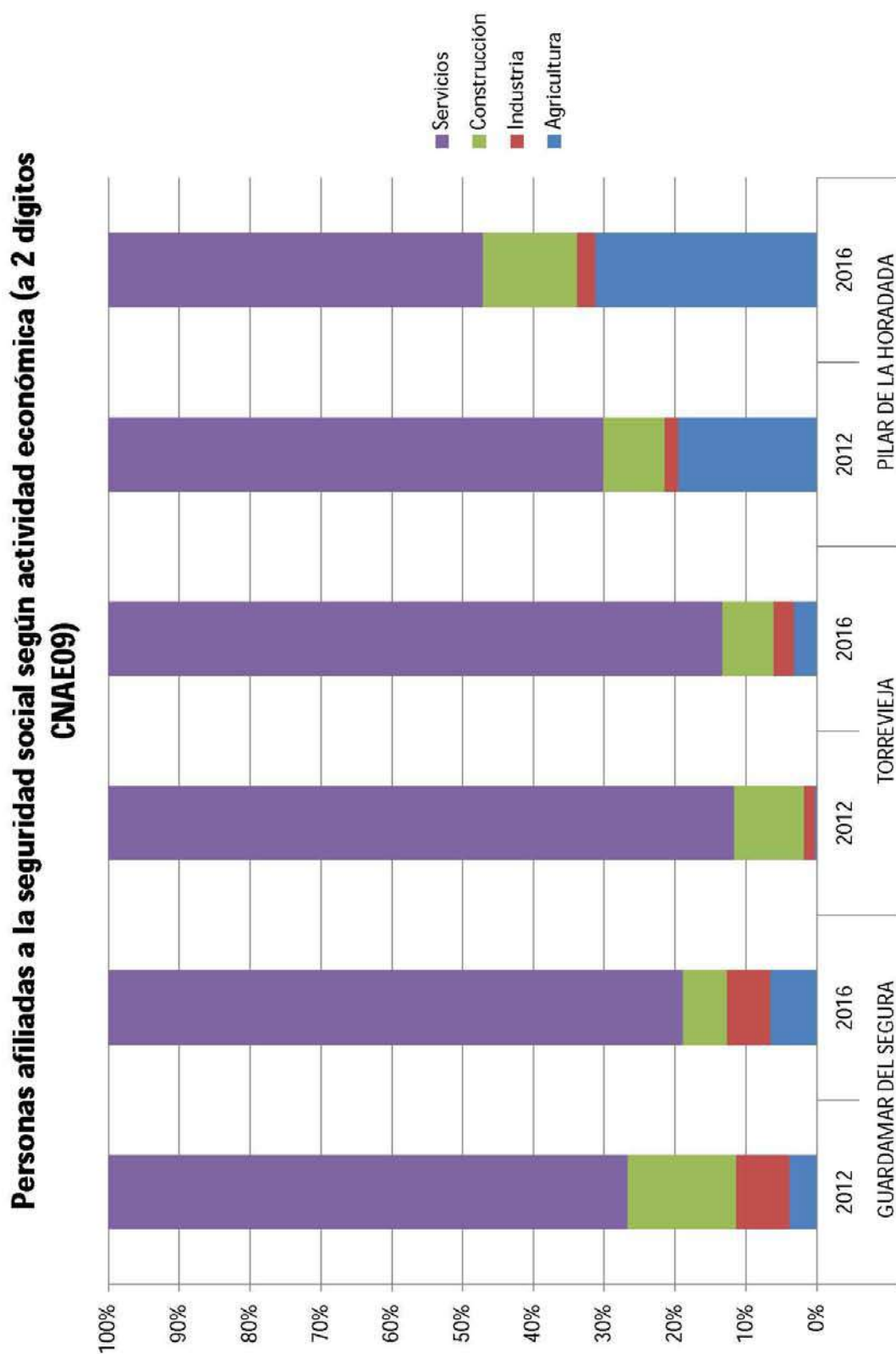


Figura 70. Personas afiliadas a la seguridad social según actividad económica en los municipios estudiados. Fuente: IVE

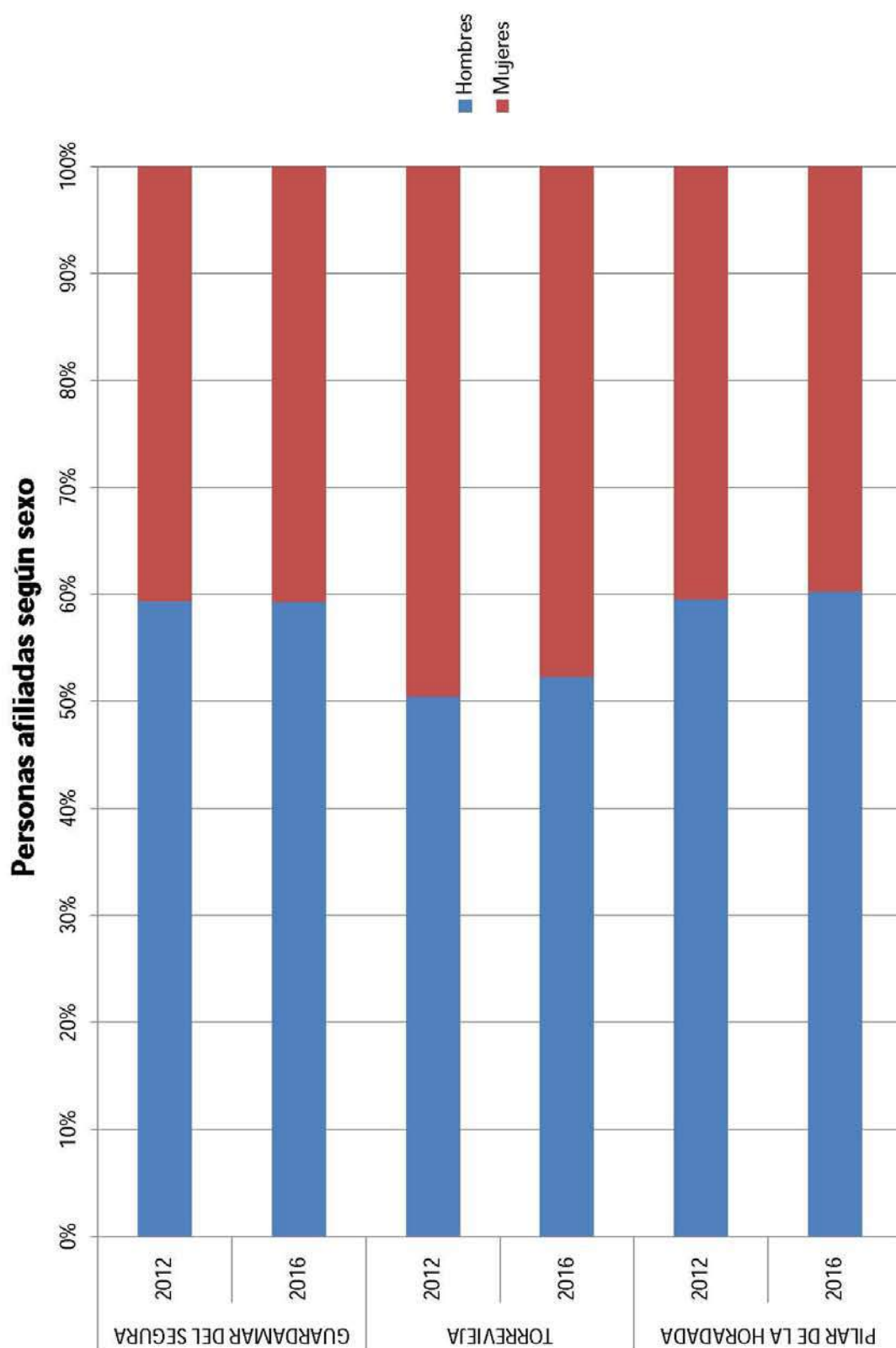


Figura 71. Personas afiliadas según sexo en los municipios estudiados. Fuente: IVE

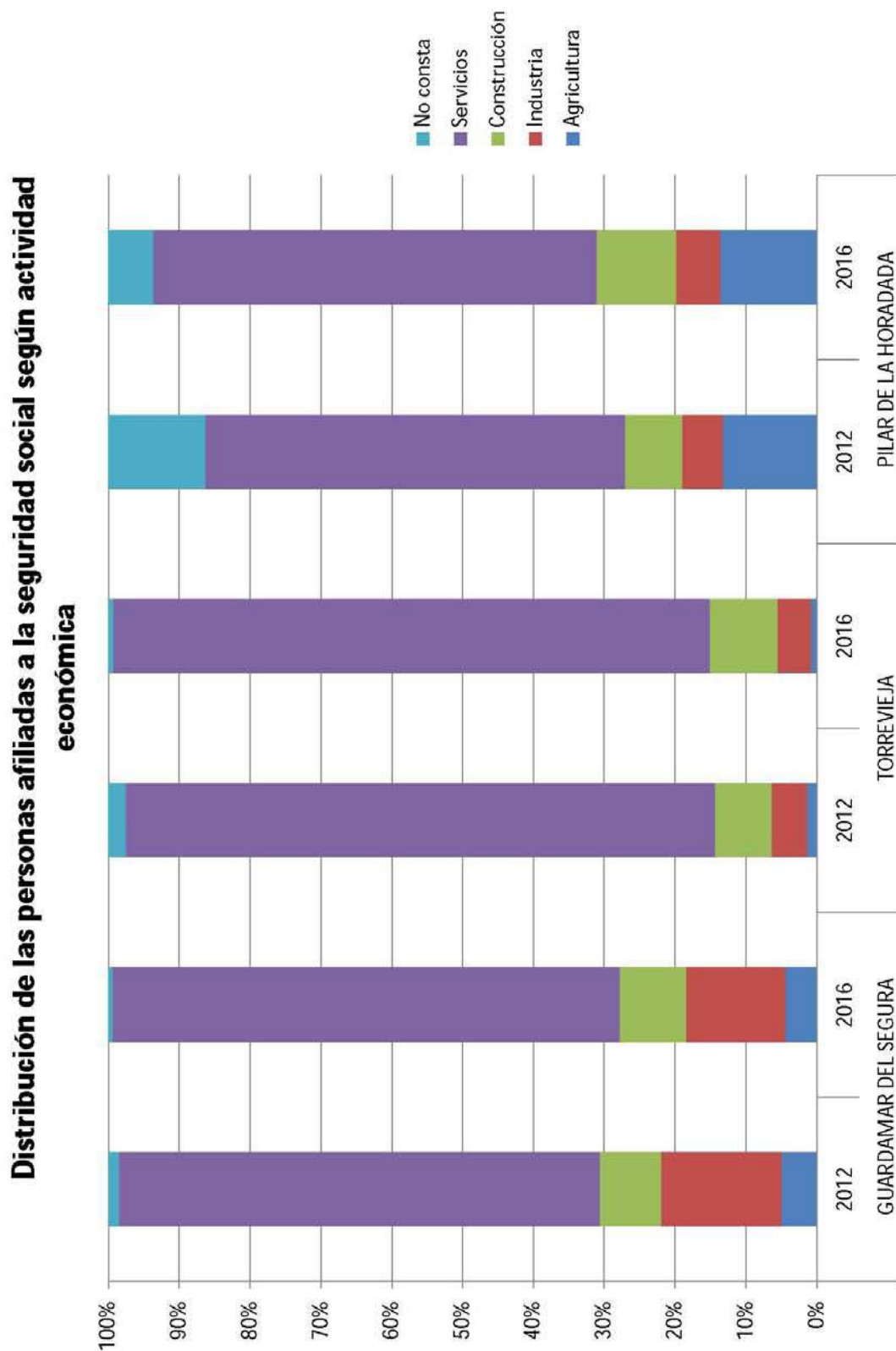


Figura 72. Personas afiliadas a la seguridad social según actividad económica en los municipios estudiados. Fuente: IVE

Distribución de la población ocupada según grupo ocupacional

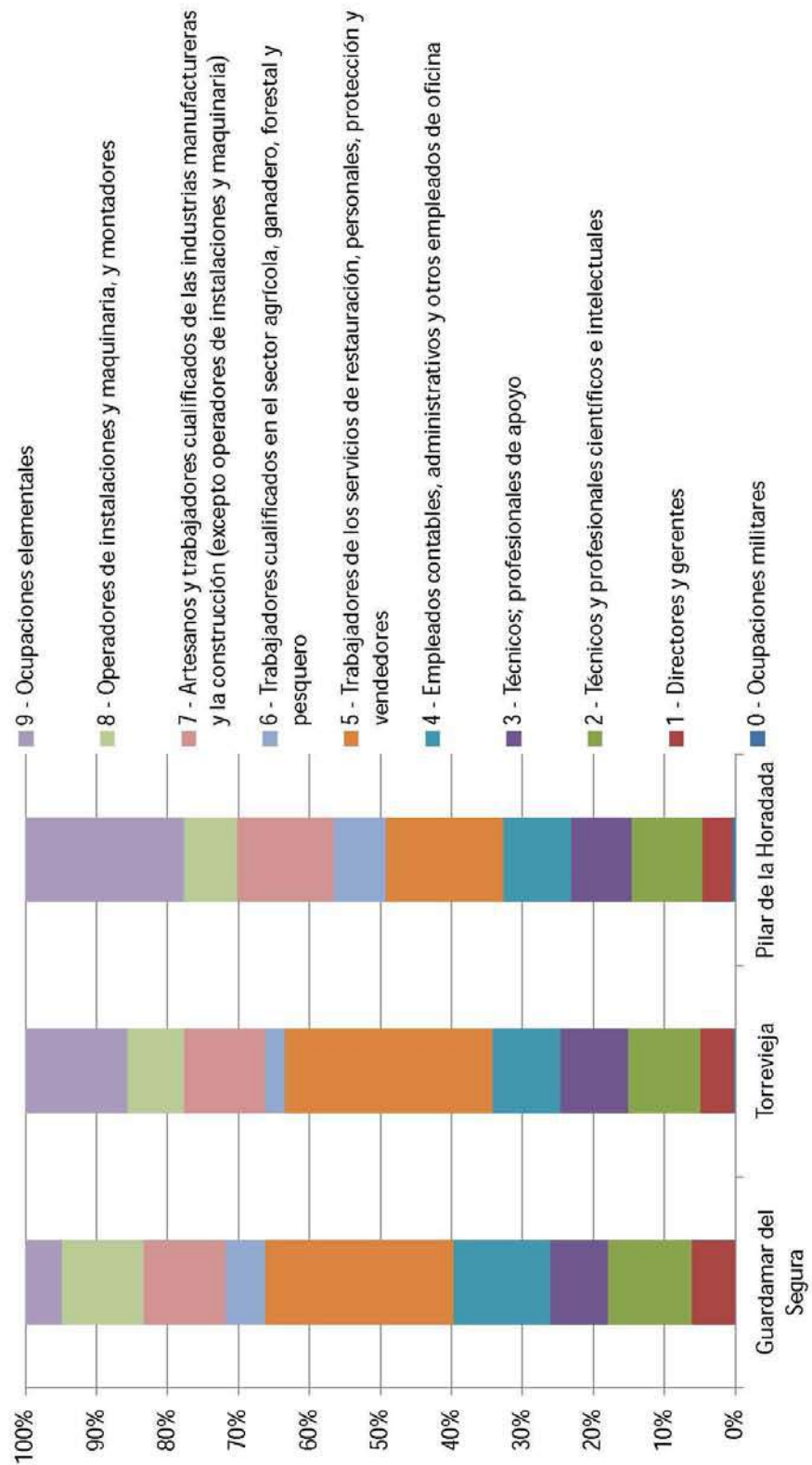


Figura 73. Población ocupada según grupo ocupacional en los municipios estudiados. Fuente: IVE

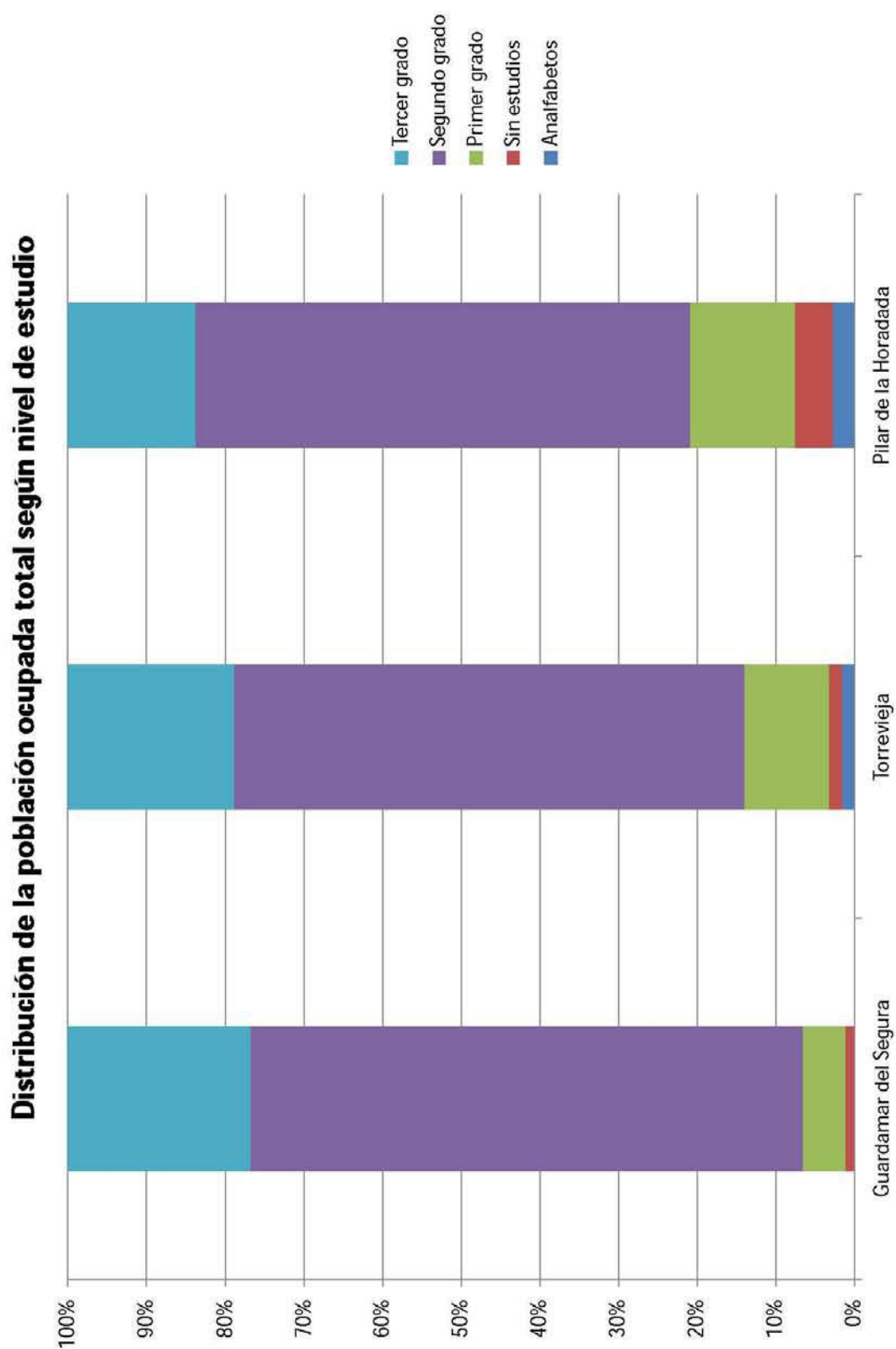


Figura 74. Población ocupada según nivel de estudios en los municipios estudiados. Fuente: IVE

PLAN "AVALEM TERRITORI" CUESTIONARIO



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



*El **OBJETIVO GENERAL** de este cuestionario es realizar un diagnóstico territorial que permita conocer la percepción de los agentes sociales y económicos que habitan el territorio, de forma participativa y cercana. Lo que posibilitará, mejorar la eficacia y eficiencia de las políticas públicas de empleo (40 minutos).*

I. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL CON PERSPECTIVA TERRITORIAL



*Esta parte del cuestionario hace referencia a los **recursos territoriales de su territorio**. El objetivo es recabar información acerca de las singularidades de este territorio.*

A. Recursos territoriales: capital natural, social, cultural y territorial

1. ¿Piensa que los agentes económicos están comprometidos con el mantenimiento y conservación del medio ambiente? ¿Se llevan a cabo medidas para reducir el impacto ambiental (técnicas de reciclaje de residuos, eficiencia energética, etc.)?
2. ¿Cuál cree que será la tendencia futura en relación al medio ambiente en su territorio? (Mejorará, empeorará, se pondrán mayores medidas de control por parte del ayuntamiento, etc.)
3. ¿Qué tendencia demográfica cree que tiene este territorio (10 años: aumenta, decrece, envejece, se rejuvenece, se mantiene)? ¿Qué factores lo causan? (perspectiva) ¿Cómo cree que evolucionará en un futuro? (prospectiva; escenario de futuro)
4. En relación a la cualificación laboral y especialización productiva ¿Cuál destacaría en el territorio a nivel productivo? ¿Existe cualificación laboral de los trabajadores? ¿Por qué?
5. ¿Cuáles son las actividades productivas predominantes de este territorio? ¿Qué características presentan (tamaño empresarial, principales clientes, principales mercados, segmentos de mercado a los que se dirigen, etc.)?
6. ¿Cómo calificaría el grado de implicación y compromiso de las instituciones públicas locales en la promoción de empleo? ¿Cómo ha evolucionado el compromiso? ¿Por qué?
7. ¿Cómo percibe la sociedad la figura del empresario en su territorio a la hora de la promoción y creación de empleo?



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

8. ¿Cree que la toma de decisiones para revertir situaciones de precariedad laboral y dinamización socioeconómica, tanto en el ámbito privado como en el público, es ágil? En caso negativo ¿A qué cree que es debido? ¿Qué y cómo se podría mejorar?
9. Destaque 5 fortalezas y 5 debilidades, 5 amenazas y 5 oportunidades, que identifiquen a las actividades productivas predominantes del territorio (DAFO)
10. ¿Existen actividades productivas innovadoras (no sólo en temas tecnológicos sino también sociales y territoriales)? ¿Por qué? Enuncie algún ejemplo contrastado existente en su territorio con incidencia local e identifique el motivo de que haya tenido éxito (actitud del empresariado, ayuda de la administración pública, líderes locales, tejido asociativo consolidado, inversiones extranjeras, proyectos europeos, etc.)

B. Redes territoriales (redes empresariales y redes socio-institucionales)

1. ¿Cuáles son las asociaciones con presencia en el territorio que pueden contribuir a la dinámica socioeconómica del mismo? ¿Qué tipo de vinculación existe entre las redes empresariales y socio-institucionales?
2. ¿Conoce la existencia de algunos proyectos en los que hayan participado o participen asociaciones o instituciones territoriales? En el caso de conocer ¿Qué impacto han generado?
3. Pensando en las ramas de actividad con más presencia en el territorio ¿Puede indicar si en los últimos diez años se han desarrollado proyectos de cooperación entre las empresas del sector? En caso afirmativo, señale algún ejemplo.
4. ¿Piensa que en los próximos años se producirán cambios en las relaciones entre empresas del mismo sector de actividad? ¿Por qué?

C. Procesos de innovación, empresarial y social

1. En cuanto a las ramas (sectores) de actividad predominantes en el sistema productivo ¿Existen empresas con capacidad de innovación? En caso afirmativo, señale las singularidades que las caracterizan (tamaño, tipo de clientes, peso relativo en el conjunto de la rama? ¿Qué tipo de innovaciones desarrollan (de producto, de proceso, etc.)?
2. En el resto de ramas de actividades presentes en el territorio, ¿existen empresas con una capacidad de innovación importante? En caso afirmativo, señale las singularidades que las caracterizan (tamaño, tipo de clientes, peso relativo en el conjunto de la rama? ¿Qué tipo de innovaciones desarrollan (de producto, de proceso, etc.)?



3. ¿Cuáles son las principales vías que utilizan las empresas de este territorio para innovar (proveedores, gastos internos en I+D, relaciones con clientes, Institutos Tecnológicos, Universidades, etc.)? ¿Ha habido cambios en los últimos 10 años?
4. Señale 5 elementos que facilitan-favorecen y 5 elementos que dificultan-obstaculizan el desarrollo de la innovación empresarial en la zona ¿Cuál piensa que será la tendencia en los próximos diez años?
5. Enuncie y califique el grado de importancia de los siguientes factores a la hora de favorecer procesos de innovación socioeconómica y fomentar el empleo en su territorio, estableciendo una escala del 1 al 5, siendo 1 (muy importante), 2 (importante), 3 (indiferente), 4 (poco) y 5 (muy poco)

- * *Infraestructuras territoriales*.....
- * *Recursos territoriales (materias primas, recursos humanos)*.....
- * *Compromiso político local y supralocal*.....
- * *Actitud del empresariado*.....
- * *Capacitación del empresariado*.....
- * *Capacitación de los trabajadores*.....
- * *Desarrollo de la colaboración entre sectores para el desarrollo de proyectos colectivos..*
- * *Compromiso de la sociedad civil y del tejido asociativo*.....
- * *Inversiones del empresariado local*.....
- * *Inversiones y mejora de equipamientos públicos por parte de poderes locales y supralocales*
- * *Existencia de economía sumergida*
- * *Existencia de actividades vinculadas a la economía social*
- * *La función de los sindicatos*
- * *La función de la patronal y las asociaciones empresariales*
- * *Una formación cualificada ajustada a las necesidades reales del territorio*
- * *Mayor inversiones público-privadas*
- * *Menos subvenciones públicas, pero más eficientes y acordes con la realidad del territorio*
- * *Proyectos europeos*.....
- * *Otros*

II. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL CON PERSPECTIVA LABORAL



*Esta parte del cuestionario hace referencia a la **competencia y perspectiva laboral** en su territorio. El objetivo es obtener una visión acerca de la **dinámica poblacional en relación al empleo, caracterizar el sistema productivos, formación y actividad de los actores sociales.***

A. Movilidad y conectividad

1. En relación a los desplazamientos regulares de la población por motivos diversos (trabajo, compras, escolarización, atención sanitaria, etc.) indique cuáles son los grupos de municipios, que desde su punto de vista, se hallan más interrelacionadas, prestando especial atención a los desplazamientos domicilio-trabajo.
2. ¿Ha habido algún cambio en los últimos diez años?

B. Caracterización de la población residente en relación al empleo

1. Qué rasgos caracterizan el mercado laboral de la zona (sexo, edad y nivel de estudios).
¿Qué grupos de población tienen mayor facilidad de acceso al empleo?
¿Qué grupos de población tiene mayor facilidad para acceder al empleo de mejor calidad?
¿Cuáles tienen mayor dificultad?
2. ¿Qué cambios destacarías en los últimos diez años?

C. El sistema productivo local y los puestos de trabajo en el territorio

1. ¿Cuáles son los empleos que abundan más en las actividades productivas de su territorio? ¿Necesitan de un elevado grado de cualificación profesional? ¿Cómo se adquieren las cualificaciones necesarias para cubrir estos puestos?
2. ¿Cuál es el perfil socioprofesional habitual, al que se recurre para cubrir los puestos de trabajos que se pueden encontrar en su territorio (edad, sexo, formación, años de experiencia, etc.)?
3. En las actividades productivas predominantes ¿Cuáles dirías que han sido los principales impactos derivados de la crisis económica de los últimos años, particularmente en términos de cierre de empresas, destrucción de empleo y precarización del mismo?
4. En general, cuando una persona cambia de puesto de trabajo o lo pierde, ¿Encuentra uno nuevo en la misma rama de actividad o en ramas diferentes? ¿En el mismo territorio o saliendo de él? ¿Piensa que se algún cambio en los próximos diez años?
5. ¿Cree que existen o aparecerán actividades emergentes que puedan ser estratégicas y que ayuden a constituir nuevas oportunidades socioeconómicas y de empleo en el territorio? En caso afirmativo, indique en qué áreas y en qué tareas (perfil de empleos creados).

D. Educación, oferta y demanda de cualificaciones, contratación e intermediación laboral

1. ¿Cuáles son los mecanismos habituales de intermediación laboral en la zona (agencias públicas o privadas de intermediación, anuncios en prensa, familiares, etc.)? ¿Existen diferencias en cuanto a su uso entre las principales ramas de actividad de la zona?
2. ¿Ha habido cambios destacables en los últimos diez años?
3. ¿Cómo se adquieren las cualificaciones laborales necesarias para cubrir satisfactoriamente los puestos de trabajo (experiencia, formación, una combinación de ambos)?
4. ¿Qué tipo de relación existe entre los centros de formación y las empresas de la zona? ¿Piensa que se adecua la formación especializada (FP y educación superior) de la zona a las necesidades de las empresas locales? Justifique la respuesta
5. ¿Cabe prever nuevas necesidades de formación en la zona? En el caso afirmativo, especifique los perfiles necesarios para que se ajusten a lo que demandan las empresas
6. ¿Existen vacantes difíciles de cubrir por falta de personas preparadas en la zona? O, por el contrario, ¿Son frecuentes los casos de sobrecualificación del recurso humano? En el caso afirmativo, especifique las causas.
7. ¿Está en marcha, o es previsible que tenga lugar algún cambio en la oferta de formación especializada en la zona? En caso afirmativo, especifique algunos detalles del mismo.

E. Actores sociales y relaciones laborales

1. En aquellas empresas, donde hay una presencia sindical importante y organizada ¿Cuál es el perfil de las mismas (tamaño, rama productiva, etc.)?
2. En las empresas en las que existe presencia sindical, y más allá de garantizar la aplicación de la legislación y el convenio colectivo, ¿En qué aspectos se centra la acción sindical en la empresa (distinga según perfiles de empresa, si es necesario)
3. ¿Cuál es la importancia relativa de las situaciones de empleo irregular (sin contrato, ni cotización a la seguridad social, con un contrato distinto al que correspondería, etc.)? Indique la situación global y la situación particular en las principales ramas productivas de la zona
4. Indique si los sindicatos y otras entidades de economía social, tienen presencia local o supralocal en el territorio.



5. ¿Participan de uniones territoriales como pactos territoriales, mancomunidades, plataformas territoriales con fines sectoriales, etc.? En caso afirmativo, especifique el tipo de actividad y su incidencia sobre el territorio (población trabajadora, población en general y las empresas, los servicios, etc.)
6. ¿Cuáles son los principales servicios prestados por las organizaciones empresariales a las empresas de la zona? Distinga, si es el caso, entre las organizaciones territoriales y sectoriales
7. ¿Las organizaciones empresariales (territoriales y sectoriales) con presencia en la zona participación en algún tipo de actividad sociopolítica territorial? En caso afirmativo, especifique el tipo de actividad y su incidencia sobre el territorio (población trabajadora, población en general y las empresas)
8. Las organizaciones del territorio (sindicales, empresariales o de cualquier otro tipo), ¿Están trabajando, o tienen previsto hacerlo, en el diseño y puesta en marcha de algún proyecto especialmente significativo para la dinámica socioeconómica territorial? En caso afirmativo, indique de qué proyecto se trata.

Si lo desea, puede añadir cualquier comentario sobre el cuestionario y/o sobre otros aspectos acerca de la gestión territorial y su relación con el fomento y mejora del empleo, que usted considere que no han sido tratados suficientemente.

III. Datos:

Institución a la que pertenece:

Municipio al que representa:

Nombre y apellidos:

Cargo:

E-mail de contacto:

Estos datos serán tratados, por supuesto, con la más absoluta confidencialidad. Únicamente solicitamos sus datos por si tuviéramos que consultarle algún tipo de aclaración.

Gracias por el tiempo que nos ha dedicado.

DISCUSIÓN EN GRUPO
Tarea 1. – “Recursos Territoriales”

Agenda del Focus Group AVALEM TERRITORI

Focus Groups – Población Objeto: STAKEHOLDERS LOCALES, Y COMARCALES, ADLs Y POBLACIÓN EN GENERAL

Tema: Valorar los recursos territoriales locales (medio ambiental, cultural, social, etc.) y su influencia y determinación en el desarrollo socioeconómico

Objetivo: Identificar los factores del territorio que conforman oportunidades y que frenan procesos de desarrollo socioeconómico integrado. Conocer la dinámica sociodemográfica en estos diez años (envejecimiento, capacitación recursos humanos, etc.) y grado de especialización productiva. DAFO. Procesos de innovaciones territoriales valorando elementos tangibles (infraestructuras e inversiones) como intangibles (actitud y compromiso).

Fecha: _____

19:30 – 19:45 Bienvenida a los Participantes

Se les da la bienvenida a los participantes y mientras llegan se les va ofreciendo un refresco

19:30 – 19:45 Presentaciones

Moderador:

- *Saluda a los participantes y se presenta.*
- *Explica brevemente el proyecto AVALEM TERRITORI y el propósito del Focus Group.*
- *Revisa el programa del Focus Group y menciona la duración (2 horas).*
- *Explica el por qué los participantes están aquí y subraya la importancia de su trabajo y contribución; anima a los participantes a ser sinceros e independientes en el momento del diálogo; comentará que no existen respuestas correctas o incorrectas y que lo que de verdad importa es su sincera opinión.*
- *Explica el papel del moderador (ayudar, motivar y guiar el debate; hacer preguntas directas e individualizadas o animar en la participación a los que no lo hagan; regular el tiempo en cada parte del debate.*
- *Hacerles saber a los participantes que la sesión será grabada por audio y repartirá un acuerdo de consentimiento escrito para que los participantes lo firmen y de esta manera reconozcan su consentimiento formal para la participación en el Focus Group.*
- *Presenta a todos los asistentes en la sala y explica su función en el Focus Group.*
- *Les pide a los participantes que apaguen sus móviles y que se concentren en la sesión que va a tener lugar.*
- *Les hace saber a los participantes que en cualquier momento pueden servirse un refresco sin ningún problema.*

- *Les pide a los participantes que se presenten al grupo con el nombre, en que sector trabajan y cuanto tiempo.*

19:50 – 20:00 Percepciones Generales de su territorio

Pregunta de calentamiento

¿Consideran que su territorio es Innovador y tiene futuro? ¿O por el contrario es poco innovador y debe cambiar algunas cosas para que tenga futuro? Razonen las respuestas (10 minutos)

20:00 – 20:35 Percepciones Generales de su territorio

Preguntas Temáticas (30 minutos)

1. Señale 3 elementos que **más les guste** de su territorio y señale 3 elementos **que menos les guste** de su territorio, por orden de prelación siendo, 1 lo más importante.
2. ¿Hay **gente joven** en su territorio, capacitada y con posibilidades de trabajar aquí? ¿Por qué?
3. Señale los 3 principales **problemas medioambientales** que existen en su territorio, y si tienen o no solución. Por orden de prelación, siendo 1 lo más importante.
4. Señale 3 aspectos (tangibles y/o intangibles) que considere cruciales e importantes, para que su territorio sea innovador y **que no tiene** (actitud del empresariado, liderazgo, algunas infraestructuras, etc.)

Innovación la entendemos como aquel cambio en positivo y transformación integral, más allá de la incorporación de NTICs y de beneficios económicos, que suponga un avance, también social y medioambiental, en el territorio en el que habitamos.

Ejercicio Escrito E (5 minutos)

- A. En orden de importancia (1 = el más importante, 2 = importancia relativa y 3 = el menos importante) califique los siguientes aspectos en función de su repercusión en el desarrollo socioeconómico de su territorio. a) *Infraestructuras/ b) Capacitación de los RR.HH/ c) Actitud empresarial/ d) Compromiso ciudadano/ e) Trabajo en red/ f) Economía Sumergida, g) Inversiones, h) Subvenciones, g) Otros.....*

Discusión: Generar una lista de característica que representen la opinión del grupo.

20:35 – 20:45 Especialización productiva

Transición

El tema que se va a tratar ahora es la especialización productiva. Para lograr el propósito de este debate, defina especialización productiva, entendida como el sector económico que más prevalece en el territorio, según la percepción, y genera mayor grado de beneficio por su naturaleza de Cluster o sistema productivo.

Preguntas Temáticas (10 minutos)

1. ¿Cuál es la actividad económica más importante en su territorio? ¿Genera un beneficio para la comunidad desde el punto de vista económico, sociodemográfico, ambiental y cultural? Justifique la respuesta

2. ¿Dentro de 10 años ve a la población viviendo de las mismas actividades económicas que ahora? Justifique la respuesta

20:45 – 21:20 Análisis DAFO-CAME

Ejercicio Escrito F (15 minutos)

Interno

- A. En orden de importancia (1 = el más importante), haga una lista de los 3 aspectos, que en su opinión, suponen una DEBILIDAD en su Territorio
- B. En orden de importancia (1 = el más importante), haga una lista de los 3 aspectos, que en su opinión, suponen una FORTALEZAS en su Territorio

Externo

- C. En orden de importancia (1 = el más importante), haga una lista de los 3 aspectos, que en su opinión, suponen una AMENZAS en su Territorio
- D. En orden de importancia (1 = el más importante), haga una lista de los 3 aspectos, que en su opinión, suponen una OPORTUNIDADES en su Territorio

Ejercicio Escrito G (10 minutos)

A continuación, y al lado de cada una de los bloques del *DAFO*, especifique una palabra o frase con el que considere que se podría *Corregir* las *Debilidades*, *Afrontar* las *Amenazas*, *Mejorar* las *Fortalezas* y *Explotar* las *Oportunidades*.

Preguntas temáticas (10 minutos)

1. ¿Cómo percibe usted que se deberían hacer las inversiones al objeto de que su territorio fuera más competitivo e innovador desde el punto de vista socioeconómico?

Ejercicio escrito H

- A. **LOCAL**. En orden de importancia (1 = más importante), haga una lista con 5 acciones o inversiones que debería hacer su ayuntamiento para tal fin.
- B. **SUPRALOCAL**. En orden de importancia (1= más importancia), haga una lista con 5 acciones o inversiones que debería hacer por la Diputación y/o Generalitat Valenciana, para tal fin.

Discusión: el principal punto del debate es que la gente reflexione sobre los aspectos del DAFO, las posibles soluciones y las factibles inversiones, en el plano local y supralocal, que se pueden hacer en el territorio para mejorar el entorno, el medio ambiente, aspectos sociales, y elementos de vinculados a la economía de estos territorios. Generar una lista de características que representen la opinión del grupo.

21:20 – 21:30 Conclusiones

Moderador:

- *Resuma los principales puntos discutidos en el debate.*
- *Anime a los participantes a realizar comentarios de última hora.*
- *Cierre el debate; agradezca a los participantes su presencia y el tiempo dedicado a la sesión.*
- *Pídale a los participantes que cumplimenten el formulario de los Focus Group, antes de la salida.*

DISCUSIÓN EN GRUPO

Tarea 2. – “Recursos Territoriales con perspectiva laboral”

Agenda del Focus Group AVALEM TERRITORI

Focus Groups – Población Objetivo: POBLACIÓN LOCAL Y COMARCAL, STAKEHOLDERS, TRABAJO EN RED Y ESTRUCTURAS DE GESTIÓN Y DE ACCIÓN RELACIONADOS CON LA MOVILIDAD Y EL MERCADO LABORAL: TRABAJADORES, SINDICATOS, EMPRESARIOS, CENTROS DE FORMACIÓN, POLÍTICOS, TÉCNICOS, ETC.

Tema: Valoración del Mercado Laboral y sus necesidades, la relación con el territorio, y las funciones de sindicatos, asociaciones empresariales en el fomento del empleo

Objetivos: Llegar a conocer el grado de especialización productiva de las empresas, su comportamiento en relación al género. Valorar el grado de incidencia en el desarrollo socioeconómico del territorio, las infraestructuras, la actitud y compromiso de iniciativas privadas y públicas, movilidad laboral y conectividad municipal. La influencia de la crisis en las economías locales, estructuras de formación y las necesidades reales, relación entre empresarios y sindicatos, y estructuras supralocales que compartan proyecto de cooperación (globales o sectoriales).

Fecha: _____

19:30 – 19:45 Bienvenida a los Participantes

Se les da la bienvenida a los participantes y mientras llegan se les va ofreciendo un refresco.

19:30 – 19:45 Presentaciones

Moderador:

- *Saluda a los participantes y se presenta.*
- *Explica brevemente el proyecto AVALEM TERRITORI y el propósito del Focus Group.*
- *Revisa el programa del Focus Group y menciona la duración (2 horas).*
- *Explica el por qué los participantes están aquí y subraya la importancia de su trabajo y contribución; anima a los participantes a ser sinceros e independientes en el momento del diálogo; comentará que no existen respuestas correctas o incorrectas y que lo que de verdad importa es su sincera opinión.*
- *Explica el papel del moderador (ayudar, motivar y guiar el debate; hacer preguntas directas e individualizadas o animar en la participación a los que no lo hagan; regular el tiempo en cada parte del debate.*
- *Hacerles saber a los participantes que la sesión será grabada por audio y repartirá un acuerdo de consentimiento escrito para que los participantes lo*

firmen y de esta manera reconozcan su consentimiento formal para la participación en el Focus Group.

- *Presenta a todos los asistentes en la sala y explica su función en el Focus Group.*
- *Les pide a los participantes que apaguen sus móviles y que se concentren en la sesión que va a tener lugar.*
- *Les hace saber a los participantes que en cualquier momento pueden servirse un refresco sin ningún problema.*
- *Les pide a los participantes que se presenten al grupo con el nombre, en que sector trabajan y cuanto tiempo.*

19:45 – 19:55 Percepciones vinculadas a la movilidad laboral y servicios

Preguntas de calentamiento (10 minutos)

A.) *¿Considera que su territorio está bien comunicado al objeto de favorecer la conexión con otras poblaciones de cara a la movilidad laboral, escolarización, compras, atención sanitaria, entre otros? Se ha mejorado o se ha empeorado en los últimos 10 años. Razone las respuestas*

20:00 – 20:40 Población y características del empleo: Problemas y actividades emergentes

Preguntas Temáticas (30 minutos)

1. Señale 3 elementos que han dificultado en los últimos años la incorporación laboral en su territorio, por orden de prelación siendo 1 lo más importante.
2. ¿Considera que las mujeres tienen más o menos dificultades a la hora de encontrar trabajo en su territorio? ¿Por qué?
3. ¿Quién tiene más dificultades a la hora de encontrar trabajo en su territorio, las personas jóvenes (menos de 30 años) o las personas mayores (+ de 50 años)? Razone la respuesta.
4. Señale por orden de prelación, los 3 principales **problemas labores** que han aparecido en su territorio a raíz de la crisis económica, siendo 1 el más importante.
5. Señale 3 actividades económicas y/o **productivas emergentes**, que son o podrían ser estratégicas para su territorio, a nivel de generadoras de empleo, y **que no se están** desarrollando en la actualidad.

Ejercicio Escrito E (10 minutos)

- A. En orden de importancia (1 = el más importante) seleccione **5 acciones**, medidas o inversiones que considere importante realizar por las **entidades públicas, locales y supralocales**, para favorecer el empleo de a los diferentes perfiles sociodemográficos que habitan en su territorio (residentes, jóvenes, mujeres, personas mayores, inmigrantes, etc.).
- B. En orden de importancia (1 = el más importante) seleccione **5 acciones**, medidas o inversiones que considere importante realizar por parte del **empresariado y otras instancias privadas**, para favorecer el empleo a los diferentes perfiles sociodemográficos que habitan en su territorio (residentes, jóvenes, mujeres, personas mayores, inmigrantes, etc.).

Discusión: Generar una lista de característica que representen la opinión del grupo. Hacer hincapié en lo que la gente considera más importante a la hora de apoyar inversiones o realizar acciones desde las instancias públicas o privadas.

20:40 – 21:05 Formación y cualificación de los recursos humanos. Acciones e inversiones para la mejora del empleo

El tema que se va a tratar ahora es la formación y la cualificación de los recursos humanos.

Preguntas Temáticas (15 minutos)

1. ¿Qué papel ocupan la formación, la cualificación profesional y el aprendizaje continuado de la mano de obra en su territorio? ¿Hay una sobrecualificación o todo lo contrario?
2. ¿Cómo ve el empleo en su municipio dentro de 10 años, en relación a la *especialización productiva, oportunidades para los jóvenes, incorporación de la mujer*, la existencia de la *economía sumergida*, aprovechamiento de *recursos e infraestructuras* locales, entre otros aspectos?

Ejercicio Escrito F (10 minutos)

- A. En orden de importancia (1 = el más importante y hasta 5 = menos importante), haga una lista de 5 acciones o medidas, que en su opinión, podrían mejorar el empleo en su territorio adaptándose mejor a las necesidades reales que tiene (ejemplos: mejor formación, mayor recualificación, facilitar la inmigración, penalizar la economía sumergida, etc.)

20:05 – 21:25 El papel de las estructuras supramunicipales, sindicatos y asociaciones empresariales

Preguntas temáticas (10 minutos)

1. ¿Cómo percibe usted, en cuanto a su función y funcionalidad, las estructuras de gestión de los recursos territoriales supralocales con la finalidad de mejorar el empleo y aumentar el trabajo en red para ser más competitivos? (Mancomunidades, Comarcas funcionales, Pactos Territoriales por el Empleo y otras plataformas territoriales con fines sectoriales)

Ejercicio escrito G (10 minutos)

- A. En orden de importancia (1 = más importante), haga una lista con 5 acciones, servicios y/o política estratégica que lleven, o deberían llevar a cabo **los sindicatos** para el aumento y la mejora del empleo en sus municipios.
- B. En orden de importancia (1= más importancia), haga una lista con 5 acciones, servicios y/o política estratégica que lleven, o deberían llevar a cabo **la patronal y las asociaciones empresariales** para el aumento y la mejora del empleo en sus municipios.

Discusión: el principal punto del debate es el papel y acciones que realizan los sindicatos y las asociaciones en el territorio, al objeto de mejorar la oferta y calidad de empleo.

21:25 – 21:30 Conclusiones

Moderador:

- *Resuma los principales puntos discutidos en el debate.*
- *Anime a los participantes a realizar comentarios de última hora.*
- *Cierre el debate; agradezca a los participantes su presencia y el tiempo dedicado a la sesión.*
- *Pídale a los participantes que cumplimenten el formulario de salida del focus group.*